

การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี*

ศศิพงษ์ ศรีสวัสดิ์¹

(วันที่รับบทความ: 24 กันยายน 2564; วันที่แก้ไขบทความ: 1 ธันวาคม 2564; วันที่ตอบรับบทความ: 8 ธันวาคม 2564)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้ 2) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ 3) ศึกษาผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย รูปแบบการเรียนรู้ แบบทดสอบทักษะการใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้ ผู้สอนมีความต้องการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ ในด้านการพัฒนาขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ ด้านเนื้อหา และ ด้านการสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น
2. รูปแบบการจัดการเรียนรู้มีชื่อว่า “SBAPE” Model มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากและชุดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
3. ผู้เรียนมีผลการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนรู้ในระดับมาก

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้, สื่อประชาสัมพันธ์, แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน

* บทความวิจัย สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 2563

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, E-mail: penthai_88@windowslive.com

The Developing of a Learning Management Model to Promote Public Relations Media Production Skills Using Local Attractions Base for Undergraduate Students*

Sasipong Srisawat¹

(Received: September 24, 2021; Revised: December 1, 2021; Accepted: December 8, 2021)

Abstract

The purposes of this research were to 1) to study the basic information of learning management 2) to develop a learning model 3) to study the effect of using the learning model and 4) to study the satisfaction with the learning style The sample group consisted of 30 undergraduate students in the second semester of the academic year 2020, which were obtained by group sampling. The tools used in the research consisted of learning patterns. Public Relations Language Skills Test The satisfaction questionnaire on the learning management style The statistics used in the data analysis were percentage, mean, standard deviation and t-test for one sample.

The finding were as follows:

1. Basic information condition of learning management Teachers need to develop a learning management style. in terms of the development of learning management procedures, content and awareness raising in the conservation of local tourism.
2. The learning management model, named “SBAPE” Model, was at a high level and the learning set was 80/80 effective.
3. The learners had a statistically significantly higher result of developing public relations media production skills after studying at .05 level of statistical significance.
4. The students were satisfied with the learning management model at a high level.

Keywords: Learning management, Public relations media, Local tourist attractions base

* Research Articles from Thai Language for Communication, General Education Udon Thani Rajabhat University, 2020

¹ Assistant Professor of General Education Udon Thani Rajabhat University, E-mail: penthai_88@windowslive.com

ความสำคัญและปัญหาการวิจัย

ในศตวรรษที่ 21 เป็นยุคของสารสนเทศ (Information Technology) เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทความสำคัญกับมนุษย์ในทุกด้าน การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างการใช้ชีวิตประจำวันกับเทคโนโลยีจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น เช่น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่อาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะจากการเรียนรู้ไปใช้ในงานอาชีพ ทั้งในอาชีพหลักและอาชีพเสริมได้ (รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง, 2557; สุภักษร พองจางวาง, 2559; จุติมา ศิลปภักดี และคณะ, 2560)

จากผลการเรียนรู้ในด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในปี 2561 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 60 ซึ่งเป็นเพราะ เนื้อหาที่ใช้สอนเป็นเรื่องที่ไกลตัวผู้เรียน ประกอบกับวิธีการสอนเป็นรูปแบบบรรยาย ทำให้ผู้เรียนไม่มีความกระตือรือร้นในการเรียน จึงเป็นสิ่งที่ผู้สอนจะต้องปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น และถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์ปัจจุบัน (มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 2562)

การนำเรื่องใกล้ตัวของผู้เรียนมาบูรณาการสู่กระบวนการเรียนรู้ จะช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ ใฝ่รู้ในสิ่งที่มีในท้องถิ่นของตนเอง ประกอบกับการใช้ลักษณะเด่นของการใช้ภาษาในผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่จะต้องผ่านกระบวนการคัดสรรคำและการใช้สุนทรียทางภาษา จะช่วยเสริมให้ผู้เรียนเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการจัดการเรียนรู้ที่จะช่วยเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เรียน ประกอบกับการสนับสนุนด้านนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้เรียนให้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยรูปแบบของนวัตกรรมที่เกิดขึ้นนั้น สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปเชื่อมโยงเข้ากับวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้เกิดในชุมชนในอนาคต (บุปผาเมฆ ศรีทองคำ, 2556; ชีร์วรา ขะบุรณ์, 2557; ภาคภูมิ วรรณภา, 2561; สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2562)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความสามารถในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ส่งเสริมคุณลักษณะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และ ถือเป็นกระบวนการที่มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี ตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
3. ศึกษาผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
4. ศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 5 ห้องเรียน รวมทั้งสิ้น 150 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 30 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ชุดการเรียนรู้เรื่อง “อุดรธานี ถิ่นนี้ต้องมาเยือน” ประกอบด้วยชุดการเรียนรู้ 6 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 หนองประจักษ์ รักเมืองอุดร ชุดที่ 2 บ้านเชียง เรืองไหวย ชุดที่ 3 คำชะโนด โปรดประทานพร ชุดที่ 4 ภูพระบาท วาดเส้นสาย ชุดที่ 5 ภูผอยลม ชมสายหมอก และ ชุดที่ 6 วัดโพธิสมภรณ์ สอนใจคน

วิธีการดำเนินการวิจัย

- ขั้นที่ 1** การศึกษาข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เกี่ยวกับสภาพและความต้องการในการจัดการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐานสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ขั้นที่ 2 การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญสำหรับการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ จำนวน 5 คน และ นักศึกษาสำหรับทดสอบประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้ จำนวน 10 คน โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ รูปแบบการจัดการเรียนรู้ และเครื่องมือประเมินความสอดคล้องและเหมาะสม ได้แก่ 1) แบบประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ 2) แบบประเมินความสอดคล้องของชุดการเรียนรู้ 3) แบบประเมินความสอดคล้องของแผนการจัดการเรียนรู้ 4) แบบประเมินความสอดคล้องของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และ 5) แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจ

ขั้นที่ 3 การใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 30 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ 1) ชุดการเรียนรู้ จำนวน 6 ชุด 2) แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 6 แผน ใช้เวลาสอน แผนละ 3 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 18 ชั่วโมง 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แบบปรนัย จำนวน 40 ข้อ 40 คะแนน และ แบบ อัตนัย 2 ข้อ 20 คะแนน มีค่าความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67-1.00 มีค่าความยาก (P) ระหว่าง 0.20-0.79 ค่าอำนาจจำแนก (R) ระหว่าง 0.37-0.93 และมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.85

ขั้นที่ 4 การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนหลังจากเรียน โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 30 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์โดยใช้วิธีทางสถิติ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

การทดสอบสถิติค่าทีแบบ t – test dependent Samples

2. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปรากฏดังนี้

จากการวิเคราะห์แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เกี่ยวกับสภาพและความต้องการในการจัดการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า สิ่งที่คุณสอนต้องการมากที่สุด อันดับแรก คือ การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ ด้านขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ ให้มีความแปลกใหม่ ได้รับความสนใจของผู้เรียน และมีการเรียนรู้อย่างเป็นลำดับขั้น อันดับที่สอง คือ ด้านเนื้อหา ได้แก่ ใช้นโยบายของสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่นที่ใกล้สถานศึกษา หรือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดอุดรธานี และสามารถค้นหาข้อมูลเพื่อเติมทางสื่อออนไลน์ได้ อันดับที่สาม คือ การสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และผู้เรียนสามารถนำผลงานของตนไปใช้ได้จริงในยุคนปัจจุบัน

2. การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2.1 รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นมีชื่อเรียกว่า “SBAPE” Model มีองค์ประกอบคือที่มีองค์ประกอบ หลักคือ หลักการ วัตถุประสงค์ เนื้อหาการเรียนรู้ ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ และการวัดผลและประเมินผล ซึ่งมีกระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

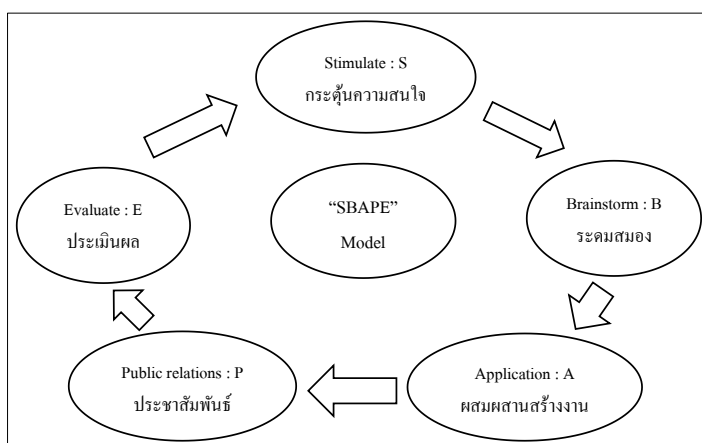
1) Stimulate : S กระตุ้นความสนใจ เป็นขั้นตอนที่คุณสอนนำตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่นิยมใช้ในปัจจุบันมานำเสนอแก่ผู้เรียน เช่น การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ การเขียนบรรยายในสถานการณ์ต่าง ๆ การจัดทำสื่อคลิปวิดีโอ และได้แนะนำวิธีการ ความรู้และแนวคิดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคนปัจจุบันแก่ผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ และเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

2) Brainstorm : B ชั้นระดมสมอง เป็นขั้นตอนที่ผู้สอนมอบหมายภาระกิจให้ผู้เรียนได้ออกแบบชิ้นงานประชาสัมพันธ์ โดยการรวมกลุ่ม กลุ่มละ 5-8 คน เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้และประสบการณ์มาสร้างสรรค์ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตนเอง

3) Application : A ชั้นผสมผสานสร้างงาน เป็นขั้นตอนที่ผู้เรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนเพื่อนำเสนอชิ้นงาน โดยผู้เรียนต้องแสดงถึงแนวคิดและที่มาขององค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตนเองได้นำเสนอ หลังจากนั้นผู้เรียนแต่ละคนนำแนวคิดต่าง ๆ จากการนำเสนอในแต่ละกลุ่มไปประยุกต์ใช้ในงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเอง

4) Public relations : P ชั้นประชาสัมพันธ์ เป็นขั้นตอนที่ผู้เรียนแต่ละคน นำงานของตนเองไปทดลองใช้จริงในสังคมปัจจุบัน เช่น การประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ที่อนุญาตให้ติดป้ายประกาศต่าง ๆ

5) Evaluate : E ชั้นประเมินผล ผู้สอนประเมินชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้เรียน และให้คำแนะนำเพื่อให้ผู้เรียนได้นำไปปรับปรุงแก้ไขงานชิ้นต่อไปให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



แผนภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ของรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ได้รับการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมาก ผลการประเมินความเหมาะสมแสดงผลตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)					$\bar{x}$	s.d.	ระดับความเหมาะสม
	1	2	3	4	5			
1. หลักการ	4	4	5	5	4	4.4	0.55	มาก
2. วัตถุประสงค์	4	5	5	4	5	4.6	0.55	มากที่สุด
3. เนื้อหาการเรียนรู้	4	4	4	4	4	4	0.00	มาก
4. ขั้นตอนการเรียนรู้	4	5	5	5	5	4.8	0.45	มากที่สุด
5. การวัดผลและประเมินผล	5	4	4	4	4	4.2	0.45	มาก
รวมทุกด้าน						4.40	0.23	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.23

2.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ $E_1/E_2 = 83.33/82.17$ ซึ่งมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้แสดงผลตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้ของรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ลำดับ	ชุดการเรียนรู้	E_1	E_2
1	ชุดที่ 1 หนองประจักษ์ รักเมืองอุดร	75.0	
2	ชุดที่ 2 บ้านเชียง เรียงไหสวย	78.0	
3	ชุดที่ 3 คำชะโนด โปรดประทานพร	80.0	
4	ชุดที่ 4 ภูพระบาท วาดเส้นสาย	87.0	
5	ชุดที่ 5 ภูผอยลอม ชมสายหมอก	88.0	
6	ชุดที่ 6 วัดโพธิสมภรณ์ สอนใจคน	92.0	
รวมเฉลี่ยทั้งหมด 6 ชุด		83.33	82.17

จากตารางที่ 2 ประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้จากรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง พบว่า การประเมินด้านกระบวนการ (E_1) ได้ค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 83.33 และการประเมินผลลัพธ์ จากการทดสอบท้ายชุดการเรียนรู้ (E_2) ได้ค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 82.17 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 80/80 แสดงว่าชุดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้จัดการเรียนรู้กับกลุ่มตัวอย่างได้

3. ผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้เรียนมีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงผลตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลคะแนนจากการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ก่อนเรียนและหลังเรียน

การประเมิน	N	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t*
ก่อนเรียน	50	60	35.9	5.13	20.29
หลังเรียน	50	60	50.76	2.67	

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่าผู้เรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ผลการศึกษความพึงพอใจของผู้เรียนหลังจากเรียน โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนรู้ในระดับมาก แสดงผลตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลความหมาย
ด้านผู้สอน	4.43	0.01	มาก
ด้านบรรยากาศการเรียนรู้	4.39	0.01	มาก
ด้านขั้นตอนการจัดการเรียนรู้	4.74	0.06	มากที่สุด
ด้านการวัดผลและประเมินผล	4.32	0.02	มาก
ด้านประโยชน์ของรูปแบบการจัดการเรียนรู้	4.30	0.03	มาก
รวม	4.44	0.02	มาก

จากตารางที่ 4 ความพึงพอใจหลังจากเรียนด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 รายการ คือ ด้านขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ และผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 รายการ คือ ด้านผู้สอน ด้านบรรยากาศการเรียนรู้ ด้านการวัดผลและประเมินผล และด้านประโยชน์ของรูปแบบการจัดการเรียนรู้

อภิปรายผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ พบว่า สิ่งที่คุณสอนต้องการมากที่สุด อันดับแรก คือ การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ ด้านขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ ให้มีความแปลกใหม่ ได้รับความสนใจของผู้เรียน และมีการเรียนรู้อย่างเป็นลำดับขั้น อันดับที่สอง คือ ด้านเนื้อหา ได้แก่ ใช้แหล่งแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นที่ใกล้สถานศึกษา หรือเป็นสถานท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดอุดรธานี และสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมทางสื่อออนไลน์ได้ อันดับที่สาม คือ การสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่น และผู้เรียนมีโอกาใช้ผลงานของตนเองได้จริง สอดคล้องกับแนวคิดของ สอดคล้องกับทฤษฎีการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนรู้ของ Joyce, Weil and Calhoun (2011) และ ทิศนา ขัมมณี (2560) ที่กล่าวว่า การจัดทำรูปแบบการจัดการเรียนรู้ผู้วิจัยควรศึกษาข้อมูลพื้นฐาน จากเอกสาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ เกิดการพัฒนาการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและมีความสัมพันธ์กัน จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อผู้เรียน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาริรัตน์ แก้วอุไร และคณะ (2563) ได้แนวทางการพัฒนาการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการศึกษาข้อมูลจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษา เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นพื้นฐานในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาในลำดับถัดไป

2. การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีประเด็นที่น่าสนใจมีดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.23 ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากความต้องการและจำเป็นในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ และศึกษาลักษณะการใช้ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ โดยมีการจัดขั้นตอนการเรียนรู้ที่เป็นลำดับขั้น และเนื้อหาการเรียนรู้ที่ทันสมัย และมีการวัดผลและประเมินผลที่เหมาะสมกับชั้นงาน จากนั้นผู้วิจัยได้นำรูปแบบการจัดการเรียนรู้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมพร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขให้รูปแบบการจัดการเรียนรู้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ Scriven (2000) กล่าวถึง การจัดการเรียนรู้ต้องผ่านการประเมินความเหมาะสม ซึ่งเป็นการช่วยลดความความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากอคติ ลดอิทธิพล ส่งผลให้นวัตกรรมที่สร้างขึ้นมีความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา อริยา , วาริรัตน์ แก้วอุไร และ เพ็ญพิศุทธิ์ ใจสนิท (2559) ได้พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งได้มีการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ก่อนนำไปศึกษาประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้ ผลการประเมินพบว่ารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยชุดการเรียนรู้ มีค่าประสิทธิภาพ $E_1/E_2 = 83.33/82.17$ ซึ่งมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงชุดเรียนรู้ จากนั้นนำแบบทดสอบมาหาค่าความยาก ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ และปรับปรุงชุดการเรียนรู้ก่อนที่จะนำไปตรวจสอบประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556) ที่ได้กล่าวถึง การทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอน นั้นจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพและตรวจสอบประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอนก่อนที่จะนำไปใช้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีรภัทร์ สุขสบาย (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนรายวิชาการสอนการเขียนภาษาไทย สำหรับนิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งผู้วิจัยได้นำชุดการสอนไปทดสอบประสิทธิภาพกับกลุ่มผู้เรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง พบว่าชุดการสอนมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 80/80

3. การใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

ผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่าผู้เรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจาก รูปแบบการจัดการเรียนรู้มีการกำหนดเนื้อหาการเรียนรู้อย่างเป็นขั้นตอนจากง่ายไปยาก เนื้อหาและตัวอย่างที่ใช้ประกอบการเรียนรู้มีความทันสมัย กระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนเกิดความรู้และนำไปสู่การทดลองใช้จริง และการได้รับคำแนะนำจากผู้สอนเพื่อนำไปปรับปรุงเพื่อให้ชิ้นงานมีความสมบูรณ์ แบบทดสอบเรียงลำดับจากง่ายไปยาก สร้างความน่าสนใจและกำลังใจแก่ผู้เรียน ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ และผู้เรียนสามารถนำทักษะที่ได้เรียนรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในอนาคตได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ วิจารณ์ พานิช (2555) ที่ได้กล่าวถึงการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนในศตวรรษที่ 21 ว่าผู้สอนควรมีกระบวนการที่สอดคล้องเกี่ยวกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบให้รู้จริง และเน้นลงมือปฏิบัติ เตรียมผู้เรียนไปเป็นคนที่ทำงานที่ใช้ความรู้ เป็นบุคคลพร้อมเรียนรู้ และทักษะที่สำคัญที่สุดที่ผู้สอนต้องปลูกฝังให้เกิดกับผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคคลที่มีทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะของคนศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับการวิจัยของ ศศิธร อินดุ่น (2558) ได้ศึกษาการใช้กิจกรรมจดบันทึกคอร์ดเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่เรียนโดยใช้กิจกรรมจดบันทึกคอร์ดมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารีย์ ปริดิกุล (2558) ได้พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้หลักการสอนน้อยเรียนมาก TLLM เป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในประชาคม ASEAN สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลการทดลองใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ พบว่า นักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารหลังการทดลองสูงกว่าก่อนทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

ความพึงพอใจหลังจากเรียนด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจาก รูปแบบการจัดการเรียนรู้มีการจัดลำดับการเรียนรู้อย่างเป็นลำดับขั้นที่เหมาะสม ประกอบกับเนื้อหาการเรียนรู้อันเป็นเนื้อหาที่ใกล้ตัวผู้เรียนและมีความทันสมัย ผู้เรียนได้มีโอกาสได้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง โดยนำความรู้จากการรวมกลุ่มเพื่อระดมสมอง จากนั้นผู้เรียนนำ

ความรู้ที่ได้จากการระดมสมองมาบูรณาการเพื่อจัดทำเป็นชิ้นงานประชาสัมพันธ์ของตนเอง ผู้เรียนได้พบกับสื่อการสอนที่ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะสังคมที่ผู้เรียนจะได้พบเจอหลังจากสำเร็จการศึกษา ประกอบกับการจัดบรรยากาศในการเรียนรู้ที่ผ่อนคลายผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้คอยแนะนำมีความเป็นกัลยาณมิตร และการวัดผลและประเมินผลที่เหมาะสมกับประเภทของงานประชาสัมพันธ์ และผู้เรียนได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานตนเองส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง จากเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ กษกร เป้าสุวรรณ และคณะ (2550) ได้กล่าวถึง ความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็นผลของการแสดงออกของทัศนคติของบุคคลอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นความรู้สึกเอนเอียงของจิตใจที่มนุษย์เราได้รับ อาจจะมากหรือน้อย และเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ เมื่อได้สิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการหรือทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายได้ก็จะเกิดความรู้สึกบวกเป็นความรู้สึกที่พึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งนั้นสร้างความรู้สึกผิดหวัง จะส่งผลให้เกิดความรู้สึกทางลบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวัทธนา สงวนรัตน์ (2563) ได้ศึกษาการใช้กิจกรรมจดบันทึกคอร์เนลล์เพื่อส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจต่อการเรียน รายวิชาวิธีวิทยาการจัดการเรียนรู้ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต พบว่านักศึกษามารความพึงพอใจต่อกิจกรรมจดบันทึกคอร์เนลล์เพื่อส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นฐาน ผู้เรียนใช้เวลาส่วนใหญ่ในการระดมสมอง ซึ่งบางผู้เรียนไม่สามารถสรุปงานได้ตามเวลาที่กำหนด ดังนั้นผู้สอนควรกำหนดกรอบเวลาในการระดมสมองให้ชัดเจน และกำชับให้ผู้เรียนรักษาเวลาเพื่อให้มีเวลาพอเพียงสำหรับการจัดการเรียนรู้ในขั้นตอนต่อไป
2. ผู้สอนควรส่งเสริมให้ผู้เรียนนำเสนอความคิดของตนเองในการจัดทำสื่อโฆษณา และให้ผู้เรียนแต่ละคนจดบันทึกประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำไปบูรณาการสู่ชิ้นงานของตนเอง
3. การนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้ไปใช้กับนักศึกษาระดับอื่น ๆ สามารถเรียนรู้ตามขั้นตอนและเนื้อหาเดียวกันได้ โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละสถาบันการศึกษา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กับตัวแปรอื่น เช่น นิทานพื้นบ้าน วัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปกรรมท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายและเป็นการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. ควรมีการศึกษาการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรม การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ทางด้านท้องถิ่นศึกษา และการส่งเสริมพฤติกรรม การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในหัวข้อหรือประเด็นอื่น ๆ ของการจัดการเรียนรู้ เช่น จิตสำนึก รักษ์สิ่งแวดล้อมจิตสำนึกความเป็นไทย จิตสำนึกสาธารณะ เป็นต้น
3. ควรมีการวิจัยรูปแบบพฤติกรรม แรงจูงใจ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ในส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่ม ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

เอกสารอ้างอิง

- กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ. (2550). รายงานการวิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์พิษณุโลก. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กฤติยา อริยา , อาริรัตน์ แก้วอุไร และ เพ็ญพิศุทธิ์ ใจสนิท. (2559). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความแตกต่างระหว่างบุคคลเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 5(2), 1-17.
- จุติมา ศิลปภักดี และคณะ. (2560). การพัฒนาบทเรียนแบบผสมผสานด้วยกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันที่มีผลต่อความสามารถในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, 10(2), 2583-2610.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2556). การทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอน. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย*, 5(1), 7-20.
- ทศนา แคมมณี. (2560). *ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. (พิมพ์ครั้งที่ 21). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรภัทร์ สุขสบาย. (2561). การพัฒนาชุดการสอน รายวิชาการสอนการเขียนภาษาไทย สำหรับนิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. *วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ*, 13(2), 115-125.

- ธีรวัชร ขะบุรณ์. (2557). *วิเคราะห์การใช้ภาษาพูดห้วนๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- บุบผาเมฆ ศรีทองคำ. (2556). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าว*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภาณุภูมิ หรรณภา. (2561). ความเข้าใจภาษาข่าวการจำเนื้อหาในข่าวอาชญากรรมและข่าวการศึกษาของผู้รับสาร. *วารสารภาษาศาสตร์และวัฒนธรรม*, 7 (1), 86-102.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2562). *รายงานการประชุมสะท้อนผลการเรียนรู้ประจำปีการศึกษา 2561, 3 มีนาคม พ.ศ.2562 ณ ห้องประชุมสำนักวิชาศึกษาทั่วไป*. อุดรธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (2557). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.
- วารินทร์ แก้วอุไร และคณะ. (2563). แนวทางการพัฒนาการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*, 15(2), 43-58.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). *วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ตลาดนัดอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด.
- ศศิธร อินต๋วน. (2558). รายงานการวิจัยเรื่องการใช้กิจกรรมจดบันทึกคอร์ด เนลล์เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 10(1), 108-120.
- ศุภกักร ฟองจางวาง. (2559). การศึกษาองค์ประกอบของรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือเรื่องการเรียนรู้โปรแกรมขึ้นพื้นฐานด้วยภาษาจาวาสคริปต์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, 9(3), 937-953.
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2562). *แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ฉบับปรับปรุงตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- สุวิทนา สงวนรัตน์. (2563). ผลการใช้กิจกรรมจดบันทึกคอร์ดเนลล์เพื่อส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจต่อการเรียน รายวิชาวิธีวิทยาการจัดการเรียนรู้ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*, 16(1), 31-42.

อารีย์ ปรีดีกุล. (2558). การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้หลักการสอนน้อยเรียนมาก TLLM เป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในประชาคม ASEAN สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*, 10(พิเศษ), 1-18.

Joyce, B., Weil, M., & Calhoun, E. (2011). *Models of teaching*. 9th ed. Boston: Pearson Education.

Scriven, M. (2000). *The Methodology of Evaluation*. In curriculum evaluation. Chicago: American Educational Research Association, 60-75.
