



อิทธิพลของสมาร์ตออฟฟิศ (Smart Office) ที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหาร 2021

ดร.รมย์ธีรา จิราวิภูเศรฐ์
มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

Received October 8, 2021, Revised November 11, 2021, Accepted December 4, 2021

บทคัดย่อ

อิทธิพลของสมาร์ตออฟฟิศ (Smart Office) ที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหาร จากสถานการณ์ COVID-19 ได้พิสูจน์แล้วว่าการทำงานในออฟฟิศนั้นยังคงมีความจำเป็น ดังนั้นองค์กรต่างๆ ควรกลับมาให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี Smart Office เพื่อบริหารจัดการทุกพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์รูปแบบออฟฟิศที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในอนาคต การเกิดขึ้นของวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อภาคอุตสาหกรรมแทบทุกประเภท โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมอาหาร เหตุผลหลักก็เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เห็นได้ชัดที่สุด คือ การใส่ใจเรื่องการบริโภคมากขึ้น ทั้งในแง่ของการกินอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ สร้างภูมิคุ้มกันโรคภัย และ การเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ ประสุก สะอาด และปลอดภัย ไปจนถึงวิธีในการเข้าถึงอาหาร

ศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรม มีศักยภาพสูงในการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศ และเพื่อการส่งออก เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นฐานด้านการผลิตทางการเกษตรที่มั่นคง และมั่งคั่ง ทำให้มีผลผลิตที่สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปได้อย่างหลากหลาย และต่อเนื่อง มีแรงงานที่มีคุณภาพจำนวนมาก มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: สมาร์ตออฟฟิศ, ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหาร

มจร



Influence of Smart Office on Work Behavior of Employees in Organizations in Food Industry 2021

Dr.Romtheera Jiravibhusetha
Phitsanulok University

Abstract

The influence of smart offices on the working behavior of employees in the food industry from the COVID-19 situation has proven that working in the office is still necessary. Therefore, organizations should return to focus in terms of Smart Office technology to manage all areas with full efficiency and more systematic Meet the rapidly changing office style in the future. Emergence of the Covid-19 Crisis It has a wide impact on almost all industries, especially the food industry. The main reason is due to changing consumer behavior. The most obvious is the concern about consumption. both in terms of eating food to maintain health building immunity to disease and choosing nutritious, cooked, clean and safe food, as well as ways to access food

Potential of Thailand's food industry Thailand's food industry is an industry. It has a high potential for domestic consumption. And for export Due to Thailand's stable and prosperous agricultural production base, there is a wide variety of products that can be used as raw materials for processing continuously. Modern production technology is used. The product form has been developed that is more in line with the market demand.

Keywords: Smart Office, Food industry business



บทนำ

สมาร์ทออฟฟิศ เชื่อว่าหลายๆ คนจะนึกถึงหนังไซไฟเรื่องต่างๆ ที่ เมื่อตัวเอกเข้ามาในออฟฟิศ มาแล้วสามารถสั่งงานเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือเปิดไฟได้ด้วยเสียงหรือเพียงปรบมือ กดสั่งงานด้วย Panel ที่มีขนาดเพียงฝ่ามือ หรือล้ำกว่านั้นก็คือทำงานโดยอัตโนมัติ และมองว่าเป็นเรื่องของอนาคต ยังห่างไกลกับความเป็นจริงในปัจจุบัน Smart Office กันมานานแล้ว และในตอนนี้ก็เป็นยุคของการใช้เทคโนโลยี Smart Office อย่างเต็มตัวแล้ว แต่จริงๆ แล้วคำนี้มีความหมายว่าอย่างไร และอะไรบ้างที่จะช่วยให้ออฟฟิศกลายเป็นออฟฟิศอัจฉริยะ

Smart Office คือ ออฟฟิศที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงพื้นที่โดยรวมช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ในพื้นที่ทำงาน หรือลดขั้นตอนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้ดีและเร็วมากยิ่งขึ้น โดยการจะทำให้ Smart Office ให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องคำนึงถึง 3 ปัจจัย ดังนี้

People: พนักงานในองค์กรจะต้องมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงต่อเทคโนโลยีและรูปแบบการทำงานใหม่ๆ เช่น Activity-based Working หรือ Agile Working เป็นต้น

Place: พื้นที่ภายในออฟฟิศ ไม่ว่าจะเป็นการจัดผังภายในออฟฟิศให้สอดคล้องกับรูปแบบออฟฟิศที่เปลี่ยนไป อย่างเช่น Hybrid Office หรือ Satellite Office เป็นต้น

Technology: เทคโนโลยีที่จะเข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการพื้นที่ภายในออฟฟิศทั้งหมดได้อย่างเป็นระบบ

การเติบโตในด้านธุรกิจเป็นเป้าหมายหลักของธุรกิจแทบทุกประเภท ซึ่งการเติบโตที่วันนี้ส่งผลให้หลายองค์กรต้องเริ่มพิจารณาแล้วว่า จะอยู่ที่เดิมหรือจะย้ายออฟฟิศไปสถานที่แห่งใหม่ที่ดีกว่าและตรงกับความต้องการที่มากกว่า เพื่อรองรับปริมาณหรือจำนวนคนที่มากขึ้น “Satellite Office” เป็นรูปแบบของออฟฟิศที่มีความคล่องตัวสูง จากเดิมการย้ายสำนักงานใหญ่นั้นมีค่าใช้จ่ายที่สูงและมีขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากมากมาย ซึ่ง Satellite Office เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น เพราะสามารถช่วยให้ บริษัท ของคุณขยายตัวได้โดยไม่ต้องย้ายสำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันเรื่องของสถานที่ตั้งทำให้ออฟฟิศไม่ใช่เรื่องเล็กน้อยอีกต่อไป เพราะมีประเด็นหลายอย่างที่ต้องพิจารณาไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่าย ความสะดวกสบาย และในมุมของธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องที่มีการปรับเปลี่ยนได้อย่างบ่อยครั้งเมื่อบริษัทมีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

อุตสาหกรรมอาหารประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารนี้มีความหมาย และมีความสำคัญต่อประเทศไทย อุตสาหกรรมอาหาร (food industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่นำผลผลิตจากภาคเกษตร ได้แก่ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหาร โดยอาศัยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารและการถนอมอาหาร ตลอดจนเทคโนโลยีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปอาหาร (food processing equipment) (SiamGlove: <https://www.siamglove.com>) บรรจุภัณฑ์อาหาร (packaging) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารให้ได้ปริมาณมากๆ มีคุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัย และสะดวกต่อการบริโภค หรือ



การนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไป และเป็นการยืดอายุการเก็บรักษาสินค้าจาก พืช ปศุสัตว์ และประมง ศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยเป็น อุตสาหกรรม มีศักยภาพสูงในการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออก เนื่องจากประเทศไทย มีพื้นฐานด้านการผลิตทางการเกษตรที่มั่นคง และมั่งคั่ง ทำให้มีผลผลิตที่สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบใน การแปรรูปได้อย่างหลากหลาย และต่อเนื่อง มีแรงงานที่มีคุณภาพจำนวนมาก มีการใช้เทคโนโลยีการ ผลิตที่ทันสมัย มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการแต่ละประเภทอุตสาหกรรมยังมีความชำนาญในการผลิตและการใช้ เทคโนโลยีที่ดีกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ อีกหลายประเทศในภูมิภาคเดียวกัน สามารถผลิตสินค้าได้ตาม ความต้องการของผู้ซื้อได้รวดเร็ว และสามารถนำวัตถุดิบจากต่างประเทศมาแปรรูปให้เกิดมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความพร้อมในด้านการจัดการกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ มีบุคลากรที่มีความรู้ และประสบการณ์ นอกจากนี้ยังได้รับการยอมรับจากลูกค้าในต่างประเทศใน เรื่องของการส่งมอบสินค้า และความรับผิดชอบต่อสินค้า รวมถึงชนิดของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ

ความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมลำดับแรกที่ได้รับ การสนับสนุนมาตั้งแต่ประเทศไทยเริ่มประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ใน ปี พ.ศ.2504 เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนน้อยใช้วัตถุดิบภายในประเทศมาแปรรูปเพื่อเพิ่ม มูลค่า และสามารถนำเอาทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศไปพัฒนาเพื่อประโยชน์ในทาง อุตสาหกรรมได้มาก ทำให้ง่ายต่อการพัฒนาเพื่อการลงทุน นอกจากนี้อุตสาหกรรมอาหารยังก่อให้เกิด ผลเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมการผลิตอื่นๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ เช่น กระจ่บอง และนำไปสู่การจ้างงานและรายได้ประชาชาติที่สูงขึ้น

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กล่าวว่า GMP (Good Manufacturing Practice) หรือหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต หมายถึง ระบบคุณภาพที่สร้างกระบวนการจัดการ สุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารของโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ ใน การผลิตและการเก็บรักษา การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ผู้ผลิตปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายได้ถูกต้อง เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ในการดำเนินการเพื่อนำระบบ GMP หรือ หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตไปปรับใช้ในการผลิต อาหารหรือเครื่องดื่มนั้น ต้องคำนึงหรือเตรียม ความพร้อมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

สถานที่ตั้งและอาคารผลิต เช่น เรื่องของตัวอาคาร บริเวณหรือสภาพแวดล้อมใกล้เคียงต้อง สะอาด ไม่มีน้ำขังและและสกปรก เป็นต้น เครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต ต้องไม่ทำจากวัสดุที่ มีปฏิกิริยากับอาหาร และเป็น อันตรายต่อผู้บริโภค ไม่เกิดสนิม ทำความสะอาดง่าย เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน การควบคุมกระบวนการผลิต เป็นการดำเนินการทุกขั้นตอนต้องมีการควบคุมตามหลัก สุขาภิบาลที่ดีตั้งแต่การรับชนิดและปริมาณการของผลิตภัณฑ์และวันเดือนปีที่ผลิต โดยเก็บไว้อย่างน้อย 2 ปี ส่วนการสุขาภิบาล เช่น เรื่องของน้ำใช้ในโรงงาน ห้องส้วม อ่างล้างมือ ภาชนะรองรับขยะมูลฝอย มีทางระบายน้ำทิ้ง เป็นต้น การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด เช่น มีการรักษาความสะอาด บำรุง ซ่อมแซมสถานที่

ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ในปัจจุบันนี้กำลังเป็นที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากทิศทาง ของการขยายตัวของสินค้าเกษตรมีมากขึ้นทำให้ธุรกิจมีการซื้อวัตถุดิบเข้าสู่บริษัทมากขึ้น



ทั้งการแปรรูป และส่งออกสินค้าสด ล้วนแต่ต้องมีความสะอาด และปลอดภัย มาเป็นหลังในการผลิต และบรรจุสินค้า ด้วยเหตุผลนี้เองพนักงานผู้ผลิต และบรรจุสินค้าจึงจำเป็นต้องมีการสวมใส่ถุงมือ ในขณะการทำงานทุกครั้ง เพื่อความสะอาดและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

อิทธิพลของสมาร์ทออฟฟิศ

สมาร์ทออฟฟิศ (Smart office) เชื่อว่าภาพที่เกิดขึ้นในหัวของแต่ละคนคงแตกต่างกันออกไป บางคนอาจนึกถึงออฟฟิศโล่งๆ ที่ตกแต่งแบบมินิมอล บางคนอาจมองเห็นออฟฟิศที่เต็มไปด้วย เทคโนโลยีล้ำยุค และอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย แต่สมาร์ทออฟฟิศที่แท้จริงเป็นแบบไหน จะต่างจาก ออฟฟิศแบบเดิมๆ แนวความคิดหลักของสมาร์ทออฟฟิศ คือการปรับเปลี่ยนภาพ และบรรยากาศของ ออฟฟิศรูปแบบเดิมๆ อย่างไ้ทำงานมีมากขึ้นที่วางเรียงรายกันเป็นแพทเทิร์น พร้อมเอกสารกองโต กระจัดกระจายเต็มโต๊ะ ที่ดูน่าอึดอัด ให้กลายเป็นพื้นที่ที่โปร่งโล่ง ไม่มีมากขึ้น มีโต๊ะสำหรับระดมสมอง ให้พนักงานมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันมากขึ้น ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน มีมุมสำหรับพักผ่อน มี สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศเหมาะสมกับการนั่งทำงานที่กินเวลาชีวิตกว่า 70% ในแต่ละวัน เมื่อ สภาพแวดล้อม และบรรยากาศในที่ทำงานดีขึ้น ย่อมส่งผลให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น และผลิต ผลงานที่มีคุณภาพได้มากขึ้นอีกด้วย

ปัจจุบันธุรกิจได้ถูกแวดล้อมด้วยสิ่งต่างๆ มากมาย มีทั้งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และที่ไม่ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ในการจะจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้จะต้องสามารถแยกแยะได้ว่า ปัจจัยแวดล้อมใดมีผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจ สำหรับในการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจนั้น เราจะให้ความสำคัญเฉพาะปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของธุรกิจเท่านั้น โดยสภาพแวดล้อมต่างๆ เหล่านั้น จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอันจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจในการจัดการเชิงกลยุทธ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องติดตาม และวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมเหล่านั้นเพื่อประเมินหา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กรนั้น เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานสำคัญ ในการทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจรวมถึงการกำหนดแผนกลยุทธ์ของ กิจการก็จำเป็นต้องใช้ข้อมูลเหล่านั้นด้วยเช่นกัน สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร การปรับตัวเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง ตามลำดับ เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ หรือ เครือข่ายสื่อสารขององค์กรเกิดความล้มเหลว ล้าสมัย และไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงาน หยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้ เช่น ข้อมูลไม่ถูกต้อง ข้อมูลไม่มีความปลอดภัยจากการโจรกรรม การไม่สามารถกู้ระบบได้อย่างทันท่วงที เป็นต้น

เทคโนโลยี เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างกระบวนการแปรรูปนวัตกรรมใหม่ๆ การ ตัดสินใจหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ย่อมเกี่ยวข้องทั้งในด้านเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ กิจการนำมาใช้ผู้ชำนาญการกระบวนการ และระบบการทำงานเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีการ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นักกลยุทธ์หรือผู้บริหารจึงจะต้องพิจารณาเทคโนโลยีในประเด็นต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องทั้งในด้านการผลิตสินค้า และบริการ ด้านการพัฒนาสินค้า ด้านการจ้างงาน ด้านการเงิน

สมาร์ทออฟฟิศ คือ ออฟฟิศที่เอาเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อควบคุมความสะดวกสบายภายใน ออฟฟิศ เช่น สั่งเปิดปิดไฟได้จากโทรศัพท์มือถือ เปิดหรือปิดไฟอัตโนมัติเมื่อเข้ามาในออฟฟิศ สั่งให้แอร์ ทำงานเป็นเวลา สั่งให้ระบบไฟฟ้าตัดหรือทำงานโดยอัตโนมัติ หรือแม้แต่ว่าระบบความบันเทิงและระบบ

รักษาความปลอดภัย เป็นต้น โดยระบบต่างๆ นั้น ผู้ใช้สามารถควบคุมได้ผ่าน Smart Phone หรือ tablet จากที่ไหนก็ได้ทั่วโลก โดยผ่านระบบ Internet

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร

สมาร์ทออฟฟิศจะเข้ามามีบทบาท เมื่อผู้ใช้งานต้องการความสะดวกสบาย หลายคนอาจจะไม่จำเป็นที่จะต้องหาระบบสมาร์ทออฟฟิศเข้ามาใช้งานในบ้านหรือในออฟฟิศ แต่หลายคนมองว่า หากมีเทคโนโลยีที่ช่วยให้เราสามารถใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นสักหน่อย อะไร ก็น่าจะดีขึ้น ซึ่งสมาร์ทออฟฟิศสามารถตอบโจทย์ให้กับคนที่อยากได้อุปกรณ์ที่ช่วยทุ่นแรง และทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ไม่ต้องเสียเวลากับการบริหารจัดการเรื่องภายในออฟฟิศให้วุ่นวายอย่างเคย จุดเด่นของสมาร์ทออฟฟิศคงหนีไม่พ้นอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัยและการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับการทำงาน อุปกรณ์แชนลลาดที่คู่ควรกับการเป็นสมาร์ทออฟฟิศ หลายคนอาจจะคิดว่า ระบบสมาร์ทออฟฟิศที่แท้จริงนั้นจะต้องวุ่นวาย การติดตั้งสามารถทำได้ยาก หรือแม้แต่การปรับตั้งค่าทำได้ยาก ซึ่งอาจจะเป็นเช่นนั้นจริง แต่ระบบสมาร์ทออฟฟิศของ เรานั้น เน้นแนวคิดที่ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มหรือลดอุปกรณ์ได้เอง การติดตั้งไม่ยุ่งยาก การใช้งานสามารถใช้งานได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ระบบเพื่อความปลอดภัย ระบบเพื่อความสะอาดสบาย ระบบไฟเพื่อความบันเทิง ระบบเพื่อการประหยัดพลังงาน หรือระบบระบายอากาศอัตโนมัติ



ที่มา: salika: <https://www.salika.co>

กระบวนการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กร และสามารถส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อที่เป็นข้อมูลสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถตัดสินใจได้ สำหรับแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรจัดทำขึ้น โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร ซึ่งมีแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้เพื่อให้



บรรลุลัพธ์ประสงค์ขององค์กร โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงกระบวนการบริหารความเสี่ยง และปัจจัยพื้นฐานต่างๆ โดยทั่วไปการบริหารความเสี่ยงจะมุ่งการจัดลำดับความสำคัญหรือความรุนแรงของความเสี่ยงเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการบริหารจัดการกับสิ่งที่มีความสำคัญมากก่อน ซึ่งมีการพิจารณาถึงต้นทุนที่ต้องเสียไปกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงถือเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุลัพธ์ประสงค์ตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยประเมินวิเคราะห์เหตุการณ์ การคาดการณ์การพยากรณ์เหตุการณ์หรือวิเคราะห์ความน่าจะเป็นทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะการจัดลำดับความสำคัญเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมซึ่งใช้วิธีการที่เป็นเหตุเป็นผลเชิงวิทยาศาสตร์ผสมผสานกับความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพื่อประกอบการบ่งชี้และประเมินความรุนแรงของผลกระทบ รวมถึงการเฝ้าระวังติดตามความเสี่ยงและสื่อสารความเสี่ยงที่แฝงในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

ปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญ ที่หลายคนมองข้าม และทำไปโดยไม่มีแบบแผน ทำให้เกิดคลื่นใต้น้ำภายในองค์กรของตนเอง โดยบางครั้งผู้บริหารก็รู้แต่รู้สึกยุ่งยากที่จะปรับแก้จึงปล่อยให้ปัญหารื้อรัง และก่อตัวเป็นปัญหาใหญ่ในภายหลัง การจัดวางคนในองค์กรให้เหมาะสม นอกจากจะวางคนให้ถูกกับงานแล้ว เราต้องมีการสื่อสารภายในองค์กรที่ทั่วถึง ทำให้ทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมกับการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ปัจจุบันเกิดกับผู้บริหารบางคนที่สามารถพูดคุยกับคนในองค์กรได้ทุกคน ไม่เว้นแม้แต่คนขับรถหรือแม่บ้าน พนักงานที่รักผู้บริหารสามารถส่งผลดีต่อกิจการได้มาก การกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพงานนั้นถือเป็นเรื่องสำคัญ และจะทำแบบผ่านๆ ไปไม่ได้ หลายบริษัทใช้ KPI มาจับ และวัดคุณค่าของพนักงานผ่านตัวเลขเพียงไม่กี่ตัว บางครั้งมันก็ใช้ได้ดี แต่หลายครั้งอาจจะส่งผลกระทบกันก็ได้ การกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพงานที่ดีไม่ควรจะเหมือนกันทุกบริษัท ทุกองค์กรควรมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับผู้คนในองค์กรแต่ละแห่ง เพราะสิ่งที่ขับเคลื่อนองค์กรที่แท้จริงก็คือ “คน” หรือทรัพยากรมนุษย์นั่นเอง หากองค์กรที่ผู้บริหารมองภาพไม่ไกลพอ หรือมีวิสัยทัศน์ไม่กว้างไกล ทำให้เกิดความผิดพลาด และสร้างความเสียหายอย่างคาดคิดไม่ถึงก็มี การมองภาพขององค์กรที่ดีเราควรมองหาความยั่งยืนในระบบบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอก ควรมีการกำหนดเป้าหมายจากภาพระยะยาว ไม่ใช่ภาพระยะสั้นๆ และเปลี่ยนสิ่งเหล่านั้นให้เป็นนโยบายที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการองค์กรในแต่ละที่จะดีที่สุด

ชาร์ลส์ ดาร์วิน (Charles Darwin) ซึ่งกล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงของสังคมเป็นกระบวนการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นขั้น ตอนตามลำดับจากขั้น หนึ่งไปสู่อีกขั้น หนึ่งในลักษณะที่มีการพัฒนา และก้าวหน้ากว่าขั้น ที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงจากสังคมที่มีรูปแบบเรียบง่ายไปสู่รูปแบบที่สลับซับซ้อนมากขึ้น และมีความเจริญก้าวหน้าไปเรื่อยๆ จนเกิดเป็นสังคมที่มีความสมบูรณ์

ปัจจัยทางสังคม (social factors) ปัจจัยทางสังคมที่ส่งอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคมีมากมาย เช่น กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานภาพในสังคม เป็นต้น



กลุ่มอ้างอิง (reference group) กลุ่มอ้างอิงของผู้บริโภคคนใด หมายถึง กลุ่มบุคคลซึ่งผู้บริโภคคนนั้น ยึดถือหรือไม่ยึดถือเอาเป็นแบบอย่างในการบริโภคหรือไม่บริโภคตาม โดยที่ผู้บริโภคคนนั้นจะเป็นสมาชิกของกลุ่มหรือไม่ก็ได้

ครอบครัว (family) สมาชิกในครอบครัวหนึ่งๆ ประกอบด้วยพ่อแม่ และลูก สมาชิกแต่ละคนในครอบครัวมีอิทธิพลอย่างสำคัญในพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค และยังมีผลการวิจัยที่ยืนยันว่าครอบครัวเป็นองค์กรซื้อที่สำคัญที่สุดในสังคม

บทบาทและสถานภาพของบุคคล (role and status) สถานภาพ หมายถึง ฐานะ ตำแหน่ง หรือเกียรติยศของบุคคลที่ปรากฏในสังคม ส่วน บทบาท หมายถึง การทำตามหน้าที่ที่สังคมกำหนดไว้ในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคมหลายหน่วย บุคคลทุกคนย่อมมีสถานภาพได้หลายอย่าง มากบ้างน้อยบ้าง เช่น เป็นพ่อ เป็นแม่ เป็นลูก เป็นรัฐมนตรี เป็นนักการเมือง เป็นปลัดกระทรวง เป็นนายตำรวจ เป็นนายธนาคาร เป็นนักศึกษา ฯลฯ สถานภาพเป็นสิ่งที่สมาชิกในสังคมหนึ่งๆ กำหนดขึ้นเป็นบรรทัดฐานสำหรับกระจายอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิต่างๆ ให้แก่สมาชิก

รูปแบบการดำเนินชีวิต (life styles) รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลใด หมายถึง พฤติกรรมการใช้ชีวิต ใช้เงิน และใช้เวลา ของบุคคลคนนั้น ซึ่งแสดงออกมาให้ปรากฏซ้ำๆ กันในสัปดาห์ ต่อไปนี้ คือ มิติทางด้านลักษณะประชากรที่ประกอบกันเข้าเป็นตัวคนคนนั้น (demographics) กิจกรรมที่เขาเข้าไปมีส่วนร่วม (activities) ความสนใจที่เขามีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (interest) และความคิดเห็นที่เขามีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (opinion)

ความเชื่อ เป็นตัวก่อให้เกิดจินตภาพของผลิตภัณฑ์ขึ้นในหมู่ผู้บริโภค ถ้าหากปรากฏว่าผู้บริโภคมีความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ย่อมเป็นหน้าที่ของนักการตลาดที่จะต้องทำการรณรงค์เพื่อแก้ไขความเชื่อให้ถูกต้องด้วยกลวิธีต่างๆ

ทัศนคติ หมายถึง ความคิด ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความรู้สึก และท่าทีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแสดงออกของบุคคลนั้น โดยอาจแสดงออกในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้ ทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น มีธรรมชาติที่ค่อนข้างเปลี่ยนแปลงยาก แทนที่จะเปลี่ยนทัศนคติ นักการตลาดจึงควรใช้วิธีปรับข้อเสนอให้สอดคล้องกับทัศนคติแทนนักการตลาดถ้าสามารถทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์ของตนมีคุณภาพดีเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ถ้าสามารถทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ของตนได้ ผลิตภัณฑ์นั้นย่อมมีจินตภาพที่ดีอยู่ในหัวใจของผู้บริโภค โอกาสที่ผลิตภัณฑ์จะขายได้ย่อมมีมากด้วย

การเปลี่ยนแปลง (Change) คือ การทำให้สิ่งต่างๆ เปลี่ยนไปจากที่เป็นอยู่เดิม ไม่เจาะจงว่าเป็นแบบวิธีใด ไม่เจาะจงทิศทาง หรืออัตราความเร็ว เช่น การแลกเปลี่ยนเงิน, สังคมเปลี่ยน, ลมเปลี่ยนทาง, การเปลี่ยนเกียรติยศ (วรทัศน์ อินทรคัมพร, 2548)

ความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของของบุคลากร

Smart Office ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยให้องค์กรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้เช่นเดียวกัน รวมถึงเป็นการช่วยให้องค์กรสามารถลดพื้นที่จากสำนักงานใหญ่ แล้วมี Smart Office ในบริเวณอื่นที่มีค่าเช่าที่ลดลง ประกอบกับการนำเทคโนโลยีอย่างเช่น ระบบจองโต๊ะทำงาน เข้ามาบริหารจัดการ ช่วยทำให้คุณรู้อัตราการใช้งานที่แท้จริง และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ

Smart Office ยังดึงดูดให้พนักงานใหม่ๆ ให้อยากร่วมงาน การมี Smart Office ยังสามารถช่วยสามารถดึงดูดให้คนได้เจอกับคนใหม่ๆ เพื่อทำความรู้จักสร้างเครือข่าย และสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจขององค์กรด้วยเช่นเดียวกัน ไม่ว่าเป้าหมายของธุรกิจองค์กรจะเป็นเรื่องการปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือเสริมความสัมพันธ์กับคู่ค้าในย่านนั้นๆ อีกสิ่งหนึ่งที่สามารถช่วยธุรกิจคุณได้คือการที่คุณได้เห็นรูปแบบการใช้ชีวิตขององค์กรในย่านนั้นๆ ซึ่งอาจจะส่งผลดีกับธุรกิจขององค์กรด้วยเช่นเดียวกัน การใช้ในออฟฟิศขององค์กรนั้นมีประโยชน์มากมายหลายข้อด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป้าหมายขององค์กรต้องการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าของคุณ และตอบสนองความต้องการของพนักงาน ประกอบกับจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลให้หลายๆ องค์กรเริ่มมาพิจารณาการกระจายออฟฟิศในหลายๆ แห่งมากกว่าการรวมกันในสำนักงานเพียงแห่งเดียว เพื่อลดความเสี่ยง และช่วยให้การดำเนินธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ เป็นต้น



ที่มา : เอ็กซ์ซี, <https://www.meetintouch.com>

บางครั้งการขยายกิจการที่หลายคนคิดว่าเป็นเรื่องที่ดีมันกลับส่งผลตรงกันข้าม สาเหตุเป็นเพราะโมเดลธุรกิจแต่ละอย่างมีการเติบโตในรูปแบบของมันเอง หากองค์กรนั้นๆ มีกิจการ “ผูกขาด” นั้นหมายความว่า ขนาดของกิจการสามารถเติบโตได้แทบจะไม่จำกัด แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ไม่ใช่แบบนั้น ทุกกิจการมีการแข่งขัน หน้าที่ของเจ้าของกิจการ คือ ต้องหาที่ยืน หาตำแหน่งของตนเองให้เจอ และยังต้องมองหาขนาดที่เหมาะสมขององค์กรอีกด้วย เพราะหากผู้บริหารทำใหญ่เกินไปอาจสะดุด และหกล้มได้ง่ายๆ การมองหาขนาดที่เหมาะสมขององค์กร ถือเป็น “ศิลปะ” ที่จะคงความยั่งยืนให้กับธุรกิจได้ในระยะยาว “ปัจจัยแห่งการปรับตัว” เพราะในยุคนี้มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายแทบจะตลอดเวลา ความสนใจของลูกค้าหรือพฤติกรรมผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทุกอย่างล้วนเป็นไปตามการตอบสนองต่อความสะดวกสบาย และทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น หน้าที่ของผู้นำองค์กรก็คือ การมองภาพอนาคตให้ออก มองให้ขาด และหาแนวคิดเพื่อปรับเปลี่ยนตัวเองอยู่ตลอดเวลา ผู้นำองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง มีการปรับภาพอนาคตอยู่ตลอดเวลาจึงจะอยู่รอด และนำพากิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้



ประโยชน์ของ Smart Office

ความเสี่ยงระดับองค์กร คือ ความเสี่ยงระดับนโยบาย กลยุทธ์หรือความเสี่ยงที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ระดับกลยุทธ์องค์กรได้ โดยแนวทางบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ได้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนธุรกิจ ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงจะช่วยระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์กร

การเปลี่ยนแปลงออฟฟิศให้เป็น Smart Office มีประโยชน์ต่อองค์กร และพนักงานมากมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1. การทำงานร่วมกันดียิ่งขึ้น ปัจจุบันลักษณะงานจำเป็นที่จะต้องทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภายในทีม หรือแต่ละแผนก เป็นต้น เพื่อต่อยอดไอเดียของกันและกัน และพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย อย่างเช่น ระบบจองห้องประชุม “Meet in Touch” ที่จะช่วยให้พนักงานสามารถหาและจองพื้นที่ห้องประชุมภายในออฟฟิศได้อย่างง่ายดายมากยิ่งขึ้น ลดเวลาในการหาห้องประชุม และทำให้การเริ่มต้นการประชุมหรือการทำงานร่วมกันเป็นไปได้อย่างราบรื่น

2. เพิ่ม Productivity ในการทำงาน หนึ่งในเหตุผลที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในการนำระบบ Smart Office เข้ามาใช้ คือ การพัฒนา Productivity เพิ่มมากยิ่งขึ้น หมายถึงการลดขั้นตอนต่างๆที่ไม่เกี่ยวกับงานให้ได้มากที่สุด ยกตัวอย่างเช่น การหาห้องประชุม หลายคนคงเคยเจอกับปัญหาการหาห้องประชุมที่ต้องใช้เวลานาน หรือปัญหาการจองห้องประชุมแล้วไม่มีคนใช้ ทำให้ต้องเสียเวลาในการติดต่อไปยังเจ้าของห้อง หรือในบางกรณีอาจจะจำเป็นที่จะต้องเข้าห้องประชุมที่อื่นในตึกเดียวกัน เป็นต้น หรือในกรณีที่ออฟฟิศเป็นรูปแบบ Flexible Workplace หากไม่มีระบบเข้ามาจัดการการหาตำแหน่งโต๊ะทำงานส่วนกลาง รวมถึงการหาตำแหน่งของเพื่อนร่วมงาน ก็สามารถทำได้ยาก ส่งผลทำให้สูญเสียเวลาไปอย่างมากในแต่ละสัปดาห์ หรือแต่ละเดือน

3. เพิ่มอัตราการใช้งานภายในออฟฟิศให้ดียิ่งขึ้น โจทย์ใหญ่ของผู้ดูแลอาคาร หรือผู้บริหาร คือการที่ต้องการจะทำให้พื้นที่ภายในออฟฟิศถูกใช้ได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด การนำระบบ Smart Office มาใช้จะช่วยเปลี่ยนพื้นที่บริเวณต่างๆ ที่ถูกใช้อย่างไม่ถูกต้อง หรือไม่เต็มประสิทธิภาพมาพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น กรณีห้องประชุมที่ถูกจองแล้วไม่ได้ใช้ หรือที่เรียกว่า No-Show การนำระบบจองห้องประชุมเข้ามาแก้ปัญหาในส่วนนี้จะช่วยทำให้มีห้องประชุมว่างมากยิ่งขึ้น

4. เข้าใจการใช้งานพื้นที่โดยละเอียด การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้จะช่วยทำให้องค์กรสามารถเก็บข้อมูลการใช้งานจริงในพื้นที่บริเวณต่างๆของพนักงานได้อย่างแม่นยำ ช่วยทำให้รู้ว่าการปรับปรุงออฟฟิศในอนาคตจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงไปในทิศทางใด เช่น องค์กรควรจะแบ่งห้องประชุมขนาดใหญ่ออกเป็นสองห้องย่อยหรือไม่ พื้นที่โต๊ะทำงานส่วนกลางมีอัตราการใช้นาน้อยเป็นอย่างไร เป็นต้น การมีข้อมูลต่างๆ เหล่านี้เป็นเรื่องที่สำคัญที่จะช่วยทำให้องค์กรไม่ต้องคาดเดาอีกต่อไปในอนาคต

5. ดึงดูดพนักงานใหม่และรักษาพนักงานเดิม การที่องค์กรให้ความสำคัญ และใส่ใจในเรื่องของเทคโนโลยี รวมไปถึงการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ภายในบริเวณออฟฟิศให้ดียิ่งขึ้น หรือรองรับการทำงานรูปแบบใหม่ๆมากยิ่งขึ้น อย่างเช่น พื้นที่ทำงานส่วนกลาง พื้นที่ Common Area การติดตั้ง Phone Booth สำหรับพนักงานที่ต้องการความเป็นส่วนตัว เป็นต้น สิ่งต่างๆเหล่านี้จะช่วยส่งผลทำให้



เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเกิดไอเดียใหม่ๆ ในการทำงานมากยิ่งขึ้น รวมถึงยังเป็นการดึงดูดคนรุ่นใหม่หรือพนักงานใหม่ให้สนใจอยากเข้าร่วมงานกับองค์กรของคุณมากยิ่งขึ้น

6 ตัวอย่างเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ SMART OFFICE

1. ระบบจองห้องประชุมอัจฉริยะ (Smart Meeting Room Booking System) การติดตั้งระบบจองห้องประชุมจะช่วยทำให้องค์กรสามารถจัดการปัญหาต่างๆ ในเรื่องของการจองห้องประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้อัตราการใช้ห้องประชุมดียิ่งขึ้น เพิ่ม Productivity ที่ดีให้กับพนักงาน สามารถจองห้องประชุมจากที่ไหนก็ได้ง่ายๆ ผ่านมือถือ

2. ระบบจดจำใบหน้า (Facial Recognition Access Control) ความปลอดภัยและความสะอาดเป็นสิ่งที่สำคัญมากในยุคปัจจุบัน นอกจากจะช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับพื้นที่บริเวณต่างๆ แล้ว ยังเป็นช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผ่านการเข้าออกอาคารแบบไร้สัมผัส ตอบโจทย์ Touch less Technology

3. ระบบควบคุมแสงสว่าง (Lighting Automation Control) การนำเทคโนโลยีเซนเซอร์ IoT มาใช้ในการควบคุมแสงสว่างหรือเปิดปิดไฟอัตโนมัติจะช่วยทำให้องค์กรสามารถควบคุมแสงสว่างภายในอาคารได้จากระบบเดียว ช่วยลดค่าใช้จ่ายในกรณีที่ไม่มีผู้ใช้งาน รวมถึงสามารถนำมาเชื่อมต่อกับระบบจองห้องประชุม Meet in Touch ได้ง่ายๆ ในกรณีที่ไม่มีผู้ใช้งาน สามารถตั้งค่าระบบให้ปิดไฟอัตโนมัติได้ เป็นต้น

4. ตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะ (Smart Locker) การนำระบบตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะเข้ามาใช้ช่วยให้พนักงานสามารถเก็บของใช้ได้อย่างปลอดภัยด้วยตนเอง ผู้ดูแลระบบสามารถปรับเปลี่ยนตู้ล็อกเกอร์แบบถาวรหรือแบบชั่วคราวได้ง่ายๆผ่านระบบหน้าจออัจฉริยะ รวมถึงการตั้งค่าอื่น ๆ ในระบบจากที่ไหนก็ได้ผ่านระบบ Cloud รองรับการทำงานรูปแบบใหม่ในอนาคต รวมถึงตู้ล็อกเกอร์ควรที่จะรองรับขนาดที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ทุกการใช้งานของพนักงาน

5. ระบบบันทึกผู้มาติดต่อ (Visitor Management System) นอกจากเทคโนโลยีภายในออฟฟิศสำหรับพนักงานแล้ว อีกส่วนหนึ่งที่องค์กรให้ความสำคัญคือ บริเวณ Lobby ต้อนรับแขกผู้มาติดต่อ องค์กรสามารถนำระบบบันทึกผู้มาติดต่อเข้ามาบริหารจัดการแขกผู้มาติดต่อในการลงทะเบียนข้อมูล รวมถึงเป็นระบบที่ใช้ในการแจ้งเตือนพนักงานภายในเมื่อผู้มาติดต่อมาถึงแล้ว ช่วยองค์กรสามารถเพิ่มความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันคนแปลกหน้าอีกด้วย

6. ระบบจองโต๊ะทำงานส่วนกลาง (Workplace Management System) จากเทรนด์ Hybrid Office ที่ทำให้ ออฟฟิศไม่ได้เป็นสถานที่ทำงานเพียงแห่งเดียวอีกต่อไป พนักงานมีอิสระในการเลือกที่ทำงานมากยิ่งขึ้น เมื่อองค์กรปรับลดพื้นที่ทำงานโต๊ะทำงานประจำลง และเพิ่มพื้นที่โต๊ะทำงานส่วนกลางมากยิ่งขึ้น ประกอบกับมีระบบจองโต๊ะทำงานส่วนกลาง หรือที่เรียกว่า Hot Desk Booking System เข้ามาจัดการจะช่วยให้ พนักงานสามารถจองโต๊ะทำงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถวางแผนก่อนการเข้ามาทำงานที่ออฟฟิศได้ รวมถึงองค์กรสามารถลดค่าเช่าพื้นที่ลงได้ จากข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกจากระบบ (เอ็กซ์ซี, <https://www.meetintouch.com>)

อาหารถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการออกท่องเที่ยว ผลสำรวจระบุว่า นักท่องเที่ยวกว่า 53% เลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากอาหารและเครื่องดื่ม เช่น งานเทศกาลที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวได้ค้นพบวัฒนธรรมอาหารประจำท้องถิ่นหรือ Meal-Sharing Platform แพลตฟอร์มที่จะช่วยเติมเต็มการท่องเที่ยวด้วยมื้ออาหารในแบบพื้นที่ปัจจุบันโลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคม



ผู้สูงอายุ ตลาดอาหารสำหรับผู้สูงอายุที่กำลังเติบโตควบคู่ไปด้วย ปี 2025 คาดการณ์ว่าตลาดอาหารสำหรับผู้สูงอายุจะขยายตัวขึ้นไปจนถึง 18,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 25% เพิ่มขึ้นจากปีปัจจุบันกว่า 25% โดยผลิตภัณฑ์ที่มาแรง ก็เช่น Elderly Snack ขนมคบเคี้ยวที่ลดสารอาหารที่ส่งผลเสียต่อร่างกาย หรือ เพิ่มสารอาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพเข้าไป

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะ “ครัวของโลก” เป็นแหล่งผลิตอาหารครบวงจรที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิต การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในอาหาร และการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ

อุตสาหกรรมอาหารของประเทศ พาคครัวไทยสู่ครัวโลก ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีฤดูการผลิตตลอดทั้งปี โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ สับปะรด ทุเรียน ข้าว และน้ำตาลที่สำคัญของโลก อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหารในประเทศไทยผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบในประเทศกว่าร้อยละ 80 ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการส่งผลให้บริษัทผลิตและแปรรูปอาหารในไทยสามารถเติบโต และแข่งขันได้ในตลาดโลก การใส่ใจเรื่องการบริโภคมากขึ้นทั้งในแง่ของการกินอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ สร้างภูมิคุ้มกันโรคภัย และการเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ ประสุก สะอาด และปลอดภัย ไปจนถึงวิถีในการเข้าถึงอาหาร ที่หลีกเลี่ยงการเดินทางไปนั่งกินอาหารที่ร้าน เพราะต้องสัมผัสกับผู้คนและมลภาวะต่างๆ รอบตัว การสั่งอาหารรูปแบบ Delivery จึงกลายเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เพื่อนำสู่แนวทางที่จะกล่าวถึงต่อไปในการปรับตัวของ อุตสาหกรรมอาหาร 2564

สรุป

อิทธิพลของสมาร์ตออฟฟิศ (Smart Office) ที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในองค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหาร จากสถานการณ์ COVID-19 ได้พิสูจน์แล้วว่าการทำงานในออฟฟิศนั้นยังคงมีความจำเป็น ดังนั้นองค์กรต่างๆ ควรกลับมาให้ความสำคัญ ในเรื่องของเทคโนโลยี Smart Office เพื่อบริหารจัดการทุกพื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์รูปแบบออฟฟิศที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในอนาคต การเกิดขึ้นของวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อภาคอุตสาหกรรมแทบทุกประเภท โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมอาหาร เหตุผลหลักก็เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เห็นได้ชัดที่สุด คือ การใส่ใจเรื่องการบริโภคมากขึ้น ทั้งในแง่ของการกินอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ สร้างภูมิคุ้มกันโรคภัย และการเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ ประสุก สะอาด และปลอดภัย ไปจนถึงวิถีในการเข้าถึงอาหาร ที่หลีกเลี่ยงการเดินทางไปนั่งกินอาหารที่ร้าน เพราะต้องสัมผัสกับผู้คนและมลภาวะต่างๆ รอบตัว การสั่งอาหารรูปแบบ Delivery จึงกลายเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เพื่อนำสู่แนวทางที่จะกล่าวถึงต่อไปในการปรับตัวของ อุตสาหกรรมอาหาร ปี 2564

การระบาด COVID-19 ครั้งนี้สร้างโอกาสใหม่ขึ้นจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต และการบริโภคที่เปลี่ยนไป เมื่อผู้คนหันมาให้ความสนใจในการดูแล และระมัดระวังตัวเองมากขึ้น ทั้งด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และการมองหาสิ่งที่จะช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเอง ซึ่ง “อาหาร” ก็นับเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ผู้บริโภคตระหนัก และให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ พาคครัวไทยสู่ครัวโลก



เอกสารอ้างอิง

พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2558.

สุขุม ศุภินิตย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2552.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.). กรุงเทพมหานคร: กองส่งเสริมและพัฒนาการ

มาตรฐาน. 2549.

วรทัศน์ อินทรคัมพร. ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์. 2548.

เอ็กซ์ซี, ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหาร . แหล่งที่มา: <https://www.meetintouch.com>.

SiamGlove: อุตสาหกรรมผลิตอาหาร. แหล่งที่มา: <https://www.siamglove.com>.

salika: ผลิตอาหาร. แหล่งที่มา: <https://www.salika.co>.

