

อินเทอร์เน็ต ช่วยการศึกษาค้นคว้าอย่างไร



* รองศาสตราจารย์ ดร. นวนิตย์ อินทามะ



เมื่อพูดถึงอินเทอร์เน็ต ใครที่ไม่เคยรู้จักไม่เคยได้ยินจะนับว่าล้าสมัย อย่างไรก็ดีคนจำนวนมากแม้จะเคยได้ยินได้อ่านได้เห็นจากสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์และจากบทความทางวิชาการ หลายคนก็ยังไม่เข้าใจจนกว่า อินเทอร์เน็ตคืออะไร และมีประโยชน์ที่แท้จริงอย่างไรบ้าง บทความนี้จะช่วยให้ผู้อ่านได้มองเห็นภาพกว้าง ๆ ได้ว่า อินเทอร์เน็ตจะช่วยให้การศึกษาค้นคว้าวิจัยหรือแม้แต่ในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างไร

อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่

เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน ข้อมูลข่าวสารนั้น อาจเป็นตัวหนังสือ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวและเสียง ทั้งยังสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับได้ ประโยชน์ต่าง ๆ ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้รับ ได้แก่

๑. บริการรับ-ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า E-mail เป็นการส่งข้อความโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยที่ผู้รับไม่จำเป็นต้องอยู่รอรับข้อความในขณะนั้น แต่จะสามารถเปิดอ่านได้ตลอดเวลาในภายหลัง

* ผู้อำนวยการหอสมุดและศูนย์สนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ : Ph.D. (Library Information Science)

Indiana University, U.S.A.

ไม่ว่าผู้ใดจะเป็นใครก็ตาม จะได้รับสิทธิ์เท่าเทียมกันหมด ในการสื่อสาร ถ้ามี address ของผู้ที่ส่งข้อความถึง

๒. บริการรับ-ส่งข่าวสาร หรือเรียกว่า News group เป็นบริการคล้ายกับ E-mail แต่แบ่งออกเป็น หัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นที่ สมาชิกอินเทอร์เน็ตทั่วโลก สามารถส่งข้อความหรือ บทความที่ต้องการเผยแพร่ในหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้สมาชิก ที่สนใจในหัวข้อนั้น ๆ ได้อ่านและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน

๓. เปิดดูข้อมูลข่าวสารของโลกได้ตลอดเวลา เช่น ดูแผนที่พยากรณ์อากาศ ดูตลาดหุ้น ฯลฯ

๔. ส่งข่าวขอคำปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการกับผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ทั่วโลก ประโยชน์จากบริการด้านนี้ จะเห็นได้จากการที่นักเรียนไทย ไปศึกษายังต่างประเทศ สามารถศึกษาหาข้อมูลจากประเทศไทยเพื่อเขียนวิทยานิพนธ์ หรือนักเรียนไทยที่เรียนต่อปริญญาที่สูงขึ้นในประเทศไทย สามารถติดต่อที่ปรึกษาครู อาจารย์ในต่างประเทศ เพื่อปรึกษาและขอความคิดเห็นในการทำวิทยานิพนธ์ โดยมีต้องเดินทางไปมาด้วยตนเอง บริการนี้เรียกว่า บริการ Internet Relay Chat หรือ IRC ที่ช่วยให้สมาชิกอินเทอร์เน็ตสามารถพูดคุย โดยผ่าน จอคอมพิวเตอร์ โดยเสียค่าใช้จ่ายเป็นค่าโทรศัพท์รายปกติ ติดต่อกับศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตที่ตนเป็นสมาชิกอยู่เท่านั้น

๕. บริการถ่ายโอนข้อมูลข่าวสารจากแหล่ง ข้อมูลทั่วโลกมายังอีกแหล่งหนึ่ง เช่น แหล่งข้อมูลจาก สหรัฐอเมริกาเข้าสู่คอมพิวเตอร์ที่บ้าน หรือหน่วยงานใน

ประเทศไทยได้ เรียกว่าบริการ FTP (File Transfer Protocol) เป็นการย้ายข้อมูลซึ่งอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เข้าคอมพิวเตอร์ของผู้ที่ต้องการข้อมูล โดยผู้ที่ต้องการ ข้อมูลติดต่อเข้าไปยังแหล่งข้อมูล เพื่อนำข้อมูลส่วนที่ ดันทางอนุญาต ให้ถ่ายโอนเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของ ตน

๖. บริการขายของ ชื่อของ สมาชิกเป็นสมาชิก วารสาร ส่งซื้อหนังสือ สร้างร้านขายของ ส่งโทรสาร เข้าสู่ ระบบฐานข้อมูลอื่น ๆ แทบทุกประเทศทั่วโลก บริการนี้ทำให้สมาชิกอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าไปดูสินค้าต่าง ๆ ในทาง สรรพสินค้าจากหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อเลือกสั่งซื้อ โดยไม่ จำเป็นต้องเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง

ยิ่งกว่านั้นพ่อค้าที่เปิดบริการขายสินค้าบนอิน- เทอร์เน็ต ไม่ต้องการเนื้อที่มากสำหรับเก็บสินค้าที่ขาย และสามารถขายสินค้าได้ตรงเป้าหมายกลุ่มลูกค้า ในราคาที่ ค่อนข้างต่ำ ไม่จำเป็นต้องสร้างอาคารร้านค้าหรือตกแต่ง ร้านค้าแต่อย่างใด ก็สามารถขายสินค้าในระบบออนไลน์ได้ เช่น ร้านขายหนังสือออนไลน์ ในสหรัฐมีรายชื่อหนังสือให้ ลูกค้าได้เลือกซื้อกว่า ๑ ล้านเล่ม ซึ่งถ้าสร้างอาคารแล้ว จะไม่สามารถนำหนังสือจำนวนมากเช่นนั้นมาวางขายในร้าน ได้

๗. บริการค้นข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากแหล่ง ข้อมูลทั่วโลก ซึ่งแหล่งข้อมูลเหล่านี้ อาจเป็นห้องสมุด สมาคม บริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ เช่น สมาชิกอินเทอร์เน็ตต้องการค้นรายชื่อหนังสือหรือบทความวารสารในหัวข้อ เรื่องที่ต้องการ ก็สามารถค้นดูได้ว่าห้องสมุดใดในประเทศ

อังกฤษ อเมริกา หรือประเทศอื่นใด มีสิ่งที่คุณต้องการบ้าง

๘. World Wide Web (W.W.W.) เป็นบริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต เป็นบริการที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการติดต่อแก่ผู้ใช้ เมื่อต้องพิมพ์คำสั่งของระบบยูนิกซ์ โดยใส่รูปภาพและกราฟิกเข้ามาช่วยให้การใช้อินเทอร์เน็ตง่ายขึ้น โปรแกรมนี้จะแสดงตัวหนังสือรูปภาพรวมทั้งเสียง ให้เมาส์เลือกค้นสิ่งที่ต้องการได้ สามารถค้นหาข้อมูลใหม่ ๆ ผลวิจัยหรือใช้เล่นเกมต่าง ๆ โดยเพียงแค่สัมผัสปลายนิ้ว ก็สามารถรับสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลกได้

๙. บริการ Globalink บน World Wide Web ทำให้สามารถแปลสารสนเทศในภาษาต่าง ๆ ได้โดยเพียงตัดข้อความแปะเข้าไป Globalink ก็จะแปลข้อความจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน หรืออิตาลี

๑๐. ขณะนี้ได้เริ่มมีแนวโน้มระบบส่งข้อมูลไร้สายที่เรียกว่า Air Media กล่าวคือ เมื่อมีการติดตั้งการรับเพจที่ใหม่ด้วยแล้ว Air Media จะทำให้สามารถรับข้อความจากโลกออนไลน์ โดยไม่ต้องเพิ่มโมเด็ม นอกจากบริการด้านพื้นฐานดังกล่าวแล้ว ยังจะสามารถรับข้อมูลที่ต้องการ เช่น รายงานตลาดหลักทรัพย์สด ๆ คະแนนเมื่อจบการแข่งขันกีฬา การเรียกเตือนไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนตัว Air Media ใช้เครือข่ายเพจเจอร์ในการส่งข้อมูลออนไลน์ โดยไม่ต้องล็อกเข้าล็อกออก

วิธีใช้อินเทอร์เน็ต

ก่อนอื่นจะต้องมีอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เครื่อง

คอมพิวเตอร์ โมเด็ม สายโทรศัพท์ และมีโปรแกรมซอฟต์แวร์เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์กับศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตที่สมัครเป็นสมาชิก เมื่อเป็นสมาชิกแล้วจะได้รับชื่อบัญชี (account no.) ซึ่งเป็นรหัสประจำตัวสำหรับการเข้าใช้เครือข่าย การเป็นสมาชิกต้องจ่ายค่าบริการตามลักษณะการใช้งานของแต่ละคน เมื่อได้ชื่อบัญชีแล้วก็สามารถใช้คอมพิวเตอร์ หมุนโทรศัพท์เข้าสู่ศูนย์อินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้เป็นสมาชิกอยู่ได้ทันที เมื่อติดต่อได้แล้วต้องรีบใส่รหัสสมาชิกและรหัสผ่าน แล้วจึงป้อนชื่อโปรแกรมที่ต้องการติดต่อแล้วจึงกด enter เพื่อถามข้อความที่ต้องการทราบ ข้อมูลที่ได้จะแสดงผลเป็นข้อความเท่านั้น ถ้าต้องการให้แสดงผลเป็นภาพหรือเสียงประกอบ จะต้องมีการติดตั้งโปรแกรมที่สามารถเรียกใช้บริการภาพและเสียงได้ เช่น โปรแกรม Netscape

เนื่องจากข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีจำนวนมากมหาศาล การจะค้นหาข้อมูลข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่งจึงเป็นการยาก ถ้าไม่มีเครื่องมือช่วยค้นด้วยความจำเป็นในเรื่องนี้ บริษัทต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา หรือประเทศอื่น ได้มีการแข่งขันกันเขียนโปรแกรม เพื่อใช้เป็นเครื่องช่วยค้นคว้า หรือที่เรียกว่า Search Engine จากบทความเรื่อง *"วัดเชิง Search Engine ใครคือนักค้นข้อมูลตัวจริง"* ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ได้ยกตัวอย่างโปรแกรมที่สำคัญ ได้แก่

๑. Alta Vista (<http://altavista.digital.com>) ของดิจิทัลเป็นเครื่องค้นข้อมูลที่มีความสามารถสูงค้นได้ทั้งใน www และนิวส์กรุป ของยูสเน็ต หลังจากใส่

คำค้นเข้าไปในช่อง search แล้วใช้เมาส์คลิกที่ submit หรือกด enter รอคูหนึ่ง อันดับแรก Alta Vista จะรายงานว่ามีคำที่สอดคล้องกับ keyword แต่ละตัวกี่คำ เพื่อที่จะบอกว่า keyword คำใดเป็นคำธรรมดาเกินกว่า จะใช้เป็นคำค้นได้ จากนั้น จึงรายงานผลการสืบค้น ให้ทราบ

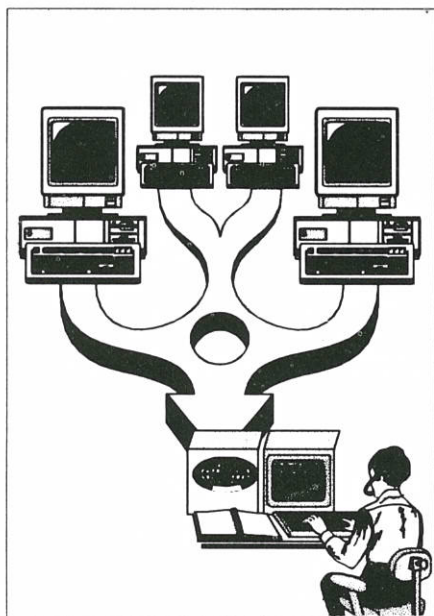
๒. YAHOO ([http : // www Yahoo. com](http://www.Yahoo.com)) Yahoo มีชื่อเสียงในการจัดประเภทของข้อมูลได้ ครอบคลุมกว้าง ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับการค้นที่ผู้ค้นมีความ คิดกว้าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการค้น และจะค้นแบบแยก ประเภทก็ได้ เช่น การเมือง ธุรกิจ การกีฬา ฯลฯ จุดอ่อนของ Yahoo คือ จะไม่จัดลำดับความสำคัญก่อน หลังของข้อมูลเฉพาะไว้ ตัวเลือก ให้ค้นของ Yahoo ค่อนข้าง จำกัด สามารถส่งให้ค้นคำที่ ตรงกับ keyword คำใดคำหนึ่ง หรือทุกคำ และให้พิจารณา keyword ทั้งหมดหรือค้นแค่ บางช่วงอย่างใดอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ดี Yahoo สามารถ ป้อนคำค้นได้มากถึง ๖ คำ หรือ มากกว่า search engine ของ เจ้าอื่น จึงสามารถครอบคลุมเรื่อง ได้กว้างขวางกว่า

๓. Lycos ([http: // www lycos. com](http://www.lycos.com)) เป็นเครื่องค้นที่ใช้งานง่ายในการหาคำแหน่งข้อมูลบน

www เพียงพิมพ์ keyword สองสามคำ Lycos จะ รายงานผลการสืบค้น โดยจัดอันดับความเรียงที่ส่งให้ค้น และยังแจ้งด้วยว่า คำที่ส่งค้นนั้นถูกพบกี่ครั้ง ในส่วนนี้จะ เป็นประโยชน์ เพราะ Lycos จะค้นไปถึงจำนวนครั้งที่ ปรากฏขึ้นของ keyword แต่ละตัวที่ส่งไป ไม่ใช่ค้น ทั้งหมด Lycos จะให้ชื่อ link ที่สามารถต่อเข้าไปได้ รูปแบบคร่าว ๆ ของ link บทคัดย่อ และ URL (Uni- form Resource Locator) ของทุกเพจที่พบ

๔. Excite ([http: // www excite. com](http://www.excite.com)) excite สามารถค้นข้อมูลได้ทั้งบน www และยูสเน็ต และฐานข้อมูลที่อยู่เว็บ หรือบน web site ของ excite เอง ส่วนใหญ่ Excite จะค้นข้อมูลที่ต้องการได้ แต่ไม่ทัน สมัยเท่า Alta Vista การค้นจะ เป็นแบบ concept search แต่ ก็สามารถค้นแบบ keyword ซึ่ง จะรายงานผลเฉพาะเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับคำที่ส่งให้ค้นหา ทั้ง ยังพ่วงเอาข้อมูลเกี่ยวกับคำที่ส่ง ให้ค้นมาด้วย

การค้นเพียงแค่ออกคำที่ ต้องการค้นเข้าไปในช่องค้นข้อมูล Excite จะรายงานผลตามลำดับ เรื่องที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับสัญลักษณ์



(icon) แสดงลำดับความใกล้เคียงของข้อมูล ซึ่งไอคอน หรือสัญลักษณ์ สามารถคลิกเมาส์เพื่อหาเอกสารที่คล้าย ๆ กันซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้นกรอกข้อมูล โดยไม่จำเป็นต้องพิมพ์

คำค้นใหม่ รายงานผลการค้นของ Excite มีบรรยายสรุป และชื่อของ link ที่พบ แต่ไม่มี URL... ถ้าไม่ชอบการ รายงานผลแบบเรียงลำดับตามเรื่องที่เกี่ยวข้อง จะสั่งให้ Excite เลือกเรียงลำดับตามไซต์ได้โดยคลิกเมาส์ลงบน แป้นที่อยู่ตอนบนของรายงานการค้นพบ ถ้าค้นครั้งแรกไม่พบ ข้อมูลที่ต้องการก็ย้อนกลับไป front page ของ excite แล้วเพิ่มคำลงไปในช่องค้นข้อมูล หรือกดลงไปที่เป็น refine search^๑

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

จากบริการต่างๆ ของอินเทอร์เน็ตดังกล่าวข้างต้น ทำให้ทางการศึกษาวิจัยได้ทราบความก้าวหน้าใหม่ๆ ข่าวสารความรู้ต่างๆ แนวความคิดเกี่ยวกับการศึกษาวิจัย สามารถที่จะซึมซับความรู้เหล่านั้น โดยเพียงแต่กดนิ้วมือ ก็จะได้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการภายในที่ สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญต่างๆ โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ ในด้านการเมือง อินเทอร์เน็ต ยังมีบทบาทสำคัญ เช่น ในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้มีการหาเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีการนำเสนอนโยบายหาเสียงเลือกตั้ง นำผลการวิเคราะห์วิจารณ์ และผลการสำรวจประชามติ ในการแสดงความนิยมต่อผู้สมัครเข้าแข่งขันผ่านอินเทอร์เน็ต

เมื่อมีอินเทอร์เน็ต การแข่งขันกันที่จะเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วกว้างขวางขึ้น เป็นผลให้ผู้มีอาชีพในการสื่อสารข้อมูลจำเป็นต้องใช้ความรวดเร็ว ทันกับความต้องการในการเสนอข่าวต่อผู้อ่าน เพื่อความอยู่รอดของตน ปัจจุบันผู้สื่อข่าวออนไลน์ได้รับการยอมรับในวงการสื่อสารสหรัฐ นักศึกษาที่เรียนวิชาการหนังสือพิมพ์ สนใจใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งประสบการณ์และแหล่งหางาน ปัจจุบันสหรัฐก็ยอมรับให้สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งพิมพ์ที่ถูกกฎหมาย และมีประกาศกฎหมายสำหรับผู้สื่อข่าวอินเทอร์เน็ตด้วย บทความในฐานเศรษฐกิจ เรื่อง *"แนวโน้มสื่อเอเชีย เปลี่ยนมุ่งตลาดออนไลน์ตามอย่างอเมริกา"* ระบุว่า หนังสือพิมพ์สหรัฐอเมริกา ๓๗๐ ฉบับ รวมนิวยอร์กไทมส์ US Today, The Wall Street Journal และ The Washington Post เสนอข่าวสารข้อมูลผ่านออนไลน์และปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ Asian Wall Street Journal มีผู้อ่าน ๔๐,๐๐๐ คนที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ดังกล่าวผ่านจอคอมพิวเตอร์^๒

ผลเสียของอินเทอร์เน็ต

แม้ว่าประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตจะมีมากมาย ดังกล่าวข้างต้น แต่อินเทอร์เน็ตก็เป็นดาบสองคม เพราะมีผลเสียตามมามากมาย การที่มีใคร่ใคร่สามารถควบคุมข้อมูลที่ส่งผ่านอินเทอร์เน็ตได้นั้น ทำให้เกิดผลร้ายหลายประการดังต่อไปนี้

^๑ "วัดเชิง Search Engine ใครคือนักค้นข้อมูลตัวจริง," ผู้จัดการรายวัน, ๒๐ เมษายน ๒๕๓๙, หน้า ๑, ๑๕

^๒ "แนวโน้มสื่อเอเชียเปลี่ยน มุ่งตลาดออนไลน์ตามอย่างอเมริกา," ฐานเศรษฐกิจ, ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๓๙, หน้า ๕๑

๑. เกิดการแพร่ขยายในทางเสื่อมเสียซึ่งเป็นการทำลายวัฒนธรรมอันดีงาม ปัญหาความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี ตลอดจนจรรยาบรรณของสังคม เช่น อาจมีการเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร

๒. เกิดความไม่ปลอดภัยเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การขโมยข้อมูล การแอบดูและการแก้ไขข้อมูล โดยใช้ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างเช่น มีการขโมยข้อมูลที่มีมูลค่านับพันล้านดอลลาร์สหรัฐ จากบริษัทต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต

๓. อาจมีเครือข่ายเปิดบ่อนการพนันอิเล็กทรอนิกส์

๔. ผลเสียต่อสื่อมวลชนอื่นๆ เช่น บทความจาก Financial Day ได้เสนอผลการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าสมาชิกอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ ใช้เวลาสำหรับค้นคว้าในเครือข่าย สัปดาห์ละ ๑-๖ ชั่วโมง ซึ่งทำให้คนเหล่านั้น มีเวลาโทรศัพท์และดูโทรทัศน์น้อยลง และจำนวนกว่าครึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีอยู่ประมาณ ๙.๕ ล้านคน หรือ ๓.๖ % ของประชากรทั้งประเทศสหรัฐอเมริกา ใช้เวลาในการศึกษาแต่ละครั้งถึง ๖๘ นาที ในจำนวนนี้ ๒ ใน ๓ ส่วน มีการติดต่อสื่อสารกันทุกสัปดาห์ และอีก ๑ ใน ๔ ใช้ค้นคว้าทุกวัน โดยสมาชิกส่วนใหญ่มีอายุโดยเฉลี่ย ๓๐ ปี มีการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป ส่วนอีก ๓๑% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีอายุต่ำกว่า ๓๐ ปี ๒๗% มีอายุระหว่าง ๓๐-๔๙ ปี ๒๖% อายุ

ระหว่าง ๕๐-๕๙ และ ๑๓% อายุมากกว่า ๕๐ ปี ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตดูโทรทัศน์ลดลงถึง ๓๒% ใช้โทรศัพท์ลดลง ๒๕% ดูวีดีทัศน์ลดลง ๑๕% ฟังวิทยุลดลง ๑๐% อ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสารลดลง ๑๒% และ ๑๓% ตามลำดับ^๓

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ผู้ที่อยู่ในวงการการศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย และใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท ห้างร้าน ได้เริ่มนำมาใช้กันมากยิ่งขึ้น ส่วนบุคคลที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้าน ก็เริ่มนิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตกันบ้างแล้ว

ที่สำคัญ คือ ประเทศไทย ขณะนี้วันหนึ่ง ๆ ใครไม่ได้ยินคำว่าอินเทอร์เน็ต จะเป็นคนล้าสมัยเพราะโรคอินเทอร์เน็ตกำลังขึ้นสมอง มีการนำมาใช้ในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม โรงแรม ตลอดจนสายการบิน ในการเลือกตั้งผู้ว่า กทม. เมื่อหลายเดือนที่ผ่านมา บริษัท KSC จัดทำอินเทอร์เน็ตโพล สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่า กทม. ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์สอบถามสมาชิกของ KSC และโพลภาคสนาม ศึกษาการรับรู้ ทักษะของคนใช้อินเทอร์เน็ตและคนกรุงเทพฯ การเลือกตั้งผู้ว่า

สำหรับธุรกิจบริการด้านสิ่งพิมพ์ Financial Day กำลังทดลองเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายในตลาด

^๓ "อินเทอร์เน็ต แบ่งเวลาดูทีวี-โทรศัพท์ " Financial Day. ๑๖ มกราคม ๒๕๓๙. หน้า ๗

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้สนใจที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ใช้โดยไม่คิดมูลค่าในระบบออนไลน์ เริ่มตั้งแต่ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๙

บริการที่สำคัญอีกประการหนึ่งในประเทศไทยได้แก่ การที่บริษัท KSC Comnet ได้ร่วมฉลองพระราชพิธีกาญจนาภิเษกฉลองสิริราชสมบัติครบ ๕๐ ปี ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช โดยจัดทำโฮมเพจเผยแพร่พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในระยะเวลา ๑ ปีเต็ม ตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๓๙ ถึงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๔๐ โดยนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมภาพเคลื่อนไหวบนจอคอมพิวเตอร์^๔

อย่างไรก็ดี การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังมีขอบเขตจำกัดไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ทั้งนี้ เนื่องจากมีปัญหามากหลายประการ เพื่อขยายการใช้อินเทอร์เน็ตให้เป็นที่แพร่หลาย บิล เกตส์ (Bill Gates) ประธานบริษัทไมโครซอฟท์ ได้เสนอความเห็นไว้ในกรุงเทพธุรกิจ ดังนี้

๑. รัฐบาลควรขยายโครงสร้างโทรคมนาคมพื้นฐานสมัยใหม่ออกไปให้เร็วที่สุด ได้แก่ ระบบโทรศัพท์บริการ ISDN เครือข่ายใยแก้วนำแสง เป็นต้น

๒. ลดราคาการใช้ระบบสื่อสารให้มากพอที่จะทำให้คนส่วนใหญ่ในสังคมใช้ได้

๓. สร้างนโยบาย "ทางด่วนข้อมูล" ให้เป็น

รูปธรรมมากที่สุด ซึ่งการสร้างและวางยุทธศาสตร์ทางด่วนข้อมูลนี้ อาจจะต้องเริ่มทำกันในกลุ่มธุรกิจก่อน

๔. กระตุ้นให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และมีเน็ตเวิร์คอยู่แล้วหันมาใช้อินเทอร์เน็ตทันที และลดราคาบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตลง^๕

สรุป

เนื่องจากความสามารถในการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตมีความหลากหลายในด้านบริการค้นคว้าหาข้อมูลการศึกษา การบันเทิง การเลือกซื้อสินค้า การส่งข่าวติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ภายใต้วัฒนธรรมและภาษาที่แตกต่างกัน เท่ากับอินเทอร์เน็ตสร้างสังคมใหม่ที่ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน จะเป็นเพื่อนกัน แม้จะต่างชาติต่างภาษา มีเสรีในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งทำให้ทั่วโลกสามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดกิจกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้โลกทั้งโลกของประชาคมอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อกันใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น การได้เข้าเป็นสมาชิกอินเทอร์เน็ต จึงเป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การไม่เข้าในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำให้ล้าหลัง เกิดความอ่อนแอ เนื่องจากขาดมันสมองที่สำคัญ ผลสุดท้ายหน่วยงาน องค์กร จะไม่สามารถคงอยู่ได้ ต้องเสื่อมสลายไปในที่สุด □□

^๔ "เน็ตไรซ์ไค้ แวดวงอินเทอร์เน็ตไทย" ฐานเศรษฐกิจ ๑๙-๒๒ มิถุนายน ๒๕๓๙ หน้า ๖๒, ๖๓

^๕ "อินเทอร์เน็ตไทย สังคมข่าวสารทศวรรษหน้า" กรุงเทพธุรกิจ ๒๕ เมษายน ๒๕๓๙ หน้า พ ๒

บรรณานุกรม

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. "เปิดโลกอินเทอร์เน็ต ผลผลิตจากเทคโนโลยีสารสนเทศ." ไทยรัฐ. ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๓๙. หน้า ๒๓

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. "สำรวจบริการ บนอินเทอร์เน็ต สารพัดประโยชน์จริงหรือ?" ไทยรัฐ. ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๓๙. หน้า ๕

"ไซเบอร์สเปซ เทคโนโลยีสื่อสารแห่งอนาคต." คู่แข่งรายวัน. ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๓๙. หน้า C3

"เน็ตโซไซตี้ แวดวงอินเทอร์เน็ตไทย." ฐานเศรษฐกิจ. ๑๙-๒๒ มิถุนายน ๒๕๓๙. หน้า ๖๒, ๖๓

"แนวโน้มสื่อเอเชียเปลี่ยน มุ่งตลาดออนไลน์ตามอย่างอเมริกา." ฐานเศรษฐกิจ. ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๓๙. หน้า ๕๑

"วัดเชิง Search Engine ใครคือนักค้นข้อมูลตัวจริง." ผู้จัดการรายวัน. ๒๐ เมษายน ๒๕๓๙. หน้า ๑, ๑๔

"รายงานอินเทอร์เน็ต สังคมไทยยุคไซเบอร์สเปซ (๓) ชายไทยเริ่มเป็นช่างเท้าหลัง รู้เขาน้อยกว่าหญิง". ผู้จัดการรายสัปดาห์. ๑๐ มิถุนายน ๒๕๓๙. หน้า ๑๘

สุวรรณี เลิศจรส. "การเมืองในอินเทอร์เน็ต." สยามโพสต์. ๖ พฤษภาคม ๒๕๓๙. หน้า ๑๘

"อินเทอร์เน็ตในไทย สังคมข่าวสารทศวรรษหน้า." กรุงเทพธุรกิจ. ๒๕ เมษายน ๒๕๓๙. หน้า พ ๒

"อินเทอร์เน็ตแข่งเวลาคุทวี-โทรทัศน์." Financial Day. ๑๖ มกราคม ๒๕๓๙. หน้า ๗