

**คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนิน
ธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม: กรณีศึกษาลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคกลางของประเทศไทย**

THE ENTREPRENEURS' CHARACTERISTICS AND BUSINESS STRATEGIES ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE SUCCESS: A CASE STUDY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND'S CUSTOMERS IN CENTRAL THAILAND

Received: February 25, 2019

Revised: May 30, 2019

Accepted: June 6, 2019

จารุพร ขันธนนท์*

Jaruporn Khunthanan*

วสุธิดา นูริตมนต์**

Wasutida Nurittamont**

* นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

* Graduate student, Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

* Email: yingsudsuy_t@hotmail.com

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์และปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

** Assistant Professor and Ph.D., Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

** Email: wasutida_9919@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจประเภทผลิตและบริการที่เป็นลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 9 จำนวน 316 คน โดยการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ คือ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการกล้าตัดสินใจ และด้านการสร้างนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ คือ ด้านกลยุทธ์ต้นทุน ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง และด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่มส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจเพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

Abstract

The purpose of this research was to study factors affecting small and medium enterprise success. The sample groups consisted of 316 customers of small and medium enterprise development bank of Thailand central region 9 and probability sampling. Questionnaire was applied as a tool to collect data. Percentage, mean, standard deviation were used to analyze descriptive statistic and multiple regression analysis statistics were applied to test hypothesizes. The results found that entrepreneurial characteristic; creativity, decision making and innovativeness have effect on small and medium enterprise success. The business strategies; cost strategy, differentiate strategy and focus strategy, have effect small and medium enterprise success. The results of the study will be used as guideline the business to use in determine the development improve characteristics of entrepreneur and business strategy leading to the competitive advantage of business in the future.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Strategies, Small and Medium Enterprise Success

บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) เป็นการประกอบการด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการบริการ เป็นการผลิตสินค้า การจัดการ การตลาดและการบริการต่างๆ ซึ่งริเริ่ม และดำเนินการ โดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เน้นการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบส่วนใหญ่ในท้องถิ่นหรือในประเทศ ไม่พึ่งโรงงานหรือกิจการขนาดใหญ่ เป็นกระบวนการจัดการทรัพยากรและทุนของท้องถิ่นและในประเทศ โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นบวกความรู้สากล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลงานอันเป็นนวัตกรรม (เลรี พงศ์พิศ, 2561) ถือเป็นพื้นฐานสำคัญใน การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจอย่างแท้จริง นับว่ามีความสำคัญต่อประเทศไทยในหลายๆ ด้าน เป็นแหล่งจ้างงานขนาดใหญ่ของประเทศ เนื่องจากครอบคลุมเกือบทุกภาคอุตสาหกรรม และจากจำนวนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการกับกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้ประชาชนมากกว่า 9.70 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 80 ของการจ้างงานของประเทศ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2560) โดยธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่ใช้ทรัพยากรในประเทศเป็นวัตถุดิบในการผลิตซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในประเทศ โดยธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถสร้างผลผลิตมวลรวมของประเทศได้กว่าร้อยละ 60 และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้ประเทศจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงรองรับแรงงานจำนวนมากเข้าสู่กระบวนการผลิตทรัพยากรของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจตกต่ำวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมกลับมีความคล่องตัวสูงในการปรับตัวได้ดีกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ และกลายเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการช่วยลดความเสี่ยงให้แก่เศรษฐกิจด้วยการเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ผลิตรายใหญ่ในลักษณะของการรับช่วงผลิต และที่สำคัญธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคือจุดกำเนิดของการเริ่มดำเนินการของผู้ประกอบการรายใหม่ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2560)

อย่างไรก็ตาม จากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำเป็นต้องปรับตัว ปรับปรุง และพัฒนากรอบแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันให้มีมาตรฐาน ผู้บริหารทุกคนจำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ทั้งนี้หลักสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จนั้น คือการพัฒนาผู้ประกอบการทั้งที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วและผู้ประกอบการใหม่ ให้มีความรู้และทักษะในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความสำคัญ และมีบทบาทอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ พื้นฐานความรู้ ความชำนาญของผู้ประกอบการจึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนทำให้ธุรกิจก้าวไปสู่ผลสำเร็จมากขึ้นแตกต่างกัน ในประเทศไทยมีการศึกษาจำนวนมากเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในบริบทต่างๆ อาทิ การสร้างและการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ การศึกษาประสิทธิภาพและความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (Wiboonchutikul, 2001) การสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (Anarnkaporn, 2006) ซึ่งการศึกษาบางส่วนมุ่งเน้นการศึกษาถึงผลกระทบการพัฒนา และการวางแผนของธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการศึกษาในธุรกิจระหว่างประเทศ และการศึกษาเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กที่มุ่งศึกษาเฉพาะการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานในองค์กรใดองค์กรหนึ่ง (เฉลิมศักดิ์ ชุ่มเชื้อ, 2544 นลินี ปุสสทนะ, 2545 และชัยศักดิ์ ไทยอุบลัมภ์, 2546) ทำให้การศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีการศึกษาค้นขาน้อย

ดังนั้น ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยมุ่งศึกษาในเรื่องของปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคกลาง โดยผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่หรือผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และนำไปพัฒนาธุรกิจของตนเองจนประสบความสำเร็จสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งบรรลุเป้าหมายและสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้า หาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จได้จะต้องเป็นผู้ที่พร้อมจะแสวงหาโอกาสในสถานการณ์ต่าง ๆ สามารถที่จะเผชิญกับปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ (วุฒิชัย เหมะใจ, 2550) ลักษณะของผู้ประกอบการไม่ใช่เพียงแค่ว่าบุคลิกภาพ แต่ยังเป็นทัศนคติรูปแบบพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นในขณะที่ดำเนินธุรกิจ (Frese, 2000) ซึ่งลักษณะของผู้ประกอบการจะถูกวางเงื่อนไขทางวัฒนธรรม และผลกระทบที่มาจากสภาพแวดล้อม (Scarborough, 2003) ตลอดจนสามารถทำงานเชิงรุกเมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันในอุตสาหกรรม

Entrealgo (2002) ได้อธิบายถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการตามแนวความคิด ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางของ (Miller, 1983) ว่าคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการจะต้องประกอบด้วย การสร้างนวัตกรรม การเผชิญกับความเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก ซึ่งเป็นพฤติกรรมของผู้ประกอบการแต่ละรายที่จะแสดงออกในการดำเนินธุรกิจ (Covin and Slevin, 1991) ได้อธิบายเกี่ยวกับปัจจัยนวัตกรรม การเผชิญกับความเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก โดยกล่าวว่า ลักษณะดังกล่าวสะท้อนถึงพฤติกรรม ของผู้บริหารองค์กร 3 ประการคือ (1) การเผชิญกับความเสี่ยงเป็นสิ่งที่ผู้บริหารหารระดับสูงจะต้องเผชิญเมื่อมีการตัดสินใจลงทุน และการดำเนินกลยุทธ์ภายใต้สภาวะความไม่แน่นอน (2) จำนวนความถี่ และขอบเขตการพัฒนาวัตรกรรมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับผู้บริหารในการพัฒนาเทคโนโลยี และ (3) ลักษณะทางธรรมชาติของผู้บริหารที่จะแสดงออกถึงระดับความสามารถในการแข่งขัน และการทำงานเชิงรุก เมื่อธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันในอุตสาหกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์

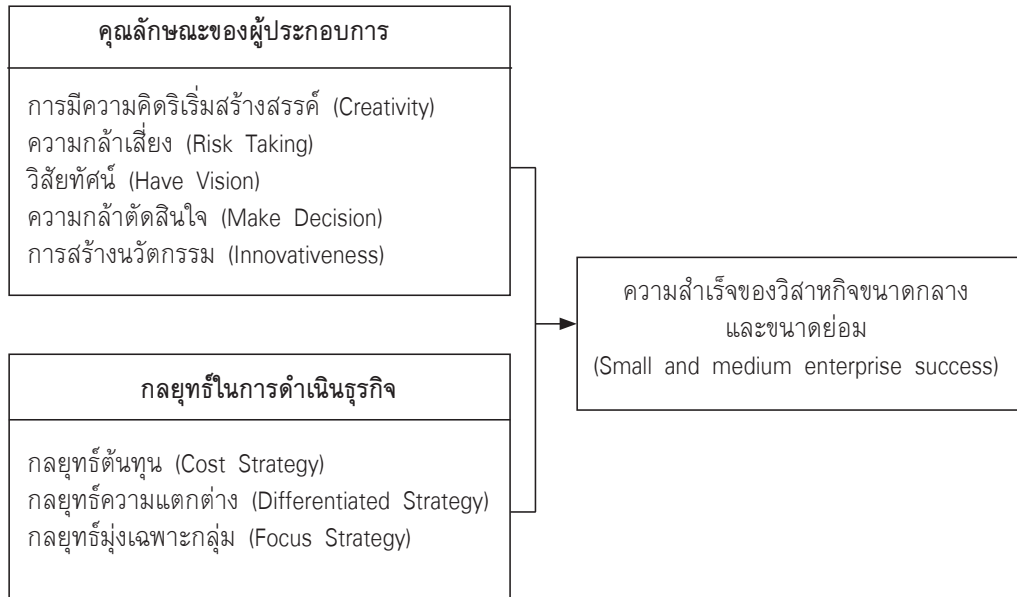
กลยุทธ์เป็นแผนการปฏิบัติที่รวบรวมความพยายามทั้งหลายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น โดยผู้ประกอบการหรือผู้บริหารระดับสูงขององค์กรภายใต้เงื่อนไขสภาพการณ์ และสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ มีลักษณะเป็นขั้นเป็นตอน มีความยืดหยุ่น พลิกแพลงตามสถานการณ์ มีความมุ่งหมาย เพื่อจะเอาชนะคู่แข่งหรือหลบหลีกอุปสรรคต่างๆ ที่กำหนดทิศทางของการกระทำ แนวทางการจัดสรรทรัพยากร และสามารถสร้างความแตกต่างให้กับองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี, 2554)

Porter (1980) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ โดยได้ให้กลยุทธ์ไว้ 3 กลยุทธ์ ดังนี้ (1) กลยุทธ์ต้นทุน (Cost Strategy) เป็นเทคนิคนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินการขององค์กรเป็นไปอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถขายสินค้าและบริการได้ในระดับราคาต่ำกว่าคู่แข่ง ทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (2) กลยุทธ์การสร้างแตกต่าง (Differentiation) การสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในตัวสินค้าและบริการ ที่นำมาซึ่งความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น เป็นกลยุทธ์ที่ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพราะการแข่งขันในตลาดมีสูงมาก ธุรกิจจึงต้องสร้างสินค้าและบริการให้แตกต่างจากคู่แข่งเพื่อตอบสนองความต้องการ โดยมีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า (3) กลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่เน้นการเจาะตลาดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มหรือผู้รับบริการในบางกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ (Niche market) ธุรกิจต้องสามารถออกแบบสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายที่เลือกเพื่อสร้างความพึงพอใจในตลาดนั้นมากกว่าคู่แข่ง

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ

ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จนั้นจะต้องสามารถผลิตหรือหาสินค้า และบริการที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค (ภาณุวัฒน์ รัตนดิษฐ์, 2555) บรรลุความต้องการตามที่ตั้งไว้ซึ่งเกิดจากการใช้ความสามารถหรือทรัพยากรทั้งหลายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด (Rampsey, 2008) การบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการประกอบธุรกิจโดยอยู่ในลักษณะของผลกำไร (Foley and Green, 1989) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไว้ว่า ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องการ คือความสำเร็จในการทำธุรกิจ สามารถที่จะอธิบายได้หลายวิธี วิธีหนึ่งที่นิยมใช้กันมาก คือการดูการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือจากผลกำไรของธุรกิจ ในบางธุรกิจอาจใช้วิธีกำหนดเป้าหมายและวัดการประสบความสำเร็จโดยการเทียบผลงานกับเป้าหมาย ความพึงพอใจในงาน หรือผู้ประกอบการบางคนอาจพิจารณาความสำเร็จของตนจากความสำเร็จในการคิดค้นหรือออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จต่อไป จากการทบทวนวรรณกรรมทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเลือกศึกษาในบริบทที่เหมาะสม และสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาได้ดังนี้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจประเภทผลิตและบริการที่เป็นลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 9 โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 316 ตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจประเภทผลิต และบริการ ผู้วิจัยดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยใช้วิธีแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งมีระยะเวลาในการเก็บตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม 2561 ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และได้มีการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติ พิจารณาจากค่า IOC พบว่าทุกข้อคำถามมีค่าสูงกว่า 0.5 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์พิจารณา (ศิริพงศ์ พฤทธิพันธุ์, 2551) และนำข้อมูลที่ได้จำนวน 316 ชุด มาทดสอบด้วยวิธีทางสถิติ โดยพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาคอัลฟา (Cronbach's alpha) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ดังนี้คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.71 ด้านความกล้าเสี่ยง ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.77 ด้านวิสัยทัศน์ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.72 ด้านการกล้าตัดสินใจ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87 และด้านการสร้างนวัตกรรม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81 ส่วนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ต้นทุน ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.82 ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 และด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.73 ซึ่งพบว่าค่าที่ได้อยู่ระหว่าง 0.71 – 0.92 มากกว่าเกณฑ์พิจารณา 0.7 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรง และมีความเชื่อมั่น สามารถนำไปเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาครั้งนี้ สำหรับสถิติที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 316 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 56.32 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.36 ส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อมจำนวน 258 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 81.53 มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด จำนวน 179 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 56.57 มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 50 คน คิดเป็นร้อยละ 71.23 และมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.52

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวแปร	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	VIF	Tolerance
(1) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	-	0.56***	0.45***	0.34***	0.43***	0.33***	1.36	0.73
(2) ความกล้าเสี่ยง		-	0.52***	0.55***	0.42***	0.45***	1.06	0.94
(3) วิสัยทัศน์			-	0.65***	0.31***	0.29***	1.29	0.76
(4) การกล้าตัดสินใจ				-	0.32***	0.31***	1.13	0.89
(5) การสร้างนวัตกรรม					-	0.63***	1.22	0.82
(6) ความสำเร็จของผู้ประกอบการ						-		

***ระดับนัยสำคัญ $p < 0.01$

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการกล้าตัดสินใจ และด้านการสร้างนวัตกรรม มีค่าอยู่ระหว่าง 0.31 – 0.65 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 0.80 พิจารณาร่วมกับค่า VIF พบว่าค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.06 – 1.36 ซึ่งไม่เกิน 10 ส่วนค่า Tolerance พบว่าเท่ากับ 0.73 – 0.94 ซึ่งอยู่ระหว่าง 0.10 – 1.00 และค่า Durbin – Watson เท่ากับ 1.60 ซึ่งมีค่าอยู่ในช่วง 1.50 – 2.50 จึงสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กัน ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (กาลยา วานิชย์บัญชา, 2551) จึงสามารถนำไปทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ได้

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจกับความความสำเร็จของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวแปร	(1)	(2)	(3)	(4)	VIF	Tolerance
(1) กลยุทธ์ต้นทุน	-	0.59***	0.54***	0.48***	1.60	0.62
(2) กลยุทธ์ความแตกต่าง		-	0.73***	0.60***	2.45	0.40
(3) กลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม			-	0.64***	2.28	0.44
(4) ความสำเร็จของผู้ประกอบการ				-		

***ระดับนัยสำคัญ $p < 0.01$

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจกับความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ด้านกลยุทธ์ต้นทุน ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง และด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม มีค่าอยู่ระหว่าง 0.54 – 0.73 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 0.80 พิจารณาร่วมกับค่า VIF พบว่าค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.60 – 2.45 ซึ่งไม่เกิน 10 ส่วนค่า Tolerance พบว่า เท่ากับ 0.40 – 0.62 ซึ่งอยู่ระหว่าง 0.10 – 1.00 และค่า Durbin – Watson เท่ากับ 1.65 ซึ่งมีค่าอยู่ในช่วง 1.50 – 2.50 จึงสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กัน ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551) จึงสามารถนำไปทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ได้

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ตัวแปรพยากรณ์	β	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	0.96	0.49	-	1.94	0.52
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	0.24	0.07	0.17	3.32	0.00***
ความกล้าเสี่ยง	-0.04	0.07	-0.02	-0.55	0.58
วิสัยทัศน์	-0.03	0.06	-0.03	-0.68	0.49
การกล้าตัดสินใจ	0.12	0.07	0.10	1.73	0.08*
การสร้างนวัตกรรม	0.64	0.06	0.56	11.16	0.00***

$R = 0.64$, $R^2 = 0.40$, Adjusted $R^2 = 0.40$, Std Error of the Estimate = 0.42, $F = 42.29$

*ระดับนัยสำคัญ $p < 0.10$, **ระดับนัยสำคัญ $p < 0.05$, ***ระดับนัยสำคัญ $p < 0.01$

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 3 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สอดคล้องกับสมมติฐานมี 3 ด้าน คือ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ($\beta = 0.24$, $P < 0.01$) ยอมรับสมมติฐานที่ 1.1 ด้านการสร้างนวัตกรรม มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ($\beta = 0.64$, $P < 0.01$) ยอมรับสมมติฐานที่ 1.5 และด้านการกล้าตัดสินใจ มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.10 ($\beta = 0.12$, $P < 0.10$) ยอมรับสมมติฐานที่ 1.4 ส่วนด้านที่ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ ด้านความกล้าเสี่ยง ($\beta = -0.04$, $P > 0.10$) ปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.2 และด้านวิสัยทัศน์ ($\beta = -0.03$, $P > 0.10$) ปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.3

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ตัวแปรพยากรณ์	β	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	0.84	0.20		4.22	0.00
กลยุทธ์ต้นทุน	0.11	0.05	0.11	2.16	0.03**
กลยุทธ์ความแตกต่าง	0.23	0.06	0.25	3.86	0.00***
กลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม	0.42	0.06	0.39	6.24	0.00***

$R = 0.67$, $R^2 = 0.46$, Adjusted $R^2 = 0.46$, Std Error of the Estimate = 0.43, $F = 88.46$

*ระดับนัยสำคัญ $p < 0.10$, **ระดับนัยสำคัญ $p < 0.05$, ***ระดับนัยสำคัญ $p < 0.01$

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 4 พบว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับสมมติฐานมี 3 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์ต้นทุน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\beta = 0.11, P < 0.05$) ยอมรับสมมติฐานที่ 2.1 ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($\beta = 0.23, P < 0.01$) ยอมรับสมมติฐานที่ 2.2 และด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ($\beta = 0.42, P < 0.01$) ยอมรับสมมติฐานที่ 2.3

สรุปผลและอภิปราย

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 316 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีรูปแบบของกิจการเป็นบริษัทจำกัด และมีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 50 คน

สำหรับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้านการสร้างนวัตกรรม และการกล้าตัดสินใจ

- ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลการศึกษาพบว่า การที่ธุรกิจมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนมีการแสวงหาวิธีการที่แปลกใหม่เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิม จะส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ มารไสว (2554) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดสร้างสรรค์ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับแนวคิดของ สุรัชย์ ภัทรบรรเจ็ด (2552) กล่าวว่า เมื่อต้องการความสำเร็จ จะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไม่ทำในสิ่งซ้ำๆ เหมือนแบบดั้งเดิม แต่เป็นผู้ที่ชอบเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม มีการหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการผลิตอยู่ตลอดเวลา มีความกล้าที่จะผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างจากตลาดที่มีอยู่เดิม ถ้าใช้วิธีการขายที่ไม่เหมือนใคร กล้าค้นคว้าสิ่งแปลกใหม่เข้าสู่ตลาดและเกือบทุกครั้งของความแตกต่างนั้น ทำให้ได้ผลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังกล้าคิดค้นประดิษฐ์เครื่องจักร เครื่องมืออุปกรณ์มาใช้ในการผลิต รวมถึงมีการนำเทคโนโลยี ที่ทันสมัยมาใช้ พร้อมทั้งแสวงหาวัตถุดิบใหม่ๆ มาทดแทน ปรับปรุงการดำเนินงาน นำการจัดการสมัยใหม่มาใช้ผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ หงไหมเหอ (2561) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งแปลกใหม่ เช่น การแสวงหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการผลิต และนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เป็นต้น เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

- ด้านการสร้างนวัตกรรม ผลการศึกษาพบว่า การที่ธุรกิจสามารถแสวงหา แนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต มีการนำระบบสารสนเทศมาช่วยใน การดำเนินงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น จะส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ มารไสว (2554) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในเรื่องของนวัตกรรม ผู้ประกอบการจะไม่ยึดติด มีการเปลี่ยนแปลงตนเองอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเชิงธุรกิจ ทำให้ลูกค้าสามารถจดจำเอกลักษณ์ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งเป็นการทำธุรกิจที่ยั่งยืนและประสบความสำเร็จ

- ด้านการกล้าตัดสินใจ ผลการศึกษาพบว่า การที่มีความเชื่อมั่น ในตนเอง หนักแน่นต่อปัญหา หรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น มีความเชื่อมั่นในสิ่งทำว่าจะนำพาให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ จะส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับแนวคิดของ สุรัสวดี ภัทรบรรเจิด (2552) กล่าวว่า การกล้าตัดสินใจ มีความหนักแน่นไม่หวาดหวั่น เชื่อมั่นในตนเองกับงานที่ทำ มีจิตใจของนักต่อสู้แม้งานจะหนักก็ทุ่มเทให้สุดความสามารถ ไม่กลัวงานหนักถือว่างานหนักนั้นเป็นงานท้าทายใช้ความรู้ สติปัญญา ความสามารถของตนเองในการทำงาน และจะภูมิใจเมื่อทำได้สำเร็จ มีความพยายาม ทุ่มเท และแข่งขันกับตัวเอง แข่งขันกับเวลา เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาจนสามารถบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ มารโลว (2554) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมั่นใจในตนเองส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิส แซ่ลี (2558) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นในตนเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากความเชื่อมั่นและความกระตือรือร้นต่องานที่สามารถแก้ไขปัญหาในการทำงาน เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

จากการศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ด้านกลยุทธ์ต้นทุน ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง และด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม

- ด้านกลยุทธ์ต้นทุน ผลการศึกษาพบว่า การที่ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของธุรกิจที่เป็นไปอย่างประหยัด คุ่มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์ และสิ้นนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะของตลาด สามารถสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ จะส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ อินเขียน และคณะ (2559) พบว่า กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

- ด้านกลยุทธ์ความแตกต่าง ผลการศึกษาพบว่า การที่ธุรกิจสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้าหรือบริการ แตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคไม่สามารถหาผลิตภัณฑ์ได้จากทั่วไปได้ และธุรกิจอื่นยังไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ ตลอดจนมีการเพิ่มศักยภาพหรือประสิทธิภาพให้กับสินค้าหรือบริการที่เหนือกว่าคู่แข่งจะส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ อินเขียน และคณะ (2559) พบว่า กลยุทธ์ความแตกต่าง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

- ด้านกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม ผลการศึกษาพบว่า การที่ธุรกิจมุ่งเน้นการผลิตที่เจาะจงกับกลุ่มลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายจะส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดังนั้น กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย กลยุทธ์ต้นทุน กลยุทธ์ความแตกต่าง และกลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่มถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญ และพึงมีการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และได้เปรียบทางการแข่งขัน สอดคล้องกับแนวคิดของ Porter (1980) กล่าวว่า การเลือกกลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ กลยุทธ์ความแตกต่าง และกลยุทธ์การมุ่งเฉพาะกลุ่มในการเลือกกลยุทธ์ใดกลยุทธ์หนึ่งที่เป็นเป้าหมายอย่างชัดเจน จนก่อให้เกิดความสามารถใน การแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปใช้

สำหรับในการศึกษาค้างนี้ ผู้ประกอบการสามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปกำหนดแนวทางในการดำเนินการ เช่น ผู้ประกอบการควรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการที่จะพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยมี การแสวงหาวัตถุดิบ วิธีการที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ กล้าที่จะทำในสิ่งที่ท้าทาย และแปลกใหม่มองเห็นถึงโอกาส และมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และประสบความสำเร็จในระยะยาวต่อไป

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญต่อการนำกลยุทธ์ต้นทุน กลยุทธ์ความแตกต่าง กลยุทธ์มุ่งเฉพาะกลุ่ม มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานจะส่งผลให้เกิดความสำเร็จของผู้ประกอบการ เพราะหากธุรกิจสามารถบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สินค้าหรือบริการมีต้นทุนในการผลิตที่ลดลงส่งผลต่อผลกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างโดดเด่นตรงต่อความต้องการของลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการที่แตกต่างกันหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป สินค้าหรือบริการสามารถดึงดูดใจลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ จนนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจากการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม และกลยุทธ์มุ่งลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีอิทธิพลสูงมากต่อระดับความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากมีทรัพยากรอย่างจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาต่อไป

1. สำหรับในการศึกษาค้างต่อไป ควรมีการศึกษาในเชิงลึกมากขึ้นในกลุ่มของวิสาหกิจขนาดย่อม เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากเป็นวิสาหกิจที่มีจำนวนมากในเขตพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ ในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และยั่งยืนต่อไป

2. สำหรับในการศึกษาค้างต่อไปควรศึกษาในเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุม และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจนำไปสู่ความได้เปรียบในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2551). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2560). สืบค้น 25 มีนาคม 2560, จาก <https://www.dbd.go.th>
- เฉลิมศักดิ์ ชุ่มเชื้อ. (2544). *ปัญหาและอุปสรรคในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของภาคธุรกิจขนาดเล็กของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้น 02 มิถุนายน 2559, จาก <http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /lin=book2.parl/?t2006= 126748&^t2>
- ชัยศักดิ์ ไทยอุปถัมภ์. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของธุรกิจขนาดเล็ก กรณีศึกษา ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานนช้างคลาน จังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้น 20 พฤศจิกายน 2560, จาก <http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /lin=book2.parl/?t2006= 126748&^t2>
- นลินี ปุสสเทวะ. (2545). *การบัญชีเพื่อการส่งออกสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก*. สืบค้น 20 พฤศจิกายน 2560, จาก <http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /lin=book2.parl/?t2006= 126748&^t2>
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร. (2553). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางพยาบาลศาสตร์: The Methodology in Nursing Research*. Z (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนทิพย์ มารไสว. (2554). *การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย*. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์*, 7(1), 1905 - 3476.
- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี. (2554). *ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน: กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภาณุวัฒน์ รัตนดิษฐ์. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วุฒิชัย เหมะใจ. (2550). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเขียร์รังสิต*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริพงศ์ พงษ์พิพันธุ์. (2551). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ฮาชนพริ้นติ้ง.
- สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2552). *ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs*. สืบค้น 15 มีนาคม 2559, จาก <http://www.oknation.net>
- สุวิทย์ อินเขียน, สุภาพร คูพิมาย, และศุภกร พรทิรัญกุล. (2559). *กลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในจังหวัดสมุทรปราการ*. *วารสารวิจัยและพัฒนาวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์* 2559, 11(3), 129 - 137.
- เลรี พงศ์พิศ (ม.ป.ป.). *วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2561. จาก <http://www.personel.cdd.go.th/GroupJob/banju/webpage1/SME.htm>,
- หงใหม่ เหม. (2561). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกมันสำปะหลังไทยไปจีน*. สืบค้น 30 มกราคม 2561, จาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/1456>
- อาทิจ แซ่ลี. (2558). *ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่สำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี*. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 4(2), 1 - 11.

- Anarnkaporn, A. (2006). *Branding as a competitive strategy in SMEs*. Retrieved October 14, 2017, from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /\[in=book2.par\]/?t2006= 126748&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /[in=book2.par]/?t2006= 126748&^t2)
- Covin, J. G., and Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7 - 25.
- Entrialgo, M. (2002). The Impact of the alignment of Strategy and managerial characteristic on Spanish SMEs. *Journal of small business management*, 40(3), 260-270.
- Foley, P., and Green, H. (1989). *What is success. Small Business Success*. London: Chapman.
- Frese, M. (2003). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa: A, 2000*. Scarborough, Z.W. *Effective small business management an entrepreneurial approach* (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Macmillan Publishing.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770 – 791.
- Rampsey, P. (2008). *Learning and Performance: Rethinking the Dance*. In *Learning and Performance Matter*. Singapore: World Scientific.
- Scarborough, N. M. and Zimmerer, T. W. (2003). *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach* (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Wiboonchutikula, P. (2001). *Efficiencies and capabilities assessment of Thai small medium-sized enterprises in the manufacturing sector*. Retrieved October 14, 2017, from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /\[in=book2.par\]/?t2006= 126748&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /[in=book2.par]/?t2006= 126748&^t2)