

แนะนำหนังสือ

ชื่อหนังสือ: นักธุรกิจจีนกำลังจะครองโลก China's Disruptors
ชื่อผู้เขียนหนังสือ: เอ็ดเวิร์ด เชีย
ชื่อผู้แปล: นุชนาฏ เนตรประเสริฐศรี
ชื่อผู้แนะนำหนังสือ: โปทยา มีสัตย์*
 Paitaya Meesat*

เป็นที่ทราบกันดีว่าเศรษฐกิจของประเทศจีนกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการมากกว่าห้าสิบล้านคนได้ถือกำเนิดขึ้นตลอดสองทศวรรษนี้ วันนี้แทบจะไม่มีใครไม่รู้จัก จาง รุยหมิ่น เจ้าของเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อ Haier แจ็ค หม่า ผู้สร้าง Alibaba Group ยักษ์ใหญ่ของ e-commerce โพนี หม่า ผู้ก่อตั้ง Tencent ที่ยึดครองตลาดเกมออนไลน์ และบริการข้อความออนไลน์ โรบิน หลี ผู้ก่อตั้ง Baidu บริษัท Search Engine และเหลยจวิน เจ้าของบริษัท Xiao mi คู่แข่งตลาดสมาร์ทโฟนของ Samsung ธุรกิจสัญชาติจีนที่ประสบความสำเร็จเหล่านี้กำลังจะผลักดันให้ประเทศจีนเป็นมหาอำนาจของโลก

นักธุรกิจจีนกำลังจะครองโลก China's Disruptors หนังสือที่มีจำนวนหน้า 210 หน้า ไม่ได้สอนเทคนิคการค้าขาย ไม่ได้สอนเทคนิคการต่อสู้กับนักธุรกิจจีน และไม่ได้แนะนำวิธีการ

ต่อรองกับคนจีน หากแต่ใช้วิธีเล่าประวัติศาสตร์จีน สภาพเศรษฐกิจของจีนในปัจจุบัน และแก่นสำคัญของหนังสือเล่มนี้คือการเล่าชีวประวัติ ใช้กรณีศึกษา เพื่อถ่ายทอดแนวคิด และกลยุทธ์ในการดำเนิน



*อาจารย์ประจำวิทยาลัยครุศาสตร์ และผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

Full Time Lecturer, College of Education and Director of International Affairs Office, Dhurakij Pundit University

**Email: paitaya.mee@dpu.ac.th

ธุรกิจของผู้ประกอบการชั้นนำชาวจีน สิ่งนี้ทำให้เราเข้าใจว่าเพราะอะไรนักธุรกิจจีนจึงประสบความสำเร็จระดับโลก

การใช้กรณีศึกษาเล่ากลยุทธ์และแนวคิดการทำธุรกิจของนักธุรกิจชาวจีนให้ธุรกิจจีนก้าวไกลไปถึงระดับโลก บอกให้เราทราบว่านักธุรกิจอย่าง จาง รุ่ยหมิ่น แจ็ค หม่า โพนี หม่า โรบินหลี่ และ หลุยจวิน มีมุมมองแนวคิดที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะ เป็น การจะให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คุณภาพถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด นักธุรกิจต้องรู้จักคิดสร้างช่องทาง และปรับเปลี่ยนตัวเองตลอดเวลา ดังที่ จาง รุ่ยหมิ่นกล่าวว่า บริษัทจะล้มแต่คิดปกป้องป้องกันตำแหน่งและสินค้าเดิม ๆ ของตนไม่ได้แล้ว หากต้องมีแต่คิดช่องทางปรับเปลี่ยนตัวเองไปเรื่อย ๆ แนวคิดที่ว่าต้องเชื่อว่าอะไรก็เป็นไปได้ มีความกล้าที่จะแข่งขันบนความเสี่ยง รวมถึงการทำธุรกิจต้องมีทั้งฉวยโอกาส และคว้าโอกาสอย่างมีวิสัยทัศน์

แนวคิดการขยายกิจการไปทั่วโลก และสร้างแบรนด์ให้เป็นสากล แนวคิดความต้องการเป็นอันดับหนึ่ง เช่น คำกล่าวของแจ็ค หม่า เราไม่ต้องการเป็นอันดับหนึ่งของจีน แต่เราต้องการเป็นอันดับหนึ่งของโลก และแนวคิดสำคัญที่สุดคือ การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันโลกยุคดิจิทัล

หนังสือเรื่องนักธุรกิจจีนกำลังจะครองโลก China's Disruptors นี้ ไม่อาจถือเป็นหนังสือ How to ที่เราจะนำไปปฏิบัติตามได้ทุกก้าวขั้น หากเป็นหนังสือกึ่งตำราเรียนที่ทรงคุณค่า ที่ช่วยให้เราเข้าใจว่าแบรนด์ชั้นนำของประเทศจีนคิด และมีกลยุทธ์การทำธุรกิจอย่างไร จึงประสบความสำเร็จระดับโลก นอกจากนี้ยังช่วยให้เราเข้าใจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวจีน ผ่านการตีโจทย์ของนักธุรกิจสัญชาติจีน ผู้กุมอำนาจเศรษฐกิจของโลกอยู่ในขณะนี้

