

อิทธิพลของสื่อที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กรณีสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมช่องบลูสกาย
Influence of Media on Political Change: A Case Study of BLUESKY CHANNEL, a Satllite TV Station

ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล¹, รศ.ดร.สุรพล ราชกันฑารักษ์²,

ศ.ดร.สมบูรณ์ สุขสำราญ³, รศ.เฉลิมพล ศรีหงส์⁴

Thanyanant Chansongpo¹, Associate Professor Dr.Surapon Ratchapuntaruk²,

Prof. Dr. Somboon Suksamran³, Assoc. Prof. Chalernpol Srihong⁴

¹นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต, ^{2,3,4}อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการเมือง คณะรัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

¹Doctor of Philosophy Program, ^{2,3,4}Advisors Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University

Email: dominance_and_independence@hotmail.com

Abstract

Research on the influence of media on political change. The Blue Sky Channel 1) To study the origins and origins of the Blue Sky cable television channel. 2) to study the process Political communication of satellite TV channels, Blue Sky channels. From October 2013 to May 22, 2014, data were analyzed from documentary or research papers. Use qualitative research. Have an interview as a tool. Participatory use of observation. Select specific The criteria for screening is clear. Producer People who know and understand Channels Satellite TV Blue Sky Academic Total 25 people. The research found that The origin and origin of the Blue Sky cable television station was established in 2011, it is a station for the Democrat Party. Introduce the concept and ideology. Support for political opinions. The political communication process of the Blue Sky cable television channel. Desirable role or expectation of society toward the functioning of the mass media in political process in democratic society.

Keyword : Influence; Media on Political Change; BLUESKY CHANNEL; A Satllite TV Station

บทคัดย่อ

การวิจัยอิทธิพลของสื่อที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กรณีสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมช่องบลูสกาย 1) เพื่อศึกษาที่มาและการกำเนิดของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย 2) เพื่อศึกษากระบวนการ การสื่อสารทางการเมืองของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทีวีช่องบลูสกาย ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม 2556 – 22 พฤษภาคม 2557 โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ มีแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ แบบมีส่วนร่วม ใช้การสังเกต การปฏิบัติงาน เลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกชัดเจน คือเป็น ผู้บริหาร สถานีโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ ประชาชนผู้รู้และเข้าใจ ช่องดาวเทียมทีวีช่องบลูสกาย นักวิชาการ รวมทั้งหมด 25 คน ผลการวิจัยพบว่า ที่มาและการกำเนิดของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย ก่อตั้งในปี พ.ศ.2554 จึงเป็นสถานีเพื่อพรรคประชาธิปัตย์ ะนำเสนอแนวคิดและอุดมการณ์ สนับสนุนความคิดเห็นทางการเมือง กระบวนการ การสื่อสารทางการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย บทบาทที่พึงประสงค์หรือความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในกระบวนการทางการเมืองในสังคมประชาธิปไตย

คำสำคัญ : อิทธิพล; สื่อ; การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง; สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม; ช่องบลูสกาย

บทนำ

ปัจจุบันนี้สื่อได้ขยายตัวออกไปในวงกว้างและทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของสื่อที่ได้ออกไปหลากหลายมิติ ทั้งอินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี ดาวเทียม เป็นต้น อีกทั้งการไม่ถูกจำกัดสิทธิและเสรีภาพของสื่อก็ถูกเปิดกว้างตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 และ 2550 รวมถึงมาตรา 87 อันเป็นบทบัญญัตินโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน คือการสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นต่อทางการเมือง และส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในทางการเมือง

จากการกำเนิดขึ้นของ กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย โดยมีสื่อของตัวเองเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารผ่านระบบดาวเทียม มีชื่อว่า “ASTV” โดยมี

บทบาทสำคัญในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในการโจมตีรัฐบาล และการสื่อสารนี้เองที่ทำให้เกิดการกระตุ้นสร้างการรับรู้ และการจูงใจประชาชนได้มากมาย เพื่อให้เข้ามาร่วมกับกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย และสร้างการเคลื่อนไหวทางการเมืองเพื่อต่อต้าน พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร

หลังจากนั้นได้มีการเคลื่อนไหวของกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) หรือ “กลุ่มคนเสื้อแดง” และมีสื่อเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารผ่านระบบดาวเทียม มีชื่อว่า “People Channel” หรือ “PTV” ต่อมาภายหลังถูกสั่งปิดตามอำนาจของ พรก.ฉุกเฉิน ภายหลังเหตุการณ์การสลายการชุมนุมในสมัยรัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และต่อมาได้กลับมาเปิดตัวใหม่อีกครั้ง และปรับเปลี่ยนชื่อสถานีเป็น “Asia Update” และร่วมกับ

“ความรู้ที่รากฐานมาจากจิตสำนึก”

พรรคเพื่อไทย ภายใต้ชื่อ บริษัท เดโมเครซี นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด และยังมีสถานีช่องอื่น ๆ อีก เช่น “Voice TV” และ “Spring News” โดยมีบทบาทสำคัญในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในการต่อต้านรัฐประหาร 19 กันยายน พ.ศ. 2549 และเสนอข้อมูลข่าวสารในแง่มุมที่เป็นการสนับสนุน พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร และพรรคเพื่อไทย

สถานีโทรทัศน์บลูสกาย ต่อมาภายหลังได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น (บลูสกาย) โดยมี นายเถลิง สมทรัพย์ และ นาย วิทเยนทร์ มุตตามระ เป็นผู้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เป็นสื่อที่ก่อตั้งหลังจากมีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 แล้วซึ่งในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มีบทบัญญัติหนึ่งใน มาตรา 48 ห้ามผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หรือผู้ถือหุ้นแทนเข้าเป็นเจ้าของกิจการ หรือถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือโทรคมนาคม ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์กันมากในเรื่องของการถือหุ้นในบริษัทและเป็นที่ทราบกันดีว่า สถานีโทรทัศน์บลูสกาย เป็นสื่อที่เกิดขึ้นภายใต้ร่มเงาของพรรคประชาธิปัตย์ แม้จะไม่มีนักการเมืองในพรรคประชาธิปัตย์เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นเลยก็ตาม

ผลสะท้อนที่เกิดขึ้นในการเมืองปัจจุบันในยุคที่รัฐบาลมาจากการปฏิวัติรัฐประหารและทำหน้าที่ในการบริหารประเทศมีการพูดถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวนี้ว่าจุดเริ่มต้นที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทางการเมืองครั้งใหญ่ และยังไม่เคยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างนี้มาก่อน จุดเปลี่ยนที่เกิดขึ้นอาจเป็นภาพสะท้อนของสังคมไทยต่อบริบททางการเมืองในประเทศไทยการศึกษาในครั้งนี้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นกรณีที่เป็นความเร่งด่วนในการนำเสนอข้อเท็จจริงจากการศึกษาเพื่อนำไปสู่การเข้าใจในวัฒนธรรมทางการเมืองต่อการสื่อสารทางการเมือง ที่เป็นกลไกสำคัญในการกล่อมเกลางานทางการเมือง สร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง

เมือง ที่มีผลกระทบต่อประชาชนอย่างไร ตรงนี้จะเป็นความรู้ที่เกิดขึ้นในหน้าประวัติศาสตร์ที่เป็นข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และวัฒนธรรมแบบไทยที่อาจไม่มีชนชาติใดในโลกนี้เหมือนหรือคล้ายกันจะเป็นประโยชน์ในแวดวงวิชาการที่ควรศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาที่มาและการกำเนิดของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทีวีช่องบลูสกาย
2. เพื่อศึกษากระบวนการ การสื่อสารทางการเมืองของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทีวีช่องบลูสกาย

ทบทวนวรรณกรรม

การสื่อสาร (Communication) เป็นศาสตร์หนึ่งที่มีความหมายกว้างและครอบคลุมในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ซึ่งเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ เพื่อเอาไว้ติดต่อกันระหว่างบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง ที่ไม่ได้เป็นเพียงวัจนภาษาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอวัจนภาษาและพฤติกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ การสื่อสารยังหมายถึงการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งที่มีความหมายครอบคลุมทุกอย่างของผู้ส่งสารเพื่อชักจูงใจและให้เกิดความเข้าใจร่วมกันต่อผู้รับสาร (Warren W. Weaver, 1949, p. 166; George A. Miller, 1951, p. 202; David K. Berlo 1960, p. 7; Jurgen Ruesch and Gregory Bateson 1961, p. 256; Wilbur Schramm, 1973, p. 13)

การสื่อสารมีลักษณะที่ค่อนข้างซับซ้อนหลายประการ ซึ่ง จุฑาพรรธ (จามจุรี) ผดุงชีวิต (2551, หน้า 34-38)(Juthaparn (Jamjuee) pradungchivit ได้สรุปลักษณะของการสื่อสาร ไว้ดังนี้ (1) การสื่อสารเป็นกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง คือ มนุษย์เรานั้นจะสื่อสารปฏิสัมพันธ์กันอยู่ตลอดเวลาทั้งด้านวัจนภาษาหรืออวัจนภาษา จึงก่อให้เกิด

“ความรู้มีรากฐานมาจากจิตสำนึก”

ความเชื่อมโยงทางด้านความสัมพันธ์ต่อกันอยู่เสมอ (2) การสื่อสารเป็นสิ่งที่ไม่ยั่งยืน เช่น คำพูดที่สื่อสารออกไปแล้วนั้น ไม่สามารถดึงให้ย้อนกลับคืนมาได้ (3) การสื่อสารทำให้มนุษย์สามารถประเมินตนเองและบุคคลที่เราสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วย (4) การสื่อสารเป็นระบบแห่งสัญลักษณ์ที่มีความหลากหลาย (5) การสื่อสารมีความเป็นระบบ (6) การสื่อสารมีความสัมพันธ์กับหลักการอนุมานอ้างอิง เพราะมนุษย์ไม่สามารถรับรู้ความรู้สึกของคนอื่นได้อย่างแท้จริง จึงใช้หลักการในการอนุมานจากประสบการณ์เท่านั้น (7) การสื่อสารส่งผลให้เกิดการตอบสนองต่าง ๆ ได้นำเสนอบทบาทของการสื่อสารในกระบวนการทางการเมือง ดังนี้ (1) การสร้างสำนึกทางการเมือง ค่านิยมทางการเมือง และทัศนคติทางการเมืองให้แก่ประชาชนได้ (2) การสร้างความสนใจในเมือง ในปัจจุบันนี้ข่าวสารอยู่ใกล้ตัวของประชาชนในทุกหนทุกแห่ง ด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ คนยุคนี้จึงสนใจข่าวสารการเมืองเพิ่มมากขึ้น (3) การสื่อสารถูกนำมาใช้สร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองได้มากขึ้น (4) การสร้างบทบาททางการเมือง ความสนใจที่ก่อให้เกิดความรู้ และทัศนคตินั้น ได้นำไปสู่การกำหนดบทบาททางการเมือง ปัจจุบันกล่าวได้ว่าประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลได้รู้ถึงบทบาทสิทธิและหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นประชาชนดีขึ้น (5) การสื่อสารเป็นส่วนหนึ่งของประชาชนรัฐบาลสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกที่ ทั้งด้านวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ การสื่อสารจึงกลายเป็นแหล่งความรู้ที่ดีเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของรัฐบาล (6) การสื่อสารมวลชนทำให้ความสนใจของประชาชนมีลักษณะเป็นนามาชาติ ด้วยเทคโนโลยีที่ได้มีการพัฒนาไปอย่างกว้างขวาง ทำให้ประชาชนเข้าถึงข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและแรงด่วน รวมทั้งมีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ทำให้รัฐบาลต้องตื่นตัวกับการตอบสนองต่อประชาชน (7) การสื่อสารถูกนำมาใช้ในการรับรองสถานภาพ การที่พรรค

การเมืองจะสร้างการยอมรับได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำเสนอตัวของพรรคการเมืองเอง ตัวของผู้นำพรรคการเมืองหรือตัวผู้สมัครเป็นผู้แทนราษฎรด้วยความถี่สูง ให้คนรู้จักคุณสมบัติ และผลงานต่าง ๆ ผ่านสื่อ ทำให้ประชาชนจดจำได้มากยิ่งขึ้น และเป็นการรองรับสถานการณ์ไปในตัวจากความถี่ในการเข้าถึงประชาชน จากบทบาทของสื่อมวลชนกับการเมืองดังกล่าวข้างต้นที่มองบทบาทของสื่อมวลชนมีผลต่อการพัฒนาระบบการเมือง สื่อมวลชนที่ดีควรเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ สื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นสื่อกลางของการสื่อสารระหว่างรัฐกับประชาชน สามารถเผยแพร่ข่าวสารทั้งด้านดีและไม่ดีของรัฐบาล ประชาชนจึงได้รับรู้และตัดสินใจเกี่ยวกับด้านการเมืองได้ด้วยตัวเอง

วิธีดำเนินการวิจัย

ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview guide) ซึ่งกำหนดแนวคำถามเฉพาะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 - 3 แต่ไม่กำหนดถ้อยคำและการเรียงลำดับของคำถามอย่างแน่นอนตายตัว ดังนั้นในระหว่างการสัมภาษณ์ (ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์เอง) ผู้สัมภาษณ์สามารถปรับถ้อยคำและการเรียงลำดับของคำถามในการสัมภาษณ์ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน และบริบทของการสัมภาษณ์จริงในแต่ละกรณี (Patton, 1980, pp. 197-198; Lindlof & Taylor as cited in Wikipedia, 2001) ทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับกลุ่มผู้บริหารสถานศึกษาที่รับผิดชอบงานบุคลากร ผู้ผลิตรายการ (producer) ผู้ประกอบการด้าน

“ความรู้มีรากฐานมาจากจิตสำนึก”

เนื้อหารายการ นักการเมืองทั้งพรรคฝ่ายรัฐบาล พรรคฝ่ายค้าน แกนนำ สื่อทั่วไป นักวิชาการ ประชาชน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 25 คน

ผลการวิจัย

ที่มาและการกำเนิดของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม BLUESKY Channel “บลูสกาย แชนแนล” ทางด้านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชาธิปไตย เลขทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า: 0105554140695 บจ.บลูสกาย แชนแนล ก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ต.ค.2554 ทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้ง (74940): รับทำการถ่ายวิดีโอ เทปบันทึกภาพ ภาพนิ่ง มีจดทะเบียนก่อตั้ง 6 คน ในเวลาช่วงดังกล่าว ถ่ายทอดการชุมนุมตลอด 24 ชั่วโมง ส่งผลให้เรตติ้งของสถานีพุ่งขึ้นสูงมากเป็นประวัติการณ์ การก่อตั้งขึ้นด้วยวิธีทางการเมืองอุดมการณ์ทางการเมือง ผู้บริหารเกือบทุกคนล้วนแต่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพรรคประชาธิปัตย์ทั้งสิ้น พิจารณาได้จากผู้ร่วมก่อตั้งเป็นอดีต ส.ส. พรรคประชาธิปัตย์ และผู้นิยมและสนับสนุนพรรคประชาธิปัตย์ และการนำเสนอโลกมาจากสีฟ้า เป็นสีประจำพรรคของพรรคประชาธิปัตย์ จึงเป็นสถานีเพื่อพรรคประชาธิปัตย์ รายการส่วนใหญ่ก็จะมีการเมือง สังเกตพรรคการเมือง มาจัดรายการและนำเสนอแนวคิดและอุดมการณ์ สนับสนุนความคิดเห็นทางการเมือง วิเคราะห์ประเด็นการไม่ยอมรับว่าสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมของทีวีบลูสกายเพื่อใช้ปลุกระดมมวลชน อาจเป็นเพราะเป็นการรักษาภาพลักษณ์ทางการเมืองของพรรคสีฟ้าและบุคคลผู้ให้ข้อมูล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมทางการเมืองที่เป็นคุณลักษณะเฉพาะนักการเมืองในประเทศไทยการที่พรรคประชาธิปัตย์ไม่ยอมรับว่าบลูสกาย แชนแนล เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ปลุกระดมมวลชนของพรรค โดยที่บทบาทสำคัญของรัฐ ในทางด้านสื่อสารมวลชน ที่อุบลรัตน์

ศิริยุวศักดิ์ และคณะ (2536)(Ubonrat Siri Yusak) ได้ศึกษาไว้และกล่าวเป็นเล่มแรกๆ ที่พูดถึงการปฏิรูปสื่อ ประโยคสำคัญ เช่น “ทรัพยากรสื่อสารเป็นสิ่งจำกัดรัฐพึงจัดสรรและดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ” ผู้วิจัยในฐานะผู้ลงพื้นที่เพื่อสังเกตและเก็บข้อมูลวิเคราะห์ได้ว่าพฤติกรรมกรรมการไม่ยอมรับในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ที่เป็นการนำเสนอที่เน้นการสื่อสารทางการเมืองเป็นหลัก เป็นสื่อปลุกระดมทางการเมืองหวังผลทางการเมืองเป้าหมายสูงสุด คือ การใช้สื่อสถานีโทรทัศน์เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนทำให้เกิดความชอบธรรมให้กับพรรคที่สนับสนุนเพื่อสู่การชนะการเลือกตั้ง ได้จัดตั้งเป็นรัฐบาลหลังมีการเลือกตั้งเพื่อขยายบริหารประเทศโดยการผลักดันนโยบายของพรรคตนสู่ประชาชน แต่มีวัตถุประสงค์อันแท้จริงที่อาจไปถึงดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ แต่น่าจะเป็นกลุ่มตนและพวกพ้องมากกว่าเป้าหมายสำคัญคือการเป็นพรรคการเมืองที่ได้จัดตั้งรัฐบาลและเข้ามาบริหารประเทศเป็นที่มาของเกียรติยศและชื่อเสียง เป็นต้น

กระบวนการ การสื่อสารทางการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย บทบาทที่พึงประสงค์หรือความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในกระบวนการทางการเมืองในสังคมประชาธิปไตย ดังนี้ 1) การเสนอข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้ว่าเป็นขณะนี้กำลังเกิดอะไรขึ้นในสังคม ทำหน้าที่ในการตรวจตราหรือการแจ้งเหตุ 2) การให้การศึกษาแก่ประชาชนถึงความหมาย และความสำคัญของข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น 3) การเสนอประเด็นทางด้านนโยบายเพื่อให้มีการถกเถียงแลกเปลี่ยนทางการเมือง หรือแสดงความคิดเห็นสาธารณะ เปิดโอกาสต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง หลากหลาย ซึ่งมีความสำคัญต่อวิถีประชาธิปไตย 4) มีตรวจสอบรัฐบาล และสถาบันทางการเมืองทั้งหลายในขณะนั้น ให้ดำเนินการตาม

[5]

“ความรู้มีรากฐานมาจากจิตสำนึก”

หน้าที่ และบทบาทที่ได้รับมอบหมาย 5) เป็นช่องทางสำหรับสนับสนุนความคิดเห็นทางการเมือง โดย 1) เป็นแหล่งสารหรือผู้ส่งสารแหล่งสาร โดยประเด็นที่สำคัญและส่งผลต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองคือ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ทักษะติดต่อการเมือง ทักษะคดี เป็นความรู้ลึกภายในบุคคล ถูกหล่อหลอมมาแบบใด ความคิดและทัศนคติก็จะแสดงออกมานั่น 2) เนื้อหาสารตัวสารที่กระชับเข้าใจง่ายเนื้อหาของสาร โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์สังคมการเมืองกับสังคมการเมืองในเชิงจิตวิทยา อุดมการณ์, ความเชื่อ เป็นการนำเสนอต่อยุทธศาสตร์ของรัฐบาลในสมัยนั้น และเป็นการสะสมของความเครียดแค้นของประชาชนต่อรัฐบาล(บางกลุ่ม)ในขณะนั้น 3) ช่องทางหรือสื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดสาร ต่อไปยังผู้รับสารคือประชาชนในพื้นที่ในสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ตฯ กำหนดทิศทางความเป็นไปของระบบการเมืองของประเทศไทยในขณะนั้น 4) ผู้รับสาร คือประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มผู้นิยมในพรรคประชาธิปัตย์ และกลุ่มที่ไม่พอใจการทำงานของรัฐบาลในขณะนั้น บทสรุปของสื่อกับความอยู่รอดในสถานการณ์ปัจจุบัน

สื่อสิ่งพิมพ์ไทยเข้าสู่ยุคขาลงมาตั้งแต่ปี 2014 ขณะที่สถานการณ์โลกสื่อสิ่งพิมพ์หัวใหญ่ๆ ได้รับผลกระทบมานานแล้ว อย่าง The Independent, The Daily หรือ The New York Time ที่ประกาศตัวปิดหนังสือพิมพ์อย่างเป็นทางการแล้วกระโดดไปให้บริการบนออนไลน์แทน หรือนิตยสารผู้ชายอย่าง Penthouse FHM หรือ Zoo เองก็ทนแบกรับต้นทุนไม่ไหว อีกทั้งคนหันไปเสพภาพวาบหวิบบนอินเทอร์เน็ตแทนที่จะมาอ่านหนังสือแบบเดิม ก็เลยประกาศปิดตัว แต่โชคดีที่มีบางเจ้ามีนายทุนมาหนุนให้ทำต่อ แต่บางเล่มก็ปิดตัวไปเลย(ที่มา <https://www.mangozero.com/thai-print-in-2016> สืบค้น 10 ตุลาคม 2560) ของที่วิวัฒนาการ

ต่างๆก็ เช่นกัน ก็ประสบปัญหาเช่นเดียวกัน ในมุมมองผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ทัศนคติของตนเองวิเคราะห์พบว่าลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคสื่อจำนวนยังทรงตัวอยู่ใกล้เคียง เพียงแต่มีการแข่งขันกันสูงและมีสื่อให้เข้ามาเลือกชมที่เป็นที่วิวัฒนาการมีเกิดขึ้นอยู่เรื่อยๆ และมีที่ท้าวว่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อยและพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อแย่งส่วนแบ่ง หรือรักษาส่วนแบ่งเอาไว้

งบประมาณลดลง จากสถิติยอดค่าโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนิตยสารที่ลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 จนถึง ยอดค่าโฆษณาลดลงเหลือ 4,227 ล้านบาท นี่คือการวิกฤตที่เกิดขึ้นในสื่อที่เป็นประเภท หนังสือ สิ่งพิมพ์ ในส่วนของช่องทีวีดาวเทียมโดยเฉพาะช่องดาวเทียมทางการเมืองที่ผ่านมามีหลายๆช่องดาวเทียมเกิดขึ้นในสถานการณ์วิกฤตทางการเมือง อาจกล่าวได้ว่าการเกิดขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความชอบธรรมให้กับฝ่ายการเมืองที่สนับสนุน เป็นการสื่อสารทางการเมืองไปถึงยังสมาชิกและกลุ่มที่นิยมในช่องทีวีดาวเทียมของตน จนมีคำกล่าวว่า “หมดมือบิวิก็แย” เมื่อพิจารณาและวิเคราะห์ในประเด็นดังกล่าวนี้ผู้วิจัยจากข้อมูลประกอบการสังเกตของการก่อกำเนิดของทีวีดาวเทียมทางการเมืองมีเหตุผลที่เกี่ยวข้องการอยู่รอดสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

ประการแรก การก่อกำเนิดเกิดขึ้นเพราะเหตุผลทางการเมือง กล่าวคือ การเริ่มต้นของธุรกิจทีวีดาวเทียม มุ่งหวังแค่ผลทางการเมืองเพื่อนำไปสู่ช่องทางสื่อสารทางการเมือง สร้างฐานคะแนน การโฆษณา ตนเองพรรค การนำเสนอนโยบายของพรรคการเมืองเพื่อเป็นบรรดาก้าวไปสู่การชนะและได้เสียง ประการที่สองงบประมาณที่สนับสนุนเกิดขึ้นจากนักการเมือง กล่าวคือการถือกำเนิดในช่องทีวีดาวเทียมที่เกี่ยวกับการเมืองล้วนแต่เกิดขึ้นจากเงินจากนักการเมือง พิจารณาและวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วนโอกาสจะมีกำไรกลับคืนนั้นเป็นไปได้ยาก ประการที่สาม

ข้อจำกัดในการทำการตลาด ด้วยสถานีทีวีดาวเทียม ช่องบูล
สกาย ประการที่สี่ จำนวนผู้รับชมหรือลูกค้ามีจำนวนน้อย
มากเมื่อเทียบกับฟรีทีวีช่องหลักเพราะการจะกำหนดทิศทาง
รูปแบบการทำการขายขึ้นกับองค์ประกอบของผู้ชมทีวี และ
สื่อโฆษณาด้วย ประการที่ห้า การสื่อสารในยุคปัจจุบันก้าว
ล้ำ ที่กล่าวขานกันว่าเป็นยุคไร้พรมแดนนั้น การเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว และใช้
ต้นทุนในการลงทุนต่ำ ประการที่หก สื่อทีวีดาวเทียม บูล
สกาย เกิดขึ้นได้ก็เพราะมีอบ เพราะ 1) สื่อทีวีดาวเทียมนี้
สามารถถ่ายทอดตลอด 24 ชั่วโมงทำให้ผู้ที่ติดตามได้
ตลอดเวลา 2) เมื่อประชาชนให้ความสนใจมากก็จะเพิ่มยอด
ลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจลงโฆษณาเห็น
เป็นช่องทางในการทำการตลาด

อภิปรายผลวิจัย

สถานีอุทกวิทยากษ์วิจารณ์ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ที่พรรคประชาธิปัตย์ตั้งขึ้นเพื่อใช้สื่อสารทางการเมือง ซึ่ง blue sky คือเครื่องมือในการสื่อสารของพรรคประชาธิปัตย์ไปยังประชาชนอย่างสัมฤทธิ์ผล เพราะผู้ที่ดำเนินการในการถ่ายทอดสื่อ ที่เรียกว่านักข่าวบางครั้งอาจอยู่ในสถานการณ์ สถานีโทรทัศน์บลูสกายแชนแนล (BLUESKY Channel) ก็คล้ายๆกับสถานีเพื่อการเมืองช่องอื่นๆที่เจ้าของรายการในทั้งรายการก็จะมีนักการเมืองสังกัดพรรคการเมือง มาจัดรายการและนำเสนอแนวคิดและอุดมการณ์ในพรรคของตน เป็นพรรคที่เป็นฝั่งตรงกันข้ามไม่สามารถสู้เพื่อชนะโดยการเลือกตั้งแนวทางปกติ คือ ระบบรัฐสภาคงไม่ประสบความสำเร็จ โดยรวมก็คือว่าพยายามโจมตี โหม่งน้ำให้คนรู้สึก ว่า รัฐบาลชุดนั้นไม่ชอบธรรมนั่นเอง เป็นการเปิดประเด็นเพื่อโจมตี สอดคล้องกับ Sobieraj and Berry (2011) ศึกษาเรื่อง From Incivility to Outrage: Political Discourse in Blogs, Talk Radio, and Cable News ได้นำเสนอมุมมอง

ของการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่แตกต่างไปจากงานวิจัยชิ้นอื่น ๆ กล่าวคือ มุ่งการศึกษาไปที่แนวคิดและวิธีการในรูปแบบของวาทกรรมที่รุนแรง (outrage discourse) ทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของโฆษณาณรงค์ทางการเมือง เช่น โฆษณาโจมตี (ad hominem attacks) การให้ข้อมูลที่บิดเบือน หรือการให้ข้อมูลที่มิยุติธรรมแก่ฝ่ายตรงข้าม ซึ่งวาทกรรมเหล่านี้ สามารถที่จะช่วยยุยงอารมณ์โกรธกลัวและความรู้สึกในทางจริยธรรมที่บิดเบือน การสร้างความเข้าใจผิดแก่ผู้รับสารหรือผู้รับชมได้ และสอดคล้องกับ Blumler and Gurevitch (2010) ศึกษาเรื่อง The New Media and our Political Communication Discontents: Democratizing Cyberspace เพื่อศึกษาดูว่าการปฏิสังสรรค์ระหว่างสื่อใหม่ มีคุณค่าและประสิทธิภาพมากแค่ไหนในการส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารในระดับสาธารณะ และการปรับปรุงระบบประชาธิปไตย จากการศึกษาสื่อใหม่มีบทบาทสำคัญในการสร้างให้เกิด “civic Commons” หรือความเป็นพลเมืองร่วมตรงนี้ได้สร้างอำนาจแก่ประชาชนในการแสดงออกถึงความรู้สึกชอบ การแสดงความคิดเห็นในทางสาธารณะในฐานะพลเมืองในประชาธิปไตย แบบระบบอิเล็กทรอนิกส์ (electronic democracy) ที่พลเมืองสามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกัน เปิดเผยความคิดเห็นปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่าง ๆ และสอดคล้องกับ Baum and Groeling (2008) ศึกษาเรื่อง New Media and the Polarization of American Political Discourse โดยศึกษาชาวเคเบิล และบล็อกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการเมือง เพื่อที่จะทำการศึกษาเปรียบเทียบการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวการเลือกตั้งกลางปี พ.ศ. 2006 ในสหรัฐอเมริกา ในช่วงเดือนก่อน และหลังจากที่ได้นำเสนอข่าวการเลือกตั้ง พบว่า เนื้อหาที่นำเสนอทั้งที่ผ่านบนเว็บไซต์ข่าว

“ความรู้พื้นฐานมาจากจิตสำนึก”

กระบวนการ การสื่อสารทางการเมืองของ
สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทีวีช่องบลูสกาย

เมื่อพิจารณาตามกรอบการวิเคราะห์ SMCR
ตามแนวทางการสื่อสารของ เดวิด เคเบอร์โล (David
K.Berlo) ซึ่งประกอบด้วย แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร (Sender)
สาร (Messages) ช่องทางการสื่อสาร (Channels) และผู้รับ
สาร (Receivers) สามารถอธิบายกระบวนการสื่อสารได้
บทบาทที่พึงประสงค์หรือความคาดหวังของสังคมที่มีต่อ
การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในกระบวนการทางการเมืองใน
สังคมประชาธิปไตย ดังนี้

1) การเสนอข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้
ในขณะนี้กำลังเกิดอะไรขึ้นในสังคมจากกล่าวได้ว่า
สื่อมวลชนกำลังทำหน้าที่ในการตรวจตรา (Surveillance)
หรือการแจ้งเหตุ (Monitoring) สอดคล้องกับ รณันธร พล
ชาติ (2558) (Rattantron Pornchart) ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อ
สังคม: เพชฌกูฏในการดำเนินการทางการเมืองไทย งานวิจัย
นี้ ต้องการศึกษารูปแบบสื่อใหม่ทางสังคม (social media) โดย
เฉพาะเพชฌกูฏ (Facebook) กับการเมืองไทย โดยศึกษาจาก
สถานการณ์การเมืองไทย ช่วง ปี พ.ศ. 2556-2557 โดย
ศึกษาการใช้สื่อใหม่เพชฌกูฏของกลุ่มการเมือง 2 กลุ่ม คือ
กลุ่ม กปปส. (People's Democratic Reform Committee--
PDRC) ต่อต้านรัฐบาลกับกลุ่ม นปช. (United Front of
Democracy Against Dictatorship--UDD) ที่เป็นฝ่าย
สนับสนุนรัฐบาล รูปแบบการใช้สื่อใหม่เพชฌกูฏของทั้งสอง
กลุ่มการเมือง ต่างก็ใช้เพชฌกูฏเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
ทางการเมือง และนำมาผสมผสานกับทีวีดาวเทียม
(Satellite/ TV) ของทั้งสองกลุ่มโดยใช้เพชฌกูฏเป็นที่กระจาย
และตอบโต้ข่าวสาร ตลอดจนสอดแทรกความรู้ ข้อเท็จจริง
และแนวคิดทางการเมืองของแต่ละกลุ่ม และสร้างภาษาทาง
การเมือง อันเป็นสัญลักษณ์ (code) ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์

อย่างหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการสื่อสารของแต่ละ
กลุ่มการเมือง

2) การให้การศึกษาแก่ประชาชนถึงความหมาย
และความสำคัญของข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น สอดคล้องกับ นภา
ภรณ์ พิพัฒน์ (2556) (Napaporn Phiphat) ศึกษาเรื่อง
เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง:
ศึกษากรณีประเทศไทย พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2554 พบว่า
ประการแรก การใช้สื่อและการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชนสมัยใหม่ในช่วงเวลาต่าง ๆ ไม่ได้มีผลโดยตรง
ต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองแบบทันทีทันใด แต่มีผล
อย่างมีนัยสำคัญต่อการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร การ
แพร่กระจายชุดความคิดอุดมการณ์ การระดมมวลชน และ
ปลุกกระตือรือร้นต่อผู้รับสาร โดยเฉพาะในกรณีของ
พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย

3) การเสนอประเด็นทางนโยบายเพื่อให้มี
การถกเถียง แลกเปลี่ยนทางการเมือง หรือแสดงความคิด
เห็นสาธารณะ โดยเฉพาะต้องเปิดโอกาสต่อความคิดเห็น
ที่แตกต่าง หลากหลาย ซึ่งมีความสำคัญต่อวิถี
ประชาธิปไตย สอดคล้องกับ Tambini (1999) ศึกษาเรื่อง
New Media and Democracy: The Civic Networking
Moment ผลการศึกษาพบว่า สื่อใหม่ (new media) มี
ผลกระทบอย่างสำคัญและมีผลกระทบในเชิงบวกต่อ
กระบวนการสื่อสารแบบประชาธิปไตย ในท้องถิ่น ทั้งนี้สื่อ
ใหม่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ
ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมได้ดี แต่ยังคงขึ้นอยู่กับการใช้
สื่อใหม่ภายใต้กฎระเบียบที่เหมาะสม และบริบททาง
เศรษฐกิจที่สอดคล้องต่อการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ
มีโอกาสนในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารของประชาชนใน
ท้องถิ่น และเครือข่ายภาคพลเมือง

“ความรู้ที่รากฐานมาจากจิตสำนึก”

4) การตรวจสอบรัฐบาล และสถาบันทางการเมืองทั้งหลายให้ดำเนินการตามบทบาท หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

5) เป็นช่องทางสำหรับสนับสนุนความคิดเห็นทางการเมือง เช่น พรรคการเมืองต้องการช่องทางในการนำเสนอนโยบาย หรือโครงการต่าง ๆ ไปสู่การรับรู้ของประชาชนจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่า

สรุปผู้รับสารต้องการอาศัยการอยู่ร่วมกับคนอื่นพึ่งพาอาศัยกันโดยเฉพาะผู้ส่งสารคือทีมงานส่งต่อไปยังผู้รับสารซึ่งเป็นประชาชน ออกมาในการช่วยเหลือเกื้อกูลกันทั้งทางกายภาพ การแบ่งเบาภาระปัญหาของประชาชน การอยู่ร่วมกันในสังคมจำเป็นต้องมาการช่วยเหลือ โดยเฉพาะในปัจจุบัน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นยุคโลกาภิวัตน์ เป็นยุคข้อมูลข่าวสาร โลกไม่มีพรมแดนขีดกัน โดยมีเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยรับส่งข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผู้มีข้อมูลข่าวสารกว้างไกลย่อมได้เปรียบ ในทุกๆด้าน มนุษย์ในยุคโลกไร้พรมแดนจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถทางภาษา และการสื่อสารที่ดี Blue Sky เป็นแค่เครื่องมือหนึ่งในการ

ส่งผ่านข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนผู้มีอำนาจในการเลือกตั้งจริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1.ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของ ที่เกิดกระบวนการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกายอิทธิพลต่อประชาชนและสถานการณ์การเมืองของไทย ว่ามีความเปลี่ยนแปลงไปมากน้อยเพียงใด

2.ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องอื่นๆ ด้วยว่ามีความเปลี่ยนแปลง หรือมีผลกระทบต่อกระบวนการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองของ อิทธิพลต่อประชาชนและสถานการณ์การเมืองของไทย ว่ามีความเปลี่ยนแปลงในระดับใดเมื่อเทียบกับสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องบลูสกาย ด้วยเหตุผลช่องอื่นๆจะเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ของประเทศไทย เช่นช่อง 3, 5, 7, Thai PBS เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- โยธัน กัลตุง.(2550).การแปลงเปลี่ยนขับเคลื่อนความขัดแย้งด้วยสันติวิธี. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.
- โกสินทร์ วงศ์สุรวัฒน์ และนรนิติ เศรษฐบุตร. (2521) .พรรคการเมือง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เขมา สมใจ. (2550). การสื่อสารทางการเมืองในวิกฤติการเมืองไทย ปี 2549: ศึกษากรณีพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเกริก.
- จินตวิรี เกษมสุข (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑาพรรธ (จามจุรี) ผดุงชีวิต. (2551). วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จุมพล หนีพานิข. (2552).กลุ่มผลประโยชน์กับการเมืองไทยแนวเก่าแนวใหม่และกรณีศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นภาพรณ พัทธน์. (2556). เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง: ศึกษากรณีประเทศไทย พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2554. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง, วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต.
- บันทিকা จารูมา.(2550). การสื่อสารโน้มน้าวใจทางการเมือง: กรณีศึกษาการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 2 เมษายน 2549. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา), มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประจักษ์ ก้องกีรติ. (2556). และแล้วความเคลื่อนไหวก็ปรากฏ: การเมืองวัฒนธรรมของนักศึกษาและปัญญาชน ก่อน 14 ตุลาฯ. (พิมพ์ครั้งที่ 2) นนทบุรี: ฟาเดียวก้น.
- ศุภชัย ยาวะประภาส. (2551).การสื่อสารทางการเมืองภาครัฐ ในประมวลสาระชุดวิชาการสื่อสารทางการเมือง หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ ชัยนาม. (2557). ใครเป็นซ้าย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สยามปริทัศน์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). การสื่อสารกับการเมือง. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พริ้นติ้ง.

References

- Babbie, E. (2010). **The practice of social research**. (12th edition.) Belmont, CA: Wadsworth.
- Banthika Jaruma.(2007). **Political persuasion communication: A case study of Politics before the election of the members of the House of Representatives on April 2, 2006**. Master of Arts Thesis (Language and Culture for Communication and Development), Mahidol University.
- Chumphon Nimpanich.(2009). **Thailand political interest group with a new line of old and case studies**. (2nd Edition) Bangkok: Chulalongkorn University.
- Dahl, R. A., & Tuft, E. R. (1973). **Size and democracy**. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Friedrich, C. J. (1937). **Constitutional government and politics**. New York: Harper Torchbooks.
- George A. Miller. (1951). **Read Language And Communication**. New York: McGraw Hill Book Company.
- Galtung Johdan. (2007). **Conflict-driven Change with Peace**. Bangkok: Torchlight.
- Jurgen Ruesch and Gregory Bateson. **Communication : The Social Matrix of Psychiatry**. New York : W.W. Norton & Co., 1951.
- Jintawee Kasemsuk .(2009). **Communication with social change**. Bangkok: Chulalongkorn University Press

- Juthaparn (Jamjuree) pradungchivit.(2008).**Communication Culture and Identity**. Bangkok: Chulalongkorn University
- Kosin Wongsurawat and Noranithi Sersthabutr. (1978). **Political parties**. Bangkok: Thammasat University Press.
- Khema Somjai.(2007).**Political Communication in the Thai Political Crisis, 2006: A Case Study of the People's Alliance for Democracy**. Doctor of Philosophy Program, Krirk University
- Lyman, Ford M. (1995). **Social Movement: Critics, Concepts, Case Studies**. London: Macmillan.
- Napaporn Phiphat.(2013). **Communication Technology and Political Change: A Case Study of Thailand, 1992 to 2011**. Doctor of Philosophy (Ph.D.) Social, Business and Political Leadership, College of Social Innovation Rangsit University.
- Prajak Kongkirati.(2013). **And then the movement appeared: Politics, culture of students and intellectuals before 14 October (2nd edition)**. Nonthaburi: the same sky.
- Supachai Yawapapass. (2008). **Political Communication in Government. In the essay on political communication,Unit8–15**. Nonthaburi: Sukhothai Thammathirat Open University.
- Surapong Chaiyan. (2557). **Who is left?**.Bangkok: Siamese Publishing House.
- Surapong Sothanasathien. (2002). **Communication with Politics**. (6th edition). Bangkok: Prasat Printing.
- Warren W. Weaver. (1949). **The Mathematical Theory of Communication**, Claude E. Shannon and Warren W.Weaver, eds. Urbana, Ill: University of Illinois Press.