

ธุรกิจไทยคม

กับการพัฒนาประเทศ

*ผศ.ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์



บทความที่ท่านกำลังอ่านต่อไปนี้ แม้จะไม่ได้ตั้งชื่อเรื่องว่า "นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ" "นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติจริงหรือ" "นักธุรกิจกับการสร้างชาติ" และ/หรือ ฯลฯ ท่านองนี้จะรักก็ตาม เมื่อท่านอ่านบทความนี้แล้วก็จะได้คำตอบที่ชัดเจนว่า "นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ" โดยแท้

เช้าวันที่ 17 ธันวาคม 2536 (18 ธันวาคม 2536 เวลาในท้องถิ่นประเทศไทย) คือวันประกาศยืนยันที่ว่า "นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ" อีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้เพราะวันนั้นประชาชนชาวไทยทุกคนทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก ได้ร่วมกันภาคภูมิใจด้วยความยินดียิ่ง ที่นักธุรกิจ (ไทย) กลุ่มหนึ่งได้ทำให้ดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของประเทศไทยทะยานขึ้นสู่ฟากฟ้าเข้าสู่วงโคจร ทำให้บุคคลหรือหน่วยงานในพื้นที่ห่างไกล

ได้สื่อสารกัน และได้รับรู้รับฟัง ทั้งด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรศัพท์ การสื่อสารข้อมูล เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การประชุมทางไกล ฯลฯ ได้ทัดเทียมกัน

วันดังกล่าวถือเป็นวันประวัติศาสตร์ ที่นักธุรกิจกลุ่มนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสะท้อนให้นานาอารยประเทศได้เห็นถึงความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางอวกาศของไทยเท่านั้น ยังได้สะท้อนให้เห็นถึงความทัดเทียม ในด้านนี้ของชาติ

*รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ : M.S. (Business Administration)

Saint Francis College, U.S.A.

ไทยด้วย ประการที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือ นักธุรกิจกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ชี้ให้เห็นถึงการสร้างชาติอย่างชัดเจน เพราะนับแต่นี้ไป สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นในชาติไทย อาทิเช่น

- การพึ่งพาตนเองของชาติ ในด้านการสื่อสารอันเป็นผลต่อความมั่นคงของชาติ

- คุณภาพชีวิตของประชาชน ที่จะได้รับการพัฒนาด้วยพลังของการสื่อสารคมนาคมสมัยใหม่ที่จะก่อให้เกิดความเท่าเทียมกันด้านการสื่อสารและการใช้บริการในทุกจุดของประชาชนชาวไทยในประเทศ

- การได้ส่งเงินตราต่างประเทศ ในการที่เคยเข้าช่องสัญญาณดาวเทียมของต่างประเทศ

- การนำรายได้เข้าประเทศ โดยการให้ต่างประเทศเข้าช่องสัญญาณบางส่วน

- การประหยัดทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จะไม่ต้องเดินทางไปประชุมในสถานที่เดียวกัน ด้วยวิธีการใช้ดาวเทียมประชุมทางไกลด้วยภาพผ่านดาวเทียม (Video Conference Via Satellite : VCS)

- คนไทยได้รับข่าว และภาพจากจุดเกิดเหตุทันทีโดยระบบการทำข่าวผ่านดาวเทียม (Satellite News Gathering : SNG)

- คนไทยทุกครัวเรือน ไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใดในประเทศก็สามารถ รับชมโทรทัศน์ทุกรายการได้อย่างเท่าเทียมกันทั้งภาพและเสียง ด้วยระบบโทรทัศน์ โดยตรงผ่านดาวเทียม (Direct-to-Home Broadcasting : DTH) ฯลฯ

นักธุรกิจกลุ่มนี้ คือ บริษัทชินวัตรคอมพิว-

เตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น ผู้ก่อกำเนิดโครงการดาวเทียมแห่งชาติดวงแรกของไทยที่ชื่อว่า "ไทยคม" นั่นเอง

ในวันที่นักธุรกิจไทย (กลุ่มนี้) ประสบผลสำเร็จในการสร้างชื่อเสียงให้ประเทศชาตินั้น สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ไปทรงร่วมเป็นสักขีพยาน ได้ประทับเป็นมิ่งขวัญ และมีกระแสพระราชดำรัสชื่นชมยินดีเป็นภาษาฝรั่งเศส ที่ไพเราะประทับใจแก่ผู้ฟังทั่วโลก ณ ฐานยิงจรวด กิอานา ด้วย

ผู้เขียนได้ชื่นชมพระบารมี และได้ร่วมแสดงความยินดีกับนักธุรกิจไทย (กลุ่มนี้) อยู่ที่บ้านด้วยความภาคภูมิใจพร้อมๆ กับคนไทยทั่วโลก โดยหวังว่าจะได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมสถานีควบคุมดาวเทียมและถือโอกาสนั้น ร่วมแสดงความชื่นชมยินดีแสดงความภาคภูมิใจในผลสำเร็จของท่านเหล่านั้นด้วยตนเอง

วันพฤหัสบดี ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2537 เป็นวันที่ความหวังของผู้เขียนเป็นจริง และเป็นผลเมื่อได้รับเกียรติเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถานีควบคุมภาคพื้นดิน ของบริษัทชินวัตรฯ นี้พร้อมกับคณาจารย์เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 31 คน (ทั้งนี้ด้วยการติดต่อประสานงาน โดยท่านผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รศ. ดร.วิจิตร ภักดีรัตน์)

ในโอกาสที่ดังกล่าว คณะผู้ดูงานได้รับความเข้าใจเรื่องดาวเทียมการโคจรของดาวเทียม พิธีการปล่อยจรวดเพื่อส่งดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ (จาก

วิทัศน์) โครงการดาวเทียมตั้งแต่เริ่มต้น ปัจจุบันและอนาคต การโคจรรอบโลก และการทำงานของดาวเทียม รวมถึง ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ดาวเทียมในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม การใช้ดาวเทียมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษา กับทั้งได้ชมห้องนิทรรศการเพื่อศึกษาแบบจำลองของดาวเทียม ชมห้องควบคุมดาวเทียม ห้องจ่ายพลังงาน และห้องจ่ายพลังงานสำรองกรณีไฟฟ้าขัดข้อง ชมจานรับสัญญาณดาวเทียม 3 ชุด (นอกอาคาร) และบริเวณที่จะติดตั้งเพิ่มอีก 2 จานสำหรับคลื่นความถี่ KU-Band ด้วย

เพื่อร่วมกันประกาศเกียรติคุณให้กับนักธุรกิจกลุ่มบริษัทชินวัตรฯ และเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติของบริษัทดังกล่าวผู้เขียนจึงขอนำความรู้เล็กๆ น้อยๆ ที่ผู้เขียนเก็บรวบรวมจากเอกสาร บทความ ฯลฯ ดังรายนามท้ายเรื่องมาเล่าสู่กันฟังในเนื้อหาของ “ดาวเทียม ไทยคม” ณ ที่นี้ด้วยดังนี้ :-

ประวัติความเป็นมา (ของ “ไทยคม” ดาวเทียมไทยคมเพื่อการสื่อสารดวงแรกของไทย)

ประเทศไทยพยายามจะเป็นเจ้าของดาวเทียมเพื่อการสื่อสารมาตั้งแต่ปี 2510 ซึ่งขณะนั้น กรมไปรษณีย์โทรเลขได้เข้าเป็นสมาชิก “INTELSAT” และเข้าร่วมจรรยาบรรณจาก “INTELSAT” มาใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศแทนระบบวิทยุ HF โดยมีสถานีภาคพื้นดินอยู่ที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี และต่อมาในปี 2523 มีการเข้าร่วม “INTELSAT” เพื่อการโทรคมนาคม และการถ่าย

ทอดโทรทัศน์ภายในประเทศ

ครั้นปี 2526 บริษัท Hughes Communicating International เสนอรายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ที่ไทยจะมีดาวเทียมเป็นของตนเอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงผู้รับผิดชอบขณะนั้นได้อนุมัติให้คณะของ Hughes ศึกษาเสร็จเมื่อ 30 ตุลาคม 2527 และเสนอให้ไทยซื้อดาวเทียมเก๋าชินติเดียวกับดาวเทียม “ปาลาปา” ของอินโดนีเซีย แต่ถูกระงับไว้

ปี 2530 กระทรวงคมนาคมได้เชิญบริษัทเอกชนมารับสัมปทานโครงการดาวเทียมแห่งชาติ มีบริษัทต่างๆ เสนอเข้ารับสัมปทาน 5 บริษัท คณะรัฐมนตรีมีมติเลือกบริษัทชินวัตรคอมพิวเตอร์ จำกัด ให้เป็นผู้ได้รับสัมปทาน เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2534

รัฐบาลได้ให้หลักประกันแก่บริษัทผู้ลงทุน โดยให้บริษัทชินวัตรคอมพิวเตอร์ จำกัด ได้สัมปทานเป็นเวลา 30 ปี 8 ปีแรก รัฐบาลจะไม่อนุญาตให้บริษัทอื่นส่งดาวเทียมแข่งขัน โดยบริษัทชินวัตรฯ จะต้องจ่ายเงินประกันแก่รัฐบาลจำนวน 1,415 ล้านบาท โดยลงนามในสัญญาเมื่อ 11 กันยายน 2534

บริษัทชินวัตรฯ ได้ทำสัญญาซื้อดาวเทียม 2 ดวงจากบริษัท Hughes Aircraft และทำสัญญาว่าจ้างบริษัท ARIANSPACE ของฝรั่งเศสเพื่อส่งดาวเทียมขึ้นโคจรในท้องฟ้า โดยทางบริษัทชินวัตรฯ ได้ใช้พื้นที่ 20 ไร่ บริเวณสี่แยกเคลายสร้างเป็นอาคารควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน

ดาวเทียมดวงแรก (ออกแบบ และผลิตโดย บริษัท Hughes Communications International แห่งสหรัฐอเมริกา) ของไทยดวงนี้ ได้รับชื่อโปรดเกล้าพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ว่า “ไทยคม” โดยทรงยืมมาจาก Thai Communication เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 เพื่อเป็นสิริมงคลแก่การสื่อสารของไทย และเมื่อ 17 ธันวาคม 2536 (18 ธ.ค. 36 เวลาท้องถิ่นประเทศไทย) ดาวเทียมเพื่อการสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของประเทศไทยหรือ “ไทยคม” HS-376 นี้ถูกยิงด้วยจรวด Ariane 4 ขึ้นจากฐานยิงจรวด กิอานา (Guiana Space Center) ที่เมืองคูรู (Kourou) ประเทศเฟรนช์กิอานา (French Guiana) ซึ่งอยู่ตอนเหนือของประเทศบราซิล ในทวีปอเมริกาใต้ เพื่อใช้ประโยชน์ในการสื่อสารของชาติต่อไป

จากสัมปทานในช่วงระยะเวลา 30 ปีนี้ บริษัทชินวัตราฯ มีโครงการส่งดาวเทียมขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจรบนอวกาศอย่างน้อย 2 รุ่นด้วยกัน โดยต้องส่งเป็นจำนวน 2 ดวง ในการส่งดาวเทียมแต่ละรุ่นเพื่อสำรองซึ่งกันและกัน และเป็นการขยายให้มีจำนวนทรานส์พอนเดอร์ (Transponder) เพื่อใช้งานมากขึ้น (ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัมปทาน) ซึ่งหมายถึงว่าจากสัมปทานดังกล่าว โครงการ “ไทยคม” จะมีการยิงดาวเทียมขึ้นสู่ตำแหน่งวงโคจร รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 4 ดวง โดยในระยะแรกของสัมปทานจะยิง 2 ดวงก่อน ณ ตำแหน่งโคจรที่ 78.5 องศาตะวันออก บนตำแหน่งความสูงระดับพื้นดินเหนือเส้นศูนย์สูตร

35,786 กิโลเมตร

บริษัทคู่สัญญาผู้ดำเนินโครงการฯ “ไทยคม”

“ไทยคม” โครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติ (Thaicom The First Thai Communications Satellite) นี้เป็นโครงการของนักธุรกิจไทยกลุ่มบริษัทชินวัตราคอมพิวเตอรส์ แอนด์คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งเมื่อได้สัมปทานดำเนินโครงการจากรัฐบาลไทย โดยกระทรวงคมนาคมแล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทชินวัตราแซทเทลไลท์ จำกัด ขึ้นดำเนินโครงการโดยตรง โดยได้ทำสัญญาว่าจ้างกลุ่มนักธุรกิจจากบริษัทของต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ ด้วยดังนี้ :-

บริษัท Hughes Aircraft จากสหรัฐอเมริกา

- ดำเนินการจัดสร้างดาวเทียม “ไทยคม”
- ให้คำปรึกษาแนะนำทางเทคนิคเกี่ยวกับการใช้งานของตัวยานดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน

บริษัท Arianespace จากฝรั่งเศส

- ดำเนินการจัดส่งดาวเทียม “ไทยคม” เข้าสู่วงโคจรบนอวกาศ โดยใช้จรวด Ariane 4 จัดส่ง
- บริษัท Telespace**

- ดำเนินการเป็นที่ปรึกษาทางเทคนิคของโครงการ “ไทยคม”

รูปลักษณะของดาวเทียม รุ่น HS-376

ดาวเทียม “ไทยคม” รุ่น HS-376 เป็นดาวเทียมรูปทรงกระบอกที่หมุนรอบตัวเอง 55 รอบใน 1 นาที เพื่อสร้างเสถียรภาพในอวกาศ โดยมีส่วนสูงเมื่อซ้อนพับเก็บระหว่างการขนส่งขึ้นสู่

อวกาศ 2.56 เมตร กว้าง 2.16 เมตร และมีขนาดเมื่ออยู่บนวงโคจรเมื่อใช้งานคือ ส่วนสูง 6.76 เมตร กว้าง 2.16 เมตร ขนาดจานสายอากาศเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.8 เมตร น้ำหนักบนพื้นโลกขณะยังขึ้นสู่วงโคจรเท่ากับ 1,078 กิโลกรัม น้ำหนักเมื่อแรกเริ่มใช้งานบนวงโคจร (ในอวกาศ) 627 กิโลกรัม และน้ำหนักเมื่อสิ้นอายุการใช้งานจะเหลือเพียง 439 กิโลกรัม

การส่งดาวเทียม “ไทยคม” เข้าสู่ตำแหน่ง “วงโคจรค้างฟ้า” ในอวกาศ

ในขั้นแรก จรวด ทำการปล่อยดาวเทียมเพื่อส่งเข้าสู่วงโคจรถ่ายโอน (Transfer Orbit) ที่ความสูงเหนือพื้นโลกประมาณ 200 กิโลเมตร จากนั้น สถานีภาคพื้นดิน จะเริ่มทำการติดต่อกับดาวเทียม และเริ่มบังคับทิศทางของดาวเทียม

ดาวเทียมจะโคจรเป็นรูปวงรีในวงโคจรขั้นต่ำ คือ วงโคจรถ่ายโอน และในแต่ละรอบที่ดาวเทียมโคจรผ่านไป ดาวเทียมจะถูกเหวี่ยงออกไปในรัศมีที่ไกลขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น ระหว่างการส่งดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรนั้น จะต้องใช้สถานีภาคพื้นดินติดตามและควบคุมดาวเทียมใน 2 ชั้โลกด้วยกันคือ เมื่อโคจรผ่านซีกโลกด้านตะวันตก จะใช้สถานีภาคพื้นดินที่สหรัฐอเมริกาและยุโรป และเมื่อโคจรผ่านซีกโลกตะวันออกจะใช้สถานีภาคพื้นดินที่ประเทศอินโดนีเซีย และออสเตรเลีย เมื่อถึงรัศมีของวงโคจรที่ถูกเหวี่ยงออกไปเท่ากับ 35,786 กิโลเมตร สถานีควบคุมภาคพื้นดินก็จะบังคับการจรวด Apogee ในดาวเทียม เพื่อส่ง

ดาวเทียมจากวงโคจรถ่ายโอน เข้าสู่วงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Orbit) ณ ตำแหน่งวงโคจรที่ 78.5 องศาตะวันออก เมื่อดาวเทียมเข้าอยู่ในตำแหน่งวงโคจรที่ 78.5 องศาตะวันออกในวงโคจรค้างฟ้าเรียบร้อยแล้ว ดาวเทียมจะโคจรไปรอบโลกเป็นรูปวงกลม ระบายเดียวกับเส้นศูนย์สูตรพร้อมทั้งเคลื่อนที่รอบแกนโลกในแนวตั้ง และเวลาเดียวกับการหมุนของโลก และเมื่อนั้น ดาวเทียมจะถูกควบคุม และบังคับการใช้งานโดย สถานีควบคุมภาคพื้นดิน ที่ ถนนรัตนานิเบศร์ต่อไป

พื้นที่บริการของดาวเทียม “ไทยคม” HS-376

ดาวเทียม “ไทยคม” สามารถส่งคลื่นความถี่ครอบคลุมประเทศต่าง ๆ เพื่อให้บริการสื่อสารรวมทั้ง มีความแรงของสัญญาณในพื้นที่บริการดังนี้

- ผ่านความถี่ C-Band มีพื้นที่บริการครอบคลุมประเทศไทยทั้งหมด และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ร่างกุ้ง เวียงจันทน์ พนมเปญ ฮานอย โฮจิมินห์ สิงคโปร์ เป็นต้น) นอกจากนี้ยังมีพื้นที่บริการครอบคลุมในเมืองและประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ปักกิ่ง ฮองกง โซล ไทเป โตเกียว เป็นต้น) ด้วย

- ผ่านความถี่ Ku-Band มีพื้นที่บริการครอบคลุมเฉพาะประเทศไทย และในภูมิภาคใกล้เคียง เฉพาะเขตภูมิภาคอินโดจีน

การสื่อสารแบบต่าง ๆ ด้วยระบบผ่านดาวเทียม : ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ปัจจุบัน

ด้านโทรทัศน์ (TV Distribution, Relay & Live Broadcast)

- สถานีแม่ข่ายสามารถส่งรายการผ่านดาวเทียมไปยังสถานีเครือข่ายย่อยหรือสถานีทวนสัญญาณเพื่อออกอากาศแพร่ภาพต่อไปในเขตภูมิภาค

- สามารถทำการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมได้โดยอุปกรณ์เคลื่อนที่ (SNG)

ด้านวิทยุกระจายเสียง (Radio Distribution & Relay)

- สามารถถ่ายทอดสัญญาณ ไปมาระหว่างสถานีวิทยุจากภูมิภาคที่ห่างไกลเพื่อรวบรวมข่าวรวมทั้งแพร่สัญญาณถ่ายทอด ณ สถานีทวนสัญญาณ (Radio Rebroadcasting)

ด้านการสื่อสารทางโทรศัพท์ (Satellite Telephony)

- สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายโทรศัพท์จากชุมสายต่างๆ เข้าด้วยกัน

- ทำให้ใช้อุปกรณ์ที่มีขนาดเล็กเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ห่างไกลเข้ากับเครือข่ายโทรศัพท์

- ทำได้สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้สายภาคพื้นดิน

ด้านการสื่อสารข้อมูล (Satellite Communication Network & VSAT)

- สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์จากหลายพื้นที่เข้าด้วยกันได้โดยสะดวก

- สามารถส่งผ่านได้ทั้งข้อมูล เสียง และภาพ (Data, Voice & Video)

ในอนาคต

- พัฒนาระบบโทรศัพท์ในชนบทให้กว้างไกลทั่วถึง และมีความทัดเทียมกันโดยเฉพาะในชนบทที่ห่างไกลความเจริญ ซึ่งการสร้างข่ายภาคพื้นดินดำเนินการได้ยากและไม่คุ้มประโยชน์

- การพัฒนาหน่วยสื่อสารดาวเทียมเคลื่อนที่ในแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์กระเป๋าหิ้วผ่านดาวเทียมสำหรับทหาร ตำรวจตระเวนชายแดน เจ้าหน้าที่ป่าไม้ เป็นต้น (Mobile Satellite Terminal)
- การใช้ดาวเทียมเพื่อการประชุมทางไกลด้วยภาพผ่านดาวเทียม (Vio Conference via Satellite)

- ระบบโทรทัศน์โดยตรงผ่านดาวเทียม (Direct-to-Home Broadcasting)

- ระบบการทำข่าวผ่านดาวเทียม (Satellite News Gathering)

ประโยชน์ของดาวเทียม "ไทยคม" ต่อประเทศไทย

- เป็นชื่อเสียง เกียรติภูมิ และมีผลต่อประโยชน์ในด้านความมั่นคงของชาติ

- เป็นก้าวสำคัญที่นำประเทศไทยไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีทางอวกาศ

- กระตุ้นให้เกิดการคิดค้น การประยุกต์ใช้งานใหม่ๆ ตลอดจนก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องของดาวเทียม และการสื่อสารนั้นๆ

- ทำให้ประเทศไทยพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น เพราะการสื่อสารของชาติจะไม่อยู่ในมือของต่าง-

ชาติต่อไป

- สามารถส่งเงินตราต่างประเทศในการเข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมของต่างประเทศ และยังสามารถนำรายได้เข้าประเทศได้จากการให้ต่างประเทศเช่าช่องสัญญาณบางส่วน

ประโยชน์ต่อวงการสื่อสาร

- มีช่องสัญญาณหรือทรานส์พอนเดอร์สำหรับประเทศไทยมากขึ้น

- “ไทยคม” เป็นดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทยเอง ซึ่งออกแบบมาใช้งานที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะ ดังนั้นความแรงของสัญญาณจึงดีกว่าดาวเทียมอื่น ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวก และคุณภาพดีกว่า

- พื้นที่บริการครอบคลุมเชื่อมโยงประเทศไทยเข้ากับประเทศสำคัญหลายแห่ง ทำให้การสื่อสารระหว่างประเทศสะดวกยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาของเศรษฐกิจต่อเนื่องตามมาด้วย

- เป็นการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในท้องถิ่นด้วยคนไทยเอง ทำให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

- สามารถกำหนดทิศทางในการพัฒนาการสื่อสารผ่านดาวเทียมได้มากขึ้น

- เป็นครั้งแรกที่จะมีการใช้ความถี่ย่าน Ku-Band ในประเทศไทยโดยเฉพาะในเรื่องการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์โดยตรงสู่บ้านเรือนหรือระบบ Direct Broadcasting ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนา และอุตสาหกรรมต่อเนื่องในด้านนี้มากขึ้น

- ก่อให้เกิดการพัฒนา และการประยุกต์ใช้งานด้านการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น

- สามารถรองรับการขยายตัวของการสื่อสารได้รวดเร็วกว่าการสื่อสารด้วยข่ายภาคพื้นดิน

- ก่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการสื่อสาร และการให้บริการทั่วทุกจุดในประเทศ

- สามารถเป็นได้ทั้งระบบการสื่อสารหลัก ด้วยการสื่อสารผ่านดาวเทียมเอง และสามารถเป็นระบบการสื่อสารสำรองสำหรับเครือข่ายภาคพื้นดินที่มีอยู่แล้วด้วย

เนื่องจากดาวเทียม “ไทยคม” นี้มีส่วนช่วยในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมทำให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยไม่ต้องอาศัยดาวเทียมของต่างชาติดังในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งจะเป็นการช่วยประหยัด เงินตราไม่ไหลไปต่างประเทศ และยังสามารถพัฒนาระบบการสื่อสารจนถึงการศึกษาต่าง ๆ ของประเทศเพื่อรองรับความเจริญรุดหน้าของสังคมไทยที่นับวันจะก้าวไกลยิ่งขึ้นอันจะเกี่ยวโยงส่งผลถึงการพัฒนาของประเทศโดยรวมอีกด้วยนั้น เป็นผลงานของบริษัท เอกชน ซึ่งกระทำในรูปองค์การธุรกิจจึงสามารถกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า เป็นผลงานของนักธุรกิจ

ดังนั้น บทความนี้แม้จะมีชื่อว่า “ธุรกิจไทยคมกับการพัฒนาประเทศก็ตาม” ท่านผู้อ่านคงได้ประจักษ์ชัด ณ บัดนี้แล้วว่า บทความนี้ได้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ” โดยแท้ นั่นเอง 

บรรณานุกรม

จำลอง ผึ้งชลจิตร "ไทยคม : ดาวเทียมไทยดวงแรก (Thaicom : The First Thai Communications Satellite)"

กิ่นรี 11, 2, กุมภาพันธ์ 2537 หน้า 134-137.

ไทยคม (Thaicom) : โครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร บริษัทชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) ม.ป.ป.

เบญจวรรณ มนัสไพญญ์ "ร่วมภูมิใจกับคนไทย สกฤตไทยเยี่ยมชม สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม" สกฤตไทย 40, 2053, 22 กุมภาพันธ์ 2537 หน้า 52-53, 74.

นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ

ต่อจากหน้า ๒๘

นักธุรกิจของเรา:รับภารกิจอย่างใหม่ที่หนัก
ยิ่งสับสนหมุนวน วุ่นวายนี้ใครหรือไม่ เป็นตำ
ถามที่น่าหนักใจ แต่ก็ท้าทายมิใช่หรือ..

References

Athos, Antony G. and Coffey, Robert E. **Behavior in Organization** Englewood Cliffs, N.J.
: Prentice-Hall, 1986.

Heron, John R. "The Royal Bank Letter : What's Being "Business-Like" ?" **World Executive's Digest**.
Vol.VI, NO.12, December 1985, pp.56-57.