

## องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทย

### KEYS SUCCESS FACTORS OF MUAYTHAI CAMP BUSINESS

ชาญชัย ยมดิษฐ์

Chanchai Yomdit

สาขาวิชามวยไทยศึกษาและพลศึกษา วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย

Department of Muaythai Study and Physical Education, College of Muaythai Study and Thai Traditional Medicine,

Muban Chombueng Rajabhat University, Ratchaburi, Thailand

dryomdit\_mcru@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพของปัจจัยความสำเร็จของการทำธุรกิจค่ายมวยไทยสำหรับชาวต่างชาติ 2) ศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจค่ายมวยไทยที่เปิดสอนให้กับชาวต่างชาติ 3) ศึกษาปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของชาวต่างชาติโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 465 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบ และสถิติสมการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยสำหรับสอนชาวต่างชาติเรียงตามลำดับดังนี้ ความสะอาดและความปลอดภัย บุคลากร สถานที่และอุปกรณ์ การใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา การสนับสนุนจากเครือข่ายและการตลาด และหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน สำหรับองค์ประกอบของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจค่ายมวยไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ ด้านการสนับสนุนจากเครือข่ายธุรกิจและการตลาด ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ด้านสถานที่และอุปกรณ์ ด้านความสะอาดและความปลอดภัย และด้านการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาประยุกต์ใช้ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทย เรียงตามลำดับสำคัญ

ได้แก่ ด้านสถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ ด้านการมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง ด้านการมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง ด้านการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด

**คำสำคัญ :**ความสำเร็จ ค่ายมวยไทย มวยไทย

## ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to study factors effecting to success in Muaythai camp business 2) to study the essential elements for success of Muaythai camp business for foreigners 3) to study success factors affecting to learning Muaythai. The samples were 465 foreigners who learn Muaythai by using multi-stage sampling method. The Instrument of this study was questionnaire. Statistical analyses were frequency, percentage, average, standard deviation, factors analysis and stepwise multiple regression analysis.

The result showed that an essential element for success of Muaythai camp business for foreigners consisted of cleanliness and safety, high quality staff, places and equipment, sport science, good Muaythai business connection and Muaythai courses and activities. Success factors of Muaythai camp business for foreigners consisted of 1) good Muaythai business connection 2) high quality staff 3) Muaythai courses and activities 4) places and equipment 5) Cleanliness and Safety and 6) training Muaythai with sport science. The total variance was at 60.24

The success of learning Muaythai for foreigners showed that good take care's trainers and safety place, credibility of Muaythai camp, good environment, high quality trainers, good responsiveness's manager and provide sufficient quality equipment. Success factors affecting to learning Muaythai consisted of place and quality of equipment for learning Muaythai, high quality Muaythai courses, high quality Muaythai staff and good Muaythai business.

**Keywords:** success factors, Muaythai business, Muaythai

## บทนำ

มวยไทยเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ของวิชาการป้องกันตัวแบบไทยที่ต้องอาศัยชั้นเชิงในการต่อสู้ นอกจากนี้จะใช้อวัยวะทุกส่วนของร่างกาย เช่น การใช้หมัดชก ใช้เท้าเตะ ใช้เข่าและศอก และศิระชะได้อย่างครบเครื่องแล้ว มวยไทยยังสามารถถอดรัด ปล้ำ จับ หัก ตี โขก ทบคู่ต่อสู้ได้อีกด้วย (KantamaraK, 2010) ผู้ฝึกหัดมวยไทยและนักมวยไทยเปรียบเหมือนชุดทางวัฒนธรรมไทยที่มีหน้าที่ทำนุบำรุงและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

ปัจจุบัน มวยไทยจึงได้รับความนิยมมากจากชาวต่างประเทศ ทั้งที่เดินทางมาเรียนมวยไทยในประเทศและจ้างครูมวยไทยออกไปสอนยังต่างประเทศ นำรายได้เข้าประเทศชาติอย่างมาก ปัจจุบันประเทศไทยมีค่ายมวยไทยที่มีการจดทะเบียนก่อตั้งอย่างถูกต้อง จำนวน 3,975 ค่าย โดยอยู่เขตในกรุงเทพมหานคร 912 ค่าย ภาค 1 จำนวน 331 ค่าย ภาค 2 จำนวน 368 ค่าย ภาค 3 จำนวน 1,431 ค่าย ภาค 4 จำนวน 547 ค่าย และภาค 5 จำนวน 369 ค่าย และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Ministry of Tourism and Sports, 2013)

ในปัจจุบัน ธุรกิจค่ายมวยไทยมีการแข่งขันด้านการให้บริการอย่างมาก ทั้งในด้านความสะอาดและความกว้างขวางของสถานที่ การมีมาตรฐานของอุปกรณ์การฝึก ประสบการณ์ของครูมวยไทย กิจกรรมนันทนาการเพื่อผ่อนคลายหลังการฝึกซ้อม โปรแกรมเสริมสุขภาพต่าง ๆ โรงแรมที่พัก สินค้าของที่ระลึก และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกด้านอื่น ๆ (Ministry of Tourism and Sports, 2013) จึงเป็นโอกาสอันดีของประเทศไทยที่จะใช้มวยไทยในการพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงทำให้การกีฬาไปสู่เป้าหมายของการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่ง (James, 2005) อย่างไรก็ตาม ข้อมูลการวิจัยของวินัย พูลศรี (Poonsri, 2012) ได้แสดงให้เห็นว่าอุปสรรคของการนำธุรกิจมวยไทยไปสู่สากลนั้นยังขาดรูปแบบและแนวทางการพัฒนาค่ายมวยจากการศึกษาผลการวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและอุปสรรคดำเนินธุรกิจค่ายมวยไทย ผู้วิจัยได้พบว่า ปัจจุบันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังขาดข้อมูลเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการและผู้ลงทุนที่จะตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจมวยไทย เช่น การขาดข้อมูลรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะความปลอดภัย ดังนั้น การดำเนินธุรกิจมวยไทยให้มีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาสภาพปัจจัย องค์ประกอบความสำเร็จของการทำธุรกิจค่ายมวยไทยที่สอนชาวต่างชาติ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยสำหรับชาวต่างชาติเพื่อให้นักธุรกิจเปิดค่ายมวยจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการลงทุนทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย

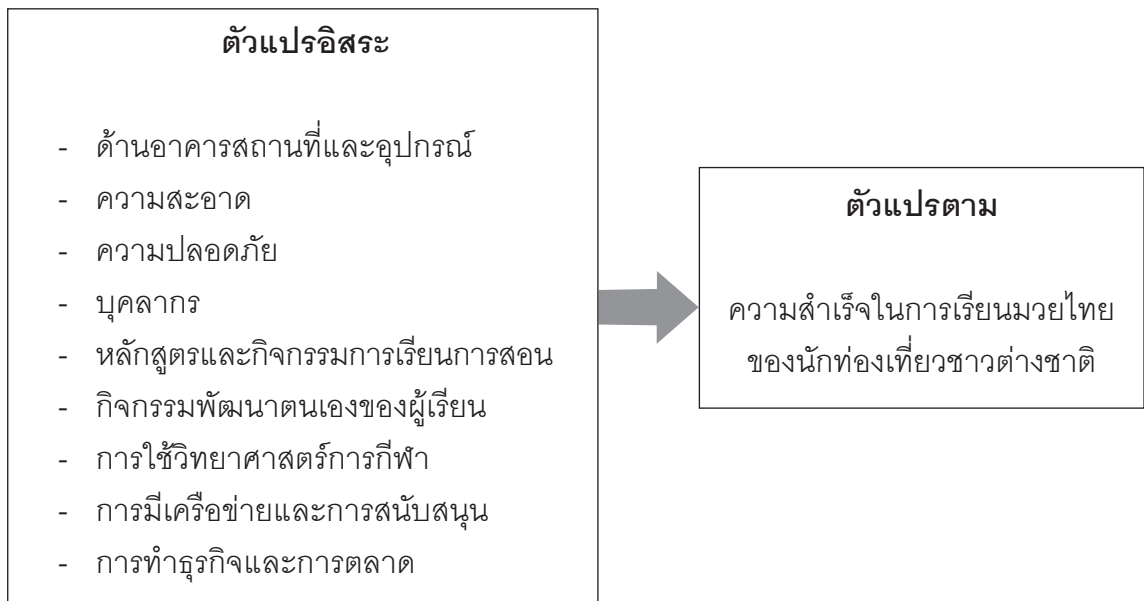
### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพของปัจจัยความสำเร็จของการทำธุรกิจค้าขายมวยไทยสำหรับชาวต่างชาติ
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจค้าขายมวยไทย ที่เปิดสอนชาวต่างชาติ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจที่ส่ง

ผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของชาวต่างชาติ

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนทฤษฎีและแนวคิดสามารถแสดงแผนภาพแนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค้าขายมวยไทยได้ดังนี้ (John, 2014; Chai-on, 2015)



## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทย โดยมีเงื่อนไขในการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความสามารถในการสื่อสาร เข้าใจความหมาย ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนได้ เข้าร่วมกิจกรรมโดยความสมัครใจ สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกค่ายมวย คือ เป็นค่ายมวยที่รองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และ เข้าร่วมกิจกรรมโดยความสมัครใจ

การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยคำนวณสัดส่วนจากการสุ่มแบบภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มค่ายมวยในแต่ละภาค และสำรวจจากผู้เรียนแต่ละค่ายของแต่ละภาค ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวผู้เรียนมวยในแต่ละค่ายตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ โดยต้องใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาจีนได้ และเต็มใจตอบแบบสอบถามงานวิจัยได้กลุ่มตัวอย่าง 465 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และการสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของค่ายมวย

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เรียนที่เป็นแบบสำรวจโดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ
2. วิเคราะห์สภาพปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจความสำเร็จของผู้ที่มาเรียนมวยโดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจของค่ายมวยไทย ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) แบบวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) โดยสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีสกัดปัจจัย เพื่อให้ได้ตัวแปรสำคัญ คือ เกณฑ์การคัดเลือกตัวแปรที่เข้าอยู่ในองค์ประกอบตัวใดตัวหนึ่ง โดยพิจารณาค่าตัวแปรรวมของตัวแปรที่มีค่าไอเกน (Eigenvalue) มากกว่า 1 ไปใช้หมุนแกนแบบออร์โธกอนอล (Orthogonal) ด้วยวิธีวาริแมกซ์ (varimax) เพื่อหาองค์ประกอบ (factor loading) ตั้งแต่ .50 ขึ้นไป และบรรยายตัวแปรตั้งแต่ 3 ตัวแปรขึ้นไป ส่วนตัวแปรที่มีน้ำหนักองค์ประกอบน้อยกว่า .50 จะไม่นำมาพิจารณา นำผลการวิเคราะห์องค์ประกอบแต่ละด้านไปแปรผลและกำหนดชื่อองค์ประกอบ (Moungkaew, 2011)
4. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยวิธีการวิเคราะห์พหุคูณ

## สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

### สรุปผลการวิจัย

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่

สำรวจได้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 68.95 และเพศหญิง ร้อยละ 31.05 มีอายุอยู่ระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด ร้อยละ 50.75 รองลงมาคือ มีอายุอยู่ระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 24.63 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 82.23 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 53.75 รองลงมา อยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 30.62 โดยเป็นกลุ่มนักเรียน ร้อยละ 37.04 นักธุรกิจ ร้อยละ 34.26 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 2,001-3,000 ดอลลาร์ ร้อยละ 21.41 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจากแถบทวีปยุโรป ร้อยละ 39.83 รองลงมาคือ ทวีปเอเชีย ร้อยละ 21.63 ตามลำดับ มีจุดมุ่งหมายในการเดินทางมาเรียนมวยไทยเพื่อหาประสบการณ์มากที่สุด ร้อยละ 57.82 รองลงมาคือ เพื่อการออกกำลังกาย ร้อยละ 20.34 โดยเดินทางมาเรียนมวยไทยด้วยตนเองมากที่สุด ร้อยละ 40.96 รองลงมาคือ เดินทาง

มากับเพื่อน ร้อยละ 34.69 และมีค่าใช้จ่ายในประเทศไทยทั้งหมดระหว่างการเรียนมวยไทย 4,001- 5,000 ดอลลาร์ ร้อยละ 25.27 เป็นต้น

## 2. องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทย

เกณฑ์การวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรทั้งหมดในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยในการสอนมวยไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดยการจำแนกในแต่ละข้อที่สร้างองค์ประกอบนั้นต้องมีค่าน้ำหนักไม่ต่ำกว่า .30 (Hair, 1995) และมีค่าร้อยละความแปรปรวนสะสมเท่ากับ 60%

ผู้วิจัยสามารถจัดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยในการสอนมวยไทยสำหรับชาวต่างประเทศได้ 6 องค์ประกอบและมีค่าร้อยละความแปรปรวนทั้งหมดเท่ากับ 60.24 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยในภาพรวม

| ชื่อองค์ประกอบ                          | ค่าไอเกน      | ร้อยละความแปรปรวน |
|---|---------------|-------------------|
| 1. การสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด | 12.00         | 21.05             |
| 2. การมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง    | 8.215         | 14.41             |
| 3. การมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง    | 6.149         | 10.79             |
| 4. สถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ  | 4.125         | 7.24              |
| 5. ความสะอาดและความปลอดภัย              | 2.204         | 3.87              |
| 6. การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา     | 1.683         | 2.95              |
| <b>รวม</b>                              | <b>34.376</b> | <b>60.24</b>      |

จากตารางที่ 1 องค์ประกอบของปัจจัย ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค้าขายมวยไทย ในภาพรวม พบว่า มีองค์ประกอบที่เป็นปัจจัย สำเร็จของธุรกิจค้าขายมวยไทยในการสอนมวยไทย สำหรับชาวต่างชาติ เรียงลำดับจากมากที่สุดไป น้อยสุด ดังนี้ การสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและ การตลาด (ค่าไอเกน = 12.0) การมีบุคลากร มวยไทยที่มีศักยภาพสูง (ค่าไอเกน = 8.215) การมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ (ค่าไอเกน = 6.149) สถานที่และอุปกรณ์การ ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ (ค่าไอเกน = 4.125) ความ สะอาดและความปลอดภัย (ค่าไอเกน = 2.204) การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา (ค่าไอเกน = 1.683)

### ตารางที่ 2 องค์ประกอบที่ 1 สนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด

| องค์ประกอบที่ 1 สนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด    | ค่าน้ำหนัก   |
|--|--------------|
| มีเครือข่ายกับเวทีมวยเพื่อจัดให้มีการแข่งขันและชมมวย | .918         |
| เครือข่ายสมาคมมวยไทยอาชีพ                            | .850         |
| เครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว                         | .890         |
| เครือข่ายร่วมมือกับชุมชน                             | .881         |
| การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน                | .831         |
| การสร้างจุดเด่นของค่ายมวย                            | .845         |
| การสร้างแฟนคลับ                                      | .887         |
| จัดทำเกียรติประวัติค่ายมวย                           | .814         |
| จัดจำหน่ายอาหาร                                      | .895         |
| จัดที่พักไว้บริการ                                   | .818         |
| จำหน่ายซูวีเนี่ยและของที่ระลึก                       | .860         |
| การสร้างกระแสความนิยมของค่ายและนักมวย                | .909         |
| จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์การฝึกซ้อม                     | .829         |
| การจัดช่องทางทางการตลาด                              | .817         |
| ความสะดวกของการจัดระบบการจ่ายเงินระหว่างประเทศ       | .907         |
| คุณภาพของการให้บริการ                                | .894         |
| <b>ค่าไอเกน</b>                                      | <b>12.00</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                             | <b>21.05</b> |

จากตารางที่ 2 องค์ประกอบที่ 1 สนับสนุน  
เครือข่ายธุรกิจและการตลาดประกอบด้วย 16 ปัจจัย  
ได้แก่ การมีเครือข่ายกับเวทีมวยเพื่อจัดให้มีการ  
แข่งขันและชมมวย เครือข่ายร่วมมือกับชุมชน  
เครือข่ายสมาคมมวยไทยอาชีพ เครือข่ายธุรกิจ  
การท่องเที่ยว การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ  
และเอกชน การสร้างจุดเด่นของค่ายมวย การสร้าง  
แฟนคลับ จัดทำเกียรติประวัติค่ายมวย จัดจำหน่าย

อาหาร จัดที่พักไว้บริการ เจ้าหน้าที่เนี้ยและ  
ของที่ระลึก การสร้างกระแสความนิยมของค่าย  
และนักมวย จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์การฝึกซ้อม  
การจัดช่องทางการตลาด ความสะดวกของการ  
จัดระบบการจ่ายเงินระหว่างประเทศ และคุณภาพ  
ของการให้บริการ จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “การ  
สนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด” โดย  
ตัวแปรกลุ่มนี้มีระดับค่าไอเกินเท่ากับ 12.00

### ตารางที่ 3 องค์ประกอบที่ 2 การมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง

| องค์ประกอบที่ 2 การมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง | ค่าน้ำหนัก   |
|---|--------------|
| ความเป็นผู้มีภาวะผู้นำของหัวหน้าค่าย              | .793         |
| คุณภาพของครูฝึก                                   | .764         |
| คุณภาพของผู้ช่วยครูฝึก                            | .781         |
| สัดส่วนครูฝึกต่อผู้เรียนชาวต่างชาติ               | .789         |
| การเอาใจใส่ดูแลผู้เรียนจากผู้สอน                  | .785         |
| การสร้างความสำเร็จต่อผู้เรียน                     | .785         |
| ความผูกพันกันของบุคลากรและผู้เรียน                | .775         |
| การสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เรียน                  | .774         |
| การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนต่อผู้เรียน         | .787         |
| การแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพของผู้สอน               | .734         |
| มีโปรแกรมการพัฒนาครูฝึกและบุคลากรค่ายมวย          | .886         |
| บุคลากรค่ายมวยใช้ภาษาอังกฤษได้ดี                  | .789         |
| การส่งเสริมความมีวินัยในการฝึก                    | .879         |
| <b>ค่าไอเกิน</b>                                  | <b>8.215</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                          | <b>14.41</b> |



จากตารางที่ 3 องค์ประกอบที่ 2 ประกอบด้วย 13 ปัจจัย ได้แก่ ความเป็นผู้มีภาวะผู้นำของหัวหน้าค่าย คุณภาพของครูฝึก คุณภาพของผู้ช่วยครูฝึก สัดส่วนครูฝึกต่อผู้เรียนชาวต่างชาติ การเอาใจใส่ดูแลผู้เรียนจากผู้สอน การสร้างความเชื่อถือศรัทธาต่อผู้เรียน ความผูกพันกันของบุคลากรและผู้เรียน การสร้างความมั่นใจให้แก่

ผู้เรียน การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนต่อผู้เรียน การแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพของผู้สอน และมีโปรแกรมการพัฒนาครูฝึกและบุคลากรค่ายมวย จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “การมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง” โดยตัวแปรกลุ่มนี้มีระดับค่าไอเกนเท่ากับ 8.215

#### ตารางที่ 4 องค์ประกอบที่ 3 การมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง

| องค์ประกอบที่ 3 การมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง     | ค่าน้ำหนัก   |
|---|--------------|
| ค่ายมวยมีความรับผิดชอบต่อผู้เรียน                     | .697         |
| มีระบบการคัดเลือกผู้เรียน                             | .794         |
| มีโปรแกรมการเรียนรู้ทันสมัย                           | .723         |
| มีระบบจำแนกผู้เรียนและสอนตามกลุ่มความสามารถ           | .692         |
| มีบรรยากาศการเรียนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียน      | .758         |
| มีโปรแกรมการนวดหลังการฝึก                             | .752         |
| มีชั่วโมงฝึกหลังเรียนด้วยตนเอง                        | .795         |
| มีโปรแกรมวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียน                 | .797         |
| มีบริการอุปกรณ์การฝึกนอกเหนือชั่วโมงเรียน             | .795         |
| มีระบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้บริการความรู้ด้านมวยไทย | .689         |
| มีโปรแกรมการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย                       | .719         |
| <b>ค่าไอเกน</b>                                       | <b>6.149</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                              | <b>10.79</b> |

จากตารางที่ 4 องค์ประกอบที่ 3 ประกอบด้วย 11 ปัจจัย ได้แก่ ค่ามวຍมีความรับผิดชอบ ต่อผู้เรียน มีระบบการคัดเลือกผู้เรียน มีโปรแกรม การเรียนรู้ทันสมัย มีระบบจำแนกผู้เรียนและสอน ตามกลุ่มความสามารถ มีบรรยากาศการเรียน ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียน มีโปรแกรม การนวดหลังการฝึก มีชั่วโมงฝึกหลังเรียนด้วย

ตนเอง มีโปรแกรมวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียน มีบริการอุปกรณ์การฝึกนอกเหนือชั่วโมงเรียน มีระบบสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้บริการความรู้ ด้านมวยไทย และมีโปรแกรมการเรียนรู้ วัฒนธรรมไทย จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “การมี หลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง” โดยตัวแปรกลุ่มนี้ มีระดับค่าไอเกนเท่ากับ 6.149

#### ตารางที่ 5 องค์ประกอบที่ 4 สถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ

| องค์ประกอบที่ 4 สถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ | ค่าน้ำหนัก   |
|---|--------------|
| สถานที่มีเนื้อที่เหมาะสม                            | .694         |
| สถานที่มีพื้นที่สำหรับผู้เรียนในการใช้อุปกรณ์       | .754         |
| สถานที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งสะดวก                   | .693         |
| สถานที่จัดแบ่งเป็นสัดส่วนเหมาะสม                    | .748         |
| อุปกรณ์มีความเหมาะสมอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน           | .699         |
| อุปกรณ์มีความทันสมัย                                | .689         |
| อุปกรณ์มีความพอเพียง                                | .728         |
| ความสะอาดของอาคารสถานที่                            | .736         |
| <b>ค่าไอเกน</b>                                     | <b>4.125</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                            | <b>7.24</b>  |

จากตารางที่ 5 องค์ประกอบที่ 4 ประกอบด้วย 8 ปัจจัย ได้แก่ สถานที่ที่มีเนื้อที่เหมาะสม สถานที่ที่มีพื้นที่สำหรับผู้เรียนในการใช้อุปกรณ์ สถานที่ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งสะดวก สถานที่จัดแบ่งเป็นอุปกรณ์มีความพอเพียงสัดส่วนเหมาะสม อุปกรณ์มีความเหมาะสมอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน อุปกรณ์ มีความทันสมัยและความสะอาดของอาคารสถานที่ จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “สถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ” โดยตัวแปร

กลุ่มนี้มีระดับค่าไอเกนเท่ากับ 4.125 ดังแสดงในตารางที่ 6

จากตารางที่ 6 องค์ประกอบที่ 5 ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ความสะอาดของอุปกรณ์ ฝึกซ้อม ความสะอาดของห้องน้ำและห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ความปลอดภัยของอาคาร ความปลอดภัยของอุปกรณ์ฝึกซ้อม และความปลอดภัยจากมิจฉาชีพ จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “ความสะอาดและความปลอดภัย” โดยตัวแปรกลุ่มนี้มีระดับค่าไอเกนเท่ากับ 2.204

#### ตารางที่ 6 องค์ประกอบที่ 5 ความสะอาดและความปลอดภัย

| องค์ประกอบที่ 5 ความสะอาดและความปลอดภัย   | ค่าน้ำหนัก   |
|---|--------------|
| ความสะอาดของอุปกรณ์ฝึกซ้อม                | .674         |
| ความสะอาดของห้องน้ำและห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า | .596         |
| ความปลอดภัยของอาคาร                       | .678         |
| ความปลอดภัยของอุปกรณ์ฝึกซ้อม              | .682         |
| ความปลอดภัยจากมิจฉาชีพ                    | .685         |
| <b>ค่าไอเกน</b>                           | <b>2.204</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                  | <b>3.87</b>  |

### ตารางที่ 7 องค์ประกอบที่ 6 การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา

| องค์ประกอบที่ 6 การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา | ค่าน้ำหนัก   |
|--|--------------|
| มีอุปกรณ์ฝึกการออกกำลังกายเหมาะสมเพียงพอ         | .689         |
| มีอุปกรณ์ดูแลสุขภาพผู้เรียน                      | .629         |
| มีบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์กีฬา                | .573         |
| มีโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพระหว่างเรียน              | .696         |
| <b>ค่าไอเกน</b>                                  | <b>1.683</b> |
| <b>ร้อยละความแปรปรวน</b>                         | <b>2.95</b>  |

จากตารางที่ 7 องค์ประกอบที่ 6 ประกอบด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ มีอุปกรณ์ฝึกการออกกำลังกายเหมาะสมเพียงพอ มีอุปกรณ์ดูแลสุขภาพผู้เรียน มีบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์กีฬา และมีโปรแกรม

ส่งเสริมสุขภาพระหว่างเรียน จึงตั้งชื่อองค์ประกอบนี้ว่า “การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา” โดยตัวแปรกลุ่มนี้มีระดับค่าไอเกนเท่ากับ 1.683

### ตารางที่ 8 สภาพความสำเร็จการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

| ตัวแปร                                       | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล      |
|--|-------------|-------------|------------|
| การเอาใจใส่ดูแลจากครูฝึกในค่ายมวย            | 4.27        | 0.77        | มาก        |
| ความปลอดภัยในค่ายมวย                         | 4.27        | 0.79        | มาก        |
| ความน่าเชื่อถือของค่ายมวย                    | 4.26        | 0.83        | มาก        |
| การจัดบรรยากาศการเรียนการสอน                 | 4.27        | 0.82        | มาก        |
| การจัดครูมวยที่มีคุณภาพการสอน                | 4.21        | 0.82        | มาก        |
| การเอาใจใส่ดูแลจากหัวหน้าค่าย                | 4.19        | 0.83        | มาก        |
| การเอาใจใส่ดูแลจากเพื่อนนักมวยไทย            | 4.18        | 0.80        | มาก        |
| การจัดหลักสูตรที่มีคุณภาพ                    | 4.18        | 0.80        | มาก        |
| การสร้าง ความมั่นใจในความสำเร็จจากการเรียน   | 4.14        | 0.85        | มาก        |
| การจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกของค่ายมวย     | 4.14        | 0.82        | มาก        |
| การเอาใจใส่ดูแลจากเพื่อนนักมวยชาวต่างชาติ    | 4.13        | 0.82        | มาก        |
| ความสะอาดของค่ายมวย                          | 4.10        | 0.90        | มาก        |
| ค่าใช้จ่ายการเรียนที่เป็นธรรม                | 4.10        | 0.86        | มาก        |
| สัดส่วนครูฝึกต่อผู้เรียนเหมาะสม              | 4.11        | 0.82        | มาก        |
| การจัดอุปกรณ์การฝึกซ้อมที่มีคุณภาพและเพียงพอ | 4.07        | 0.92        | มาก        |
| <b>รวม</b>                                   | <b>4.17</b> | <b>0.83</b> | <b>มาก</b> |

ตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าสภาพความสำเร็จจริงในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบว่า ในภาพรวมมีผลสำเร็จระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ ) โดยการได้รับการเอาใจใส่ดูแลจากครูฝึกในค่ายเป็นลำดับแรก ( $\bar{X} = 4.27$ ) และ การได้รับความปลอดภัยในค่ายมวย ( $\bar{X} = 4.27$ ) รองลงไป ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของค่ายมวย ( $\bar{X} = 4.26$ ) การจัดบรรยากาศการเรียนที่เหมาะสม ( $\bar{X} = 4.24$ ) การจัดครูมวยที่มีคุณภาพ ( $\bar{X} = 4.21$ ) การเอาใจใส่ดูแลจากหัวหน้าค่าย ( $\bar{X} = 4.19$ )

การเอาใจใส่ดูแลจากเพื่อนนักมวยชาวไทย ( $\bar{X} = 4.18$ ) การจัดหลักสูตรที่มีคุณภาพไว้บริการ ( $\bar{X} = 4.18$ ) การสร้างความมั่นใจในความสำเร็จ ( $\bar{X} = 4.14$ ) การจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.14$ ) การเอาใจใส่ดูแลจากเพื่อนนักมวยชาวต่างชาติ ( $\bar{X} = 4.13$ ) ความสะอาดของค่ายมวย ( $\bar{X} = 4.10$ ) ค่าใช้จ่ายในการเรียนที่เป็นธรรม ( $\bar{X} = 4.10$ ) สัดส่วนครูฝึกต่อผู้เรียนเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.11$ ) และการจัดอุปกรณ์การฝึกซ้อมที่มีคุณภาพและเพียงพอ เป็นลำดับสุดท้าย

### ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเศ

| ตัวแปร                                      | B     | S.E   | Beta  | T    | P-value | R      | R <sup>2</sup> | Adjusted R <sup>2</sup> |
|---|-------|-------|-------|------|---------|--------|----------------|-------------------------|
| 1. ด้านสถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ  | 0.868 | 0.105 | 0.322 | 8.31 | <0.001  | 0.8114 | 0.8114         | 0.716                   |
| 2. ด้านการมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง    | 0.562 | 0.149 | 0.136 | 3.63 | <0.001  | 0.7419 | 0.7419         | 0.657                   |
| 3. ด้านการมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง    | 0.478 | 0.058 | 0.406 | 8.27 | <0.001  | 0.6467 | 0.6467         | 0.549                   |
| 4. ด้านการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด | 0.023 | 0.089 | 0.070 | 2.43 | 0.015   | 0.6532 | 0.6532         | 0.366                   |

จากผลการศึกษาจากตารางที่ 9 ได้สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงซึ่งเป็นสมการทำนายในรูปคะแนนดิบ ดังนี้

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

$Y'$  = ความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

$$a = \text{ค่าคงที่} = 6.24$$

$b_1$  = สัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบของตัวแปรอิสระตัวที่ 1 = 0.868

$X_1$  = ตัวแปรอิสระตัวที่ 1 คือ ด้านสถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ

$b_2$  = สัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบของตัวแปรอิสระตัวที่ 2 = 0.562

$X_2$  = ตัวแปรอิสระตัวที่ 2 คือ ด้านการมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง

$b_3$  = สัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบของตัวแปรอิสระตัวที่ 3 = 0.487

$X_3$  = ตัวแปรอิสระตัวที่ 3 คือ ด้านการมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง

$b_4$  = สัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบของตัวแปรอิสระตัวที่ 4 = 0.023

$X_4$  = ตัวแปรอิสระตัวที่ 4 คือ ด้านการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด

**แทนค่าในสมการได้ดังนี้**

$$Y' = 6.24 + (0.868) \text{ ด้านสถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ} + (0.562) \text{ ด้านการมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง} + (0.478) \text{ ด้านการมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง} + (0.023) \text{ ด้านการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด}$$

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและถูกเลือกเข้าสมการมี 4 ปัจจัยเรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับแรก ด้านสถานที่และอุปกรณ์ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ (ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย = 0.868 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 0.105) ด้านการมีหลักสูตรเรียนที่มีศักยภาพสูง (ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย = 0.562 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 0.149) ด้านการมีบุคลากรมวยไทยที่มีศักยภาพสูง (ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย = 0.478 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 0.58) ด้านการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและ

การตลาด (ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย = 0.023 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 0.089) ส่วนตัวแปรอิสระที่ไม่ถูกเลือกเข้าสมการ ได้แก่ ความสะอาดและความปลอดภัย การใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา โดยปัจจัยที่เข้าสมการ ทั้ง 4 ตัว สามารถพยากรณ์คุณภาพการให้บริการในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ร้อยละ 50.40

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาขององค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทยพบว่า องค์ประกอบที่เป็นปัจจัยสำเร็จของธุรกิจค่ายมวยไทย มี 6 องค์ประกอบ ดังนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาค่ายมวยไทยด้วยตนเองไม่ผ่านไกด์ทัวร์โดยติดต่อผ่านเพื่อนไลน์ของค่ายมวยทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากนัก ค่ายมวยไทยจึงจำเป็นต้องทำอุปทานให้พร้อมสำหรับผู้มาเรียน ซึ่งอาจตัดสินใจเลือกค่ายมวยที่น่าเชื่อถือมีต้นแบบของยอดมวยไทยเป็นครู ตลาดของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงเป็นตลาดเฉพาะเจาะจงโดยที่บริษัทธุรกิจท่องเที่ยวไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกัน ดังนั้น ค่ายมวยจำเป็นต้องจัดเตรียมการ ความพร้อม การบริหารจัดการ การเอาใจใส่ดูแล นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ตั้งแต่เริ่มต้นเข้ามาจนกระทั่งส่งกลับ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ความสำเร็จจากการเรียนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ ) เนื่องจากการเอาใจใส่ดูแลของบุคลากรค่ายมวย และระบบการดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีบรรยากาศ

กระตุ้นให้อยากเรียน รวมทั้งอัธยาศัยไมตรีของคนไทย

ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจมวยไทยที่พบว่าการสนับสนุนจากเครือข่ายธุรกิจและการตลาดเป็นองค์ประกอบที่มีศักยภาพและน้ำหนักสูงสุดนั้น อาจเป็นเพราะการทำธุรกิจค่ายมวยสอนชาวต่างชาติเหมือนกับการขายธุรกิจทั่วไปที่ต้องมีผลกำไร นอกเหนือจากความปลอดภัยและเติบโตไปข้างหน้า ผู้เป็นหัวหน้าค่ายมวยไทยส่วนใหญ่ต้องมีความรู้ความสามารถทางธุรกิจจนสามารถทำการตลาดได้เอง เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มาติดต่อเรียนโดยตรงจากค่ายมวยด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ หัวหน้าค่ายบางค่ายต้องมีธุรกิจอื่น ๆ เสริมด้วย เช่น ที่พัก ร้านอาหาร การขายสินค้า และอุปกรณ์มวยไทย ซึ่งต้องใช้การตลาดแบบผสมผสาน 7P และ 5A ในการจัดทำ ได้แก่ การผลิตสินค้า (product) การกำหนดราคา (price) บุคลากร (people) กระบวนการสอนมวย (process) สถานที่ (place) การจัดการตลาด (promotion) และกายภาพและช่องทางการจัดจำหน่าย (physical evidence) ซึ่งตัวแปรด้านการตลาดนี้เป็นตัวแปรเดียวที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการชมมวยไทยของนักท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ที่จะเปิดค่ายมวยไทยสอนชาวต่างชาติจำเป็นต้องเรียนรู้การทำธุรกิจและการตลาดเป็นสำคัญ ลำดับแรก (Chusuwat, 2016)

ประเด็นการมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เป็นประเด็นที่สองรองมาจากด้านการทำธุรกิจและการตลาด เป็นเพราะความสำเร็จของการเรียนมวยไทยของลูกค้ำที่เป็นนักท่องเที่ยวนั้นขึ้นอยู่กับบุคลากรเป็นสำคัญ ทั้งครูมวย หัวหน้า

ค่ายมวย เจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการใช้ความรู้และทักษะตามที่นักท่องเที่ยวคาดหวัง โดยเฉพาะครูมวยไทยที่เอาใจใส่ดูแล มีอัธยาศัย มีน้ำใจโอบอ้อมอารี มีเทคนิคและความสามารถในการสอน หากมีคุณสมบัติเคยเป็นแชมป์หรือมีทักษะการสื่อสารทางภาษาได้ดีจะทำให้นักท่องเที่ยวพอใจมาก ดังงานวิจัยของ เตชิตา ไชยอ่อน (Chai-on, 2015) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยที่สอนชาวต่างชาติลำดับแรก ได้แก่ บุคลากรที่มีคุณภาพ โดยการสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาเอาใจใส่ดูแลแบบกัลยาณมิตร จะทำให้การบริการมีคุณภาพยิ่งขึ้น

ประเด็นการมีหลักสูตรการเรียนที่มีคุณภาพชนิดต่าง ๆ ของหลักสูตร สามารถแยกตามความต้องการของลูกค้าที่ค่ายมวยจัดให้ และตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวจัดเป็นอุปทานชนิดหนึ่ง เพราะนักท่องเที่ยวมีเวลา ความสนใจและมิงงบประมาณในการเรียนที่แตกต่างกัน หากมีการทำข้อมูลการตลาดให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเรียนตามหลักสูตรต่าง ๆ ในแต่ละค่ายมวยจะทำให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น ดังนั้น ค่ายมวยต่าง ๆ ควรจะมีข้อมูลทางการตลาดส่วนนี้ให้เสนอให้นักท่องเที่ยวได้เลือกตามที่ต้องการ รวมถึงราคาในแต่ละหลักสูตรด้วย

ประเด็นสถานที่และอุปกรณ์ สถานที่และอุปกรณ์เป็นปัจจัยในการดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวที่จะมาเรียนมวยไทย จัดเป็นอุปทานด้านหนึ่งในทางธุรกิจค่ายมวยไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่บ่งบอกถึงความพร้อม

ของค่ายมวยอย่างเพียงพอที่จะสามารถเข้ามาเรียน ประเด็นนี้ต้องทำข้อมูลการตลาดของแต่ละค่ายมวยให้นักท่องเที่ยวซื้อบริการ

ประเด็นความสะอาดและความปลอดภัย ชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับประเด็นนี้อย่างมาก ค่ายมวยสอนชาวต่างชาติต้องมีความสะอาดและความปลอดภัยจึงจะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เรียนได้ โดยเฉพาะการฝึกมวยไทยเพื่อการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ จำเป็นต้องมีความสะอาดและปลอดภัยก่อน

ปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของชาวต่างชาติ ปัจจัยตัวแรกที่สามารถอธิบายความสำเร็จในการเรียนมวยไทย ได้แก่ สถานที่และอุปกรณ์การฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ โดยสถานที่และอุปกรณ์เปรียบเหมือนสินค้าตัวอย่าง ที่แสดงให้เห็นรูปธรรมความพร้อมที่แสดงให้เห็นได้ สอดคล้องกับ เตชิตา ไชยอ่อน (Chai-on, 2015) ที่วิจัยเรื่องความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการค่ายมวยไทย พบว่าระดับความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติต่อคุณภาพการให้บริการค่ายมวยไทย ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการลำดับที่ 1 ให้ระดับสูงสุด ได้แก่ สถานที่ฝึกมวยไทยมีความสะอาด เป็นระเบียบ และบรรยากาศดี รองลงมาได้แก่ การมีอุปกรณ์ฝึกมวยที่ได้มาตรฐานครบถ้วน พร้อมใช้งาน ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทาง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการ เช่น ห้องพัก ตู้ล็อกเกอร์ ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย คอมพิวเตอร์ สัญญาณไวไฟ (wifi) และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น มีแสงสว่างที่เพียงพอ และมีอากาศถ่ายเทสะดวก สอดคล้อง



กับ นปภัทร์ ชูสุวรรณ (Chusuwan, 2016) ที่ศึกษา ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยพบว่าตำแหน่งของสถานที่ ความสะดวกในการเดินทาง บรรยากาศโดยรวมของสถานที่ มีค่าเฉลี่ยในสิ่งเหล่านี้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ John (2014) ที่ศึกษาค่ายมวยไทยที่มีคุณภาพพอเพียง มีความสะอาดและปลอดภัย

ดังนั้น ปัจจัยด้านสถานที่และอุปกรณ์ เป็นปัจจัยสำเร็จทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้เรียนมวยเป็นลำดับแรก เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ผู้เรียนต้องใช้ฝึกทักษะ เป็นอุปสงค์ที่ค่ายมวยที่ทำธุรกิจด้านนี้ ต้องลงทุนสร้างความพร้อมไว้อย่างครบครัน เพื่อตอบสนองลูกค้าผู้มาเรียนมวยไทย นอกจากนี้ สถานที่และอุปกรณ์ต้องมีความสะอาดและปลอดภัย เพราะจากงานวิจัยครั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเรียนมวยไทยเพื่อสุขภาพ จำเป็นต้องมีความสะอาดปลอดภัยที่ผู้ทำค่ายมวยไทย รับลูกค้าดังกล่าวจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่มีสิ่งต่างๆ ที่กล่าวมา เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้เรียนเกิดความพึงพอใจ และประทับใจ บอกต่อให้บุคคลอื่น ๆ มาเรียนในค่ายมวยอีก

ปัจจัยที่ 2 ด้านการมีหลักสูตรการเรียน ที่มีศักยภาพสูง เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความสำเร็จในการเรียนมวยไทยของนักท่องเที่ยวที่เป็นลำดับที่สอง เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะว่าผู้เรียนมีวัตถุประสงค์ในการเรียนที่แตกต่างกัน บางคนเรียนเพื่อออกกำลังกาย บางคนเรียนเพื่อหาประสบการณ์ บางคนเรียนเพื่อเป็นนักมวย

บางคนเรียนเพื่อไปทำธุรกิจมวยไทยyim ในประเทศของตน และมาเรียนเพราะวัตถุประสงค์อื่น ๆ อีกทั้งผู้เรียนมีความแตกต่างกัน ทั้งด้านเพศ วัย ประสบการณ์ ซึ่งเป็นอุปสงค์ (demand) ดังนั้น ค่ายมวยจึงจำเป็นต้องสร้างอุปทาน (supply) ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าหรือผู้เรียน ซึ่งสามารถจัดประสบการณ์ให้กับผู้เรียนได้หลาย ๆ หลักสูตรก็จะทำให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจ ดังนั้น หลักสูตรการเรียนการสอนซึ่งเป็นองค์ประกอบปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค่ายมวย (Yomdit et al., 2010) ทั้งนี้ การนำเสนอข้อมูลทางการตลาดของค่ายมวยไทย โดยใช้วิธีการส่งเสริมการตลาดบนสื่อดิจิทัลหรือออนไลน์ จะช่วยให้อุปสงค์ (demand) มาพบกับอุปทาน (supply) การแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าและบริการก็จะเกิดขึ้น

ปัจจัยที่ 3 ประเด็นปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นตัวแปรที่อธิบายความสำเร็จจากการเรียนมวยไทยของชาวต่างชาติ เป็นลำดับที่สอง อาจเป็นเพราะว่าครูฝึก ผู้ช่วยครูฝึก ตลอดจนบุคลากรทุกคนเป็นอุปสงค์ที่สำคัญต่อความสำเร็จ ดังที่ เตชิตา ไชยอ่อน (Chai-on, 2015) ได้ศึกษาความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทย ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านราคา มีอิทธิพลต่อตัวแปรด้านคุณภาพการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 44.1 โดยปัจจัยด้านบุคลากรเป็นตัวแปรตัวแรกที่อธิบายตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ บุคลากรจึงเป็นสินค้าตัวหนึ่ง ขณะเดียวกันก็เป็นปัจจัยทางการ

ตลาดที่มีความสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการ หากบุคลากรมวยมีคุณสมบัติทางมวยไทย มีทักษะและเทคนิคการสอนที่ดี เอาใจใส่ดูแล ลูกค้าหรือผู้เรียนอย่างเป็นกัลยาณมิตรก็จะทำให้ การเรียนประสบความสำเร็จได้ ทำให้เกิดการ บอกต่อและกลับเข้ามาเรียนอีก ดังนั้น บุคลากร มวยไทยต้องได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะหัวหน้า ค่ายต้องได้รับการพัฒนาการบริหารงานลูกค้า สัมพันธ์ ครูมวยไทยได้รับการพัฒนาทักษะการ สอนภาษาและการสื่อสาร บุคลากรในค่ายมวย ต้องได้รับการพัฒนาเรื่องภาษาและการต้อนรับ ดูแลเอาใจใส่แบบลูกค้าสัมพันธ์

ปัจจัยที่ 4 ปัจจัยด้านการสนับสนุนจาก เครือข่ายและการตลาด ปัจจัยด้านนี้สามารถ อธิบายตัวแปรตามความสำเร็จของการเรียน มวยไทยของนักท่องเที่ยวได้เป็นลำดับที่ 4 เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะการทำการตลาดเป็นการเสนอ ขายสินค้าและบริการ ทางด้านธุรกิจ เพื่อให้กลุ่ม เป้าหมายมาซื้อสินค้าและบริการ สอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ เติชิตา ไชยอ่อน (Chai-on, 2015) และนปภัทร์ ชุสุวรรณ (Chusuwan, 2016) ที่พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อคุณภาพการให้ บริการด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการด้าน การเรียนมวยและชมมวยไทย โดยนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุด ดังนั้น ค่ายมวยไทยที่ทำธุรกิจสอน

ชาวต่างชาติจึงจำเป็นต้องมีการสร้างเครือข่าย ทางการตลาดแบบ360 องศา โดยเฉพาะการมี โปรโมชันต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาซื้อบริการ ให้มากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรนำ ผลการวิจัยไปใช้ โดยจัดการส่งเสริมการตลาด ให้กับชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยและชม มวยไทยมากยิ่งขึ้น

2. ค่ายมวย ยิมมวย และโรงเรียน มวยไทย ควรใช้ข้อมูลงานวิจัยไปพัฒนาการ บริหารจัดการธุรกิจค่ายมวยให้มีคุณภาพ

3. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านการ ท่องเที่ยวและสอนมวยไทยควรนำผลการวิจัย ไปใช้ในการพัฒนาทางด้านวิชาการ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยสำเร็จของสนาม มวยไทย

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างค่าย มวยไทยในประเทศกับค่ายมวยไทยหรือค่ายมวย ในต่างประเทศ

3. ศึกษาเชิงคุณภาพกับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติผู้มาเรียนมวยไทย และค่ายมวย

**REFERENCES**

- Chai-on, T. (2015). Expectation of foreign customers toward quality service of Muay Thai Camps. Thesis of Faculty Management Science, Silpakorn University. (in Thai)
- Chusuwan, N. (2016). Marketing factors influence demand for foreigners to come to watch Thai Boxing. M.A Program in Hospitality and Tourism Industry Management, Bangkok University. (in Thai)
- James, H. (2005). Sport tourism destinations: Issues, opportunities and analysis. London: Routledge.
- John, A. (2014). 13 characteristics of best Muay Thai camps in Muay Thai gym tips Thailand blog. Retrieved June 5, 2015 from <http://www.muaythai-scholar.com>
- Ministry of Tourism and Sports. (2013). Strategy tourism and sport 2012-2016. Bangkok. Thai Agricultural cooperative federation of Thailand Press. (in Thai)
- Poonsri, W. (2012). Muay Thai: management of Thai wisdom for international business. Dissertation of Cultural Science. Mahasarakham University. (in Thai)
- Moungkaew, T. (2011). Factors analysis for evaluation on electric energy saving. Master thesis, M.Ed. (Industrial Education). Sinakharinwirot University. (in Thai)
- Yomdit et al. (2010). Muaythai competence curriculum. Bangkok: Sport authority of Thailand and Muban Chombueng Rajabhat University. (in Thai)