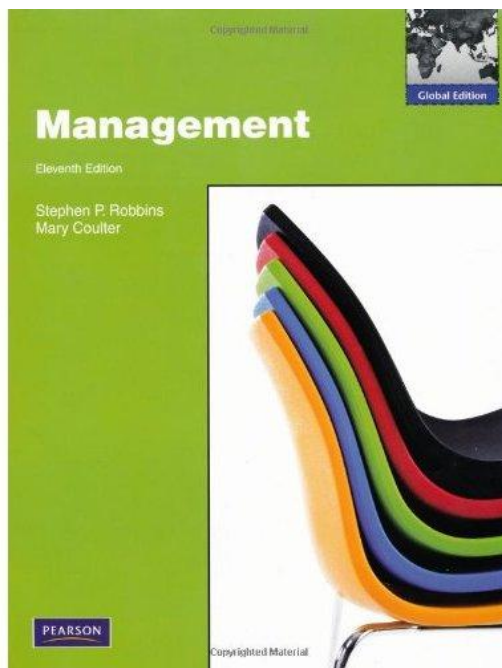


Management (Global Edition)
by
Stephen P. Robbins and Mary Coulter

ดร. ชีรศักดิ์ กัญจนพงศ์*
Teerasak Khanchanapong

*อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



หากคุณเป็นนักบริหารมือใหม่ หรืออยู่ในระหว่างศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ หนังสือที่จะต้องมีไว้เป็นคัมภีร์สำหรับนักบริหารทุกท่านคือ Management (Global Edition) เขียนโดยศาสตราจารย์ Stephen P. Robbins และศาสตราจารย์ Mary Coulter ทั้งสองท่านเป็นนักวิชาการด้านการจัดการที่มีชื่อเสียงท่านแรกเป็นศาสตราจารย์จากจากมหาวิทยาลัย San Diego State University ส่วนท่านหลังจากมหาวิทยาลัย Missouri State University ทั้งคู่ได้รับการยกย่องจากวงการวิชาการและผู้บริหารชั้นนำทั่วโลกว่าเป็น “Guru แห่งสาขาวิชาการจัดการ” หนังสือเล่มนี้ของทั้งคู่เป็นหนังสือที่ขายดีมากที่สุดเล่มหนึ่งของโลก และได้ถูกแปลไปถึง 20 ภาษา ซึ่งได้ถูกใช้ในประเทศต่างๆ เช่น แคนาดา ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ และอีกในหลายๆประเทศในภูมิภาคเอเชีย อเมริกาใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรปหนังสือเล่มนี้นอกจาก

จะเน้นไปด้วยหลักแนวคิด ทฤษฎีทางการจัดการแล้วยังผสมผสานกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงจากบริษัทชั้นนำในแง่มุมของการจัดการในโลกของความเป็นจริง (REAL Experiences: Bring management theories to life !) ความน่าสนใจของหนังสือเล่มนี้ คือ การยกเอากรณีศึกษาที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมของบริษัทชั้นนำในประเทศยักษ์ใหญ่ในทุกภูมิภาคและเกิดขึ้นจริงในหลายๆประเทศทั่วโลก ทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงทฤษฎีการจัดการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริงได้ ซึ่งต่างจากหนังสือเล่มอื่นที่ส่วนใหญ่แล้วมักจะยกเอากรณีศึกษาที่เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกามาเป็นตัวอย่างเท่านั้น

มีผู้กล่าวว่า ยุคนี้เป็นยุคของการเติบโตที่ก้าวสู่เอเชีย ดังจะเห็นได้จากทุกวันนี้ประเทศในทวีปเอเชีย เช่น จีนและอินเดีย เริ่มเข้ามามีบทบาทต่อความเป็นไปของเศรษฐกิจโลกมาก

ยิ่งขึ้น ดังนั้นการศึกษาความสำเร็จของกิจการที่มีชาวเอเชียเป็นเจ้าของจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่ง สำหรับผู้ประกอบการคนไทยที่ต้องเข้าใจบริบทโลกที่จะมีเอเชียเป็นผู้นำ และนักศึกษาที่ฝันจะเป็นผู้ประกอบการ หรือนักบริหารมืออาชีพ

ผู้เขียนได้ยกกรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในเอเชียเด่นๆ เพื่ออธิบายให้ผู้อ่าน ได้เข้าใจถึงแง่มุมต่างๆด้านการ บริหารจัดการในบริบทของเอเชียด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ตัวอย่างของบริษัทชั้นนำดังกล่าว ได้แก่บริษัท BYD Automobile Co Ltd เป็นบริษัทผลิตรถยนต์สัญชาติจีน มีฐานที่ตั้งอยู่ใน บริษัท Honda Motor (ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น) บริษัท HCL Technologies (บริษัทผู้ให้บริการด้าน Information technology ของอินเดีย) บริษัท Huawei Technologies (ผู้ให้บริการด้าน Networking และ อุปกรณ์ Telecommunications ของจีน) บริษัท Singapore Airlines (สายการบินชั้นนำสัญชาติสิงคโปร์) บริษัท Samsung (ผู้ผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติเกาหลีใต้) รวมทั้งบริษัทชั้นนำในทวีปอื่นๆ เช่น บริษัท BMW (ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติเยอรมัน) บริษัท FedEx (ผู้นำด้านโลจิสติกส์สัญชาติอเมริกัน) บริษัท Hewlett-Packard (ผู้ผลิตสินค้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สัญชาติอเมริกัน) ทั้งนี้ องค์ประกอบของหนังสือเล่มนี้ แบ่งเป็นทั้งหมด 4 บท ในบทแรก จะกล่าวถึง ภาพรวมในโลกรของการจัดการ เริ่มต้นตั้งแต่แนวคิดพื้นฐาน ประวัติศาสตร์ของศาสตร์ ไปจนถึงสิ่งที่เป็นปัญหาและสิ่งท้าทายใหม่ๆในการจัดการสำหรับนักบริหารระดับโลก ส่วนที่ 2 เน้นด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 ส่วนที่ 3 คือ การวางแผน และ ส่วนที่ 4 เป็นเรื่องของ การจัด

องค์กร ซึ่งในแต่ละบทได้ครอบคลุมทุกแง่มุมทางด้านการจัดการภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด กระบวนการทางการจัดการ (Planning Organizing Leading and Controlling) ไม่ว่าจะเป็น การจัดการเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมบุคคลและกลุ่มบุคคลในองค์กร การจูงใจ การจัดการความขัดแย้ง การประสานงาน การติดต่อสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม เทคนิคเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางด้านธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการสำหรับผู้ประกอบการใหม่ ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร และการควบคุม ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดีในทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นองค์การภาคเอกชนทั้งใน ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ องค์การภาครัฐ รวมไปถึงองค์การ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร

นอกจากนี้ผู้เขียนได้พยายามปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 โดยการอธิบายถึงปรากฏการณ์ของ Global Management and The Diverse Workforce รวมทั้งความท้าทายใหม่ๆของนักบริหารที่จะต้องนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง

กล่าวโดยสรุปแล้ว หนังสือเล่มนี้ เป็นหนังสือที่ผู้เขียนขอแนะนำให้แก่ นักศึกษา นักบริหาร หรือผู้ที่กำลังเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่ต้องการพัฒนาความเข้าใจ และเปิดมุมมองด้านการจัดการองค์การให้กว้างไกลยิ่งขึ้น เพื่อก้าวไปพร้อมกับโลกยุคศตวรรษที่ 21