



การท่องเที่ยวเมืองพุทธคยา ประเทศอินเดีย : มุมมองความคิดนักท่องเที่ยว  
ประเทศไทย

Tourism in Bodh Gaya India: Tourist  
Perspectives Thailand

SULESH KUMAR \*

Magadh University

Received August 20, 2022, Revised September 17, 2022, Accepted October 19, 2022

**บทคัดย่อ**

การท่องเที่ยวเมืองพุทธคยา ประเทศอินเดีย : มุมมองความคิดนักท่องเที่ยวประเทศไทยภาครัฐประเทศอินเดียที่มีหน้าที่กำกับดูแลการท่องเที่ยวควรปรับระบบการทำงานที่เป็นสากลและบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยว จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยที่จะทำให้สะดวกต่อการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้หลายภาษาพร้อมเข้าถึงง่าย ไม่หลายขั้นตอนทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ได้รับการดูแลแบบเป็นมิตร ซึ่งเป็นสาเหตุหลักในการที่ให้นักท่องเที่ยวไม่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพุทธคยา อีกสาเหตุ คือ เจ้าหน้าที่ขาดการเป็นมืออาชีพด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น การแสดงออกทางร่างกายถึงการยินดีต้อนรับพร้อมให้บริการด้วยใจจริง มุมมองความคิดนักท่องเที่ยวประเทศไทย แสดงถึงความกังวลถึงการได้รับความเอาเปรียบ เช่น เจ้าหน้าที่สนามบินเจ้าหน้าที่ประสณานที่ท่องเที่ยวรวมถึง สถานประกอบการในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว

**คำสำคัญ** : การท่องเที่ยวพุทธคยา, มุมมองนักท่องเที่ยวประเทศไทย



## Abstract

Tourism in Bodh Gaya India: Perspectives and thoughts of Thai tourists. The Indian government that is responsible for regulating tourism should adjust and maintain an international working system. tourist attraction Provide facilities with modern digital tools that will facilitate communication with tourists in multiple languages and are easily accessible. Many steps do not make travelers feel unfriendly. This is the main reason why tourists do not travel to Bodh Gaya. Another reason is that the officials lack professionalism in welcoming tourists, such as showing their physical welcome and providing heartfelt service. Perspective of thoughts of tourists in Thailand Expresses concern about being taken advantage of, such as by airport officials. Tourist attraction officials include Establishments in tourist attraction areas

**Keywords:** travel, Bodhgaya, viewpoint, Thailand tourists

\* Corresponding Author E-mail: [SULESH\\_123@gmail.com](mailto:SULESH_123@gmail.com)

\* Please send any feedback or constructive criticism to [suleshk@ymail.com](mailto:suleshk@ymail.com)



## บทนำ

ราชอาณาจักรไทยมีสัดส่วนชาวพุทธศาสนิกนิกายเถรวาทสูงที่สุดแยกตามประเทศ ตัวเลขล่าสุดแสดงให้เห็นว่า 93.6% ของประชากรระบุว่านับถือศาสนาพุทธ (ประชากรไทยประเมินล่าสุดคือ 70 ล้านคน) ประชาชนชาวไทยพุทธศาสนาเดินทางไปอินเดียมานานแล้วเพื่อเยี่ยมชม “สถานที่ศักดิ์สิทธิ์” เช่น ราชคฤห์ นาลันทา กุสินารา ลุมบิณี เศราวาสตี แต่ “จุดหมายปลายทางที่ต้องดู” เคยเป็นและจะเป็นเช่นนั้นตลอดไปคือ ต้นโพธิ์ที่วัดมหาบติ ในพุทธคยา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกอีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การขนส่งที่พักสถานประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าความบันเทิง สถานที่จัดกิจกรรมและบริการอื่น ๆ รวมถึงกิจกรรมการส่งเสริมทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อมอบประสบการณ์การเดินทางและอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มนักท่องเที่ยว (Goeldner & Ritchie, 2009) การท่องเที่ยวมีความสำคัญเนื่องจากเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดอันดับต้น ๆ ของโลก คิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ร้อยละ 10.4 (ร้อยละ 3.2 สร้างขึ้นโดยตรงจากภาคธุรกิจ) และมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานเกือบ 1 ใน 10 ของงานทั้งหมดในระดับโลก (World Travel & Tourism Council, 2017) นอกจากนี้การเดินทางและการท่องเที่ยวยังเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศส่วนใหญ่ทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง (World Travel & Tourism Council, 2018)

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศอินเดียในปีพ.ศ. 2565 หลายฝ่ายจับตาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอาจได้รับผลกระทบ หลังอินเดียเข้มงวดนักท่องเที่ยวจากไทยและหลายชาติเอเชีย ต้องมีผลตรวจโควิด-19 ก่อนเข้าประเทศ เนื่องจากตลอดปีนี้มีนักท่องเที่ยวอินเดียเที่ยวไทยจำนวนมาก กระทรวงสาธารณสุขอินเดียประกาศข้อกำหนดใหม่เมื่อวานนี้ (29 ธ.ค.) โดยย้ำว่านักท่องเที่ยวจากไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง จีน และเกาหลีใต้ต้องมีผลตรวจโควิด-19 แบบ RT-PCR ภายใน 72 ชั่วโมงก่อนเดินทาง โดยจะต้องส่งผลตรวจไม่พบเชื้อเข้าไปยังระบบ Air Suvidha portal นอกจากนี้ทางการอินเดียจะดำเนินการสุ่มตรวจนักท่องเที่ยวที่เข้าประเทศอินเดียราว 2% โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. เป็นต้นไป ซึ่งแถลงการณ์กระทรวงสาธารณสุขอินเดียระบุว่า คำสั่งดังกล่าวเป็นไปตามการประเมินสถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลก โดยเฉพาะชาติที่กล่าวถึงข้างต้น

การเพิ่มขึ้นของการเดินทางทางอากาศราคาถูก แพคเกจทัวร์ และเที่ยวบินตรงที่สำคัญที่สุดจากกรุงเทพฯ ไปยัง พุทธคยา ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมาก เที่ยวบินตรงระยะเวลา 3 ชั่วโมง 10 นาที ในราคาประมาณ 300 ดอลลาร์ ทำให้การเดินทางนี้เข้าถึงได้สำหรับประชากรชาวไทยส่วนใหญ่ ในช่วงฤดูท่องเที่ยว มีเที่ยวบินตรง 3 เที่ยวบินจากกรุงเทพฯ ไปยัง พุทธคยา (รวมถึงเที่ยวบิน



อื่นๆ ไปยังเมืองใกล้เคียง) วัดมหาธาตุเป็นจุดเด่นของทัวร์ไทยทุกประเภท แพ้คเคจทัวร์ส่วนใหญ่จะจัดไว้ล่วงหน้ารวมค่าเดินทาง ที่พัก และอาหารไว้แล้ว โดยปกติทัวร์จะเริ่มและออกจาก พุทธคยาโดยนักท่องเที่ยวจะใช้เวลา 2 วันก่อนเดินทางมาถึง เดินทาง 4-5 วันเพื่อชม “สถานที่ศักดิ์สิทธิ์” อื่นๆ และ 2-3 วันก่อนพุดุทธคยาก่อนเดินทางกลับบ้าน พุทธคยาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ “เฉพาะกลุ่ม” ที่ดึงดูดชุมชนชาวพุทธทั่วโลกเป็นส่วนใหญ่ และสถานที่นี้เป็นที่รู้จักกันดีสำหรับทุกคน ด้วยวัดไทยพุทธมากกว่า 10 แห่งในพุทธคยา จึงมีความจำเป็นในการทำตลาดโดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวอินเดียอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่มาเยือนพุทธคยาพูดภาษาอังกฤษได้น้อยมาก ไม่มีภาษาฮินดี คนในท้องถิ่นบางคนที่ยาสินค้าและบริการสามารถพูดภาษาไทยได้สองสามวลี ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีสำหรับทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ อย่างไรก็ตาม นี่ยังไม่เพียงพอ ชุมชนธุรกิจควรพิจารณาการจัดบทเรียนภาษาไทยหากต้องการดึงดูดลูกค้าชาวไทย ข้าพเจ้ายินดีที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในโครงการดังกล่าวหากใครต้องการติดต่อฉัน ข้าพเจ้าสื่อสารภาษาไทยและอังกฤษได้ดี

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศอินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่กลับมาใช้มาตรการควบคุมโควิด-19 เข้มงวด เช่นเดียวกับสหรัฐฯ เกาหลีใต้ อิตาลี ญี่ปุ่น และไต้หวัน เพื่อรับมือกับการเปิดประเทศของจีนที่กำลังมีการระบาดของโควิด-19 รุนแรง จนเกิดความกังวลถึงการกลายพันธุ์ของไวรัส ขณะเดียวกันยังมีข้อกังขาถึงความโปร่งใสของรัฐบาลจีนในการเปิดเผยสถานการณ์การระบาดด้วยมาตรการของรัฐบาลอินเดีย อาจกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศอินเดีย เนื่องจากจะทำให้นักท่องเที่ยวไทยพิจารณาไม่เดินทางมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศอินเดีย เพราะไม่อยากจะยกยาคาสถานที่ตรวจโควิด-19 ก่อนกลับประเทศ ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวไทยสร้างเม็ดเงินมหาศาลให้กับการท่องเที่ยวอินเดีย เว็บไซต์ The Times of India สื่ออินเดียประเมินว่า มาตรการนี้จะส่งผลกระทบต่อภาคท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยและสิงคโปร์ เป็นประเทศยอดนิยมในการท่องเที่ยวต่างประเทศของอินเดีย โดยในปีที่ผ่านมา ชาวไทยเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่สุดที่เดินทางมาเที่ยวประเทศอินเดียโดยเครื่องบิน ทำให้ปัจจุบันมีเที่ยวบินจากไทยมาอินเดีย ทั้งลงจอดที่เมืองคยา และ เมืองพาราณสี มีจำนวนเที่ยวบินลดลงเป็นอย่างมาก

### สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกและไทยลดความรุนแรงและควบคุมได้ เกือบทุกประเทศประกาศยกเลิกมาตรการควบคุมโรคและลดข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเป็นกลุ่มแรกที่มีการเดินทางเข้าอินเดีย ตามมาด้วยภูมิภาคเอเชียใต้ โอเชียเนีย แอฟริกา เอเชีย และ กลุ่มท้ายสุดคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ (เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน) ททยลดข้อจำกัดการเดินทางและเงื่อนไขกักตัวเมื่อเดินทางกลับเข้าประเทศ การเปิดเส้นทางบินจากไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากภูมิภาคอาเซียน



เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และเอเชียใต้ รองรับความต้องการในการเดินทางที่เพิ่มสูงขึ้น

ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศจะมีทิศทางดีขึ้น แต่ยังมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและประเด็นท้าทายที่ฉุดรั้งการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศในปี 2565 คือ

1) การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังไม่สิ้นสุด และพบไวรัสกลายพันธุ์สายพันธุ์ใหม่เป็นระยะ

2) จีนคนนโยบาย Zero-Covid และไม่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางออกต่างประเทศได้

3) การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ยืดเยื้อ

4) อัตราเงินเฟ้อสูงทั่วโลก

5) การปรับขึ้นราคาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศ และจำนวนที่นั่งเครื่องบินไม่เพียงพอ

6) คู่แข่งในเอเชียและแปซิฟิกเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น

ในปี 2565 ตลาดภูมิภาคที่มีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาจากปี 2562 (ก่อน COVID-19) ทั้งรายได้ทางการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวดีที่สุดในได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และอาเซียน สัดส่วนมากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของปี 2562 ตามมาด้วย กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวระยะไกลในภูมิภาคยุโรป อเมริกา และแอฟริกา ฟื้นตัวระดับปานกลางราวร้อยละ 30-40 ขณะที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือฟื้นตัวช้าที่สุด ต่ำกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากข้อจำกัดนโยบายการเปิดประเทศของจีน

ตลาดที่มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอินเดีย จำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด 10 อันดับแรก จะเห็นได้ว่า “ 7 ใน 10 อันดับ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล (ภูมิภาคเอเชีย) ” โดยตลาดไทย ครองอันดับ 1 นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามามากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนฟื้นตัวร้อยละ 46 ของปี 2562 ตามมาด้วย ตลาดยุโรป ที่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 แล้ว อันเป็นผลจากการส่งเสริมการเดินทางเข้าประเทศอินเดียผ่านการทยอยกลับมาเปิดเส้นทางบินเข้าประเทศอินเดียจากประเทศข้างต้น จากสถานการณ์ที่ผ่านมาทางการอินเดียเริ่มตั้งกฎเข้มงวดเพื่อห้ามไม่ให้คนรวมตัวกันในงานปาร์ตี้และในที่สาธารณะก่อนเทศกาลปีใหม่ หลังอินเดียมีการระบาดของโควิด-19 พุ่งสูงขึ้น เจ้าหน้าที่ทางการอินเดีย เปิดเผยว่า รัฐบาลได้ออกมาตรการเคอร์ฟิว ช่วงกลางคืนในเมืองใหญ่ ๆ และสั่งให้ร้านอาหารจำกัดปริมาณลูกค้า อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ยังคงประสบปัญหาในการจำกัดจำนวนคนในตลาด ศาสนสถาน และสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากพื้นที่เหล่านี้ยังคงได้รับอนุญาตให้เปิดทำการได้กระทรวงสาธารณสุขอินเดียรายงานตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ 13,154 ราย และยอดเสียชีวิต 268 รายในช่วง 24 ชั่วโมงที่ผ่านมา โดยพบการติดเชื้อเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดในเขตใจกลางเมืองหลายแห่ง นับเป็นตัวเลขยอดผู้ติดเชื้อรายวันสูงสุดนับตั้งแต่เดือน ต.ค.ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผู้ติดเชื้อสายพันธุ์ Omicron ทั้งทั้งประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นเป็น 961 ราย (<https://www.infoquest.co.th/tag>)



สถานที่พุทธคยาควรพยายามส่งเสริมสถานที่อื่นๆ ไม่ก็แห่งที่นักท่องเที่ยวสามารถเดิน ปั่นจักรยาน หรือรถอโต้ไปได้ พิพิธภัณฑ์โบราณคดี ถ้ำ Dungeshwari สุดาตา การ์ วัดพระวิษณุ และสถานปฏิบัติธรรม Goenka เป็นสถานที่ที่สามารถส่งเสริมได้ ขอย้ำอีกครั้งว่าอุปสรรคด้านภาษาจะต้องได้รับการแก้ไขหากเป้าหมายคือการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มายังสถานที่ดังกล่าว นักท่องเที่ยวยุคใหม่ต่างก็มีสมาร์ทโฟนและคนไทยก็ไม่มีข้อยกเว้น สิ่งนี้ทำให้เราเข้าสู่หมวดหมู่ "การท่องเที่ยวอัจฉริยะ" และนี่คือส่วนที่ฉันท้องการแบ่งปันความคิดของข้าพเจ้า

สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งห้ามใช้หรือปฏิเสธการเข้าใช้อุปกรณ์ดังกล่าว วัดมหาบดีเป็นตัวอย่างที่สำคัญ แม้ว่านักท่องเที่ยวสามารถชำระเงินเพื่อถ่ายรูปที่สถานที่ได้ แต่จะไม่สามารถอนุญาตให้พกพาโทรศัพท์ เว็บไซต์ Mahabodhi มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และถึงแม้จะมีทัวร์พร้อมไกด์ แต่ภาษาที่นำเสนอก็หมายความว่าหลายกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงการพูดคุยและข้อมูลดังกล่าวได้ การท่องเที่ยวที่ชาญฉลาด - อาจเป็น "คำศัพท์" ล่าสุดในอุตสาหกรรม แต่มีเนื้อหาที่จับต้องได้น้อยมากในพื้นที่ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่กับเรามาเกินกว่า 20 ปี ในความเป็นจริงในศตวรรษที่ผ่านมา ดังนั้นจึงไม่มีการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ในส่วนนี้ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดเมื่อเร็ว ๆ นี้คือ "สมาร์ทโฟน" และความสามารถในการจ่ายสำหรับคนส่วนใหญ่ การท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ไม่มีสมาร์ทโฟนไม่ใช่ความจริง

สองทางเลือกในการแก้ไขปัญหาเช่นนี้ ได้แก่ การมีเครื่องจักรขนาดใหญ่ที่แสดงข้อมูลในหลายภาษา (เช่น ที่พิพิธภัณฑ์สะพานนา) หรือมีรหัส QR บนหรือใกล้สิ่งประดิษฐ์ / อนุสาวรีย์ซึ่งสามารถอ่านได้โดยอุปกรณ์อัจฉริยะ หากโทรศัพท์ถูกห้าม ทางเลือกเดียวก็คือการมีอุปกรณ์มือถือที่สามารถอ่านรหัส QR และแสดงข้อมูลได้ อุปกรณ์เช่น Raspberry Pi ซึ่งเป็นอุปกรณ์พกพาสามารถนำมาใช้หรือปรับแต่งเครื่องอ่านพร้อมเสียงได้ อุปกรณ์เหล่านี้สามารถเช่าได้ซึ่งจะสร้างรายได้ค่าบำรุงรักษาและเงินเดือน

การบรรยายแบบมีคำแนะนำเป็นปัญหาที่แก้ไขได้ง่ายกว่ามาก การพูดคุยสามารถบันทึกล่วงหน้าได้หลายภาษา และมีอุปกรณ์เสียงแบบพกพาขนาดเล็กให้เช่าสำหรับผู้ที่ต้องการทัวร์/พูดคุย เช่นนี้ นอกจากนี้ยังสามารถรวมเข้ากับอุปกรณ์อย่างเช่นอุปกรณ์ข้างต้นและทำงานผ่านรหัส QR, NFC หรือบลูทูธ เทคโนโลยีนี้มีอยู่ทั่วไปและผู้ที่มีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมก็ทำได้ง่ายความต้องการที่ใหญ่ที่สุดในการปรับปรุงการท่องเที่ยวอัจฉริยะอยู่ที่สนามบิน โดยเฉพาะคยา นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยือนอินเดียจะต้องถูกพิมพ์ลายนิ้วมือ และมักจะเป็นความประทับใจแรกที่นักท่องเที่ยวหลายคนจะได้รับ ในฐานะคนสัญชาติอินเดีย ฉันไม่มีประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับขั้นตอนนี้ในอินเดีย แต่การตอบรับจากนักท่องเที่ยวหลายเชื้อชาติกลับไม่ได้ผลในเชิงบวก เครื่องสแกนลายนิ้วมือบางเครื่องที่ทำงานอยู่ที่ท่าอากาศยานนานาชาติกายาคูเหมือนจะทำงานได้แย่มากเกือบตลอดเวลา พนักงานยังคงดูบึ้งไม่เป็นมิตร และไม่ทักทายผู้มาเยือนด้วยรอยยิ้ม การต้อนรับ หรือคำทักทาย

นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมที่ทำการไปรษณีย์พุทธคยาและอาจมีเคาน์เตอร์เฉพาะเพื่อรองรับ



ลูกค้าต่างประเทศ คนเหล่านี้จำนวนมากส่งพัสดุและเกือบทั้งหมดจะส่งจดหมายและพัสดุไปต่างประเทศกล่าวโดยสรุป หากพุทธศตวรรษต้องการยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวและกระตุ้นให้ผู้มาเยือนใช้เวลาและเงินมากขึ้นที่นี่ ก็ยังมีมาตรการง่ายๆ มากมายที่สามารถนำมาใช้ได้ ซึ่งไม่ใช่โซลูชันด้านไอที เทคโนโลยี หรืออัจฉริยะ ลูกค้าสัมพันธ์และมารยาทที่ดี การทักทายอย่างสุภาพ ฯลฯ ทั้งหมดนี้สามารถทำได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ควรจัดตั้งโครงการริเริ่มทางธุรกิจและการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น เนื่องจากทั้งสองกลุ่มมีความสนใจและฐานลูกค้าร่วมกัน

## บทสรุป

สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีเครื่องมือดิจิทัลเป็นสื่อในการบรรยายแบบมีคำแนะนำปัญหาที่แก้ไขได้ง่ายกว่ามากการพูดคุยสามารถบันทึกล่วงหน้าได้หลายภาษาและมีอุปกรณ์เสียงแบบพกพาขนาดเล็กให้เช่าสำหรับผู้ที่ต้องการทัวร์/พูดคุยเช่นนี้ นอกจากนี้ยังสามารถรวมเข้ากับอุปกรณ์อย่างเช่น อุปกรณ์ข้างต้นและทำงานผ่านรหัส QR, NFC หรือบลูทูธ เทคโนโลยีนี้มีอยู่ทั่วไปและผู้ที่มีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมก็ทำได้ง่ายความต้องการที่ใหญ่ที่สุดในการปรับปรุงการท่องเที่ยวอัจฉริยะอยู่ที่สนามบิน โดยเฉพาะเมืองพุทธศตวรรษ นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยือนอินเดียจะต้องถูกพิมพ์ลายนิ้วมือ และมักจะเป็นความประทับใจแรกทีมนักท่องเที่ยวหลายคนจะได้รับ ในฐานะคนสัญชาติอินเดีย ข้าพเจ้าไม่มีประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับขั้นตอนนี้ในอินเดีย แต่การตอบรับจากนักท่องเที่ยวหลายเชื้อชาติกลับไม่ได้ผลในเชิงบวก เครื่องสแกนลายนิ้วมือบางเครื่องที่ทำงานอยู่ที่ท่าอากาศยานนานาชาติกายาดูเหมือนจะทำงานได้แย่มากเกือบตลอดเวลา พนักงานยังคงดูบูดบึ้ง ไม่เป็นมิตร และไม่ทักทายผู้มาเยือนด้วยรอยยิ้ม การต้อนรับ หรือคำทักทาย การมีจอมอนิเตอร์ขนาดใหญ่ที่แสดงข้อมูลในหลายภาษา (เช่น ที่พิพิธภัณฑ์สะพานนา) หรือมีรหัส QR บนหรือใกล้สิ่งประดิษฐ์ / อนุสาวรีย์ซึ่งสามารถอ่านได้โดยอุปกรณ์อัจฉริยะ หากโทรศัพท์ถูกห้าม ทางเลือกเดียวก็คือการมีอุปกรณ์มือถือที่สามารถอ่านรหัส QR และแสดงข้อมูลได้ อุปกรณ์เช่น Raspberry Pi ซึ่งเป็นอุปกรณ์พกพาสามารถนำมาใช้หรือปรับแต่งเครื่องอ่านพร้อมเสียงได้ อุปกรณ์เหล่านี้สามารถเช่าได้ซึ่งจะสร้างรายได้ค่าบำรุงรักษาและเงินเดือนกับพนักงานท้องถิ่นได้



## References

Eli, Coleman. (1982). Developmental Stages of the Coming-out Process. *American Behavioral Scientist*. 9(25) ; March – April.

Gnoth, Juergen. (1997). Tourism Motivation and Expectation Formation. *Annals of Tourism Research*. Vol. 24, No.2:283-304

Goeldner, C., & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism: principles, practices, philosophies* (10th ed.). Hoboken:Wiley.

Gorkem Kayaalp Ersoy, Selda Uca Ozer & Demet Tuzunkan. (2012). GAY MEN AND TOURISM: Gay Men's Tourism Perspectives and Expectations. *Social and Behavioral Sciences*. 41(2012). 309-401

Travel and Tourism Council. (2011). *Travel and Tourism 2011*. Retrieved May 3, [http://www.wttc.org/site\\_media/uploads/downloads/traveltourism\\_2011.pdf](http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/traveltourism_2011.pdf)