

ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่น



*ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉวีวรรณ สายบัว

ภาวะและสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศไทยที่เสื่อมทรุดและมาตรการที่ออกมาเพื่อแก้ไขปัญหา ได้สร้างผลกระทบอันใหญ่หลวงต่อการดำเนินเศรษฐกิจของประชาชนทุกผู้ทุกคน ทุกกลุ่มทุกเหล่าและในทุกพื้นที่ทั่วไทยกันอย่างถ้วนหน้า นับได้ว่าเป็นประสบการณ์ที่ไม่เคยเจอจะเจอหนักขนาดนี้กันมาก่อน

ประชาชนโดยทั่วไปต้องเผชิญกับราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ถีบตัวสูงขึ้นอย่างมาก การปรับราคาสูงขึ้นของบริการ

สาธารณูปโภคแทบทุกประเภท การปิดตัวลงของกิจการ การหยุดการผลิต ลดการผลิต ชะลอการผลิต ชะลอการลงทุน การเลื่อนการลงทุน เลื่อนการขยายการลงทุนออกไป ตามมาด้วยการลดการจ้างงาน บัณฑิตใหม่จบออกมาหางานทำกันไม่ได้หรือหาได้ยาก คนที่เคยมีงานทำก็ต้องถูกปลดออกจากงาน ถูกยกเลิกการจ้างงาน ถูกลดเงินเดือนค่าจ้าง

ผู้ประกอบการเองทุกขนาดก็ประสบกับภาวะต้นทุนการผลิตสูงเกินกว่าจะดำเนินการให้อยู่รอดได้ (costs over run) เผชิญ

* อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : Ph.D. (Economics) University of Leeds, England

กับภาวะกำไรตกต่ำหรือขาดทุน ต่างล้วน
เผชิญการทำมาหากิน การหารายได้ฝืดเคือง
หนัก เกิดหนี้สินล้นพ้นตัวเกินกว่าจะหาเงิน
มาชำระตามเวลากันได้ จึงเกิดสภาพเช็กเด็ง
หนี้สูญ การติดขัด ขาดสภาพคล่องกันไปทั่ว

ในขณะที่ต้องเผชิญกับต้นทุนค่าใช้
จ่ายในการดำเนินชีวิตที่สูงขึ้นอย่างผิดปกติใน
เวลาอันรวดเร็ว ไม่มีรายได้พอเพียงที่จะใช้
จ่ายกันอยู่แล้ว จึงเกินกว่าที่ใครจะมาออกมา
แนะนำให้ช่วยกันประหยัดอีก

สร้างความเครียด ความไม่มั่นคงใน
ชีวิตและการงานแก่ประชาชน ต้องทนทุกข์
กับการต่อสู้ดิ้นรน ภาวะปากกัดตีนถีบมากขึ้น
ทั้งหมดที่ทำได้ก็เพียงแค่นี้ให้เหลือลมหายใจ
เพื่อยู่รอด โดยเฉพาะสำหรับประชาชนที่
ยากไร้ ที่มีฐานะและขีดความสามารถทาง
เศรษฐกิจต่ำ ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของ
ประเทศ

ภาวะอันหนักที่ประชาชนต้องแบก
รับกันเอาไว้ ที่ยังมองไม่เห็นหนทาง แสง
สว่างว่าภาระที่ตนแบกไว้จะเบาบางลงได้
มองเห็นแต่ว่าจะหนักขึ้นไปอีกเสียมากกว่า

ภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายหรือความเสี
หายที่เกิดขึ้นจากเศรษฐกิจที่เสื่อมทรุดของ
ประเทศ เหตุมาจากเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจ
ขาลงตามวัฏจักรเศรษฐกิจที่ไม่อาจควบคุม

หรือบริหารจัดการอะไรกันก็ได้ ไม่อาจป้องกัน
ล่วงหน้ากันได้ตามที่พยายามบอกกล่าวแก่
สาธารณชน หรือเกิดจากการบริหารเศรษฐกิจ
ที่ผิดพลาดกันมาเน

ใครจะต้องรับผิดชอบต้นทุนค่าใช้
จ่ายหรือความเสียหายที่เกิดขึ้น และจะแบ่ง
ปันภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายหรือความเสียหายที่
เกิดขึ้น (Sharing of costs or damages) กัน
อย่างไร วิธีการหรือมาตรการที่ออกมาใช้กัน
เพื่อการนี้เหมาะสมและถูกต้องชอบธรรมกัน
คืออยู่แล้วหรือ ถ้าประชาชนไม่สามารถแบกรับ
ต้นทุนค่าใช้จ่ายกันได้อีกต่อไป แล้วจะเกิด
อะไรขึ้นตามมา

ประเด็นปัญหาเรื่องความเชื่อมั่น

ท่ามกลางวิกฤติการ ณ์เศรษฐกิจ
ข้างต้นที่ต้องเผชิญกันมาจนถึงเวลานี้และ คง
จะยืดยาวออกไปไม่รู้ว่าจะจนถึงเมื่อไหร่ ที่ภาวะ
ทุกอย่างในประเทศจะมีความเป็นปกติเกิดขึ้น
ได้

การออกมาพูดถึงกันมากหรือตลอด
เวลาจากปากทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ
นักธุรกิจ นักการเมือง โดยเฉพาะจากปาก
บุคคลในรัฐบาลและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มี
อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการ
บริหารหรือแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของ
ประเทศผ่านทางสื่อต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดความ

รู้สึกนึกคิดและความรู้ความเข้าใจกันว่า ปัจจัยที่เป็นทั้งเหตุและผลอันสำคัญมากประการหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศที่ย่ำแย่อยู่แล้วยิ่งย่ำแย่ลงไปอีก

และทำให้มาตรการที่ออกมาแก้ไขปัญหามิบังเกิดผลก็เนื่องมาจากการขาดความเชื่อมั่น (Lack of Confidence) ของผู้คนในประเทศและต่างประเทศต่อสถาบันการเงินไทย เครดิตรัฐบาลไทยและต่อเศรษฐกิจไทยโดยรวม สะท้อนโดยความสั่นคลอนในความเชื่อถือต่อสถาบันการเงินไทย

การถูกลดเครดิตความน่าเชื่อถือจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือต่างประเทศ เงินตราต่างประเทศที่มีแต่จะไหลออกไม่คอยไหลเข้า เงินทุนจากต่างประเทศที่เข้าใจว่าจะไหลเข้ามาลงทุนในประเทศไทยก็กลับหันเหไหลไปลงทุนยังที่อื่นแทน การหาแหล่งเงินกู้ได้ยากขึ้น การที่ต้องกู้โดยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่แพงขึ้น

การถูกกระหน่ำโจมตีจากสื่อต่างประเทศไปในแง่มุมร้าย ๆ การไม่หยุดถอนเงินฝากออกไปของประชาชน การลดของค่าเงินบาทลงทุกวัน การตกต่ำของราคาหุ้นที่ยังมองไม่เห็นวันที่จะผงกกระดานกันสูงขึ้นและการเกิดข่าวลือในเรื่องต่าง ๆ เป็นประจำ

ความสับสนในความเข้าใจเรื่องความเชื่อมั่น

แม้จะมีความจริงที่พอจะพูดได้ว่าการที่ยังมองไม่เห็นว่าจะมีอะไรดีขึ้นกับความเสื่อมทรุดของเศรษฐกิจและผลการแก้ไขปัญหาก็ว่า เหตุสำคัญประการหนึ่งมาจากการขาดความเชื่อมั่นดังกล่าว แต่การขาดความเชื่อมั่นที่พูดถึงกัน ดูเหมือนจะมีความไม่เข้าใจหรือสับสนในเรื่องนี้กันอยู่มาก

ทำให้การออกมาพูดถึงเรื่องนี้และเรื่องที่เกี่ยวข้อง นอกจากจะไม่สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแล้ว ตรงข้ามกลับยังส่งผลให้ความเชื่อมั่นที่นับวันแต่ลดน้อยลงอยู่แล้วยิ่งจะหดหายไปอีกและแน่นอนว่าก็จะยิ่งส่งผลต่อไปให้สถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ที่เผชิญเลวร้ายลงไปอีก จนอาจจะเกินกว่าจะทำอะไรกันต่อไปได้

ความไม่เข้าใจหรือความสับสนในเรื่องความเชื่อมั่นที่แสดงกันออกมา เป็นต้นว่า

-เข้าใจว่าความเชื่อมั่นอยู่ตรงที่นายกรัฐมนตรี ดังนั้น เมื่อนายกฯคนปัจจุบันพ้นตำแหน่งไปความเชื่อมั่นก็ควรจะกลับคืนมา

-หรือคิดว่าความเชื่อมั่นอยู่ตรงที่รัฐบาล ถ้ารัฐบาลชุดนี้ออกไปมีรัฐบาลใหม่เข้ามาก็คิดว่าอะไร ๆ ก็จะดีขึ้นกว่าเดิมและความเชื่อมั่นก็จะกลับมา

-หรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งการคิดว่า เข้าใจกันไปอย่างมากว่า การขาดความเชื่อมั่นของคนในประเทศและต่างประเทศมาจากที่เราชอบพูดถึงกันแต่เรื่องที่ไม่ดี พูดแต่เรื่องร้าย ๆ วิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่าง ๆ ไปแต่ในทางที่ไม่ดี ออกกันมาแต่ข่าวร้าย ๆ ข่าวไม่ดี ทำให้คนอื่นเขารู้เรื่องของเรากันไปหมด

ที่เรื่องดี ๆ ข่าวดี ๆ สิ่งที่ได้ทำกันไปดี ๆ ทำไม่ถึงกลับไม่ค่อยพูดถึงกัน ไม่ค่อยชอบบอกข่าวกันบ้าง จึงเห็นว่าถ้าพูดแต่เรื่องดี ออกแต่ข่าวดี ๆ ก็จะเกิดความเชื่อมั่น เป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติ

-หรือเห็นว่าเป็นเพราะมีแต่ข่าวลือ เรื่องนั้นเรื่องนี้ออกมากันมากเกินไป ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้คนกระเจิงหายไป ถ้าเลิกพูดเลิกให้ความสนใจเรื่องข่าวลือกัน ความเชื่อมั่นก็จะดีขึ้นเอง

องค์ประกอบของความเชื่อมั่น

จริง ๆ แล้วความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทยและอื่น ๆ จะเกิดขึ้นไป ต้องประกอบขึ้นด้วย ๓ องค์ ประกอบหรืออาจจะเรียกว่า ๓ C หรือ บุคลิกภาพ (Charactor) จิตความสามารถ (Capacity) และ ผลการดำเนินงาน (Cash)

บุคลิกภาพของบุคคล คณะบุคคล องค์กร สถาบัน ระบบเศรษฐกิจหรือของ

ประเทศโดยรวมที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้คนในประเทศและต่างประเทศได้ ต้องมีความซื่อตรง (Honesty) และมีความคงเส้นคงวา (Integrity) ในการประพฤติปฏิบัติตนมาเป็นระยะเวลายาวนาน เป็นคนที่พูดแล้วเป็นไปตามที่พูด อ่านปัญหาออก ประเมินสถานการณ์ปัญหาใกล้เคียงความเป็นจริง แก้ไขปัญหาและเป็นคนที่ทำได้ตามที่พูด

มีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ รู้ว่าปัญหาที่เผชิญคืออะไร ปัญหานั้นจะแก้ไขได้อย่างไรและลงมือแก้ปัญหามาตามที่รู้นั้นได้

และความเชื่อมั่นเกิดจากการมีผลงานจากการดำเนินการแก้ไขปัญหาปรากฏออกมาให้เห็นกันได้ เป็นต้นว่า เมื่อทำสัญญากับใครไว้ว่า เงินที่กู้ลงทุนในกิจการต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้ที่จะทำให้มีเงินสำหรับส่งคืนเงินต้นและดอกเบี้ยของเงินที่กู้มาได้ภายใน ๓ เดือน ๖ เดือนหรือ ๑ ปี ก็สามารถทำได้ตามนั้น

นอกจากนั้นแล้วการแสดงความเชื่อมั่น หรือ สัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่น (Symbol of Confidence) บ่งบอกโดย เป็นต้นว่า เวลาถูกใครวิพากษ์วิจารณ์ก็ไม่แสดงความ

ฉุนเฉียวหรือหงุดหงิดออกมาเร็วนัก

เวลามีคนถามคำถามหรือปัญหาที่ต้องการคำตอบ วิธีการตอบคำถามหรือปัญหาจะบ่งบอกอะไรเกี่ยวกับคนนั้นได้มาก ไม่ว่าจะเป็นบุคลิกภาพ สติปัญญา ความรู้ความสามารถ ตลอดจนความประพฤติปฏิบัติ

การโทษคนอื่น การไม่ยอมตอบคำถาม การถามอย่างหนึ่งไปตอบอีกอย่าง การหลบหลีกหรือหลีกเลี่ยงการตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมา ทำที่และทำทางเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดผลดีประการใดเลยต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น

ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่น

ขวัญ กำลังใจ ศรัทธาและความเชื่อมั่นต้องมาจากความจริงเท่านั้น (Truth and Truths Only) การมองเห็นความจริง พูดความจริง รู้จริงเกี่ยวกับเรื่องหรือปัญหาต่าง ๆ ที่เผชิญ อธิบายปัญหาออกมาได้ชัดเจน อ่านปัญหาออก ประเมินสถานการณ์ปัญหาใกล้เคียงหรือตรงความเป็นจริง รู้วิธีแก้ไขปัญหาลงมือแก้ไขปัญหามาตามสถานการณ์ความเป็นจริงได้อย่างเป็นระบบตลอดจนมีผลงานปรากฏออกมาให้เห็นกันได้จริงทั้งในเวลาเฉพาะหน้า ระยะสั้น ปานกลางและในระยะยาว

การที่บุคคลที่นั่งอยู่ในตำแหน่งมี

อำนาจในการบริหารและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งอยู่ในภาครัฐบาลและภาคเอกชนนับตั้งแต่ท่านนายกรัฐมนตรีลงมา ได้ออกมาพูด ออกมาอธิบายกันมากถึงสถานการณ์ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้นว่าดังต่อไปนี้

- ไอเอ็มเอฟเข้ามาแล้วเศรษฐกิจจะดีขึ้น เพียงทำตามเงื่อนไขที่เขากำหนดให้ จะมองเห็นผลได้ใน ๑ เดือน ๓ เดือน ๖ เดือน หรือ ๑-๒ ปี

- เศรษฐกิจไทยพื้นฐานยังแข็ง ยังดีอยู่มากไม่เหมือนกรณีเม็กซิโก

- เรายังมีคนคิดคนเก่งอีกมากทั้งในภาครัฐบาลและภาคเอกชนที่จะดึงเข้ามาช่วยประเทศชาติได้อีกมาก

- เศรษฐกิจไม่ได้แย่อย่างที่คิด อย่างที่พูดกันไป พูดไปโดยไม่รู้ข้อมูลหรือรู้ข้อมูลเพียงครั้งเดียว

- เศรษฐกิจเราเติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องมาเป็นสิบ ๆ ปีแล้ว ก็ต้องตกต่ำลงบ้างเป็นธรรมดา เป็นภาวะเศรษฐกิจขาลงเมื่อลงจนถึงจุดต่ำสุดแล้ว ก็จะผงกหัวขึ้นเอง

- รัฐบาลมีเงินพอจะจ่ายเงินเดือนและสำหรับการเพิ่มเงินเดือนประจำปีของข้าราชการอย่างแน่นอน ไม่ต้องเป็นห่วง

- หลังปิดกิจการสถาบันการเงิน ๕๘

แห่งแล้ว ธนาคารและสถาบันการเงินที่เหลือ
มันคงแน่นอน รัฐบาลรับประกันเงินฝากและ
เจ้าหนี้ ๑๐๐ % เพราะฉะนั้นประชาชนไม่
ต้องกังวลที่จะต้องถอนเงินฝากออกไป

- ขอให้อดทนกันหน่อย พวกเราทุกคน
ต้องช่วยกัน นับจากนี้ทุกอย่างจะดีขึ้นใน
ไม่ช้า เพียงขอเวลาทำงานอีกนิด การส่งออกก็
จะดีขึ้น ตัวเลขการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดก็จะ
ได้รับการปรับปรุง เงินที่ไหลออกก็จะเริ่ม
ไหลเข้ามา ต่างประเทศยังสนใจที่จะเข้ามาลง
ทุนในประเทศไทยกันอีกมาก เรื่องการเป็น
ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาคก็ยังเป็นไปได้

- คนถูกปลดออกจากงาน ถูกเลิกจ้าง
งาน ไม่มีงานทำ ปัญหาเรื่องเงินเดือน ค่าจ้าง
ของแรงงานผู้ยากไร้จะได้รับการดูแล รัฐบาล
จะไม่ทอดทิ้งแน่นอน

- ราคาสินค้าและบริการต่างๆ ตลอด
จนค่าบริการสาธารณสุขไปทุก จำต้องให้ปรับตัว
สูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่
สูงขึ้น ขอให้พ่อแม่พี่น้องและประชาชนโดย
ทั่วไปได้เห็นใจรัฐบาลและเสียสละเพื่อ
ประเทศชาติ

สิ่งที่ได้ออกมาพูดมาอธิบายถึงวิกฤติ
การณ์ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศใน
ท่วงทำนองดังตัวอย่างที่ยกมาข้างต้น ดู
เหมือนว่าจะไม่น่าเชื่อและไม่มีใครเชื่อแล้ว

เพราะสาเหตุปัญหาที่เกิดมาตรการการแก้ไข
ปัญหาและผลกระทบอันสาหัสที่ประชาชน
ในประเทศต้องแบกรับ รับรู้ รู้สึกสัมผัสและรู้
เห็นความจริงได้ด้วยตัวของตัวเอง มันไม่ได้
เป็นไปตามสภาพที่ท่านเหล่านั้นว่า

และยังเป็นชาวต่างประเทศด้วยแล้ว
ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการเงินต่างประเทศและ
ระหว่างประเทศที่ไทยเป็นลูกหนี้ สถาบันจัด
อันดับความน่าเชื่อถือ ประเทศคู่ค้าและผู้ลง
ทุนของไทยและสื่อมวลชนต่างประเทศ ก็ยังมี
ขีดความสามารถในการวิเคราะห์และประเมิน
ทำให้รู้ถึงสถานการณ์ปัญหาเศรษฐกิจไทยได้
เป็นอย่างดี เพราะมีความรู้ ข้อมูลและความ
เชี่ยวชาญยิ่งกว่าผู้คนในประเทศไทยเราเอง
เสียอีก

ดังนั้น เมื่อพูดกันมามากแล้ว และก็
ไม่มีใครเชื่ออีกแล้ว ไม่สามารถให้การสร้าง
ภาพลักษณ์หรือวิธีการโฆษณาชวนเชื่อได้อีก
ต่อไปแล้ว ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่น
ก็คือการที่ต้องหยุดพูดกันได้แล้ว ลงมือ
ทำงานแก้ไขปัญหาแทนการออกมาพูดอย่าง
เดิม ๆ ที่ไม่เห็นมีอะไรเกิดขึ้น หันมายึดมั่นคำ
กล่าวที่ว่า "การกระทำพูดได้เสียงดังกว่า
คำพูด" (Action speaks louder than word)
แทน

แนวทางปฏิบัติการเบื้องต้นก็คือทน

ยอมลำบากที่จะชี้ออกมา บอกออกมาให้ได้ว่าจริง ๆ แล้วพวกเราเผชิญอะไร เผชิญปัญหาอะไร อธิบายสาระสำคัญของปัญหาที่เผชิญออกมาให้ได้ ถึงตรงนี้ก็จะต้องหันกลับไปมองดูใหม่ให้ได้ความจริงว่า เราทำอะไรกันมาหรือเราไม่ได้ทำอะไรกันมา หรือทำมากันอย่างไร มีข้อผิดพลาดขาดตกบกพร่องอะไร จึงทำให้บ้านเมืองและผู้คนที่เราต้องตกอยู่ในสภาพดังที่เป็นอยู่ในวันนี้ ปัญหาทุกด้านของประเทศทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมมาจนถึงปัจจุบันรู้กันมั้ยว่าชี้อันออกมาได้มัยว่าอยู่ในสภาพเป็นอย่างไรจริง ๆ

มีอะไรจะต้องแก้ไขปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ต่อไปประเทศไทยจะต้องเป็นอย่างไร หรือจะต้องเดินไปในทิศทางไหนและเพราะอะไร จะเป็นไปได้อย่างไรหรือจะไปให้ถึงกันได้อย่างไร

ผู้ที่นั่งอยู่ในตำแหน่งอำนาจที่จะต้องชี้นำคนอื่น จึงต้องรู้จริงและมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวมา จึงจะสามารถทำให้ประชาชนมองเห็นคล้อยตามได้ (Shared Vision & Mission) ทั้งยังทำให้ประชาชนเกิดขวัญ กำลังใจ เกิดความเชื่อถือศรัทธา พร้อม

ที่จะให้ความร่วมมือและ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เปลี่ยนแปลงบ้านเมืองให้สอดคล้องกับโลกใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม (Shift of Paradigm) ตามที่เราต้องการ

กล่าวโดยง่าย ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้คนในประเทศ และตามมาด้วยแก่ผู้คนนอกประเทศ ก็คือ"ถ้ามีผู้นำบอกคนไทยได้ว่า เราเผชิญปัญหาอะไร เนื่องจากความผิดพลาดอะไรของเรา แล้วพิจารณาตนเองว่าจะทำอะไรเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาด เป็นต้นว่าหยุดทำความชั่วกัน โง่แล้วห้ามอวดฉลาด ไม่รู้ก็อย่าทำเป็นรู้ ไม่รู้ก็บอกว่าไม่รู้จะดีกว่า ชั่วแล้วห้ามกำแหง ทำอะไรไม่ได้ให้อยู่เฉย ๆ ห้ามออกมาวุ่นวาย เลิกทมิฬมานะ หยิงยโสโอหังเข้าหากันเพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้คนอื่นเฉาหมด อ่อนแอไปหมด โดยเฉพาะถ้าเป็นผู้มีอำนาจโดยการ ศึกษาและตำแหน่งหน้าที่

ถ้าแก้เรื่องพวกนี้กันไม่ได้อย่าเข้ามาเป็นผู้นำ ถือเป็นความต้องการขั้นต่ำสุด (Minimum Requirement) ทุกระดับสำหรับผู้ที่จะเข้ามาหรือขึ้นมาเป็นผู้นำคนอื่นตั้งแต่ ๑ คนขึ้นไป □□