

อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อใน
มหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษา
สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

INFLUENCE AFFECTING DECISION TO STUDY
IN CORPORATE UNIVERSITY OF STUDENTS IN
THREE SOUTHERN BORDER PROVINCES

Received: 10 April, 2022

Revised: 20 August, 2022

Accepted: 31 August, 2022

อิสามะแอ สะแม*

Isma-ae Sa-mae*

สายพิน ปั่นทอง**

Saiphin Panthong**

* นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการค้าธุรกิจสมัยใหม่ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

* Master student, Faculty of Business Administration, Master of Modern trade business management, Panyapiwat Institute of Management

* Email: Aelpim56@gmail.com

** อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าธุรกิจสมัยใหม่ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

** Professor of Faculty of Business Administration, Modern trade business management, Panyapiwat Institute of Management

** Email: Saiphinpan@pim.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ต่างกัน และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ต่างกัน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปเป็นการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการศึกษา ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ ด้านหลักสูตรการเรียน ด้านช่องทางการศึกษา ด้านบุคลากรทางการศึกษา ด้านการสร้างอาชีพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ค่าอิทธิพลมีประสิทธิภาพ 89.50%

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล มหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

Abstract

Research study on Influences on students' decision to study in the University of Business Organization of the Three Southern Border Provinces Objectives were to study the personal factors affecting the decision to study in the university of business organizations of students in the three southern border provinces. and to study the factors influencing the decision to study in the university of business organizations of students in the three southern border provinces. As a research tool Demographic analysis using descriptive statics. By finding the percentage, mean, standard deviation, and testing the hypothesis by comparing the difference between the mean of the two sample groups t-Test Independent Sample. The variance or comparison of mean difference between

3 groups or more samples was tested for hypothesis. F-test Independent Sample Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis The hypothesis testing results showed that Hypotheses testing Individual factors include age and median family income. Affects the decision to study in the University of Business Organization of students in the three southern border provinces As for the factors influencing the decision to study in the university of the business organization of students in the three southern border provinces namely Education promotion Teaching and learning process Lifelong learning Innovation success Curriculum Education Channel Educational Personnel Career Building with statistic significant at 0.05 and influencing factor was effective at 89.50%

Keywords: Factors Influences, University of Business Organization, Three Southern Border Provinces

บทนำ

การศึกษาจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของการพัฒนาประเทศชาติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และความเจริญก้าวหน้าของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในประเทศไทย มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการสร้างทักษะของคนล้วนมีพื้นฐานมาจากการศึกษาทั้งสิ้น เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการพื้นฐานในการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการเป็นมนุษย์ และในการพัฒนาประเทศแน่นอนจะต้องเริ่มต้นที่การพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ถือเป็น แผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา นั้นมีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย โดยเน้นพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ การจัดการการศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนใต้ต้องเผชิญปัญหาในหลายมิติ ทั้งด้านกระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และปัญหาความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเวลาหลายสิบปีที่ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-พ.ศ. 2564 มีเหตุการณ์ความไม่สงบสุข และสถานศึกษาจากปัญหาความไม่สงบทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รัฐบาลได้มีมาตรการสนับสนุนประชาชนในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง และทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะได้เข้าถึงนักเรียนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ยังมีอีกมาก เนื่องจากในแต่ละปีมีนักเรียนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นจำนวนมากซึ่งในปีการศึกษา 2560 มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จบทั้งหมด 16,743 เพื่อช่วยเพิ่มบุคคลและขยายโอกาสทางการศึกษา (วิทวัส เหล่ามะลอ, 2562)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ แนวทางในการเข้าแนะแนวของสำนักแนะแนว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาของนักเรียนในอนาคต เนื่องจากสามจังหวัดชายแดนเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบ จึงต้องมีการผลักดันให้การศึกษาเป็นส่วนสำคัญ เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่ดี มีการพัฒนาตนเอง มากกว่าการโง่เง่าที่ไม่ดี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

สมมติฐานของงานวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ครอบครัว ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

แนวคิดและวรรณกรรมเกี่ยวข้อง

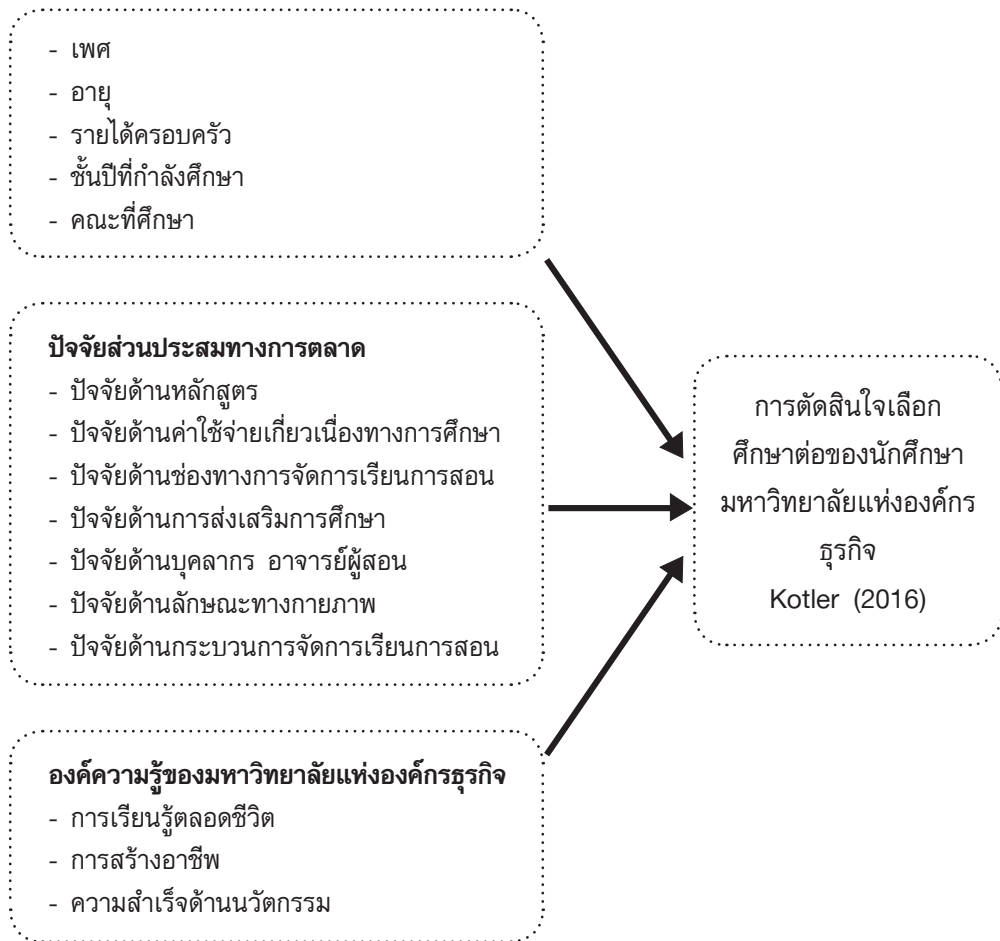
Schiffman and Kanuk (2010) ได้กล่าวไว้ว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristic) คือ ลักษณะที่สำคัญของแต่ละบุคคล ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพสมรส รายได้ อาชีพ และการศึกษา เป็นต้น ซึ่งคุณสมบัตินี้ดังกล่าวจะมีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการเข้าใจในการสื่อสารทั้งสิ้น

Kotler (2018, p. 24) ได้กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ปัจจัยภายในทางการตลาด หรือปัจจัยทางการตลาด (Internal marketing factor หรือ marketing factor) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่บริษัทควบคุมได้ ภาพที่ 2.1 แสดงส่วนประสมทางการตลาด โดยทั่วไปส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หรือเรียกว่า 4P's

Kotler (2016) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการตัดสินใจมี 5 ขั้นตอน ขั้นที่ 1 ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ ขั้นที่ 2 ได้แก่ การหาข้อมูล ขั้นที่ 3 ได้แก่ การประเมินทางเลือก ขั้นที่ 4 ได้แก่ การตัดสินใจซื้อ และขั้นที่ 5 ได้แก่ พฤติกรรมหลังการซื้อ โดยมีกระบวนการหลักที่เหมือนกัน ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การหาข้อมูลการประเมินทางเลือก การซื้อ และการประเมินหลังการซื้อ

Meister (1998) มหาวิทยาลัยบรืซซเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางประเภทหนึ่ง ซึ่งมีการจัดตั้งจากองค์กรที่มีจุดมุ่งหมายหลักเป็นสิ่งที่ไม่ใช่การศึกษา มุ่งเน้นการให้การศึกษา และฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะคิดทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพให้กับผู้เรียนอย่าง สอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายขององค์กร โดยมีหลักสูตรที่สามารถให้คุณภาพด้าน มีองค์ความรู้ ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างอาชีพ ความสำเร็จด้านนวัตกรรม จากงานวิจัย ในครั้งนี้ เลือก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการเก็บข้อมูล เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัย ที่องค์กรธุรกิจเป็นผู้ก่อตั้ง และมีผลลัพธ์ให้เห็นออกมาในรูปแบบของบุคลากรที่มีคุณภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจ ที่มีภูมิลำเนาเดิมจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) ชั้นปีที่ 1-4 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2563 ทั้งหมด 832 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, 2564) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้มาจากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาร์ยามาเน ได้จำนวน 271 คน สุ่มไว้เพื่อป้องกันการสูญหาย หรือไม่ได้รับการตอบกลับประมาณ 29 คน จึงมีขนาดประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sample) โดยใช้การสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic random sampling) (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2561) จากนักศึกษา

ของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจ ที่มีภูมิลำเนาเดิมจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1-4 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2563 ต้องการสุ่มนักศึกษา 300 คน จากทั้งหมด 832 คน ดังนั้นจึงสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาของแต่ละชั้นปี ทุก ๆ 3 คน สุ่มมา 1 คน สมมติเมื่อสุ่มนักศึกษาคนแรกได้คนที่ 3 คนที่สองต้องเป็นคนที่ 6 และคนต่อไป จนได้กลุ่มตัวอย่างรวม 300 คน วิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยแบ่งส่วนของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ครอบครัว ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่ศึกษา ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7Ps โดยคำถามส่วนนี้มีจำนวน 39 ข้อ จากปัจจัยทั้งหมด 7 ปัจจัย ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจโดยคำถามส่วนนี้มีจำนวน 15 ข้อ จากแนวคิดทั้งหมด 3 แนวคิด ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียน โดยคำถามส่วนนี้มีจำนวน 5 ข้อ ซึ่งแบบสอบถามได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประเมินแบบสอบถามทุกข้อ ได้ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีค่าเท่ากับ 0.879 จึงจะถือได้ว่าเป็นแบบสอบถามข้อนั้นสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และได้ทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นโดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงมาแล้วไปใช้กับนัศึกษานอกจากกลุ่มที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.846 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูง (ชัยวิชิต เขียรชนะ, 2562) จึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองในรูปแบบของเอกสาร (Offline) และแบบออนไลน์ (Online) จำนวน 300 ชุด โดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม 2565

การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ t-Test Independent Sample การทดสอบสมมติฐานค่าสถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยระหว่าง 3 กลุ่มขึ้นไป การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โมเมนต์ผลคูณอย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.67 มีอายุ 18-20 ปี ร้อยละ 59.687 มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่ำกว่า 15,000 บาท กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 41.00 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจร้อยละ 30.33 และระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านหลักสูตร	4.00	0.683	มาก
2. ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องทางการศึกษา	4.15	0.703	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดการเรียนการสอน	3.99	0.718	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการศึกษา	4.01	0.715	มาก
5. ด้านบุคลากรทางการศึกษา	3.96	0.732	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.97	0.754	มาก
7. ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4.08	0.741	มาก
8. แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.01	0.749	มาก
9. แนวคิดการสร้างอาชีพ	3.93	0.797	มาก
10. แนวคิดความสำเร็จด้านนวัตกรรม	4.00	0.715	มาก
รวม	4.11	0.696	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

ปัจจัยด้านบุคคล	t	F	Sig.
สมมติฐานที่ 1.1 เพศ	1.281	-	0.993
สมมติฐานที่ 1.2 อายุ		3.186	0.024*
สมมติฐานที่ 1.3 รายได้เฉลี่ยของครอบครัว		2.173	0.023*
สมมติฐานที่ 1.4 ชั้นปีที่กำลังศึกษา		0.578	0.562
สมมติฐานที่ 1.5 คณะที่กำลังศึกษา		1.464	0.213

หมายเหตุ. *Sig.<0.05, ** Sig. <0.01

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โมเมนต์ พบว่า ตัวแปรส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันทางบวกโดยมีค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) อยู่ในระหว่าง 0.382 ถึง 0.670 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะความสัมพันธ์ของ ปัจจัยที่ศึกษาเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ไม่เกิน 0.80 และไม่เกิดปัญหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่สูงเกิน (Multicollinearity) จึงนำไปทดสอบเพื่อหาสมการถดถอยเชิงพหุ (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2561) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด

ปัจจัยที่มีอิทธิพล กับการตัดสินใจ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (r)									
	หลักสูตร การเรียน การสอน	ค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้อง เนื่อง	ช่องทาง การจัด การเรียน	การ ส่งเสริม การศึกษา	บุคคลากร ทางการ ศึกษา	ลักษณะ ทาง กายภาพ	กระบวนการ การจัด การศึกษา	การ เรียนรู้ ตลอดชีวิต	การสร้าง อาชีพ	นวัตกรรม สำเร็จ
หลักสูตรการเรียนการสอน	1									
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการศึกษา	.591**	1								
ช่องทางการจัดการเรียนการสอน	.513**	.517**	1							
การส่งเสริมการศึกษา	.639**	.650**	.478**	1						
บุคคลากรทางการศึกษา	.608**	.596**	.572**	.647**	1					
ลักษณะทางกายภาพ	.648**	.641**	.500**	.662**	.670**	1				
กระบวนการจัดการศึกษา	.512**	.569**	.596**	.511**	.559**	.538**	1			
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	.522**	.475**	.501**	.511**	.529**	.529**	.574**	1		
การสร้างอาชีพ	.382**	.422**	.509**	.400**	.465**	.445**	.472**	.543**	1	
ความสำเร็จด้านนวัตกรรม	.579**	.545**	.560**	.600**	.611**	.568**	.547**	.512**	.486**	1

หมายเหตุ. : * $r < 0.05$, ** $r < 0.01$

การพิจารณารายละเอียดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ คือ อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีวิธีการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระมีหลายแนวทาง โดยงานวิจัยฉบับนี้ใช้การวิเคราะห์จากค่า Tolerance และ ค่า VIF (Variance Inflation Factor) ของตัวแปรต้น โดยกำหนดไว้ว่าค่า Tolerance ต้องมีค่ามากกว่า 0.10 และค่า VIF ต้องมีค่าที่ไม่เข้าใกล้เกิน 10 ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรต้นที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีค่าตั้งแต่ 0.390-0.598 ซึ่งมากกว่า 0.10 และค่า VIF ของตัวแปรต้นมีค่าตั้งแต่ 1.672-2.562 ซึ่งมีค่าไม่เข้าใกล้ 10 แสดงว่า ตัวแปรมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่ทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด

ปัจจัย	อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้						
	B	S.E.	β	t	Sig	Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.134	0.072		1.866	0.063		
ด้านหลักสูตรการเรียน	0.071	0.021	0.083	0.410	0.001*	0.442	0.260
ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	0.014	0.021	0.016	0.660	0.510	0.441	0.267
ด้านช่องทางการศึกษา	0.053	0.018	0.068	2.945	0.003*	0.499	2.005
ด้านการส่งเสริมการศึกษา	0.206	0.021	0.259	10.067	0.000**	0.398	2.514
ด้านบุคลากรทางการศึกษา	0.049	0.022	0.057	2.214	0.027*	0.400	2.501
ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.014	0.022	0.016	0.631	0.528	0.390	2.562
ด้านกระบวนการจัดศึกษา	0.072	0.019	0.088	3.746	0.000**	0.477	2.096
ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0.260	0.018	0.331	14.568	0.000**	0.511	1.955
ด้านการสร้างอาชีพ	0.037	0.017	0.046	2.212	0.028*	0.598	1.672
ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ	0.193	0.019	0.235	9.916	0.000**	0.468	2.137

หมายเหตุ. : Adjusted R Square = 0.895, F = 340.300, *p<0.05, **p<0.01

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ พบว่า อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการศึกษา (Sig. = 0.000**) ด้านกระบวนการจัดศึกษา (Sig. = 0.000**) ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sig. = 0.000**)

ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ (Sig = 0.000**) ด้านหลักสูตรการเรียน (Sig. = 0.001*) ด้านช่องทางการศึกษา (Sig. = 0.003*) ด้านบุคลากรทางการศึกษา (Sig. = 0.027*) ด้านการสร้างอาชีพ (Sig. = 0.028*) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยในขณะที่ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และด้านลักษณะทางกายภาพ นั้นไม่มีอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

สมมติฐานการพยากรณ์ กล่าวคือ ตัวแปรต้น 8 ปัจจัย ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน (X1) ด้านช่องทางการจัดการศึกษา (X3) ด้านการส่งเสริมการศึกษา (X4) ด้านบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ผู้สอน (X5) ด้านกระบวนการจัดการศึกษา (X7) ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (X8) ด้านการสร้างอาชีพ (X9) ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ (X10) ผลการวิจัยปรากฏว่า ปัจจัยหลัก 8 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ผลของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ร้อยละ 89.50) สามารถเขียนในรูปสมการดังนี้

$$Y = 0.083 \text{ (หลักสูตรการเรียนการสอน)} + 0.068 \text{ (ช่องทางการจัดการศึกษา)} + 0.259 \text{ (การส่งเสริมการศึกษา)} + 0.057 \text{ (บุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ผู้สอน)} + 0.088 \text{ (กระบวนการทางการศึกษา)} + 0.331 \text{ (การเรียนรู้ตลอดชีวิต)} + 0.046 \text{ (การสร้างอาชีพ)} + 0.235 \text{ (นวัตกรรมความสำเร็จ)}$$

บทสรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุและรายได้ของครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า การตัดสินใจศึกษาในช่วงอายุน้อยมีความจำเป็นอย่างมาก เพื่อต้องนำไปประกอบอาชีพ ในการหาเลี้ยงครอบครัวที่มีรายได้ไม่มาก ช่วงอายุ 18-20 ปี ก็สามารถแบ่งเบาภาระของครอบครัว เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษานับสนุนให้กับนักศึกษาที่อายุไม่เกิน 25 ปี รวมถึงช่วงเรียนสามารถฝึกงานและมีรายได้ระหว่างเรียน และเป็นการดีเมื่อจบมามีงานรองรับทันที และเป็นการดีเมื่อจบมามีงานรองรับทันที สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐรนนท์ อ่อนชื่น และสายพิน บันทอง (2564) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ปกครองในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ รายได้ และอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ปกครองในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

อิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษา สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แบ่งออกเป็น 10 ด้าน ดังนี้

1. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน จากการศึกษาพบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนสร้างเสริมประสบการณ์ในการลงปฏิบัติงานจริงและได้รับความนิยมกับยุคปัจจุบัน เปิดคณะสาขาที่มีความต้องการแรงงานในอนาคต ตอบโจทย์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพรวมถึงการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และสถานศึกษามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ การันตีด้วยการติด Top 5 มหาวิทยาลัยในเอเชีย ด้านความแข็งแกร่งของการเรียนการสอนจากการจัดอันดับโดย U-Multirank สถาบันจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับสากลทั่วโลก ปี 2021 สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sankham and Hamra. (2016) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชียแปซิฟิก (AIU) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนที่ศึกษาในเอเชียแปซิฟิกมหาวิทยาลัยนานาชาติ (AIU) เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพ (สิ่งอำนวยความสะดวก) สินค้า (หลักสูตร) กระบวนการ (บริการ) การกำหนดราคา (ค่าเล่าเรียน) และสถานที่ (สถานที่เรียน) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการทดสอบสมมติฐานที่มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

2. ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องทางการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องทางการศึกษา ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า ด้วยการแข่งขันทุนการศึกษาของสถาบันที่มีให้กับนักศึกษาในแต่ละปี ที่ครอบคลุมทั้งค่าเทอมและรายได้ช่วงฝึกปฏิบัติงาน ด้วยจำนวนทุนการศึกษาที่มากเพียงพอในแต่ละปี อีกทั้งยังมีกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ที่ช่วยสนับสนุนนักศึกษาที่ลำบาก มีกองทุนกู้ยืม กยศ.และกรอ.ที่ช่วยนักศึกษาที่ต้องชำระส่วนต่างหลักหักค่าใช้จ่ายค่าเทอมจากทุนการศึกษาที่นักศึกษาได้รับ รวมถึงรูปแบบการผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ จึงทำให้ไม่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐธนันท์ อ่อนชื่น และสายพิน ปันทอง (2564) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคีระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ปกครองในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ปกครองในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านช่องทางการศึกษา ด้านการส่งเสริมการศึกษา ด้านบุคลากรทางการศึกษา และด้านกระบวนการทางการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ค่าอิทธิพลมีประสิทธิภาพร้อยละ 82.30 และผลการศึกษาในด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านค่าใช้จ่าย ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ด้านช่องทางจัดการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ด้านช่องทางจัดการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า ช่องทางการจัดการเรียนการสอนของสถาบันมีความเหมาะสม เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีทั้งออนไลน์และออฟไลน์ครบวงจรอย่างผสมผสานมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยซึ่งออนไลน์นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมงด้วยระบบ E-learning ออฟไลน์ด้านสถานที่เรียนอยู่แหล่งชุมชน เดินทางสะดวกทั้งรถตู้โดยสาร รถเมล์ สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์ (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา ในระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่านักศึกษาได้ให้ความสำคัญปัจจัยทั้ง 5 ด้าน โดยมีด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและมีด้านค่าใช้จ่ายเป็นลำดับสุดท้าย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4. ด้านการส่งเสริมการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ด้านการส่งเสริมการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ แนะนำสถาบันฯ หลักสูตรหลากหลายช่องทาง มีการนำเสนอผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น มีระบบการแนะแนวโดยให้คนในพื้นที่ ที่จบจากสถาบันได้กลับไปเป็นเจ้าหน้าที่แนะแนวของสถาบันในพื้นที่ สามารถเข้าถึงหลากหลายโรงเรียนในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yenida (2017) ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์อิทธิพลของกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกภาควิชาบริหารธุรกิจ โปสิเทคนิคศรีสุปาตัง จากการวิเคราะห์เชิงเส้นแบบพหุคูณพบว่าตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสมัคร คณาจารย์ กระบวนการ และการบริการนักศึกษา (ส่วนประสมทางการตลาด) ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญต่อนักศึกษาเลือกเรียนภาควิชาบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.60 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. ด้านบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ผู้สอน จากการศึกษาพบว่า ด้านบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ผู้สอน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญชำนาญตรงต่อสาขาวิชา สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาได้อย่างถูกต้องเข้าใจง่าย อาจารย์ผู้สอนสามารถเป็นที่ปรึกษาให้นักศึกษาได้ดีในทุก ๆ เรื่องที่นักศึกษามีปัญหา และเจ้าหน้าที่ของสถาบันให้บริการช่วยเหลือนักศึกษาอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Enache (2011) ศึกษาวิจัยเรื่อง การตลาดสำหรับอุดมศึกษาโดยใช้กรอบ 7P's โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการใช้กรอบแนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ สำหรับการตลาดของสถาบันการศึกษาและช่วยปรับปรุงสถานะทางการตลาดของสถาบันอุดมศึกษา จากการศึกษาและการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมของธุรกิจบริการในด้านต่างๆ ผลการวิจัยพบว่า ส่วนประสม

ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Marketing Mix: 7P's) สามารถใช้กับการตลาดด้านการศึกษได้เช่นกันและปัจจัยต่าง ๆ ทั้ง 7 ปัจจัยล้วนส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษา ดังนั้น จากผลงานการวิจัยทำให้เห็นว่าท่ามกลางการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Marketing Mix: 7P's) สามารถช่วยวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ จากการศึกษาพบว่า ด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า อาคารสถานที่ที่ใช้ในการจัดการศึกษามีความเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ประกอบกับรูปแบบการดำรงชีวิตของนักศึกษาไม่ได้ยึดติดกับความสวยงามของสถานที่ แต่การได้มาเรียนต่างภาคเป็นอีกแนวทางที่ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้การปรับตัวความเป็นอยู่และวัฒนธรรมใหม่ ๆ ทำให้ลักษณะทางกายภาพไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐชนน อ่อนชื่น และสายพิน ปันทอง (2564) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผลการศึกษาในด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านค่าใช้จ่าย ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ปกครองในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

7. ด้านกระบวนการจัดการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ด้านกระบวนการจัดการศึกษามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า กระบวนการแผนการเรียนการสอนที่มีกระบวนการแผนการเรียนการสอนที่ชัดเจน เฉพาะตัว จุดเด่นที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยทั่วไป ด้วยหลักสูตรที่เน้นการทำงานจริงด้วยรูปแบบ Work-based-Education การเรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานจริง เรียนในห้องเรียนอย่างเข้มข้น 3 เดือน เรียนรู้ต่อเนื่องอีก 3 เดือนในสถานประกอบการจริง ซึ่งช่วยสร้างเสริมประสบการณ์ในการลงปฏิบัติงานจริง ช่วยให้นักศึกษาสามารถทำงาน ได้อย่างมืออาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 4 รวมถึงกำหนดปฏิทินการศึกษาและกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sankham and Hamra (2016) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชียแปซิฟิก (AIU) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนที่ศึกษาในเอเชียแปซิฟิกมหาวิทยาลัยนานาชาติ (AIU) เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพ (สิ่งอำนวยความสะดวก) สินค้า (หลักสูตร) กระบวนการ (บริการ) การกำหนดราคา (ค่าเล่าเรียน) และสถานที่ (สถานที่เรียน) การทดสอบสมมติฐานที่มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

8. องค์ความรู้ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต จากการศึกษาพบว่า องค์ความรู้ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาสามารถพัฒนาความสามารถทั้ง

ในช่วงที่ศึกษาห้องเรียนรวมถึงในการทำงานจริงช่วงฝึกปฏิบัติงาน สามารถทำให้นักศึกษาเข้าถึงวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในองค์กรตั้งแต่ปี 1 ในการทำงาน ทำให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยตนเอง และเกิดกระบวนการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่จำกัดขอบเขต สอดคล้องกับ ศักรินทร์ ชนประชา (2562) ศึกษาเรื่อง การศึกษาตลอดชีวิต ศึกษาตลอดชีวิตเป็นภาพรวมขนาดใหญ่ของการศึกษาทุกประเภท เป็นการจัดกระบวนการทางการ ศึกษาให้บุคคลเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเน้นส่งเสริมให้บุคคลได้เรียนและพัฒนาตามศักยภาพของตน เพื่อสนองต่อความต้องการและการปรับตัวของบุคคลให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบริบทสังคมโลก การศึกษาตลอดชีวิตมีความจำเป็นสำหรับบุคคลโดยเฉพาะโลกในศตวรรษที่ 21 ที่มีการเปลี่ยนแปลงบริบท เศรษฐกิจและสังคมโลก อันเนื่องมาจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงบริบทอื่นๆ ในสังคมโลก

9. องค์ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ จากการศึกษาพบว่า องค์ความรู้ด้านการสร้างอาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการศึกษาที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับตลาดแรงงานในอนาคต ด้วยการลงมือฝึกปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ปี 1 ส่งผลให้นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษาและการศึกษาช่วยเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานจริงในอนาคต เนื่องจากนักศึกษาได้ลงแก้ปัญหาหน้างานจริงๆ หลายครั้งก่อนเรียนจบผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริงในช่วงที่กำลังศึกษา ซึ่งตอบสนองเป้าหมายของการดำเนินชีวิต สร้างรายได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Agrey and Lampadan (2014) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษานี้มีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนมหาวิทยาลัยและมี 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเข้ารับการศึกษาของสถาบันการศึกษาอยู่ในระดับสูง ระบบเหล่านี้รวมถึงระบบสนับสนุนทั้งด้านกายภาพ (เช่น ร้านหนังสือ สำนักงานแนะแนว/ที่ปรึกษา) และไม่ใช่ทางกายภาพ (ทุนการศึกษา) (สภาพแวดล้อมการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์)

10. องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ จากการศึกษาพบว่า องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมความสำเร็จ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการศึกษาที่หน่วยงานสามารถถ่ายทอดความรู้ได้โดยตรง สามารถทำให้เห็นปัญหาและนำไปสู่การคิดค้นการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรม ทำให้นักศึกษาได้แสดงแนวคิดใหม่ที่ทันสมัยร่วมกับหัวหน้างานได้ทันทีเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลงานให้แก่นักศึกษาให้เป็นผลงานนวัตกรรมเชิงประจักษ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับ เรวัต ดันตยานนท์ (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยของความสำเร็จด้านนวัตกรรม ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมทั้ง 2 ปัจจัยนี้ เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับ

องค์กรธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจขนาดเอสเอ็มอี หรือธุรกิจสตาร์ทอัพ ปัจจัยแรกสำหรับการค้นพบสิ่งใหม่ที่ตลาดยังไม่เคยรู้จักมาก่อน มักเกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ การมองเห็นโอกาสทางการตลาด และการมีความรู้ที่จำเป็นในการสร้างสิ่งใหม่นั้นให้เกิดเป็นความจริงที่เป็นรูปธรรมขึ้นมาได้หากเป็นนวัตกรรมด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ องค์ความรู้ที่จำเป็นนี้จะเกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี และรู้ว่าจะนำเทคโนโลยีนั้นมาใช้สร้างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยมีในตลาดมาก่อน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากผลการวิจัย ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว เนื่องจากปัจจุบันการศึกษาเป็นเรื่องสำคัญกับสังคมที่ต้องได้รับการศึกษาที่ดี เพื่อนำมาประกอบอาชีพในการดำรง เมื่อถึงช่วงอายุที่เหมาะสมจึงต้องมีการหาช่องทางการศึกษาที่มั่นคงต่ออาชีพเมื่อจบการศึกษา สามารถมีงานรองรับทันที และสถานการณ์ในปัจจุบันการศึกษาที่สามารถใช้ค่าใช้จ่ายในครอบครัวได้น้อยที่สุดยังเป็นสิ่งที่จำเป็น ทางมหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ตัวอย่างเช่น หากมีนักเรียนที่จบ ม.6 เข้ามาศึกษาในระดับปริญญาตรี และในครอบครัวของนักเรียนมีผู้ว่างงาน ทางสถาบันจะช่วยประสานกับทางบริษัทในเครือเพื่อช่วยรับสมัครงานในตำแหน่งที่ว่างที่เหมาะสมตามวุฒิการศึกษาที่ผู้ว่างงานมีเพื่อให้อาชีพแก่ครอบครัวแก่นักเรียนที่จะเข้ามาศึกษา การมอบทุนการศึกษาเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ประสบความสำเร็จของบริษัท บริษัทได้พนักงานที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการในตำแหน่งที่เตรียมไว้หลังสำเร็จการศึกษา แต่ถ้าหากช่วยเหลือผู้ที่ตกงานในครอบครัวนักเรียนไปด้วย แน่ใจว่าบริษัทจะได้บุคลากรเพิ่มตั้งแต่ตอนนี้ในหลาย ๆ ตำแหน่งที่เห็นสมควรตามวุฒิเมื่อนักเรียนและครอบครัวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรทั้งในส่วนสถาบันการศึกษามีการปลูกฝังการศึกษาที่มุ่งเน้นการประกอบอาชีพหรือสามารถนำไปประกอบธุรกิจส่วนตัวได้ และครอบครัวเองได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรพร้อม ๆ กับนักศึกษา ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัวของนักศึกษา สิ่งที่บริษัทได้รับคือการได้บุคลากรที่เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เพื่อเพิ่มความน่าสนใจมาศึกษา

2. จากผลการวิจัยทางมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจของนักศึกษาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในด้านหลักสูตรการเรียนการสอน รักษามาตรฐานด้านการสอน ด้านหลักสูตรมีการปรับแผนการเรียนให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของนักศึกษาที่มาจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามุสลิม อาจเพิ่มวิชาเลือก ด้านส่งเสริมการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาที่มาจากสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนที่จบจากโรงเรียนสังกัดเอกชนสอนศาสนา อิสลาม (สช.) และได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ทางสถาบัน

ควรมีทุนการศึกษาที่ให้กับกลุ่มนี้โดยเฉพาะ ด้านบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ผู้สอน การเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ ด้านภาษามลายูเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่และอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้สามารถทักทายพูดคุยเบื้องต้นกับนักศึกษาที่มาจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากส่วนใหญ่่นักศึกษาใช้ภาษามลายูในการสื่อสาร โดยอาจมีการอบรมเจ้าหน้าที่และอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถเข้าถึงวัฒนธรรมของนักศึกษาได้ ด้านกระบวนการจัดการศึกษา เนื่องจากสถาบันมีกระบวนการเรียนการสอนแบบ Work-based-Education

3. จากผลการวิจัย ผู้บริหารควรนำข้อมูลไปใช้ในการประกาศนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเดียวกัน ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยที่นอกเหนือจากการวิจัย เช่น ปัจจัยทางวัฒนธรรม และเพิ่มวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปปรับปรุงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. ควรมีการศึกษากับกลุ่มตัวอย่าง และประชากรในสถานที่ ที่แตกต่างกัน เช่น จังหวัด หรือพื้นที่อื่น ๆ เพื่อนำมาทำการศึกษาเปรียบเทียบกับงานวิจัยฉบับนี้ว่ามีความแตกต่างหรือสอดคล้องกันอย่างไร ผลที่ได้จากการวิจัยนั้นสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุงและสามารถนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาต่อไป

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยัญญา. (2561). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยวิชิต เขียรชนะ. (2562). สถิติสำหรับการวิจัย แนวคิดและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐรนนท์ อ่อนชื่น, และสายพิน บั่นทอง. (2564). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานศึกษาเอกชนในระบบทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของผู้ประกอบการในอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ* 11(3), 63-77. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/neuarj/article/view/249802/173852>
- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. *วารสารงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 10(32), 35-46. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/researchjournal-lru/article/view/80128/63887>
- เรวัต ตันตยานนท์. (2563). ปัจจัยของความสำเร็จของกิจการ. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS (รายงานผลการวิจัย). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศักรินทร์ ชนประชา. (2562). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสื่อทำมือสำหรับครูผู้สอนวิชาภาษาไทย ในโรงเรียนโครงการตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เขตพื้นที่เกาะจังหวัดสตูล. *วารสาร อัล-อิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี*, 9(17), 155-171. สืบค้นจาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/HIKMAH/article/view/137660/148323>.
- Agrey, L., & Lampadan, N. (2014). Determinant factors contributing to student choice in selecting a university. *Journal of Education and Human Development*, 3(2), 391-404. Retrieved from http://jehdnet.com/journals/jehd/Vol_3_No_2_June_2014/22.pdf
- Allen, M. (1999). *Assessing effectiveness in four corporate universities* (Doctoral Dissertation). University of Southern California.
- Enache, I. C. (2011). Marketing higher education using the 7 Ps framework. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 4(53), 23-30. Retrieved from https://www.academia.edu/9195152/MARKETING_HIGHER_EDUCATION_USING_THE_7_PS_FRAMEWORK

- Kotler, P. (2016). *Marketing management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. P. (2018). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Meister. (1998). แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจระหว่างสถานศึกษาเข้ากับการทำงานของบริษัท. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2564, จาก <https://acsjournals.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/>
- Sankham, S., & Hamra, W. A. (2016). Factors affecting student decisions to study at Asia-Pacific International University. *Catalyst*, 13(1), 4-14.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
- Yenida, Y. (2017). Analisis pengaruh strategi bauran pemasaran, sistem pendidikan perguruan tinggi, status akreditasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan administrasi niaga politeknik negeri padang. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 12-22. Retrieved from <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/178>