

สนใจ ในการพัฒนาประเทศ เช่นการเตือนให้มีจิตสำนึก
ร่วมกันอย่างแท้จริง ในการพัฒนาประเทศ การไม่พัฒนา
ข้ามขั้น และการเตือนให้รู้จักตนเองอย่างถ่องแท้ก่อนที่จะ
เอาอย่างฝรั่ง หรือวัฒนธรรมฝรั่งจนกลายเป็นบูชาฝรั่ง
อย่างไม่มีสติสัมปชัญญะ แม้ว่าการนำพุทธธรรมมาแก้ปัญหา
โดยส่งเสริมให้ผู้คนมีความเจริญทั้ง 4 ด้าน นั้นจะไม่ง่าย
อย่างที่คิด และเพื่อความเป็นธรรมแก่นักการศึกษาไทย
ความเจริญทั้ง 4 ด้านนั้น ก็ใช่ว่านักการศึกษาไทย จะไม่
เคยคิดเคยทำมาก่อนก็เปล่า แต่ทำไมประเทศไทยจึงยังไม่
พัฒนา มันน่าจะมีปัจจัยอะไรอื่นอีกหรือไม่ที่เป็น
อุปสรรคใหญ่หลวงต่อการพัฒนา เพื่อยกระดับความเป็น
อยู่ของคนส่วนใหญ่ที่ยากจนให้สูงขึ้น ถ้ามีอุปสรรคนั้น
คืออะไร

ผู้จัดพิมพ์ The Free Press

พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ. 2531

ราคา 698 บาท

ผู้แนะนำ สุพัตติ บรรจงแด่ม

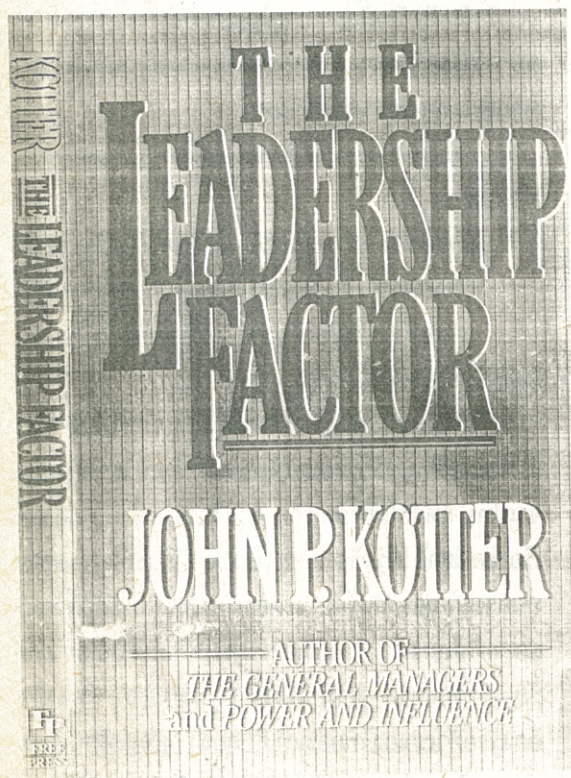
องค์กรใดใดจะสามารถดำเนินงานให้สำเร็จบรรลุ
ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรนั้น ได้ปัจจัย
สำคัญยิ่งคือ “ผู้นำ” หรือที่นักวิชาการบางคนเรียกว่า
“ประมุขศิลป์” ซึ่งจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความ
สามารถ มีคุณสมบัติที่เหนือบุคคลากรทั่วไปในองค์กร
รู้จักใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการทำงาน สามารถชักจูง
ให้สมาชิกในองค์กรร่วมแรงร่วมใจกันทำงานอย่างเต็มที่
มีการประสานงานเป็นอย่างดีในองค์กร แล้วองค์กรนั้น
ย่อมอยู่รอด และเจริญเติบโตก้าวหน้าได้เป็นอย่างดี
สภาพแวดล้อมเช่นสังคมปัจจุบัน

ผู้นำกับผู้บริหาร

ท่านคิดว่าผู้นำกับผู้บริหารนี้เป็นบุคคลเดียวกัน
หรือไม่?...คำตอบก็คือ ผู้นำกับผู้บริหารนั้นไม่จำเป็นต้อง
เป็นบุคคลคนเดียวกันเสมอไป คุณหรือใคร ๆ ที่อยู่ใ
องค์กรหนึ่งก็สามารถเป็นผู้นำได้ทั้งนั้น บางคนมีตำแหน่ง
เป็นถึงผู้บริหารระดับสูง แต่อาจไม่มีความเป็นผู้นำอยู่ใน
ระดับต่ำหรือไม่มีความเป็นผู้นำเลยก็ได้ การเป็นผู้นำนั้น
ถ้าดูเพียงผิวเผิน คุณอาจคิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่ยากลำบาก
อะไรเลย แต่การเป็นผู้นำที่ดี ที่สามารถ หรือที่เรียกว่า
ผู้นำที่มีภาวะผู้นำ (Leadership) สูงนั้นเป็นสิ่งที่หา
ยากลำบากอยู่ไม่น้อย ดูเหมือนว่าในหลายๆ หน่วยงาน
มีปัญหาการขาดแคลนผู้นำที่สามารถ ดังนั้นองค์ประกอบ
ของผู้นำจึงเป็นศิลปะที่จำเป็นและสำคัญยิ่งของนัก
บริหาร

องค์ประกอบของผู้นำ

หนังสือ The Leadership Factor เล่มนี้เป็นงาน
เขียนเล่มที่ 3 ของ John P. Kotter ซึ่งได้รับการสนับสนุน
จากภาควิชาการวิจัยแห่งสถาบันการศึกษา Harvard
Business ในสหรัฐอเมริกา งานเขียนเล่มแรกของเขา



เรื่อง The Leadership Factor

ผู้แต่ง John P. Kotter

คือ The General Managers เล่มต่อมาคือ Power and Influence ทั้งสองเรื่องนี้แสดงให้เห็นลักษณะบางประการของผู้นำ กล่าวคือเล่มแรก Kotter เขียนขึ้นมาจากการศึกษากลุ่มผู้จัดการที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน และเล่มสอง เป็นผลจากการศึกษาซึ่งเขาได้ชี้ให้เห็นว่ามีบริษัทเป็นจำนวนน้อยมากที่มีคนงานที่มีประสิทธิภาพคือมีคุณสมบัติและมีทักษะหลายๆอย่างในตัวเพียงพอ ส่วนงานเขียนเล่มนี้เขาเขียนเกี่ยวกับการพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจของผู้บริหารระดับต่างๆ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากโครงการศึกษาและงานวิจัยสนามของ Kotter เอง เขาได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ที่เขียนหนังสือเล่มนี้ว่า (คำนำ)

1. เพื่อแสดงให้เห็นว่า ในองค์กรต่างๆ นั้นต้องการผู้นำแบบใด และทำไมผู้นำแบบนั้นจึงมีความจำเป็นและสำคัญมากในปัจจุบัน

2. เพื่อแสดงให้เห็นว่า ทำไมบริษัทต่างๆ จึงขาดแคลนผู้นำที่มีความสามารถ ทั้งๆ ที่มีความต้องการมากในปัจจุบัน หรือถ้าหากไม่ต้องการ ในไม่ช้าก็จะมีความต้องการขึ้นมา และเพื่อหาแนวทางที่จะสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพขึ้นมาให้ได้ท่ามกลางภาวะที่มีการแข่งขันมากขึ้นทุกขณะ

3. เพื่อขยายแนวความคิดบางประการสำหรับบรรดาผู้จัดการและนักวิชาการในอันที่จะช่วยกันแก้ไขปัญหานี้

Kotter มีความเชื่อในโลกปัจจุบันนี้ การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดขององค์กรและเป็นสิ่งที่หายากด้วย การขาดแคลนภาวะผู้นำในทางธุรกิจและการเมืองนั้นเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดที่จะช่วยให้ประเทศชาติอยู่รอดได้ ดังนั้นเขาจึงทำการศึกษาเรื่องภาวะผู้นำโดยการสัมภาษณ์ผู้จัดการของบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ในสหรัฐอเมริกาจำนวน 40 บริษัท ประมาณ 150 คน และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และจากเอกสารที่เกี่ยวข้องมาสร้างเป็นแบบสอบถามสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่างๆ จำนวน 1,000 คนเป็นผู้กรอก จากนั้นได้ทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านการบริหารจำนวน

150 คน จาก 15 บริษัท ได้แก่ บริษัท General Electric บริษัท Citicorp บริษัท IBM บริษัท Hewlett - Packard และบริษัท Coca-Cola เป็นต้น ว่าทำไมบริษัทจึงสามารถสร้างทีมงานที่เข้มแข็งได้

Kotter ได้เขียนเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ออกเป็น 10 บท โดยจัดเป็น 3 ตอนใหญ่ๆ คือ

ตอนที่ 1 บทที่ 1 ถึงบทที่ 3 กล่าวถึงการสำรวจว่าธุรกิจต่างๆ กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างไร ทำไมภาวะผู้นำจึงมีความสำคัญ ผู้นำที่มีภาวะผู้นำสูงในปัจจุบันเป็นอย่างไรและจะหาผู้นำประเภทนี้ได้จากที่ไหน

ตอนที่ 2 บทที่ 4 ถึงบทที่ 6 แสดงให้เห็นถึงหลักฐานต่างๆ ที่ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะผู้นำในปัจจุบัน และประวัติความเป็นมาของภาวะผู้นำ

ตอนที่ 3 บทที่ 7 ถึงบทที่ 10 เป็นการอภิปรายเกี่ยวกับภาวะผู้นำ และการรายงานผลของการศึกษากลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านการบริหาร 15 บริษัท ตลอดจนชี้ให้เห็นว่าบริษัทอื่นๆ จะสามารถบรรลุถึงเป้าหมายนี้ได้อย่างไร

โดยสรุปหนังสือเล่มนี้แสดงให้เห็นภาพง่าย ๆ และชัดเจนจากกรณีปัญหาทางประวัติศาสตร์ของบริษัทต่างๆ ในสหรัฐอเมริกาที่ได้พยายามปรับปรุงความสามารถ การสร้างความสนใจ พัฒนาและรักษาความเป็นผู้นำ ตลอดจนชี้ให้เห็นถึงข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารและความพยายามปรับปรุงหรือสร้างให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ ถึงแม้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จอยู่แล้วเพื่อต่อสู้กับความพยายามของคู่แข่งในระดับต่างประเทศ

คุณเชื่อไหมว่า “เมื่อ 30 ปีที่แล้วมา การที่ใคร ๆ จะเป็นผู้นำนั้นง่าย แต่ปัจจุบันในเรื่องการตลาดสินค้าต่าง ๆ นั้นประสบกับภาวะการแข่งขันมาก ดังนั้นจึงมีความต้องการผู้นำที่มองการณ์ไกลมีความเชื่อมั่นในตนเองสูง และมีความต้องการจำนวนมากด้วย เพราะถ้าปราศจากบุคคลประเภทนี้แล้วธุรกิจต่าง ๆ ไม่มีโอกาสดำเนินไปสู่จุดรุ่งโรจน์ได้ บริษัทต่างก็อยู่ไม่ได้ด้วย” (หน้า 10) เป็นคำกล่าวของ Kotter ถึงความจำเป็นและความต้องการภาวะผู้นำในปัจจุบัน และถ้าคุณมีความเชื่อเหมือน

Kotter ในข้อที่ว่า “ความเป็นผู้นำเป็นสิ่งที่สร้างขึ้น
มาได้ มิได้มีติดตัวเรามาแต่กำเนิด” ละก็คุณควรจะ
อ่านหนังสือเล่มนี้

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเหมาะสำหรับผู้บริหาร หรือ
ผู้จัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่ต้องการจะสร้างภาวะผู้นำ
ให้กับตัวเอง ต้องการจะบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
ยิ่งขึ้น และผู้ที่ต้องการจะสำรวจตนเอง ยินดีที่จะพัฒนา
วิชาชีพของตนเอง รูปเล่มของหนังสือกะทัดรัด ตัวพิมพ์

ถูกต้องชัดเจน พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์อย่างดี ท้ายเล่ม
หนังสือยังมีภาคผนวกเป็นแบบสำรวจข้อมูลทางด้านการ
บริหารที่ผู้เขียนใช้ และมีดัชนีค้นเรื่องในเล่ม

ลองอ่านดูนะค่ะ แล้วคุณอาจจะเป็นคนหนึ่งก็
ได้ที่มีความคิดว่า “ทุกคนมีโอกาสที่จะทำอะไร ๆ
ได้สำเร็จมาตั้งแต่เกิด ขึ้นอยู่กับว่าคนนั้นรู้จักใช้
โอกาสเหล่านั้นหรือเปล่า?” ●

