

บทความวิจัย

ระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

TOURISM MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM OF KHUNG BANGKACHAO AREA, PHRAPRADAENG DISTRICT, SAMUTPRAKAN PROVINCE

ศรณัฐ ไทรชมภู^{1*} บุญเกียรติ ไทรชมภู² และ ปวีณา ปรีชญากุล³

Sreenath Caichompoo^{1*}, Bunkiat Caichompoo² and Paweena Preechayakul³

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์^{1*} คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม² คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม³
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

Faculty of Humanities and Social Sciences^{1*}, Faculty of Industrial Technology², Faculty of Industrial Technology³
Phranakhon Rajabhat University

s.nath2499@gmail.com^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและจัดกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการที่เหมาะสมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกับเส้นทางการท่องเที่ยว ผลจากการดำเนินการศึกษาและจัดกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการกับเส้นทางการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จัดกลุ่มข้อมูลเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย (1) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ฯลฯ (2) ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมชมวิถีวัฒนธรรม กิจกรรมขี่จักรยาน ฯลฯ (3) ข้อมูลที่พักในพื้นที่ และ(4) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม และ 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า ผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์การพัฒนาระบบจากผู้เกี่ยวข้อง และผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวของพื้นที่ เนื่องจากเป็นภาพรวมของพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ เกิดความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ผลการใช้งานระบบผู้ทดสอบมีความพึงพอใจการใช้ระบบในระดับมากที่สุด ภาพรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ระบบสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ใช้งานง่าย การรายงานผลมีความชัดเจนดี ซึ่งเป็นประโยชน์กับท้องถิ่นที่สามารถนำไปใช้งานได้ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน

คำสำคัญ : ระบบสารสนเทศ การจัดการการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว คุ้มบางกะเจ้า

ABSTRACT

This study aimed to: 1) Classify information on tourism resources and examine the appropriate management of resources through community involvement. It was found that the information could be sorted into four categories: (1) information about tourist destinations (eco-tourism, agriculture tourism, cultural tourism, local wisdom); (2) bike riding activities; (3) local accommodation; and (4) local products which are well-known and popular. 2) Develop an information system to manage tourism in Khung Bangkachao Area. The findings reveal that the stakeholders were satisfied (4.32 mean level) with the present system of information management for local tourism because it provided an inclusive overview of the Khung Bangkachao Area and could be used to facilitate local entrepreneurs and tourist visits. The report, which was well accepted by the local community, will assist with the further promotion of goods and services in the local economy..

Keywords: information systems, travel management, tourist activity, Khung Bangkachao

บทนำ

พื้นที่คู้บางกะเจ้าเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวย มีธรรมชาติของลำน้ำเจ้าพระยาที่โอบล้อม เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ ชุมชนยังทำการเกษตรสวนผลไม้ ไม้ประดับ มีขนบธรรมเนียมประเพณีทั้งไทยและมอญที่ยังดำรงอยู่ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของที่สร้างชื่อเสียงและนำรายได้ให้แก่ชุมชนพอสมควร และการที่ตั้งของพื้นที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร การเดินทางมีความสะดวก ซึ่งข้อเท็จจริงทรัพยากรของพื้นที่อันเป็นทุนที่มีคุณค่าเหล่านี้ยังไม่ได้รับการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับชุมชนเท่าที่ควร และสภาพการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นไปตามความพร้อมขององค์กร หรือผู้ประกอบการบางส่วนที่นำเสนอข้อมูลของทรัพยากรต่าง ๆ ของตนเอง ข้อมูลไม่ได้ถูกรวบรวมไว้อย่างเป็นระบบ เป็นการสูญเสียโอกาสของท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวทำให้

นักท่องเที่ยวไม่อาจกระจายไปตามจุดต่าง ๆ ของพื้นที่ได้ ดังนั้นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว จะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ ที่พักโฮมสเตย์ ตลาดน้ำ วัดสวนเกษตร และแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ ได้ทั่วถึงทั้งพื้นที่ที่มีดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนสามารถกำหนดคนเข้าชมได้ ทำให้ผู้ให้บริการและผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการรับและให้บริการที่เหมาะสม อันนำไปสู่การบริหารจัดการที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาและจัดกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการที่เหมาะสมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกับเส้นทางท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่คู้บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ประโยชน์ของการวิจัย

1. บุคลากรของชุมชน มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า 6 ตำบลที่สามารถจัดการได้เอง

2. นักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงข้อมูลท่องเที่ยวได้สะดวก คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. ผู้ประกอบการ สามารถเตรียมการล่วงหน้ารองรับการท่องเที่ยวได้ ทั้งด้านที่พัก โฮมสเตย์ ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่นำมาใช้ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 เนื้อหา

2.1.1 ข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวคุ้มบางกะเจ้า ประกอบด้วย

- 1) แหล่งท่องเที่ยวคุ้มบางกะเจ้า หรือผู้แทน
- 2) กิจกรรมการท่องเที่ยว
- 3) การบริหารจัดการและการประสานงาน

4) การเดินทาง และเส้นทางท่องเที่ยว

5) ที่พักอาศัย และที่จัดกิจกรรม

2.1.2 บริหารจัดการล่วงหน้าและดำเนินการ

1) การจองล่วงหน้า การยืนยัน และการจ่ายค่ามัดจำ

2) จัดตารางวันเวลานักท่องเที่ยว

3) การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และที่พัก

4) การเลือกแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว

5) การชำระเงินและออกใบเสร็จรับเงิน

2.1.3 ความสามารถตอบสนองการให้บริการนักท่องเที่ยว

1) สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว

2) การติดต่อสื่อสารผ่านระบบได้รวดเร็วเที่ยงตรง

3) ความเชื่อถือได้

4) จัดการเป็นไปตามแผนการท่องเที่ยว

5) ความพึงพอใจในบริการ

3. ขอบเขตด้านประชากรกลุ่มเป้าหมาย

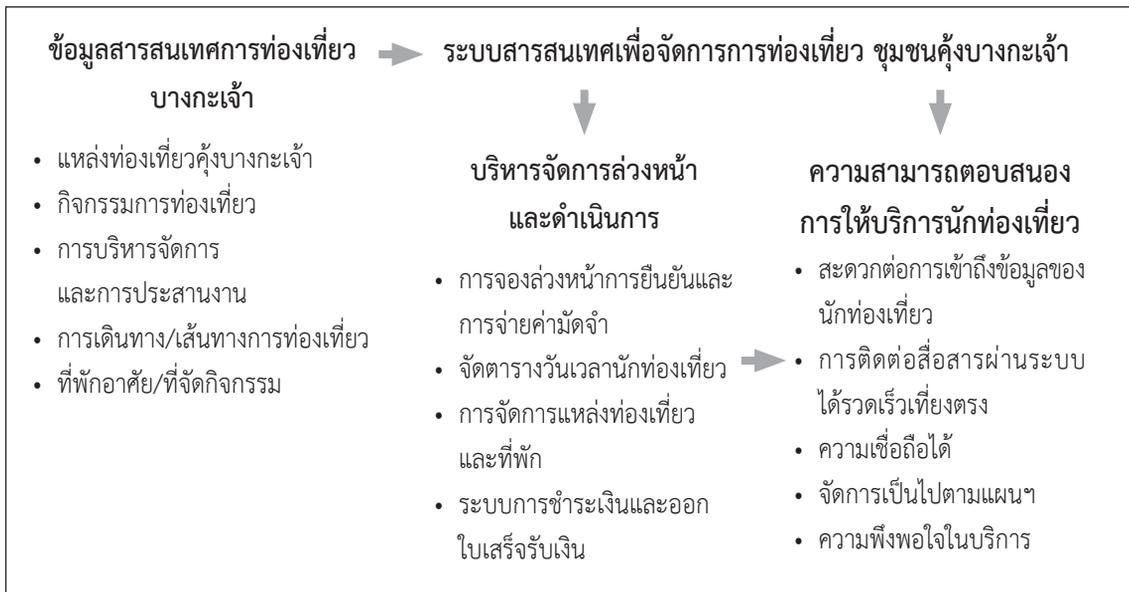
3.1 กลุ่มผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว

3.1.1 ผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยว

3.1.2 ผู้บริหารจัดการแหล่ง

ท่องเที่ยวหรือผู้แทน

<p>3.1.3 ผู้ประกอบการหรือผู้แทน ตามประเภทกิจการ</p> <p>3.2 กลุ่มผู้ใช้ และบริหารระบบ สารสนเทศ</p> <p>3.2.1 ผู้บริหารระบบ</p> <p>3.2.2 ผู้ใช้ระบบ</p> <p>4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่ทำงานวิจัย 10 เดือน</p>	<p>กรอบแนวคิดในการวิจัย</p> <p>การวิจัยเรื่องระบบสารสนเทศจัดการ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ มีกรอบแนวคิดคือ พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและวิถีวัฒนธรรมที่มีการเดินทางสะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ กำลังได้รับความนิยม การจัดการเรื่องการจองแหล่ง ท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พัก และผลิตภัณฑ์จากชุมชน ยังไม่มีระบบรวม ดังนั้นระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ การท่องเที่ยวของชุมชนจึงจำเป็นอย่างมาก</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย

1.1 ผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยวหรือผู้แทนในแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่คุ้มบางกะเจ้าทั้ง 6 ตำบล จำนวน 6 คน

1.2 ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้แทนในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า จำนวน 6 คน

1.3 ผู้ประกอบการหรือผู้แทน ตามประเภทกิจการในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้าทั้ง 3 กิจกรรม จำนวน 6 คน

1.4 ผู้บริหารระบบสารสนเทศ 2 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน รวม 7 คน

1.5 ผู้ใช้ระบบสารสนเทศจำนวน 67 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบสอบถาม และระบบสารสนเทศที่ใช้จัดการมีดังนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์ สำหรับผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยว ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการหรือผู้แทน ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับ ลักษณะการจัดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะของกิจกรรมที่แหล่งท่องเที่ยวมีไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ราคาค่าบริการ ความ

ต้องการระบบสารสนเทศเพื่อ การท่องเที่ยวของพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า เพื่อบริการให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ และ ผู้บริหารระบบสารสนเทศ เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการให้ระบบสารสนเทศจัดการให้ความสะดวกในด้านใดบ้าง และข้อคำถามด้านความพึงพอใจเมื่อมีการจัดระบบสารสนเทศสมบูรณ์แล้ว

2.2 แบบสอบถามสำหรับผู้ใช้บริการ ในช่วงจัดแสดงนิทรรศการ ณ ศูนย์ราชการถนนแจ้งวัฒนะในวันที่ 19, 22-23 สิงหาคม 2559 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีวิธีดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ได้แก่ เอกสารจากแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เอกสารทางวิชาการ เอกสารจากงานวิจัย เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านบริบทของพื้นที่ ข้อมูลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ซึ่งเอกสารบางส่วน ได้แก่ บริบทของพื้นที่ ข้อมูลด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น นั้น คณะวิจัยต้องลงพื้นที่สร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และการมีส่วนร่วมให้แก่ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการที่จะให้ข้อมูลที่แท้จริง โดยเฉพาะข้อมูลด้านราคาของผลิตภัณฑ์ และต้องใช้ระยะเวลาสนทนาเชิงลึกอยู่หลายกลุ่ม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ในพื้นที่มีจำนวนมาก

3.2 ลงพื้นที่คุ้มบางกะเจ้าเพื่อสำรวจตรวจสอบข้อมูลภาคสนามด้านความต้องการ จาก การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการหรือตัวแทนต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และความต้องการด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้า เพื่อให้การดำเนินการมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 การสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อสรุปการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้า มีขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ผู้นำที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมสนทนาถึงปัญหาและความต้องการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้า

3.3.2 คณะวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโปรแกรมเพื่อจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทดลองระบบ

3.3.3 คณะวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโปรแกรมวิเคราะห์ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้า โดยร่วมกันวิเคราะห์ ปรับและเพิ่มเติมระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้าให้มีความสมบูรณ์

3.4 จัดทำคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้า

3.5 จัดเวทีประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนำเสนอระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่คู้บางกะเจ้า และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทดลองใช้และปรับให้เหมาะสมตามความต้องการ

การได้มาของข้อมูลเพื่อนำมาเชื่อถือแบ่งเป็น 3 ระยะเวลาคือ

ระยะแรกเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกสนทนากลุ่ม ในเรื่องลักษณะการจัดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะของกิจกรรมที่แหล่ง

ท่องเที่ยวมีไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ความต้องการให้มีดำเนินการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้า

ระยะที่สองเป็นการสอบถามความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้าที่มีการตอบสนองการให้บริการระบบสารสนเทศ

ระยะที่สามเป็นการสอบถามความพึงพอใจเมื่อมีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้าที่มีการตอบสนองการให้บริการระบบสารสนเทศสมบูรณ์ จากการสัมภาษณ์และจัดเวทีประชุมผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้ประกอบการหรือผู้แทน สอบถามการให้บริการระบบสารสนเทศจากผู้บริหารระบบและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงสอบถามผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศในช่วงจัดแสดงนิทรรศการ ณ ศูนย์ราชการถนนแจ้งวัฒนะในวันที่ 19, 22-23 สิงหาคม 2559

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ผู้วิจัยดำเนินการดังต่อไปนี้

4.1 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่คู้บางกะเจ้า เอกสารจากงานวิจัย มาประมวลวิเคราะห์สรุปข้อมูลด้านบริบทของพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

4.2 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้ประกอบการหรือผู้แทนตามประเภทกิจการ มาวิเคราะห์สรุปร่วมกับข้อมูลด้านบริบทของพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และจัดทำเป็นฐานข้อมูล ดังนี้

4.2.1 แหล่งท่องเที่ยวที่คุ้งบางกะเจ้า และแหล่งใกล้เคียง

4.2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยว

4.2.3 การบริหารจัดการและการประสานงาน

4.2.4 การเดินทาง และเส้นทาง การท่องเที่ยว

4.2.5 ที่พักและที่จัดกิจกรรม

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ด้วยวิธีการหาค่าสถิติเพื่อบรรยายลักษณะของข้อมูลทั้งในลักษณะค่าแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย) ค่าร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมีเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

4.4 นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ดังนี้

4.4.1 การจองล่วงหน้า การยืนยัน และการจ่ายค่ามัดจำ

4.4.2 จัดตารางวันเวลานักท่องเที่ยว

4.4.3 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และที่พัก

4.4.4 การเลือกแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว

4.4.5 การชำระเงินและออกไป เสรีจรับเงิน

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาและจัดกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการที่เหมาะสมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกับเส้นทาง การท่องเที่ยว ได้จัดกลุ่มข้อมูลเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลด้านที่พักในพื้นที่ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในพื้นที่ ดังนี้

1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว แบ่งเป็นประเภทของการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ที่มีความสีเขียวของธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแหล่งที่มีปราชญ์ท้องถิ่น เป็นผู้ดูแลสามารถให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมที่โดดเด่น ทั้งของชาวไทยและวิถีวัฒนธรรมมอญที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน และการท่องเที่ยวในสิ่งที่สนใจพิเศษตามแต่ที่นักท่องเที่ยวต้องการ และสามารถบริการให้ได้ตามสถานการณ์ เช่น การท่องเที่ยวทางจักรยาน การท่องเที่ยวตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง การท่องเที่ยวพักค้างโฮมสเตย์ การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นต้น

1.2 ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละตำบล แยกเป็นรายตำบลในตำบลทั้ง 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลทรงคนอง ตำบลบางยอ ตำบลบางกระสอบ ตำบลบางน้ำผึ้ง ตำบลบางกอบัว ตำบลบางกะเจ้า แบ่ง

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเป็นประเภท ท่องเที่ยว วิถีวัฒนธรรม ไหว้พระ สิ่งแวดล้อม เรียนรู้เกษตร เชิงอนุรักษ์ ผลิตภัณฑ์

1.3 กิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภทและแต่ละแห่ง จะมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามสภาพ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้เลือก ข้อมูลด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้มีการแบ่งกิจกรรมไว้ ดังนี้คือ กิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นตามความสนใจ กิจกรรมที่ประยุกต์จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ กิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมชมวิถีวัฒนธรรม การจัดบริการจักรยานให้เช่าและบริการมัคคุเทศก์นำเที่ยว การพักค้างโฮมสเตย์ ชมวิถีวัฒนธรรมของชุมชนพื้นที่คั้งบางกะเจ้า

1.4 ความต้องการให้มีดำเนินการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ คั้งบางกะเจ้า ผู้เกี่ยวข้องได้แก่ผู้บริหาร ผู้ประกอบการมีความต้องการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักพื้นที่ คั้งบางกะเจ้าเพิ่มมากขึ้น และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ

2. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่คั้งบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

การศึกษาข้อมูลความต้องการจากผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยวหรือผู้แทนในแหล่งท่องเที่ยว ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้แทนในพื้นที่คั้งบางกะเจ้า ผู้ประกอบการหรือผู้แทน ทำให้ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมของ

แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ผลิตภัณฑ์ มาวิเคราะห์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอหน้าเว็บเพจในรายละเอียดของ การจัดการด้านกิจกรรม การจัดการด้านสถานที่พักค้างคืน การจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านแพคเกจจิ้งของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ที่พักและผลิตภัณฑ์ การจัดการแจ้งการชำระเงินและค่ามัดจำ ซึ่งทำให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวของพื้นที่ เนื่องจากเป็นภาพรวมของพื้นที่คั้งบางกะเจ้า เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ เกิดความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

การศึกษาความพึงพอใจ เมื่อมีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ คั้งบางกะเจ้าที่มีการตอบสนองการให้บริการระบบสารสนเทศสมบูรณ์ จากผู้บริหารกิจกรรมท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้แทน ผู้ประกอบการหรือผู้แทน มีความพึงพอใจมากเพราะสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและผู้รับบริการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นช่องทางในการสื่อสารช่องทางหนึ่งในการพัฒนาชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเชื่อมโยงถึงการสืบสานภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ การประกอบอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรและวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรการท่องเที่ยวและวิถีวัฒนธรรมของท้องถิ่น

การศึกษาความพึงพอใจ เมื่อมีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่ คั้งบางกะเจ้าที่มีการตอบสนองการให้บริการระบบสารสนเทศสมบูรณ์ จากผู้ใช้บริการด้านข้อมูลการแสดงผลเฉลี่ยคือ 4.29 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ใช้การแสดงผล

เฉลี่ยคือ 4.30 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการแสดงผล ผลเฉลี่ยคือ 4.37 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านแสดงรายงานการแสดงผลเฉลี่ยคือ 4.33 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด สรุปในภาพรวมของระดับความพึงพอใจคือ 4.32 อยู่ในระดับมากที่สุด

การศึกษาการให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่คู้บางกะเจ้าที่มีการตอบสนองการให้บริการระบบสารสนเทศสมบูรณ์ จากผู้บริหารระบบและผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า ระบบสารสนเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ใช้ง่าย การรายงานผลมีความชัดเจนดี ซึ่งเป็นประโยชน์กับท้องถิ่นที่สามารถนำไปใช้งานได้ เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นที่น่าสนใจมีดังนี้

1. ประเด็นการจัดกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการที่เหมาะสมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนกับเส้นทางการท่องเที่ยวด้วยพื้นที่คู้บางกะเจ้าเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานและมีวิถีวัฒนธรรมที่โดดเด่น และได้แบ่งกลุ่มข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็น การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Thailand Tourism Authority, 2002) ที่แบ่งแหล่งท่องเที่ยวตามความสำคัญและสภาพแวดล้อม

2. ประเด็นพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่คู้บางกะเจ้า นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจมีความสะดวกเรื่องการเข้าถึงข้อมูล สามารถติดต่อได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการศึกษาของกระทรวงการท่องเที่ยว

และกีฬา (Ministry of Tourism and Sports, 2015) ที่ศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560 ที่ว่า นักท่องเที่ยวในปัจจุบันเดินทางด้วยตนเองเพิ่มขึ้น ความนิยมต่อโทรศัพท์ Smart phone ที่ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร แต่ยังสามารถใช้บริการข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สามารถค้นหาข้อมูลด้านการเดินทาง ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว แต่ยังสามารถทำการจองได้โดยทันที ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่างให้ความสำคัญกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างมาก ตั้งแต่การให้บริการด้านข้อมูล การจอง และการซื้อขาย ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเตรียมตัวและเดินทางด้วยตนเองได้ง่ายกว่าเดิมมาก

สอดคล้องกับ อูไร เงินอก (Nguen ngok, Urai, 2001) ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ตามสภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่างแสดงความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ต่อความรวดเร็วของการเรียกใช้ข้อมูล

สอดคล้องกับแนวคิดของไพศาล กาญจนวงศ์ และคณะ (Kanjanawong & et. al., 2014) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโฮมสเตย์ ที่ว่าการพัฒนาระบบสารสนเทศจองที่พักโฮมสเตย์ เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโฮมสเตย์ การพัฒนาระบบสารสนเทศทำให้ได้ระบบสารสนเทศที่ทำงานแบบฐานข้อมูลบนเว็บ ผลการประเมินความพึงพอใจพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเรื่อง ระบบสารสนเทศจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการบางส่วนไม่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนข้อมูล และใช้คอมพิวเตอร์ไม่คล่องจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระบบสารสนเทศทำหน้าที่ช่วยเหลือไปก่อน

2. ควรมีทีม admin ที่ดูแลความทันสมัยและ/หรือ ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลง ปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน (data update) อย่างสม่ำเสมอ

3. ควรมีคู่มือแนะนำ ที่ระบุรายละเอียดขั้นตอนให้ download หรือแจกให้ผู้ประกอบการในพื้นที่

4. ควรมีช่องทางที่เชื่อมโยงกับ application คุ้มบางกะเจ้า

5. ควรมีการจัดส่งสินค้าให้ผู้รับบริการตามสถานที่ที่กำหนดดีกว่าให้เดินทางไปรับเอง

REFERENCES

- Kanjanawong, Paisan, Suphandomreuk Treerat, Swishaya, Nantha Chompoo, Srikul & Kanjanawong, Arbtip. (2014). **Development of information system for enhancing homestay competency.** Chiang Mai: Mae Jo University. (in Thai)
- Ministry of Tourism and Sports.** Thailand Tourism Strategy. (2015) 2015-2017. Bangkok: author. (in Thai)
- Nguyen ngok, Urai. (2001). **Development of information system for monitoring tourism in Thailand.** Thesis Master of Science, Thepsatri Rajabhat University. (in Thai)
- Thailand Tourism Authority. (2002). **A guide for how to manage a place to rural culture experience.** Bangkok: Thailand Tourism Authority. (in Thai)