

ดรชนีบทความ “วารสารสุทธิปริทัศน์”

ดรชนีชื่อเรื่องตั้งแต่ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ถึงปีที่ 6 ฉบับที่ 18

กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล (Shipping Law) เรือในฐานะที่เป็นทรัพย์สินอย่างหนึ่ง (The ship as a property)	13 (2533) 74-82	การควบคุมและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์	8 (2532) 134-150	การประเมินผลตนเองเกี่ยวกับระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	11 (2533) 99-116
กฎหมายใกล้ตัว : ทุกข้อของคนมีลาก	16 (2534) 111-112	การคิดหาอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง...ของ		การประเมินมูลค่าหุ้น	14 (2534) 69-73
กฎหมายใกล้ตัว : ลูกจะต้องใช้นามสกุลของพ่อเสมอไป...จริงหรือ ?	13 (2533) 86-87	การผ่อนส่ง	4 (2530) 89-96	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อ	
กฎหมายใกล้ตัว : สลากหยาด รับรางวัลได้จริงหรือ	17 (2535) 111-112	การคุ้มครองกรรมสิทธิ์คอมพิวเตอร์		ให้สัมฤทธิ์ผล	5 (2531) 19-21
กฎหมายใกล้ตัว : สัญญากู้ยืม	9 (2532) 103-105	ซอฟต์แวร์ของไทย...มีแค่นี้	18 (2535) 36-38	การเปลี่ยนแปลงในองค์การ	5 (2531) 22-31
กฎหมายพิทักษ์สิทธิสตรีเด็กและเยาวชน		การจรรยา ผลประโยชน์และต้นทุน		การมีปฏิสัมพันธ์สำหรับนักศึกษาใน	
ในด้านสุขภาพอนามัย	18 (2535) 13-18	ของสังคมและสิ่งแวดล้อม	15 (2534) 46-52	บริษัทจำลอง	17 (2535) 72-75
กฎหมายสิ่งแวดล้อม	15 (2534) 92-99	การจัดระเบียบกรุงเทพมหานครพาณิชย์ :		การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรม	
กฎหมายอาญาตีความอย่างไร	18 (2535) 51-56	งานวิจัย	16 (2534) 87-93	ท่องเที่ยว	10 (2532) 34-40
กรณีศึกษา : ทางด้านบัญชีธุรกิจ คอน		การจัดการบริหารงานในสำนักงาน		การพัฒนาบุคคล	9 (2532) 23-27
ธุรกิจบ้านจัดสรรและผลขาดทุนจาก		กฎหมาย	18 (2535) 64-70	การพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมจริย	
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา	9 (2532) 85-87	การดำเนินคดีอย่างคนนอก	3 (2530) 55-58	ธรรมนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา	12 (2533) 70-74
กระบวนการในวรรณคดีไทย	7 (2531) 88-96	การตลาดจำเป็น	9 (2532) 63-67	การพัฒนาอาชีพแนวทางใหม่ในการ	
กรุงเทพมหานคร : วิกฤตการณ์จราจร		การตลาดเชิงกลยุทธ์	16 (2534) 71-78	พัฒนาทรัพยากรบุคคล (Career Deve-	
บริบทปัญหาและแนวทางการแก้ไข	15 (2534) 35-44	การตลาดเชิงยุทธ์ : ธุรกิจบริการด้าน		lopment หรือ CD)	7 (2531) 48-51
กลยุทธ์ขั้นพื้นฐานบางประการสำหรับ		พาณิชย์ชาวไทย	17 (2535) 52-59	การฟื้นคืนชีพของท่าเรือน้ำลึกที่แหลม-	
ธุรกิจบริการ	17 (2535) 17-21	การถ่ายทอดเทคโนโลยี	13 (2533) 88-93	อับัง	5 (2531) 14-18
กลยุทธ์ธุรกิจในยุคแห่งการแข่งขัน	16 (2534) 24-28	การถ่ายทอดเทคโนโลยีกับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย	13 (2533) 33-39	การวัดในการวิจัยทางสังคม	8 (2532) 25-38
กลยุทธ์ธุรกิจบริการ	17 (2535) 13-16	การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ	13 (2533) 102-109	การวางแผนกำไรและการทดสอบกำไร	16 (2534) 37-40
กลยุทธ์ธุรกิจบริการ : งานวิจัย	17 (2535) 67-71	การถูกทำให้เป็นวัตถุ : ความแตกต่าง		การวางแผนเพื่อความสำเริง	17 (2535) 82-86
กลยุทธ์ PCS : การตั้งรับของธุรกิจ		ของมนุษย์แห่งยุคสมัย : บทวิเคราะห์		การศึกษาคืออะไร	6 (2531) 12-19
จากการดำเนินงานปัจจุบัน	16 (2534) 30-36	จากเรื่องสั้น	4 (2530) 50-59	การสนทนากับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	13 (2533) 98-101
กลยุทธ์เพื่อช่วงชิงตลาด	7 (2531) 45-47	การทัศนศึกษา คู่มือ และแลกเปลี่ยน		การสนทนาภาษาอังกฤษ	7 (2531) 100-102
กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ ทางผลิตภัณฑ์	16 (2534) 56-61	ความคิดเห็นทางด้านธุรกิจกับนักการ		การสนทนาภาษาจีนให้น่าสนใจ	17 (2535) 104-110
กลวิธีธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ	12 (2533) 27-37	ศึกษา นักกฎหมาย และนักธุรกิจ		การสื่อสารการตลาดสำคัญไฉน ?	11 (2533) 78-84
กลวิธีพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์อย่าง		อิสระเสรี	4 (2530) 66-80	การสูญเสียสิทธิในการคุ้มครอง	1 (2529) 63-76
เชิงผลเลิศสำหรับสังคมไทย	8 (2532) 40-54	การทำงานเป็นทีม อย่างมีประสิทธิภาพ		การแสวงหาทำไรทางธุรกิจ (ในทัศนะ	
การกำหนดปริมาณงานของคณาจารย์ :		ในธุรกิจโรงแรม	10 (2532) 42-49	นักเศรษฐศาสตร์)	6 (2531) 50-52
WORK LOAD ASSIGNMENT (WLA)	3 (2530) 40-54	การบริหารการเงินและกลยุทธ์การ		การอนุรักษ์ต้นน้ำลำธาร “โครงการใน	
การขยายเป็นรากฐานแห่งความสำเริง		วางแผนกำไร	14 (2534) 60-64	พระราชดำริ ต้นแบบการพัฒนาแหล่ง	
ของกิจการ	6 (2531) 29-34	การบริหารคนแบบญี่ปุ่น ๆ	3 (2530) 89-94	น้ำธรรมชาติ”	15 (2534) 100-106
การครอบครองปะปักษ์	3 (2530) 59-63	การประกันสังคมในประเทศไทย ควร		การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการ	
การควบคุมจราจรทางอากาศและเครื่อง		มีเต็มรูปแบบได้หรือยัง	9 (2532) 70-83	ท่องเที่ยว	10 (2532) 60-65
ช่วยการเดินทางอากาศ	18 (2535) 71-73	การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal		การออมเพื่อคุณภาพชีวิตเชิงนิถ	17 (2535) 87-93
		Public Relations) เครื่องมือที่มีความสำเริง		กาฬิลาศ กวีเอกของอินเดีย	7 (2531) 78-81
		การบริหารงานองค์กรธุรกิจ	13 (2533) 68-73	แก๊ยกุญชากับอาชีพทนายความ	18 (2535) 76-79
				ช. เขียน...ให้คิด : ครู-ผู้ให้แบบอย่าง	16 (2534) 115-116

ข. เขียน...ให้คิด : ชื่อสัตย์ต่อการงาน	17 (2535) 113-114	จะบริหารลูกน้องอย่างไร จึงจะสู้คู่แข่งได้	6 (2531) 129-139	นิราศอิตดินบูล	13 (2533) 18-27
ข. เขียน...ให้คิด ว่าด้วยเรื่อง "งาน"	15 (2534) 119-120	จะปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายอย่างไรดี	8 (2532) 129-133	นี้หรือมรดกการท่องเที่ยวไทย	10 (2532) 50-56
ข. เขียน...ให้คิด : สัจจลางจากสวน ไมกซ์ นิพพานสำหรับทุกคน	18 (2535) 112-115	เจ้าพระยาสาหัส	15 (2534) 25-33	แนวความคิดพื้นฐานทางด้านการบริหาร	
ข้อมูลบัญชี : ข้อมูลสำหรับผู้จัดการมือ อาชีพ ทำนุรู้จักแล้วหรือยัง	5 (2531) 48-49	ชั้นเชิงการบริหารในนรก	16 (2534) 20-23	ธนาคารพาณิชย์	14 (2534) 19-26
ข้อเสนอแนะบางประการสำหรับ "ผู้เริ่ม ทำวิจัย"	8 (2532) 8-24	ชุมชนสัมพันธ์ : อีกกลยุทธ์หนึ่งในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์	11 (2533) 73-77	แนวคิดนโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร	14 (2534) 27-36
เขาทำงบประมาณจ่ายลดทุนกันอย่างไร ?	3 (2530) 64-83	ชุมชนแออัดกับปัญหาสภาพแวดล้อม : เริ่มแก้กันที่ตรงไหน ?	15 (2534) 53-58	แนวคิดแผนเชิงรุก	16 (2534) 42-48
คน : ความคาดหวัง, ความผูกพัน, และความสำนึกขององค์กร	8 (2532) 55-60	เชค : CHEQUE	14 (2534) 74-78	แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการบริหาร สมัยใหม่	18 (2534) 90-93
ครูสอนภาษาอังกฤษ การเตรียม, การ สอน และการปรับปรุงตนเอง	10 (2532) 108-112	เซอร์เรียลลิสม์ (Surrealism)	12 (2533) 81-84	แนวคิด 15 ประการ สัญญาณอันตราย	
ความเป็นมาศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต	5 (2531) 4-13	ดองเบย์ : ทิศทางจะไปทางไหน	14 (2534) 65-68	ต่อธุรกิจ	16 (2534) 106-110
ความพร้อมของระบบงานในโครงการ พัฒนา : ปัจจัยสำคัญความสำเร็จ ของการสื่อสาร	4 (2530) 6-15	เด็กกับการสื่อสาร	18 (2535) 84-89	แนวทางในการบริหารในภาวะวิกฤติของ ธุรกิจหลักทรัพย์	14 (2534) 37-39
ความไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับตนเอง		ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : งาน วิจัย	14 (2534) 86-90	แนวโน้ม...ธนาคารพาณิชย์ที่ยั่งยืนอนาคต ...ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน	16 (2534) 97-101
ชะตากรรมของมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน	8 (2532) 153-158	ทฤษฎีการกระทำที่มีเหตุผล : มิติใหม่ใน การศึกษาพฤติกรรมและการลงคะแนนเสียง เลือกตั้งของคนไทย	4 (2530) 81-88	แนวร่วมกลยุทธ์ Strategic Alliances เมื่อปรับกลายเป็นมิตรแท้	9 (2532) 68-69
ความยิ่งใหญ่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ข้ามชาติ		ทฤษฎีการนอน	14 (2534) 106-109	แนววิธียุทธศาสตร์อังกฤษในประเทศไทย	8 (2532) 159-168
ชาติบริษัทยอนค้ากรรมสอเดร์จำกัด	12 (2533) 48-52	ทฤษฎีรูปแบบเชิงยุทธศาสตร์และพลังงาน		บทบาทของการค้าระหว่างประเทศต่อ ระบบเศรษฐกิจแห่งชาติ	12 (2533) 13-22
ความสัมพันธ์ทางอรรถศาสตร์ระหว่าง คำนามกับคำกริยาในโครงสร้างหน่วย แก่นของกริยาวิลี	12 (2533) 85-103	ทางเศรษฐกิจของบรรษัทข้ามชาติไทย	12 (2533) 53-58	บทบาทของสหภาพโทรคมนาคมบริการ ห้องสมุด	1 (2529) 55-61
ความสัมพันธ์ในการเกาะกลุ่มความ หมายและการจัดลำดับเนื้อหาในคำศัพท์ "Greenhouse Effect"	15 (2534) 87-91	ห้องเที่ยวไทยสดใจจริงหรือ	10 (2532) 57-59	บทบาทของอาจารย์ในการพัฒนาวิชาการ	6 (2531) 20-23
ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสัตว์ป่า และสภาพภาพของสัตว์ป่าในปัจจุบัน	15 (2534) 20-24	ทักษะการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการ พัฒนาธุรกิจโรงแรม	9 (2532) 40-46	บทบาทผู้บริหาร : การสร้างบรรยากาศ ในการทำงาน	8 (2532) 74-95
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะ- กรรมการบริษัทและผู้จัดการบริษัท	17 (2535) 64-66	ทัศนะ หักฉันทา ไทรทัศน์ จากมุมมองของ ปรมาจารย์ด้านการจัดการบริหารโทรทัศน์	11 (2533) 30-34	บทวิจารณ์วรรณคดี : 2 บทกวีเกี่ยวกับ "นก" ในสมัยรัตนโกสินทร์	6 (2531) 76-86
คอมพิวเตอร์กับธุรกิจบริการ	17 (2535) 22-24	ทางสู่ความสำเร็จของนิสิตนักศึกษา	6 (2531) 5-11	บทวิจารณ์หนังสือ NICOMACHIAN ETHICS : ARISTOTLE	1 (2529) 79-97
คำห้า	10 (2532) 90-101	ทิศทางในเทคโนโลยี	11 (2533) 35-37	บทสัมภาษณ์พิเศษคุณณรงค์ เกตุทัต เรื่อง "กลยุทธ์การตั้งรับสถานการณ์ ตลาดการท่องเที่ยว"	17 (2535) 7-12
คุยเฟื่องเรื่องชาย	5 (2531) 44-47	ที่มาของ ส.ค. 1	18 (2535) 57-63	บนเส้นทางศาสตร์แห่งการดำรงชีวิต	2 (2530) 58-73
เครื่องถม	2 (2530) 6-32	เทคนิคการสอนงาน Job Instruction Technique)	9 (2532) 35-39	บริการโทรคมนาคม : เครื่องมือสื่อสาร ทันโลก	11 (2533) 64-68
โครงการวิจัย : การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทเงินทุน และหรือหลักทรัพย์และบริษัทเครดิตฟองซิเอร์ ในประเทศไทย	5 (2531) 60-67	เทคโนโลยีกับสังคมไทย	13 (2533) 94-97	บริษัทอย่างใดจึงไม่ถูกเอาเปรียบ	18 (2535) 7-12
โฆษณาพื้น	1 (2529) 44-53	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความเป็นเลิศ		บริหารการเงินของธุรกิจอย่างไร...จึงมี ประสิทธิภาพ	8 (2532) 65-73
โฆษณาโรงแรม	11 (2533) 55-63	ทางธุรกิจ	13 (2533) 50-56	บริหารตลาดองค์กร : กษเลือกสรรเทคโนโลยี	13 (2533) 28-32
งบการเงินกับภาวะเงินเฟ้อ	6 (2531) 44-49	ธรรมชาติของการเรียนรู้	5 (2531) 52-59	บริหารอย่างไร : จึงค้ำคานักบริหาร	10 (2532) 87-89
จริงหรือ ? โฆษณาคือสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม ผู้บริโภค	11 (2533) 69-72	ธุรกิจเชิงรุกบนเส้นทางความสำเร็จของ นักธุรกิจ	16 (2534) 51-55	บัญชีภาษา : ภาษาไทยมาตรฐาน ใช้ไม่ยาก (๗)	14 (2534) 104-105
		ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในประเทศไทย	10 (2532) 70-76	บัญชีภาษา : ภาษาไทยมาตรฐาน ออกเสียงคำที่มีตัว ร ล และคำที่มี ร หรือ ล กล้า	16 (2534) 113-114

บัญญัติภาษา : ภาษาไทยนำรู้ ตอนการอ่านออกเสียงคำที่มี ร หรือ วรรณ	18 (2535) 118	ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางการธุรกิจการท่องเที่ยว	10 (2532) 66-69	เพื่อประสิทธิภาพของโรงงานอุตสาหกรรม	14 (2534) 79-83
บัญญัติภาษา : ภาษาไทยนำรู้ ตอนการอ่านออกเสียงคำย่อ	15 (2534) 117-118	ผู้นำในทัศนะของข้าพเจ้า	1 (2529) 5-23	ยุทธศาสตร์การสร้างควมได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านธุรกิจบริการระดับชาติ	17 (2535) 46-51
บัญญัติภาษา : ภาษาไทยนำรู้ ตอนเขียนแบบไทย-อ่านแบบเทศ	17 (2535) 115-120	ผู้บริหารกับการตั้งเป้าหมาย	14 (2534) 91-98	ระบบเทคโนโลยี	13 (2533) 57-63
บัญญัติเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้ากับต่างประเทศและสาขาต่างประเทศ	3 (2530) 12-39, 4 (2530) 16-44	ผู้หญิงนักบริหาร : ต้นทุนที่สูงกว่า	12 (2533) 23-26	รัฐศาสตร์ : ศาสตร์ว่าด้วยพฤติกรรม-การเมือง	17 (2535) 97-103
บัญญัติ 10 ประการ สำหรับหัวหน้างานในการพัฒนาลูกน้อง	6 (2531) 35-37	พรรคการเมืองที่ดี	9 (2532) 108-114	รูปภาพกับการสื่อความ	11 (2533) 51-54
ประชาสัมพันธ์เรื่องอะไรเพื่อเศรษฐกิจไทย	17 (2535) 60-63	พรรคการเมืองไทยกับเงินสนับสนุน		เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ "การเงิน"	14 (2534) 40-44
ประโยคแรกเริ่มของเด็กและลิงชิมแปนซี (The First Sentences of Child and Chimpanzee)	7 (2531) 69-77	จากรัฐ : ข้อเสนอเบื้องต้น	18 (2535) 39-50	ละครสอนภาษา (Drama in Language Teaching)	7 (2531) 103-109
ประสิทธิผลของการฝึกอบรมในองค์กร : ความรับผิดชอบของใคร ?	9 (2532) 28-34	พระปรีชาญาณพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว	18 (2535) 80-83	ลิขสิทธิ์	16 (2534) 102-105
ประสิทธิภาพ-ธุรกิจ	3 (2530) 4-5	พระยามานวราชเสวี : อัจฉริยะบุคคล		สู่ทาง...การจัดการการตลาดสากล	12 (2533) 43-47
ประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ	2 (2530) 4-5	แห่งวงการกฎหมายไทย	18 (2533) 83-85	สู่ทางการส่งออกผลไม้	16 (2534) 62-70
ปรัชญากับการบริหาร : เช่นกับชีวิตการทำงาน (Philosophy in Management)	7 (2531) 31-33	พฤติกรรมและการเลียนแบบ	17 (2535) 94-96	เล็ก ๆ น้อย ๆ เกี่ยวกับการวิเคราะห์การเงิน	5 (2531) 39-43
ปรัชญา 9 ข้อ สำหรับการทำงาน (อย่างมีความสุข)	7 (2531) 41-44	พฤติกรรมสื่อสารในองค์กร	9 (2532) 88-92	เล่นเสริมศักยภาพหรือไม่	18 (2535) 29-31
ปรัชญาของนักเขียน	2 (2530) 55-57	พาณิชย์จังหวัดกับงานพัฒนาการตลาด	1 (2529) 33-43	เล่าเรื่องการประชุมสัมมนาระดับชาติ	
ปรัชญาว่าด้วยความรัก	2 (2530) 81-96	พินัยกรรมตกค้าง	9 (2532) 97-102	แนวทางการพัฒนาคนอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา	1 (2529) 99-104
ปรัชญาวิเคราะห์ลักษณะและอุปนิสัยของคนไทยที่มีผลกระทบต่อพัฒนา	6 (2531) 53-55	บุคคลาภาษา	18 (2535) 25-28	วรรณคดีวิจารณ์ "Are they shadows that we see?"	7 (2531) 110-111
ปัจจัยอะไรมากำหนดธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	12 (2533) 38-42	แฟคตอรี...ธุรกิจบริการรับซื้อบัญชีลูกหนี้การค้า	17 (2535) 25-29	ว่าด้วยจิตศาสตร์กับความสำนึกทางจริยธรรม	7 (2531) 12-21
ปัญญานานกับปัญหาสมองไหล	5 (2531) 32-38	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ	12 (2533) 75-80	ว่าด้วยภาษา : ศาสตร์แห่งการสื่อสาร	7 (2531) 66-68
ปัญหาข้อขัดแย้ง ไทย-ลาว : กรณีปัญหาผู้อพยพชาวลาวในประเทศไทย	8 (2532) 118-128	"มนุษย์" กับความผูกพันต่อองค์กร (Organizational Commitment)	13 (2533) 110-115	วิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าสินค้าเกษตร-กรรมไทย-อาเซียน	8 (2532) 103-117
ปัญหาทางการเงินของธุรกิจขนาดย่อม	9 (2532) 50-55	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม : งานวิจัย	15 (2534) 107-114	วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนในระดับอุดมศึกษา	18 (2535) 103-111
ปัญหาที่น่าสนใจ ในการรับขงสิทธิของผู้รับประกันภัย	4 (2530) 59-65	มลพิษชายฝั่งทะเล : สภาวะแวดล้อมที่ต้องแก้ไข	15 (2534) 75-79	วิวัฒนาการทางการเงิน	14 (2534) 84-85
ปัญหา น้ำเสีย	15 (2534) 70-73	มหาวิทยาลัยกับนักศึกษา : มุมมองจากวรรณกรรม	6 (2531) 64-74	ศาลจารจรในประเทศไทยสหรัฐอเมริกา	18 (2535) 74-75
ปัญหาเรื่องการกู้ยืมเงิน	14 (2534) 101-103	มองญี่ปุ่นเรื่องการค้าส่งออก	5 (2531) 50-51	สถานะทางกฎหมายของผู้ลี้ภัยในประเทศไทย	6 (2531) 87-94
ป้าชายเลน : ทพพยากรณ์ธรรมชาติชายฝั่งทะเลกับผลกระทบที่เกิดจากการใช้ประโยชน์	15 (2534) 80-86	มาคุมกำเนิดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี	15 (2534) 59-69	สนามรบเป็นตลาดการค้า ผันที่เป็นจริง	12 (2533) 110-116
ปรากฏการณ์เรื่องสิทธิครูศิลป์	7 (2531) 4-11	มารู้จักกับฐานข้อมูลแบบต่างๆ	13 (2533) 64-67	ส่งออกสิ่งของทาง...การท่องเที่ยวไทย	8 (2532) 96-102
ปรากฏการณ์เรื่องการค้าเพื่อชีวิต	11 (2533) 41-49	มารู้จัก "การวิจัย" กันดีกว่า	7 (2531) 26-30	สังเคราะห์จากสวนโมกข์	8 (2532) 4-7
ไปดูการปะชันกลอนสดที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	7 (2531) 82-87	มารู้จักคอมพิวเตอร์กันเถอะ	3 (2530) 85-88	สัญลักษณ์ศาสตร์ : SEMIOLOGY	6 (2531) 56-63
		มารู้จัก Options กันดีกว่า	9 (2532) 56-62	สัมภาษณพิเศษ : เส้นทางธุรกิจของบัณฑิตนิเทศศาสตร์	11 (2533) 7-29
		มิติใหม่ของการสื่อสารในทัศนะของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล	11 (2533) 38-40	สัมภาษณพิเศษ ในหัวข้อ "การจัดการเชิงรุกภายใต้ภาวะปัจจุบัน"	16 (2534) 7-19, 36
		มิติใหม่ในความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	13 (2533) 45-49	สัมภาษณพิเศษ เรื่อง "กลยุทธ์ในการเจาะตลาดยุโรปของสินค้าไทย"	12 (2533) 7-12
		เมื่อคอมพิวเตอร์ทำงานตามเสียง	13 (2533) 40-44	สัมภาษณพิเศษ เรื่อง "การถ่ายทอดเทคโนโลยีกับสังคมไทย"	13 (2533) 8-17
		เมื่อ ผบ. ครอบครองสิทธิโฆษณา	18 (2535) 32-35		
		เมื่อผืนเป็นจริง : สเปนในลมนาวา			
		พฤษภา	8 (2532) 169-172		
		เมืองสยาม	10 (2532) 77-82		
		ยุทธวิธี 6+6 สำหรับการพัฒนาการค้าและกระบวนการคุ้มครองทุนการผลิต :			

บรรณานุกรม

- “บทบาทความคืบหน้าตลาดเดียวยุโรป” ประชาชาติธุรกิจ 22-24 กุมภาพันธ์ 2532, หน้า 47.
- “นโยบายการค้าของยุโรป 1992 แผนสร้างป้อมปราการปิดล้อมตลาด 320 ล้านคน” ประชาชาติธุรกิจ 23-26 เมษายน 2532, หน้า 34.
- ปรีดี บุญซื่อ “ยุโรป 1992 เทพนิยายที่ถูกวาดภาพงดงามเช่นเดียวกับยุคเอเชียแปซิฟิก” ประชาชาติธุรกิจ 9-12 เมษายน 2532, หน้า 34-35.
- “ผ่าระบบการเงินการธนาคารยุโรปต้อนรับ EC-1992” ประชาชาติธุรกิจ 4-7 กุมภาพันธ์ 2532, หน้า 22.
- ยุพดี การโชค “ยุโรปตลาดเดียว 1992 เขาก้าวไปถึงไหนแล้ว” ผู้ส่งออก 4-8 เมษายน 2534, หน้า 72.
- “ยุโรปตลาดเดียวกับผลกระทบต่อเอเชีย” กรุงเทพธุรกิจ 9 กันยายน 2534, หน้า 19.
- “รับรู้เรื่องยุโรป 1992 จากลั่นทุตตีซี” ประชาชาติธุรกิจ 1-3 มิถุนายน 2532, หน้า 35.

ดรชนีบทความ “วารสารสุทธิพิทักษ์”

สัมภาษณ์พิเศษ เรื่อง “ผลกระทบและแนวโน้มของการบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นนิคส์”	9 (2532) 9-22	อนาคตของธนาคารอิเล็กทรอนิกส์	16 (2534) 94-96	Attacking for Competitive Edge Strategy.	17 (2535) 39-42
สัมภาษณ์พิเศษ เรื่อง “ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันกับผลกระทบต่อสถานการณ์ด้านการเงินภายในประเทศ”	14 (2534) 7-18	อนาคตของธุรกิจค้าปลีกประเภทขายของชำ	8 (2532) 61-64	The Communication Planning Process.	3 (2530) 6-11
สัมภาษณ์พิเศษ เรื่อง “มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม”	15 (2534) 7-19	อำนาจการจัดการสินค้าระหว่างสาม ภิรยา (ตามกฎหมายครอบครัว) ใหม่ พ.ศ. 2533)	18 (2535) 19-24	English Language Teaching	7 (2531) 98-99
สินค้าของคุณอยู่ในฐานะใด ?	1 (2529) 25-31	อำนาจทนาย อำนาจที่ควรระวัง	7 (2531) 115-117	Franchising : a rapid way to be successful entrepreneur.	17 (2535) 43-45
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในงานบริการสาธารณะ	16 (2534) 79-86	อำนาจและหน้าที่ในการดำเนินคดีแพ่ง	7 (2531) 112-114	Full Graduate Employment Reality or Mirage ?	10 (2532) 102-107
สื่อโทรทัศน์ : งานวิจัย	11 (2533) 85-89	ของพนักงานอัยการก่อนขึ้นศาล	7 (2531) 112-114	Marketing Actives In Thai Stock Investment	14 (2534) 53-59
สู่วัฒนธรรมองค์การ	6 (2531) 24-28	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2533 ในแง่คตินายกร ทัพพะรังสี	10 (2532) 24-33	Methods of Communication Planning.	11 (2533) 90-98
สไลด์สตรีกับคนไทย	14 (2534) 110-116	รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	10 (2532) 24-33	Mother Earth : Services Without Benefits.	17 (2535) 79-81
หนทางสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ	7 (2531) 34-40	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม : งานวิจัย	10 (2532) 83-86	Motion Pictures In Thailand : Status, Problems and Legislation.	12 (2533) 104-109
หลักการและกระบวนการวิจัย	7 (2531) 22-25	อุทิศให้โรงพยาบาลแล้ว ญาติพี่น้อง	15 (2534) 115-116	Research Methodology.	9 (2532) 93-96
หลักการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของโครงการชลประทาน	2 (2530) 40-53	เทกตอนได้จริงหรือ...	15 (2534) 115-116	Some Problems Related to the Training Process.	9 (2532) 47-49
หาคณไม่เปลี่ยนทาง	7 (2531) 57-65	เอกลักษณ์กับการพัฒนาประเทศ	2 (2530) 33-39	Thailand as a gateway in the Regional Tourism Market : Possible or Impossible ?	17 (2535) 30-35
องค์การในทศวรรษหน้า	12 (2533) 59-63	The “Aptisc Approach” to the development of Information, Education and Communication Programmes.	4 (2530) 45-49	Training : A Key Step Towards Human Resource Development in the University.	17 (2535) 76-78
				What is Service Quality In Hotel Services ?	17 (2535) 36-38