

บทคัดย่อ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



* ณัฐสิทธิ์ พุฒิสารทภคย์

ณัฐสิทธิ์ วิจิตรรัตน์ "การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้วิทยุติดตามตัวในกลุ่มนักธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, ๒๕๓๖

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้วิทยุติดตามตัวของกลุ่มนักธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านั้น และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานของกลุ่มนักธุรกิจกับปัจจัยเหล่านั้นด้วย โดยได้ตั้งสมมติฐานของการวิจัยไว้ว่า

๑. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้วิทยุติดตามตัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งกันและกัน

๒. ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้วิทยุติดตามตัว

๓. ฐานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้วิทยุติดตามตัว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จากการสุ่มโดยวิธีการสุ่มแบบง่าย จำนวน ๓๒๐ คน จากกลุ่มประชากรที่เป็นนักธุรกิจที่ใช้วิทยุติดตามตัวในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การร้อยละและการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลจากการวิจัยที่สำคัญ มีดังนี้

๑. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้

วิทยุติดตามตัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งกันและกัน ซึ่งยอมรับสมมติฐานข้อที่ ๑

๒. ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกใช้วิทยุติดตามตัวเพียง ๒ ปัจจัย คือ รูปร่าง และยี่ห้อของวิทยุติดตามตัว ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ ๒ เพียงบางส่วน

๓. ฐานะทางเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้วิทยุติดตามตัว ทุกปัจจัยซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ ๓

วรรณรักษ์ วรทรัพย์ "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม" วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, ๒๕๓๗

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการสื่อสารให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และพฤติกรรมการใช้สื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พร้อมทั้งศึกษาถึงการใช้อย่างไรประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนต่าง ๆ และสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สมาชิกขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จำนวน ๓๐๐ รายในเขตอำเภอมวกเหล็ก ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในเขตมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ลพบุรี นครราชสีมา และเขตปารณบุรี ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และมีผู้ตอบแบบสอบถามกลับจำนวน ๒๒๓ ราย หรือร้อยละ ๗๔.๓

ผลการวิจัยพบว่า

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้รับความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

๒. สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ให้ความรู้มากที่สุดและรวดเร็วที่สุด

๓. สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีอิทธิพลและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้ความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชนทั่วไป

๔. นิตยสาร/วารสาร เป็นสื่อที่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเชื่อถือมากที่สุด

๕. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีลักษณะการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่าง คือ โทรทัศน์ นิตยสาร/วารสาร วิทยุ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ เรียงลำดับกันไป

๖. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเปิดรับสื่อบุคคลโดยการติดต่อกับพนักงานผสมเทียม พนักงานสัตวแพทย์ และพนักงานส่งเสริม เรียงลำดับกันไป

๗. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีพฤติกรรมการใช้สื่อตามช่วงเวลาและเหตุผลที่แตกต่างกัน

๘. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเฉพาะด้านการเลี้ยงโคนม เรียงลำดับคือ นิตยสาร/วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โดยได้รับประโยชน์จากสื่อบุคคลในด้านการช่วยแก้ปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงโคนม และปรับปรุงพัฒนาการเลี้ยงโคนมมากกว่าการช่วยลดต้นทุนการผลิตและการทำให้น้ำนมดิบมากขึ้น

๙. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความพึงพอใจจากสื่อมวลชนในด้านการเลี้ยงโคนม เรียงลำดับดังนี้ นิตยสาร/วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์

๑๐. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลในด้านการปรับปรุงพัฒนาการเลี้ยงโคนม เท่ากับช่วยแก้ปัญหาอุปสรรค และมีความพึงพอใจในเรื่องการทำให้เพิ่มน้ำนมดิบและลดต้นทุนการผลิต เป็นเรื่องรองลงมา

๑๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความเห็นให้ปรับปรุงการเสนอสาระเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมในสื่อมวลชนทุกสื่อ เรียง

ลำดับ คือ โทรทัศน์ ร้อยละ ๗๖.๕ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ ๗๓.๐ วิทยุ ร้อยละ ๕๑.๕

๑๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความเห็นให้ปรับปรุง สื่อบุคคลน้อยกว่าความเห็นที่ไม่ต้องปรับปรุง

สุภาพสค์ อินทรธานี "ทัศนคติและความต้องการของ พนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารขององค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ เกี่ยวกับระบบเนื้อหา และการนำเสนอของ โครงการวิทยุบนรถเมล์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตศึกษา, ๒๕๓๖

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.สมควร กวียะ

การศึกษาวิทยานิพนธ์ เรื่องทัศนคติและความต้องการของพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารขององค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ เกี่ยวกับระบบเนื้อหา และการนำเสนอของโครงการวิทยุบนรถเมล์ โดยสุ่มตัวอย่างมาศึกษา จำนวน ๖๐๐ คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด ๑๖,๖๑๔ คน ที่เป็นกลุ่มพนักงานประจำรถ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสถิติ T-test และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

๑. เพื่อศึกษาทัศนคติและความต้องการที่พนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของ ขสมก. มีต่อโครงการวิทยุบนรถเมล์

๒. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับวิทยุบนรถเมล์ เพื่อดำเนินการหาวิธีแก้ไขต่อไป

๓. เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการของโครงการวิทยุบนรถเมล์ ให้ตรงกับความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้โดยสารบนรถเมล์และพนักงานของ ขสมก. ที่เป็นกลุ่มผู้ฟัง

ผลการวิจัยพบว่า

๑. พนักงานขับรถ และพนักงานเก็บค่าโดยสารของ ขสมก. มีทัศนคติที่แตกต่างกันต่อโครงการวิทยุบนรถเมล์

๒. พนักงานขับรถมีทัศนคติที่ดีต่อโครงการวิทยุบนรถเมล์

๓. พนักงานเก็บค่าโดยสารมีทัศนคติที่ดีต่อโครงการวิทยุบนรถเมล์

๔. การจัดช่องในการกระจายเสียงของเครื่องรับ เป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินการโครงการวิทยุบนรถเมล์

๕. ความพึงพอใจของพนักงานขับรถ และพนักงานเก็บค่าโดยสารของ ขสมก. ขึ้นอยู่กับการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการวิทยุบนรถเมล์

โดยสรุป การศึกษาครั้งนี้พบว่า พนักงานขับรถ และพนักงานเก็บค่าโดยสารมีทัศนคติที่ดีต่อโครงการวิทยุบนรถเมล์ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของประชากรกลุ่มนี้ได้ จึงสมควรให้มีโครงการวิทยุบนรถเมล์ต่อไปในอนาคต



บรรณานุกรม

มนีรัตน์ วิจิตรธนะ "การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้วิทยุคิดตามตัวในกลุ่มนักธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตศึกษา, ๒๕๓๖.

วรรณรักษ์ วรทรัพย์ "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตศึกษา, ๒๕๓๗.

สุภาพสค์ อินทรธานี "ทัศนคติและความต้องการของพนักงานขับรถ และพนักงานเก็บค่าโดยสารขององค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ เกี่ยวกับระบบเนื้อหา และการนำเสนอของโครงการวิทยุบนรถเมล์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตศึกษา, ๒๕๓๖.