

นักธุรกิจ เป็นผู้สร้างชาติ



*เอกชัย ชูพงศ์

การกิจของมนุษย์ มีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ จากสังคมเผ่าเล็กๆ เร่ร่อนอาศัยอยู่ตามถ้ำ ล่าสัตว์เป็นอาหาร พัฒนาเป็นอาหารหลักเพื่อบริโภค และรู้จักเลี้ยงปศุสัตว์ รวมกลุ่มใหญ่โตขึ้น กลายเป็นชนชาติมีกองกำลังติดอาวุธ เพื่อป้องกันชุมชนของเผ่าพันธุ์ชาติภาษาของตน หรือนำไปรุกรานแย่งชิงทรัพยากรสิ่งของ และทรัพยากรบุคคล (ในที่นี้เราอนุมานเอาว่า หัวหน้าชนเผ่าอาจเป็นคนที่ชอบล่าผู้หญิงต่างเมือง ต่างภาษามาเป็นของตนอีกด้วย มิฉะนั้นทำไมต้องล่าปากยกทัพข้ามน้ำข้ามป่าเขาข้ามทะเลรวมทั้งทะเลทราย อย่างกองกำลังของกบฏไคซัน เจงกิสข่าน หรือกองทัพอเล็กซานเดอร์มหาราช)

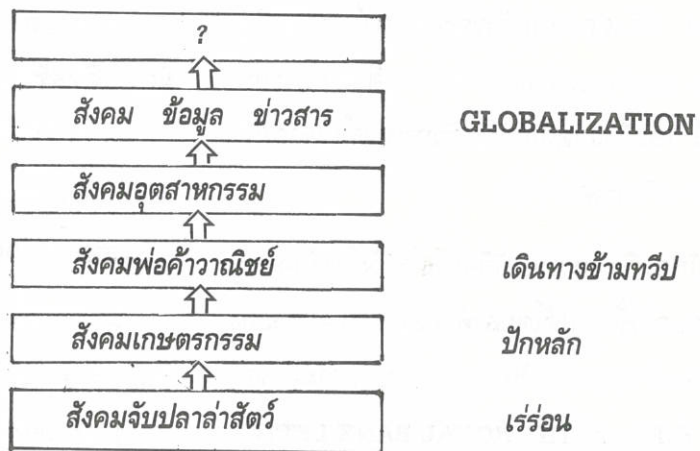
สมมุติว่า เราต้องขับรถจากกรุงเทพฯ ลงไปนราธิวาส หรือขึ้นเชียงใหม่ ด้วยทางลาดยางอย่างดี ด้วยพาหนะรถยนต์อย่างเยี่ยม เราใช้เวลาเท่าไรอย่างน้อยก็ต้อง 10 ชั่วโมง หลังซดหลังแข็ง ที่นั่นถ้าเทียบว่าต้องเดินไปหรือขี่ม้า ขี่ช้างไป หรือลงเรือไป ไม่มีถนนหลวง จะใช้เวลาเดินทางกี่วันจึงจะถึง จะต้องเผชิญปัญหาอะไรระหว่างทางบ้าง และถ้าไปกันเป็นกองทัพอย่างสมัยโบราณ ถือว่าเป็นการปฏิบัติการเพื่อสร้างชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ จะด้วยภารกิจอันจำเป็นหรือบังเอิญก็ตามที่ ความกว้างใหญ่ทางพื้นที่ของแต่ละชาติเหตุใดจึงเกิดขึ้นได้ ทำไมจึงรวมกันเป็นประเทศอันกว้างใหญ่ขึ้นมาได้ ความยากลำบากของนักรบโบราณ เอาเลือดเนื้อและชีวิตเข้าแลกเข้าทัพบกกัน แล้วกลายเป็นพื้นที่

* เจ้าของและผู้บริหาร บริษัท ช. แอสโซซิเอทส์ จำกัด : สทบ.(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ประเทศเซตแดน เมื่อบ้านเมืองเกิดขึ้นดังนี้แล้วฝ่าย
หาทรัพยากรเข้าประเทศอีกฝ่ายหนึ่ง ที่มีตามมายาม
สงบ คือ พ่อค้า ทำการค้าขายจากพ่อค้า เริ่มมีนัก
ผลิต นักอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติทางการศึกษา
โดยเฉพาะวิชาวิทยาศาสตร์ วิชาวิศวกรรม และ
ศาสตร์อื่นๆ ที่เจริญก้าวหน้าตามกันมาเป็นลำดับจน
กระทั่งถึงยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถ
ผลิตสินค้าออกมาขาย พ่อค้าและนักอุตสาหกรรมก็
พัฒนาตนเองไปสู่ความเป็นนักธุรกิจ จากวิชาบริหาร
ธุรกิจ ซึ่งมีแขนงวิชาหลายสาขามากมาย และ
สามารถเรียนจนถึงปริญญาเอก

บทบาทของนักธุรกิจจากภารกิจในการสร้าง
เศรษฐกิจให้กับตนเอง ให้ครอบครัว ให้บริษัท

บริหาร ให้ชุมชนของตน ขยายออกไปเป็นบทบาทที่
มีส่วนสร้างชาติ ในอนาคตนักธุรกิจกำลังมีบทบาท
สร้างสังคมโลกด้วย Multination Corporation
วงล้อกิจกรรมของมนุษย์หมุนไปไม่หยุดยั้ง และมี
อัตราเร็วขึ้นทุกวันคืน ด้วยวัฒนธรรมเครื่องจักร
วัฒนธรรมข้อมูลข่าวสาร หลังจากที่เรารู้ผ่าน
วัฒนธรรมล่าสัตว์ วัฒนธรรมเกษตรกรรม
วัฒนธรรมพ่อค้าวานิชย์ต่างแดนมาแล้ว เรากำลัง
จะมองต่อไปว่า หลังวัฒนธรรมข้อมูลข่าวสารผ่าน
ไป มนุษยชาติจะพบกับวัฒนธรรมอะไร เมื่อไร
อย่างไร ซึ่งเป็นเรื่องน่าสนใจมาก หรือมนุษยชาติจะ
พบหายนะเสียก่อนด้วยการกระทำของใครบางคน
บางกลุ่ม ขอภาวนาว่าจะมีไฉ่นักธุรกิจ เพราะเรา
กำลังมองว่า นักธุรกิจคือผู้สร้างชาติ

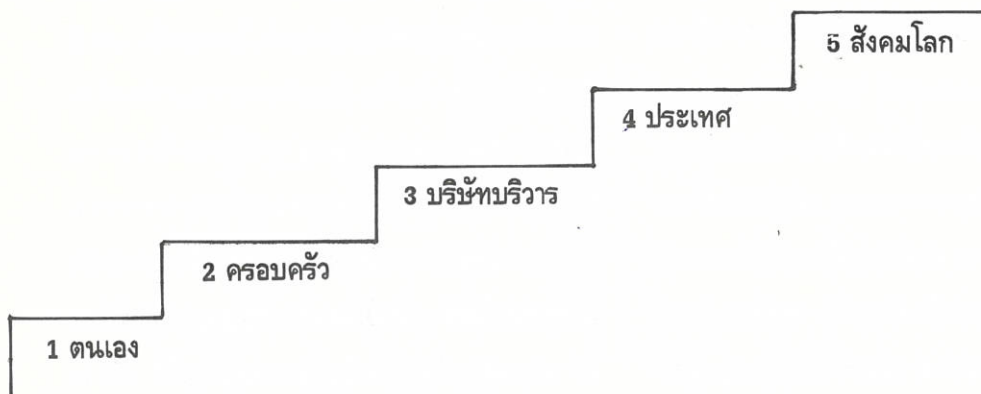


วิวัฒนาการของสังคมโลก

ภารกิจของนักธุรกิจที่มุ่งสร้างชาติ (ไทย) กำลัง
เติบโตอย่างรวดเร็ว เศรษฐกิจของไทยในปีหน้า
(2537) ได้รับการทำนายจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ

ว่าจะมีผลิตภัณฑ์รวมภายในประเทศ (GDP: Gross
Domestic Products) ที่เติบโตถึง 8% ซึ่งชาติอื่นๆ
แม้แต่จีน และมาเลเซีย ก็อาจจะทำไม่ได้ของไทย
ก่อนที่ผู้เขียนจะดำเนินเรื่องต่อไป

ลำดับขั้นตอนภารกิจของนักธุรกิจ 5 ขั้นดังนี้



ปริมาณความสำคัญและการได้รับความยกย่องสรรเสริญที่มีต่อนักธุรกิจจะต่างกันออกไปตามลำดับขั้น ซึ่งผู้อ่านคงจะมองออก นักธุรกิจที่มีภารกิจการเพื่อเศรษฐกิจต่อตนเองก็จะมีแต่ตนเองยกย่อง แม้แต่ครอบครัวของเขาก็คงไม่สรรเสริญเขาเลย เจตจำนงความสามารถ การศึกษา ประสบการณ์ และสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกำหนดให้เขาอยู่ในบันไดภารกิจขั้นต่างๆ กัน

นักธุรกิจมีคุณสมบัติอย่างไร จึงไต่เต้าจากผู้ประกอบการขึ้นมาได้โดยลำดับตั้งแต่แรก จนกระทั่งมีบริษัทบริหารมาช่วยกันทำงานจากบทความย่อของ John R.Heron, **THE ROYAL BANK LETTER** ในชื่อ "What's Being Business-Like"? ที่ตีพิมพ์ใน World Executive's Digest, December, 1985. มีใจความว่า

1. มีความกระตือรือร้น ชยัน (Busy แปลว่ายุ่งไม่ว่างตลอดเวลา Business Man แปลว่า คนที่

มีแต่ความยุ่งไม่ว่างเว้น, คน ในภาษาไทยก็แปลว่าการทำของที่อยู่รวมๆ กันให้แยกออกจากกัน, ของที่แยกกันอยู่ก็เอามาทำให้รวมกัน นี่แหละคือนักธุรกิจในความหมายพื้นฐานสำคัญ)

2. สายตากว้างไกล ซึ่งคือความมีจินตนาการ มีความคิดสร้างสรรค์

3. มีความดีที่ฝึกฝนมาอย่างมั่นคงแล้ว

4. มีความรู้ที่ศึกษาแล้ว นำเอามาใช้ได้ คือมีความสามารถด้วย

นอกจากนี้ยังกล่าวถึง คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมนอกตัวของนักธุรกิจดังนี้

1. เชื่อมั่นในความจริงแท้ รู้จักความจริงแท้และเทียม รู้จักแยกแยะ

2. รู้จักบริการรับใช้ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค คือ รู้จักคนในแง่การตลาด เข้าใจจิตวิทยา มีความสุขุมสังเกตพฤติกรรมของบุคคลในการบริโภคสินค้า

3. ก้าวพ้นอุปสรรคยามยากลำบากโชคร้าย พათัวและบริษัทบริหารพันวิฤตภัย เข้าใจความผันแปรของเศรษฐกิจมีสติและกำลังใจมั่น ไม่เลิกล้มเปลี่ยนแปลง

4. มีชีวิตร่วมสังคม ชุมชน และให้ความร่วมมือด้วย ชอบที่จะอยู่กับผู้คนนอกเหนือจากกลุ่มคนใกล้ชิด ตัว

5. กระทำในสิ่งที่ถูกต้องดังาม Winning is not enough; the game must be played right.

เมื่อนักธุรกิจมีคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว อะไรเกิดขึ้น สิ่งที่นักธุรกิจให้กำเนิดคือ "ผลิตภัณฑ์" หรือ "สินค้า" และสินค้านั้นจะมีคุณสมบัติที่ดีดังนี้

1. เป็นสินค้าที่เชื่อถือวางใจได้
2. เป็นสินค้าที่สมบูรณ์แบบมากแม้จะไม่ 100% เพราะไม่มีสิ่งใดสมบูรณ์แบบในโลกนี้
3. มีประสิทธิภาพ ซึ่งแปลว่ามีคุณค่าในตัวเอง ในความรู้สึกและเหตุผลของเรานั้นเอง

นักธุรกิจกำลังสร้างชาติ (ไทย) อย่างขะมักเขม้น จากการนำผลิตภัณฑ์ที่ดีออกมาสู่ประชาคมให้ได้บริโภคอย่างทั่วถึง นี่เป็นการสร้างชาติในทางวัตถุ

สิ่งที่ปัญหาเฉพาะหน้า คือ

1. การกิจที่จักต้องสร้างดุลการค้าให้กับประเทศ โดยภาวะการแข่งขันหรือสงครามเศรษฐกิจระหว่างประเทศ



2. การกิจที่จักต้องรักษาดุลทางสิ่งแวดล้อมและทางธรรมชาติ ที่กำลังเสื่อมลง เป็นปฏิกาคกลับกันกับคำว่า "พัฒนา" คือยิ่งพัฒนาเศรษฐกิจได้ดีเท่าไรสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติก็เสื่อมมากเท่านั้น

ธนาจักร (Domain) ทางเศรษฐกิจ ผู้กระทำคือนักธุรกิจ

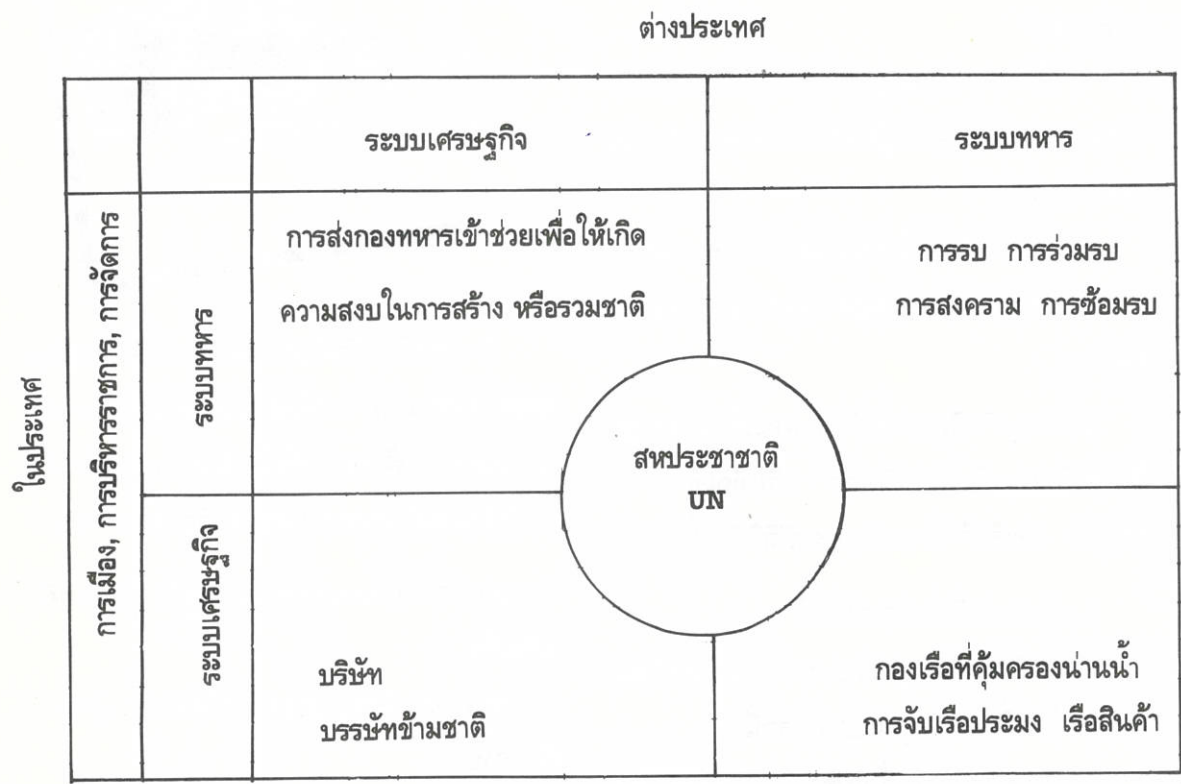
อาณาจักร (Domain) ทางภูมิศาสตร์ ผู้กระทำคือนักรบ

ในอดีต สร้างขึ้นไปด้วย ระบบทหาร มีการใช้กำลังอาวุธ มีกองทัพประเทศ มีแม่ทัพ กระทำการปกป้อง หรือรุกรานเพื่อให้บังเกิดความมั่นคง

ประเทศในปัจจุบัน สร้างขึ้นด้วย ระบบเศรษฐกิจการเงิน (ระบบตัวเลข) ประทัดประหารกันด้วยตัวเลข มีบริษัท มีนักธุรกิจเป็นกองกำลังทางเศรษฐกิจ ใช้ระบบการเงินการคลัง การธนาคาร ประสานการผลิตการตลาด ใช้จิตวิทยาเชิงบวกเข้ากระทำ ในขณะที่การทหารใช้จิตวิทยาเชิงลบเข้ากระทำกับฝ่ายตรงข้าม

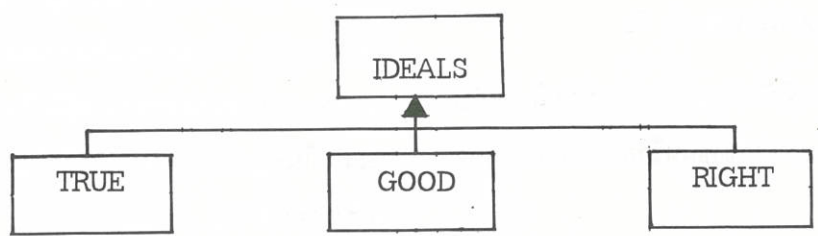
3. การกิจที่ขัดแย้งหรือร่วมมือกันระหว่างทหาร นักธุรกิจในประเทศ และระหว่างประเทศสามารถ

แสดงในรูปตารางดังนี้



ในขณะที่ภารกิจการสร้างชาติในธนาจักร ทางเศรษฐกิจของนักธุรกิจ ซึ่งเป็นภารกิจต่อการการสร้างอาณาจักร ทางภูมิศาสตร์ของนักรบ โดยที่ Domain ทั้ง 2 ซ้อนกันอยู่ โดยมีทั้งความร่วมมือ มีทั้งความขัดแย้งเกิดขึ้น ทั้งเกิดขึ้นระหว่างประเทศ และในประเทศ

4. ภาระกิจที่สำคัญของนักธุรกิจที่จะกระทำให้ภารกิจ 3 ข้อข้างต้นสำเร็จลงได้ นักธุรกิจจักต้องตั้งเอาคำว่า **อุดมคติ (IDEALS)** ออกมาจากหัวใจของท่าน ออกมาเป็นเครื่องมืออุปกรณ์ปฏิบัติการกิจเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ที่เหมาะกับชาติให้จงได้

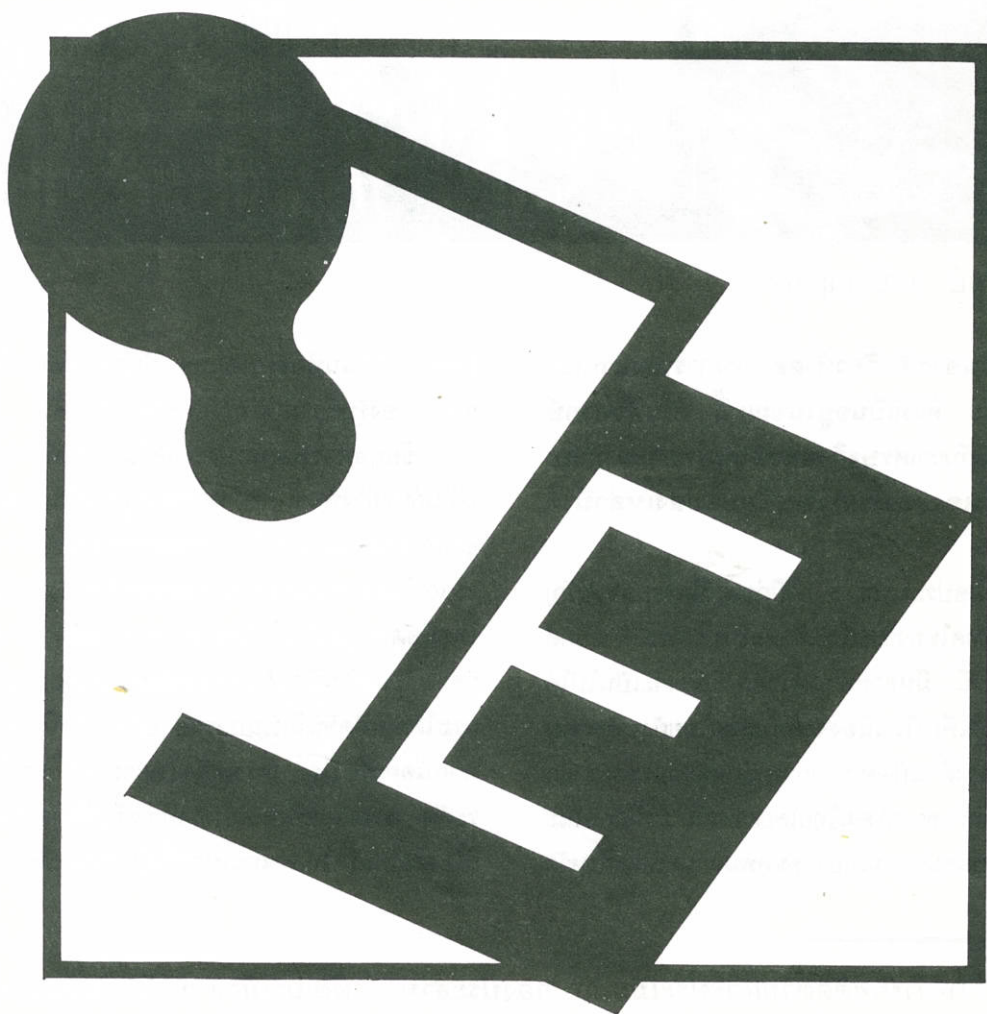


ที่มา Athos, Antony G., 1986.

ขอขอบคุณ

E D I S O N

PRESS PRODUCTS



2369 New Petburi Rd, Bangkapi Huay Kwang Bangkok

Tel. 318-0068