

ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น

CYBERSEX AND SEXUAL ATTITUDE OF ADOLESCENTS

อุษา บิ๊กกินส์*

Ousa Biggins*

* รองศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

* Associate Professor, Graduate School of Communication Arts and Management Innovation National Institute of Development Administration

* Email: O_suksai@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวัยรุ่นเรื่อง “ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” นี้ ใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในปี พ.ศ. 2555 ขั้นตอนในการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยแบบสอบถามกับวัยรุ่นตอนปลายอายุระหว่าง 18-21 ปี ในกรุงเทพมหานครจำนวน 438 คน และการสนทนากลุ่มวัยรุ่นที่ใช้ไซเบอร์เซ็กส์และมีอายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 12 คน

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น และเพื่อศึกษาทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า **ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ** ส่วนใหญ่สื่อสารได้ตอบผ่าน Google MSN Facebook และ Camfrog โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat ควบหาเป็นเพื่อน และค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพโป๊มากที่สุด **พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น** ส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศเรื่องการพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศมากที่สุด ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน ในช่วงกลางดึก บ้านตนเอง หอพักและโรงเรียน เพราะอยากรู้อยากเห็น โดยเข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์ **ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น** ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 438 ชุด มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง จากการสนทนากลุ่ม พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายและกลุ่มวัยรุ่นหญิงให้ความสำคัญกับการคุมกำเนิด

คำสำคัญ: ไซเบอร์เซ็กส์ ออนไลน์ของวัยรุ่น ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น

Abstract

The research, titled “Cybersex and Sexual Attitude of Adolescents”, consists of both quantitative and qualitative research, conducted in 2012. The process of the study comprises of a survey of 438 adolescents, aged 18-21 years old in Bangkok, as well as a focus group discussion with 12 adolescents, aged 18-21 years old, who are cybersex users.

The objectives of the research are to study the online communication channels of adolescents' sexual content, to study adolescents' exposure behavior to online sexual content, and to study sexual attitude of adolescents who expose to online sexual content. The results are as follow;

The online channels of sexual content searching

Most of the communication channels are Google, MSN, Facebook and Camfrog by communicating for friend making through Chat and searching pornography as sexual content.

Adolescents' exposure behavior to online sexual content

Most of the respondents expose to sexual content as the discussion concerning sexual activities, at the frequency of 1-2 days per week, less than 2 hours per day, during late night time, at homes, dormitories and schools, caused by their curiosity in pornography, including pictures of nudity and pictures of sexual intercourse.

Adolescents' sexual attitude

According to 438 respondents, the adolescents' attitude toward the sexual overview of 4 sides is at level of medium, while focus group discussion shows that both male and female adolescents give the priority to birth control.

Keywords: Cybersex, Online Sexual Content, Attitude of Adolescents

บทนำ

อินเทอร์เน็ตเป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วมากในปัจจุบัน เนื่องด้วยความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) คือสามารถสื่อความหมายทั้งในรูปแบบของข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงไปในเวลาเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผ่านบริการต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) บริการข้อมูลข่าวสาร (User Name) การสนทนาออนไลน์ (IRC/Internet Rely Chat) การคัดลอกข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์ (FTP/File Transfer Protocol) โปรแกรมการใช้งานแบบตัวอักษร (Telnet) และส่วนบริการค้นหาข้อมูลประกอบด้วย Archie Gopher Hytelnet WAIS (Wide Area Information Service) และ World Wide Web (WWW) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “เว็บ” (Web) ด้วยความสามารถที่พิเศษกว่าและใช้งานง่าย เป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมเนื้อหาสาระต่างๆ ออกมาในรูปแบบของเว็บเพจ (Web page) ซึ่งสามารถแสดงผลสื่อความหมายทั้งในรูปแบบของข้อมูลตัวอักษรหรือข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก และเสียงในเวลาเดียวกัน และอีกทั้งยังรวมเอาบริการหลายๆ อย่างของอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน อาทิ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาออนไลน์ หรือ Chat รวมไปถึงการค้าเงินธุรกิจต่างๆ ที่เรียกว่า E-Commerce

การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร โดยใช้การพูดคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Chat) หรือการสื่อสารโดยใช้วิธีการส่ง E-mail กับผู้ร่วมเล่นคนอื่นๆ เกิดเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลช่องทางใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเริ่มพัฒนามาตั้งแต่ยังไม่รู้จักกันมาก่อนจนพัฒนาလာมาเป็นเพื่อนกันในเวลาต่อมา ดังนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ ของกลุ่มวัยรุ่นในสังคมไทยจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย (นุชรินทร์ ขวัญคำ, 2550, น. 2-3)

อย่างไรก็ตามบางครั้งการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเกินขอบเขตก็นำไปสู่ปัญหาในกลุ่มวัยรุ่นได้ เริ่มจากความรุนแรงในสังคม การหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ในครอบครัว และสนใจบุคคลอื่นที่อยู่ในโลกไซเบอร์มากกว่าทำให้ถูกล่อลวงทางเพศและถูกหลอกลวงจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยทางอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ภัยทางอินเทอร์เน็ต ทางศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี (IT Watch) ได้ประมวลภัยเทคโนโลยีในปี พ.ศ. 2551 และแนวโน้มสถานการณ์ภัยเทคโนโลยีปี พ.ศ. 2552 ไว้ดังต่อไปนี้คือ

1. คลิปหลุดและคลิปแอบถ่าย มีคลิปหลุดและคลิปแอบถ่ายอีกจำนวนมากที่ถูกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ต่างๆ กระทั่งในเว็บไซต์กว่า 3,000 กระทั่งโพสต์ไว้ให้ดาวน์โหลด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กว่าแสนรายในแต่ละเดือน ผู้เสียหายบางส่วนที่ปรากฏในคลิปวิดีโอยังเป็นเด็ก

2. แชด แชดไลน์ ข้อมูลสถิติคนหายเนื่องมาจากการแชดทางอินเทอร์เน็ตและการแชดทางโทรศัพท์ จากศูนย์ข้อมูลคนหายเพื่อต่อต้านการค้ามนุษย์ มูลนิธิกระจกเงา ปี พ.ศ. 2551 ที่ผ่านมามีเด็กหายไปกว่า 12 รายเป็นเพศหญิงทั้งหมด โดยจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2550 ประมาณ 25% และมีอายุน้อยที่สุดเพียง 12 ปีเท่านั้น

3. Hi5 เบรต ฟิงเคลสไตน์ (Brett Finkelstein) ผู้อำนวยการฝ่ายขายของ hi5.com ให้ข้อมูลว่าประเทศไทยมีจำนวนสมาชิกมากเป็นอันดับ 12 ของโลก แต่มีอัตราการเติบโตสูงสุดติดอันดับ Top 3 แต่ Hi5 ก็มีภัยแฝงมาด้วยเพราะถูกบุคคลบางกลุ่มนำไปใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์ นำไปใช้ในการล่อลวงเพื่อกระทำการทางเพศลักษณะนี้จะคล้ายกรณีแชดไลน์ที่มีการนัดพบกันแล้วก็ทำการข่มขืนกระทำชำเรา

4. เด็กติดเกม ประเทศไทยเป็นแชมป์อันดับ 2 ของเอเชียในการเล่นเกมออนไลน์ จากสถิติคนหายเนื่องจากติดเกม จากศูนย์ข้อมูลคนหายเพื่อต่อต้านการค้ามนุษย์มูลนิธิกระจกเงาพบว่า ในปีที่ผ่านมาเด็กหายไปจำนวน 9 ราย สามารถติดตามกลับมาได้ 5 ราย (ASTV, 2552)

นอกจากนี้จากการวิจัยของดร.อมรวิรัช นาคทรพร อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้จัดการเครือข่ายวิจัยด้านเด็กและการศึกษาลำปางงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ในหัวข้อ “ประมวลสถานการณ์เด็กกับยุทธศาสตร์การต่อสู้กับปัญหาที่รุ่มลุ่มเด็ก” พบว่า เด็กไทยในยุคปัจจุบันมีปัญหาลำดับคือ ปัญหาเด็กไทยกับสื่อลามก เด็กในเมืองร้อยละ 40 เริ่มเสพสื่อลามกตั้งแต่ระดับประถมปลาย เริ่มมากที่สุดที่ระดับ ป.6 สื่อประเภทแรก ที่เด็กเสพคือวีซีดี สำหรับเด็กชายและการ์ตูนสำหรับเด็กหญิง แหล่งที่เด็กเสพมากที่สุดทั้งหญิงและชายคือห้องส่วนตัว ที่บ้าน บ้านเพื่อน และโรงเรียน ตามลำดับ ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์เสรี เด็กไทยเกือบร้อยละ 50 มีประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ก่อนจะจบชั้นมัธยมปลาย และอาชีวศึกษา ซึ่งเด็กสาวในวัยนี้มีปัญหาการทำแท้ง เกิดขึ้นกว่าปีละ 100,000 ราย ปรากฏการณ์นี้ (พฤติกรรมการทำเพื่อนของกลุ่มวัยรุ่นโดยต้องการหาเพื่อนคุยหรือเพื่อนเที่ยว) และปัญหาเซ็กส์เอื้ออาทรในวัยรุ่นบางกลุ่ม ทศนคติต่อชีวิตคู่เปลี่ยนไป นักศึกษากว่าร้อยละ 60 เห็นว่า การหย่าร้างเป็นเรื่องธรรมดา

จากสภาพการณ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าปัญหารั้วร่นกับการมีพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมเป็นปัญหาที่กำลังแพร่ขยายในสังคมไทย และมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารภาพลามก หลอกลวงและมอมเมาวัยรุ่นไปในทางที่ไม่เหมาะสม ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง “ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” ซึ่งเป็นงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปี พ.ศ. 2555

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น
3. เพื่อศึกษาทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

นิยามศัพท์

ไซเบอร์เซ็กส์ หมายถึง เนื้อหาทางเพศทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ กิจกรรมทางเพศทั้งที่เปิดเผยและซ่อนเร้น พฤติกรรมที่สื่อไปในทางเพศ การพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือ กิจกรรมทางเพศ รวมถึงการแสดงพฤติกรรมยั่วชวน (flirting) เพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งเกิดอารมณ์ทางเพศ

สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกันเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ไซเบอร์สเปซ ในการวิจัยนี้ ศึกษาการสื่อสารเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Google MSN (แชตไลน์) แคมฟรอก (Camfrog) และ เฟสบุ๊ค (Facebook)

ทัศนคติทางเพศ หมายถึง ความคิดเห็นด้านเพศ 4 ระดับคือ เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การคุมกำเนิด (Birth Control) เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) และ เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)

แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ประกอบด้วย 1) แนวคิดสังคมออนไลน์ แนวคิดนี้ได้พูดถึงชุมชนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ วัฒนธรรมชุมชนออนไลน์ประกอบด้วย การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้ภาษา การแสดงความคิดเห็น การทำงานเครือข่ายออนไลน์ การบริโภคข้อมูลข่าวสาร การบริโภคสินค้าและบริการ กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งผลด้านบวกและด้านลบของการมีเครือข่ายสังคมออนไลน์ 2) แนวคิดการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งเว็บบอร์ด เฟสบุ๊ค แคมฟรอก การส่งข้อความ MSN Messenger 3) แนวคิดพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ของวัยรุ่น ประกอบด้วย การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และการเลือกตีความ การเลือกจดจำ รวมทั้งวิธีการหาข้อมูลทางเพศจากอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นและสื่อลามกอนาจาร 4) แนวคิดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น ประกอบด้วยสเกลทัศนคติทางเพศของ(Hendrick & Hendrick, 1987) และสเกลทัศนคติทางเพศแบบย่อ (Brief Sexual Attitudes Scale) (Hendrick, Hendrick & Reich, 2006) มีสเกลหลัก 4 สเกลได้แก่ เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (permissiveness) การคุมกำเนิด (birth control) เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (communion) เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (instrumentality) 5) แนวคิดเพศวิถีในสังคมไทย ระบุ

ถึงเพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปมี 4 เรื่องคือ เพศสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไป เพศวิถีทางเลือกที่เปลี่ยนไปในความหลากหลายทางเพศ การค้าบริการทางเพศที่เปลี่ยนไป เพศศึกษาที่เปลี่ยนไป (กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554) จากแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยคือ สามารถนำมาประยุกต์โดยช่วยให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมชุมชนออนไลน์ ได้แก่การสื่อสาร การใช้สัญลักษณ์ ได้แก่ ภาษา ความคิด การทำงาน ความเชื่อ ค่านิยม และการมีกิจกรรมทางสังคมต่างๆ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของวัยรุ่นทางสื่อออนไลน์ได้เป็นอย่างดี และจากแนวคิดการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ (CMC) ซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางที่สำคัญ เป็นช่องทางที่วัยรุ่นต้องใช้ในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และแลกเปลี่ยนเรื่องทางเพศ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมการใช้แชทออนไลน์ของวัยรุ่นและวิธีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ในงานวิจัยนี้ได้วัดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นโดยใช้สเกลทัศนคติทางเพศแบบย่อได้แก่เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว การคุมกำเนิด เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ และเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มวัยรุ่นที่มีทัศนคติทางเพศที่เปลี่ยนไปตามความเชื่อเปลี่ยนไปเกี่ยวกับเพศวิถีในปัจจุบัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” ใช้การศึกษาวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ขั้นตอนในการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปีซึ่งใช้ไซเบอร์เซ็กส์ โดยใช้ตารางสูตร Taro Yaman ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คนแต่ในการทำวิจัยได้แจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 438 คน และแจกแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนการสนทนากลุ่มวัยรุ่นที่มีประสบการณ์ใช้ไซเบอร์เซ็กส์ โดยแบ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นชายอายุ 18-21 ปีจำนวน 6 คน และวัยรุ่นหญิงอายุ 18-21 ปี จำนวน 6 คน โดยผู้วิจัยได้เป็นผู้ดำเนินการสนทนากลุ่มด้วยตนเอง และนำเสนอข้อมูลโดยใช้นามแฝงของผู้ร่วมสนทนา

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลจากแบบสอบถาม

1.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 438 คนได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 21 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย เคยมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน เคยสำเร็จความใคร่ อาศัยอยู่หอพัก มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสถานภาพครอบครัว ได้แก่ พ่อแม่อยู่ด้วยกัน จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกันมี 2 คน

1.2 ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศผ่านช่องทาง Google ค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพไป มากที่สุด สื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใช้ password 100 จอ สื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog ในการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน

1.3 พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น

ส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศ ค้นหาเรื่องทางเพศ ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศน้อยกว่า 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาเรื่องทางเพศในช่วงกลางดึกที่บ้านตนเอง สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศมากที่สุดเพราะอยากรู้อยากเห็น มีพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์มากที่สุดในการเข้าชมภาพไป ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์

1.4 ทักษะคติทางเพศของวัยรุ่น

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์รู้สึกปลง/ปล่อยวางมากที่สุด ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.44$) เมื่อพิจารณาภาพรวมรายด้านได้ดังนี้

1. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.67$)
2. ภาพรวมด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.14$)
3. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.60$)
4. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจังอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.36$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับดังนี้

1. เรื่องเช็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ดีอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.21$)
2. เรื่องเช็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุข ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.18$)
3. เรื่องฉันทัดต้องการผูกมัดกับคนที่มิเช็กส์ด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.97$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมของการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.14$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับดังนี้

1. ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยในระดับมาก ($\bar{x}=4.18$)
2. ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.12$)
3. เมื่อมิเช็กส์กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.11$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติในระดับมาก ($\bar{x}=3.60$) เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับดังนี้

1. การมิเช็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่ดีสุดในระดับมาก ($\bar{x}=3.84$)
2. เช็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.78$)
3. เช็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.53$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.36$) เมื่อพิจารณารายข้อโดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับดังนี้

1. เช็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.55$)
2. เช็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.45$)

3. เช็กส์เป็นการทำงานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.53$)

ตอนที่ 2 ผลจากการสนทนากลุ่ม

2.1 ประสบการณ์การเล่นเช็กส์ออนไลน์

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชายพบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายมีประสบการณ์เล่นเช็กส์ออนไลน์ตั้งแต่มัธยมต้น เล่นในช่วงเวลาว่างและเล่นเกือบทุกวัน เล่นเพราะเพื่อนชวน และดูจากโฆษณาเวลาดูมาก ๆ ก็เบื่อ แต่บางคนก็ระบายกับแฟน สาเหตุที่เล่นอย่างต่อเนื่องเพราะชอบดูสาว ๆ และชอบศึกษา รู้ลึกซึ้ง ช่องทางการสื่อสารส่วนใหญ่เป็น Camfrog และคุย MSN และมีการเล่น Facebook บ้าง

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิงพบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงมีประสบการณ์เล่นเช็กส์ออนไลน์ตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 5 และม.2 ถึง ม.5 เล่นในช่วงเวลาว่าง และสัปดาห์ละครั้ง เล่นเพราะเพื่อนเล่น เปิดอินเทอร์เน็ตแล้วเห็นรูปโป๊ เวลาดูจะชอบรู้สึกขบขัน และเกิดอารมณ์ สาเหตุที่เล่นอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นเรื่องปกติของวัยรุ่นที่อยากรู้อยากเห็น ดูแล้วเกิดอารมณ์ ช่องทางการสื่อสารส่วนใหญ่ทางเว็บ 4 shared และเปิดจาก Google เพื่อนส่งมาให้ทาง Facebook

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชาย พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายเป็นติเจ มีการดูโชว์ ค่ายกัน แลกโชว์ และนัดพบกัน สถานที่เล่น เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพักและโรงเรียน เมื่อเล่นแล้ว เกิดอาการทางเพศ ช่วยตัวเองและนอนกับแฟน ผลจากการเปิดรับทำให้มองว่า ผู้หญิงน่าค้นหา ระวังผู้หญิงและอ่านนิสัยผู้หญิงออก

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิง พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงชอบดูผู้หญิงกับผู้หญิงมีความสัมพันธ์ สถานที่เล่นอินเทอร์เน็ต เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพักและโรงเรียน ผลจากการเปิดรับทำให้รู้เทคนิค รู้สึกผ่อนคลาย มีเพศสัมพันธ์กับแฟน และบางคนที่ไม่มีแฟนอยู่ด้วยก็จะรู้สึกเครียด

2.3 ทักษะคติทางเพศ

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชาย พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายเห็นว่า การอยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน เป็นเรื่องธรรมดา มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก คิดว่าการมีกิ๊กเป็นเรื่องธรรมดา การมีความสัมพันธ์กับกิ๊กเป็นแบบชั่วคราว การมีเซ็กส์แบบสวิงกิ้ง คิดว่าไม่สะอาด ส่งสารผู้หญิง และอาย การแลกเปลี่ยนคู่นอน คิดว่าไม่เห็นด้วย เพราะเป็นเรื่องของศักดิ์ศรียอมไม่ได้ การคุมกำเนิด คิดว่าเป็นการป้องกันที่ดี

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิง พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิง เห็นว่า การเสียตัวครั้งแรก ส่วนใหญ่เคยเสียตัวกับผู้ชายและบางคนเคยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน ความบริสุทธิ์ของผู้หญิงส่วนใหญ่เห็นว่า ความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญ แต่บางคนก็คิดว่าไม่สำคัญเพราะแฟนยอมรับได้

การอยู่กินแบบไม่แต่งงาน ส่วนใหญ่คิดว่า เรื่องการแต่งงานเป็นเรื่องที่ผู้ใหญ่เห็นว่าสำคัญและอยากให้ทำถูกต้องตามประเพณี แต่สำหรับวัยรุ่นแล้ว ควรคบหากันก่อนจะแต่งงานกัน มีแฟนแล้วยังมีกิ๊กส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เหมาะสมและจะเลือกคบทีละคน มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายมากกว่า 1 คน กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วย กับการมีเพศสัมพันธ์กับชายมากกว่า 1 คนเพราะรู้สึกผิด เซ็กส์แบบสวิงกิ้งส่วนใหญ่รู้สึกอายคิดว่าอยู่เพียง 2 คนก็พอแล้ว การแลกเปลี่ยนคู่นอน กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วย กับการแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน คิดว่าไม่ปกติ การคุมกำเนิดส่วนใหญ่จะป้องกันด้วยการกินยาคุมกำเนิดหรือสวมถุงยางอนามัย

สรุปและอภิปรายผล

1. ช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยที่พบว่าใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศผ่านช่องทาง Google ค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพไปมากที่สุด สื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใช้ password 100 จอ สื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog ในการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อนรวมทั้งใช้เว็บ 4 shared สื่อสารกัน

ผลการวิจัยนี้ตรงกับแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ที่กล่าวว่า วัยรุ่นทั้งหญิงและชายชอบ Chat ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งสามารถคุยกันได้ทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม โดยเฉพาะในห้องแชท ซึ่งเป็นห้องที่วัยรุ่นนิยมมากที่สุด นอกจากนี้ นายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์ได้กล่าวว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยอื่นๆ โดยวัยรุ่นชายมีพื้นฐานอยู่ที่ความต้องการมีเพศสัมพันธ์ ส่วนวัยรุ่นหญิงต้องการมีความรัก

2. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

จากผลการวิจัยที่พบว่า เปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดคุยเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศมากที่สุด ค้นหาเรื่องทางเพศในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุด น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดในช่วงกลางดึก ค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดที่บ้านตนเอง สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศมากที่สุดเพราะอยากรู้อยากเห็น มีพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์มากที่สุดในการเข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์

กลุ่มวัยรุ่นชายเป็นดีเจมีการดูโชว์ คุยกัน แลกโชว์กัน และนัดพบกัน สถานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเล่นที่บ้านในห้องนอน หอพักและโรงเรียน เพื่อเล่นอินเทอร์เน็ตแล้ว จะเกิดปลูกอารมณ์ทางเพศ ช่วยตัวเองและมีเพศสัมพันธ์กับแฟน ส่วนกลุ่มวัยรุ่นหญิงชอบดูผู้หญิงกับผู้ชายที่มีความสัมพันธ์กัน สถานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเล่นที่บ้าน ในห้องนอน หอพักและโรงเรียนผลจากการเปิดรับ ทำให้รู้เทคนิค รู้สึกผ่อนคลาย มีเพศสัมพันธ์กับแฟนและบางคนที่ไม่มีแฟนอยู่ด้วยกันก็จะรู้สึกเครียด

ผลการวิจัยดังกล่าวตรงกับนายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ ศุกระฤกษ์ (2554) ที่ว่าเด็กวัยรุ่นเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลทางเพศอยู่ 3 วิธีคือ

1) การ Chat และ ICQ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2) การเข้าไปดูรูปโป๊ เช่นภาพการมีเพศสัมพันธ์ที่เร้าอารมณ์สามารถทำให้เขาสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตตามภาพที่เห็น เด็กผู้หญิงชอบดูภาพโป๊เหมือนกัน แต่ดูเพราะสนุกมากกว่าการกระตุ้นอารมณ์ และตอบสนองความต้องการทางเพศเหมือนวัยรุ่นชาย นอกจากนี้วัยรุ่นหญิงยังชอบอ่านเรื่องเซ็กส์จากอินเทอร์เน็ตเพราะต้องการทราบเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ วิธีการป้องกันการตั้งครรภ์และต้องการทราบความรู้สึกก่อนและหลังการมีเพศสัมพันธ์และมีวัยรุ่นหญิงบางรายยอมรับว่า เว็บไซต์ช่วยระบายอารมณ์ทางเพศเช่นเดียวกับวัยรุ่นชาย โดยดูภาพการมีเพศสัมพันธ์แบบต่างๆ ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมไปด้วยและสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทันที นอกจากนี้เด็กวัยรุ่นทั้งหญิงและชายเห็นว่า ความต้องการทางเพศเป็นเรื่องทางธรรมชาติ การสำเร็จความใคร่จึงเป็นการระบายออกที่ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อนและไม่ก่อปัญหาสังคมเหมือนการมีเพศสัมพันธ์กันจริงๆ

3) ข้อมูลถูกส่งเข้ามาซึ่งมักเป็นโฆษณาขายปลุกเซ็กส์ การใช้เครื่องกระตุ้นทางเพศและอวัยวะเทียม ซึ่งวัยรุ่นถือเป็นเรื่องแปลกใหม่เพราะ sex shop ไม่มีเปิดในประเทศไทย ส่วนเวลาและสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลทางเพศมักเป็นเวลากลางคืนที่บ้าน เพราะสถานที่ส่วนตัว พ่อแม่หลับแล้ว หรือไม่ก็ตามอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในกรณีที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์และมักเข้าไปค้นหาสื่อบาห์ละ 2-3 ครั้ง

นอกจากนี้ผลการวิจัยดังกล่าวยังสอดคล้องกับ พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543) เรื่อง “การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต” ซึ่งพบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่นิยมหาข้อมูลในช่วงกลางคืนและมักค้นหาข้อมูลที่บ้าน วัยรุ่นหญิงค้นหาน้อยกว่าวัยรุ่นชาย และวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงตอนต้นมักค้นหาข้อมูลด้วยวิธีการ Chat ในห้องเกี่ยวกับเพศ โดยเฉพาะส่วนวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงตอนปลายมักชอบใช้ Search Engine โดยวัยรุ่นชายชอบภาพลามกมากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงชอบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศมากกว่าภาพและจะเน้นรูปแบบและวิธีการนำเสนอแบบข้อความมากกว่าภาพ ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นชายคือ สนุกสนานเพลิดเพลิน ระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ส่วนวัยรุ่นหญิงได้รับความสนุกสนาน เพื่อนใหม่ ความรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นและสามารถระบายอารมณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

3. ทศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยที่พบว่า ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว สรุปว่า ความไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิเซ็กส์ด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งตรงกับผลจากการสนทนากลุ่มได้แก่

3.1 การอยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน กลุ่มวัยรุ่นชายคิดว่าเป็นเรื่องธรรมดา ส่วนกลุ่มวัยรุ่นหญิงคิดว่าเรื่องการแต่งงานเป็นเรื่องที่ผู้ใหญ่เห็นว่าสำคัญและอยากให้ทำถูกต้องตามประเพณี แต่สำหรับวัยรุ่นแล้ว ควรคบหากันก่อนจะแต่งงานกัน

3.2 การเสียตัวครั้งแรก ส่วนใหญ่กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ร่วมสนทนากลุ่มเคยเสียตัวกับผู้ชายและบางคนเคยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน

3.3 ความบริสุทธิ์ของผู้หญิง ส่วนใหญ่เห็นว่าความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญแต่บางคนก็คิดว่าไม่สำคัญเพราะแฟนยอมรับได้

ผลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องเพศวิถีในสังคมไทยของกฤตยา อาชวนิจกุล (2554) ในประเด็นเรื่องเพศสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะเห็นว่า การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานและการอยู่กินก่อนแต่งงานถือเป็นบรรทัดฐานของหนุ่มสาว สะท้อนว่าความคิดเรื่องการรักษาพรหมจรรย์ของหญิงไทยไว้จนกว่าจะแต่งงานได้ค่อนข้างคลายลงมาก และคำว่า “รักนวลสงวนตัว” ก็ไม่ค่อยมีคนปฏิบัติตามแล้ว

นอกจากนี้สังคมไทยยังมีความหลากหลายทางเพศและมีเพศวิถีทางเลือก รักต่างเพศซึ่งคนในสังคมมีมุมมองต่อกลุ่มผู้มีเพศวิถีทางเลือกโดยรวมเปลี่ยนไปในทางบวก คือสังคมมีการยอมรับความหลากหลายของเพศวิถีทางเลือกมากขึ้น สำหรับกลุ่มวัยรุ่นก็มองว่าการมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันเป็นเรื่องแปลกและน่าค้นหา

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวัยรุ่นเรื่อง “ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” ผู้วิจัยได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ปกครอง ควรกำกับดูแลการใช้เว็บไซต์ของวัยรุ่นที่บ้าน ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เรื่องเพศอย่างถูกต้อง เพื่อเสริมพัฒนาการของเด็กวัยรุ่น รวมทั้งควรส่งเสริมให้วัยรุ่นได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

2. ข้อเสนอแนะสำหรับครูอาจารย์ ควรมีการสอนเพศศึกษาในระดับโรงเรียนสามัญทั้งหมด ใช้วิธีบูรณาการเนื้อหาลงในวิชาอื่นๆ หรือจัดเป็นกิจกรรมต่างหากออกมา ควรเปลี่ยนจากการสอน *เพศศึกษาแบบจารีต* ที่ห้ามการมีเพศสัมพันธ์จนกว่าจะแต่งงาน หรือห้ามการมีเซ็กส์นอกการแต่งงาน เป็น *เพศศึกษารอบด้าน* ที่มองว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติให้ข้อเท็จจริงตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเรื่องความสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง ความพึงพอใจในเพศรส การคุมกำเนิด ควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอ็ดส์

3. ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มวัยรุ่น ควรใช้เว็บไซต์สื่อสารเพื่อหาเพื่อนคุยมากกว่าการคบหากันเป็นแฟน การพบปะกันในโลกความเป็นจริงอาจทำให้เกิดอันตรายได้ จึงควรระวังการใช้สื่อประเภทเซ็กส์ออนไลน์เพราะเป็นการปลุกเร้าอารมณ์วัยรุ่นอย่างหนึ่ง

4. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต ควรเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษาผลของการใช้เซ็กส์ออนไลน์ โดยศึกษาเจาะลึกเป็นกรณีศึกษา และศึกษาถึงการพัฒนาความสัมพันธ์จากโลกเสมือนจริงไปสู่โลกแห่งความเป็นจริง

บรรณานุกรม

- กฤตยา อาชวนิจกุล (2554). “เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย” ใน *จุดเปลี่ยนประชากร จุดเปลี่ยนสังคมไทย*. สุริย์ พร พันพื้ง และมาลี สันภูวรรณ (บรรณาธิการ) 43-66. นครปฐม: สำนักพิมพ์ประชากรและสังคม.
- นุชรีรัตน์ ขวัญคำ (2550). รูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543). การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันธุ์ศักดิ์ ศุภระฤกษ์ (2554). คลินิกรัก. สืบค้นวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://www.clinicrak.com/sexeducation/sexeducation.html>
- อมรวิชัย นาครทรรพ (2552). เปิดชีวิตเด็กไทย ป.4 แอบดูหนังสือโป๊ เด็กวัยทีนแห่ทำแท้งปีละ 100,000 ราย. สืบค้นวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552 จาก www.pltc.ac.th
- Hendrick, C., Hendrick, S.S. & Reich, D.A. (2006). The brief sexual attitudes scale. *Journal of Sex Research*, 43,76-86.
- ASTV. (2552). คลิปหลุด-คลิปแอบถ่าย-แชตไลน์ ภัยคุกคามเด็กที่ต้องจับตาปี 52. ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นวันที่ 6 มกราคม 2554, จาก <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9520000000533>