

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของ ผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

Factors Influencing for Choosing Online Novel Platform Service of Interested Writers in Mueang District, Samut Prakan Province

จันทิมา ศรีบรรเทา¹, ชนินทร์ วิชชุลตา²

ธณัตถ์นันท์ สุขโชคนิตธิโกคิน³ และ พุทธชาติ แสงรอด⁴

Jantima Sribantao¹, Chanin Vijchulata²

Thanatnan Sukchoknithiphokin³ and Putthachat Sangrod⁴

สถาบันรัชต์ภาคย์

Rajapark Institute

Email: pompen12345@rajapark.ac.th

Received October 18, 2022; **Revised** November 26, 2022; **Accepted** December 20, 2022

Abstract

This research aimed to (1) study factor for choosing the online novel platform service (2) compare way of choosing the online novel platform service according to personal factor, and (3) study the factors influencing way of choosing the online novel platform service, a sample of people interested in being a writer in Mueang District Samut Prakan Province, a total of 385 people used a questionnaire as a tool to collect data. The statistics used in the data analysis represent mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA and multiple regression analysis. The results of the research revealed that; 1) factors for novel writing skills of novel writing and the acceptance of innovation and technology were at the highest 2) The writers with different age, education level, occupation and average monthly income were different way of choosing the online novel platform service, and 3) factors regarding knowledge of the novel writing aspect and acceptance of innovation and technology aspect influenced their motivation for choosing the online novel platform service. These two variables could explain the change in the variable for choosing the online novel platform service got 50.04%.

Keywords: Factors; Online Novel Platform; Samut Prakan Province

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ 2. เปรียบเทียบการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีกลุ่มตัวอย่างผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยด้านทักษะการเขียนนวนิยาย ด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย และด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีอยู่ในระดับมากที่สุด 2. ผู้สนใจเป็นนักเขียน ที่มีอายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3. ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย (X_2) และด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (X_3) มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งตัวแปรทั้ง 2 ตัวสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ ได้ร้อยละ 50.04

คำสำคัญ: ปัจจัย; แพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์; จังหวัดสมุทรปราการ

บทนำ

ปัจจุบันประชากรเติบโตมาพร้อมกับการเติบโตของอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ จึงมีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและชอบใช้ความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังสามารถทำอะไรหลาย ๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน เพราะประชากรกลุ่มนี้ต่างรายล้อมไปด้วย Smart Device ขนาดต่าง ๆ และ Application ที่ถูกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวก การทำการค้าและการทำธุรกิจส่วนใหญ่ต้องมีหน้าร้าน มีร้านค้าขายของที่มีทำเลและที่ตั้งจริง เพื่อแสดงสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคทราบและเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ทางร้านได้นำเสนอเป็นจุดขายของแต่ละร้าน บางธุรกิจอาจใช้วิธีการขายสินค้าและบริการทางโทรศัพท์ เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจ ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เทคโนโลยีและการดำรงชีวิตของมนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและกาลเวลา เช่นเดียวกับการดำเนินงานธุรกิจที่จะต้องอาศัยการตลาดเพื่อที่จะพัฒนาให้ครองใจผู้บริโภค จะเห็นได้ว่าเมื่อกาลเวลาเปลี่ยนเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดก็ย่อมมีการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการใช้งานและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ปัจจุบันนี้หลีกเลี่ยงไม่ได้กับการต้องอาศัยเทคโนโลยีผ่านอินเทอร์เน็ตมาช่วยการดำเนินการทางการตลาด โดยผ่านเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่เรียกว่า “การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์” (Social Media Marketing) ซึ่งเป็นตัวช่วยที่สำคัญของนักธุรกิจในประเทศไทย และมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ในยุคปัจจุบัน (Manager360, 2018)

กระแสนวัตกรรม (Innovation) และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สร้างแรงผลักดันและส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์ให้กับภาคธุรกิจอย่างกว้างขวางก่อให้เกิดเป็นรูปแบบโมเดลธุรกิจแบบใหม่ที่เรียกว่า “ธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม” (Platform Business) ซึ่งธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม คือ รูปแบบการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่สร้างคุณค่าจากการอำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยน ระหว่างกลุ่มคนหรือผู้ใช้งานตั้งแต่

2 กลุ่มขึ้นไป ซึ่งหมายถึงกลุ่มหนึ่งเป็นผู้บริโภคและอีกกลุ่มเป็นผู้ผลิต หรือกลุ่มหนึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ และอีกกลุ่มเป็นเจ้าของทุนโดยที่เจ้าของแพลตฟอร์มนั้น ไม่ได้เป็นเจ้าของสินทรัพย์ในสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้น แต่มีหน้าที่เป็นผู้จัดหาและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานธุรกิจแบบแพลตฟอร์มเปรียบเสมือนตลาดสดออนไลน์ ที่ผู้ผลิตและผู้ค้าได้เข้ามาพบกัน (Ruankham & Rompho, 2018) ในด้านกลุ่มธุรกิจสื่อโดยเฉพาะธุรกิจหนังสือ ต่างอยู่ในบริบทของการปรับตัวครั้งใหญ่เช่นกันเนื่องจากภาพรวมของตลาดมีแนวโน้มลดลง ถึงแม้ว่าภาพรวมของตลาดอุตสาหกรรมหนังสือจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ช่องทางออนไลน์กลับเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะหนังสือประเภทนิยายที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากกลุ่มนักอ่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 15-18 ปี จึงทำให้ธุรกิจหนังสือนิยายหันไปเพิ่มการลงทุนในช่องทางออนไลน์มากขึ้นถึงร้อยละ 72 ทั้งทางเว็บไซต์ เพชบุ๊ก ไลน์แอด (LINE@) เว็บไซต์ของร้านหนังสือและร้านค้าออนไลน์ทั่วไป เพื่อใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ (Publishers and Booksellers Association of Thailand, 2017)

ไม่เพียงเท่านั้นยังมีตลาดกลางบนโลกออนไลน์สำหรับการซื้อ-ขาย นิยาย ในลักษณะธุรกิจแบบแพลตฟอร์มเกิดขึ้นไม่น้อย ที่เปิดพื้นที่ให้นักเขียนไม่ว่ามีอาชีพหรือมือสมัครเล่นเข้ามาเขียนนิยาย โดยนักอ่านจะจ่ายเงินเพื่ออ่านเนื้อหาในแต่ละตอน กลายเป็นช่องทางสร้างรายได้ให้กับนักเขียนโดยไม่ต้องลงทุน (Young Matter, 2018) ซึ่งเกิดจากแนวคิดที่ต้องการพัฒนาแพลตฟอร์มนิยายออนไลน์ขึ้นมาใหม่ ก่อตั้งในปี 2557 อีกทั้งแพลตฟอร์มอื่นจะมีการสร้างชุมชนออนไลน์ (Community) ก่อนโดยเน้นอ่านฟรีแล้วเปิดขายภายหลัง ธุรกิจแบบแพลตฟอร์มที่เน้นการขายนิยายเป็นหลักโดยเปิดพื้นที่ให้นักอ่านสามารถเลือกซื้อผลงาน เพื่อสนับสนุนนักเขียนได้โดยตรงแบบเรียลไทม์บทต่อบท (นิยายตอน) ซึ่งไม่ต้องรอจนจบเล่มหรือจะอ่านแบบจบเล่ม (E-book) อีกทั้งยังเพิ่มทางเลือกให้กับนักอ่านได้เข้าถึงนิยายหลากหลายประเภทได้ สะดวกขึ้นแต่จ่ายในราคาที่ถูกกลง โดยในบทแรกอ่านฟรีและหลังจากบทที่ 2 เป็นต้นไปผู้อ่านต้องจ่ายเงินซื้อนิยาย ด้วย “ระบบเหรียญเงินและเหรียญทอง” (coin system) สำหรับใช้จ่ายแทนจำนวนเงินจริง (ประมาณ 3-9 บาทต่อบท) ส่วนนักเขียนก็มีพื้นที่ในการแสดงผลงานและได้ส่วนแบ่งที่เป็นธรรม (Charoensiriphan, 2018)

จากความนิยมการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์ และความนิยมอ่านหนังสือเปลี่ยนแปลงจากหนังสือที่ตีพิมพ์ เป็นการอ่านหนังสือต่าง ๆ ทั้งวิชาการ และความบันเทิง ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์เป็นที่นิยมของนักเขียนนวนิยายและผู้อ่านทุกเพศ ทุกวัย และถือเป็นสิ่งที่กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและการยอมรับเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาเครื่องมือการตลาดนวนิยายออนไลน์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ รวมทั้งผู้ที่สนใจและผู้จัดทำแพลตฟอร์ม สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยในครั้งนี้ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างกลยุทธ์ในการดำเนินปรับปรุงแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งผู้เขียนนวนิยาย และผู้อ่านนวนิยายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เพื่อเปรียบเทียบการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กับลักษณะของผู้สนใจเป็นนักเขียน

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร ประชากร ได้แก่ ผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่าง คำนวณจากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ Cochran (1963) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ได้กลุ่มตัวอย่าง 385 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทักษะการเขียนนวนิยาย ความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตด้านพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตด้านเวลาในการวิจัยครั้งนี้ ระหว่างเดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2564

ทบทวนวรรณกรรม

Rogers (2003) ได้กล่าวว่า นวัตกรรม หมายถึง การปฏิบัติหรือวัตถุที่ผู้นำไปใช้ คิดว่าเป็นสิ่งใหม่โดยพิจารณาจากลักษณะของนวัตกรรมมีความหมายครอบคลุมถึงเรื่องราวต่าง ๆ อย่างกว้างขวางอาจเป็นแนวความคิดใหม่ การปฏิบัติใหม่ หรือสิ่งใหม่ทั้งที่สามารถและไม่สามารถมองเห็นหรือสัมผัสได้ด้วยประสาททั้งห้า รวมทั้งที่เป็นแบบแผนพฤติกรรมตามระบบสังคมประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ และด้านที่ไม่เป็นวัตถุ ได้แก่ ความเชื่อ ความนึกคิด ความศรัทธา ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากภายในจิตใจของบุคคล

Laeieddeenun (2016) ได้กล่าวถึงการยอมรับเทคโนโลยี ว่าเป็นพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจึงตัดสินใจยอมรับเทคโนโลยีนั้นไปประยุกต์ใช้

Camarero, Antón and Rodríguez (2013) ได้กล่าวถึงการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นการอธิบายถึงการยอมรับและตั้งใจใช้เทคโนโลยีใหม่ของบุคคล ซึ่งเกิดจากบุคคลรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานและประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ โดยบุคคลสามารถเรียนรู้การใช้งาน

Thanyarattakul (2019) ได้กล่าวถึงธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม คือ รูปแบบการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่สร้างคุณค่าจากการอำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่มคน หรือผู้ใช้งานตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป ซึ่งหมายถึงกลุ่มหนึ่งเป็นผู้บริโภค และอีกกลุ่มเป็นผู้ผลิต หรือกลุ่มหนึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ และอีกกลุ่มเป็นเจ้าของทุนโดยที่เจ้าของ

แพลตฟอร์มนั้นไม่ได้เป็นเจ้าของสินทรัพย์ในสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้น แต่มีหน้าที่เป็นผู้จัดหาและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การวางโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชันหรือระบบชำระเงิน
- (2) การออกแบบกฎเกณฑ์และบริหารจัดการสิ่งที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ ที่ผู้ใช้งานทุกคนเข้ามาใช้บนแพลตฟอร์มร่วมกัน
- (3) ดำเนินการสร้างกลุ่มผู้ใช้งานให้เกิดขึ้นเพื่อทำให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการ นำมาซึ่งการสร้างคุณค่าและ ข้อมูลให้เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์ม
- (4) การดำเนินการจัดเก็บ ส่งต่อคุณค่าและข้อมูลที่เกิดจากปฏิสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากกลุ่มผู้ใช้งาน โดยมีเจ้าของแพลตฟอร์มเป็นตัวกลางในการส่งข้อมูล

Ruankham and Rompho (2018) กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจแบบแพลตฟอร์มนี้ มีข้อได้เปรียบกว่าการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมคือ ธุรกิจแบบแพลตฟอร์มสามารถจัดปัญหา ขั้นตอนและความยุ่งยากของธุรกิจดั้งเดิมได้ ปกติธุรกิจแบบดั้งเดิม มีลักษณะเหมือนท่อที่มีการส่งต่อและสร้างมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ การจัดหา วัตถุดิบ การประกอบการผลิตถึงปลายน้ำ คือ การจัดจำหน่ายจนถึงผู้บริโภค ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยระยะเวลา และค่าใช้จ่ายสูงแต่ธุรกิจแบบแพลตฟอร์มจะถูกกำหนดโดยผู้ใช้ (End users) ทั้งที่เป็นผู้บริโภคและผู้ผลิต โดยทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้บริโภคกับกลุ่มผู้ผลิตทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนคุณค่าซึ่งกันและกัน

จากลักษณะของธุรกิจแบบแพลตฟอร์มนี้ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) ที่อาศัยเทคโนโลยีในการช่วยให้คนธุรกิจและทรัพยากรต่าง ๆ มีปฏิสัมพันธ์กันทำให้เกิดมูลค่าและการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ขนาดตัวอย่างคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ Cochran (1963) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (Wanichbancha, 2017) ได้กลุ่มตัวอย่าง 385 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้ที่สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดให้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ลักษณะของแบบสอบถามมี 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะของผู้สนใจเป็นนักเขียนประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัย ประกอบด้วย ทักษะการเขียนนวนิยาย ความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย แรงจูงใจภายใน และแรงจูงใจภายนอก

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้เกี่ยวกับการเขียนนิยายออนไลน์ ความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ และแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีและนำข้อมูลที่ได้มาทำการสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่จะศึกษา

2. ทำการสร้างแบบสอบถามนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบข้อบกพร่อง และนำข้อเสนอแนะมาทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์และเที่ยงตรงมากยิ่งขึ้น แล้วนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยใช้วิธีการคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of Item Objective Congruence) ถ้าค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้มากกว่า 0.50 ถือว่าข้อคำถามนั้นใช้ได้ สามารถนำไปใช้ได้ ถ้าข้อคำถามใดมีค่าน้อยกว่า 0.50 ข้อคำถามนั้นก็ถูกตัดออกไป หรือนำไปปรับปรุงแก้ไขใหม่ให้ดีขึ้น

6. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

7. หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะแล้วไปทดลองใช้ กับกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม(Reliability) ของแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธี Cronbach's Alpha coefficient ของ Cronbach (1990) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.939

การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยขออนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม จากร้านหนังสือและห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เพื่อแจกแบบสอบถามกับผู้สนใจเป็นนักเขียนและรับคืนมาจนครบตามจำนวน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์มาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 1 แสดงค่าระดับของตัวแปรปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		ค่าระดับ
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านทักษะการเขียนนวนิยาย	4.61	0.215	มากที่สุด
2. ด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย	4.58	0.310	มากที่สุด
3. ด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	4.59	0.413	มากที่สุด
รวม	4.70	0.176	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย ($\bar{X} = 4.73$) รองลงมาคือ ด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.70$) และด้านทักษะการเขียนนวนิยาย ($\bar{X} = 4.66$) ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กับลักษณะของผู้สนใจเป็นนักเขียนพบว่า ผู้สนใจเป็นนักเขียน ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย (X_2) และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (X_3) มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ส่วนด้านทักษะการเขียนนวนิยายไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งตัวแปรทั้ง 2 ตัวสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ได้ร้อยละ 50.04 และเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.552 + 0.289X_2 + 0.592X_3$$

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย รองลงมาคือ ด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีและด้านทักษะการเขียนนวนิยายตามลำดับ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ที่จะเป็นนักเขียนนวนิยายจะต้องมีความรู้และทักษะในการเขียนนวนิยาย โดยที่ต้องยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพราะในปัจจุบันผู้อ่านนวนิยายนิยมใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยาย สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Chokpraiwan and Supsri (2018) เรื่องกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พบว่าการยอมรับ นวัตกรรมและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ ในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กับลักษณะของผู้สนใจเป็นนักเขียนพบว่า ผู้สนใจเป็นนักเขียน ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะแพลตฟอร์มแต่ละแพลตฟอร์มจะเจาะกลุ่มตลาดแตกต่างกัน ลักษณะของผลงานในแพลตฟอร์มมีหลากหลายแตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Hunrod (2016) เรื่องพฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ที่พบว่า เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Pradubhin and Toopkaew (2013) เรื่องพฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร พบว่า อายุ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกัน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย (X_2) และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (X_3) มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้ทำให้ความผันของนักเขียนที่มีความรู้และยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ไปสู่ความเป็นจริง เนื่องจากธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดีเป็นกอบเป็นกำให้กับนักเขียน และพบว่าจำนวนผู้อ่านนวนิยายในแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Jit-u-tat and Chichan (2019) เรื่อง วิเคราะห์การใช้คำจากบทความนวนิยาย พบว่าความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยายมีการเลือกใช้ภาษานั้นมีผู้ใช้ภาษาที่ไม่คำนึงถึงความถูกต้อง ถูกความหมาย ถูกหลักไวยากรณ์ ซึ่งภาษาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ส่วนหนึ่งของการสร้างงานเขียนประเภทนวนิยาย โดยผู้แต่งมีกลวิธีการเลือกใช้คำ เช่น คำภาษาต่างประเทศ คำทับศัพท์ คำแสลง คำซ้ำ คำซ้อน คำที่ให้เกิดจินตภาพ คำที่มีความหมาย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Sayprom (2019) เรื่อง Fictionlog ธุรกิจแพลตฟอร์มสื่อ (นิยาย) ในยุคดิจิทัลผลการศึกษาพบว่าธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม (Platform Business) สื่อ “ฟิกชันล็อก” (Fictionlog) เป็นรูปแบบโมเดลธุรกิจแบบใหม่ ที่มีข้อได้เปรียบกว่าการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม ทั้งในด้าน (1) สามารถจัดปัญหา ขั้นตอน และความยุ่งยากของธุรกิจดั้งเดิมได้ (2) สามารถพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด และ (3) สามารถสร้างผู้ผลิตที่มีความหลากหลายอย่างไม่จำกัด ก่อเกิดเป็น

นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ที่อาศัยเทคโนโลยีในการช่วยให้คน ธุรกิจ และทรัพยากรต่าง ๆ มีปฏิสัมพันธ์กันทำให้เกิดมูลค่าและการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

สรุป

1. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย รองลงมา คือ ด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และด้านทักษะการเขียนนวนิยาย ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ กับลักษณะของผู้สนใจเป็นนักเขียน พบว่า ผู้สนใจเป็นนักเขียน ที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยาย และด้านการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียน ดังนั้นผู้ที่ให้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยายประเภทต่าง ๆ และวิธีการเขียนนวนิยายบนแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ผู้สนใจเข้ามาเป็นนักเขียนมากยิ่งขึ้น

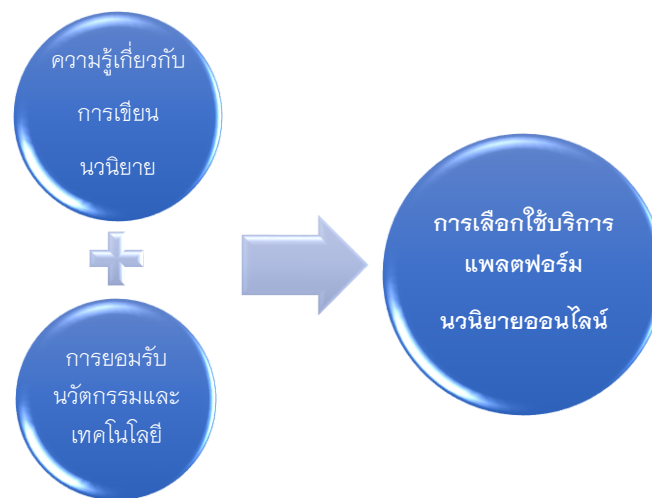
2. ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ ควรกระตุ้นให้ผู้สนใจเป็นนักเขียนเข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์มากยิ่งขึ้น และควรมีตัวเลือกต่าง ๆ ให้กับนักเขียน และอำนวยความสะดวกให้กับผู้อ่าน และสร้างรายได้ให้กับนักเขียนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นกำลังใจและเป็นรายได้ที่จูงใจให้นักเขียนนิยายออนไลน์เลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ เพื่อทราบถึงปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงการให้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

องค์ความรู้ใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ของผู้สนใจเป็นนักเขียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเขียนนวนิยายและการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี เนื่องจากนักเขียนนวนิยายผ่านแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์ จะมีกระบวนการทำงานที่แตกต่างจากธุรกิจหนังสือ รวมถึงนวนิยายมีหลากหลายประเภทมากขึ้น ผู้เขียนต้องมีความรู้และยอมรับในนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มได้ถูกต้องและเขียนนวนิยายให้ตรงกับความต้องการของนักอ่าน



ภาพที่ 1 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการแพลตฟอร์มนวนิยายออนไลน์

References

- Camarero, C., Antón, C., & Rodríguez, J. (2013). Technological and ethical acceptance of e-book piracy and price acceptance. *The Electronic Library*, 32(4), 542–566.
<https://doi.org/10.1108/EL-11-2012-0149>
- Charoensiriphan, P. (2018). *Unlock the phenomenon of Chinese translation novel fever, an important step of the website Fictionlog*. a day magazine. <https://adaymagazine.com/report-fictionlog>
- Chokpraiwan, S., & Supsri, Y. (2018). *Digital marketing strategies on online platforms*. Faculty of Liberal Arts, Siam University.
- Cochran, W.G. (1963). *Sampling techniques* (2nd ed.). John Wiley and Sons.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing* (Subsequent edition.). Harper Collins.
- Hunrod, P. (2016). *The reading behavior and satisfaction of period Chinese romance story reader* [Master's Thesis, Thammasat University].

- Jit-u-tat, S., & Chiachan, P. (2019). Analysis using words in Novel Articles. In *The 2nd National Academic Conference on Humanities and Social Sciences: Suan Sunandha Rajabhat University*, January 19, 2019, (pp. 1993–1999). Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University,
- Laeieddeenun, K. (2016). *Technology acceptance and online consumer behavior affecting e-books' purchase decisions of customers in Bangkok*[Master's Thesis, Bangkok University].
- Manager360. (2018, December 14). *Digital Disruption: Key change of Thai Media?*. Manager360. <http://gotomanager.com/content/105663/>
- Pradubhin, S., & Toopkaew, P. (2013). Reading behavior, expectancy, uses and gratifications of female readers in Bangkok. *JC Journal, Thammasat University*, 1–10. <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2016/02/JCIS58047.pdf>
- Publishers and Booksellers Association of Thailand. (2017). *Overview of the publishing industry, reading research, and purchasing research*. https://pubat.or.th/wp-content/uploads/2018/07/presentation_taiwan_18033_thai.pdf.
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free press.
- Ruankham, W., & Rompho, N. (2018). Thailand's readiness for the future of a creative sharing economy. In *OBELS OUTLOOK 2017* (pp. 61–99.). https://issuu.com/obels/docs/obels_outlook2017.
- Sayprom, K. (2019). “Fictionlog” media business platform (novel) in digital age. *Dhurakij Pundit Communication Arts Journal*, 13(2), 12–43.
- Thanyarattakul, T. (2019). *Digital transformation in action: Change business in the digital era, step by step* (4th ed.). C&N Book.
- Wanichbancha, K. (2017). *Advanced statistical analysis with SPSS for Window* (12th ed.). Samlada.
- Young Matter. (2018, July 1). *How does modern fiction? How the online world changes literacy?*. The MATTER. <https://thematter.co/entertainment/online-change-reading-and-writing/54035>