

ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผล ต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ : กรณีศึกษา บริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)

Factors of Operations Affecting the Efficiency
Logistics Management of Textile Industry:
A Case Study at Thai Textile Industry (Plc)

สุภา สีมานะชัยสิทธิ์*

Supa Seemanachaiyasit*

* นักศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

* Student, Master of Business Administration (Strategic Logistics Management), Suan Sunandha Rajabhat University.

* Email: vorakit_kollakarn@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินงาน และประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ ของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน จำนวน 300 คน

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอเมื่อพิจารณาในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านพบว่าด้านการวางแผน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดคนเข้าทำงาน ด้านการควบคุม และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านการสั่งการ

ส่วนระดับประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เมื่อพิจารณาในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าการจัดการบรรจุสินค้าเหมาะสมเป็นมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ จัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบอย่างเหมาะสม และสื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ พบว่า ตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Y) ได้แก่ ด้านการสั่งการ (X_4) ด้านการควบคุม (X_5) ด้านการจัดองค์การ (X_2) และด้านการจัดกำลังคน (X_3) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.411, 0.170, 0.160 และ -0.185 ตามลำดับ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.400 สามารถทำนายประสิทธิภาพการทำงานด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้ร้อยละ 40.0

คำสำคัญ: การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ

Abstract

This research had the objective to study the factors of operations affecting the efficiency of logistics management of Thai Textile Industry (Plc). The tools utilized in the research were questionnaires. The sample group was personnel of Thai Textile Industry (Plc) by stratified random sampling according to ratio of 300 persons.

The study results found 1. The opinion levels of the factors of operations affecting the efficiency of logistics management of textile industry, when considered in overall level, were at a high level. It was found that planning had the highest mean and was in the highest level, secondarily, organizing; directing had the lowest mean. 2. The efficiency level of work performance in textile industry logistics, when considering in overall level, found that it was in high level. When considering in each item, it was found that the packaging management was appropriate and in standard, having the highest mean and being in high level, secondarily, appropriate goods and material storage, punctual goods delivery and proper information communication had the lowest mean. 3. The multiple regression analysis to find the factors of operations affecting the efficiency logistics management of textile industry, variable of factors affecting work performance efficiency in logistics of textile industry (Y), directing (X_4), controlling (X_5), organizing (X_2) and staffing (X_3) had regression coefficient value 0.411, 0.170, 0.160 and -0.185 respectively, had coefficient value in prediction (R^2) 0.400 could predict the efficiency work performance in logistics of textile industry at 40.0%.

Keywords: Quality Operation, Logistics Management, Textile Industry

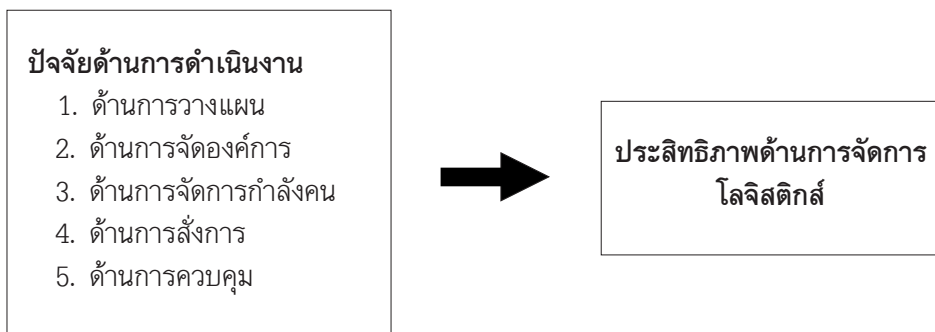
บทนำ

การจัดการด้านโลจิสติกส์มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการวางแผนธุรกิจในองค์กร รวมไปถึงบทบาทของภาครัฐที่เพิ่มระดับความสำคัญกับนโยบายด้านโลจิสติกส์ในประเทศมากขึ้น ว่าด้วยการลดต้นทุนโลจิสติกส์ การเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเพิ่มความปลอดภัยและความเชื่อถือในกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มความปลอดภัยจากอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (กระทรวงอุตสาหกรรม, 2550) ดังนั้น การดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร ซึ่งการพัฒนาศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์ จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร อันจะทำให้การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นการสร้างคุณค่า

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย จะเห็นได้ว่าสิ่งทอเป็นสินค้าส่งออกที่นำเงินตราเข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นของประเทศถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยจะมีการพัฒนาเป็นเวลานานและมีโรงงานเกี่ยวกับสิ่งทอเกือบครบวงจร แต่อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยก็ยังขาดองค์ประกอบสำคัญหลายอย่างที่จะทำให้กระบวนการจัดการโลจิสติกส์ขาดประสิทธิภาพ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มและแบบผ้าผืน ขาดองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยสิ่งทอทั้งในด้านเทคนิคการผลิต และกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอรวมทั้งห้องทดสอบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และห้องทดลอง(กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2553) เนื่องจากลักษณะและรูปแบบการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในแต่ละห่วงโซ่อุปทานมีความแตกต่างกันในทุกมิติ ได้แก่ มิติด้านคน มิติด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ มิติด้านวัสดุคงคลัง มิติด้านวิธีการทำงาน มิติด้านสถานที่ และมิติด้านพลังงาน ดังนั้นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่อยู่ในแต่ละช่วงของห่วงโซ่อุปทานจะประสบปัญหาและอุปสรรคที่ต่างกันไป (ภุชชยา สัจจาเพื่องกิจการ, 2553) นอกจากนี้ ปัญหาหลักด้านการบริหารโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ภายในองค์กรและการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างองค์กรในห่วงโซ่อุปทาน ส่วนปัญหาระดับองค์กรนั้น พบว่าเกิดจากไม่ได้มีการจัดการข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ เมื่อขาดข้อมูลในการทำงาน จึงส่งผลทำให้เกิดปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาในการรวบรวมวัตถุดิบ เวลาที่สูญเสียไปนับจากกระบวนการสั่งซื้อ การรอเพื่อรวบรวมวัตถุดิบในการผลิตมากกว่า 50% ของเวลาในกระบวนการทั้งหมด และการจัดการสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพทำให้มีสินค้าค้างสต็อก เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับธนัญญา วสุศรี (2550, น. 43) ยังกล่าวอีกว่า การนำระบบโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานมาใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความสำคัญมาก หากไม่สามารถ “เชื่อมโยง” การไหลของวัสดุและการไหลของข้อมูลในระบบห่วงโซ่อุปทานได้แล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการผลิตสินค้า

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยใช้ข้อมูลของบริษัท โรงงานผ้าไทยจำกัด (มหาชน) เป็นกรณีศึกษา ซึ่งผลที่ได้รับจะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความได้เปรียบในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ อันจะทำให้เกิดความคล่องตัวในทางการค้าและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าในประเทศและระหว่างประเทศให้เติบโตเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินงานของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยทางด้านการดำเนินงานมีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ บริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรคือบุคลากร ของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)จำนวน 1,200 คน (ที่มา : ฝ่ายบุคคล ณ วันที่ 26 เมษายน 2556) จำนวน 14 แผนก ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling)โดยใช้สูตร ยามาเน่ (Yamane, 1973, pp.727-729) ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 300 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามขึ้น โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีการจัดการและพฤติกรรมองค์การของ วิรัช สงวนวงค์วาน (2557, น.4) และประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของคำนาย อภิปรัชญาสกุล (2546, น.50) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการกำลังคน การสั่งการ และการควบคุม มีข้อคำถาม 30 ข้อ มีลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่มี 5 ระดับตามมาตรวัดของ Likert's Scale ซึ่งมีเกณฑ์ประเมินค่าระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ 5 ระดับ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์ เป็นการวัดระดับประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์ มีข้อคำถาม 10 ข้อ มีลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่มี 5 ระดับตามมาตรวัดของ Likert's Scale ซึ่งมีเกณฑ์ประเมินค่าวัดระดับประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมสิ่งทอมีอยู่ 5 ระดับ ทั้งตอนที่ 1 และ 2 มีการแปลความหมายเฉลี่ย ดังนี้ (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2548, น.29)

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	ระดับประสิทธิภาพมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	ระดับประสิทธิภาพมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	ระดับประสิทธิภาพปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	ระดับประสิทธิภาพน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	ระดับประสิทธิภาพน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยมีลักษณะของคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Question)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขต และสร้างเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายของการวิจัย
2. รวบรวมข้อมูลที่ได้นำมาร่างเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์
 - ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม
4. แก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้ว นำแบบสอบถามไปเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องด้านโครงสร้างเนื้อหาและการใช้สำนวนภาษา ให้ความถูกต้องสมบูรณ์
5. วิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยการหาค่า (Item Objective Congruence Index: IOC) ดัชนีความสอดคล้องที่ 0.5 ขึ้นไป ผลปรากฏว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และภาษาที่ใช้ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์โดยใช้ IOC ใช้ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (สุวิมล ติรภานนท์, 2548, น. 148) ซึ่งได้ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเท่ากับ 0.89
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ให้พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปทดลองใช้

7. นำแบบสอบถามฉบับร่างไปทดลองใช้ (Try-out) โดยนำไปทดลองใช้กับบุคลากรของบริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้วยวิธีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่เท่ากับ 0.7 ขึ้นไปถึง 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2548, น.449) พบว่า ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.90 ถือว่าแบบสอบถามนี้นำไปใช้เก็บข้อมูลได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และตอนที่ 2 ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น.102) และตอนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) โดยนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านการดำเนินงาน มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงานในด้านการจัดการโลจิสติกส์ โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise สหสัมพันธ์พหุคูณ ซึ่งช่วยให้ทราบถึงความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงที่เป็นไปได้สูงสุดระหว่างกลุ่มของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามนั้น เป็นสหสัมพันธ์อย่างง่าย (แบบ Product-moment) ระหว่าง Y กับคะแนนพยากรณ์ Y ซึ่งเป็น Linear combination ของกลุ่มตัวพยากรณ์ X ดังสมการเมื่อ R แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ y แทน คะแนนเบี่ยงเบนจากค่าเฉลี่ยของตัวเกณฑ์ (ตัวแปรตามนั้น คือ $Y - Y'$) y' แทนคะแนนคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ (นั่นคือ $Y - Y'$) โดยหลักการแล้วจะหาค่า R ได้โดยคำนวณหาคะแนนพยากรณ์ของตัวแปรตาม (หา Y') ของสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนแล้วหาสหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคะแนนพยากรณ์ดังกล่าวกับคะแนนจริง (กับ Y) ดังนั้น $R = r_{yy'}$ หลังจากหาคำนวนค่า R แล้ว

ผู้วิจัยจะต้องทำการทดสอบว่าค่า R ที่คำนวณได้นั้นมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่า R ก่อน เมื่อพบว่า R มีนัยสำคัญ ซึ่งจะมั่นใจได้ว่ากลุ่มตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามค่า R^2 เรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของการทำนาย จะชี้ถึงสัดส่วนที่กลุ่มตัวแปรอิสระสัมพันธ์กับตัวแปรตาม กล่าวคือ เป็นสัดส่วนของความแปรปรวนในตัวแปรตามที่สามารถอธิบายได้โดยกลุ่มของตัวแปรอิสระกลุ่มนั้น โดยทั่วไปจะเสนอในรูปร้อยละโดยเอา 100 คูณ R^2 ค่า R จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0.00 ถึง + 1.00 ไม่มีค่าที่เป็นลบ

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการวางแผนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$) รองลงมาคือด้านการดำเนินการจัดองค์การ ($\bar{X} = 4.22$) ด้านการจัดกำลังคน ($\bar{X} = 4.08$) ด้านการควบคุม ($\bar{X} = 3.92$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านการลังการ ($\bar{X} = 3.40$)

ส่วนประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการจัดการบรรจุสินค้าเหมาะสมเป็นมาตรฐานมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}= 4.21$) รองลงมาคือจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ($\bar{X}= 4.20$) สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้อง ($\bar{X}= 4.10$) ใช้ปริมาณวัตถุดิบได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X}= 3.64$) ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า ($\bar{X}= 3.63$) มีความรวดเร็วในการผลิตสินค้า ($\bar{X}= 3.62$) ความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า ($\bar{X}= 3.55$) โดยรวมสามารถลดต้นทุนเกี่ยวกับสินค้า ($\bar{X}= 3.54$) การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา ($\bar{X}= 3.37$) และสื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X}= 3.19$)

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณมีค่า 0.633 และกำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีค่า 0.400 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้งหมด 4 ตัว ร่วมกันพยากรณ์ประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเกณฑ์และตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 4 ตัว มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง ซึ่งตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Y) ได้แก่ ด้านการสั่งการ (X_4) ด้านการควบคุม (X_5) ด้านการจัดกำลังคน (X_3) ด้านการดำเนินการจัดองค์การ (X_2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.411, 0.170, -0.185 และ 0.160 ตามลำดับ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.400 สามารถทำนายประสิทธิภาพการทำงานด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ร้อยละ 40.0

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรณีศึกษา บริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ด้านการวางแผน ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากทางบริษัท มีการวางแผนการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน และคาดการณ์จากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วยความรอบคอบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการบริหารการผลิตของปราณี ต้นประยูร (2541, น.7) กล่าวว่า การบริหารการผลิตหมายถึง กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ โดยการแปลงสภาพปัจจัยนำเข้าให้ผลผลิตที่มีคุณภาพปริมาณ และเวลาตามที่กำหนดโดยมีต้นทุนต่ำ โดยผู้บริหารการผลิตจึงต้องทำกิจกรรมหรือหน้าที่ในการบริหารทั้ง 5 คือการวางแผนการจัดองค์การ การจัดกำลังคน การสั่งการและการควบคุม และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานี ของปัญญา นพขำ (2553, น. ก) ผลการวิจัยพบว่า พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานีให้ความสำคัญกับการบริหารงานในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมาคือการวางแผนและสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง 2P4M : แนวทางการส่งเสริมการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของสินธะวา คามดิษฐ์ (2554, น.37) ผลวิจัยพบว่า ด้านแผน (Plan: P2) หมายถึงข้อความที่บอกวิธีการว่าจะทำอะไรจึงจะบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้ซึ่งกระบวนการวางแผน (Planning Process) เพื่อให้บรรลุนโยบายซึ่งมี

ระดับการวางแผน (Level of Planning) มี 3 ระดับได้แก่ 1) แผนยุทธศาสตร์ (Strategic Plans) เป็นวิธีการที่ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายซึ่งกลยุทธ์กำหนดโดยผู้บริหารระดับสูง เช่น การมุ่งให้สถาบันมีผลงานวิจัยของอาจารย์ที่มีทั้งคุณภาพและปริมาณผู้บริหารระดับสูงต้องออกแบบแผนกลยุทธ์โดยการจัดตั้งอำนวยการความสะดวกหรือทรัพยากรวิจัยและงบประมาณไว้สูงเพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักวิจัย 2) แผนกลยุทธ์ (Tactical Plans) เป็นวิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธวิธีเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางที่จะกำหนดแผนร่วมกันเป็นแผนที่สนับสนุนการปฏิบัติการของแผนกลยุทธ์ เช่นการเตรียมความพร้อมในการทำวิจัยของบุคลากรในสถาบันเป็นต้นและ 3) แผนปฏิบัติการ (Operational Plans) เป็นวิธีที่ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการแผนนี้จะสนับสนุนแผนยุทธวิธีโดยการกำหนดการปฏิบัติการในแต่ละฝ่ายใช้เวลาระยะสั้นๆโดยรวมถึงการปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการวิจัยในแต่ละวันของสถาบัน

2. ด้านการจัดองค์การ ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงต้องมีความชัดเจนในเรื่องของการจัดทำโครงสร้างขององค์การและหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์การ รวมถึงการกำหนดขอบเขตหน้าที่แต่ละบุคคลในการประสานงานความร่วมมือต่อกันซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการบริหารการผลิตของปราณี ดันประยูร (2541, น.7) กล่าวว่า การจัดองค์การคือ ความรับผิดชอบที่ต้องจัดเตรียมและจัดให้มีความสัมพันธ์กันอย่างดีระหว่างกลุ่มกิจกรรมที่จะต้องทำหน้าที่ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการบริหารสิ่งของและทรัพยากรต่างๆ ประกอบด้วยงานที่จะต้องทำ คือ จัดทำโครงสร้างขององค์การ กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกิจกรรมต่างๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ : การเกิดปัญหาขององค์การของ Harland (1994) ผลการวิจัยพบว่าทางเลือกองค์การแบบบูรณาการในแนวตั้งของการดำเนินงาน การจัดการ การวางแผนและการควบคุม การไหลของวัสดุภายในบริษัท หรือภายนอกกระหว่างบริษัท

3. ด้านการจัดกำลังคน ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทประสบปัญหาสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำและการประกาศอัตราค่าจ้างขึ้นต่ำ 300 บาทบังคับใช้ทำให้บริษัทต้องนำแรงงานต่างด้าวเข้ามาร่วมงาน ซึ่งพนักงานเหล่านี้จึงมีความคิดเห็นและความต้องการพนักงานที่มีทักษะและมีคุณสมบัติเหมาะสมในการทำงานต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการบริหารการผลิตของปราณี ดันประยูร (2541, น.7) กล่าวว่า การจัดกำลังคนคือภารกิจหน้าที่กับการบริหารจัดการตัวคน การคัดเลือกคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะงานและสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการจัดการที่มีผลต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท อุซาสยามสติลอินดัสตริยส์จำกัด (มหาชน) ของ สุเมธ ภิญญาคง และคณะ (2553, น. บทคัดย่อ) ผลศึกษาพบว่าความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการจัดการของบริษัทอุซาสยามสติลอินดัสตริยส์จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านโดยพนักงานมีความคิดเห็นด้านการรายงานสูงสุดรองลงมาคือการจัดคนเข้าทำงานและสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง 2P4M: แนวทางการส่งเสริมการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาของสินธะวา คามดิษฐ์ (2554,น.37)ผลวิจัยพบว่า ด้านบุคลากรวิจัย (Man: M1) หมายถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้แก่ระดับผู้บริหารด้านการวิจัยอาจารย์ประจำและนักวิจัยถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถสร้างผลงานวิจัยอันเป็นบทบาทของบุคลากรทุกฝ่ายเพื่อขับเคลื่อนบทบาทด้านการวิจัยของสถาบัน

4. ด้านการสั่งการ ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการทำงานของบริษัทเป็นการสั่งการตามลำดับชั้นสายการบังคับบัญชา ซึ่งลักษณะการสั่งการดังกล่าวนี้จะต้องผ่านหลายขั้นตอนกว่าจะสั่งการมอบหมายงาน หรือกระตุ้นจูงใจพนักงานให้ปฏิบัติตามคำสั่ง จึงมีความล่าช้าและขาดการประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ เท่าที่ควร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการบริหารการผลิตของปราณี ต้นประยูร (2541, น.7) กล่าวว่า การสั่งการคือ ภาระหน้าที่ในการกำกับดูแลสั่งการให้งานเป็นไปตามที่ต้องการ รู้จักมอบหมาย ชักจูงใจและกระตุ้นให้ทุกคนทำงานดี รู้จักการประสานงานของทุกฝ่ายให้เข้ากันได้ดีและสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการจัดการที่มีผลต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัททอซาสยามสติลอินดัสตริยส์จำกัด (มหาชน) ของ สุเมธ ภิญาคง และคณะ (2553, น. บทคัดย่อ) ผลการศึกษาพบว่าความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการจัดการของบริษัททอซาสยามสติลอินดัสตริยส์จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับปานกลางในภาพรวม และรายด้านทุกด้านรองลงมาคือการอำนวยความสะดวก

5. ด้านการควบคุม ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากทางบริษัทฯ มีระบบการควบคุมที่จัดขึ้นคือการวัดผลงานที่ทำไปด้วยการเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ แต่ยังไม่ค่อยมีความต่อเนื่องและเข้มงวด จึงทำให้พนักงานไม่เห็นถึงความสำคัญเรื่องดังกล่าวมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการบริหารการผลิตของปราณี ต้นประยูร (2541, น.7) กล่าวว่า การควบคุม คือ การมุ่งบังคับให้การทำงานต่างๆ เป็นไปตามแผน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหาย ผู้บริหารทุกคนย่อมต้องคอยระดมงานต่างๆ ที่ตนรับผิดชอบอยู่กระบวนการวิธีการควบคุมภายใต้ระบบการควบคุมที่จัดขึ้นก็คือการวัดผลงานที่ทำไปด้วยการเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่กำหนด เพื่อช่วยให้ทราบข้อแตกต่างที่ผิดไปจากแผนและสามารถดำเนินการแก้ไขให้เข้าสู่ทิศทางที่ถูกต้องได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องกระบวนการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาล ตำบลในเขตพื้นที่ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ของ ปรีชา อินทร์เลิศ (2554, น. ก) ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาล ตำบลในเขตพื้นที่ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่าด้านการควบคุม มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

6. ประสิทธิภาพการทำงานด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากแต่เมื่อพิจารณาระดับประสิทธิภาพเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปน้อยที่สุด มีดังนี้ 1) การจัดการบรรจุสินค้าเหมาะสมเป็นมาตรฐาน 2) จัดเก็บสินค้าและวัสดุอย่างเหมาะสม 3) สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้อง 4) ใช้ปริมาณวัสดุดิบได้อย่างถูกต้อง 5) ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า 6) มีความรวดเร็วในการผลิตสินค้า 7) ความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า 8) โดยภาพรวมสามารถลดต้นทุนเกี่ยวกับสินค้า 9) การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา 10) สื่อสารข้อมูลได้ถูกต้อง แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและการส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลามีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดนั้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยตรงทางด้านการวางแผน การผลิต การจัดส่ง รวมไปถึงเรื่องของการบริหารงานหรือควบคุมการทำงาน อันเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดความสูญเสียและอัตราการสูญเสียทางธุรกิจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังเห็นว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนอย่างมาก ต่างจากอุตสาหกรรมอื่น เนื่องจากกระบวนการผลิตเริ่มต้นจาก การนำเข้าผ้ามาปั่นด้ายแล้วนำด้ายมาทอเป็นผืนผ้า และต้องนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ปรับใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งใช้

ทั้งเครื่องจักรและทรัพยากรมนุษย์เข้ามามีส่วนร่วมกับและดูแลตลอดกระบวนการผลิต ดังนั้น หากทรัพยากรมนุษย์ไม่มีความรู้ความเข้าใจในระบบของงาน และการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน ผิดกับเครื่องจักรที่ไม่มีประสิทธิภาพก็จะทำให้สินค้าไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลกและประเทศเพื่อนบ้านได้ทั้งนี้ปัจจัยเหล่านี้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติในการจัดการโลจิสติกส์ คือ ต้นทุน, ระยะเวลา และความน่าเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องประสิทธิภาพของค่านายอภิปรัชญากุล (2546, น.50) ที่กล่าวว่า ประสิทธิภาพของการจัดการโลจิสติกส์ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า 2) การไหลลื่นของสินค้า 3) การไหลลื่นของข้อมูลข่าวสาร 4) การสร้างมูลค่าเพิ่ม และ 5) การลดต้นทุนการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้า การดูแลและขนส่งสินค้า และสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องประสิทธิภาพของสมใจ ลักษณะ(2552, น. 6 - 7) กล่าวว่า การวัดประสิทธิภาพจะวัดด้วยตัวชี้หลายตัวประกอบด้วยกัน ซึ่งประกอบด้วยหลักๆ 4 ประการ คือ 1) อัตราการได้ผลตอบแทนในเงินลงทุนหรือทรัพย์สินที่เป็นทุน 2) ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยผลผลิต 3) อัตราการสูญเสียเปล่าสิ้นเปลืองการใช้ทรัพยากร และ 4) อัตราส่วนของผลกำไรต่อค่าใช้จ่ายในการลงทุน และสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของเอกลักษณ์ กู้เกียรติวงศ์ (2552, น. ค) ผลการวิจัยพบว่า การไหลของข้อมูลในห่วงโซ่อุปทานภายในบริษัทในส่วนของการผลิตยังไม่มีคำตอบเนื่อง ขาดการประสานอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงกับทางด้านการวางแผน การผลิต การจัดส่ง รวมไปถึงเรื่องของการบริหารงานหรือควบคุมการทำงาน เป็นเหตุให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจเป็นอย่างมาก ดังนั้น ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของบริษัทต้องมีการจัดการในกระบวนการที่สำคัญ 4 ด้าน คือ การวางแผน การจัดหาแหล่งวัตถุดิบการผลิต และการจัดส่ง เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันในการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านการดำเนินงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรณีศึกษา บริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ **ด้านการวางแผน (Planning)** ควรมีการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงานเป็นแผนระยะสั้นๆ เนื่องจากสภาพแวดล้อมภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้งานราบรื่นไม่เกิดการสะดุด และมีการจัดสรรงบประมาณที่ชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม โดยใช้งบประมาณฐานศูนย์ คือ ไม่นำค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่แล้วนำมาตั้งเป็นงบประมาณในปัจจุบัน **ด้านการจัดองค์การ (Organizing)** ควรมีการปรับปรุงโครงสร้าง และกำหนดขอบเขตการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการประสานงานที่เข้าใจตรงกัน **ด้านการจัดคนเข้าทำงาน (Staffing)** ควรมีการปรับระบบการสรรหาและการคัดเลือกพนักงานให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและลักษณะงาน และปรับระบบการติดตามและประเมินผลการทำงานของแต่ละบุคคลอย่างชัดเจน โดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการวางรูปแบบของการประเมินผลการทำงาน ซึ่งมีผลต่อการขึ้นเงินเดือนประจำปี **ด้านการสั่งการ (Directing)** ควรมีการมอบอำนาจและการสั่งการให้กับผู้บังคับบัญชาในทุกๆ ระดับ ซึ่งจะสามารถชักจูงใจ/กระตุ้นให้ทุกคนปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ**ด้านการควบคุม (Controlling)** ควรมีการออกระเบียบ กฎ และข้อบังคับในการทำงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาองค์กร เช่น หัวหน้างานแต่ละแผนก/ฝ่ายควบคุมจะต้องรายงานเป็นระยะๆ หรือทุกๆ 3 เดือน มีการกำหนด KPI การทำงานของแต่ละฝ่าย เป็นต้นและควรมีการ

จัดทำคู่มือการทำงานหรือสื่อที่แนะนำการทำงาน การควบคุม และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ ซีดี เป็นต้น

ส่วนด้านประสิทธิภาพการทำงานในด้านโลจิสติกส์ทางบริษัทควรมีการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในอนาคตจะมีการประกาศใช้มาตรฐานแรงงานวิชาชีพ โดยมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะระดับผู้บริหารระดับต้นและผู้ปฏิบัติงานในเรื่องต่างๆ เช่น การสอนงาน การสื่อสารภายในองค์กร การสั่งงาน การทำงานเป็นทีม การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ควรมีการปรับปรุงระบบการจัดเก็บ-ส่งมอบวัสดุดิบและสินค้าให้เกิดความรวดเร็ว ตรงเวลา และมีความต่อเนื่อง โดยการวางระบบการสื่อสารในการกระจายข้อมูลให้แต่ละแผนก/ฝ่ายได้เข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึงรวมถึงควรมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ภายในบริษัท เช่น E-Document ERP MRP WMS TMSRFID QR Code เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2550). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย (2550-2554)*. กรุงเทพฯ: ครุสภาลาดพร้าว.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2553). *โครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอ*. สืบค้น 23 กรกฎาคม 2557, จาก <http://library.dip.go.th/multim4/eb/EB%20141.3.doc>.
- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2548). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2546). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน “กลยุทธ์ทำให้รายช่วยให้ประหยัด”*. กรุงเทพฯ: นัฏพร.
- ธัญญา วสุศรี. (2550). *การจัดการโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: โอทีแอล เทอ มีเดีย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปราณี ต้นประยูร. (2541). *การบริหารการผลิต*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปัญญา นพชา. (2553). *การบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดปทุมธานี* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ปรีชา อินทร์เลิศ. (2554). *กระบวนการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาล ตำบลในเขตพื้นที่ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ภูริชยา ลัจจาเพื่องกิจการ. (2553). *ภาพรวมปัญหาในอุตสาหกรรมสิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่มและมาตรการในการแก้ไข*. สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2557, จาก <http://www.thaicostreduction.com/>
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2557). *การจัดการและพฤติกรรมองค์การ*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สมใจ ลักษณะ. (2552). *การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุวิมล ติรกานันท์. (2548). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แนวทางสู่การปฏิบัติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเมธ ภิญาคง วันทนี ภูมิภัทราคม และธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร. (2553). *การจัดการที่มีผลต่อปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทอุสาหกรรมสตีลอินดัสตริยส์จำกัด(มหาชน)* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- สินธรวา คามดิษฐ์. (2554). 2P4M: แนวทางการส่งเสริมการวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 24(75), 29-44.
- เอกลักษณ์ กู้เกียรติวงศ์. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมน้ำมันพืช*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- Harland, C. (1994). *Supply chain management : perceptions of requirements and performance in European automotive aftermarket Supply chains*. Warwick: Warwick Business School.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (Third edition). New York: Harper and Row Publication.