

กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน*

STRATEGY OF SCHOOL ADMINISTRATION FOR DECISION MAKING OF STUDENT PARENTS

สุทธิ สวัสดิ์

Suthit Sawaddi

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand.

E-mail: suthit.saw@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

การเลือกสถานศึกษาเป็นวิถีทางหนึ่งของผู้ปกครองที่จะทำให้บุตรหลานศึกษาเรียนรู้วิชาการต่าง ๆ และยังเป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้ปกครองเป็นอย่างมาก เป็นเหตุให้สถานศึกษาต้องปรับตัวให้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก และสถานศึกษาเป็นที่คาดหวังของผู้ปกครองที่จะส่งให้บุตรหลานมาศึกษาหาความรู้ความสามารถในโลกแห่งการแข่งขันหรือโลกของการเรียนรู้ การกำหนดกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ และเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กร การตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญของสถานศึกษา และยังเป็นความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในสถานศึกษาที่มีเป้าหมายชัดเจน เมื่อบุตรหลานเข้ามาศึกษาแล้ว ย่อมได้ความรู้ความสามารถ รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เข้ามาเรียนมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดังนั้นสถานศึกษาเองต้องมีกลยุทธ์การบริหารจัดการ เช่น รูปแบบการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ ทำให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์จึงเป็นการแสดงออกให้เห็นถึงผลงานการจัดการของผู้บริหารสถานศึกษา เพราะเป็นการชี้แนะแนวทางการบริหารที่นำไปสู่จุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่ชัดเจนในสถานการณ์ที่เหมาะสมกับพันธกิจที่วางไว้ในแผนปฏิบัติการของสถานศึกษา เพื่อให้ผู้ปกครองตัดสินใจเลือกนำบุตรหลานเข้าไปศึกษาตามที่ต้องการ และสามารถเข้าไปศึกษาหาข้อมูลสถานศึกษาได้เอง เช่น สื่อสารสนเทศต่าง ๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ เว็บไซต์ของสถานศึกษาที่ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษาไว้อย่างชัดเจน และ Facebook Page ของสถานศึกษาที่สามารถส่งเสริม

* Received: 12 May 2022; Revised: 6 June 2022; Accepted: 20 June 2022



กิจกรรมเสริมและข่าวสารสำคัญของสถานศึกษาได้อย่างรวดเร็ว และมาใช้ในการสร้างจุดสนใจให้กับผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหาร, การตัดสินใจ, ผู้ปกครอง

Abstract

Choosing an educational institution is one of the ways for parents to make their children study a variety of academic subjects and is also very important for parents. As a result, educational institutions have to adapt to the changing conditions of Thai and global society. And educational institutions are expected of parents to send their children to study and acquire knowledge in the competitive or learning times. Determining a strategy for school administration requires a clear vision, direction, mission and goals of the organization. Strategic decision making is an important factor for educational institutions. It is also the expectation of parents to send their children to study in educational institutions with clear goals. When children come to study, they have knowledge and abilities, as well as instilling in coming learners a sense of Thainess. So, the educational institution itself must have a management strategy such as a management model with a quality system or make students have academic excellence. Therefore, strategic management is an expression of the management performance of educational institution administrators because it directs management approaches that lead to clear objectives or goals in situations that are appropriate for the missions set forth in the school's action plan so that parents can decide to bring their children to study as they want. Moreover, they able to find information on educational institutions by themselves, such as various current information media these include the website of the school with the basic information of the school clearly and the Facebook Page of the school that can quickly promote supplementary activities and important information of the school and used to create the attention of parents in decision making on the choice of school.

Keyword: Strategy of Administration, Decision Making, Parents



บทนำ

โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อรับใช้และให้บริการทางสังคม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเตรียมเยาวชนของชาติให้เป็นผู้ใหญ่ที่ดี ฝึกให้มีความรู้ ทักษะในการทำงานสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เนื่องจากโรงเรียนเป็นหน่วยงานที่สำคัญที่สุดในการจัดการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายพัฒนาเด็กนักเรียน ซึ่งเป็นเยาวชนหรืออนาคตของชาติ ให้เป็นผู้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ประเทศไทยสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาของชาติมาเป็นระยะเวลายาวนาน นับตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยเป็นต้นมา (พินลพวรรณ ดุชียามี, 2550) การจัดการศึกษาในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อการจัดการศึกษาของชาติ เพราะว่าช่วยแบ่งเบาภาระการจัดการศึกษาของรัฐเป็นอย่างมากในการจัดการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งการศึกษานอกระบบ นับได้ว่าการศึกษาเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรืองอีกด้วย โดยในสภาวะปัจจุบัน จากสภาวะดังกล่าว ทำให้โรงเรียนต้องเปลี่ยนแปลงจากนโยบายเดิมมาเป็นการใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุก มาใช้ในการสร้างจุดสนใจให้กับผู้ปกครอง (ไตรทิพย์ ทิพย์สอน, 2548)

จากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 กฎหมายได้กำหนดนโยบายพื้นฐานด้านการศึกษาเอาไว้ในหมวด 5 ส่วนที่ 4 ในมาตรา 80 ซึ่งจะพบว่า รัฐธรรมนูญกำหนดให้เป็น “หน้าที่” ของรัฐในการที่จะต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับและทุกรูปแบบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งยังจะต้องจัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติปรับปรุงหรือจัดทำกฎหมายที่มีผลเป็นการพัฒนาการศึกษาของชาติ ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และรัฐยังทำหน้าที่ที่จะต้องส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายอำนาจ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรทางศาสนา และเอกชน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมกัน และสอดคล้องนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (วนิดา แสงสารพันธ์ และคณะ, 2552) และการที่โรงเรียนเอกชนจะอยู่รอดและมีเสถียรภาพ ต้องมีปัจจัยที่สำคัญอยู่อย่างหนึ่งคือ คุณภาพและประสิทธิภาพของโรงเรียน ทั้งนี้ เพราะโรงเรียนไม่มีหลักประกันว่าจะมั่นคงเหมือนโรงเรียนของรัฐ ไม่มีเงินงบประมาณจากรัฐมาช่วยในการใช้จ่ายทางการศึกษา (ถึงแม้บางโรงเรียนอาจจะได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ แต่ก็ไม่มากนัก) โดยมีลักษณะทางสถานศึกษา คือต้องเน้นทางด้านวิชาการและเป็นไปตามหลักเศรษฐกิจศาสตร์ เพื่อให้ดำเนินต่อไปได้ เนื่องจากเอกชนไม่มีหน้าที่จัดการศึกษาแก่ประชาชนโดยตรง ไม่มี



อำนาจเก็บภาษีอากรได้เหมือนรัฐ อีกทั้งต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐ เพื่อมิให้แสวงหากำไรเกินควร เพียงแต่นำผลกำไรมาปรับปรุงกิจการของโรงเรียนให้เจริญก้าวหน้า การลงทุนทางการศึกษาของเอกชนนั้น ไม่สามารถยอมให้ขาดทุนได้เหมือนรัฐบาล เพราะการลงทุนทางการศึกษาเอกชนนั้น ต้องหวังผลกำไรเช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ รัฐจึงควบคุมโดยกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำให้ และกำหนดค่าเล่าเรียนสูงสุดตลอดจนให้เงินอุดหนุน แม้กระนั้นก็ตาม โรงเรียนเอกชนเป็นจำนวนมากก็ยังประสบกับปัญหารายได้ไม่พอกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี การจัดการศึกษาเป็นเรื่องของการลงทุน ย่อมหวังผลกำไร ถ้าสามารถทำกำไรได้ จะดึงดูดให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนมากขึ้น การจัดทำโรงเรียนเอกชนเป็น “ธุรกิจการศึกษา” อย่างหนึ่ง (ไตรทิพย์ ทิพย์สอน, 2548) ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ของตนเอง เพื่อให้ผู้ปกครองคุ้มคากับค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไป สำหรับทางผู้ประกอบการก็มีผลตอบแทนในระดับหนึ่ง และเมื่อสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองได้มากที่สุด ก็จะทำให้โรงเรียนเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง มีผลมาถึงชื่อเสียงของโรงเรียน อัตราการเพิ่มของเด็กนักเรียนและรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การอยู่รอดของธุรกิจต่อไป

การจัดกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา

การดำเนินกิจของสังคมมนุษย์ ไม่มีสิ่งใดสำคัญกว่าการบริหารหรือการจัดการ เพราะมีความสำคัญต่อการอำนวยให้มนุษย์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ แต่การบริหารนั้นจะต้องมียุทธวิธีในการดำเนินการด้วย ขณะที่โลกย่างเข้าสู่สหัสวรรษใหม่ การเปลี่ยนแปลงรอบ ๆ ตัวเราได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเกิดขึ้นตลอดเวลา องค์การทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการตลาด เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ การตลาดคือหัวใจของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะและคุณภาพดีเลิศขนาดไหน ถ้าองค์การธุรกิจมิได้ดำเนินหน้าที่ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จก็ย่อมจะไม่บังเกิดขึ้นแก่องค์การธุรกิจดังกล่าวแน่นอน โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมภายนอกในปัจจุบันนี้ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเปลี่ยนแปลงมากกว่าแต่ก่อนเป็นอันมาก ผลกระทบที่มีต่อองค์กรจึงมีมากเป็นเงาตามตัว ด้วยเหตุนี้การบริหารงานเชิงกลยุทธ์จึงเป็นงานที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง ที่จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กรและการนำแผนกลยุทธ์นั้นไปปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรก้าวหน้าไปในทิศทางที่เหมาะสมและประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่ง (วิลาวัลย์ สุทธิธรรมรัตน์, 2549) และกลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy) คือ การสร้างความแตกต่าง (Being Different) โดยองค์กรจะต้องเลือกชุดของกิจกรรมที่แตกต่างจากสิ่งที่คู่แข่งทำ เพื่อสร้างคุณค่าและความแตกต่างในสายตาของลูกค้า กลยุทธ์



คือ ศาสตร์และศิลป์ในทางการทหาร ได้แก่ การรบหรือการทำการศึก แนวทางกลยุทธ์เป็นขั้นตอนพื้นฐานทางการบริหารที่จะวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์กล่าวอีกนัยหนึ่ง ได้แก่ กลยุทธ์เป็นแนวทางการบริหาร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จทางธุรกิจ ในการท้าทายต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การที่ได้วางกลยุทธ์ เป็นวิธีการ (Means) ที่ระบุขึ้นมาเพื่อให้องค์การดำเนินงานบรรลุฐานะที่องค์การต้องการ โดยพิจารณาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่องค์การเป็นอยู่ และกลยุทธ์ คือ ตัวกำหนดขอบเขตของวัตถุประสงค์ขององค์การ ซึ่งกลยุทธ์ที่ดีที่มีการนำไปปฏิบัติได้อย่างเชี่ยวชาญนั้น จะต้องมีการกำหนดเป้าหมายและทิศทาง โดยพนักงานทุกระดับสามารถรับรู้และเข้าใจได้ และการปฏิบัติที่เป็นแนวทางเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อันจะส่งผลให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือเครื่องมือทางการตัดสินใจที่จะทำให้เรารู้ว่า เราควรทำอะไร ทำอย่างไร เมื่อไร จึงมีความเหมาะสมกับกาลเวลา กับสถานการณ์ และกับสภาพแวดล้อมรอบข้างที่เรากำลังเผชิญอยู่ในขณะนั้นเป็นสำคัญ กล่าวคือ ต้องพิจารณาว่า ในการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ข้อหนึ่ง ๆ นั้น มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จ (ณัฐพันธุ์ เจริญนันท, 2552)

จากการศึกษาการจัดการกลยุทธ์ สามารถสรุปความได้ว่า การจัดการกลยุทธ์ คือ การแสดงให้เห็นถึงผลงานของการจัดการของสถานศึกษา เป็นการชี้แนะให้รูปธรรมในการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการส่งลูกหลานเข้าไปศึกษาในสถานศึกษาที่ต้องการให้บุตรหลานเข้าไปศึกษา

ความสำคัญของกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา

ภายใต้ความพยายามในการจัดการปัจจุบันมีความยุ่งยากและสลับซับซ้อน ความสำเร็จในวันนี้ อาจไม่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคตหรือการดำเนินงานที่เคยล้มเหลวในอดีต อาจนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง ในอนาคตก็ได้ ความไม่แน่นอนดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารไม่สามารถนิ่งเฉยได้ กลยุทธ์อยู่ในลักษณะที่มีการเตรียมพร้อมโดยมีการวางแผนไว้แล้ว หรืออยู่ในลักษณะอื่น เช่น อาจแฝงอยู่ในแผน นโยบายหรือทิศทางองค์การก็ได้ การจัดการเชิงกลยุทธ์จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานในองค์การและความสำคัญของกลยุทธ์มี (1) ทำให้เกิดการกำหนดทิศทางองค์การ (Direction setting) ทิศทางองค์การ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมายและวัตถุประสงค์ การกำหนดทิศทางองค์การที่เหมาะสม จะทำให้องค์การมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน (2) ทำให้มีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์การ (Stakeholders) ผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ ได้แก่ บุคลากรทางการศึกษา หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรเหล่านี้ ย่อมคาดหวังต่อองค์การในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเมื่อได้รับในสิ่งที่



คาดหวังก็จะให้การสนับสนุนองค์การให้เจริญก้าวหน้า หากไม่ได้รับสิ่งที่คาดหวัง อาจมีการเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อองค์การ โดยอาจส่งผลให้องค์การล้มเหลวได้ (3) ทำให้องค์การคำนึงถึงผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Short-term and Long-term Advantage) จึงพบว่าองค์การโดยทั่วไปจะต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนด เพื่อผลสำเร็จทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (4) มีการมุ่งเน้นผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การวัดผลสำเร็จขององค์การมากขึ้น ทั้งนี้ ประสิทธิภาพเป็นการวัดผลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้กับทรัพยากรทั้งหมดที่ได้ใช้ไปในการดำเนินงาน สำหรับประสิทธิผลเป็นการวัดผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับจริงกับผลที่ได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า โดยพยายามที่จะทำให้ผลที่ได้จริงเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้การดำเนินงานขององค์การธุรกิจในปัจจุบัน อาจมีความต้องการทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรืออาจต้องการเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้ (อนิวัช แก้วจำนง, 2551)

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ กล่าวถึงความสำคัญของกลยุทธ์ ไว้ว่า คือ (1) เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ วัตถุประสงค์ขององค์การธุรกิจอย่างเป็นระบบเพื่อให้องค์กรมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน โดยสิ่งที่กำหนดไว้นั้นต้องเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร จะต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา (2) เป็นการกำหนดวิธีการหรือแนวทางในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น โดยในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานนี้ องค์การธุรกิจจะต้องทำการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อคิดค้นแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุด ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ (3) เป็นการครอบคลุมถึงการนำเอาวิธีการหรือแนวทางในการดำเนินงานที่ได้คิดค้นขึ้นมา ประยุกต์ใช้และปฏิบัติเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ (4) เป็นการตัดสินใจทางด้านกลยุทธ์ มักจะเกี่ยวข้องกับหรือมีผลต่อทิศทางในการดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร (5) การตัดสินใจทางกลยุทธ์อาจจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การเสาะแสวงหาทรัพยากรหรือความสามารถหลักที่จำเป็นต้องใช้ สำหรับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (6) เป็นการดำเนินงานในระดับต่าง ๆ ขององค์กร จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนต่อกกลยุทธ์ขององค์กรและความสามารถในการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติงาน จะเป็นสาเหตุสำคัญสำหรับความสำเร็จ หรือล้มเหลวขององค์กร และ (7) กลยุทธ์ขององค์กร นอกจากจะเกี่ยวข้องกับสถานะแวดล้อมภายนอก และปัจจัยภายในขององค์กรแล้ว ค่านิยม ทัศนคติ ความคาดหวัง ของบุคคลฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร



มีผลต่อกลยุทธ์ ซึ่งบุคคลต่าง ๆ เหล่านี้ ครอบคลุมตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารระดับสูง สังคม รัฐบาล พนักงาน (สราวรรณ เรื่องกลีบปวงค์ และคณะ, 2552)

สรุปได้ว่า ความสำคัญของกลยุทธ์ ทำให้มีจุดมุ่งในการนำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจนเพราะกลยุทธ์ เป็นการเลือกวิธีการที่ดีที่สุดในสถานการณ์ที่เหมาะสม เกิดความชัดเจนในภารกิจ และบทบาทความเกี่ยวข้องของบุคคลฝ่ายต่างๆการมีกลยุทธ์ทำให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการวัดและประเมินผลสำเร็จ การศึกษาทำให้ผู้ปกครองมีข้อมูลที่ชัดเจนในการนำบุตรหลานเข้ามาศึกษาได้

การกำหนดกลยุทธ์ของสถานศึกษา

การกำหนดกลยุทธ์ คือ การดำเนินการอยู่เป็นระบบ โดยทั่วไปจะกำหนดกลยุทธ์ในหลาย ๆ รูปแบบ กลยุทธ์แต่ละรูปแบบจะดำเนินการภายหลังจากการที่ได้มีการวิเคราะห์ SWOT แล้ว ทั้งนี้ องค์การธุรกิจโดยทั่วไป ได้มีการจำแนกกลยุทธ์เป็น 3 ระดับ คือ 1) กลยุทธ์ด้านองค์การ 2) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และ 3) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ โดยองค์การจะให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทั้ง 3 ระดับ อาจรวมกลยุทธ์หนึ่งเข้าไปอยู่ภายในกลยุทธ์อื่น ๆ ด้วย อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์แต่ละระดับจะต้องสนับสนุนซึ่งกัน และกันตามลำดับ เพื่อนำพาองค์การไปสู่การบรรลุผลสำเร็จ ในการกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Formulation) เป็นกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ที่ต่อเนื่องจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ในแต่ละองค์การ และเป็นประเด็นที่ผู้ศึกษาด้าน บริหารการศึกษา ควรมีความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เช่น นโยบาย การศึกษาหรือการจัดการเชิงกลยุทธ์ (ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, 2552) และการกำหนดกลยุทธ์ เป็นกระบวนการพิจารณาสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม (Industry Environment) เพื่อเป็นข้อมูล ในการพิจารณาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทใช้เป็น ข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ เรียกว่า การวิเคราะห์ SWOT (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2565) ในขณะที่การ กำหนดกลยุทธ์ เป็นการพัฒนาแผนระยะยาวสำหรับการจัดโอกาสและอุปสรรคในสภาพแวดล้อมอย่างมี ประสิทธิภาพโดยตระหนักถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของบริษัท โดยรวมถึงการกำหนดพันธกิจ (Mission) วัตถุประสงค์ (Objective) ที่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้และกำหนดไว้ชัดเจน การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Formulation) และการกำหนดแนวทางของนโยบาย (Policy) (จงพิศ ศิริรัตน์, 2550)



กลยุทธ์ของสถานศึกษา

เป็นวิธีการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาว การกำหนด กลยุทธ์ทางเลือก และเลือกจากทางเลือกซึ่งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป็นแผนที่สำคัญ โดยทั่วไปจะเป็นแผนระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตอบสนองวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ดังนี้

- 1) สถานศึกษามีการพัฒนา รูปแบบการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) สถานศึกษาจัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ความเป็นจิตอาสา
- 3) สถานศึกษาจัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีทักษะการทำงานเป็นทีม ตลอดจนใช้เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีจิตสำนึก
- 4) สถานศึกษาจัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการพัฒนาตามเป้าหมายความสำเร็จด้านผู้เรียนของโรงเรียนมาตรฐานสากล
- 5) สถานศึกษาพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 6) สถานศึกษาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ให้เอื้อต่อบรรยากาศทางวิชาการและสังคมแห่งการเรียนรู้
- 7) สถานศึกษาส่งเสริมบุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันในการจัดการศึกษา
- 8) สถานศึกษาพัฒนาให้ครู บุคลากรและผู้เรียนเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 9) สถานศึกษาการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของความเป็นไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การนำกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาไปสู่การปฏิบัติ

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่ดำเนินงานต่อจากการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นเป็นความจริง และประสบความสำเร็จตามต้องการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของกลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ถูกกำหนดขึ้นอย่างดี ผู้ปฏิบัติสามารถนำ



กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติในทันที การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัตินั้น จะเกี่ยวข้องกับบุคลากร สิ่งจูงใจ กิจกรรมสนับสนุน โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรม และภาวะผู้นำ และความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันขององค์ประกอบทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดฐานรากที่แข็งแกร่งในการดำเนินกลยุทธ์ และนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ คือ

1. บุคลากร (Personnel) ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารสูงสุดจนถึงผู้ได้บังคับบัญชา จะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินกลยุทธ์ ผู้บริหารระดับสูงรับผิดชอบในการถ่ายทอดและสื่อสารเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic intent) ไปสู่บุคลากร ผู้บริหารระดับกลางและระดับผู้จัดการปฏิบัติการ มีหน้าที่ตอกย้ำเป้าหมาย และแปลงเป้าหมายดังกล่าว ไปสู่ภาษาที่ฝ่ายปฏิบัติการสามารถเข้าใจได้ตรงกัน ผู้จัดการต้องดูแลให้องค์การมีความพร้อมในด้านที่ว่า (1) บุคลากรมีทักษะเพียงพอที่จะปฏิบัติตามกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ (2) บุคลากรมีเจตคติในทางส่งเสริม และสนับสนุนต่อกลยุทธ์ (3) มีทรัพยากรเพียงพอ เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สิ่งจูงใจ (Incentive) เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งในการดำเนินกลยุทธ์ของบุคลากร และอาจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินกลยุทธ์โดยรวมก็เป็นได้ หากองค์การไม่มีสิ่งจูงใจตอบแทนการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมแล้ว บุคลากรก็จะขาดความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อความล้มเหลวของการดำเนินกลยุทธ์ให้เกิดขึ้นได้ ตัวอย่างจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งที่ต้องการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยเสนอแผนบริการทางการเงินขั้นเยี่ยมแก่ผู้ปกครอง และจัดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อให้บริหารเกิดประสิทธิภาพ กลยุทธ์เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้กลุ่มผู้ปกครองสูงสุด อาทิ กลุ่มที่มีระดับรายได้และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวค่อนข้างสูง ในการดำเนินกลยุทธ์นี้และตอบสนองต่อการดำเนินกลยุทธ์ บุคลากรที่ผ่านการอบรมขั้นสูงก็ได้ผลตอบแทนเท่า ๆ กันกับบุคลากรในระดับต้น ๆ โดยไม่มีค่าประสบการณ์ใดๆ จูงใจเพิ่มเติม อัตราการลาออกจากงานของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมเหล่านี้จึงเพิ่มขึ้น

3. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ความไม่สอดคล้องกันในองค์ประกอบของบุคลากรเป็นอุปสรรคที่ขัดขวางการดำเนินกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้ว ก็ยังมีกิจกรรมบางอย่างที่มีความสำคัญต่อปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลยุทธ์อีกด้วย David Collis and Cynthia Montgomery ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด กล่าวไว้เกี่ยวกับกลยุทธ์องค์การว่า “เป็นระบบที่อาศัยการพึ่งพิงกัน ความสำเร็จของกลยุทธ์ระดับองค์การ ไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับคุณภาพของแต่ละองค์ประกอบ ยังต้องอาศัยแรงเสริมซึ่งกันและกัน ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้นด้วย” ในขณะที่ Micheal Porter ใช้ตัวอย่างของ Southwest Airlines เพื่ออธิบายให้เห็นถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ที่เกิดจากแรงเสริม



ของกิจกรรม ที่ไม่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อกลยุทธ์โดยรวม “ความสามารถในการแข่งขันของ Southwest Airlines เกิดจากการที่มีกิจกรรมอันเหมาะสม ที่สามารถเสริมแรงกิจกรรมอันอื่น ๆ” จากกรณีของ Southwest Airlines กลยุทธ์ของสถานศึกษา คือ การแข่งขันที่เน้นการบริหารการศึกษา เป็นกิจกรรมเบื้องต้นของกลยุทธ์ ซึ่งต้องอาศัยแรงเสริมจากการใช้ประโยชน์ของเครื่องสูงสุด

4. โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure) ส่วนใหญ่ชอบจัดองค์กรทั้งด้านบุคลากรในการสนับสนุนการปฏิบัติตามกลยุทธ์ สามารถใช้อธิบายได้อย่างชัดเจน จากกรณีของ Herman Miller Inc ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ช่วยให้เข้าใจชัดเจนว่า ไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์การผลิตเฟอร์นิเจอร์ในปริมาณมาก ๆ ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ที่ต้องส่งมอบให้ทันเวลาได้เลย ถ้าปราศจากการปรับเปลี่ยนในเรื่องของทรัพยากรบุคคล ผู้จัดส่งวัตถุดิบ และการบริหารจัดการโรงงานผลิต ทั้งนี้ องค์กรต้องสร้างความคล่องตัวและความรวดเร็ว Herman Miller Inc ต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานไปสู่หน่วยปฏิบัติการแบบกะทัดรัด ที่มีสายการบังคับบัญชาที่แบนราบ ทำให้การตัดสินใจในกระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถกำกับตรวจสอบและปรับปรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัฒนธรรมและภาวะผู้นำ (Culture and Leadership) เป็นองค์ประกอบสุดท้ายที่ต้องให้ความสนใจในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เนื่องจากจะเป็นแรงเสริมต่อกลยุทธ์ และการดำเนินงานในแต่ละวันตามกลยุทธ์นั้น

6. การกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และขั้นตอนทั้งหมดที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายนั้น เริ่มจากวิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการกำหนดเป้าหมายขององค์กร อาจกล่าวได้ว่า เป้าหมายเชิงกลยุทธ์สูงสุดจะกระจายหลั่นลงไปสู่แต่ละหน่วยงาน โดยฝ่ายบริหารระดับสูง มีหน้าที่ติดตามและตรวจสอบเป้าหมายของหน่วยงาน และกลยุทธ์ขององค์กรแก้ไขปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สมบูรณ์ เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (ริชาร์ด ลีค และ เดวิด เจ คอลิซ, 2551)

สรุปได้ว่า การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เป็นขั้นตอนที่มีผู้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จึงควรมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติการที่ดี เพื่อที่จะสร้างแนวความคิดให้เกิดเป็นผลงานที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ความสัมพันธ์ระหว่างกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนกัน และกลยุทธ์ขององค์กรแก้ไขปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สมบูรณ์ เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมาย



การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน

การตัดสินใจเปรียบเสมือนหัวใจของการปฏิบัติงานและบริหารงาน ทั้งนี้ เพราะการตัดสินใจจะมีอยู่ในแทบทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของการทำงาน แม้แต่บุคคลทั่วไปก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงเรื่องการตัดสินใจได้ นับตั้งแต่บุคคลตื่นขึ้นมาก็จะมีการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเลือกชุดที่จะใส่ เวลาที่จะออกจากบ้าน เส้นทางที่จะใช้เดินทาง แต่ดูเหมือนว่า การตัดสินใจในเรื่องทั่วไปเหล่านี้ เป็นเรื่องที่ไม่ต้องพิจารณาอะไรมากมายนัก แม้ตัดสินใจแล้วผิดพลาด ก็สามารถแก้ไขได้ไม่ยาก แต่ถ้าเรื่องที่ตัดสินใจนั้นเป็นเรื่องใหญ่ ซึ่งหมายถึง เรื่องที่หากตัดสินใจแล้วผิดพลาดจะเกิดความเสียหายมากหรือแก้ไขได้ยาก การตัดสินใจในเรื่องใหญ่ ๆ เหล่านี้ ควรต้องพิจารณาให้รอบครอบก่อนที่จะตัดสินใจลงไป ทั้งนี้ การตัดสินใจในบางเรื่องของคุณคน อาจหมายถึงชีวิตหรืออนาคตของคุณคนนั้น ทำนองเดียวกันกับการตัดสินใจในบางเรื่องของผู้นำหรือผู้บริหาร อาจหมายถึงความอยู่รอดหรือไม่ของกลุ่มของหน่วยงาน หรือขององค์กรในการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญเกี่ยวข้องกับการบริหาร หรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ และการกำกับดูแล ดังนั้น จึงเป็นจำเป็นที่ผู้บริหารจะต้องศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการตัดสินใจสอดคล้องกับคาส และ รีเซนเวย์ (Kast and Rosenzweig) ได้แบ่งขบวนการตัดสินใจเป็น 3 ขั้นตอนคือ คือ 1. ขั้นของการประมวลข่าวสารหรือขั้นของการสร้างปัญญา (Intelligence activity) ขั้นตอนนี้จะเกี่ยวข้องกับการค้นหาข้อมูลและข่าวสารจากสภาพแวดล้อม เพื่อที่จะหาเงื่อนไขที่ตีประกอบการตัดสินใจ 2. ขั้นของการสร้าง พัฒนาและวิเคราะห์ ขั้นนี้จะป็นขั้นของการค้นหารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงาน เป็นขั้นของการออกแบบหรือกำหนดรูปแบบในการดำเนินการ 3. ขั้นของการเลือกรูปแบบที่เหมาะสม เป็นขั้นสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกรูปแบบที่เหมาะสมที่สุดที่จะใช้ในการดำเนินงาน และแบ่งประเภทการตัดสินใจไว้คือ 1. การตัดสินใจเป็นกระบวนการของการเปรียบเทียบผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับจากทางเลือกหลาย ๆ ทาง โดยที่ผู้ตัดสินใจจะเลือกทางเลือกที่ให้ประโยชน์สูงสุด 2. การตัดสินใจเป็นหน้าที่ที่จำเป็นเพราะทรัพยากรมีจำกัด และมนุษย์มีความต้องการไม่จำกัด จึงจำเป็นต้องมีการตัดสินใจเพื่อให้ได้รับประโยชน์และความพอใจจากการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด เพื่อบรรลุเป้าหมาย และ 3. กระบวนการตัดสินใจประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อกำหนดทางเลือก ส่วนที่สอง เป็นการเลือกทางเลือก และขั้นตอนการตัดสินใจ มี 5 ขั้นตอนประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดปัญหา การพิจารณารูปแบบการตัดสินใจ การกำหนดทางเลือก และการประเมินและการเลือกทางเลือก (ทำการตัดสินใจ) (พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์ และคณะ, 2546)



จากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ได้กำหนดนโยบายพื้นฐานด้านการศึกษาไว้ในหมวด 5 ส่วนที่ 4 ในมาตรา ๘๐ แห่งรัฐธรรมนูญกำหนดให้ เป็น “หน้าที่” ของรัฐในการที่จะต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับและทุกรูปแบบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ ปรับปรุงหรือจัดทำกฎหมายที่มีผลเป็นการพัฒนาการศึกษาของชาติ ตลอดจนจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัยและยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และรัฐยังทำหน้าที่ที่จะต้องส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายอำนาจ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรทางศาสนา และเอกชน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมกัน และสอดคล้องนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและดำเนินกิจกรรมการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ จึงเป็นงานที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง ที่จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กร และการนำแผนกลยุทธ์นั้นไปปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางให้ องค์กรก้าวหน้าไปในทิศทางที่เหมาะสม และประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่ง มีกลยุทธ์ ทำให้มีจุดมุ่งในการไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน การมีกลยุทธ์เป็นการเลือกวิธีการที่ดีที่สุด ในสถานการณ์ที่เหมาะสมทำให้เกิดความชัดเจนในภารกิจ และบทบาทความเกี่ยวข้องของบุคคลฝ่ายต่าง ๆ การมีกลยุทธ์ทำให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการวัดและประเมินผลสำเร็จและกระบวนการตัดสินใจ คือความคิดและการกระทำต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเลือกแนวทางปฏิบัติ ซึ่งพิจารณาว่าเหมาะสมในสถานการณ์นั้น ๆ ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดปัญหา การพิจารณารูปแบบการตัดสินใจการกำหนดทางเลือก และการประเมินและการเลือกทางเลือก (ทำการตัดสินใจ) (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2560)

สรุป

จากการศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน สามารถสรุปความได้ว่า กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง ภารกิจ และเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กร การตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญของสถานศึกษาและยังเป็นความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในสถานศึกษาที่มีเป้าหมายชัดเจน เมื่อบุตรหลานเข้ามาศึกษาแล้วย่อมมีความรู้ ความสามารถ รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย



ดังนั้นสถานศึกษาเองต้องมีกลยุทธ์การบริหารจัดการ เช่น รูปแบบการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ ทำให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการแสดงให้เห็นถึงผลงานของการจัดการของผู้บริหารสถานศึกษา เพราะเป็นการชี้แนะแนวทางการบริหารนำไปสู่จุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่ชัดเจนในสถานการณ์ที่เหมาะสมกับพันธกิจที่วางไว้ในแผนปฏิบัติการของสถานศึกษาเพื่อให้ผู้ปกครองตัดสินใจเลือกนำบุตรหลานเข้าไปศึกษาตามที่ต้องการ และสามารถเข้าไปศึกษาหาข้อมูลสถานศึกษาได้เอง เช่น สื่อสารสนเทศต่างๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ เว็บไซต์ของสถานศึกษาที่ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษาไว้อย่างชัดเจน และ Facebook Page (เพจ Facebook) ของสถานศึกษาที่สามารถส่งเสริมกิจกรรมเสริม และข่าวสารสำคัญของสถานศึกษาได้อย่างรวดเร็ว และมาใช้ในการสร้างจุดสนใจให้กับผู้ปกครอง



เอกสารอ้างอิง

- จงพิศ ศิริรัตน์. (2550). *การจัดการกลยุทธ์*. สงขลา : โรงพิมพ์จอยพรีน.
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน).
- ไทรทิพย์ ทิพย์สอน. (2548). ยุทธศาสตร์เชิงรุกของโรงเรียนเอกชนจังหวัดนครปฐม. ใน *วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์ และคณะ. (2546). *หลักการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิมลพรรณ ดุษิยามิ. (2550). การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน. ใน *วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ริชาร์ด ลีค และ เดวิด เจ คอลิซ. (2551). *Creating and Implementing Strategy*. แปลโดย จักร ดิงศรัทีย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: บริษัทแอฟทีฟ พรีน.
- วนิดา แสงสารพันธ์ และคณะ. (2552). *โครงการศึกษากฎหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาของชาติ. รายงานการวิจัย, ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิ.ที. ซี. คอมมิวนิเคชั่น*.
- วิลาวัลย์ สุทธิธรรมรัตน์. (2549). กลยุทธ์การตลาดในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนเอกชนในเขตจังหวัดภูเก็ต. ใน *วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต*. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2565). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา*. เรียกใช้เมื่อ วันที่ 21 มีนาคม 2565. จาก <https://www.botlc.or.th/item/book/01000028946>.
- สราวรรณ เรืองกัลป์ปวงศ์ และคณะ. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สหมิตรพรีนติ้งแอนด์พับลิชชิง.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2560). *รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560*. กรุงเทพมหานคร : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- อนิวัช แก้วจำนง. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. สงขลา : บริษัทนำศิลป์โฆษณา.