

บทความวิจัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

ADMINISTRATION DEVELOPMENT STRATEGY FOR HANDBALL ASSOCIATION OF THAILAND

ศรินทรา โพธิ์บุรีพานิช

Sirintra Poburipanich

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Doctor of Business Administration Program and Sport and Entertainment Business,
Graduate College of Management Sripatum University

sirintra_nanpr@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน การสนทนากลุ่ม โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 12 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 229 คน ผลการวิจัยพบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยที่นำเสนอ จะต้องส่งผลให้งานด้านต่าง ๆ ที่เป็นโครงการพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมทางกีฬานั้นมีความโปร่งใส ด้านงานบริหารมุ่งพัฒนากีฬาแฮนด์บอลสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมกีฬาแฮนด์บอลให้แพร่หลาย เป็นศูนย์กลางกีฬาแฮนด์บอล ด้วยยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการบริหารงานกีฬาแฮนด์บอลอย่างมืออาชีพ ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากรกีฬาโดยใช้หลักการจัดการกีฬา ยุทธศาสตร์พัฒนานักกีฬาโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการจัดการแข่งขันกีฬาแฮนด์บอลสู่มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ส่งเสริมกีฬาแฮนด์บอลให้เป็นที่นิยมภายในประเทศ และยุทธศาสตร์ศูนย์กลางการพัฒนากีฬาแฮนด์บอลในอาเซียน

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์ การบริหาร สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย กีฬาแฮนด์บอล

ABSTRACT

The study of administration development strategy for Handball Association of Thailand was aimed to study the related internal and external environment to the development of handball association, the core competency and functional competency of the athletes and staffs of the Handball Association of Thailand, according to the four operational structures; management, athlete development, human resources development and management competition and to present a administration development strategy Handball Association of Thailand. By using research method and development to establish the administration development strategy for Handball Association of Thailand. The mixed method research methodology used between qualitative research; the data was collected from in-depth interviews consisted of 25 people on focus groups by including qualified and experts 12 people, and quantitative research; From the research found that the administration development strategy Handball Association of Thailand must contribute in several ways including infrastructure for sports activities, clarity in the administration process, focus on developing handball to excellence and Promote handball widely and became a center for handball by 6 strategies. First strategy is to professionally develop the administration system. Second, develop sports staff by using the principles of sport management. Third, developing athletes by sports science. Forth, develop the management systems to an international handball competitions standard. Fifth, an enhancing of handball games to be the popular sport in the country. Last, be the development center of handball sport in ASEAN.

Keywords: strategy, administration, Handball Association of Thailand, Handball

บทนำ

กีฬาแฮนด์บอลในประเทศไทยได้ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาแฮนด์บอลสู่ระดับนานาชาติ โดยรับผิดชอบ ควบคุม ดูแลและพัฒนาแฮนด์บอลในประเทศไทย จากสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง พัฒนากิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลและเผยแพร่กีฬาแฮนด์บอลให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ประเทศในเอเชียที่นักกีฬาประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น คูเวต บาร์เรนห์ กาตาร์ โอมาน ประเทศเหล่านี้มีกีฬาแฮนด์บอลในลักษณะของกีฬาอาชีพ โดยเติบโตจากท้องถิ่น ซึ่งนิยมเล่นกันมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะประเทศแถบสแกนดิเนเวีย มีประชากรแฮนด์บอลจำนวน

หลายแสนคน ส่วนประเทศที่กีฬาแฮนด์บอลเป็นกีฬาอาชีพ สามารถประสบความสำเร็จในระดับสูง ได้แก่ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หรือหลายประเทศตะวันออกกลาง ประเทศเหล่านี้มีองค์กรกีฬาที่เข้มแข็ง ส่งเสริมสนับสนุนไปยังสโมสร และทุกอำเภอจะมีทีมของตนเอง โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครองของนักกีฬา และที่สำคัญ สโมสรจะนำวิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยีทางการกีฬา มาใช้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา เช่น ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ฝ่ายจัดการแข่งขันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องแต่สำหรับประเทศไทย กีฬาแฮนด์บอลไม่ใช่กีฬาประจำชาติ

หรือกีฬาประจำท้องถิ่น รวมทั้งยังไม่เป็นกีฬาอาชีพ และกีฬาอาชีพ ดังนั้นการพัฒนา กีฬาแฮนด์บอล เพื่อความเป็นเลิศของประเทศไทย การขยายฐานนักกีฬาให้เจริญเติบโตจากท้องถิ่น การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนานักกีฬาและการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนา ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การดำเนินกิจการของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยได้พัฒนาและปรับปรุงมาโดยตลอด แต่ก็ยังมีส่วนงานด้านการบริหารและจัดการในองค์กรที่ยังมีความคลาดเคลื่อนในแนวทางดำเนินการของสมาคมฯ รวมทั้งจำนวนของประชากรกีฬาแฮนด์บอล ในด้านภาคการจัดการ และภาคผู้ปฏิบัติ ยังมีไม่เพียงพอในการที่จะเป็นทรัพยากรพื้นฐานในการสนับสนุนให้สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย (Handball Association of Thailand, 2012) สมาคมกีฬาต้องอาศัยศักยภาพและขีดสมรรถนะของบุคลากรที่มีคุณลักษณะทักษะ ความรู้ความสามารถเฉพาะด้านทางการกีฬา แต่ในปัจจุบันวงการกีฬาในประเทศไทยยังขาดแคลนนักกีฬาที่มีศักยภาพและขีดสมรรถนะสูงในแต่ละชนิดกีฬาเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติรายการสำคัญต่าง ๆ รวมทั้งชาติผู้ฝึกสอนกีฬาที่มีทักษะ ประสบการณ์ และมีความรู้ในเชิงเทคนิควิชาการ ตลอดจนผู้จัดการทีมและทีมงานเฉพาะด้านที่มีคุณภาพอยู่มาก ซึ่งหากจะให้ได้นักกีฬาที่มีศักยภาพและมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลแล้ว จำเป็นต้องผ่านการเรียนการสอน และได้รับการฝึกทักษะทางการกีฬาในแต่ละสาขาอย่างจริงจัง และอาศัยทีมงานที่มีคุณภาพในแต่ละสาขา โดยเฉพาะเรายัง

ขาดทีมงานในการสร้างนักกีฬาเฉพาะทางอยู่มาก (Tourism & Sport, Ministry, 2010) ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย เหตุผลเนื่องจาก กีฬาแฮนด์บอลเป็นกีฬาที่มีชื่อเสียงอันดับต้นของโลก เป็นกีฬาสากลชนิดหนึ่ง จากจำนวน 28 ชนิดกีฬาที่บรรจุให้มีการแข่งขันในระดับโอลิมปิก และกำหนดให้มีการแข่งขันในระดับเอเชียนเกมส์ด้วย ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของกีฬาแฮนด์บอลสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างชื่อเสียงอันดีให้กับประเทศและนำมาซึ่งความนิยมของคนในชาติได้อีกด้วย (Handball Association of Thailand, 2012) ผู้วิจัยจำเป็นต้องดำเนินการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้และก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยและสมาคมกีฬาอื่น ๆ ที่มีสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสมาคมหรือองค์กรในลักษณะเดียวกันต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากิจการสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากิจการสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย
3. เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยนำมาวิเคราะห์ SWOT สำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยต่อไป

2. ผลการศึกษสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย จะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถนำไปกำหนดในแผนการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

3. ได้ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยที่เหมาะสมกับสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

ขอบเขตของการวิจัย

1) ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

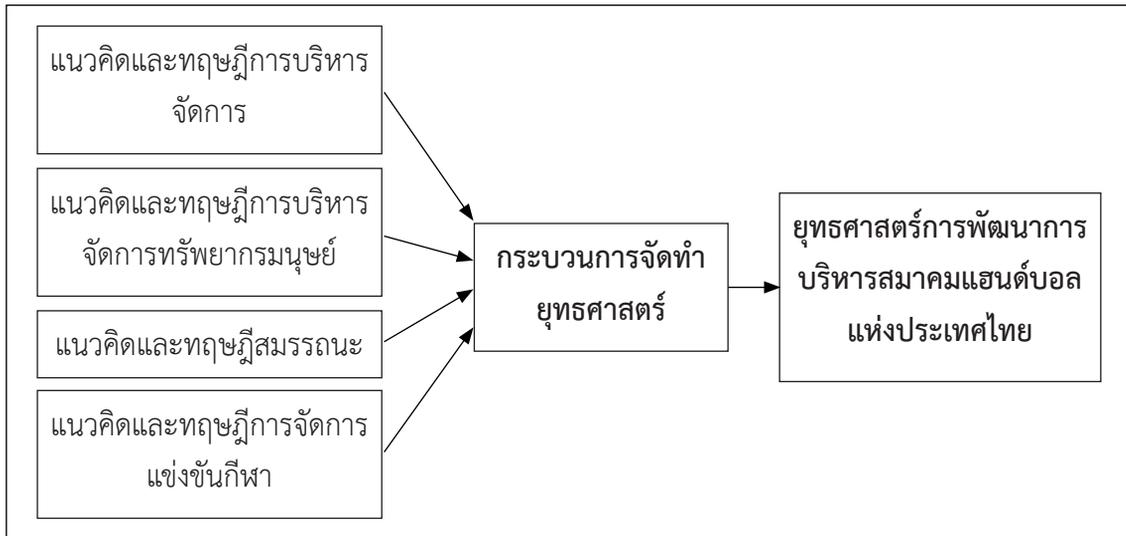
การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยโดยผู้วิจัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือผู้เชี่ยวชาญที่ปฏิบัติหน้าที่ในระดับบริหารผู้เชี่ยวชาญที่ปฏิบัติหน้าที่ในระดับจัดการและผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้ปฏิบัติการรวมทั้งสิ้น 25 คน

การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ผู้ฝึกสอนและนักกีฬาของทีมสโมสร ผู้ตัดสิน ผู้บริหารงานกีฬา เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านเทคนิคกีฬาจำนวน 229 คน

2) ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย โดยศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่สอดคล้องกับหลักการบริหารงานองค์กรตลอดจนแนวทางการวางแผนการบริหารงานองค์กรเพื่อหาคำตอบสำคัญต่อการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดของการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยและศึกษาสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาบริบทสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยและสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยผู้วิจัยใช้การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมรรถนะและการจัดการแข่งขันกีฬาและดำเนินการสอบถาม

ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลบุคคลโดยการสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาทในส่วนงานด้านการกีฬาของประเทศไทยและงานด้านกีฬาแฮนด์บอลจำนวน 25 คน

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกภายหลังจากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้ดำเนินการถอดคำสัมภาษณ์และนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ SWOT แยกปัจจัยต่างๆ ออกเป็นกลุ่ม 4 กลุ่มคือ ปัจจัยจุดแข็ง ปัจจัยจุดอ่อน ปัจจัยโอกาส และปัจจัยอุปสรรครายบุคคล จากนั้นจึงนำปัจจัยต่างๆ ของแต่ละคนมาวิเคราะห์ร่วมกันเป็นการสรุปปัจจัยทั้ง 4 กลุ่มอีกครั้งและทำการนับความถี่ที่เกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยแล้วนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้นำมาวิเคราะห์อีกครั้งในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix ซึ่งเป็นตารางการวิเคราะห์ที่นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดออกมาเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์

ขั้นตอนที่ 3 การสนทนากลุ่ม โดยเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องจำนวน 12 คน มาร่วมแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการบริหารสมาคมแฮนด์บอล แห่งประเทศไทยที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ TOWS Matrix

ขั้นตอนที่ 4 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ของยุทธศาสตร์กับบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยใช้สำรวจ ความคิดเห็นในตัวร่างยุทธศาสตร์การพัฒนากอง บริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยโดยใช้ แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 229 คน ซึ่ง แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของ ลิเคิร์ท โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คำนวณหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ขั้นตอนที่ 5 นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากอง บริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากองการบริหาร สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย พบว่าผู้ให้ข้อมูล สำคัญ จำนวน 25 คน เสนอข้อมูลสำคัญด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของสมาคมแฮนด์บอล แห่งประเทศไทย จัดเรียงข้อมูลที่ซ้ำกันสรุปปัจจัย และทำการนับความถี่ที่เกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยโดย

คำนวณเป็นค่าร้อยละ ซึ่งค่าร้อยละของผู้ให้ข้อมูล ในแต่ละปัจจัยมีค่าที่แตกต่างกันออกไปตามลำดับ แล้วนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้นำมาวิเคราะห์อีกครั้งใน รูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่ เรียกว่า SWOT Matrix สำหรับกำหนดกลยุทธ์

1) การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุก (S-O Strategies)

การพิจารณาจุดแข็งและโอกาส พบ ว่า ยุทธศาสตร์เชิงรุกของสมาคมแฮนด์บอลแห่ง ประเทศไทยคือการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนสำหรับการส่งเสริมพัฒนา กิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลประกอบกับจัดให้มี แผนงานระยะสั้นระยะยาวเพื่อเสนอขอรับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนโดยการ ลงนามความร่วมมือ (MOU) เพื่อเป็นสัญญาการ สนับสนุนเป็นพันธะผูกพันในระยะยาวพร้อมทั้งมี การปรับโครงสร้างการบริหารงานให้มีระบบการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถจัดสรรทรัพยากรมนุษย์ให้ เหมาะสมกับตำแหน่งงานพร้อมทั้งเพิ่มเติมองค์ ความรู้ทางด้านกีฬาแฮนด์บอลและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอผ่านระบบการวัดและประเมินผล

2) การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W-O Strategies)

การพิจารณาจุดอ่อนและโอกาสพบว่า ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไขของสมาคมแฮนด์บอล แห่งประเทศไทยคือเพิ่มจำนวนบุคลากรทางกีฬา แฮนด์บอลให้มีจำนวนที่มากขึ้นในทุกระดับโดย เพิ่มเติมองค์ความรู้ทางด้านกีฬาแฮนด์บอลและ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยรวมร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เป็น ผู้สนับสนุนเพิ่มเติม

3) การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S-T Strategies)

การพิจารณาจุดแข็งและอุปสรรคพบว่า ยุทธศาสตร์เชิงป้องกันของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยคือการใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ การกีฬาและระบบการจัดการกีฬาเข้ามาใช้อย่างจริงจังในกระบวนการสร้างและพัฒนาบุคลากรทางกีฬาแฮนด์บอลและนักกีฬาแฮนด์บอลและการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

4) การกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรับ (W-T Strategies)

การพิจารณาจุดอ่อนและอุปสรรคพบว่ายุทธศาสตร์เชิงรับของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยคือการส่งเสริมในคนในชาติ เข้าใจในกีฬาแฮนด์บอลเผยแพร่กิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลให้เข้าถึงประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และมุ่งพัฒนาไปยังเครือข่ายประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนเพื่อเพิ่มฐานความนิยมในการเล่นชมเชียร์กีฬาแฮนด์บอลในภูมิภาคอาเซียนให้มีชื่อเสียงเทียบเท่าในเอเชียหรือทวีปยุโรป

2. ผลการศึกษาสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหาร สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยพบว่า คุณลักษณะโดยรวมของบุคลากรตั้งแต่ระดับบริหารระดับจัดการและระดับปฏิบัติการของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยเพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สมรรถนะแบ่งออกเป็น 2 สมรรถนะคือสมรรถนะ

หลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะในตำแหน่งงาน คุณลักษณะโดยรวมของบุคลากรตั้งแต่ระดับบริหารระดับจัดการและระดับปฏิบัติการของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย เพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลการศึกษาเพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์ การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ การพัฒนาสมรรถนะสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานกีฬาแฮนด์บอลอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรกีฬา โดยใช้หลักการจัดการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานักกีฬาโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการแข่งขันกีฬาแฮนด์บอลสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกีฬาแฮนด์บอลให้เป็นที่นิยมภายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางการพัฒนากีฬาแฮนด์บอลในอาเซียน

อภิปรายผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย ผลการศึกษาสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย ตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

ที่สอดคล้องกับนักวิชาการหลาย ๆ ท่านที่ได้ให้แนวคิดด้านกระบวนการสร้างยุทธศาสตร์ไว้ อาทิ เช่น วิรัช วิรัชภาวรณ (Wiruchnaphawan, 2011) ที่ได้อธิบายถึงกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ไว้เป็นขั้นตอนโดยให้แต่ละขั้นตอนมีที่มาเพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์ที่พิจารณาข้อมูลสำคัญมาจากการกำหนด 1) วิสัยทัศน์ 2) พันธกิจ 3) เป้าหมาย เพื่อนำไปสู่แผนที่ทางยุทธศาสตร์ต่อไป และจบด้วยการประเมินผลโดยที่ มนตรี สิงห์สุวรรณ (Singhasuwan, 2014) อธิบายว่า สำหรับการนำผลการประเมินเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์อีกครั้งในอนาคตเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไปตามระยะเวลา ซึ่งการได้มาของการสร้างยุทธศาสตร์จะต้องอาศัยข้อมูลที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาปัจจัยสำคัญด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก มาแยกเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ ซึ่ง ดำรง วัฒนา (Wattana, 2011) อาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลซ้ำอีกครั้งในรูปแบบตารางความสัมพันธ์แบบ TOWS Matrix เป็นการจับคู่ข้อมูลเพื่อให้ง่ายต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับองค์กรพร้อมใช้ปฏิบัติการทั้งรูปแบบยุทธศาสตร์เชิงรุก ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข และยุทธศาสตร์เชิงรับ

จากวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหาร สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยพบว่ สมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหาร

สมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยสามารถนำมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย หรือการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อการสร้างหรือพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ภายในองค์กรให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับงาน ซึ่งสอดคล้องกับนักวิชาการหลาย ๆ ท่านที่ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะไว้ อาทิ แนวคิดเรื่องสมรรถนะมีการอธิบายด้วยโมเดลภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Model) ซึ่งอธิบายว่า ความแตกต่างระหว่างบุคคล ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ลอยอยู่เหนือน้ำกับส่วนที่อยู่ใต้น้ำ เปรียบเทียบได้กับภูเขาน้ำแข็ง โดยมีส่วนที่เห็นได้ง่ายซึ่งเป็นส่วนที่ลอยอยู่เหนือน้ำ นั่นคือองค์ความรู้และทักษะต่าง ๆ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษที่บุคคลมีอยู่ในสาขาต่าง ๆ ที่ได้มาจากการเรียนรู้ ซึ่งส่วนที่ลอยอยู่เหนือน้ำนี้จะเป็นส่วนที่สังเกตและวัดได้ง่าย และส่วนใหญ่ที่มองเห็นได้ยากคือส่วนที่อยู่ใต้น้ำ นั่นเป็นส่วนที่มีปริมาณมากกว่าสังเกตและวัดได้ยากกว่า และเป็นส่วนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลมากกว่า มีองค์ประกอบ 5 ส่วน คือ ความรู้ ทักษะ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง บุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล แรงจูงใจ/เจตคติ เหล่านี้เป็นสมรรถนะพื้นฐานที่บุคคลต้องมีในตัวเอง แต่ Cullen Coates (2008) ยังอธิบายไว้ว่าการได้มาซึ่งสมรรถนะบุคคลจะต้องอาศัยสมรรถนะองค์กรเป็นสำคัญซึ่งเป็นสมรรถนะโดยรวมเพื่อเป็นตัวกำหนดสมรรถนะบุคคลที่องค์กรจะเป็นผู้กำหนดสมรรถนะบุคคลเมื่อกำหนดสมรรถนะขององค์กรแล้ว ในขั้นตอนต่อมาเราต้องกำหนดสมรรถนะของบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยสมรรถนะหลัก สมรรถนะ

ตามสายวิชาชีพ สมรรถนะร่วมของทุกตำแหน่ง ในกลุ่มงาน สายวิชาชีพ และสมรรถนะเฉพาะ ตำแหน่งในกลุ่มงาน สายวิชาชีพ มีการกำหนดกรอบ มาตรฐานวิชาชีพบุคลากรทางกีฬาไว้ โดยแบ่งให้ ผู้ที่จะมาบุคลากรกีฬาจะต้องผ่านระดับการอบรม เป็นระดับตั้งแต่ขั้นต้นจนถึงขั้นสูง โดยในแต่ละ ระดับมีเกณฑ์การพิจารณาที่แตกต่างกัน ทั้งเรื่องของ องค์ประกอบด้านความรู้ องค์ประกอบด้าน ทักษะ องค์ประกอบด้านคุณลักษณะ องค์ประกอบ ด้านพฤติกรรม องค์ประกอบด้านแรงจูงใจ เพื่อ การมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ (Physical Education, Department, 2013)

จากวัตถุประสงค์เพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนา การบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย พบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคม แฮนด์บอลแห่งประเทศไทยที่เหมาะสมกับสมาคม แฮนด์บอลแห่งประเทศไทย เป็นยุทธศาสตร์ได้จาก มาจากการนำข้อมูลสำคัญจากภายในและภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย มาวิเคราะห์หาประเด็นทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ต่อการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่ง ประเทศไทย สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยตาม ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ได้ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหาร งานกีฬาแฮนด์บอลอย่างมืออาชีพ

การบริหารจัดการองค์การ สอดคล้องกับ แนวคิดของ Gulick & Urwick (1973) ที่ต่อยอด แนวความคิดของ Henri Fayol โดยกำหนดอำนาจ หน้าที่และบทบาทของผู้บริหารไว้ 7 ประการ ใช้ เพื่อสร้างกลไก และโครงสร้างให้กับองค์กร สำหรับ เตรียมบุคลากรที่มีความชำนาญต่างกันให้อยู่ใน

แผนกที่เหมาะสมกับองค์กร บุคลากรรู้หน้าที่ และ ผู้บริหารสามารถบริหารและสั่งการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ วางกรอบการทำงานให้องค์กรเพื่อ เป็นแนวทางในการบริหาร ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกันภายในองค์กร และสอดคล้องกับ ดุษฎีรัตน์ โกสุมภ์ศิริ (Gosumpsiri, 2015) ที่กล่าวว่า ผู้นำหรือผู้บริหารคือบุคคลสำคัญในองค์กร มี บทบาทที่ต้องดำเนินไปภายใต้เงื่อนไขปัจจัยของ สภาพแวดล้อม สิ่งสำคัญผู้นำต้องใฝ่รู้และปรับปรุง ตนเองอยู่เสมอ โดยเฉพาะในยุคศตวรรษที่ 21 ที่ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ผู้นำจึงต้องแข็งแกร่งและเรียนรู้เพื่อ ให้ก้าวทันยุคอยู่เสมอ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรกีฬาโดย ใช้หลักการจัดการกีฬา

กีฬาในยุคปัจจุบันไม่ใช่เรื่องของการออก กำลังกายหรือการแข่งขันเพื่อชิงชัยชนะเพียง อย่างเดียวอีกต่อไปแล้ว หากแต่ในตัวกีฬาแต่ละ ชนิดสามารถแปรเปลี่ยนเป็นสินค้าที่อาศัยการ แข่งขันกีฬาเป็นการสร้างแบรนด์ให้กับตัวกีฬา เอง และเมื่อกีฬากลายเป็นสินค้าทำให้ทุกภาค ส่วนเล็งเห็นความสำคัญที่ต้องพัฒนาบุคลากรกีฬา ให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลเพื่อใช้บุคลากรเหล่านี้เป็นตัวขับเคลื่อน กิจกรรมทางกีฬา ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรทาง กีฬาที่อาศัยหลักการจัดการทางกีฬาเข้ามาช่วยให้ กระบวนการในการพัฒนาบุคลากรทางกีฬานั้น เป็นระบบ ขั้นตอน ซึ่งสอดคล้องกับ ปรากฏพิทย์ ยูวานนท์ (Yuvanont, 2009) ที่กล่าวว่า ภายใต้ ยุคโลกาภิวัตน์ พลวัตของการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น อย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี กระบวนทัศน์ของ

ความคิด วิธีชีวิต และด้านวิชาการ และด้วยสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ทำให้คนในองค์กรจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยน เพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก หากคนในองค์กรไม่เปลี่ยนหรือปรับตัวไม่ทันโอกาสในการก้าวหน้าก็จะหยุดไปด้วย การจัดการการกีฬา ต้องการการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ถ้าบุคลากรไม่มีการปรับตัวหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพิ่มเติมวิชาความรู้ ฝึกทักษะความสามารถให้ตนเองอยู่เสมอ ๆ ก็จะทำให้สมรรถนะของบุคลากรนั้น ๆ ด้อยคุณภาพไม่สามารถเทียบชั้นได้ในระดับสากล และยังสอดคล้องกับ กรมพลศึกษา (Physical Education, Department, 2013) ที่มีการกำหนดคุณสมบัติมาตรฐานของบุคลากรกีฬาไว้อย่างละเอียด ตั้งแต่ขั้นต้น กระทั่งขั้นสูง เพื่อเป็นมาตรฐานการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพมาตรฐานตามลำดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานักกีฬาโดยใช้หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา

หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการสร้างนักกีฬาให้มีความพร้อมทางด้านร่างกายและจิตใจสำหรับการแข่งขันกีฬาในประเภทนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ สมาพันธ์ทีมกีฬาแฮนด์บอลแห่งแคนาดา (Canadian Team Handball Federation, 2010) ที่กล่าวว่า การสร้างนักกีฬาไม่ว่าจะเป็นประเภทบุคคลหรือทีม จำต้องเรียนรู้หลักการฝึกที่ถูกต้องแม่นยำสำหรับตัวผู้ฝึกสอนเอง การใช้หลักการฝึกที่สากลยอมรับเป็นระบบการฝึกสอนที่ดีที่จะช่วยลดและขจัดข้อผิดพลาดของการสร้างนักกีฬา สำหรับกีฬาแฮนด์บอลของแคนาดามีการเรียนรู้ความแตกต่างของประเภทกีฬา ช่วงอายุของผู้เล่น โครงสร้างทางด้านร่างกาย

เครือข่ายการแข่งขันหรือทีมคู่แข่ง ขั้นตอนการฝึกซ้อมและพัฒนาและโปรแกรมต่าง ๆ สำหรับการฝึก เหล่านี้เป็นวิธีการที่กำหนดว่าการสร้างหรือการพัฒนา นักกีฬายู่ในเส้นทางที่มีประสิทธิภาพของการทำงานที่สูงหรือไม่แล้วจึงนำมาสร้างและพัฒนาต่อเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการแข่งขันกีฬาแฮนด์บอลสู่มาตรฐานสากล

การจัดการแข่งขันกีฬานอกจากมีจุดมุ่งหมายด้านการจัดอันดับทีมหรือคู่แข่งที่มาร่วมทำการแข่งขันในเกมการแข่งขันนั้น ๆ ยังมีจุดมุ่งหมายอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย (Sports Authority of Thailand, 2014) กล่าวว่า การจัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิดเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลทั้งคนจัดและผู้เข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อให้ทุกคนเล่น และคนชมมีความสุข สนุกสนาน คนจัดก็ประสบความสำเร็จ แต่หากจะให้ตรงวัตถุประสงค์ ต้องเคารพกฎ กติกา ข้อบังคับที่ฝ่ายจัดการแข่งขันกำหนดขึ้น และปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันของแต่ละชนิดกีฬาอย่างเคร่งครัด เพราะกฎ กติกา หรือข้อบังคับเหล่านี้ ต้องอาศัยเป็นหลักให้การแข่งขันปลอดภัยมีประสิทธิภาพ ไม่มีปัญหาใด ๆ เกิดขึ้น และถือว่าการตัดสินของผู้ตัดสินเป็นที่สิ้นสุด ดังนั้นการจัดการแข่งขันแต่ละครั้งจึงจำเป็นต้องวางแนวทางการแข่งขันให้ถูกต้อง เหมาะสม เพราะหากจัดการแข่งขันผิดพลาดอาจส่งผลเสียต่อทีมเหล่านั้น ทำให้เกิดการได้เปรียบ เสียเปรียบซึ่งกันและกัน การจัดการแข่งขันที่ดีจึงต้องมีการกำหนดวิธีการจัดการแข่งขันให้เป็นสากล และมีความเชื่อถือได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกีฬา แฮนด์บอลให้เป็นที่นิยมภายในประเทศ

กีฬาแฮนด์บอลยังจำกัดการรับรู้อยู่เพียงบางกลุ่มเท่านั้น การจะทำให้กีฬาแฮนด์บอลในประเทศไทยเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปต้องสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกีฬาแฮนด์บอลให้ประจักษ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกฎ กติกา เบื้องต้น วิธีการแข่งขัน การได้ผลแพ้ ชนะ

การรับรู้เป็นพื้นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญของบุคคล เพราะการตอบสนองพฤติกรรมใดๆ จะขึ้นอยู่กับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมของตน และความสามารถในการแปลความหมายของสภาพนั้นๆ ได้ ดังนั้น การจะทำให้กีฬาแฮนด์บอลเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในวงกว้างจะต้องสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มคนทั่วไปโดยใช้หลักการด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ ซึ่งสอดคล้องกับปราณี บุญเกลี้ยง (Boonklieng, 2012) ที่ได้กล่าวไว้ว่า หลังจากทีสมาคมได้ปรับปรุงแผนการบริหารสมาคมฯ และมีการประเมิน สมาคมฯ พบว่าการประชาสัมพันธ์ของสมาคมฯ ควรมีการปรับปรุงและประชาสัมพันธ์ผลงานและงานของสมาคมให้มากกว่าอดีตที่ผ่านมา เพราะสมาคมฯ ได้ตระหนักเห็นถึงความสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะให้กีฬาอาชีพพัฒนาได้มากขึ้นจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันจึงมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าอดีต เช่น จัดทำเว็บไซต์ของสมาคมประชาสัมพันธ์ผู้ให้การสนับสนุนในสื่อต่างๆ ของสมาคม มีการประสานความร่วมมือด้านงบประมาณจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน การสร้างเครือข่ายของสมาคมกับพันธมิตรและผู้ให้การสนับสนุน และส่งเสริมส่งเสริมให้ภาคส่วนเอกชนต่างๆ จัด

ตั้งทีมกีฬาโอลิมปิกเพื่อขยายผลความนิยมและสรรหานักกีฬาที่มีฝีมือดี มีการบันทึกข้อมูลนักกีฬามูลค่าทางกีฬากีฬา และองค์กรเครือข่ายของสมาคม เข้าสู่ระบบสารสนเทศของสมาคม และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวให้ประชาชนได้รับทราบความเคลื่อนไหว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางการพัฒนา กีฬาแฮนด์บอลในอาเซียน

สมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศสิงคโปร์ และประเทศบรูไน จะมีเพียง 3 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ประเทศกัมพูชาที่ยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสหพันธ์แฮนด์บอลแห่งเอเชีย อาจมีปัจจัยหลาย ๆ ด้านของแต่ละประเทศที่มีการส่งเสริมด้านกีฬาแฮนด์บอลไม่เหมือนกันสำหรับกีฬาแฮนด์บอลในประเทศไทยได้เปรียบและก้าวหน้ากว่าประเทศอื่นในอาเซียนเพราะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนงบประมาณให้สำหรับการส่งเสริมกิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลอย่างต่อเนื่อง ทุกปี ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการแข่งขัน ส่งเข้าร่วมการแข่งขัน หรือการอบรมพัฒนามูลค่าทางกีฬาแฮนด์บอล และด้วยความได้เปรียบทางการพัฒนาแฮนด์บอลและต้องการขยายฐานความนิยมทั้งชม เชียร์ และเล่นกีฬาแฮนด์บอลให้เป็นที่นิยมในระดับอาเซียน ประเทศไทยจำเป็นต้องสร้างความแข็งแกร่งในทุกด้านในกีฬาแฮนด์บอลและ

ส่งเสริมไม่ว่าจะเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านกีฬาแฮนด์บอล อุปกรณ์กีฬา หรือการแลกเปลี่ยนนักกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับ สัจจวัฒน์ จารึกศิลป์ (Jareuksilp, 2014) กล่าวว่า การที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้ปฏิญญาความร่วมมือของประเทศสมาชิก 10 ประเทศนั้นทำให้ประเทศไทยต้องพัฒนากีฬา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการกีฬาของ ภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Sports Hub) นโยบาย ข้างต้นรัฐบาลไทยควรให้ความสำคัญและพัฒนา อย่างต่อเนื่องเพราะในด้านความพร้อมของไทย ในสายตากลุ่มประเทศอาเซียนนั้นมีความพร้อม สูงกว่าประเทศอื่น ๆ ทั้งในเรื่องความพร้อมของ การจัดการแข่งขันในแต่ละจังหวัด การจัดสร้าง สนามที่ได้มาตรฐาน การดูแลสนามกีฬาในภูมิภาค เพื่อรองรับการแข่งขันแบบสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางกีฬาของ ภูมิภาคและของโลกรวมถึงเป็นผู้นำในการจัดการ แข่งขันนานาชาติ ตลอดจนการประชุมเกี่ยวกับ กีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลกเพื่อเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยวโดยความร่วมมือและการมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายเป็น ทีมไทยแลนด์ ซึ่งสิ่งที่จะทำให้ ประสบความสำเร็จในการดำเนินนโยบายได้อย่าง มีประสิทธิภาพนั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญและ ส่งเสริมสิ่งต่าง ๆ คือ

1. ส่งเสริมการจัดมหกรรมกีฬาระดับ นานาชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความก้าวหน้า และ ความแข็งแกร่งทางการกีฬาของประเทศในระดับ นานาชาติ

2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรหัน มาใช้กิจกรรมกีฬาไม่ว่าจะเป็นกีฬาเพื่อการแข่งขัน กีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาและนันทนาการ หรือกีฬา อาชีพมาเป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมใน การทำงานในองค์กรโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

3. หน่วยงานของรัฐควรให้ความสำคัญต่อ นโยบายการกีฬากับการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อน ศักยภาพของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลงานวิจัยไปใช้

1. ผลการศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนา การบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย พบว่าภาพรวมของสมาคมแฮนด์บอลแห่ง ประเทศไทยมีทิศทางการดำเนินงานที่มีระบบมี ขั้นตอนการทำงานโดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งองค์กรกีฬาระดับชาติตลอดจนบุคลากร ทางกีฬาด้านต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันพัฒนากิจกรรมทาง กีฬาแฮนด์บอลไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับ ชาติและสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติมุ่งส่งเสริม กิจกรรมทางกีฬาแฮนด์บอลอย่างต่อเนื่องมาโดย ตลอดแต่ด้วยข้อจำกัดของสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกทำให้ผลการดำเนินงานหรือกิจกรรม ทางด้านกีฬาแฮนด์บอลยังไม่เป็นที่ยอมรับและ ไม่เป็นที่นิยมในวงกว้างจึงต้องอาศัยกระบวนการ บริหารจัดการที่เป็นระบบภายใต้การดำเนินงานของ บุคลากรทางกีฬาทุกระดับตั้งแต่ระดับบริหารระดับ จัดการและระดับปฏิบัติการและประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกให้เข้ามามีบทบาทในกิจกรรม กีฬาแฮนด์บอลมากขึ้นโดยใช้ช่องทางสื่อสารยุค ใหม่เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรม

2. ผลการศึกษาสมรรถนะหลักของสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทย (Core Competency) และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงาน (Functional Competency) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยจะเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปกำหนดในแผนการพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยและสามารถนำไปศึกษาเพิ่มเติมเพื่อบ่งชี้สมรรถนะสำหรับบุคลากรที่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ภายในสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยให้บทบาทของบุคลากรส่งผลต่องานได้อย่างเต็มศักยภาพการปฏิบัติงาน

3. การนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารสมาคมแฮนด์บอลแห่งประเทศไทยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เดิมมีเนื้อหาที่สอดคล้องกัน สามารถพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาข้อมูลในระหว่างปี พ.ศ. 2556-2559 เมื่อช่วงเวลาผ่านไปข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้การใช้ข้อมูลต่าง ๆ มาอ้างอิงควรพิจารณาข้อจำกัดต่าง ๆ อย่างละเอียดรอบคอบ

2. ควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสมาคมกีฬาที่กำหนดเป็นรอบระยะเวลาที่แน่นอนและจัดทำอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยภายในภายนอกและสถานการณ์ต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินการย่อมต้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

3. ควรมีการศึกษาวิจัยเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่องระบบงานภายในสมาคมกีฬาเกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์หลายส่วนงาน แต่ละส่วนงานย่อมมีความแตกต่างกันทั้งเรื่องทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ การรวบรวมข้อมูลแต่ละส่วนงานจะเป็นข้อมูลสำคัญขององค์กรที่สามารถนำมาประกอบเป็นประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการบริหารจัดการในระยะยาวที่จะใช้อ้างอิงแหล่งข้อมูลเดิมที่พัฒนาข้อมูลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกยุคทุกสมัย

REFERENCES

- Boonklieng, Pranee. (2012). **Professional sports management for Volleyball Association of Thailand**. Master of Science Faculty of Sports Science Graduate School, Chiang Mai University. (in Thai)
- Canadian Team Handball Federation. (2010). **Team Handball long term athlete development model for the period 2010 - 2015**. Sherbrooke (Québec), Canada.
- Cullen Coates. (2008). **Managing organizational competencies**. Cullen Coates & Associates Strategy 360° Execution, 1-6.
- Gosumpsiri, Dussadeerat. (2015). **Leadership balance - leadership for the 21st century**. Retrieved November 25, 2015, from <http://leader1234.blogspot.com/2015/09/21-scholarly-article-equilibrium.html>. (in Thai)
- Gulick, Luther & Urwick, Lindon. (1937). **Paper on the Science of administration**. Clifton: Augustus M. Kelley.

- Handball of Thailand, Association. (2012). **Strategic plan of the Handball Association of Thailand (2011-2015)**. Bangkok. (in Thai)
- Jareuksilp, Sajjawath. (2014). Thailand's Sport Readiness in Becoming Part of ASEAN Summit: Case Study of Providing Formula 1 Racing. **Journal of Sport Management Association of Thailand**, 3(3), 9-16. (in Thai)
- Lyle M. Spencer, Jr., & Signe M. Spencer. (1993). **Competency at work**. New York: Wiley.
- McClelland, D. C. (1993). Intelligence is not the best predictor of job performance. **Current directions in Psychological Science**, 2(1), 5-6.
- Physical Education, Department. (2013). **Professional standards development program for Handball referee, Handball coach, Woodball referee and Woodball coach**. Bangkok: Personnel Development Institute. (in Thai)
- Singhasuwan, Montre. (2014). **Strategic planning**. Retrieved June 15, 2016, from www.sec.psu.ac.th/kdb/get_file.php?kdb_id=montr130802094615&file_id=1 (in Thai)
- Sports Authority of Thailand. (2014). **Criteria for standardized management assessment in accordance with guidelines development of sports excellence (MODEL) for FY 2014. Bangkok: Supervision and monitoring of sports is excellent**. Sports Development Division is excellent, Sports Development Department is excellent. (in Thai)
- Tourism & Sport, Ministry. (2010). **Strategic plan to build Thai sports to excellence (2010-2016)**. Retrieved May 20, 2013, from http://www.mots.go.th/ewtadmin/ewt/mots_km/ewt_dl_link.php?nid=191 (in Thai)
- Wattana, Dumrong. (2011). **SWOT analysis: strategic plan for Rajamangala University of Technology Phra Nakhon**. Faculty of Political Science, Chulalongkorn University. (in Thai)
- Wiruchnaphawan, Wiruch. (2011). **Strategic planning by defining vision, mission, strategic goals, strategic maps and metrics**. Bangkok. (in Thai)
- Yuvanont, Prangtip. (2009). **Sport management**. Bangkok: Phimdeekarnphim. (in Thai)