

ผลการทดลองใช้วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง*

ชฎารัตน์ สุขศีล¹

วราปภา อารีราษฎร์² สมบัติ ท้ายเรือคำ³ รัชช อารีราษฎร์⁴

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) เพื่อพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และ 2) เพื่อทดลองใช้ (Try out) วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงกับผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย จำนวน 24 คน เครื่องมือที่ใช้คือ คู่มืออบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบประเมินสำหรับด้านทักษะปฏิบัติ แบบทดสอบวัดความรู้ แบบสอบถามความพึงพอใจ และสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ t-test

ผลการวิจัย พบว่า

1. วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ 1) ทดสอบก่อนการเรียนรู้ 2) อบรมเนื้อหาเรื่องสื่ออีดีแอลทีวี และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ 3) หาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจ และวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน มีผลการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญในระดับ มากที่สุด

2. ผลการทดลองใช้ (Try out) 2.1) ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานโดยรวมปฏิบัติได้มากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ 2.2) ผลการทดสอบด้านความรู้และความเข้าใจจากแบบทดสอบวัดความรู้ มีคะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 2.3) ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด

คำสำคัญ: วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ, ชุมชน, โรงเรียนเป็นฐาน, สื่ออีดีแอลทีวี, เทคนิคพี่เลี้ยง

* วิทยานิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2559

¹ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, E-mail: chadarut.suk@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

³ รองศาสตราจารย์, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



The Tryout Results of English Language Learning Promotion Method for the Communities through eDLTV Media by Using School-Based Learning and Mentor Technique*

Chadarat Suksin¹

Worapapha Arreerard² Sombat Tayraukham³ Tharach Arreerard⁴

Abstract

This research aimed to study the tryout results of the promotion method of English language learning for the communities through eDLTV media by using school-based learning and mentor technique. There were two research stages: 1) development of the promotion method of English language learning for the communities through eDLTV media by using school-based learning and mentor technique and development of its suitability assessment by the five experts; the tool used in this stage was a created suitability evaluation form; and 2) tryout of the promotion with 24 silk or cotton business entrepreneurs; the tools used in this study included the English training manual for the communities, a practical skill test which was used to collect the data, a knowledge test and a satisfaction evaluation form. The statistics used in this research were: Mean, Standard Deviation and t-test.

The research results were as follows:

1. The promotion method of English language learning for the communities through eDLTV media by using school-based learning and mentor technique was composed for three stages: 1) pretest; 2) English language training through the contents of eDLTV media and English for communication; and 3) finding the efficiency and satisfaction values. Assessed by the experts, the suitability value of the promotion method of English language learning for the communities was at the highest level.

2. The tryout results of the promotion method indicated that 2.1) the result of the practice in accordance with the worksheet in overall was more than 80%, which was considered as 'pass the determined criterion'; 2.2) the result from knowledge and understanding tests showed that the average posttest score was higher than that of pretest with the statistical significance level at .01; and 2.3) the result of the satisfaction test with the promotion of English language learning for the communities by the entrepreneurs in overall was at the highest level.

Keywords: promotion method of English language learning, communities, school-based learning, eDLTV media, mentor technique

* Research Article from thesis for Doctor of Philosophy Program in Computer Education, Rajabhat Mahasarakham University, Thailand, 2016

¹ Student in Doctor of Education Degree, Computer Education, Rajabhat Mahasarakham University, E-mail: chadarut.suk@gmail.com

² Assistant Professor, Faculty of Information Technology, Rajabhat Mahasarakham University

³ Associate Professor, Faculty of Education, Mahasarakham University

⁴ Assistant Professor, Faculty of Information Technology, Rajabhat Mahasarakham University

ความสำคัญและปัญหาการวิจัย

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี (Asean Economics Community: AEC) ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีเป้าหมายในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเป็น “ตลาดและฐานการผลิตเดียว” โดยให้มีการเคลื่อนย้าย สินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือภายในอาเซียนอย่างเสรี จึงเป็นความท้าทายที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการที่เป็นคนไทย ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจส่งออก นำเข้า หรือผู้ที่ทำธุรกิจภายในประเทศ และรวมไปถึงผู้ประกอบการระดับชุมชนจะต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง อันเกิดจากการเปิดเสรีภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเป็นภัยคุกคามต่อธุรกิจ (ยุทธศักดิ์ สุภสร, 2557) การสื่อสารของประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกำหนดให้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางและเป็นภาษาสากล การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนจึงมีความจำเป็นและสำคัญมากในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวหรือชาวต่างชาติ ในภาคธุรกิจการแนะนำผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือการบอกราคาของสินค้าเป็นภาษาอังกฤษให้ลูกค้าเข้าใจตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า บางครั้งลูกค้าต้องออกจากร้าน ส่งผลให้ร้านค้าไม่สามารถขายสินค้าให้แก่ชาวต่างชาติได้ (นงสมร พงษ์พานิช, 2554, น. 85-97)

การเรียนรู้ของชุมชนถือเป็นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของชุมชนและเพิ่มความสามารถในการประกอบอาชีพของชุมชน (ครรชิต พุทธิโกษา, 2554, น. 2) จำเป็นต้องเป็นไปตามปัญหาหรือความต้องการของชุมชน หากสิ่งที่ชุมชนได้รับไม่ตรงกับความต้องการของชุมชน จะทำให้การตอบสนอง หรือการเรียนรู้ของชุมชนไม่ประสบความสำเร็จ (เสรี พงศ์พิศ, 2558)

สื่ออีดีแอลทีวี (eDLTV Media) เป็นสื่อที่พัฒนาขึ้น โดยความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม และโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสนองพระบรมราโชบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต ถือเป็นต้นแบบในการจัดการศึกษาตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจแบบพอเพียง โดยนำเนื้อหาหลักสูตรบนระบบ e-Learning สื่อประกอบด้วยเนื้อหาในระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา สื่ออีดีแอลทีวียังมีสื่อสำหรับการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ประกอบไปด้วย สไลด์ประกอบการสอน ใบงาน ใบความรู้และแบบทดสอบ ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา (โครงการจัดทำเนื้อหาในระบบ e-Learning ของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม, 2557, ออนไลน์) และชุมชนสามารถรับการส่งเสริมการเรียนรู้ได้จาก โรงเรียนที่อยู่ในชุมชน เนื่องจากโรงเรียนได้รับสื่ออีดีแอลทีวี และครูในโรงเรียนสามารถใช้สื่ออีดีแอลทีวีเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดหรือส่งเสริมการเรียนรู้ การที่ครูให้คำปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษา จะทำให้การเรียนรู้ของชุมชนมีความสะดวกและง่ายในการเข้าถึงเนื้อหา และความสำเร็จของการบริหาร โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน เกิดจาก

ผู้นำในโรงเรียนมีบทบาทในการมีส่วนร่วมกับชุมชน และผู้นำใช้ภาวะผู้นำแบบเกื้อหนุน หรืออำนาจความสะดวก ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร โรงเรียนรู้สึกพอใจกับการบริหาร โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (Wilson, 2001, p. 93)

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาสภาพและความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ในการวิจัยระยะที่ 1 พบว่า 1) สภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน การพัฒนาชุมชนส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการเพื่อสนองนโยบายของภาครัฐ 2) แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ประกอบด้วย 2.1) ด้านหลักสูตรเนื้อหา ชุมชนต้องการการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่เป็นบทสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวข้องกับอาชีพของคนในชุมชน 2.2) ชุมชนไม่รู้จักสื่ออีดีแอลทีวี 2.3) การเข้าถึงชุมชนสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านหน่วยงานต้นสังกัด ผ่านผู้นำชุมชน และผ่านกลุ่มธุรกิจของชุมชน 2.4) ไม่ควรจัดกิจกรรมให้ตรงกับงานเทศกาล หรือบุญประเพณี และ 2.5) ระยะเวลาที่เหมาะสมแก่การส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของ จำนวน 6 ชั่วโมงต่อวัน และจำนวน 12 ชั่วโมงต่อหลักสูตร และ 3) ผลการศึกษาความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ชฎารัตน์ สุขศิลป์ และคณะ, 2559, น. 49-56)

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง โดยพัฒนาคู่มืออบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ แบบประเมินสำหรับด้านทักษะปฏิบัติ แบบทดสอบวัดความรู้ แบบสอบถามความพึงพอใจขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายได้เรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษจากสื่ออีดีแอลทีวี และเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารจากเนื้อหาในการอบรม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายได้มีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้สูงขึ้นได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

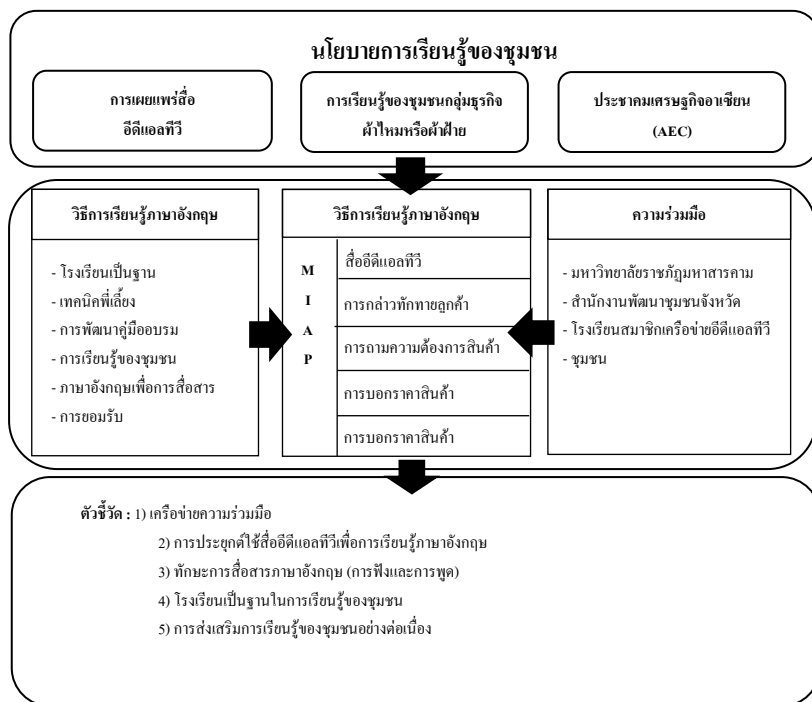
1. เพื่อพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อทดลองใช้ (Try out) วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงกับผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดหลักการทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย โดยศึกษาแนวคิดหลักการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ของชุมชน (ครรชิต พุทธโกษา, 2554, น. 1-3) การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน (Piset, 2006,

อ้างอิงมาจาก เพ็ญภัทร พิณผา, 2556, น. 8; อัจฉรา วงศ์ โสธร, 2527, น. 127; Mackey, 1965, p. 266 cited in Bygate, 1991, p. 5) การประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2557) โรงเรียนเป็นฐาน (กมล สุกประเสริฐ, 2544, น.14; Cheng, 1996, p. 68; Wilson, 2001, p. 93) เทคนิคพี่เลี้ยง (Carr, 1999, อ้างอิงมาจาก อังคินันท์ อินทรกำแหง, 2556, น. 44) และปรับจนได้องค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง เพื่อส่งเสริมทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสนทนาภาษาอังกฤษในการดำเนินธุรกิจ

ชฎารัตน์ สุขคิด และคณะ (2559, น. 49-56) ได้พัฒนาองค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี
โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง

จากภาพที่ 1 องค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง มีองค์ประกอบ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1) นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ส่วนที่ 2) หลักการและแนวคิดที่นำมาใช้ในการเรียนรู้ของชุมชน ส่วนที่ 3) วิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ส่วนที่ 4) ความร่วมมือ และ ส่วนที่ 5) ตัวชี้วัด และผลการสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อองค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้

โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง พบว่า องค์ประกอบที่สังเคราะห์ขึ้นมาเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมากที่สุด

จากองค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง นำสู่วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนและพัฒนาคู่มืออบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยในระยะที่ 2 เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

ดำเนินการตามขั้นตอนหลัก 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 พัฒนาการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงโดยผู้เชี่ยวชาญ

1. จุดประสงค์การดำเนินการวิจัย เพื่อพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงและประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงโดยผู้เชี่ยวชาญ

2. กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการประเมินวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง จำนวน 5 คน คุณสมบัติเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก หรือเป็นผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับรองศาสตราจารย์ หรือ วิทยฐานะครูเชี่ยวชาญขึ้นไป และมีประสบการณ์ความรู้ด้านสื่ออีดีแอลทีวีในการเรียนการสอน หรือด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการวิจัย สถิติวิจัย วิจัยทางการศึกษา หรือเป็นผู้ที่มีทักษะในการสนทนาภาษาอังกฤษ/สอนวิชาภาษาอังกฤษ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โครงสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ตอน รวมข้อคำถาม 121 ข้อ ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับที่ 0.950 โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.92 ผลการประเมินความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยมีขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพ ดังนี้

4.1 นำผลจากการศึกษาองค์ประกอบของการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นในการวิจัยระยะที่ 1 มาเป็นแนวทางในการสร้างคู่มืออบรม

4.2 สร้างคู่มืออบรม ประกอบด้วยเนื้อหา 2 หน่วย คือ สื่ออีดีแอลทีวี และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ใช้ระยะเวลาในการอบรม 2 วัน รวม 12 ชั่วโมง โดยมีปัจจัยนำเข้า กิจกรรมการอบรม และผลลัพธ์ วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน แสดงดังภาพที่ 2

ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรมการอบรม	ผลลัพธ์										
แบบทดสอบ	ทดสอบก่อนการเรียนรู้ (15 นาที)	คะแนนก่อนการอบรม										
1. คู่มืออบรม 2. สื่อนำเสนอ 3. สื่ออีดีแอลทีวี 4. ใบงานที่ 1-2	<p>หน่วยที่ 1 สื่ออีดีแอลทีวี (2 ชั่วโมง 45 นาที)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>เวลาที่ใช้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M : นำเสนอการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ</td> <td>30 นาที</td> </tr> <tr> <td>I : แนะนำ / สาธิตการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ</td> <td>30 นาที</td> </tr> <tr> <td>A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 1-2</td> <td>1 .30 ชม.</td> </tr> <tr> <td>P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้</td> <td>15 นาที</td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม	เวลาที่ใช้	M : นำเสนอการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	30 นาที	I : แนะนำ / สาธิตการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	30 นาที	A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 1-2	1 .30 ชม.	P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้	15 นาที	<p>1. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>2. คะแนนการประเมินตามใบงานที่ 1-2</p>
กิจกรรม	เวลาที่ใช้											
M : นำเสนอการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	30 นาที											
I : แนะนำ / สาธิตการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ และการเลือกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	30 นาที											
A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 1-2	1 .30 ชม.											
P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้	15 นาที											
1. คู่มืออบรม 2. สื่อนำเสนอ 3. สื่ออีดีแอลทีวี 4. ใบงานที่ 3-6	<p>หน่วยที่ 2 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษ (8 ชั่วโมง 30 นาที)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>เวลาที่ใช้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M : นำเสนอสื่อประกอบการอบรม 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า</td> <td>1 ชม.</td> </tr> <tr> <td>I : สาธิตประกอบการนำเสนอทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษ 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า</td> <td>3 ชม.</td> </tr> <tr> <td>A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 3-6</td> <td>4 ชม.</td> </tr> <tr> <td>P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้</td> <td>30 นาที</td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม	เวลาที่ใช้	M : นำเสนอสื่อประกอบการอบรม 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า	1 ชม.	I : สาธิตประกอบการนำเสนอทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษ 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า	3 ชม.	A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 3-6	4 ชม.	P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้	30 นาที	<p>1. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ และทักษะในการสื่อสาร (การฟังและการพูด) ภาษาอังกฤษเบื้องต้น</p> <p>2. คะแนนการประเมินตามใบงานที่ 3-6</p>
กิจกรรม	เวลาที่ใช้											
M : นำเสนอสื่อประกอบการอบรม 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า	1 ชม.											
I : สาธิตประกอบการนำเสนอทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษ 1) การกล่าวทักทายลูกค้า 2) การถามความต้องการสินค้า 3) การบอกราคาสินค้า และ 4) การกล่าวขอบคุณลูกค้า	3 ชม.											
A : ฝึกปฏิบัติใบงานที่ 3-6	4 ชม.											
P : สรุปการประเมินผลการเรียนรู้	30 นาที											
1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถามความพึงพอใจ	<p>1. ทดสอบหลังการเรียนรู้ (15 นาที)</p> <p>2. สอบถามความพึงพอใจ (15 นาที)</p>	<p>1. คะแนนหลังการอบรม</p> <p>2. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง</p>										
แบบสอบถามด้านการอบรม	สอบถามการอบรมรับ	การยอมรับของกลุ่มตัวอย่าง										

ภาพที่ 2 วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน

4.3 สร้างแบบประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน สำหรับศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน วิเคราะห์หาค่าความสอดคล้อง (IOC) ได้ค่าความสอดคล้องเฉลี่ย 1.00

4.4 สร้างแบบประเมินสำหรับด้านทักษะปฏิบัติ ประเมินผลการปฏิบัติเป็น [] ปฏิบัติได้ [] ปฏิบัติไม่ได้ [] ต้องปรับปรุง วัตถุประสงค์จากแบบประเมินทักษะปฏิบัติในระหว่างการอบรม คลุมจุดประสงค์ด้านทักษะฝึกปฏิบัติ จำนวน 6 ใบ เกณฑ์การประเมินสามารถปฏิบัติตามใบงานโดยรวมทั้งหมดได้ร้อยละ 80 ขึ้นไปถือว่าผ่านเกณฑ์ ค่าดัชนีความสอดคล้องของใบงานและเกณฑ์การให้คะแนน เฉลี่ยเท่ากับ 1.00

4.5 สร้างแบบทดสอบวัดความรู้ โดยนำจุดประสงค์ด้านความรู้และความเข้าใจ สร้างข้อคำถามแบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ ค่าความยากง่ายอยู่ระหว่าง 0.72 ถึง 0.83 มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.44 ถึง 0.89 และหาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้วิธีของ Kuder - Richardson สูตร KR-20 ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบทดสอบ เฉลี่ยเท่ากับ 1.00 และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ เท่ากับ 0.926

4.6 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โครงสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน รวมข้อคำถาม 11 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เฉลี่ยเท่ากับ 0.916

4.7 ทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาขอรับคำแนะนำ และจัดทำแบบประเมินความเหมาะสมฉบับสมบูรณ์เพื่อเป็นเครื่องมือการวิจัย

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีด้วยเทคนิคที่เลี้ยง และนำแบบประเมินความเหมาะสมและเครื่องมือของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีด้วยเทคนิคที่เลี้ยงไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คนด้วยตนเอง เพื่อพิจารณาประเมินความเหมาะสมและนัดหมายวันเก็บข้อมูล รวบรวมแบบประเมินเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความสมบูรณ์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามของแบบสอบถามกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมหรือตัวชี้วัดสมรรถนะ โดยใช้สูตร IOC

ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้ (Try Out) วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคที่เลี้ยงกับผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

1. จุดประสงค์การดำเนินการวิจัย เพื่อทดลองใช้วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคที่เลี้ยงกับผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

2. กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 24 คน คุณสมบัติเป็นผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายในจังหวัดมหาสารคาม ที่สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำระดับประถมศึกษาที่สมัครเข้าร่วมอบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน คัดเลือกแบบเจาะจง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในขั้นตอนนี้มี 2 ชนิด คือ 1) เครื่องมือที่ใช้ในวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน คือ คู่มืออบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และ 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบทดสอบ ใบงาน และแบบสอบถามความพึงพอใจ

4. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ เป็นเครื่องมือที่ได้สร้างและหาคุณภาพในขั้นตอนที่ 1 ประกอบด้วย คู่มือการอบรม แบบทดสอบ ใบงาน และแบบสอบถามความพึงพอใจ

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การดำเนินการทดลองและเก็บข้อมูลตามลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตามขั้นตอนการอบรมในระยะเวลาที่กำหนด คือทดสอบก่อนการเรียนรู้ เริ่มดำเนินการอบรมฝึกปฏิบัติตามใบงาน ทดสอบหลังการเรียนรู้ และสอบถามความพึงพอใจผู้รับการอบรมหลังจากการทดสอบหลังเรียนกับผู้ประกอบธุรกิจผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 24 คน หากคุณภาพของแบบทดสอบ วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความยากง่าย (P) ค่าอำนาจจำแนก (B) และหาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (r_{tt}) โดยใช้วิธีของ Kuder - Richardson สูตร KR-20 มีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบเท่ากับ 0.926

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบทดสอบวัดความรู้ก่อนฝึกอบรมและหลังฝึกอบรม หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และเปรียบเทียบคะแนนก่อนการอบรมและหลังการอบรมโดยใช้สถิติ t-test

6.2 วิเคราะห์ข้อมูลผลการฝึกปฏิบัติโดยตรวจให้คะแนนนำมาสรุปเป็นร้อยละ

6.3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้รับการอบรม โดยนำผลการสอบถามความพึงพอใจมาวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์

สรุปผลการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ผลการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ 1) ทดสอบก่อนการเรียนรู้ ด้วยแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ เพื่อวัดความรู้พื้นฐานของผู้อบรม 2) อบรมเนื้อหาเรื่องสื่ออีดีแอลทีวี และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ 3) หาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจ โดยทดสอบหลังการเรียนรู้ด้วยแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง และแจกแบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระยะเวลา เวลาในการอบรม 2 วัน รวม 12 ชั่วโมง ผู้รับการอบรม 1 คน สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ฝึกปฏิบัติได้ 1 เครื่อง การอบรมใช้กระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง เพื่อช่วยแนะนำ และฝึกการปฏิบัติอย่างใกล้ชิดในเรื่องสื่ออีดีแอลทีวี และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ให้แก่ผู้รับการอบรม มีการตัดสินใจในระหว่างการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพหลังจากผ่านการอบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน และผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ความเหมาะสม
1. ความเหมาะสมของกลุ่มอบรมการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน	4.95	0.22	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการเรียนรู้	4.84	0.37	มากที่สุด
โดยรวม	4.92	0.27	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.92 ระดับความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน

ขั้นตอนที่ 2 ผลการทดลองใช้ (Try Out) วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคที่เดียวกับผู้ประกอบการกิจการผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย พบว่า

2.1 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงาน แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของผู้ประกอบการกิจการผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

ใบงาน	ผลการปฏิบัติงาน			
	ได้ (คน)	ร้อยละ	ไม่ได้ (คน)	ร้อยละ
ใบงานที่ 1	24	100	0	0
ใบงานที่ 2	24	100	0	0
ใบงานที่ 3	23	95.83	1	4.17
ใบงานที่ 4	23	95.83	1	4.17
ใบงานที่ 5	23	95.83	1	4.17
ใบงานที่ 6	21	87.50	3	12.50

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของผู้ประกอบการกิจการผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย โดยรวมทั้งหมดปฏิบัติได้สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80

2.2 ผลการทดสอบด้านความรู้และความเข้าใจจากแบบวัด จำนวน 10 ข้อ โดยทำการทดสอบวัดความรู้ก่อนฝึกอบรมและหลังฝึกอบรม และนำคะแนนที่ได้จากการทดสอบมาวิเคราะห์ และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยค่าสถิติ การทดสอบวัดความรู้ โดยใช้สถิติทดสอบ t-test (One group Pretest-Posttest Design) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และสรุปผล แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าความแตกต่างของผลการทดสอบวัดความรู้ก่อนฝึกอบรมและหลังฝึกอบรม

การทดสอบ	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value
หลังฝึกอบรม	24	9.54	0.93	23	14.03	.000
ก่อนฝึกอบรม	24	6.62	1.24			

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้รับการอบรมทำแบบทดสอบที่พัฒนาขึ้น มีคะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.3 ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้รับการอบรมที่มีต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลความพึงพอใจของผู้รับการอบรมที่มีต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน

รายการความคิดเห็น	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	ความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของการจัดการอบรม	4.50	0.66	มากที่สุด
2. ด้านประโยชน์จากการเข้ารับการอบรม	4.51	0.57	มากที่สุด
รวม	4.50	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจของผู้รับการอบรมที่มีต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากผลการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยง และประเมินความเหมาะสมของวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคพี่เลี้ยงโดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่า การส่งเสริมประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นตอนทดสอบก่อนการเรียนรู้ 2) ขั้นตอนการอบรมเนื้อหาเรื่องสื่ออีดีแอลทีวีและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3) ขั้นตอนหาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน เช่น ทฤษฎีรูปแบบการเรียนรู้ของกราส์ซาและไรช์แมน (Grasha and Reichman) เป็นรูปแบบการเรียนรู้จำแนกตามพฤติกรรมที่แสดงในชั้นเรียน ได้จำแนกไว้ 6 แบบ คือ แบบอิสระ แบบหลีกเลี่ยง แบบร่วมมือ แบบพึ่งพา แบบแข่งขัน และแบบมีส่วนร่วม ทำให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน นอกจากนี้แนวคิดของครรชิต พุทธโกษา (2554, น. 1 - 3) ได้กล่าวว่า การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมที่เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถของสมาชิกชุมชน ลดช่องว่างทางความรู้ระหว่างชุมชนเมืองและชุมชนชนบท ให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้เข้าถึงความรู้ในทางตรงได้โดยง่ายฝึกให้คิดเป็น ทำเป็น รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การแนะนำ การทดสอบ การสาธิต การตัดสินใจ การยอมรับและการประเมินผล โดยเฉพาะการปฏิบัติร่วมกันในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกร่วมในการแก้ไขปัญหาและ

พัฒนาท้องถิ่น และผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชน พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเห็นว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ในขั้นตอนกิจกรรมการอบรม มีกิจกรรมที่ชัดเจน เนื้อหาใช้คำที่สื่อความหมายที่ชัดเจนและเหมาะสมกับธุรกิจของชุมชน ทำให้สามารถเข้าใจง่าย สอดคล้องกับ ประภาพร อภิวัฒน์วรรณ (2553, น. 9-12) ได้ทำการศึกษาเรื่องการนำสื่อ eDLTV ไปใช้ในรูปแบบ Team Learning โดยนำสื่ออีดีแอลทีวี มาใช้เพื่อประกอบการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1, 2 และ 3 ใน 2 รูปแบบ คือ 1) รูปแบบการใช้สื่ออีดีแอลทีวี เป็นสื่อการเรียนรู้โดยใช้สื่ออีดีแอลทีวีช่วยในการสอนคำศัพท์ การออกเสียงคำ ประโยค บทสนทนา บทเพลง บทกลอน เป็นใบความรู้และใบงาน และ 2) รูปแบบการใช้เป็นสื่อเสริมหรือแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมของนักเรียนนอกเวลาเรียน ผลจากการจัดการเรียน 2 รูปแบบ ทำให้นักเรียนมีโอกาสเรียนรู้โดยใช้สื่ออีดีแอลทีวีอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันทั้งในห้องเรียนปกติและใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม ทำให้นักเรียนสนใจการเรียนมากขึ้น ใช้เวลากับการเรียนมากขึ้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น สถิติการใช้ห้องเรียนศูนย์ทางไกลและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของนักเรียนและครูสูงขึ้น

2. จากผลการทดลองใช้วิธีการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคที่เลี้ยงที่พัฒนาขึ้น

2.1 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของเป็นผู้ประกอบการค้าใหม่หรือค้าฝ้ายในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ผลการปฏิบัติงานตามใบงานที่ 1 - 2 คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการปฏิบัติงานตามใบงานที่ 3 - 5 คิดเป็นร้อยละ 95.83 และผลการปฏิบัติงานตามใบงานที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 87.50 สรุปผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานโดยรวมทั้งหมดได้มากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ในการฝึกปฏิบัติผู้รับการอบรมได้เรียนรู้จากสื่อจริง คือ มีการนำเอาตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายมาใช้ในการฝึกปฏิบัติในช่วงของการฝึกสนทนา ทำให้สามารถเข้าใจได้ง่าย มีการบรรยายและสาธิตโดยวิทยากรและพี่เลี้ยง จัดให้ผู้รับการอบรมได้แบ่งกลุ่ม ในการฝึกออกเสียงสนทนา จากนั้นให้ผู้รับการอบรมได้จับคู่เพื่อฝึกปฏิบัติจริง

2.2 ผลการทดสอบด้านความรู้ของผู้รับการอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรมเท่ากับ 9.54 สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการฝึกอบรมเท่ากับ 6.62 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ในการอบรมมีการบรรยายโดยวิทยากรสาธิตโดยวิทยากรและพี่เลี้ยง และให้ผู้รับการอบรมได้ฝึกปฏิบัติจริงแบบเป็นกลุ่มและจับคู่ โดยมีพี่เลี้ยงที่ประจำในแต่ละกลุ่มคอยให้ช่วยเหลือ และให้คำแนะนำแก่ผู้รับการอบรม มีการนำเนื้อหาบทสนทนาทำนองเป็นเพลง ซึ่งทำให้ผู้รับการอบรมเกิดความสนุกสนานไม่เครียด จึงทำให้เกิดการจดจำ เรียนรู้และเข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับอนวัต ชัยเกียรติธรรม (2552, อ้างถึงใน วริศยา ยางกลาง, 2556, น.6) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมครูสอนภาษาอังกฤษแบบค่ายกิจกรรม ผลการวิจัย พบว่า ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมผู้สอนสอนภาษาอังกฤษแบบค่ายกิจกรรมที่ใช้

กับผู้สอนกลุ่มสาระภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ช่วงชั้นที่ 1-2 ผลปรากฏว่า ชุดฝึกอบรมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยในชั้นทดลองใช้ได้คะแนนจากการทำ ใบงานร้อยละ 83.95 และในชั้นเก็บรวบรวมข้อมูลได้คะแนนจากการทำใบงานได้ 87.32 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ และค่าคะแนนเฉลี่ยจากการทำใบทดสอบในชั้นวิจัยร้อยละ 81.81 และในชั้นตอนการพัฒนาร้อยละ 83.83 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้เช่นเดียวกัน จากผลของคะแนนแสดงให้เห็นว่า กิจกรรมการแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ กิจกรรมการแข่งขันระหว่างกลุ่มด้วยเกมส์ และกิจกรรมวอล์คแรลลี่ ทำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้ และความเข้าใจในรูปแบบต่าง ๆ เป็นอย่างดี

2.3 ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้รับการอบรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพของการจัดการอบรม และด้านประโยชน์จากการเข้ารับการอบรม อยู่ใน ระดับมากที่สุด เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก คู่มืออบรมอ่านเข้าใจง่าย การจัดกิจกรรมมีขั้นตอน การฝึก ปฏิบัติที่ชัดเจนพร้อมทั้งใบงานประกอบ มีสื่อการเรียนรู้ของจริงเพื่อเป็นตัวอย่างการฝึกปฏิบัติ มีการจัดให้ ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้ร่วมกันเป็นกลุ่ม และฝึกปฏิบัติเป็นคู่ๆ โดยมีพี่เลี้ยงคอยดูแลและให้คำแนะนำทำให้ ผู้รับการอบรมสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก้ไขปัญหา และร่วมกันฝึกปฏิบัติจนสำเร็จ สอดคล้องกับ ฉลาด จันทรมบัติ (2553, น.182) ที่นำเสนอการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกล่าวว่า สิ่งที่จะทำให้ประสบผลสำเร็จและเป็นปัจจัยที่สนับสนุนความสำเร็จของการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ต้องมีการส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วม เน้นการนำไปใช้และปฏิบัติจริงตามสภาพแวดล้อม ในชุมชน ซึ่งจะทำให้ทุกคนได้ร่วมมือกัน สร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน เกิดพันธกิจ และร่วมกันดำเนินงานให้บรรลุ เป้าหมายร่วมกัน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในการเป็นพี่เลี้ยงและวิทยากร ในการใช้สื่ออีดีแอลทีวี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน และครูที่เป็นวิทยากรในการสอนภาษาอังกฤษ จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคามเขต 1 และได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนในชุมชน ที่มีสื่ออีดีแอล และครูที่สามารถใช้สื่ออีดีแอลในการเรียนรู้ ร่วมเป็นพี่เลี้ยงในการอบรม ดังนั้นหากจะนำ ผลการวิจัยไปใช้ ควรปรับเนื้อหาอบรมในส่วนที่เป็นคำศัพท์ของสินค้าให้สอดคล้องประเภทของแต่ละธุรกิจ ของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับแต่ละชุมชนให้มากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

โครงการจัดทำเนื้อหาระบบ e-Learning ของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม. (2557). *คู่มือการใช้งาน*

ระบบ e-Learning ของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557, จาก

<http://edltv.thai.net/index.php?mod=Message&op=helpdesk>



- ครรชิต พุทธิโกษา. (2554). *คู่มือการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ ฉบับสมบูรณ์*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ.
- ฉลาด จันทร์สมบัติ และคณะ. (2553). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. *วารสารการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 2(1), 175-189.
- ชฎารัตน์ สุขศีล, วรปภา อารีราษฎร์, สมบัติ ท้ายเรือคำ และ ธรัช อารีราษฎร์. (2559). *การส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของชุมชนผ่านสื่ออีดีแอลทีวีโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยเทคนิคที่เลี้ยง*. (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- นางสมร พงษ์พานิช. (ตุลาคม - กันยายน, 2551). การศึกษาปัญหาของการพูดภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้วยวาจาของนิสิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. *วารสารมนุษยศาสตร์*, 2554(1), 85-97.
- ประภาพร อภิวัฒน์วรรณ. (2557). *การนำสื่ออีดีแอลทีวีไปใช้ในรูปแบบ Team Learning*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2557). *โอกาสและผลกระทบของ OTOP กับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=1760>
- วิศรา ยางกลาง. (2556, มกราคม-ธันวาคม). *การจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาภาษาอังกฤษแก่นักเรียนในท้องถิ่นเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน*. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*, 24(ฉบับพิเศษ).
- เสรี พงศ์พิศ. (2558). *ชุมชนเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็ง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558, จาก <http://www.phongphit.com/2013/index.php/2012-12-06-11-48-33/item/512-2013-08-07-14-11-42>
- Bygate, Martin. (1991). *Speaking: Language Teaching, a Scheme for Teacher Education*. Oxford: Oxford University Press.
- Cheng, Yin Cheong. (1996). *School Effectiveness and School-Based Management: A Mechanism for Development*. Washington, D.C.: The Falmer Press.
- Wilsion, Robert James. (2001). *School-based Management in Alberta : Perception of public School Leaders 1994-1997*. Dissertation. Abstracts. International.
