

Research Article

การจัดการองค์ความรู้การวิจัยและนวัตกรรมสหสาขาด้านการออกแบบ
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และร้านค้า ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว
ชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

THE RESEARCH KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERDISCIPLINARY
INNOVATION IN THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF PRODUCT, PACKAGING
AND STORES TO PROMOTE AND DEVELOP TOURISM CAREER
IN THE COMMUNITY OF KLONG SUAN 100 YEARS MARKET
ACCORDING TO THE SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY

ธธนา กมลนราภิรกรักษา^{1*} อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล² ยุวดี พรธาราทงศ์³ และ ชูเกียรติ อนันตเวททยานนท์⁴

¹สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

^{2,3}สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

⁴สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Thathana Kamonnarakitraksa^{1*}, Arnut Siripithakul², Yuvadee Phontharaphong³
and Chukiat Ananwettayanon⁴

¹Department of Architecture, Faculty of Architecture and Design, RMUTP.

^{2,3}Department of Industrial Product Design, Faculty of Architecture and Design, RMUTP.

⁴Department of Industrial Packaging Design and Printing Technology, Faculty of Architecture and Design, RMUTP

*E-mail: santi.k@rmutp.ac.th

Received: 2023-04-25

Revised: 2023-11-22

Accepted: 2023-11-30

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และด้านสถาปัตยกรรม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว โดยพื้นที่วิจัย คือ ชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี หมู่ที่ 1 ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ การสำรวจพื้นที่ การสัมภาษณ์ แบบสอบถามและการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ค้าขายและพักอาศัยในชุมชน

ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี เป็นผู้รับการอบรม จำนวน 50 คน มีวิธีการดำเนินวิจัย (Methodology) ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ นำมาวิเคราะห์และออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คืออสังหาริมทรัพย์ การจัดร้านค้าและหน้าร้านค้าเพื่อเป็นต้นแบบที่เหมาะสมกับชุมชน จากนั้นนำผลงานมาถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน โดยจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 หลักสูตร และการประเมินผลงานและโครงการอบรมทั้ง 5 หลักสูตรจากผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไป

ผลจากการศึกษา พบว่า จากการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง 5 หลักสูตร ได้ผลผลิตเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สร้างอัตลักษณ์ส่งเสริมการขาย รูปแบบการจัดร้านค้าที่ส่งเสริมการขายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า และรูปแบบคืออสังหาริมทรัพย์ที่สร้างอัตลักษณ์ให้กับตลาดและการสร้างร้านค้าออนไลน์เพิ่มช่องทางการขายสินค้าและผลการประเมินโครงการอบรมทั้ง 5 หลักสูตร โดยแยกเป็นรายประเด็นด้านต่าง ๆ ปรากฏว่าด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบ ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์ มีระดับความพึงพอใจ คือ ระดับมากที่สุดทั้ง 5 หลักสูตร หลังจากการดำเนินการโครงการวิจัย ผู้วิจัยจัดทำเล่มคู่มือองค์ความรู้ทั้ง 5 หลักสูตร เพื่อสามารถนำไปถ่ายทอดขยายผลไปสู่พื้นที่ชุมชนอื่น ๆ ที่สนใจต่อไป

คำสำคัญ: การจัดการองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ร้านค้า ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี

ABSTRACT

This applied research was to transfer knowledge and design innovation and develop products, packaging, and architecture, in addition to promoting and developing tourism careers. The area for this research was the community of Klong Suan 100 Years Market, Moo 1, Klong Suan sub-district, Bang Bo district, Samut Prakan province. Research instruments were a survey of the area, an interview, a questionnaire, and operation training. Samples were 50 people—vendors and people who live in the community of Klong Suan 100 Years Market. Data collection included physical data, economic and social data, as well as the area's identity. Then use the data to analyze, design, and develop products, packaging, and kiosks for selling products, including store layout and storefront layout, to create a prototype suitable for the community. Bring productivity and practical knowledge to the community by organizing 5 workshop projects. Then evaluate the product and the 5 training programs of the participants in order to further expand the results.

The result of the training on transferring knowledge in all 5 courses found that the productivity was a model souvenir product to promote tourism, packaging formats that create a promotional identity, a format for organizing stores that promote sales that are consistent with the way of life and cultural identity of the old market community, kiosk format for selling products that create an identity for the market and creating an online store increase sale channel. The results of the evaluation of the 5 training programs, separated into various aspects, which include the design and development of prototypes, the activities of organizing training projects, the transfer of knowledge to the community, and the transfer of theoretical knowledge via online, it was found that the level of satisfaction was the highest for all 5 courses. After conducting the research project, the researcher prepared a knowledge manual for all 5 courses to be able to transfer and expand the results to other community areas of interest.

Keywords: knowledge management, product, packaging, shop, Klong Suan 100 years market

บทนำ

“อดีตที่สัมผัสได้” ถือเป็นคำนิยามของตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี แห่งนี้ ซึ่งในอดีตตลาดคลองสวนเต็มไปด้วยบรรยากาศของความคึกคักมีการตั้งถิ่นฐานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ชาวบ้านอยู่รวมกันหลายเชื้อชาติมีการผสมผสานกันหลายวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว ยังคงอนุรักษ์บ้านเรือนโบราณและรูปแบบตลาดน้ำที่หาดูได้ยากสินค้าขายดีไปหมด มีทั้งโรงผืน โรงหนัง วิก สิ่งที่น่าสนใจในตลาดเก่าแห่งนี้คือ บรรยากาศแบบโบราณ โครงสร้างของตลาดที่เป็นอาคารไม้เก่า ๆ และบ่อยครั้งก็จะเป็นฉากบรรยากาศในอดีตย้อนยุคสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ สิ่งที่น่าแปลกใจคือ ศาลเจ้า มัสยิด วัด จะอยู่ในระแวกเดียวกันซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันในชุมชนอย่างมีความสุข สามัคคีของชุมชนต่างวัฒนธรรมในระแวกเดียวกันอยู่ร่วมกันมาจนถึงปัจจุบัน

จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีความสวยงามของความเป็นอดีตที่สัมผัสได้จริง ๆ ของผู้มาเยือน” (Klong Suan Municipality, 2007)

การจัดการองค์ความรู้การวิจัยและนวัตกรรมสหสาขาด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และร้านค้า เป็นโครงการที่ผู้วิจัยต้องการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นผลจากการรวบรวมองค์ความรู้จากผลงาน วิจัยที่ผ่านมาให้กับชุมชน เพื่อพัฒนาระดับการท่องเที่ยวและพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากข้างต้นที่กล่าวมา ชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี มีความเป็นมาคงสภาพความเป็นชุมชนตลาดเก่าโบราณที่มีอัตลักษณ์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่ดั้งเดิมและยังเป็นตลาดโบราณที่ได้รับ

ความนิยมของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันจากการลงสำรวจพื้นที่สัมภาษณ์ชาวชุมชน เจ้าของตลาดและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า ชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปีมีจำนวนประชากรวัยกลางคนไปจนถึงวัยผู้สูงอายุเป็นส่วนใหญ่ อยู่กับบ้านที่เป็นร้านค้าประกอบอาชีพค้าขายเป็นวิถีชีวิตมาตั้งแต่ดั้งเดิมกันมา ทำให้ตลาดแห่งนี้เปิดให้บริการทุกวันไม่มีวันหยุด แม้ในช่วงวันปกติจะไม่ค่อยมีลูกค้ามากเท่าใดก็ตาม ชาวชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาอาชีพดั้งเดิมและอาชีพใหม่ การพัฒนาสินค้าและการบริการในด้านต่าง ๆ ที่สามารถส่งเสริมเพิ่มรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนได้ ทำให้สร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดแก่คนรุ่นต่อ ๆ ไป ให้เห็นคุณค่าของบ้านเกิดตนเอง

เมื่อวิเคราะห์ศักยภาพ ความต้องการ และปัญหาของชุมชน พบว่า บุคลากรในชุมชนยังขาดองค์ความรู้ในด้านการออกแบบและพัฒนา และการผลิตสินค้าและการบริการ กระบวนการด้านการตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าว ทางผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว โครงการการจัดการองค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมสหสาขาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และร้านค้า ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว ชุมชน

ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดทำขึ้นจากความต้องการของชุมชน นำองค์ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบผังเมือง สถาปัตยกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ มาถ่ายทอดเพื่อส่งเสริมพัฒนาต่อยอดอาชีพและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเฉพาะด้านการอนุรักษ์ตลาดเก่าโบราณที่มีความงดงามด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นและวิถีชีวิต ภูมิปัญญาชาวบ้านที่ปัจจุบันก็ยังคงสามารถสัมผัสถึงความเป็นอดีตได้ บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนและอัตลักษณ์ของพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชน ตรงตามเป้าประสงค์เศรษฐกิจที่พึ่งพาตนเองได้ อันนำไปสู่ความยั่งยืนให้พื้นที่ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการออกแบบ พัฒนาและการผลิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชน บรรจุภัณฑ์ให้เกิดอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรม ออกแบบการจัดร้านค้า พื้นที่หน้าร้านและสื่อจำหน่ายสินค้าชุมชน ส่งเสริมการขายและสร้างอัตลักษณ์ สอดคล้องกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ร้านค้าและสื่อจำหน่ายสินค้าชุมชนที่ได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการออกแบบและพัฒนา ส่งเสริมให้ชุมชนอื่นต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ชุมชนสามารถนำคู่มือองค์ความรู้การวิจัยและนวัตกรรมสหสาขาด้านการออกแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และร้านค้าไปใช้ สอดคล้องกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว โดยมีต้นแบบผลิตภัณฑ์จากการจัดโครงการ ได้แก่ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชน รูปแบบการจัดร้านค้าและหน้าร้าน เพื่อส่งเสริมการขายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า ต้นแบบคืออสังหาริมทรัพย์ตามอัตลักษณ์ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ต่อยอดเชิงพาณิชย์ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ให้กับคนว่างงาน คนสูงวัย และสามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่นได้

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ร้านค้าและคืออสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนการสร้างต้นแบบสำหรับการจัดโครงการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งทฤษฎีและปฏิบัติจริง

2. จัดโครงการเพื่ออบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่พื้นที่และคนในชุมชนใกล้เคียงในหัวเรื่อง ดังนี้ (1) หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี

เพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชนสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (2) หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชนตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี (3) หลักสูตรการออกแบบและจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า เพื่อส่งเสริมการขายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า (4) หลักสูตรการออกแบบคืออสังหาริมทรัพย์ตามอัตลักษณ์ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (5) หลักสูตรการพัฒนาด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาด

บททวนแนวคิด

ผู้วิจัยทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีหลักการออกแบบเพื่อมวลชน 10 ประการ (Thongat, 2010) คือ หน้าที่ใช้สอย (Function) ความงาม (Aesthetics) ความสะดวกในการใช้ (Ergonomics) ความปลอดภัย (Safety) ราคา (Cost) โครงสร้าง (Construction) วัสดุ (Materials) กรรมวิธีการผลิต (Production) การซ่อมบำรุงรักษา (Ease of maintenance) การขนส่ง (Transportation)

2. ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ ได้แก่ ลักษณะของสินค้า ตลาดเป้าหมาย วิธีการจัดจำหน่าย การขนส่ง การเก็บรักษา (Storage) ลักษณะการนำไปใช้งาน ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ ปัญหาด้านกฎหมาย ผลกระทบต่อสังคม ส่วนข้อมูล

กราฟิกพื้นฐานบนบรรทัดฐาน สิ่งที่ควรนำเสนอ ได้แก่ ชื่อสินค้า ตราสินค้า ขั้นตอนวิธีการใช้ รายละเอียดของสินค้า การเก็บรักษา รูปภาพ ส่วนประกอบของสินค้า ปริมาตรหรือปริมาณ ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายและรายละเอียดตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันผลิต วันหมดอายุ (Sudsang, 2005)

3) ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบร้านค้าและการตกแต่งหน้าร้าน เพื่อส่งเสริมการขาย มีแนวทางการออกแบบ และจัดแสดงสินค้าของร้านค้า คือ การจัดแสดงสินค้าต้องสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ขาย ต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย สุนทรียภาพ ช่วยให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัว ช่วยให้ระบบการจัดการมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหาของสถานที่ ช่วยควบคุมงบประมาณ ประหยัดและทนทาน ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ในร้าน

4) ด้านการออกแบบและพัฒนาคือจอจำหน่ายสินค้า คือจอ (Kiosk) คือ ร้านขนาดเล็กที่ไม่มีรูปแบบตายตัว อาจเปิดขายอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า ในย่านชุมชนที่มีผู้คนสัญจรผ่านไปมาในพื้นที่สาธารณะหรือตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องเป็นห้องหรือมีอาคารลักษณะเป็นร้านขนาดเล็ก ขายอยู่บนเคาน์เตอร์ขายในซุ้มที่สามารถเปิดปิดได้ เป็นตู้คือจออัตโนมัติ ลูกค้าสามารถบริการตนเองหรือออกแบบให้เป็นเคาน์เตอร์ คือจอแบบพับได้ ช่วยให้สะดวกในการเคลื่อนย้ายร้าน เช่น การเปิดร้านขายตามตลาดนัดต่าง ๆ สามารถออกแบบตกแต่งร้านได้สไตล์ต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบสไตล์ตามยุคสมัย

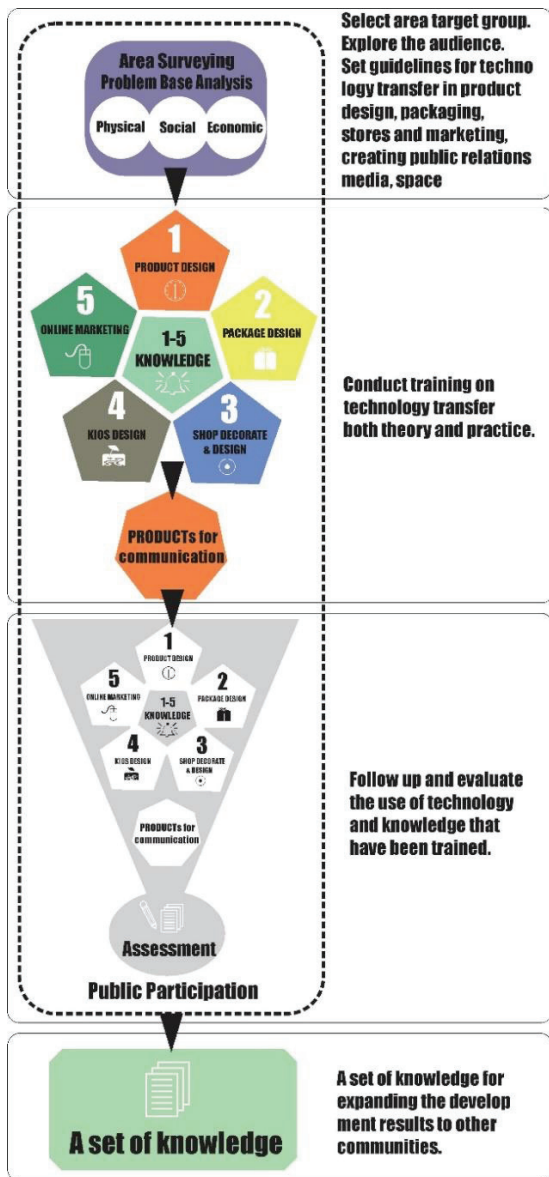
การออกแบบสไตล์ตามวัสดุ การออกแบบสไตล์ตามภูมิภาค การออกแบบให้เป็นต้นแบบตามขนาดมาตรฐานสำหรับจำหน่ายสินค้าทั่วไป การออกแบบตามประโยชน์การใช้งาน การออกแบบที่สะดวกในการขนย้าย (Sahasomchok, 2011)

5) ด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าโดยการนำแอปพลิเคชันมาช่วยในการขาย ได้แก่ โปรแกรม VIVA VIDEO คือ Application ที่มีอยู่ใน Android และ IOS เพื่อช่วยถ่ายและตัดต่อวิดีโอขนาดสั้น พร้อมลูกเล่นในการตกแต่งต่าง ๆ ที่สามารถทำเองได้ง่าย ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยผู้ใช้สามารถแชร์คลิปวิดีโอที่ตัดต่อและตกแต่งผ่านสื่อ Social media เช่น Whats App Twitter Instagram Line Facebook YouTube เป็นต้น ส่วนโปรแกรมสำหรับการพัฒนาตลาดออนไลน์ ได้แก่ Facebook Line Shopee ในการเพิ่มช่องทางการขายผ่านสื่อออนไลน์



ภาพที่ 1 5 องค์ความรู้ในการถ่ายทอดสู่ชุมชน

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดและขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดของการวิจัยตามตัวแปรหลัก ได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ใน 3 ด้านใหญ่ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นที่จำหน่ายสินค้า รวมถึงองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนา นั่นคือข้อมูลชุมชนด้านความต้องการ ด้านการพัฒนาออกแบบโดยมีแนวความคิดด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ผ่านวิธีการถ่ายทอดความรู้ คือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผู้รับความรู้ซึ่งจะเกิดผลลัพธ์หรือตัวแปรตาม คือ ได้ความรู้ติดตัวไปใช้ปรับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พื้นที่จำหน่ายสินค้าของตนเอง ได้ความรู้แบบคู่มือองค์ความรู้ใน 3 ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อย่อยขยายผลกับคนในชุมชนอื่น ๆ ในวันข้างหน้า

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ชาวชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี หมู่ที่ 1 ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มอาชีพค้าขายและการบริการ หรือผู้ที่สนใจพัฒนาตัวเองต้องการเรียนรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก บรรจุภัณฑ์ การจัดร้านค้าและพื้นที่หน้าร้านให้ส่งเสริมการขายตลาดการค้าขายออนไลน์ รวมจำนวน 50 คน

2. แหล่งที่มาของข้อมูล

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

การสำรวจภาคสนาม (Field Survey) การสัมภาษณ์และแบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงข้อมูลของพื้นที่ ด้านอัตลักษณ์

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

รวบรวมข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม ข้อมูลภาคทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากเอกสารบทความวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ สถิติต่าง ๆ เอกสารที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานบริหารปกครองส่วนท้องถิ่น

2.3 ขั้นตอนการวิจัย

(1) เริ่มจากการลงภาคสนามสำรวจพื้นที่ การสัมภาษณ์และแบบสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของเชิงพื้นที่ด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) นำมาวิเคราะห์และออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คือออกแบบจำหน่ายสินค้า การจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า เพื่อเป็นต้นแบบที่เหมาะสมและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน (3) นำมาถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน โดยจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 หลักสูตร และ (4) การประเมินผลงานและโครงการอบรมทั้ง 5 หลักสูตรจากผู้เข้าร่วมอบรม หลังจากการดำเนินการโครงการผู้วิจัยได้สรุปและรวบรวมองค์ความรู้ทั้ง 5 หลักสูตรเป็นเล่มคู่มือองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่สรุปเนื้อหาทั้ง 5 ด้านและรวบรวมผลงานในการอบรมโครงการนี้ คือ “องค์ความรู้และนวัตกรรม สหสาขา

ด้านการออกแบบ” นำมอบคุณให้ชุมชนเพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดขยายผลไปสู่พื้นที่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไป



ภาพที่ 3 เล่มคู่มือเพื่อการเผยแพร่

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ทางผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัยด้านการออกแบบและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การจัดร้านค้าและการออกแบบคือจำหน่ายสินค้า

ทางผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมการอบรม ดังนี้

โครงการอบรมที่ 1 หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์พวงกุญแจจากไม้มะขาม การออกแบบเน้นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยใช้ภาพถ่ายชุมชนและใช้ตัวอักษร ให้สื่อถึงสัญลักษณ์ของตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี จำนวน 3 ผลงาน



ภาพที่ 4 ต้นแบบที่ 1 และ 2 แบบใช้ตัวอักษร



ภาพที่ 5 ต้นแบบที่ 3 แบบใช้ภาพถ่ายชุมชน

2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อทอ่งเที่ยว จำนวน 4 ผลงานและถุงผ้าที่ระลึก จำนวน 2 ผลงาน การออกแบบโดยใช้ภาพถ่ายมุมมองจากอัตลักษณ์ชุมชน เช่น สะพาน ชุมประตู่ทางเข้า บริเวณของตลาดและโครงสร้าง นำมาผสมด้วยตัวอักษร “ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี”



ภาพที่ 6 ต้นแบบเสื้อทอ่งเที่ยว และถุงผ้าที่ระลึกจากอัตลักษณ์ชุมชน

3. ต้นแบบโปสเตอร์ทอ่งเที่ยว การออกแบบ โดยใช้ภาพถ่ายมุมมองจากอัตลักษณ์ชุมชน เช่น สะพาน ชุมประตู่ทางเข้า บริเวณของตลาดและ โครงสร้างบรรยากาศร้านค้า กิจกรรม สินค้าต่าง ๆ นำมาผสมด้วยตัวอักษร คำว่า “ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี” จำนวน 9 ผลงาน



ภาพที่ 7 ต้นแบบโปสการ์ดท่องเที่ยว
อัตลักษณ์ของชุมชนบน

4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุดทำมือ การออกแบบปกหน้าและหลัง โดยใช้ภาพถ่ายสะพานอศวนิชย์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน นำมาผสมด้วยตัวอักษร “ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี” สกรีนด้วยความร้อนลงบนแผ่นไม้บัลซ่า ที่เป็นวัสดุที่เข้ากับความเป็นไม้แสดงถึงความเก่าแก่ของตลาด โครงสร้างไม้ จำนวน 2 ผลงาน



ภาพที่ 8 ต้นแบบสมุดทำมืออัตลักษณ์ชุมชน

5. ต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้วมด การออกแบบแก้ว โดยการถ่ายภาพมุมมองสวย ๆ จากอัตลักษณ์ชุมชน ได้แก่ ซุ้มประตูทางเข้าที่มีป้ายชื่อตลาดและรูปปั้นสิงห์จีนคู่ พิมพ์ส่วนด้านหน้า ส่วนด้านหลังนำโลโก้สัญลักษณ์มาผสมด้วยตัวอักษร คำว่า ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี @ สมุทรปราการ สกรีนลงแก้วสีขาวด้วยเครื่องพิมพ์ความร้อนลงบนผิวแก้ว เพื่อเป็นต้นแบบแก้วมด จำนวน 1 ผลงาน



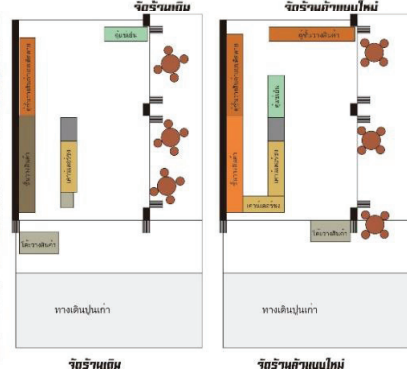
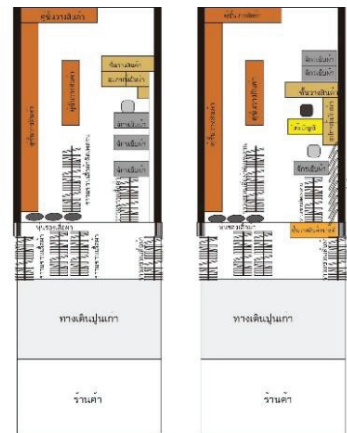
ภาพที่ 9 ต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้วมด
ด้วยอัตลักษณ์ของชุมชน

โครงการอบรมที่ 2 หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชน ตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ได้ทำการออกแบบต้นแบบสัญลักษณ์หรือโลโก้เพื่อนำมาใช้ร่วมกันในการติดบรรจุภัณฑ์ของสินค้า เช่น ถาดกระดาษ สำหรับสินค้าประเภทของกิน แก้วน้ำ ขวดน้ำดื่มของตลาดชาวชุมชนวัฒนธรรมจีน และสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนได้จริง จึงได้รูปแบบของโลโก้ประจำชุมชน จำนวน 3 รูปแบบ ที่แสดงถึงกราฟิก ลวดลายของจีนและตัวอักษร คำว่า ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี โดยสัญลักษณ์ แสดงให้เห็นถึงความกลมเกลียว







ภาพที่ 12 แนวทางการออกแบบร้านค้า
และหน้าร้าน

โครงการอบรมที่ 4 หลักสูตรการออกแบบ คือ สจำหน่ายสินค้าตามอัตลักษณ์ชุมชน ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้ทำการออกแบบคือ สจำหน่ายสินค้า สำหรับวางหน้าร้านและโซนพื้นที่ ชุมร้านค้าส่วนทางเข้า ตลาด การออกแบบพัฒนา รูปแบบจากการนำเอาเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมจีน เช่น ลวดลาย หลังคาทรงจีน สถาปัตยกรรมจีน เช่น สะพาน ศาลเจ้า จำนวน 10 ต้นแบบ



ภาพที่ 13 ต้นแบบคือ สจำหน่ายสินค้า

โครงการอบรมที่ 5 หลักสูตรการพัฒนา ด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี เป็นการถ่ายทอดความรู้ ในเรื่อง องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า ในเรื่อง การพัฒนาตลาดออนไลน์ด้วยตนเอง



ภาพที่ 14 หัวข้อ ตลาดออนไลน์ด้วยตนเอง

2. ผลการวิเคราะห์การอบรมการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการส่งแบบสอบถาม หาความพึงพอใจในโครงการรายด้าน จากจำนวน 50 คน สูตรในรูปแบบแสดงระดับความพึงพอใจ (Rating Scale) ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (Ruangraphan, 2000)

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

จากนั้นนำไปทำการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD (Standard Deviation) ซึ่งจำนวนคน 50 คน ($N = 50$) ในการตอบ แบบสอบถามแสดงความพึงพอใจ แปรผล 5 ระดับ คะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.21 - 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง พึงพอใจมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ จำนวน 50 คน (N) ของโครงการอบรมที่ 1-5

หัวข้อแสดงข้อความคำถามในการพัฒนาชุมชน	ค่าเฉลี่ย เลขคณิต ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	ระดับ ความพึงพอใจ
โครงการอบรมที่ 1 หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี			
ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึก	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
โครงการอบรมที่ 2 หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชนตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี			
ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์	4.66	.57	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.68	.576	พึงพอใจมากที่สุด
โครงการอบรมที่ 3 หลักสูตรการออกแบบและจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า เพื่อส่งเสริมการขายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า			
ด้านการออกแบบและจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า	4.44	.50	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	4.67	.57	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.60	.55	พึงพอใจมากที่สุด
โครงการอบรมที่ 4 หลักสูตรการออกแบบคือสจําหน่ายสินค้าตามอัตลักษณ์ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
ด้านการออกแบบคือสจําหน่ายสินค้า	4.70	.58	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	4.66	.57	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์	4.53	.54	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.63	.56	พึงพอใจมากที่สุด
โครงการอบรมที่ 5 หลักสูตรการพัฒนาด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี			
ด้านเนื้อหา	4.78	.59	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	4.64	.57	พึงพอใจมากที่สุด
รวม	4.71	.58	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ความพึงพอใจ จำนวน 50 คน (N) ของโครงการอบรมที่ 1-5 ในรายด้าน สรุปผลการวิเคราะห์มีดังนี้

โครงการอบรมที่ 1 หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.70 โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึก คะแนนเฉลี่ย 4.70 ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน คะแนนเฉลี่ย 4.70 และด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์ คะแนนเฉลี่ย 4.70

โครงการอบรมที่ 2 หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของชุมชนตามอัตลักษณ์ ตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.68 โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ คะแนนเฉลี่ย 4.70 ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน คะแนนเฉลี่ย 4.70 ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์ คะแนนเฉลี่ย 4.66

โครงการอบรมที่ 3 หลักสูตรการออกแบบและจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า เพื่อส่งเสริมการขาย

และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.60 โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการออกแบบและจัดร้านค้าและหน้าร้านค้า คะแนนเฉลี่ย 4.44 ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน คะแนนเฉลี่ย 4.67 ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์ คะแนนเฉลี่ย 4.70

โครงการอบรมที่ 4 หลักสูตรการออกแบบคือสจําหน่ายสินค้าตามอัตลักษณ์ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.63 โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการออกแบบคือสจําหน่ายสินค้า คะแนนเฉลี่ย 4.70 ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน คะแนนเฉลี่ย 4.66 ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคทฤษฎีผ่านทางออนไลน์ คะแนนเฉลี่ย 4.53

โครงการอบรมที่ 5 หลักสูตรการพัฒนาด้านการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมดอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.71 โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านเนื้อหา คะแนนเฉลี่ย 4.78 ด้านกิจกรรมการจัดโครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน คะแนนเฉลี่ย 4.64

3. การอธิบายผลการวิจัย

โครงการการจัดการองค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมสหสาขาด้านการออกแบบสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และร้านค้าสู่การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แบ่งประเด็นความสำคัญการจัดดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้

โครงการอบรมที่ 1 ผลจากการดำเนิน

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและนำผลไปใช้ประโยชน์ มีผลิตภัณฑ์ที่นำมาอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิดการนำไปต่อยอดความรู้เอาไปพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในชุมชน พัฒนาสินค้าให้หลากหลายและสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดภายในตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พวงกุญแจไม้มะขาม แก้วมด เสื้อท่องเที่ยวถุงผ้าลายท่องเที่ยว สมุดทำมือ โปสการ์ด โดยนำวิธีทำผลิตภัณฑ์และการนำลายโลโก้รูปแบบไปต่อยอดใช้ประโยชน์กับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในตลาด

โครงการอบรมที่ 2 ผลจากการดำเนิน

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและนำผลไปใช้ประโยชน์ มีบรรจุภัณฑ์ที่นำมาอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิดการนำไปต่อยอดความรู้ได้แก่ โลโก้ ตราหน้าดื่มของตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ที่นำมาใช้สกรีน ทำสติ๊กเกอร์และแผ่นตราหน้าดื่มต่อยอดนำไปผลิตน้ำดื่มของชุมชน โดยมอบรายได้ส่วนหนึ่งให้กับตลาด นอกจากนี้ยังนำไปให้กับบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปที่เหมาะสมกับประเภทของสินค้าและมีอัตลักษณ์ของตลาด ทำให้เกิดรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนได้เป็นอย่างดี

โครงการอบรมที่ 3 ผลจากการดำเนิน

โครงการ ทำให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์จริง โดยเอาไปจัดการพื้นที่ร้านค้า จัดภายในร้านค้าพื้นที่หน้าร้าน เพื่อส่งเสริมการขายและสร้างบรรยากาศและอัตลักษณ์ของตลาดโดยใช้ต้นแบบร้านค้าที่มีความแตกต่างของประเภทการขาย สำหรับใช้เป็นต้นแบบให้กับร้านอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

โครงการอบรมที่ 4 ผลจากการดำเนิน

โครงการ ทำให้เกิดรูปแบบคือสที่สร้างอัตลักษณ์ที่ทางชุมชนได้คัดเลือกจาก 10 ต้นแบบ มาเป็นต้นแบบของตลาด จำนวน 2 ต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ในส่วนวางหน้าร้านค้าและพื้นที่ขายบริเวณแพ่งงเงินที่มีคือสจำหน่ายสินค้าแบบเก่า ซึ่งทำให้พื้นที่ทางเข้าเกิดทัศนียภาพที่สวยงามและสร้างบรรยากาศความเป็นตลาดแบบชุมชนจีนมากขึ้น

โครงการอบรมที่ 5 ผลจากการดำเนิน

โครงการ ทำให้ผู้อบรมได้สร้างร้านค้าออนไลน์ได้เองในช่วงที่ได้รับการอบรมและนำไปต่อยอดความรู้ในการใช้แอปพลิเคชัน ช่วยในการเพิ่มยอดขายเปิดร้านออนไลน์และประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวชุมชนทางสื่อออนไลน์ ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ด้านผลตอบรับในโครงการ

เนื่องจากเป็นชุมชนตลาดเก่ามีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมและหน่วยงานของรัฐให้ความร่วมมือ ให้ความสนใจและเข้าร่วมอบรมในทุกหลักสูตรทำให้มีผลตอบรับเป็นอย่างดีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความต้องการของชุมชนตลาดคลองสวนฝั่งจังหวัดฉะเชิงเทราที่อยากให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ส่งเสริมอาชีพด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

ด้านอุปสรรคและการแก้ไขปัญห

1. การดำเนินโครงการที่เกิดสถานการณ์โควิด 2019 ทำให้การลงพื้นที่ยากลำบาก การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารแอปพลิเคชัน Line ในการสร้างกลุ่มสมาชิกผู้สนใจร่วมกันปรึกษาหารือและการตัดสินใจร่วมกันในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่วยลดการเสียเวลาและค่าใช้จ่ายได้

2. การรวมคนในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างยากลำบาก ก่อนการอบรมเชิงปฏิบัติการในสถานที่ชุมชน ใช้การอบรมในภาคทฤษฎีแบบออนไลน์ ช่วยให้เกิดการพบปะสนทนากันของผู้เข้าอบรมให้น้อยลง ช่วยป้องกันการแพร่เชื้อโรคได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. พื้นที่ชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี มีความหลากหลายในอาชีพนอกเหนือจากการค้าขาย การส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ต้องครอบคลุมอาชีพสาขาอื่น ๆ ด้วย นอกจากนี้

ควรส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการพูด การบริการลูกค้า เป็นต้น นอกเหนือจากศาสตร์ด้านการออกแบบเท่านั้น

2. การจัดโครงการในชุมชนตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี ต้องคำนึงถึงผู้สูงอายุเป็นหลัก เนื่องจากเป็นผู้อาศัยและทำงานขายของเป็นส่วนใหญ่การทำวิจัยด้านผู้สูงอายุน่าจะมีความสำคัญและจำเป็นกับสังคมชุมชนแห่งนี้มาก

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคณะกรรมการป๋วยทฤษฎีและ การออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้การสนับสนุนการทำบทความวิจัย ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ข้อเสนอแนะในการเขียนบทความวิจัยในครั้งนี้

REFERENCES

- Klong Suan Municipality. (2007). **Klong Suan Municipality operational results report for the year 2007**. 7. (In Thai)
- Ruangraphan, C. (2000). Basic statistics with examples of analysis using Minitab SPSS and SAS. Khon Kaen University. (in Thai)
- Sudsang, N. (2005). **Industrial Design**. 3st printing. Bangkok: Odeon Store.
- Sahasomchok, W. (2011). **Furniture design**. 3rd printing. Bangkok, Technology Promotion Association (Thai-Japanese).
- Charungjitsuntorn, W. (2005). **Principles and concepts of product design**. Bangkok: Appa printing group Company Limited.
- Thongat, T. (2010). Universal design. **Executive Journal**, 30(1), 83-86. (In Thai)