

พฤติกรรมกาารเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือก เปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าว ในระบบดิจิทัลของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

BEHAVIORS ON TURNING ON AND FACTORS HAVING EFFECT ON THE SELECTION TO TURN ON TELEVISION NEWS CHANNEL IN DIGITAL SYSTEM OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA

มานotch รักไทยเจริญชีพ*

Manote Rakthaicharoencheep*

* อาจารย์ สาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

* Lecturer, Radio and Television Broadcasting Technology Program, Faculty of Mass Communication Technology,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

* Email: manote.r@rmutp.ac.th และ manote_tv@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับพฤติกรรมการเปิดรับชม

ผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่าลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ค่อนข้างสูงคือ 15,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่จะมีอาชีพ พนักงานเอกชน รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมด้านความถี่ในการรับชมของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 4 วันต่อสัปดาห์ โดยเฉลี่ย 39 นาทีต่อวัน ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการรับชม 75 นาทีมากที่สุด และใช้เวลาในการรับชมน้อยที่สุดคือรับชมวันละ 1 นาที ช่วงเวลาในการรับชมคือในวันจันทร์ - ศุกร์ (เวลา 19.00-20.15 น.) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมช่อง 16 ทีเอ็นเอ็น มากที่สุด โดยมีลักษณะการรับชมเรื่อยๆ ตั้งใจชมเฉพาะในช่วงที่สนใจ สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชม ได้แก่ ปัจจัยด้านเนื้อหา รายการ และทางด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยในการเลือกเปิดรับชม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมทั้งในด้านความถี่ในการรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม และลักษณะในการเปิดรับชม

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ ชม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมข่าว โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

Abstract

The purpose of this research is 1) to study the behaviors for watching digital television news program by people in Bangkok Metropolitan area, 2) to study the factors that influence the choice of digital television news program for people in Bangkok Metropolitan area, 3) to study the relationship between the factors that influence the choices for watching digital television news program for people in the Bangkok Metropolitan area and the viewing behaviors

The researcher used quantitative methodology by applying questionnaire to a sample of 400 persons. It was found in regard to the demographic characteristics, the incomes of the sampling group was rather high, ranging from 15,001 to 30,000 Baht and their occupations was employee in private business. The educational level of the sampling was rather high, mostly Bachelor Degree. It was also found that most of the sampling watched digital televisions news program 4 days per week, on average 39 minute per day from Monday to Friday (from 19.00 hours to 20.15 hours). The sampling group chose to watch TNN Channel Number 16 the most. They tend to leave the televisions on, paying attention only at when a program of interest was on. The main factor that influenced the choice of watching digital television news program was the program content. In terms of relationship between factors that influence the choice of digital television news program and the behaviors on the turning on television for watching the frequency, the duration and the reason for watching.

Keywords: Viewing Behaviors, Factors influencing news program viewing, Digital Television

บทนำ

ปัจจุบันเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร มนุษย์จำเป็นต้องรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหว และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารมากขึ้น โดยสื่อที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงประชาชนมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ เพราะอัตราคนไทยส่วนใหญ่จะมีปริมาณการอ่านหนังสือน้อย แต่จะชอบดูหรือชอบฟังมากกว่า ซึ่งสื่อโทรทัศน์ได้เปรียบสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ หรือวิทยุ เพราะสามารถลดข้อจำกัดของผู้รับสารในเรื่องการอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ประกอบกับคุณลักษณะของโทรทัศน์ที่นำเสนอได้ทั้งภาพและเสียง ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ประชาชนจำนวนมากจะดูข่าวโทรทัศน์ โดยยังไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ เพราะเห็นว่าโทรทัศน์สามารถให้ข้อมูลที่มืออยู่รอบตัว ประกอบกับเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาไปเป็นอย่างมาก ซึ่งมีผลกระทบต่อมนุษย์ ในด้านใช้ชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการทำธุรกิจประเภทต่างๆ ซึ่งธุรกิจสื่อสารมวลชนก็ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาของเทคโนโลยีด้วยเช่นกัน ทั้งนี้การวิวัฒนาการของระบบโทรทัศน์มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ชมด้วยเช่นกัน นั่นคือ ดิจิทัลทีวี (Digital Television) จะเป็นตัวแปรที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการประกอบธุรกิจสื่อทีวีและวิทยุกระจายเสียงทุกราย คุณสมบัติที่สำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ความสามารถในการบีบอัดสัญญาณ เพื่อให้คลื่นความถี่สามารถนำไปใช้งานได้มากขึ้น

ทั้งนี้การวิวัฒนาการของระบบโทรทัศน์มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ชมด้วยเช่นกัน ซึ่งหากมองย้อนไปในอดีตนับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2495 ที่ประเทศไทยได้เริ่มแพร่ภาพออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหมเป็นครั้งแรกนั้นถือว่าเป็นยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ในประเทศไทย แต่ทั้งนี้วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีมิได้หยุดอยู่กับที่ต่อกิจการวิทยุ โทรทัศน์ที่เริ่มแรกให้บริการในระบบอนาล็อกที่ย่านความถี่ VHF และ UHF ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้นก็ได้มีการออกอากาศผ่านดาวเทียม หรือดิจิทัลทีวีที่ใช้ความสามารถในการบีบอัดสัญญาณเพื่อให้คลื่นความถี่ สามารถนำไปใช้งานได้มากขึ้น นั่นคือ ดิจิทัลทีวี (Digital Television) จะเป็นตัวแปรที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการประกอบธุรกิจสื่อทีวีและวิทยุกระจายเสียงทุกราย คุณสมบัติที่สำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล คือ ความสามารถในการบีบอัดสัญญาณ เพื่อให้คลื่นความถี่สามารถนำไปงานใช้ได้มากขึ้น ดังในกรณีของคลื่นวิทยุการแบ่งช่องความถี่วิทยุบนหน้าปัดเดิมจะแบ่งกันให้มี ช่องห่างระหว่างสถานี 0.5 MHz แต่ปัจจุบันได้นำเทคโนโลยีที่มีช่องห่างระหว่างสถานี 0.25 MHz มาใช้ในระบบ FM จะเห็นได้จากสถานีวิทยุชุมชนในปัจจุบัน ซึ่งในบางประเทศก็ได้มีการนำมาใช้งานแล้ว นั่นหมายความว่า คลื่นความถี่วิทยุระบบ FM ในเมืองไทยที่เคยมีอยู่ 527 คลื่นความถี่ จะมีคลื่นความถี่เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว เช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบีบอัดสัญญาณจะส่ง ผลให้สถานีโทรทัศน์มีช่องรายการเพิ่มขึ้นมากมาย จากคลื่นความถี่เพิ่มขึ้น จะให้สามารถส่งได้ถึง 4 ช่อง เมื่อเครื่องรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล หรือใช้วิธีติดตั้งอุปกรณ์ Set top box ที่มีความสามารถในการแยกสัญญาณได้

สำหรับทีวีดิจิทัลหรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital television) ในประเทศไทยนั้น เป็นระบบการส่งผ่านสัญญาณภาพวิดีโอและเสียงโดยระบบดิจิทัล ซึ่งแต่เดิมระบบการรับสัญญาณโทรทัศน์ในบ้านเราใช้เป็นระบบอนาล็อก โดยระบบดิจิทัลมีจุดเด่นกว่าระบบอนาล็อกทั้งในด้านความคมชัดของภาพและเสียง และการส่งข้อมูลแบบดิจิทัลสามารถส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบเดิม (Multicasting) ซึ่งตอนนี้หลายๆ ประเทศได้ทำการพัฒนาระบบการรับส่งสัญญาณดิจิทัลไปอีกระดับแล้วนั้น เช่น โทรทัศน์จอกว้าง (WIDE SCREEN) โทรทัศน์ความคมชัดสูง (HDTV) ในขณะที่ระบบอนาล็อกไม่สามารถพัฒนาประสิทธิภาพได้ ซึ่งระบบสัญญาณดิจิทัลเกิดขึ้นมาจากการนำระบบคอมพิวเตอร์นำมาพัฒนาใช้ในการช่วย โทรทัศน์ แล้วจึงได้มีการปรับปรุงโทรทัศน์ให้ใช้ระบบดิจิทัลด้วย (กสทช, 2556)

ทั้งนี้ ในที่ประชุมบอร์ด คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2556 มีมติเพิ่มเติมเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (Multiplexer) ทั้ง 4 ราย จากเดิมเป็นแค่การบันทึกลงนามความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) ประกอบด้วย กองทัพบก (สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การกระจายเสียง

และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 2556) โดยให้ผู้ประกอบการทุกรายจะต้องติดตั้งสถานีฐาน และสามารถนำไปสู่การออกอากาศทีวีดิจิทัลได้ในปีแรกจะต้องครอบคลุม 11 ล้านครัวเรือนหรือต้องครอบคลุม 50% ของครัวเรือนทั้งประเทศภายใน 1 ปี ครอบคลุม 80% ภายใน 2 ปี 90% ภายใน 3 ปี และครอบคลุม 95% ภายใน 4 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต เนื่องจากก่อนหน้านี้อำนาจผู้ประกอบการโครงข่ายยืนยันว่าจะทยอยออกอากาศทีวีในระบบดิจิทัลได้

วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 ในพื้นที่ 4 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา

วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง

วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2557 ในพื้นที่ จ.สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น อุดรธานี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติให้ดำเนินการติดตั้งไปก่อนหน้านี้ เพราะนอกจากจะต้องให้บริการทีวีดิจิทัล 24 ช่องแล้วยังต้องให้บริการโครงข่ายสำหรับทีวีสาธารณะด้วย หากไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ตามที่ระบุไว้ก็จะต้องมีบทลงโทษทั้งตักเตือน หรือนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาตในท้ายที่สุด (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 2556)

สำหรับประชาชนที่ต้องการเปลี่ยนผ่านระบบการรับชมโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ได้มีการแจกคู่มือเงินสดให้กับครัวเรือนจำนวน 22 ล้านครัวเรือนเพื่อให้ประชาชนนำไปเลือกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีในระบบดิจิทัล ทั้งกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือทีวีเครื่องที่สามารถดูหนังออนไลน์ ทีวีดิจิทัลได้ในมูลค่า 690 บาท แต่ทั้งนี้หากราคากล่องไม่ลดลงจริงบอร์ดอาจมีการพิจารณาถึงราคาอุปกรณ์ที่เหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก็เป็นได้ โดยคาดว่าจะการแจกคู่มือช่วยเหลือดังกล่าวจะสามารถเริ่มแจกได้ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2557

ซึ่งผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดใหญ่ๆ ที่จะได้รับชมทีวีดิจิทัลก่อน ส่วนในจังหวัดเล็กๆ จะได้รับชมเป็นลำดับถัดมา โดยมีประเภทรายการด้วยกัน 4 ประเภท อันได้แก่ ช่องเด็ก 3 ช่อง ช่องข่าว 7 ช่อง ช่อง SD วาไรตี้ 7 ช่อง และช่อง HD วาไรตี้ 7 ช่อง และคาดว่าจะมีรายการอยู่หลายประเภทให้ผู้รับชมตัดสินใจเลือกรับชม ส่งผลให้รายการโทรทัศน์ต่างๆ ได้ทำการพัฒนาทั้งในส่วนของเนื้อหารายการ รูปแบบในการนำเสนอ และการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่นำมาใช้ในการผลิต เพื่อที่จะสามารถดึงดูดความสนใจจากคนดู และเพิ่มเรตติ้งให้มากกว่ารายการคู่แข่งจากทางสถานีอื่นๆ โดยเฉพาะในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ จะมีการแข่งขันกันระหว่างทางสถานีสูงมากกว่าช่วงเวลาอื่นๆ (กิตติ สิงหาปัด, 2549) ซึ่งรายการที่จะได้ออกในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ปกติจะเป็นรายการข่าว ละครโทรทัศน์ และรวมไปถึงรายการต่างๆ ที่มักจะออกอากาศหลังละครภาคค่ำ (ในปัจจุบันจะออกอากาศหลังรายการข่าวหลังละครภาคค่ำ) ซึ่งถือเป็นอีกช่วงเวลาหนึ่งที่มีอัตราการแข่งขันกันค่อนข้างสูงของทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ประกอบกับสื่อมวลชนยังคงมีความสำคัญกับสังคมมนุษย์อยู่ เนื่องจากมนุษย์จำเป็นต้องพึ่งพาสื่อมวลชนในด้านต่างๆ ได้แก่ การได้รับสาระความรู้ต่างๆ มีความทันต่อเหตุการณ์บ้านเมืองและข่าวสารต่างๆ ช่วยในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ความบันเทิง อีกทั้งในเรื่องการแข่งขันกันชิงธุรกิจ จากเคเบิลทีวี (Cable TV) และทีวีดาวเทียม (Satellite TV) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบันเทิง และอื่นๆ ที่ประมวลโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ไป

อนึ่ง ชาวในสื่อโทรทัศน์ทำให้ประชาชนได้รับรู้ ชาวโทรทัศน์บางข่าวทำให้ประชาชนรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นในสังคมที่พวกเขาอยู่เพื่อหาทางแก้ไข ชาวโทรทัศน์บางข่าวสะท้อนให้รัฐบาลเห็นความเดือดร้อนของประชาชนในแต่ละพื้นที่ และเร่งแก้ปัญหาให้ลดลง (จิราภรณ์ สุวรรณจากกลีสิก, 2547) ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ชาวโทรทัศน์ไม่ได้มีหน้าที่เพียงการเป็นสื่อมวลชนและนำเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว แต่เป็นสื่อที่มีบทบาทในการพัฒนาสังคม ด้วยการนำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์หรือแนวทางในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน แม้ว่าชาวโทรทัศน์มีข้อจำกัดในการนำเสนอข่าวได้ในเวลาที่จำกัด แตกต่างจากการเสนอได้อย่างละเอียดหรือเจาะลึกของข่าวหนังสือพิมพ์ แต่ชาวโทรทัศน์สามารถสร้างประเด็นข่าว และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้ในเวลาอันรวดเร็ว

จากตั้งที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเกี่ยวกับโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลจะเริ่มทดลองออกอากาศพร้อมกันทั้ง 24 ช่อง ในวันที่ 1 เมษายน 2557 รวม 11 จังหวัด ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจต้องการศึกษาวิจัย “พฤติกรรม

การเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วากลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีพฤติกรรมในการเปิดรับชมในลักษณะใด และปัจจัยทางด้านใดที่ทำให้ผู้ชมเปิดช่องข่าวในระบบดิจิทัลที่ออกอากาศทางทีวีดิจิทัลทั้ง 7 ช่อง ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำไปสู่การพัฒนาารูปแบบรายการข่าวทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ให้มีความสอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของประชาชนสูงสุด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมที่จะนำข้อมูลที่ได้จากรายการไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับชีวิตประจำวันมากที่สุดเช่นกัน ตลอดจนรายการอื่นๆ ที่ส่งผ่านทางระบบดิจิทัล ในจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ ทั่วประเทศต่อไปได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับชมของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าว ในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับพฤติกรรมในการเปิดรับชม

แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์มาเป็นกรอบในการวิจัยเกี่ยวกับรายการข่าว ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีหลักการต่างๆ ในการผลิตรายการ เพื่อดึงดูดผู้รับชม โดยการผลิตรายการข่าวนั้นประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านทางเทคนิคการส่งสัญญาณ (กาญจนนา แก้วเทพ, 2542)

2. แนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์มาเป็นกรอบในการวิจัยเกี่ยวกับ “พฤติกรรมในการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยกรอบอ้างอิงของงานวิจัยในครั้งนี้ทางความคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์เหล่านี้ ทำให้ทราบความแตกต่างในเรื่องของความรู้ ความเชื่อ ความพึงพอใจ เนื่องจากบุคคลที่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ย่อมจะมีความรู้ในเรื่องต่างๆ มีความเชื่อ และความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่แตกต่างกันไปด้วย ที่ทำให้ผู้ชมจึงมีการเปิดรับชมช่องข่าวในระบบดิจิทัล อันเนื่องจากการที่ผู้รับสารที่มีคุณสมบัติเหมือนกัน จะมีความคล้ายคลึงกันในด้านต่างๆ หรือผู้รับสารที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วยเช่นกัน

3. แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าว ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร เพื่อทำให้ทราบว่า ผู้รับสารมีกระบวนการในการเลือกรับสารอย่างไร และผู้รับสารมีความแตกต่างกัน ทำให้มีความสนใจที่จะเลือกเปิดรับสารแตกต่างกัน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายๆ พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารยังเป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย มีที่มาที่ไป แต่โดยหลักแล้วเพื่อแสวงหาข่าวสารมาทำการตอบสนองความต้องการด้านต่างๆ ของตน (กาญจนนา แก้วเทพ, 2547) โดยจะเน้นการเปิดรับข่าวสารที่มีไม่ขัดต่อทัศนคติ ความคิด ความเชื่อ ความเข้าใจเดิมของตน แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับสารนี้ จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการศึกษาวิจัยว่า ผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าว จะมีพฤติกรรมในการเลือกเปิดรับสารอย่างไร มีการเปิดรับชมบ่อยเพียงใด มีการเปิดรับชมอย่างไร และเหตุผลของการเปิดรับชม

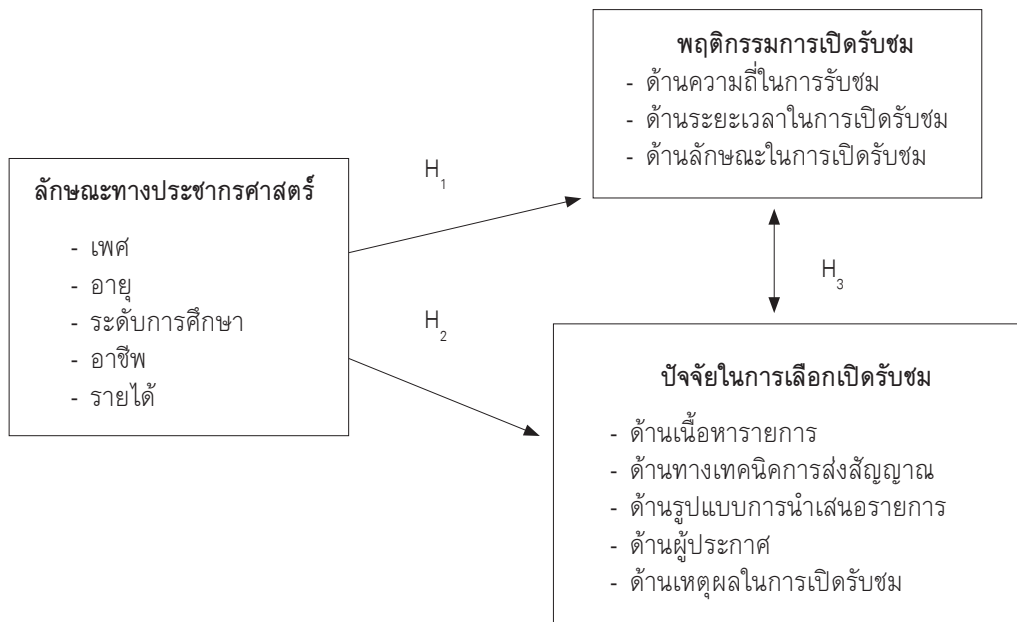
4. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ มาเป็นกรอบในการวิจัย ในเรื่อง “พฤติกรรมในการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

โดยผู้ศึกษาได้นำกรอบแนวคิดมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในส่วนของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล รวมถึงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงความแตกต่างระหว่างภูมิภาคหลังทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทรายการข่าว (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2543) เนื่องจากปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดรับนั้นเป็นผลมาจากความพึงพอใจและลักษณะการนำมาใช้ประโยชน์ที่ได้จากการชมรายการข่าวโทรทัศน์ ดังนั้นในแนวคิดนี้จึงนำมาเป็นกรอบเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยในการเปิดรับได้

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมแตกต่างกัน
3. ปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชม

ทั้งนี้แสดงกรอบแนวคิดทฤษฎีในการวิจัยในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดทฤษฎีในการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรทางสถิติของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2553) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่

95% และกำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self-Administration) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ Independent Samples T-Test, Oneway ANOVA (F-test) และ Pearson Correlation ในการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 พบว่า ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแตกต่างกัน ทั้งทาง เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ เนื่องจากเพศชายและเพศหญิงย่อมมีความคิด ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป เนื่องจากสังคมและวัฒนธรรมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ส่วนผู้ที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เดือนต่างกัน มีความถี่ ระยะเวลา ในการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน เนื่องจากความรู้สึกนึกคิด รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป และบุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกันย่อมมองโลกมีแนวคิด มีอุดมการณ์ มีค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ แตกต่างกันไป กล่าวคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน เพื่อสนองความต้องการของตน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์ของ ยูบล เบ็ญจรงค์กิจ (2543) ที่เชื่อในความคิดที่ว่า คนมีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมแตกต่างกัน ทั้งเพศ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Joseph T. Klapper, (1960) (อ้างถึงใน ศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์, 2554, น. 25) ที่เกี่ยวกับดัชนีในการวัด การเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านการผลิตข่าว จำนวนรายการวิทยุที่รับฟังต่อสัปดาห์ การอ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ ภาพยนตร์ที่ดูต่อปี และอื่นๆ ซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เปิดรับข่าวสาร จะประกอบไปด้วย ลักษณะทางสังคมได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา และภูมิลาเนาต่างกันจะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารแตกต่างกัน พฤติกรรมการสื่อสารเหล่านี้ ได้แก่ อุปนิสัยการใช้สื่อ การเลือกเปิดรับสื่อ เหตุผลในการเลือกปัจจัยต่างๆ ในการรับชม รับฟัง ที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ กายจนา แก้วเทพ (2553) ที่กล่าวว่า วิธีการใช้สื่อในหลายๆ ลักษณะ เช่น ผู้รับสารบางคนอาจชื่นชอบสื่อโทรทัศน์มากที่สุด หรืออาจเลือกใช้เฉพาะสื่อบางประเภทจนกระทั่งเกิดความชอบที่เฉพาะเจาะจงเพียงบางรายการเท่านั้น และความพึงพอใจนี้จะกลายมาเป็นพื้นฐานความรู้สำหรับการคาดการณ์ที่จะเลือกรายการต่างๆ ต่อไปในอนาคต ความรู้ดังกล่าวจะถูกเก็บสะสมเพิ่มเติมเอาไว้ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พบว่า ปัจจัยในการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งในด้านเนื้อหารายการ ด้านทางเทคนิคการส่งสัญญาณ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ด้านผู้ประกาศ และด้านเหตุผลในการเปิดรับชม และลักษณะในการเปิดรับชม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.000 นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับชม อันเนื่องมาจากมีปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ด้านทางเทคนิคการส่งสัญญาณ ด้านผู้ประกาศ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ และด้านเหตุผลในการเปิดรับชม เป็นปัจจัยในการให้เลือกเปิดรับชมใกล้เคียงกับงานวิจัยของ Todd Hunt and Brent d. Ruben (1983) (อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2541, น.122-124) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับชมข่าวสารของบุคคล เกี่ยวกับความต้องการ นั่นคือ ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเราเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยได้แก่ ประชากรที่อาศัยในกรุงเทพมหานครในเขตต่างๆ ที่เปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายมากกว่าเพศหญิง และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นวัยทำงานตอนต้นซึ่งมีอายุระหว่าง 30-39 ปี รองลงมาคือ 40-49 ปี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นมืออาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.3 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.3 และกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนั้นมีรายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 194 คน หรือร้อยละ 48.5 จากผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ค่อนข้างสูงคือ 15,001-30,000 บาท สาเหตุอันเนื่องมาจากมาจากการมีอาชีพที่แตกต่างกัน กล่าวคือส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานเอกชน อาชีพที่น้อยที่สุดคือ อาชีพค้าขายรวมทั้งกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี รองลงมาคือสูงกว่าระดับปริญญาตรี จึงส่งผลให้ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรค่อนข้างจะแตกต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทรายการข่าวนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมด้านความความถี่ในการรับชมของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 4 วันต่อสัปดาห์ รองลงมาคือ รับชม 7 วัน หรือ ทุกวัน ร้อยละ 26.8 โดยใช้ระยะเวลาในการเปิดรับชมโดยเฉลี่ย 39 นาทีต่อวัน ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการรับชม 75 นาทีมากที่สุด และใช้เวลาในการรับชมน้อยที่สุดคือรับชมวันละ 1 นาที ช่วงเวลาในการชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเกินกว่าครึ่งกลุ่มตัวอย่างรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในวันจันทร์-ศุกร์ (เวลา19.00-20.15 น.) และมีลักษณะการรับชมเรื่อยๆ ตั้งใจชมเฉพาะในช่วงที่สนใจ มากที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชม จากการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวในระบบดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่าง โดยปัจจัยด้านเนื้อหารายการส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล โดยภาพรวม ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องการนำเสนอข่าวไม่มีความเอนเอียงต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 รองลงมาคือ ความถูกต้องครบถ้วน กระชับและตรงประเด็น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 การนำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และน้อยที่สุดคือ ด้านความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

สำหรับปัจจัยด้านเทคนิคการส่งสัญญาณที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงมีความคมชัดสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 รองลงมาคือ สัญญาณมีคุณภาพที่ดีและไม่มีการรบกวนจากสภาวะแวดล้อม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 อุปกรณ์เครื่องรับโทรทัศน์/กล่องรับสัญญาณติดตั้งได้ง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และปัจจัยด้านบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล โดยภาพรวม ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องน้ำเสียงและคำพูดที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 ความมั่นใจในตัวเองขณะในการปฏิบัติหน้าที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 ความเหมาะสมของการแต่งกาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ความรู้และความสามารถ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 มีใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 และอารมณ์ขันและเป็นกันเองกับผู้ชม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55

ทั้งนี้ปัจจัยด้านรูปแบบการนำเสนอรายการที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล โดยภาพรวม ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องอุปกรณ์และฉากในรายการข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 คอนเทนต์ในประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในสังคมมีความแปลกใหม่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 ความเหมาะสมของการแต่งกาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 บุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 ความรู้และความสามารถ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72 ภาพกราฟิกอิมเมอร์ซีฟกราฟิก (Immersive Graphic) แบบสามมิติที่สามารถมองเห็นได้ 360 องศา

ประกอบการเล่าเรื่องและในการพยากรณ์อากาศ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 อักษรวิ้งระหว่างรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29 และน้อยที่สุดคือเพลงประกอบข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24 รวมถึงปัจจัยด้านเหตุผลในการเปิดรับชมที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับชมโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล โดยภาพรวม ในระดับน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ซึ่งส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องเพื่อติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวภายในนอกประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง กับเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากรายการไปสนทนากับบุคคลอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 และน้อยที่สุดคือเพื่อผ่อนคลายความเครียดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49 ตามลำดับ

ทางด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยในการเลือกเปิดรับชม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมทั้งในด้านความถี่ในการรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม และลักษณะในการเปิดรับชม

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่มีความแตกต่างกันไป นั่นคือ ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงานตอนต้นอายุ 30-39 เป็นพนักงานเอกชน มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท ดังนั้นรายการข่าวโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล จึงควรเน้นนำเสนอข่าวเพื่อให้ตอบสนองกับลักษณะประชากรศาสตร์ที่ได้ค้นพบในการศึกษารั้งนี้

2. จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล พบว่า ทั้งปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ด้านทางเทคนิคการส่งสัญญาณ ด้านผู้ประกาศ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ และด้านเหตุผลในการเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ดังนั้นรายการข่าวโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัลจึงควรที่นำผลการศึกษารั้งนี้ไปปรับปรุงด้านการนำเสนอข่าว โดยพัฒนาปัจจัยดังกล่าวให้เป็นที่น่าสนใจมากกว่านี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของช่องสถานีโทรทัศน์ ดังนั้นรายการข่าวโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิทัล จึงควรกำหนดนโยบายและมีการพัฒนาทางด้านคุณภาพรายการข่าว และด้านอุปกรณ์ทางเทคนิคอื่นๆ เพื่อให้ตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ชมรายการข่าว

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ครั้งต่อไป ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลการศึกษาเชิงลึก โดยอาจใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) หรือสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงรายการอื่นๆ ของโทรทัศน์ช่องดิจิทัล เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับจุดบกพร่องทางด้านอื่นๆ หรือทราบปัจจัยในด้านอื่นๆ อันจะนำมาเพื่อปรับปรุง หรือส่งเสริมกลยุทธในการผลิตข่าวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ข้อมูลที่กว้างขึ้น

3. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยภายในด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการบริหารงานข่าวของช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และระบบออนไลน์ เช่น กระบวนการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้การออกอากาศ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดความทันสมัยต่อรายการมากยิ่งขึ้น

4. ควรศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค ของรายการข่าว และคู่แข่งชั้น เพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ สิงหาปัด. (2549). *ประเด็นข่าวร้อน เบื้องหลังข่าวลือ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2553). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). ม.ป.ท.: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช). (2556). *ทำไมถึงต้อง Digital TV (2D Animation)*. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2558. จาก <https://www.youtube.com/watch?v=gnZwJe2fZXQ>
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. (2547). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-5*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2543). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิววัฒน์ รัตนพันธุ์. (2554). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ของผู้ชมรายการ "ข่าวข้น คนข่าวเช้า" ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, กสทช. *ทดลองออกอากาศทีวีดิจิตอล 1-24 เม.ย. ฉบับวันที่ 1 เมษายน 2556*.