

Research Article

แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี

MOTIVATION OF THE ELDERLY TOWARDS MEDICAL TOURISM IN SUPHANBURI PROVINCE

พัทธ์ธิดา คชทรัพย์*

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Pattida Kotchasap*

Master of Arts. Hospitality and Tourism Industry Management, Bangkok University, Thailand

*E-mail: cookie_wow@hotmail.com

Received: 2021-11-17

Revised: 2022-02-18

Accepted: 2022-03-22

บทคัดย่อ

ในการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีการไปท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 400 คน โดยทำวิจัยในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 31 ตุลาคม 2563 และใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง ซึ่งจากการเก็บข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้สูงอายุมีอายุมากกว่า 70 ปี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรสส่วนใหญ่จะมีโรคประจำตัว แต่ก็มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และรับประทานอาหารครบ 5 หมู่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t-test ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) การหาค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD และค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ผลการวิจัยพบว่า 1) แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงตามลำดับคือ ด้านวัฒนธรรม ด้านกายภาพ ด้านความสัมพันธ์

ระหว่างบุคคล และด้านสถานภาพและชื่อเสียง และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงตามลำดับคือ ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย 2) ความแตกต่างด้านเพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ และการมีโรคประจำตัวนั้นมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่แตกต่างกัน ส่วนความแตกต่างด้านอายุ และพฤติกรรมสุขภาพที่แตกต่างกัน พบว่ามีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับด้านบุคลากร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์ และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: แรงจูงใจ ผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ABSTRACT

This research aimed to study the motivation of the elderly towards health tourism in Suporn Buri Province; to study the relationship between the factors of the service marketing mix affecting motivation. The sample consisted of 400 elderly tourists who have experience with health activities for traveling in Suphanburi province. Most of them are male, age over 70 years old. They got bachelor's degree. Most of them are married. They have underlying diseases. However, they have good health habits and normally eat all 5 food groups. The researcher used questionnaires to collect the data and purposive sampling for data collection. The survey was conducted from October 1 and year 2020 to October 31 and year 2020 The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One-way ANOVA, and Multiple Comparisons: LSD Method and Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The results of the research found are 1) the motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province was at the highest level in all aspects with the mean values in order of cultural, physical, interpersonal, and status and reputation. And service marketing mixed was at the highest level in all aspects with the mean values in order of process, price, physical evidence, product, people, promotion and place/distribution channel; 2) The motivation of the

elderly towards health tourism in Suphanburi Province not different when difference group of gender, Education level and marital status, while, the motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province different when difference group of age and health behavior at significant of 0.05 level; 3) Elderly motivation towards health tourism in Suphanburi province has a high positive relationship with the overall service marketing mix factor at signification of 0.01 level. The motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province has a high positive relationship with personnel. The motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province has moderately positive relationship with place/ distribution channel. The motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province were lowest positive relationship with product, and the motivation of the elderly towards health tourism in Suphanburi Province were low positive relationship with price, promotion, process aspect and physical evidence at significant of 0.01 level.

Keywords: Motivation, Elderly, Health Tourism, Service Marketing Mix

บทนำ

การท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ ผู้เดินทางท่องเที่ยวไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มบุคคลที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวเท่านั้น หากรวมถึงประชากรทุกเพศ ทุกวัย แม้แต่ผู้สูงอายุก็สามารถเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อนและเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ด้วย จำนวนของผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มการท่องเที่ยวมากขึ้นตามสถิติการเพิ่มของประชากรผู้สูงอายุ ควรพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ควรมีการส่งเสริมการจัดรายการนำเที่ยวที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพิ่มจุดบริการนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความต้องการที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การดำเนินการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่คนวัยเกษียณ

เลือกแม้ว่าการท่องเที่ยวจะไม่ใช่สิ่งที่จำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตและบางคนยังมองว่าการท่องเที่ยวเป็นการสิ้นเปลือง แต่ก็เป็นเรื่องของการผ่อนคลาย และเป็นการพักผ่อนหย่อนใจด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การนวดแผนไทย การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ฝึกปฏิบัติสมาธิ การสันตนาการ ก็เป็นสิ่งที่หลายคนต้องการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจ เพราะการท่องเที่ยวเป็นการผ่อนคลายและคลายความเครียด และยังทำให้ได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ได้เห็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ได้สัมผัสวิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมในชุมชนที่ไม่เคยได้พบเห็นมาก่อน ได้เข้าใจวัฒนธรรม ภาษา ประเพณีท้องถิ่นรวมถึงสร้างสัมพันธ์อันดีงาม (Siribennarut, 2013) ซึ่งผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะใช้ชีวิตหลังเกษียณอายุ

ในการทำกิจกรรม เช่น สันทนาการ การพักผ่อน โดยการเดินทางท่องเที่ยวหรือเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุจึงถือเป็นตลาดใหม่ที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่าง เพราะเน้นการท่องเที่ยวที่มีการบริการที่ดี มีคุณภาพคุ้มค่า เน้นความพึงพอใจเป็นหลัก สามารถซื้อบริการในราคาที่สูงได้จากเงินเก็บที่ทำงานมาตลอดชีวิต ความใส่ใจในการดูแลสุขภาพกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัย และสุขภาพ และไม่กังวลในค่าใช้จ่ายต่อการเดินทาง และเนื่องจากผู้สูงอายุมักมีข้อจำกัดในการเที่ยวมากกว่าวัยอื่น การรองรับตลาดสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ให้บริการต้องมีรายละเอียดและการเตรียมการที่ดี มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ การชะลออายุ ด้วยการแพทย์ทางเลือก และการแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการพักผ่อน

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังเป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักท่องเที่ยวสรรหาให้กับตนเองเพื่อรักษาและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยของตนเองให้ดีขึ้นหรือดียิ่งขึ้น ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงมีส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกเป็นจำนวนมาก การรองรับนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึง (International institute for Trade and Development, 2014) เพื่อให้ผู้สูงอายุจะได้บำรุงรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตให้รู้สึกผ่อนคลายของกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการใช้ชีวิตในบั้นปลายอย่างสุขกายสุขใจ

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อศึกษาแนวทาง

ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้สูงอายุในจังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวน 162,755 คน (Ministry of Social Development and Human Security, (2018)

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane ,1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5% ($e = 0.05$) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คนโดยสุ่มอย่างเจาะจงจากผู้สูงอายุที่มาพักที่สถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษาแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี ภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูล

ทั่วไปของจังหวัดสุพรรณบุรีแนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรม ผู้บริโภคแรงจูงใจ และส่วนประสมทางการตลาด บริการ 7P's

ขอบเขตด้านตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยไว้ ดังนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส โรคประจำตัว พฤติกรรมสุขภาพ และส่วนประสมทางการตลาดบริการประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจของผู้สูงอายุ ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากร การศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้สูงอายุในจังหวัดสุพรรณบุรีมีจำนวน 162,755 คน (Ministry of Social Development and Human Security, 2018)

2. กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สุ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้สูงอายุที่เดินทาง

ไปท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) อยู่ที่ความคลาดเคลื่อนที่ 5% ($e = 0.05$) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีผู้วิจัยมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเรื่องประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส โรคประจำตัว และพฤติกรรมสุขภาพ เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และปลายเปิดจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามในเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพมีลักษณะแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวนทั้งสิ้น 21 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ แรงจูงใจทางด้านกายภาพ แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม แรงจูงใจทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง มีลักษณะแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวนทั้งสิ้น 20 ข้อ

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2565)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด ให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการออกแบบเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ นำรายละเอียดมาทำเป็นแบบสอบถามให้สอดคล้องเนื้อหาที่จะศึกษา

2. ทำการสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ และด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps และแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และข้อคำถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

3. นำแบบสอบถามที่ทำขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบข้อบกพร่องและนำข้อเสนอแนะมาทำการปรับปรุงแบบสอบถามกับความสมบูรณ์และเที่ยงตรงเพิ่มขึ้น แล้วนำแบบสอบถามตรวจสอบความสอดคล้องกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย

4. การหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือ นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วแก่ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ทดสอบหาความสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยใช้

วิธีการคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of Item Objective Congruence)

5. การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) ถ้าค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมากกว่า 0.50 คำถามนั้นถือว่าใช้ได้ สามารถนำไปใช้วัดได้ ถ้าข้อคำถามใดมีค่าน้อยกว่า 0.50 ข้อคำถามนั้นก็ถูกตัดออกไป หรือนำไปปรับปรุงแก้ไขใหม่ให้ดีขึ้น

6. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

7. หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามที่คุณวุฒิเสนอแนะแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ของแบบสอบถามและทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ด้วยวิธี Cronbach's Alpha coefficient ของ Cronbach (1974) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .975 โดยความเชื่อมั่นด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด .951 และด้านแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี .948 ซึ่งถ้าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.71 – 1.00 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (Garett, 1965) ซึ่งจะนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับของ 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาและรวบรวมเอกสารจากหนังสืองานวิจัย ภาคนิพนธ์วิทยานิพนธ์รวมทั้งกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ข้อปฏิบัติของทางราชการ และเอกสารอื่น ๆ ที่มีข้อมูล

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการศึกษาจากแบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้สูงอายุที่เดินทางไปท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรีจำนวน 400 ตัวอย่าง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิธีการประมวลข้อมูล ก่อนการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้ทบทวนเอกสารตามลำดับดังต่อไปนี้

1.1 รวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากภาคสนาม

1.2 ตรวจสอบแบบสอบถามทุกชุดเพื่อดูความถูกต้องและความสมบูรณ์

1.3 จัดคำตอบเป็นกลุ่ม และเป็นหมวดรวมทั้งให้รหัสคำตอบ

1.4 จัดทำคู่มือลงรหัส

1.5 ลงรหัสข้อมูลจากแบบสอบถามลงเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer)

1.6 ทำการประมวลด้วยโปรแกรม SPSS

2. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากทำการสร้างเครื่องการวิจัยแล้ว ผู้ศึกษาจะจัดทำคู่มือการลงรหัสข้อมูลตามคู่มือการลงรหัสที่ได้จัดทำไว้เปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นแบบสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ นำมาคำนวณและประมวลผลได้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) การวิเคราะห์ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรพื้นฐาน เพื่อบรรยายลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

2.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ผลการวิจัย

1. ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้สูงอายุพบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 63.75 มีอายุมากกว่า 70 ปี ร้อยละ 40.25 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 62.75 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 89.50 มีโรคประจำตัว ร้อยละ 89.00 และมีพฤติกรรมการสุขภาพที่ดี รับประทานอาหารครบ 5 หมู่ ร้อยละ 27.50

2. ผลวิเคราะห์แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่าแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) เมื่อทำการวิเคราะห์แต่ละด้านพบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ

เห็นด้วยมากที่สุด เรียงตามลำดับคือ ด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.64$) ด้านกายภาพ ($\bar{X} = 4.63$) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 4.62$) และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{X} = 4.60$) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมพบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับคือ ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.72$) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.69$) ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.67$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.64$) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.62$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.61$) และด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.60$)

3. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าผู้สูงอายุที่มีเพศ ระดับการศึกษาสถานภาพแตกต่างกัน โรคประจำตัวมีแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกันส่วนผู้สูงอายุที่มีอายุและพฤติกรรมสุขภาพแตกต่างกันมีแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวม ($r = .743$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

และแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับด้านบุคลากร ($r = .793$) แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ($r = .605$) และแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำมากกับด้านผลิตภัณฑ์ ($r = .114$) และแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ($r = .449$) ด้านกระบวนการ ($r = .407$) และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ($r = .384$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลวิเคราะห์แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่าแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เมื่อทำการวิเคราะห์แต่ละด้านพบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดเรียงตามลำดับคือ ด้านวัฒนธรรม ด้านกายภาพ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านสถานภาพและชื่อเสียง ซึ่งในประเทศไทย รูปแบบกิจกรรมการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

ที่แตกต่างกัน หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) ที่บริษัทนำเที่ยวเสนอขายให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ การนวดแผนไทย เป็นต้น

ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ผู้สูงอายุที่มีเพศ ระดับการศึกษาสถานภาพ โรคประจำตัวที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้สูงอายุที่มีอายุ และพฤติกรรมสุขภาพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านอายุ เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60-65 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกับผู้ที่มี 66-70 ปี และผู้สูงอายุที่มีอายุ 66-70 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกับผู้ที่มีอายุมากกว่า 70 ปี

ด้านวัฒนธรรม พบว่าผู้สูงอายุที่มีอายุ 66-70 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกับผู้ที่มีอายุมากกว่า 70 ปีด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล พบว่าผู้สูงอายุ ที่มีอายุ 60-65 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 66-70 ปี

ด้านสถานภาพและชื่อเสียง พบว่า ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60-65 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 66-70 ปี และ ผู้สูงอายุที่มีอายุ 66-70 ปี มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ มากกว่า 70 ปี

ด้านพฤติกรรมสุขภาพ เมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้วยวิธี LSD พบว่า ในภาพรวมผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอ มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพ ด้านรับประทานพืชผักผลไม้บ่อย, ผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านดื่มเครื่องดื่มวันละ 1 แก้ว, ผู้สูงอายุ ที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้าน ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพ ด้านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อวิเคราะห์แต่ละด้านพบว่า ด้านกายภาพผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพ ด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำ, ผู้สูงอายุ ที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพ ด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำ, ผู้สูงอายุ ที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านดื่มเครื่องดื่มวันละ 1 แก้ว, ผู้สูงอายุ ที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพ ด้านรับประทานพืชผักผลไม้บ่อย, ผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานอาหาร

ครบ 5 หมู่ มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำ มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ด้านวัฒนธรรม ผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำ และผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี ด้านวัฒนธรรม แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลผู้สูงอายุที่เป็นมีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานพืชผักผลไม้เป็นประจำ, ผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านการออกกำลังกายสม่ำเสมอมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านดื่มนมวันละ 1 แก้ว, ผู้สูงอายุ ที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านรับประทานอาหารครบ 5 หมู่มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แตกต่างกับผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพด้านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิง

สุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่าแรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงกับด้านบุคลากร, มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย,มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำมากกับด้านผลิตภัณฑ์, มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ สำหรับงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้สูงอายุที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังมีน้อยผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควรมีการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ และการบำบัดโรคในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการควรปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม สะอาด และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทำให้ผู้สูงอายุอยู่แล้วสบาย และมีห้องสุขาสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการที่มีสภาพ

ที่ดี ในด้านการบริการควรจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ในการดูแลผู้สูงอายุมาให้บริการ และควรมีห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยวสูงอายุ

2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ยังมีการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยผู้ประกอบการควรทำการประชาสัมพันธ์ หรือผลิตโฆษณาต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อจูงใจให้ผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างสุขภาพมากขึ้น และควรเพิ่มการส่งเสริมการตลาด อาทิ การจัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ใกล้เคียง

3. จากการศึกษาพบว่า การกำหนดราคาเป็นสิ่งที่น่าสนใจให้ความสำคัญผู้ประกอบการควรต้องดูแลค่าใช้จ่ายและบริการที่เหมาะสม

4. ภาครัฐต้องส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีเท่านั้น ดังนั้น จึงเห็นว่าน่าจะมีการศึกษาในพื้นที่อื่นๆด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน และเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการนำไปปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ควรมีการวิจัยในเชิงลึก โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุที่มาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อทราบถึงความต้องการที่แท้จริงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่เป็นข้อมูลเพียงพอ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้ปรับปรุงแก้ไขและเพื่อแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สูงอายุมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างและบำบัดสุขภาพของตน และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

REFERENCES

- General information of Suphanburi Province.** Retrieved December 10, 2021 from <https://ww1.suphanburi.go.th/content/general>
- Garrett Henry E. (1965). **Testing for Teachers.** 2nd ed. New York : American Book Company.
- International institute for Trade and Development. (2014). **Elderly tourists market: new opportunities of Thailand to get benefits from AEC.** Retrieved December 10, 2021 from <https://www.itd.or.th>
- National News Bureau of Thailand. (2020). **Suphanburi embraces the philosophy of sufficiency economy to drive “Herb City, a sustainable step forward” believes in creating a career and generating income towards health tourism.**

Retrieved December 10, 2021 from https://nbtworld.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG190702113212375

Ministry of Social Development and Human Security. (2018). **Elderly Statistics 31 December 2018**. Retrieved December 10, 2021 from <https://www.egov.go.th/th/government-agency/46/>

Siribennarut, P. (2013). **The pattern of tourism for the elderly pension office in Nakhon pathom municipality**. (research report). Bangkok : silpakorn university. (in Thai)

Siriwong, P. (2019). **Active Marketing Tourism and Public Relation Model Development in the Western Region for Quality Senior Tourists**. (research report). Bangkok : Burapa University. (in Thai)

Wichienwan, P. (2016). **Psychological and Situational Characteristics Correlating to Health Domestic Tourism Behavior of the Elderly**. (research report). Bangkok : Suandusit University. (in Thai)

Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York. Harper and Row Publications.

Yurayat, L. (2012). **Factors affecting the selection resort in Hua-Hin District, Prachuap Khiri Khan Province**. (research report). Bangkok : Rajamangala University (in Thai)

.....