

ผู้อ่านหลายรศฟ้า

ซ้ำก็กั๊ง

“จิวอี้” เป็นพระเอกคนหนึ่งในเรื่องสามก๊ก ซึ่งยาชอบได้ให้ฉายาด้วยประโยคอันน่าเกรงขาม และเป็นประโยคที่ทำให้คนเรากล่าวพ้องเพี้ยนได้ด้วยว่า “ผู้ถ่มน้ำลายรดฟ้า”

คำว่า “ผู้ถ่มน้ำลายรดฟ้า” ใคร ๆ ก็ย่อมรู้ว่า น้ำลายก็จะกลับตกใส่หน้าตนเอง ส่วนนวนนี้ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายว่า “ประทุษร้ายต่อสิ่งที่สูงกว่าตนตัวเองย่อมได้รับผลร้าย” ก็จิวอี้วางแผนจะทำร้ายขงเบ้งถึง 3 ครั้ง 3 ครา แต่ก็มาเสียท่าถูกซ่อนกลจนความเสียหายทัณฑ์มรสุมกับโรคให้กำเริบ กระทั่งถูกเลือดตายในตอนจบ เมื่อมองในแง่ที่ความมีใจรักชาติราชตระกูลเป็นเลิศไม่รองใครก็ชวนให้สังเวชใจยิ่งนัก

ยาชอบได้เปิดมานิพนธ์ของ “ผู้ถ่มน้ำลายรดฟ้า” ด้วยคมปากกาที่ตรึงตรงตามแบบฉบับวณิพกว่า

เทียนก็แชยี่ ฮ้อปัดแซเหลียง

เทียนก็แชยี่ ฮ้อปัดแซเหลียง

เทียนก็แชยี่ ฮ้อปัดแซเหลียง

อันเป็นคำกรวญของจิวอี้ “ซึ่งเราเกิดมาแล้ว เหตุใดจึงให้ขงเบ้งบังเกิดมาด้วยเล่า” (หน้า 218) ในตอนจบแสดงออกถึงความเป็นบุคลลชนิดที่จะผิดหรือถูกก็ตามเถิด แต่ได้ให้ความจงหองในตัวของตัวเองไว้เป็นอย่างดีมากมายแก่ตัวเอง ความจงหองในตัวเองอันเป็นสมบัติที่เจ้าตัวผู้มีเองย่อมชอบ แต่ผู้อ่านมักจะพากันขัง

เรื่องสามก๊กนี้ ในสมัยโบราณถือได้ว่าใครที่ต้องการอักษรวิธีให้แตกฉานต้องอ่าน “สามก๊ก” เพราะชื่อเสียงเรียงนามมีสระ พยัญชนะครบถ้วน นอกจากนี้สามก๊วยังจัดได้ว่าเป็นศาสตร์ที่สอนให้คนรู้จักตนเองและคนรู้จักผู้อื่น เมื่ออ่านแล้วทำให้เป็นคนรอบรู้ คิดทำการสิ่งใดสำเร็จด้วยความฉลาดไหวพริบ ไม่เสียทีคนพุดจาให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง หรือพูดแต่คำไพเราะเป็นที่ยินดีแก่ผู้ฟัง สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตน ปฏิบัติงานได้ดี คนจีนเรียก “ซ้ำก็กั๊ง” คือคนเจริญในอาหาร ปัญญาของคนเกิดอยู่ในครึ่งแผ่นดินสามก๊ก

ถ้าคุณอ่านสามก๊กลบไบด์แล้วลืมเลือนงง ๆ ลองอ่านฉบับวณิพก

ของยาชอบดู นักอ่านหลายคนบอกว่าผู้ที่อ่านสามก๊กลบอกรสชาติฉบับของคนอื่น ท่านว่าอ่านฉบับวณิพกแล้วบันเทิงใจนักแล อย่างเช่น พ. เนตรรังสี นักประพันธ์คนหนึ่งได้พุดถึงยาชอบว่า “ในวงการนักประพันธ์ตัวหนังสือของยาชอบอาจเป็นทองคำ แต่ชีวิตส่วนตัวของเขาคือปูถุนนี่เอง”

การจัดพิมพ์สามก๊กลบวณิพกครั้งนี้ จัดทำเป็นเล่มเล็กพกติดตัว มีการเล่นตัวอักษรในเนื้อเรื่อง ถ้อยคำสำนวนต่าง ๆ จะพิมพ์ด้วยตัวอักษรตัวดำนานา ตัวพิมพ์ชัดเจน ถูกต้อง อ่านง่าย มีภาพเขียนประกอบจากเรื่องสามก๊ก ทำให้การอ่านเรื่องน่าสนใจยิ่งขึ้น

The Manager's Handbook

The Manager's Handbook

Arthur Young จัดทำ

London & Sydney จัดพิมพ์

พิมพ์ปี 2530

224 หน้า ราคา 549 บาท

สุพดี บรรจงแถม ผู้แนะนำ

การเป็นผู้จัดการที่ดีนั้นไม่ได้เกิดขึ้นมาพร้อมๆ กับตัวคุณ หากแต่การเป็นผู้จัดการที่ดีนั้นคุณสามารถสร้างขึ้นมาได้โดยอาศัยประสบการณ์ทางด้านธุรกิจ และสภาพความเป็นจริงของสถานที่ทำงาน สิ่งนี้จะเจริญเติบโตขึ้นเป็นระยะ ๆ เมื่อคุณได้มีโอกาสเผชิญกับบุคคล กับปัญหาต่าง ๆ ไขว่ที่จะได้จากการศึกษา การอ่านจากสมุดบันทึก หรือทฤษฎีต่าง ๆ ที่ปรากฏในตำราเท่านั้น หนังสือเล่มนี้เปรียบได้กับคัมภีร์ขนาดย่อม ๆ ที่ผู้บริหารทุกระดับควรจะใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตน ปฏิบัติงานเพื่อก้าวไปสู่การบริหารที่ประสบผลสำเร็จ

รู้เรารู้เขา

จุดเริ่มต้นของการก้าวไปสู่การเป็นนักจัดการที่ดีนั้น คุณจะต้องทำความเข้าใจกับตัวเอง ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่ามากสำหรับทุกคนที่ตั้งใจจะเลือกทางเดินชีวิตที่ถูกต้องของตนเอง ชาวกรีกสมัยโบราณนั้นมีความคิดเกี่ยวกับการรู้จักตนเองเป็นสิ่งสำคัญ ถึงกับได้สลักคำว่า “*จงรู้จักตัวเอง*” ไว้เหนือทางเข้าโบสถ์ทุกทาง ฉะนั้นเมื่อถึงเวลาที่คุณกำลังจะเลือกงานที่เหมาะสมกับตัวคุณและกำลังทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด คุณจะต้องเริ่มต้นที่การสำรวจตัวเอง รู้ว่าตัวเองต้องการก้าวไปสู่ทิศทางใด รับรู้ว่าตนเองต้องการอะไร มีจุดเด่นหรืออ่อนตรงไหน จุดที่สำคัญต่อไป คือ การพยายามจับคู่ความสามารถที่คุณมีกับความต้องการของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง นั่นคือ คุณจะต้องทำความเข้าใจกับองค์การด้วย “*รู้เรารู้เขา*” สิ่งนี้สำคัญมากในการทำงาน ทุกวันนี้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์การหรือหน่วยงานนั้น เกิดจากการที่คนเรา “*รู้เรา*” เพียงอย่างเดียว หรือ “*รู้เขา*” แต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

รู้อะไรในธุรกิจ

อ่านถึงตรงนี้ คุณเริ่มสนใจ “*คู่มือสำหรับผู้จัดการ*” เล่มนี้แล้วใช่ไหม หนังสือเล่มนี้ได้ให้แนวคิดว่าคุณสามารถจะเป็นผู้บริหารที่ดีได้โดยอาศัยการสังเกต การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง การคิด คิดแล้วคิดอีก การทดลอง การตั้งคำถาม การสำรวจอย่างสม่ำเสมอ

คำตอบอาจจะออกมาจากการปฏิบัติที่รุนแรง จากการเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเหตุการณ์จริงทางธุรกิจ จากการเผชิญปัญหาและบุคลิกลักษณะของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้น ๆ ดังนั้นผู้จัดทำหนังสือจึงเริ่มต้นในบทแรกของหนังสือด้วยการแนะนำให้คุณทำความเข้าใจกับตนเอง รู้จักกับองค์การ รู้จักงานหรือธุรกิจที่คุณกำลังเข้าไปเกี่ยวข้อง รู้จักวางแผนและประสานงาน รู้ยุทธศาสตร์ในการบริหาร การจัดเงินทุนทางด้านธุรกิจ การวัดผลการดำเนินธุรกิจ การจัดทำงบดุล งบประมาณ การเข้าใจการขาย การตลาด การวิจัยและพัฒนา การเตรียมข้อมูลที่ใช้เป็นในการดำเนินธุรกิจ และการรู้จักใช้ข้อมูลเหล่านั้น บทบาทของบุคลากรในหน่วยงาน เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทางการบริหาร เครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ บทบาทของผู้บริหาร การสื่อสาร การประชุม ปรีกษา หรือ การทำความเข้าใจด้านธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร การสัมภาษณ์ กัดเลือก และประเมินผู้ร่วมงานเพื่อการสร้างทีมงานที่ทำให้คุณทำงานอย่างมีความสุข

ผู้จัดทำหนังสือเล่มนี้ คือ บริษัท Arthur Young ซึ่งเป็นบริษัทที่รับบริการ ช่วยเหลือองค์การ หน่วยงาน หน่วยงานราชการ หรือบุคคลต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการเงิน การตรวจสอบบัญชี การภาษี ปรีกษาด้านการบริหารงาน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การฟื้นฟูความรู้และการฝึกอบรม ผู้เขียน

หัวข้อต่าง ๆ ในหนังสือเล่มนี้จึงเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบริหารโดยตรง จำนวน 18 คน ทำให้หนังสือเล่มนี้แตกต่างจากหนังสือทั่ว ๆ ไป คือ แทนที่จะอธิบายทฤษฎี หลักการต่าง ๆ ทางการบริหาร แต่จะอธิบายประสบการณ์จริง แง่คิด ทัศนะของผู้จัดการต่าง ๆ ทั้งได้เปิดเผยความง่ายของการจัดการ ซึ่งแอบแฝงท่ามกลางความซับซ้อนในการบริหารออกมาให้เห็นชัด เข้าใจง่ายในรูปของบัญชี การตรวจสอบ แนวปฏิบัติ แผนภาพ และแผนภูมิ ดังนั้นเนื้อหาทุกบทจะประกอบด้วยแนวคิดสั้น ๆ พร้อมภาพประกอบที่ชวนอ่าน ทำเล่ายังมีอภิธานศัพท์ เป็นการอธิบายศัพท์บริหารที่เกี่ยวข้อง และมีบรรณานุกรมช่วยค้นคำหรือเรื่องราวต่าง ๆ ภายในเล่มได้อย่างรวดเร็ว

คุณลองอ่านหนังสือเล่มนี้ดูสิ เพื่อจะนำข้อคิดที่ได้ไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานของคุณ ช่วยเป็นบันไดนำคุณไปสู่การเป็นผู้จัดการที่ดี แล้ววันหนึ่งจะมีคนบอกคุณว่า “*คุณเป็นผู้จัดการที่ดี มีความสามารถ และสร้างทีมงานที่ดี*” ก็ได้

