

## ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวาย ในประเทศไทย

อัครวิชัย ครอบคอบ<sup>1\*</sup> เกสินี หมั่นไธสง<sup>2</sup>

Received: October 25, 2022

Revised: April 27, 2023

Accepted: May 18, 2023

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า และด้านการเก็งกำไร ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) และการหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อโดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน Bitkub (29.00%) ช่องทางการใช้แอปพลิเคชันมาจากเพื่อนแนะนำ (51.75%) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้ 1-2 ชั่วโมง/วัน (58.25%) ทุนในการดำเนินงาน 14,000-19,000 บาท (51.25%) เหตุผลการลงทุนเพราะต้องการผลตอบแทนที่สูง (78.25%) และแหล่งข้อมูลมาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง (51.75%) ผลการศึกษาอีกพบอีกว่า นักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนแตกต่างกันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ) และในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ( $\bar{x} = 4.17$ ) ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า ( $\bar{x} = 4.16$ ) และด้านการเก็งกำไร ( $\bar{x} = 4.08$ ) งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลว่าเป็นการลงทุนที่มีความปลอดภัยสามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเลือกการลงทุนระยะสั้น เพราะคาดหวังการได้ผลตอบแทนที่รวดเร็วได้รับผลตอบแทนสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร รวมถึงเป็นเงินออมหรือเงินลงทุนในอนาคตได้ ดังนั้นบริษัทผู้ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการระดมทุนทำให้นักลงทุนเกิดความต้องการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตได้

**คำสำคัญ:** การลงทุน เจนเอเรชันวาย ทัศนคติ สินทรัพย์ดิจิทัล

<sup>1\*</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., สาขาการบัญชี คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

\* Corresponding author Email: phaiboorn.r@mbs.msu.ac.th

## Investment Attitude in Digital Assets of The Y Generation Investors in Thailand

Aukkarawit Robkob<sup>1\*</sup> Kesinee Muenthaisong<sup>2</sup>

### Abstract

This study aims to study attitude about digital asset market value-oriented investment and speculation of Y Generation investors in Thailand. It was conducted by a quantitative approach from 400 digital asset investors via online questionnaires. Statistics used to analysis were Percentage, Mean, and Standard Deviation. Alpha coefficient was used to find confidence of tool according to Cronbach's method and determination of powers classified by item by item via total correlation technique. The results show that; 1) most of the investors use Bitkub application (29.00%), suggested by friends (51.75%), average duration to access 1-2 hours/day (58.25%), operating capital at 14,000-19,000 baht (51.25%), reason to invest is requiring high return (78.25%), and they study from self-learning (51.75%). 2) Investors in digital assets have overall different opinions about investment at a high level (4.14), each aspect at a high level including digital asset market (4.17), value investment (4.16), and speculation (4.08). This research shows that investment attitude in digital assets is nearly a safe investment at level 24 hours a day, by choosing short-term investments to expect a quick return than bank deposits, and be a savings or investment for the future. Therefore, digital asset trading companies (Digital Asset Exchange) should increase their publicity to develop a new platform even better, to create new opportunities for funds raising among the investors, and to increase the demand for investment in digital assets in the future.

**Keywords:** Attitude, Digital Asset, Generation Y, Investment

---

<sup>1\*</sup> Assistant Professor Dr., Accounting Program, Maharakham Bussiness School, Maharakham University

<sup>2</sup> Assistant Professor Dr., Economic Program, Maharakham Bussiness School, Maharakham University

## บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด การเกิดขึ้นของโลกเสมือนจริงหรือ Metaverse ที่ถูกสร้างขึ้น กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจการเงิน และธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: FinTech) หรือฟินเทค ซึ่งต่างก็มีการปรับตัวเพื่อตอบสนองความนิยมดังกล่าว รวมถึงสินทรัพย์ดิจิทัลก็เป็นอีกกระแสหนึ่งในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (นภนวลพรรณ ภาวสันต์, 2564) เริ่มต้นจาก เห็นประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญกับการออมและการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ดั้งเดิม เช่น หุ้น กองทุน ทองคำ หรือแม้แต่ อสังหาริมทรัพย์ (อัศววิรัช รอบคอบ, 2565) แต่ยังมีอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ผู้คนสนใจและถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการลงทุน คือ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่นักลงทุนรุ่นใหม่ ข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับการเจริญเติบโตในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอันเนื่องมาจากผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา (ตฤณ ตารพล, 2564)

เมื่อกล่าวถึงคน Gen Y จะคิดถึงคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต ทำให้คนรุ่นนี้มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจึงเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากกับคนรุ่น Gen Y ทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย จากผลสำรวจในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2564 พบว่าคนรุ่น Gen Y ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี 49% และคนรุ่น Gen X ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี 38% ซึ่งสอดคล้องกับประเทศไทย รายงานจาก YouTube พบว่าคนไทยสนใจเนื้อหา “การเงิน” เพิ่มขึ้น 100% และในส่วนรายงานของ Twitter มีรายงานสอดคล้องกันพบว่า คนไทยสนใจ “การออม-การลงทุน” เพิ่มขึ้น 94% (Market Think, 2021) นอกจากนี้ จากผลสำรวจของ พงศธร ปริญญาวุฒิชัย (2565) พบว่า มีนักลงทุนรายใหม่ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายกับศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพิ่มขึ้นสูงถึง 10 เท่า โดยช่องทางที่นักลงทุนสนใจมากที่สุด มาจากทางแพลตฟอร์มออนไลน์ Twitter ร้อยละ 47 รองลงมาเป็น Facebook ร้อยละ 33

จากผลสำรวจดังกล่าว จะเห็นได้ว่านักลงทุนที่สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น ส่วนใหญ่เป็นคน Gen Y ถึงแม้ว่านักลงทุนเหล่านี้ ไม่เคยสนใจเรื่องการลงทุน ไม่เคยศึกษาและลงทุนในหลักทรัพย์อื่น ๆ มาก่อน ก็หันมาเลือกลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ทำให้นักวิชาการต่าง ๆ หันมาตั้งคำถามขึ้นมาว่า อะไรทำให้คนรุ่นใหม่ที่อยู่ในรุ่น Gen Y เหล่านี้ หันมาสนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากกว่าการลงทุนในทรัพย์สินดั้งเดิมอย่างอื่น ๆ เช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน หรือทองคำ แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้ลงทุนอาจจะมีเหตุผลแตกต่างกันไปได้ ขึ้นอยู่กับเหตุผลของแต่ละคน หรือทัศนคติของแต่ละคน (พงศธร ปริญญาวุฒิชัย, 2565)

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน จึงถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความแตกต่างดังกล่าว ทัศนคติเป็นกระบวนการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสารด้านการลงทุน ที่นักลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน ตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงขั้นการตัดสินใจ ถ้าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือแล้ว จะส่งผลให้

เกิดการตัดสินใจที่ถูกต้อง โดยแนวคิดทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอยู่ 2 ประเภท ได้แก่ 1) การลงทุนที่เน้นคุณค่า (Value Invest) เป็นการลงทุนที่ให้ความสำคัญกับรายได้ในรูปของเงินปันผลเป็นหลัก โดยนักลงทุนจะเน้นลงทุนกับหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและลงทุนอย่างรอบคอบ และ 2) การลงทุนแบบเก็งกำไร (Speculate) เป็นการลงทุนที่หวังผลตอบแทนในรูปของกำไรระยะสั้น โดยไม่เน้นกำไรจากเงินปันผล ซึ่งทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนแบบเก็งกำไรลักษณะนี้ ผู้ลงทุนต้องอาศัย ความรู้ ความชำนาญ ความสามารถเฉพาะตัวในการตัดสินใจที่รวดเร็ว ตัดสินใจซื้อตอนราคาหลักทรัพย์ลง และขายออกเมื่อราคาหลักทรัพย์ขึ้นหรือมีกำไรเท่านั้น (Thanapon Jankaewdet, 2020)

แต่เนื่องจากสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นสินทรัพย์ที่ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่มีตัวตน จะมีมูลค่าเมื่อผู้คนให้ความเชื่อถือ ซึ่งแตกต่างจากทองคำหรือสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น ๆ ทำให้หลายคนตั้งคำถามว่า “สินทรัพย์ดิจิทัล ควรนับเป็นสินทรัพย์ที่เหมาะสมหรือลงทุนหรือไม่” จากผลการวิจัยล่าสุดของ Piyachart Phiromswad et al. (2021) ได้ศึกษาพฤติกรรมของราคาและผลตอบแทนสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ พบว่า สินทรัพย์ดิจิทัลมีการปรับตัวแบบฉับพลัน หรือ Jumps ในความถี่และขนาดที่สูงกว่าหุ้นอยู่หลายเท่าตัว นอกจากนี้ สินทรัพย์ดิจิทัลมูลค่าขนาดกลาง และขนาดเล็กมีการปรับตัวแบบฉับพลัน หรือ Jumps ในความถี่และขนาดที่มากกว่าสินทรัพย์ดิจิทัลขนาดใหญ่อีกหลายเท่าตัว เช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ได้ว่า สินทรัพย์ดิจิทัลกำลังมีการเติบโตที่สูงขึ้นแบบไม่ปกติ และมีความเสี่ยงที่อาจจะมากกว่าที่ผู้ลงทุนหลายคนจะมีความรู้ ตระหนัก เข้าใจพอที่จะรับมือกับผลลัพธ์จากการผันผวนของราคาที่จะเกิดขึ้นได้

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่เหมาะสม ผู้ลงทุนหรือนักลงทุนควรหาทางเลือกการลงทุนใหม่ ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากการลงทุนแบบดั้งเดิม แต่นักลงทุนก็ต้องยอมรับความเสี่ยงสูงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงเงินทุนที่นำมาลงทุนนั้น ต้องไม่ใช่เงินกู้ยืม ควรเป็นเงินที่ไม่มีภาระจำเป็นต้องใช้ในระยะเวลาเร่งด่วน หรือมีต้นทุนทางการเงินหรือดอกเบี้ยต่ำที่สุด โดยที่ผู้ลงทุนอาจจะทดลองแบ่งเงินจากรายได้ โดยเริ่มต้นที่ 1-10% มาลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้ หากสนใจที่จะเข้าร่วมมาลงทุน (ตฤณ ตารพล, 2564) ซึ่งในปัจจุบันนี้ จะเห็นได้ว่าการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้นมาก ก็ยังมีความเสี่ยงมากเช่นเดียวกัน แล้วอะไรเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้ลงทุนเหล่านี้ สนใจที่จะลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลทั้ง ๆ ที่รู้ว่ามีความเสี่ยงที่สูง

แต่ในผลตอบแทนที่สูงของสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างเช่น คริปโทเคอร์เรนซี มีการหลอกลวงให้ลงทุนซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ หรือหลอกลวงว่าเป็นการระดมเงินก็สูงเช่นเดียวกัน โดยลักษณะของการหลอกลวงนั้นอาจจะมาในรูปแบบของการอ้างว่าจะได้ผลตอบแทนสูงและเวลาที่รวดเร็ว รับประกันผลตอบแทนจากการลงทุน แอบอ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง เร่งรีบให้ตัดสินใจลงทุน อ้างว่าเป็นแพลตฟอร์มหรือสินทรัพย์ที่จดทะเบียนต่างประเทศ หรือดึงดูดด้วยสินทรัพย์ใหม่ ๆ ดูทันสมัย เป็นต้น (หุ้ณสมาร์ต, 2564) โดยช่องทางการหลอกลวงที่พบบ่อย คือ การเชิญชวนผ่านออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ [ก.ล.ต.], 2564) ซึ่งเป็นเหตุให้นักลงทุน

รายใหม่หลงเชื่อ จนมีผู้เสียหายจำนวนมาก เป็นอุทาหรณ์เตือนใจให้ผู้สนใจได้โปรดใช้วิจารณญาณและความระมัดระวังในการลงทุน

จากที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า และด้านการเก็งกำไร ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้เข้ามากำกับดูแล ให้ความรู้ในการลงทุนแก่ผู้ลงทุน รวมไปถึงบริษัทผู้ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) เพื่อให้ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลมีความมั่นคงและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ลดความเสี่ยงจากการลงทุนกับกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลต่อไปในอนาคต

## การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

การวิจัยเรื่อง ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีด้านความต้องการและแรงจูงใจ และทฤษฎีจัดสรรการลงทุน มาอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนดังกล่าว 2 ทฤษฎี ได้แก่ 1) ทฤษฎีความต้องการแสวงหาของ McClelland (McClelland's acquired-needs Theory) เป็นทฤษฎีที่กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์ว่ามีความต้องการที่แสวงหาและเรียนรู้ตลอดชีวิต ความต้องการที่จะผูกพันกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และความต้องการในอำนาจ ซึ่งเป็นความต้องการของบุคคลมุ่งที่จะมีความต้องการอย่างใด อย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างพร้อม ๆ กัน และ 2) ทฤษฎีแบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ (Capital Asset Pricing Model: CAPM) ของ William F. Shape ถูกพัฒนามาจากทฤษฎีจัดสรรการลงทุน (Portfolio Theory) ของ Harry M. Markowitz ซึ่งเป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงผลตอบแทนที่แตกต่างกันจากการลงทุนที่ควรจะได้รับนั้น ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงจากการลงทุนที่นักลงทุนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เนื่องมาจากความเสี่ยงจากระบบ (Systematic Risk) และความเสี่ยงทางการตลาด (Market Risk) ซึ่งการลงทุนที่มีความเสี่ยงนั้น จะได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ (วนิดา โคษา, 2559) นอกจากนี้ นพรินทร์ อินคำ (2564) ได้กล่าวถึง กระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลแตกต่างกัน แต่งานวิจัยนี้ยังพบอีกว่า นักลงทุนที่มี เพศ อายุ และสถานภาพต่างกัน จะมีกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่มีกระบวนการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยเหตุผลเพราะผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับ ในด้านความเสี่ยงนักลงทุนยังไม่สามารถแยกความแตกต่างด้านความเสี่ยงกับผลตอบแทนที่ได้รับได้ และยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการลงทุนอีกมาก

ดังนั้น การตัดสินใจที่ถูกต้องในการลงทุน จึงเป็นกระบวนการใช้ความคิดและเหตุผลในการเลือกลงทุนในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากหลายทางเลือกที่มีอยู่ โดยการใคร่ครวญ ไตร่ตรองอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้มาซึ่งทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง จากการทบทวนวรรณกรรมยังพบว่า มีผู้ให้ความหมายและองค์ประกอบของการตัดสินใจไว้หลายประการแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเด็นที่ใช้ศึกษา แต่อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจนั้น มีองค์ประกอบสำคัญที่ประกอบไปด้วย 1) การตัดสินใจต้องมีทางเลือก และทางเลือกที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งได้นั้น ต้องมีมากกว่าหนึ่งทางเลือก จึงจะทำการตัดสินใจ 2) การตัดสินใจต้องมีจุดมุ่งหมาย หรือวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างที่ต้องการบรรลุถึงวัตถุประสงค์ และผู้ตัดสินใจก็ยังไม่แน่ใจว่าทางเลือกใดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ และ 3) การตัดสินใจเป็นเรื่องของกระบวนการการใช้ความคิด หรือใช้หลักเหตุผลเป็นเกณฑ์ในการประเมินทางเลือก หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประเมินทางเลือกที่สำคัญ คือความสามารถของทางเลือกในการสนองต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการ (ชิตินันท์ วรารัตน์นิธิกุล, 2550)

นอกจากนี้ ในงานวิจัยของ Dingli Xi, Timothy Ian O'Brien, et al. (2020) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ในการเสนอขายเหรียญเริ่มต้น (ICO) ต่าง ๆ โดยสำรวจความพึงพอใจที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ในกลุ่มผู้ติดตามบล็อกเชนและสินทรัพย์ดิจิทัลของประเทศออสเตรเลียและจีน โดยใช้แบบจำลอง Multinomial Logit เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของผู้ลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล และปัจจัยกำหนดทางเลือกจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เมื่อเปรียบเทียบกับ ICO ประเภทอื่น ๆ พบว่า ลักษณะทางสังคม และประชากรศาสตร์ของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลแต่ละราย มีความแตกต่างกันในปัจจัยกำหนดของตัวเลือกทั้งสองนี้ นอกจากนี้ยังพบว่า ในกลุ่มสินทรัพย์ดิจิทัลของประเทศออสเตรเลียและจีน มีปัจจัยสำคัญที่กำหนดการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การลงทุน และสอดคล้องกับวรรณกรรมด้านทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างเพิ่มเติมระหว่างวิธีการลงทุนของนักลงทุนในประเทศออสเตรเลียและจีน รวมถึงการจัดอันดับปัจจัย และกลยุทธ์การลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลอีกด้วย (Dingli, et al., 2020)

## 2. ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

การวิจัยเรื่อง ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย ประกอบไปด้วย 3 ด้าน ได้แก่

**2.1) ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล** เป็นการรับรู้เรื่องราวจากการลงทุน ข้อมูล ข่าวสาร หรือจากประสบการณ์ด้านการลงทุนของตน หรือจากการบอกกล่าวจากผู้มีประสบการณ์ด้านการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลต่าง ๆ ในระดับที่แตกต่างกัน เรื่องราวที่รับรู้มานั้นจะถูกเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน สิ่งที่ได้รับรู้ได้ อาจจะมาจากการโฆษณา คำบอกเล่า การได้ยิน และการอ่าน เมื่อนักลงทุนได้รับรู้แตกต่างกัน จะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ในด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลถึงประโยชน์นั้น นักลงทุนมีการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความเสี่ยงในระดับมากมีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะใน

ด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมาก และมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ใช้บิตคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร โดยข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่ แนะนำให้รัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาเรื่องการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

จากผลสำรวจของ พงศธร ปริญญาวุฒิชัย (2565) พบว่าแรงจูงใจที่ทำให้นักลงทุนในประเทศไทยหันมาสนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น มาจาก 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเป้าหมายในการลงทุน พบว่าสินทรัพย์ดิจิทัลมีความผันผวนด้านราคาสูงจึงสนใจเพื่อเก็งกำไรระยะสั้น ร้อยละ 46 ลงทุนเพื่อหวังผลตอบแทนในระยะยาว ร้อยละ 33 มองว่าเป็นแหล่งออมเงิน ร้อยละ 11 และเป็นการลงทุนที่เข้าถึงง่ายกว่าทำงานประจำ ร้อยละ 10 และ 2) ด้านหลักเกณฑ์การลงทุน พบว่า ลงทุนโดยใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) ด้วยกราฟ ร้อยละ 41 ติดตามข่าวสารการลงทุนจากช่องทางต่าง ๆ ร้อยละ 26 และลงทุนโดยอาศัยสัญชาตญาณ ร้อยละ 25 ยิ่งไปกว่านั้น การสำรวจยังพบอีกว่า ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2564 คนไทยมีการค้นหาจากแพลตฟอร์ม Search Engine ของ Google มากที่สุดด้วยคำว่า “คริปโต” หรือ “คริปโทเคอร์เรนซี” สูงสุดในปี 2564 โดยเฉพาะคำว่า “บิตคอยน์” หรือ “BTC”

**2.2) การเรียนรู้** เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ที่ผู้บริโภค เลือกที่จะรับจัดระเบียบ และแปลความต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้ซื้อซึ่งส่งผลต่อการซื้อซ้ำในอนาคต (วีระพันธ์ แก้วรัตน์, 2553) แต่เมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไป การเรียนรู้และความเข้าใจในดิจิทัล จึงหมายถึง ทักษะ ความรู้ ความสามารถในการรับรู้และประมวลผลในเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสามารถระบุสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ความสามารถในการประเมิน ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และประโยชน์ของข้อมูล ดังนั้น ผู้ลงทุนที่มีความรู้ความเข้าใจสูงสุดคือผู้ที่ไม่ชอบความเสี่ยง ชอบความเสี่ยงมาก และไม่สนใจความเสี่ยง (ศุภา วรณกุล และคณะ, 2564)

**2.3) ทักษะ** เป็นความรู้สึกที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความรู้สึกจะมีทั้งด้านบวกและด้านลบ หากผู้บริโภคมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสินค้าหรือบริการใด ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการดังกล่าวในครั้งต่อไป แต่ในทางตรงข้ามหากผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดี ย่อมนำมาสู่การซื้อซ้ำ หรือซื้อสัต์ต่อสินค้าหรือบริการเหล่านั้น (เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และ พิชชาภา ยางเดิม, 2559) ซึ่งที่กล่าวมานั้นเป็นทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการทั่วไป แต่ในปัจจุบันกระแสของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีเพิ่มสูงขึ้น ทัศนคติของผู้บริโภคนั้นจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย โดยทัศนคติดังกล่าวอาจจะขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ สินทรัพย์ดิจิทัลมีมูลค่าในตัวเอง มูลค่านั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของนักลงทุน ความง่ายในการเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงด้านความปลอดภัยในสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลให้ทัศนคติต่อการลงทุนนั้นแตกต่างกันไป (ปณิธาน สละชั่ว และ ภัทรกิตติ เนตินิยม, 2565)

เกียรติกร เทียนธรรมชาติ (2561) ได้ศึกษาถึง อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิตคอยน์) ของผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า อิทธิพลด้านความง่าย

ในการใช้งาน ด้านประโยชน์ในการใช้งาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และผลกระทบ เครือข่าย มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับใช้เงินดิจิทัล นอกจากนี้ ในงานวิจัยของ กษิติศ สังสีเพชร (2562) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวม ต่างกัน แต่ในนักลงทุนที่มี เพศต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวม ไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึง ปัจจัยด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล และปัจจัยด้านการเก็งกำไรของประชาชน ของการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ ความเสี่ยง อิทธิพลทางสังคม ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความรู้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ยังพบว่า ปัจจัยด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล และปัจจัยด้านการเก็งกำไรของประชาชน ในการใช้สินทรัพย์ดิจิทัล ด้านตลาด ความง่ายในการใช้งาน มูลค่าตามราคา และด้านความเชื่อมั่น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ได้แก่ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Market) ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor) และด้านการเก็งกำไร (Speculator) ซึ่งได้ประยุกต์จากแนวคิดด้านพฤติกรรมการลงทุนของ Thanapon Jankaewdet (2020) และแนวคิดและทฤษฎีด้านสภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาเป็นตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

**1) ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Market)** เป็นสภาวะของตลาดการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มของผู้ให้บริการ Exchange ที่ได้รับใบอนุญาตจากศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) จาก ก.ล.ต. ที่แสดงให้เห็นถึงสภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลกับพฤติกรรมของผู้ลงทุน หรือผู้ใช้งาน ([ก.ล.ต.], 2564)

**2) การลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor)** เป็นการลงทุนในหุ้น หรือหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้โดยหวังความคุ้มค่า การลงทุนในลักษณะนี้ ผู้ลงทุนจะต้องพิถีพิถัน ลงทุนอย่างรอบคอบในการลงทุนมากยิ่งขึ้น โดยตัดสินใจเลือกจากคุณภาพของหลักทรัพย์ที่ดี ในความเสี่ยงที่ต่ำ มูลค่าของหุ้นที่น้อยที่สุด แต่ผลตอบแทนสูงสุด (Thanapon Jankaewdet, 2020)

**3) การเก็งกำไร (Speculator)** เป็นการลงทุนซื้อหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง โดยคาดหวังกำไรจากส่วนต่างของราคาหรือกำไรจากการขายหุ้นภายในระยะสั้น ๆ ยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น การเล่นหุ้นในลักษณะนี้มีลักษณะแบบเก็งกำไร คาดคะเนการเคลื่อนไหวของราคาเท่านั้น โดยอาศัยความรู้ ความชำนาญ และการตัดสินใจที่รวดเร็ว ถ้าเกิดการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นได้ถูกต้องก็จะได้กำไรในช่วงสั้น ๆ แต่ถ้าเก็งกำไรผิดก็จะเกิดผลขาดทุนในระยะเวลานั้นเช่นเดียวกัน (Thanapon Jankaewdet, 2020)



### 3. สินทรัพย์ดิจิทัล

สินทรัพย์ดิจิทัล เป็นหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงมูลค่าเหมือนสินทรัพย์ทั่วไป ซึ่งจับต้องไม่ได้ด้วยมือเปล่า ถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ แต่สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนความเป็นเจ้าของได้ โดยใจความสำคัญคือการแลกเปลี่ยนแบบไม่ต้องผ่านตัวกลาง (นริศรา ชื่อไพศาล, 2564) หรือที่เรียกกันว่า บล็อกเชน (Blockchain) เป็นระบบฐานข้อมูลแบบกระจายศูนย์ หรือไร้ศูนย์กลาง สามารถทำธุรกรรมได้โดยไม่ต้องอาศัยคนกลางซึ่งเรียกว่า บล็อกเชนสาธารณะ (Public Blockchain) โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลและทำธุรกรรมได้ ซึ่งทุก ๆ ธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนระบบบล็อกเชน จะถูกบันทึกบนบล็อกเชนและไม่สามารถแก้ไขหรือลบทิ้งได้ จึงถือได้ว่าเป็นระบบที่มีความปลอดภัยสูง ดังนั้น ผู้ที่ต้องการลงทุน หรือผู้ที่ต้องการซื้อสินค้า/บริการ จะทำธุรกรรมผ่านระบบบล็อกเชน โดยมี คริปโทเคอร์เรนซี หรือโทเคนดิจิทัลเป็นตัวกำหนดสิทธิของบุคคล ซึ่งอาจเสนอขายผ่านกระบวนการ Initial Coin Offering (ICO) ซึ่งเป็นการระดมทุนรูปแบบหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน โดยบริษัทจะเสนอขายสินค้า/บริการผ่านการกำหนดสิทธิหรือผลประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับผู้ลงทุน ซึ่งในประเทศไทยได้จัดประเภทของสินทรัพย์ดิจิทัลไว้ 2 ประเภท ตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ได้แก่ คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัล ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้ ([ก.ล.ต.], 2565)

**3.1) คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)** เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทหนึ่งที่เป็นหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งถูกสร้างขึ้นบนระบบ หรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนมูลค่า หรือซื้อสินค้าและบริการ หรือสิทธิอื่นใด หรือใช้แลกเปลี่ยนระหว่างสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด ปัจจุบันสกุลเงินดิจิทัลมีมากกว่า 8,800 สกุลเงิน เช่น Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Binance Coin (BNB), Litecoin, Ripple (XRP), Stellar หรือ Stable Coin สกุลเงินต่าง ๆ เช่น USDT, USDC, BUSD และ DAI ฯลฯ (พัฒนาพร ฉัตรจุฑามาส และคณะ, 2564)

แต่อย่างไรก็ตาม คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) นั้น ยังไม่เป็นที่ยอมรับของธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ เพราะเป็นสิ่งจับต้องไม่ได้ และมีความผันผวนของราคาที่สูงมาก ในการศึกษาของ อลิตา คุ่มเขต (2562) ได้ศึกษาทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชาชนวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มประชาชนดังกล่าวที่มีความสนใจในสกุลเงินดิจิทัลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 69.50) สถานภาพโสด (ร้อยละ 64.30) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 61.70) เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 67.30) และมีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (ร้อยละ 38.00) เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ระดับการศึกษา และอาชีพ มีทัศนคติที่ติดต่อกับสกุลเงินดิจิทัล ที่นัยสำคัญระดับ 0.05

**3.2) โทเคนดิจิทัล** เป็นหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ถูกสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของบุคคลในการเข้าร่วมลงทุนในโครงการหรือกิจการใด ๆ และกำหนดสิทธิในการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ หรือสิทธิอื่นใดที่เฉพาะเจาะจง แบ่ง

ออกเป็น 2 ประเภท (ศรฐา วรณกุล และคณะ, 2564) ได้แก่ 1) Investment Token หรือ โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ถูกสร้างมาจากระบบหรืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สิทธิในการลงทุนแก่ผู้ถือเข้าร่วมการลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดผลตอบแทนให้แก่ผู้ลงทุน ได้แก่ สิทธิจากส่วนแบ่งรายได้ หรือผลกำไร หรือสิทธิที่จะได้มาซึ่งสินค้า/บริการ สิทธิในการลงคะแนน หรือสิทธิอื่น ๆ การออกสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทนี้เป็นการระดมทุนจากบริษัทเพื่อไปพัฒนาสินค้าหรือบริการของตัวเอง เพื่อสร้างผลกำไรหรือผลตอบแทนจากลงทุน ดังนั้นโทเคนดิจิทัลจึงมีลักษณะเหมือนกับหลักทรัพย์ในต่างประเทศจะถูกกำกับดูแลเช่นเดียวกับหลักทรัพย์ เช่น SiriHub Token และ DESTINY Token ฯลฯ และ 2) Utility Token เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ถูกสร้างขึ้นจากข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกัน โดยที่ผู้สร้างมีจุดประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิให้กับผู้ถือ ในการได้รับสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจงจาก Platform ของผู้สร้างขึ้น เพื่อที่จะสร้าง Platform ขึ้นมาสักอย่างหนึ่ง เพื่อให้ระบบสามารถทำงานแบบไร้ศูนย์กลาง (Decentralized) ได้ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ตัวอย่างเช่น Ether หรือที่เรียกว่า Ethereum Token X และ SBC 10X นอกจากนี้ยังมี Utility Token พร้อมใช้งานที่ออกมาเป็นการใช้งานแลกเปลี่ยนเพื่ออุปโภคและบริโภคพร้อมใช้เท่านั้น ในงานศึกษาของ ทักษิณ พันแสน (2561) เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนต่อการระดมทุนสาธารณะของผู้ประกอบการในประเทศไทย พบว่า การระดมทุนสาธารณะ หรือ Crowdfunding เป็นการระดมทุนผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนที่มีความปลอดภัยสูง มีประสิทธิภาพ มีต้นทุนที่ต่ำ ดังนั้น การที่ผู้ประกอบการจะยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนเพิ่มมากขึ้นนั้น จะมาจากปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม แรงจูงใจจากการใช้งาน ความซับซ้อน และความเสี่ยงจากการลงทุน ตามลำดับ

ดังนั้น คริปโทเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัล จึงถูกออกแบบมาให้เข้ารหัส กระจายออกไปในส่วนอื่น ๆ ทำงานแบบกระจายศูนย์ (Decentralized) หรือแบบไร้ศูนย์กลาง ไม่มีการควบคุมจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือที่เรียกว่า บล็อกเชน (Blockchain) ที่เก็บข้อมูลแบ่งออกเป็นกลุ่ม และกระจายออกไปเชื่อมโยงกันไปอย่างต่อเนื่องเหมือนโซ่ (ศรฐา วรณกุล และคณะ, 2564) กำเนิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2009 โดยนามแฝง Satoshi Nakamoto เป็นผู้ให้กำเนิดสกุลเงินแรกของคริปโทเคอร์เรนซี คือ บิตคอยน์ (Bitcoin) ซึ่งเป็นเครือข่ายแบบ Peer-to-Peer หลังจากประสบความสำเร็จในสกุลเงินบิตคอยน์ นักพัฒนา ก็ได้สร้างสกุลเงินต่าง ๆ ตามมาอีกมากมาย จนทุกวันนี้สกุลเงินดิจิทัลมีมากกว่า 100 สกุลเงิน ราคาของคริปโทเคอร์เรนซีขึ้นอยู่กับความต้องการและความเชื่อถือของคน ไม่ได้เกิดจากสภาพเศรษฐกิจหรือโลกภายนอก มีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ในสกุลเงินต่าง ๆ ออนไลน์กันอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง หากความต้องการสกุลเงินไหนมากและเป็นที่ยอมรับ สกุลเงินดังกล่าวก็จะมีมูลค่าสูงขึ้น ๆ ซึ่งคริปโทเคอร์เรนซี 3 อันดับที่น่าลงทุนในประเทศไทย ได้แก่

1. บิตคอยน์ (Bitcoin: BTC) เป็นเงินดิจิทัลสกุลแรกที่ถูกสร้างขึ้นจากการเข้ารหัส จะเรียกด้วยชื่อย่อ “BTC” เพื่อที่จะใช้อ้างอิงถึงราคาหรือจำนวน (ตัวอย่างเช่น 100 BTC) บิตคอยน์เป็นสิ่งที่สมมติขึ้นเพื่อเป็นรูปธรรมให้เหมือนวัตถุ อย่างเช่น เหรียญบิตคอยน์ สามารถใช้ซื้อสิ่งของผ่านธุรกรรมทาง

อิเล็กทรอนิกส์ ในอีกแง่หนึ่งก็เหมือนกับเงินสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์ เงินยูโร เงินบาท หรือเงินเยน ซึ่งมีการซื้อขายผ่านระบบดิจิทัล แต่บิตคอยน์ มีลักษณะเฉพาะที่สำคัญ คือ มีการกระจายอำนาจ ดำเนินการด้วยตัวของมันเองไม่ผูกขาดหรือขึ้นอยู่กับหน่วยงานใด บิตคอยน์ใช้ระบบ P2P ทำให้สามารถส่งเงินให้บุคคลใดก็ตามได้ด้วยตัวเองโดยตรง โดยไม่ผ่านตัวกลาง ซึ่งทำให้ผู้ใช้บางกลุ่มเกิดความกระตือรือร้นเนื่องมาจากสถาบันการเงินใหญ่ ๆ ทั้งหลาย ไม่สามารถเป็นผู้ควบคุมเงินของผู้ใช้ต่อไป บิตคอยน์จึงเป็นเงินสกุลดิจิทัลประเภทหนึ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารกลาง และไม่สามารถที่จะนับจำนวนผู้ใช้ได้ จากการศึกษาของ อลิสา ธีระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งานบิตคอยน์ รวมถึงสถานการณ์ของการใช้ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ และนวัตกรรมทางการเงินในอนาคตของบิตคอยน์ พบว่า ปัจจัยด้านความไว้วางใจ ด้านระบบนิเวศ ด้านเงินตราเสมือน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานบิตคอยน์ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นคนทันสมัย มีหัวก้าวหน้า เปิดใจรับนวัตกรรมได้เร็ว เห็นประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ รักความเสี่ยง และต้องการแสวงหาผลกำไรเนื่องจากได้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูง แต่ในทางตรงกันข้าม พบว่า ปัจจัยด้านความตระหนักรู้ ส่งผลทางด้านลบต่อความสนใจในการเลือกใช้งาน Bitcoin เนื่องจากยังเป็นของแปลกใหม่ และปราศจากการควบคุมจากรัฐ

**2. อีเทอริยม (ETH)** เป็นสกุลเงินดิจิทัลที่ถูกพัฒนาโดย Vitalik Buterin ซึ่งเป็นหนึ่งในนักพัฒนาบิตคอยน์ ที่เห็นข้อบกพร่องและข้อจำกัดของบิตคอยน์ ทำให้หันมาเริ่มสร้างอีเทอริยมขึ้นมาใช้แทนอีเทอริยมเป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สที่ดูแลโดยหน่วยงานไม่หวังผลกำไร แต่สิ่งที่เพิ่มเข้ามาคือพีเจอร์ที่เรียกว่ากระบวนการทางดิจิทัลที่กำหนดขั้นตอนการทำธุรกรรมโดยอัตโนมัติไว้ล่วงหน้า โดยไม่ต้องอาศัยตัวกลาง (Smart Contracts) ที่อนุญาตให้นักพัฒนาสามารถเขียนโปรแกรมลงในข้อมูลของสกุลเงิน Ether ให้ทำงานอัตโนมัติเมื่อพบเงื่อนไขที่กำหนด ความสามารถนี้ทำให้ผู้พัฒนาสามารถสร้างแอปพลิเคชันต่าง ๆ ขึ้นมาบนเครือข่ายอีเทอริยม ช่วยให้มียูสเคสการใช้งานได้หลากหลาย ต่างจากบิตคอยน์ที่เน้นการทำธุรกรรมเพียงอย่างเดียว

**3. ริบเปอร์ (XRP)** เป็นสกุลเงินดิจิทัลที่ถูกพัฒนาโดย บริษัท Ripple ก่อตั้งในปี 2013 โดยนักพัฒนาอีกกลุ่มหนึ่งที่ต้องการสร้างระบบที่ดีกว่า บิตคอยน์ (เดิมที่ใช้ชื่อว่า Open Coin) ตัวระบบของริบเปอร์ จะแตกต่างจากระบบของ บิตคอยน์ และอีเทอริยมตรงที่เป็นระบบเปิดซึ่งเปิดกว้างให้ใครก็ได้ที่สนใจเข้ามาทำธุรกรรมแลกเปลี่ยนสกุลเงินระหว่างกัน แต่ระบบของ ริบเปอร์ เป็นระบบปิดที่ควบคุมโดยริบเปอร์ แต่เพียงผู้เดียว ข้อดีของระบบปิด คือ ตรวจสอบตัวตนของผู้เข้าร่วมได้ง่ายกว่า และมีความปลอดภัยสูงกว่า สามารถประมวลผลได้เร็วกว่า ดังนั้น ริบเปอร์จึงเหมาะสำหรับการใช้งานระหว่างองค์กรใหญ่ ๆ เช่น สถาบันการเงินหรือธนาคาร เป้าหมายหลักของ ริบเปอร์ คือการลดค่าใช้จ่ายในการโอนเงิน และเพิ่มความเร็วในการทำธุรกรรมให้มากขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีอย่างบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการชำระเงินระหว่างประเทศแบบเรียลไทม์ (Realtime) ที่สามารถให้การตอบสนองจากระบบอย่างทันทีทันใดให้กับธนาคารและสถาบันการเงินทั่วโลก (Ralph & Stefan, 2019)

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ลงทุนกลุ่มเจเนอเรชันวาย ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523-2543 มีอายุระหว่าง 18 ถึง 38 ปี (กรมสุขภาพจิต, 2563) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1953) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ( $n$ ) เท่ากับ 384.16 แต่เพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามที่อาจเกิดขึ้น ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้จำนวน 400 คน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ที่สร้างขึ้นโดยแอปพลิเคชัน โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยของทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 3 ทัศนคติการลงทุนที่ส่งผลต่อนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จำนวน 9 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล จำนวน 3 ข้อ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า จำนวน 3 ข้อ ด้านการเก็งกำไร จำนวน 3 ข้อ และตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติม มีลักษณะคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยอย่างเป็นอิสระ และสรุปผลการดำเนินการวิจัยโดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้ 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้ 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้ 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดให้ 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้ 1 คะแนน

จากนั้นดำเนินการหาค่าเฉลี่ยคะแนนที่ได้ โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

## 2. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item Objective Congruence Index) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) วัดตัวแปรแบบมาตรอันตรภาค (Interval Scale) (สุวิมล ติรกานันท์, 2557) ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.5 คะแนน แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามนั้นสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้ และตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ด้วยการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลชุดที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้วิธีสหสัมพันธ์อย่างง่ายแบบเพียร์สัน โดยการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item Total Correlation) ซึ่งทัศนคติการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าอำนาจจำแนก (1) ตั้งแต่ 0.02 ขึ้นไปปรากฏว่าข้อคำถามผ่านเกณฑ์ทุกข้อโดยมีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.275-0.439 รวมถึงการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายด้าน (Reliability Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach (Cronbach & Lee J., 1990) ของทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ ) อยู่ระหว่าง 0.499-0.615 ซึ่ง กัลยา วานิชย์บัญชา (2557) ได้เสนอว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ถ้าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีค่าเข้าใกล้ 1 ถือว่ามีค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือในระดับปานกลาง เพียงพอที่จะนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ส่งถึงผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทางช่องทางออนไลน์จากเพจ Bitcoin Crypto Thailand เพจ Bitcoin Crypto แชร์เรื่องราวคริปโต เพจ Bitkub Bitcoin ALTCoin News และเพจวิเคราะห์เหรียญคริปโต หุ่น ทอง เงิน อื่น ๆ แบบฟรี ๆ ซึ่งได้อนุญาตให้เผยแพร่แบบสอบถามได้ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 10-21 กุมภาพันธ์ 2565 จนได้รับแบบสอบถามตอบกลับจำนวนทั้งสิ้น 446 ฉบับ ข้อมูลสมบูรณ์ 405 ฉบับ ไม่สมบูรณ์ 41 ฉบับ จึงนำมาวิเคราะห์ 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูลที่ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า และด้านการเก็งกำไร โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2561)

## ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย สำหรับข้อมูลทั่วไปของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล จากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก พบว่า

ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51.00) มีอายุระหว่าง 23-27 ปี (ร้อยละ 39.50) รองลงมาอายุ 18-22 ปี (ร้อยละ 35.80) และอายุ 28-32 ปี (ร้อยละ 15.50) มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 63.80) รองลงมาระดับการศึกษาปริญญาโท (ร้อยละ 17.50) และต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 16.30) ภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 40.30) รองลงมาภาคตะวันออก (ร้อยละ 19.50) และภาคกลาง (ร้อยละ 17.50) ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน (ร้อยละ 34.50) รองลงมาเป็น นิสิต/นักศึกษา (ร้อยละ 29.00) และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 29.50) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,000-16,000 บาท (ร้อยละ 33.30) รายได้ 16,001-18,000 บาท (ร้อยละ 23.00) และรายได้ 18,001-20,000 บาท (ร้อยละ 18.80) ตามลำดับ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ พบว่า ส่วนใหญ่แอปพลิเคชันที่ใช้ในการลงทุนคือ Bitkub (ร้อยละ 29.00) รองลงมาคือ Binance (ร้อยละ 13.25) และ Bitazza (ร้อยละ 10.00) แอปพลิเคชันที่ใช้ในการลงทุนมาจากเพื่อนแนะนำ (ร้อยละ 51.75) รองลงมาคือ สมัครเล่นด้วยตัวเอง (ร้อยละ 29.00) และโฆษณา (ร้อยละ 14.75) ระยะเวลาเฉลี่ยในการ เข้าใช้แอปพลิเคชัน 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 58.25) รองลงมา 3-4 ชั่วโมง (ร้อยละ 24.75) และ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 12.00) ทุนในการดำเนินงาน 14,000-19,000 บาท (ร้อยละ 51.25) รองลงมา 30,000 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 20.50) และ 19,001-29,000 บาท (ร้อยละ 17.50) เหตุผลในการเลือกลงทุนคือ ผลตอบแทน (ร้อยละ 78.25) รองลงคือ มีความสะดวกสบาย (ร้อยละ 15.75) และความง่ายในการใช้งาน (ร้อยละ 6.00) ประเด็นสุดท้ายคือ แหล่งข้อมูลที่ศึกษาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลได้จากเรียนรู้ด้วยตนเอง (ร้อยละ 51.75) รองลงมาคือ เพื่อนแนะนำ (ร้อยละ 22.50) และลงคอร์สเรียน (ร้อยละ 21.25) ตามลำดับ

และจากการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ผลการศึกษาดังกล่าวสามารถ อธิบายได้ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลโดยรวม และรายด้าน

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล	4.17	0.50	มาก
ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า	4.16	0.50	มาก
ด้านการเก็งกำไร	4.08	0.51	มาก
โดยรวม	4.14	0.39	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย มีทัศนคติ เกี่ยวกับการลงทุนโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.14$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ( $\bar{x} = 4.17$ ) ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า ( $\bar{x} = 4.16$ ) และด้านการเก็งกำไร ( $\bar{x} = 4.08$ )

ตารางที่ 2 ทักษะคิดเกี่ยวกับการลงทุน ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นรายข้อ

ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านสามารถซื้อขายและโอนสินทรัพย์ดิจิทัลได้ โดยที่ไม่ผ่านตัวกลาง	4.24	0.72	มาก
2. ปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายเข้ามาควบคุมสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ	4.04	0.70	มาก
3. ท่านสามารถซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.24	0.65	มาก
โดยรวม	4.17	0.50	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า นักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย มีทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.17$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ ดังนี้ ท่านสามารถซื้อขายและโอนได้โดยไม่ผ่านตัวกลาง ( $\bar{x} = 4.24$ ) ท่านสามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ( $\bar{x} = 4.24$ ) และปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายเข้ามาควบคุม เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 4.04$ )

ตารางที่ 3 ทักษะคิดเกี่ยวกับการลงทุน ด้านการลงทุนเน้นคุณค่าเป็นรายข้อ

ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อเก็บเป็นเงินออมหรือเงินลงทุนในอนาคต	4.14	0.66	มาก
2. ท่านลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพราะว่าเป็นการลงทุนที่มีความปลอดภัย	4.12	0.74	มาก
3. การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้รับผลตอบแทนสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	4.22	0.64	มาก
โดยรวม	4.16	0.50	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า นักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเอเรชันวายในประเทศไทย มีทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.16$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ ดังนี้ การลงทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ( $\bar{x} = 4.22$ ) ท่านลงทุนเพื่อเก็บเป็นเงินออมหรือเงินลงทุนในอนาคต ( $\bar{x} = 4.14$ ) และท่านลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพราะว่าเป็นการลงทุนที่มีความปลอดภัย ( $\bar{x} = 4.12$ )

ตารางที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านการเก็งกำไรเป็นรายข้อ

ด้านการเก็งกำไร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน	4.11	0.63	มาก
2. ท่านสามารถสร้างกำไรจากการลงทุนในระยะเวลาอันสั้น	3.99	0.83	มาก
3. สินทรัพย์ดิจิทัลมีสภาพคล่องในการลงทุน	4.14	0.66	มาก
โดยรวม	4.08	0.50	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย มีทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านการเก็งกำไร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.08$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ ดังนี้ สินทรัพย์ดิจิทัลมีสภาพคล่องในการลงทุน ( $\bar{x} = 4.14$ ) การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ( $\bar{x} = 4.11$ ) และท่านสามารถสร้างกำไรจากการลงทุนในระยะเวลาอันสั้น ( $\bar{x} = 3.99$ )

### สรุปผล และอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทยในครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์โดยเรียงลำดับได้ดังต่อไปนี้

#### 1. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 จากการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51.00) และเพศหญิง (ร้อยละ 49.00) สอดคล้องกับงานวิจัยของ อลิสา อธิระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) ที่พบว่า นักลงทุนในประเทศไทยทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีจำนวนไม่ต่างกันมากในการเลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล นักลงทุนมีอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 24-27 ปี (ร้อยละ 39.50) จากผลการศึกษาวิจัยยังพบอีกว่า นักลงทุนในประเทศไทยส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 20-40 ปี เลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล “บิตคอยน์” ด้านการศึกษานักลงทุนส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 63.80) มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 40.30) อาชีพเป็นพนักงานเอกชน (ร้อยละ 34.50) สอดคล้องกับผลการศึกษาของ (อลิตา คุ่มเขต, 2562) ที่พบว่า ประชาชนวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทักษิณ พันธ์แสน (2561) ที่พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ กษิติศ สังสีเพชร (2562) พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน นักลงทุนที่มีเพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวม ไม่ต่างกัน ด้านรายได้นั้น นักลงทุนมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 14,000-16,000 บาท (ร้อยละ 33.30) สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อลิสา อธิระศักดิ์ดาพงษ์ (2559) ที่พบว่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 15,000 ถึง 30,000 บาท ที่มีการ



เลือกใช้สกุลเงินดิจิทัล “บิตคอยน์” แต่ในงานวิจัยของ อลิตา คุ่มเขต (2562) พบว่า ประชาชนวัยทำงานที่สนใจการลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ดังนั้นความแตกต่างกันด้วยกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาอาจจะส่งผลให้ผลการวิจัยแตกต่างกันได้

1.2 ในส่วนของข้อมูลด้านการลงทุนของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยแล้วจะใช้แอปพลิเคชัน Bitkub (ร้อยละ 29.00) ในการลงทุนมากที่สุด ที่มาของช่องทางการใช้แอปพลิเคชันมาจากเพื่อนแนะนำ (ร้อยละ 51.75) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้แอปพลิเคชัน 1-2 ชั่วโมง/วัน (ร้อยละ 58.25) ทุนในการดำเนินงาน 14,000-19,000 บาท (ร้อยละ 51.25) เหตุผลในการเลือกลงทุนเพราะต้องการผลตอบแทนที่สูง (ร้อยละ 78.25) และแหล่งข้อมูลที่ศึกษาเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลมาจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ร้อยละ 51.75)

## 2. ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

ผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่

2.1 ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล พบว่า ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนของนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล มีความคิดเห็นด้วยส่วนใหญ่เกี่ยวกับ ความสามารถซื้อขายและโอนได้โดยที่ไม่ผ่านตัวกลาง ซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง และปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายเข้ามาควบคุมสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พรชัย ชุนหจินดา (2561) ที่พบว่า เงินตราสกุลหลักขาดประสิทธิภาพของกลไกต่าง ๆ ในระบบการเงิน แต่คริปโทเคอร์เรนซีนั้นมีระบบรักษาความปลอดภัยจากการบันทึกเวลาของการทำธุรกรรม (Trusted Timestamp) จึงได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2 ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า พบว่า ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนของนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล มีความคิดเห็นด้วยส่วนใหญ่เกี่ยวกับการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพราะได้รับผลตอบแทนสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร เพื่อเก็บเป็นเงินออมหรือเงินลงทุนในอนาคต และลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพราะว่าเป็นการลงทุนที่มีความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ กษิติศ สังสีเพชร (2562) ที่พบว่า ในอนาคตคริปโทเคอร์เรนซีจะเข้ามาทำหน้าที่เก็บรักษามูลค่าแทนทองคำ ซึ่งการประเมินราคาอาจอ้างอิงจากสัดส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของทองคำในระบบ เปรียบเทียบกับคริปโทเคอร์เรนซีและอุปทานรวมของคริปโทเคอร์เรนซี และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมใจ พองธิวงศ์ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย (2562) ที่พบว่า ปัจจัยด้านความเชื่อมั่น และด้านทศนคติ นำไปสู่การยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกมั่นใจและปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มการยอมรับและตัดสินใจใช้งานมากขึ้น

2.3 ด้านการเก็งกำไร พบว่า ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนของนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล มีความคิดเห็นด้วยส่วนใหญ่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ดิจิทัลมีสภาพคล่องในการลงทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน และสามารถสร้างกำไรจากการลงทุนในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กษิติศ สังสีเพชร (2562) ที่พบว่า ปัจจัยด้านการเก็งกำไรของประชาชนในการใช้สินทรัพย์ดิจิทัล ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล มิติประโยชน์ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลมิติความเสี่ยง ด้านอิทธิพลทางสังคม ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่ง

อำนวยความสะดวก และด้านความรู้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และยิ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มินตรา เชื้ออ่ำ (2561) ที่พบว่า ประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ ในด้านตลาดการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก มีพฤติกรรมต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมาก และมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์อยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ใช้บิตคอยน์ในการลงทุนเพื่อเก็งกำไร ในส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจิตวิทยา ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเช่นเดียวกัน

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ทักษะคติเกี่ยวกับ ด้านตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย ถึงแม้จะมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปิดบัญชีสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มที่ถูกต้องตามกฎหมายอยู่ในระดับที่มากก็ตาม แต่ยังคงต่ำกว่าด้านการลงทุนเน้นคุณค่า และด้านการเก็งกำไร ดังนั้น บริษัทผู้ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์ม ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนะนำ หรือมีฟังก์ชันเกี่ยวกับการเปิดบัญชีเพื่อการลงทุน ผ่านการใช้งานแพลตฟอร์มในการทำธุรกรรมทางการเงินที่ถูกต้อง ปลอดภัย

1.2 ทักษะคติเกี่ยวกับ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า ของนักลงทุนช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย ยังมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเครื่องมือในการลงทุนทางการเงินด้วยสินทรัพย์ดิจิทัลอยู่น้อย เนื่องมาจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเรื่องใหม่ในประเทศไทย และไม่สามารถที่จะห้ามนักลงทุนในการลงทุนประเภทนี้ได้ ดังนั้น ภาครัฐควรประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ด้านการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล แก่นักลงทุนหรือผู้ลงทุนรายย่อยรายใหม่ รวมถึงออกกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการลงทุนที่ทันสมัย รวดเร็ว เพื่อสร้างความมั่นคงและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

1.3 ทักษะคติเกี่ยวกับ ด้านการเก็งกำไร ของนักลงทุนช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทยนั้น ยังมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างผลกำไรจากการลงทุนอยู่น้อย โดยคิดว่าจะได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในทรัพย์สินประเภทอื่น นอกจากนี้ บริษัทควรจะสื่อสารการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวให้กับนักลงทุนหรือตลาดได้ทราบ เพื่อส่งสัญญาณให้เห็นว่า บริษัทมีแนวโน้มที่จะอยู่รอดและมีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดหาเงินทุนของบริษัทในอนาคตต่อไป

### 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

2.1 บริษัทผู้ให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์ม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มที่ถูกต้องตามกฎหมาย และได้รับการกำกับดูแลจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต) ควรให้ความสำคัญในเรื่อง

การใช้งานแพลตฟอร์มในการทำธุรกรรมทางการเงินที่ปลอดภัยในทุกชั้นตอน สะดวกสบาย รวดเร็ว ระบบมีความเสถียร ทันต่อสถานการณ์ ตอบสนองความต้องการในการใช้งาน เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการระดมทุนกับนักลงทุนให้เกิดความต้องการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต

2.2 กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงกรมสรรพากร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทต่อตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ควรเข้ามากำกับดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยง ให้ความรู้ในการลงทุนแก่ผู้ลงทุนรายย่อย ยกกระดับความเชื่อมั่นเสริมศักยภาพตลาดทุน โดยเน้นการออกกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลมีความมั่นคงและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน

2.3 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรมีการดำเนินนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องประสานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้วยความรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินนโยบายการคลังสามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบ ทำให้ผู้ลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลลดความกังวลภาวะเงินเฟ้อที่จะเกิดจากการดำเนินนโยบาย ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนรายย่อยที่จะหาสินทรัพย์ต่อทางเลือก

### 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.1 การศึกษาในครั้งนี้ ได้ศึกษาทัศนคติที่เฉพาะเจาะจง 3 ด้านเท่านั้น ดังนั้น ควรมีการศึกษาทัศนคติในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม อย่างเช่น ทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติด้านภาษี พฤติกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เมื่อมีการศึกษาด้านอื่น ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น ก็จะทำให้มีความเพียงพอในมิติของระยะเวลา และทำให้การศึกษาศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ของนักลงทุนช่วงเจนเนอเรชันวายในประเทศไทย เป็นหัวข้อการวิจัยที่สำคัญและน่าสนใจอย่างยิ่ง

3.2 การศึกษาในครั้งนี้สำรวจเฉพาะสกุลเงินดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และโทเคนดิจิทัลในประเทศไทยเท่านั้น ปัจจุบันยังมีสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ อีกมากมาย มากกว่า 1,000 สกุล ซึ่งสามารถทำการศึกษาได้ในครั้งต่อไป

3.3 ควรนำการใช้เครื่องมือในงานวิจัยเชิงคุณภาพมาใช้ในการศึกษา เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม ฯลฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่มิติดิจิทัลอาจต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควรจึงจะเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน

### รายการอ้างอิง

กรมสุขภาพจิต. (2563). Gen Y/Gen Me ประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ผู้กุมชะตาโลกในอนาคต.

กรมสุขภาพจิต. <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>.

กษิติศ สังสีเพชร. (2562). การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.

โครงการพิเศษของ MMM. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

<https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin92/6214154741.pdf>.

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). *การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS*. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- \_\_\_\_\_. (2561). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- เกตุวดี สมบูรณ์ทวี และ พิษชาภา ยางเดิม. (2559). *ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รองเท้าผ้าใบยี่ห้อ Converse ภายใต้การแข่งขันด้านนวัตกรรมของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.
- เกียรติกร เทียนธรรมชาติ. (2561). *อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิตคอยน์) ของผู้บริโภค กลุ่ม Millennials ในกรุงเทพมหานคร*. [การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชิตีพัทธ์ วรารัตน์นิธิกุล. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ช่วงปี พ.ศ. 2549*. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- <https://dric.nrct.go.th/Search/SearchDetail/188351>.
- ตฤณ ตารพล. (2564). *อะไรจะเกิดขึ้นบ้างในโลกคริปโตปี 2565 หลังจากที่ปี 2564 กลายเป็นปีที่โดดเด่น และได้รับการยอมรับมากขึ้น*. The Standard. <https://thestandard.co/author/trin-t/page/2>.
- ทักษิณ พันแสน. (2561). *การยอมรับเทคโนโลยีบล็อกเชนต่อการระดมทุนสาธารณะในประเทศไทย (Publication Number 82)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นพรินทร์ อินคำ. (2564). *กระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนัก ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภนวลพรรณ ภาสันต์. (2564). *Metaverse คืออะไร เกี่ยวข้องอย่างไรกับโลกการเงินและสินทรัพย์ ดิจิทัล*. ข่าวหุ้นล่าสุด. สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย.
- <https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?release=y&ref=M&id=dGNBeTFPb1hSZUU9>.
- นริศรา ชื่อไพศาล. (2564). *Digital Asset คืออะไร?*. The Matter. <https://thematter.co/futureverse/futureword-digital-asset/160461>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การวิจัยเบื้องต้น (ฉบับปรับปรุงใหม่)*. สุวีริยาสาส์น.
- ปณิธาน สละชั่ว และ ภัทรกิตติ เนตินิยม. (2565). *ทัศนคติต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล กรณีศึกษา E-book ในการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 17. (น. 161-171)*. บัณฑิต วิทยาลัย: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พงศธร ปริญญาวุฒิชัย. (2565). *เผยผลสำรวจความสนใจสินทรัพย์ดิจิทัลของประชาชนชาวไทย พบ 46% มุ่งแก้ังกำไร*. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.).

- พรชัย ชุนหจินดา. (2561). บทเรียนจากทศวรรษแรกของคริปโตเคอร์เรนซี. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การ  
เรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*, 8(1), 1-28.
- พัฒนาพร ฉัตรจุฑามาส, ภากรศิษฐ์ จิราภรณ์, ศิริมล ตริพงษ์ภรณา, ปิยะชาติ ภิรมย์สวัสดิ์, และสรวงรัตน์  
ปภังกร. (2564). รถไฟเหาะการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล นักลงทุนควรจะขึ้นหรือไม่. Hoonsmart.  
<https://hoonsmart.com/archives/180747>
- มินตรา เชื้ออ่ำ. (2561). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์  
(Bitcoin) ในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 1(3),  
83-97.
- วนิดา โคษา. (2559). การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวม  
อสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง  
ประเทศไทย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วีระพันธ์ แก้วรัตน์. (2553). *เอกสารประกอบการสอนวิชาการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*.  
มหาวิทยาลัยโยนก.
- ศรุต วรณกุล, นริศรา ชมชื่น และ ภาณุพงษ์ ฉลาดดี. (2564). การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติ  
เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล. *วารสารบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 3(2), 35-53.
- สมใจ พองฉิวรงค์ และ กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย. (2562). นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงินในสกุล  
ดิจิทัลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*, 6(2), 55-71.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ [ก.ล.ต.]. (2564). ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล  
ไทยโตช้ากว่า SET พฤติกรรมส่วนใหญ่รีบขายทำกำไร. *สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) ข่าวหุ้น  
การเงิน*. <https://www.ryt9.com/s/iq05/3271854>
- \_\_\_\_\_. (2565). เผยผลสำรวจความสนใจสินทรัพย์ดิจิทัลของประชาชนชาวไทย พบ 46% มุ่งแก๊งกำไร.  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.).  
<https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2565/170565.pdf>.
- สุวิมล ตีรภานันท์. (2557). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 12)*.  
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หุ้ณสมาร์ท. (2564). เตือนภัยกลโกง "เหล่าเก่าในขวดใหม่" หลอกซื้อขายคริปโต. Hoonsmart.  
<https://hoonsmart.com/archives/189571>
- อลิตา คุ่มเขต. (2562). *ทัศนคติต่อสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของประชากรวัยทำงานที่สนใจการ  
ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อลิสสา ธีระศักดิ์พงษ์. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin*. [การค้นคว้าอิสระปริญญา  
มหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อัศววิษฐ์ รอบคอบ. (2565). *การภาชีอากร 1. (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. The Print.
- Cochran. (1953). *Sampling Techiques*. John Wiley & Sons. Inc.
- Cronbach, & Lee J. (1990). *Essentials of Psychological Testing (5th ed.)*. Harper Collins.
- David A. Aaker, V. Kumar, & George S. Day. (2001). *Marketing Research. (7th ed)*. John Wiley & Sons.
- Dingli, Xi, Timothy, Ian O'Brien & Elnaz Irannezhad. (2020). Investigating the Investment Behaviors in Cryptocurrency. *Journal of Alternative Investments*, 23(2), 141-160. <https://doi.org/10.3905/jai.2020.1.108>
- John Barrdear & Michael Kumhof. (2016). *Staff Working Paper No. 605 The macroeconomics of central bank issued digital currencies*. Bank of England. <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/working-paper/2016/the-macroeconomics-of-central-bank-issued-digital-currencies.pdf?la=en&hash=341B602838707E5D6FC26884588C912A721B1DC1>
- Market Think. (2021). ทำไมคนยุคใหม่ ถึงสนใจ “คริปโท” มากกว่าทรัพย์สินอื่น ๆ. Market Think. <http://www.https://www.marketthink.co/21101>
- Piyachart Phiromswad, Pattanaporn Chatjuthamard, Sirimon Treepongkaruna & Sabin Srivannaboon. (2021). Jumps and Cojumps analyses of major and minor cryptocurrencies. *Plos one*, 16(2), 1-9.
- Ralph, Rirsch & Stefan, Tomanek. (2019). Facebook's Libra: A case for capital markets supervision?. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 13(3), 255-267.
- Thanapon Jankaewdet. (2020). *Securities Investment Behaviors of Retail Investor in Bangkok*. Ramkhamhaeng University. <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sun17/6114070031.pdf>.