

ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยใบลาน

อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Information Systems to Promote Community Products Ngob Thai Bai Lan in Bang Pahan District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

จันจิรา ดีเลิศ

Janjira Deelert

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Business Computer Program, Faculty of Management Science, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

E-mail: janjira_d@aru.ac.th

Received August 26, 2023; **Revised** September 16, 2023; **Accepted** September 29, 2023

Abstract

This research aimed to study: 1) study the information system to promote community products of Ngob Thai Bai Lan; 2) develop and evaluate the effectiveness of information systems; 3) transfer knowledge on the use of information systems to promote community products of Ngob Thai Bai Lan to the community. This research was a mixed-methods approach: qualitative and quantitative research design. The main informants in the interviews were community development scholars, the president of One Tambon One Product, the entrepreneur of community products Ngob Thai Bai Lan, and villagers involved in Ngob Thai Bai Lan community products, totaling 10 people, using purposive random sampling. The sample group answering the questionnaire was 53 people by using convenience random sampling. The tools used for data collection were interviews and questionnaires. Statistics used to analyze data are descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation. The research results were found as follows; 1) The information system to promote community products Ngob Thai Bai Lan works with a web browser program that can present the background, and product information, and take orders. Customers or the general public who are interested in Ngob Thai Bai Lan community products can view details or order at any time, 2) The information system is effective at the highest level, has passed the evaluation criteria, and can be used with an average of 4.64, 3) System users

understand and can use the information system, and satisfaction in using the system as a whole was at the highest level, with an average of 4.68.

Keywords: Information Systems; Community Products; Ngob Thai Bai Lan

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ 2) พัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ 3) ถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณให้กับชุมชน การวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ คือ นักวิชาการพัฒนาชุมชน ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ และชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ รวมจำนวน 10 คน โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 53 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณทำงานด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ สามารถนำเสนอความเป็นมา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ รับคำสั่งซื้อ โดยลูกค้าหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณสามารถเข้าดูรายละเอียดหรือสั่งซื้อได้ตลอดเวลา 2) ระบบสารสนเทศมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ผ่านเกณฑ์การประเมินและสามารถนำไปใช้งานได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 3) ผู้ใช้ระบบมีความเข้าใจและใช้งานระบบสารสนเทศได้ มีความพึงพอใจในการใช้งานระบบในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ; ผลิตภัณฑ์ชุมชน; งอบไทยโบราณ

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) กล่าวถึง การพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาในการสร้างอาชีพและรายได้ โดยภาครัฐสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่และขีดความสามารถโดยใช้พื้นที่เป็นฐานที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เป็นแนวทางในการบรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” (Office of the National Economic and Social Development Council, 2023)

ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชนอย่างมหาศาล ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพในชุมชน ช่วยสร้างรายได้และโอกาสในการประกอบธุรกิจ (Perreault and McCarthy, 2002) ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นภูมิปัญญาของชุมชน ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอแก่ผู้บริโภคภายนอกเพื่อให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้แก่ชุมชน และยังสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอยู่และอัตลักษณ์ของชุมชน (Chumkate, 2017) ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความเท่าเทียม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นฐานรากทางเศรษฐกิจที่มั่นคง (Modmontin, 2020) ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผลิตภัณฑ์ชุมชนหลากหลายรูปแบบที่แสดงถึงวิถีชีวิตชุมชนของชาวบางปะหัน โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนที่อยู่คู่อำเภอบางปะหันมายาวนานได้แก่ กล้วยไทยโบราณ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งประชาชนในอำเภอบางปะหันทำเป็นเกือบทุกครัวเรือน เพราะเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น กล้วยเป็นงานหัตถกรรมที่เก่าแก่และขึ้นชื่อของอำเภอบางปะหัน จัดทำขึ้นเพื่อให้เหมาะกับสภาพท้องถิ่นที่เป็นเมืองเกษตรกรรม สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตแบบชนบท ซึ่งควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและได้ประชาสัมพันธ์ชุมชน จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นพบว่า กลุ่มจักสาน กล้วย กล้วยไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 57/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบางนางร้า อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ก่อตั้งกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2544 ได้รับบสนับสนุนกลุ่มอาชีพจากสภาตำบล โดยไม่มีดอกเบียพ่นคืนในเวลา 5 ปี ประธานกลุ่มคือ นายธราวุฒิ จุลวงศ์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2546 ทางกลุ่มจักสาน กล้วย ได้เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ได้เรียนรู้ทักษะด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการทำแผนธุรกิจ เป็นต้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มก็คือ กล้วยไทยโบราณ และมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กีบติดผม ต่างหู พวงกุญแจ โคมไฟ เป็นต้น ปัญหาที่กลุ่มจักสานพบคือ ขาดเงินทุนในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้าออกสู่ตลาด มีการประชาสัมพันธ์เพียงแค่แหล่งที่ทำการผลิต หรือร้านขายของฝากทั่วไปในอำเภอบางปะหันเท่านั้น ทำให้มีการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่เฉพาะลูกค้าประจำ โดยกลุ่มจักสานกล้วยได้สร้างเพจเฟซบุ๊กกล้วยไทยโบราณสำหรับประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าอีกหนึ่งช่องทางแต่ประสบปัญหาการปิดกั้นการมองเห็นเนื่องจากไม่ได้ชำระค่าโปรโมทเพจเพราะข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงวิจัยการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยไทยโบราณในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อหาความต้องการรูปแบบระบบสารสนเทศที่จะนำไปใช้สร้างระบบสารสนเทศโดยผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลได้ด้วยตัวเอง เช่น การเพิ่มข้อมูล การลบข้อมูล หรือการปรับปรุงข้อมูล ตลอดจนการแสดงผลงานต่าง ๆ โดยหลังจากพัฒนาระบบสารสนเทศแล้วจะทำการประเมินระบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อให้ได้ระบบที่มีความสมบูรณ์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด จากนั้นจะจัดอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้กับชุมชน ทั้งนี้ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะเป็นสื่อกลางในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอีกหนึ่งช่องทาง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนที่สนใจเพื่อนำไปพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้กับชุมชน

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การกำหนดปัญหา (Problem Definition) (2) การวิเคราะห์ (Analysis) (3) การออกแบบ (Design) (4) การพัฒนา (Development) (5) การทดสอบ (Testing) (6) การติดตั้งและการใช้งาน (Implementation) และ (7) การบำรุงรักษา (Maintenance) แบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (Model of Information System Success) มีปัจจัยหลักอยู่ 3 ปัจจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล (Information Quality) (2) ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ (System Quality) และ (3) ปัจจัยด้านคุณภาพของการบริการ (Service Quality)

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เลือกศึกษาในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์จำนวน 10 คน ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางปะหัน จำนวน 2 คน ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอบางปะหัน จำนวน 1 คน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 คน และชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 คน โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และผู้ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 53 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ จำนวน 3 คน ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศที่เป็นประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จำนวน 20 คน ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศทั่วไปจำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling)

ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาในพื้นที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอบเขตด้านเวลา พฤศจิกายน 2565 – ตุลาคม 2566

ทบทวนวรรณกรรม

การพัฒนาระบบสารสนเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี ข้อมูล และมนุษย์เข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนการทำงานทางธุรกิจ เช่น การประมวลผลคำสั่งซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี และอื่น ๆ อีกมากมาย ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน การตัดสินใจ และช่วยให้มองเห็นแนวโน้มของตลาด ตลอดจนเปิดเผยองค์ความรู้บางอย่างที่อาจซ่อนอยู่ในข้อมูลที่จัดเก็บไว้ (Tilley, 2019) การพัฒนาระบบ

สารสนเทศจะดำเนินการเป็นขั้นตอนตามลำดับที่เรียกว่า วงจรการพัฒนาารระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ซึ่งประกอบด้วย 7 ขั้นตอน (Kendall & Kendall, 2011) ได้แก่

1) การกำหนดปัญหา (Problem Definition) เป็นขั้นตอนในการกำหนดขอบเขตของปัญหา สาเหตุของปัญหา กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา โดยนักวิเคราะห์ระบบจะต้องศึกษาระบบงานเดิมจากการสอบถามข้อมูล การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม การสังเกตพฤติกรรม ตลอดจนการศึกษาจากเอกสารที่มีอยู่ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นความต้องการของระบบจากผู้ใช้และกำหนดขอบเขตของการพัฒนาระบบ

2) การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์ระบบโดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาเขียนเป็นไดอะแกรมการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram) พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) และโครงสร้างการตัดสินใจ (Structured Decision) มาช่วยในการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาให้ถูกต้อง โดยนักวิเคราะห์ระบบจะต้องทำงานร่วมกับผู้ใช้ระบบเพื่อให้ได้ความต้องการจากผู้ใช้โดยแท้จริง (Requirement Specification)

3) การออกแบบ (Design) เป็นขั้นตอนของการวางโครงสร้างระบบงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการแจกแจงรายละเอียดที่ชัดเจนของแต่ละงาน ซึ่งขั้นตอนนี้จะได้ Purpose System เพื่อทำการออกแบบ Output, Input, E-R Model และ Database เพื่อให้ได้ระบบงานที่สมบูรณ์ เพื่อส่งต่อไปกับโปรแกรมเมอร์ในขั้นตอนถัดไป

4) การพัฒนา (Development) เป็นขั้นตอนของการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิเคราะห์ระบบและโปรแกรมเมอร์เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยนำสิ่งที่ได้จากขั้นตอนของการวิเคราะห์และการออกแบบมาใช้ โดยโปรแกรมเมอร์จะเป็นผู้เขียนโปรแกรม ตรวจสอบข้อผิดพลาด กำหนดความปลอดภัยของระบบและทดสอบระบบ ตลอดจนการทำเอกสารคู่มือระบบสำหรับผู้ใช้อีกด้วย

5) การทดสอบ (Testing) เป็นขั้นตอนของการทดสอบระบบที่พัฒนาขึ้น ก่อนที่จะนำระบบไปใช้งานจริง โดยผู้ทดสอบระบบอาจเป็นโปรแกรมเมอร์เอง หรือในบางกรณีอาจให้นักวิเคราะห์ระบบและผู้ใช้ระบบเป็นผู้ตรวจสอบ

6) การติดตั้งและการใช้งาน (Implementation) เป็นขั้นตอนของการติดตั้งระบบให้แก่ผู้ระบบได้ทดลองใช้งานจริง และผู้ใช้ต้องผ่านการทดสอบซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายของนักวิเคราะห์ระบบที่ต้องรับผิดชอบ

7) การบำรุงรักษา (Maintenance) เป็นขั้นตอนของการดูแลบำรุงรักษาระบบและช่วยเหลือผู้ระบบในการปฏิบัติงาน คอยให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ระบบสามารถใช้งานระบบได้โดยไม่เกิดปัญหา

สรุปได้ว่า วงจรการพัฒนาารระบบต้องดำเนินการตามลำดับขั้นตอนมี 7 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การกำหนดปัญหา (2) การวิเคราะห์ (3) การออกแบบ (4) การพัฒนา (5) การทดสอบ (6) การติดตั้งและการใช้งาน และ (7) การบำรุงรักษา

แบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศ

ระบบสารสนเทศสามารถเชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้ขีดจำกัดจึงสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ทั่วโลก (Deelert, Jaturat, & Kuntobutr, 2022) และมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจให้กับองค์กร (Wamba et al., 2017) ทั้งนี้สามารถวัดความสำเร็จของระบบสารสนเทศจากแบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (Model of Information System Success) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 3 ปัจจัย (DeLone & McLean, 2003) ได้แก่

1) ปัจจัยด้านคุณภาพของข้อมูล (Information Quality) คือ ข้อมูลมีความถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ มีความสมบูรณ์ เข้าใจง่ายและมีการอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดของข้อมูล ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจที่จะใช้บริการต่อไป

2) ปัจจัยด้านคุณภาพของการบริการ (Service Quality) คือ การสร้างความพึงพอใจผ่านบริการลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

3) ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ (System Quality) คือ การใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ การออกแบบระบบจึงมีความสำคัญมาก

สรุปได้ว่า แบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศ เป็นแบบจำลองที่ใช้วัดความสำเร็จของระบบสารสนเทศ ซึ่งมีปัจจัยหลักอยู่ 3 ปัจจัย ได้แก่ (1) ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล (2) ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ และ (3) ปัจจัยด้านคุณภาพของการบริการ

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed Methods Approach : Qualitative and Quantitative Research Design) โดยมีวิธีการดังนี้

1) การศึกษาเอกสาร (Documentary Study) ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล จากเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยผู้วิจัยศึกษาวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ของ Kendal and Kendal (2011) และแบบจำลองความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (Model of Information System Success) ของ DeLone and McLean (2003) ผู้วิจัยใช้ภาษา HTML5 ในการออกแบบการแสดงผล รูปแบบสารสนเทศ รูปภาพ วิดีโอ และข้อความต่าง ๆ ให้มีความสวยงามและเข้าใจง่าย และใช้ภาษา PHP ในการประมวลผล เช่น การคำนวณราคาสินค้า การจัดการคำสั่งซื้อจากลูกค้า เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากภาษาดังกล่าวได้รับความนิยมในแวดวงของนักพัฒนาเว็บไซต์ ใช้งานง่าย และมีประสิทธิภาพ และเลือก MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเนื่องจากมีภาษาที่ง่ายต่อการใช้งาน ง่ายต่อการเข้าถึงและเหมาะสมกับการพัฒนาเว็บไซต์อีกด้วย

2) การศึกษาในภาคสนาม (Field Study) ผู้วิจัยดำเนินการโดยมีขั้นตอน ดังนี้

(1) จัดสนทนากลุ่ม ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางปะหัน จำนวน 2 คน ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอบางปะหัน จำนวน 1 คน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 คน และชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 คน

(2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศจำนวน 3 คน ประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศโดยใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(3) ติดตั้งระบบเพื่อใช้งานและจัดอบรมถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

ในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 50 คน แบ่งเป็นประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จำนวน 20 คน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คน

3) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ชุด ได้แก่

- (1) แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (2) แบบประเมินระบบสารสนเทศสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (3) แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ระบบของผู้ใช้ เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เครื่องมือในการวิจัยทั้ง 3 ชุด ผู้วิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย 3 ท่าน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC)

4) การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

- (1) รวบรวมข้อมูลความต้องการระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจัดสนทนากลุ่ม ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางปะหัน ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอบางปะหัน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ และนำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มมาสรุปเพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (2) ประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (3) ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบของผู้ใช้ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

5) การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

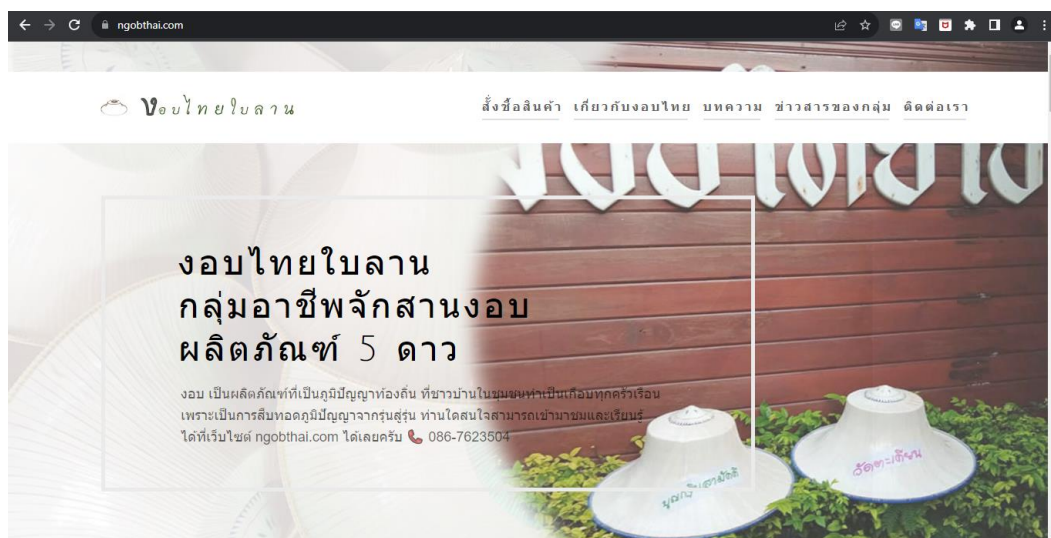
- (1) การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์นี้ จะเป็นข้อความบรรยาย (Descriptive) ที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ และการจดบันทึก
- (2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Static) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการศึกษาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กลุ่มจักสานงอบต้องการระบบสารสนเทศที่สามารถใช้ได้กับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำงานด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์โดยรองรับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์จากค่ายต่าง ๆ ได้ เช่น Google Chrome, Microsoft Edge และ Mozilla Firefox เป็นต้น ระบบสารสนเทศสามารถนำเสนอความเป็นมา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ รับคำสั่งซื้อ โดยลูกค้าหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณสามารถเข้าดูรายละเอียดหรือสั่งซื้อได้ตลอดเวลา

วัตถุประสงค์ที่ 2 ผลการพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระบบสารสนเทศทำงานผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ รองรับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์จากค่ายต่าง ๆ ได้ โดยพิมพ์ชื่อเว็บไซต์ ngobthai.com ทั้งนี้ลูกค้าหรือผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าไปดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์ชุมชน สั่งซื้อสินค้า หรือความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีขายในเว็บไซต์ได้ โดยหน้าหลักของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แสดงดังภาพที่ 1

ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ จำนวน 3 คน แสดงดังตารางที่ 1



ภาพที่ 1 โฉมเพจเว็บไซต์ ngobthai.com

Figure 1 ngobthai.com Homepage

From: <https://ngobthai.com/>

Table 1 Information system performance evaluation results by information system design experts

Item	$\bar{x}$	S.D.	Meaning
Function Requirement	4.47	0.58	The most
Function	4.33	0.46	The most
Usability	4.53	0.66	The most
Performance	5.00	0.00	The most
Security	4.79	0.29	The most
Total mean	4.64	0.39	The most

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้ง 5 ด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านประสิทธิภาพ (Performance) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 รองลงมาคือ ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ด้านตรงตามความต้องการ (Function Requirement) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ด้านความสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ (Function) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ตามลำดับ ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบแสดงว่าระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพผ่านเกณฑ์การประเมินและสามารถนำไปใช้งานได้

วัตถุประสงค์ที่ 3 ผลการถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้กับชุมชนพบว่า การถ่ายทอดความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศได้รับความร่วมมือจากชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ผู้ใช้สามารถใช้งานระบบผ่านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ โดยผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของผู้ใช้งาน แสดงดังตารางที่ 2

Table 2 Evaluation results of user satisfaction in the use of the information system

Item	$\bar{x}$	S.D.	Meaning
The correctness of the operation of the system.	4.68	0.47	The most
The difficulty aspect is easy to use the system.	4.79	0.45	The most
The information security.	4.53	0.62	The most
Total mean	4.68	0.49	The most

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของผู้ใช้ พบว่า ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.49 โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านความยากง่ายต่อการใช้ระบบ (The difficulty aspect is easy to use the system) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 รองลงมาคือ ด้านความถูกต้องในการทำงานของระบบ (The correctness of the operation of

the system) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ด้านความปลอดภัยของข้อมูล (The information security) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าระบบสารสนเทศสามารถใช้ได้กับคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งระบบสารสนเทศนี้จะทำงานด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์โดยรองรับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์จากค่ายต่าง ๆ ได้ เช่น Google Chrome, Microsoft Edge และ Mozilla Firefox เป็นต้น เพราะเป็นการพัฒนาระบบในรูปแบบของเว็บไซต์ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา และสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทำให้ลดข้อจำกัดในเรื่องสถานที่และเวลาในการเข้าถึงข้อมูล สอดคล้องกับ Mahasuk et al. (2022) ที่ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง กรณีศึกษา ร้าน Petshop โดยออกแบบเว็บไซต์ด้วยแนวคิดใหม่ (Responsive Web Design) ประกอบด้วยส่วนของการสมัครสมาชิก การค้นหารายละเอียดของสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และการชำระเงิน ลูกค้าสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าที่ซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงจากร้าน Petshop มีความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก และสอดคล้องกับ Wanglee et al. (2020) ที่ได้พัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมากนักท่องเที่ยวสามารถที่จะค้นหารายละเอียดข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศพบว่า ระบบสารสนเทศมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่าระบบสารสนเทศที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ ผ่านเกณฑ์การประเมินและสามารถนำไปใช้งานได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะระบบที่พัฒนาขึ้นตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถทำงานได้ตามหน้าที่ ใช้งานง่าย มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยของข้อมูล สอดคล้องกับ Iamsiriwong (2017) ที่ระบุว่าประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศประกอบด้วยการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ และง่ายต่อการใช้งานระบบ และสอดคล้องกับ Channarong et al. (2019) ที่ได้ศึกษาประสิทธิภาพการใช้นระบบสารสนเทศภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยประเมินประสิทธิภาพของระบบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ ด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ และด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยผู้เชี่ยวชาญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลจากการถ่ายทอดความรู้การใช้นระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้กับชุมชนและประเมินความพึงพอใจในการใช้นระบบสารสนเทศของผู้ใช้พบว่า ผู้ใช้มีความเข้าใจและใช้งานระบบสารสนเทศได้ โดยผู้ใช้นระบบมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ใช้นระบบเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบระบบทำให้ได้ระบบที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ สอดคล้องกับ Tangprasert and Porrawatpreyakorn (2014) ที่กล่าวว่า กระบวนการถ่ายทอดความรู้มีบทบาทสำคัญที่ช่วยพัฒนาความรู้ของบุคลากรเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ของการถ่ายทอดความรู้ในอดีตจนถึงปัจจุบัน และสอดคล้องกับ Linjee et al. (2023) ที่ได้ศึกษาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการ

วางแผนทรัพยากรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุปผล

ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำงานด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์โดยรองรับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์จากค่ายต่าง ๆ ได้ เช่น Google Chrome, Microsoft Edge และ Mozilla Firefox เป็นต้น โดยพิมพ์ชื่อเว็บไซต์ ngobthai.com ระบบสารสนเทศสามารถนำเสนอความเป็นมา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ รับคำสั่งซื้อ ทั้งนี้ลูกค้าหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณสามารถเข้าดูรายละเอียดหรือสั่งซื้อได้ตลอดเวลา ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระบบสารสนเทศ ทั้ง 5 ด้าน พบว่าประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของผู้ใช้ พบว่าผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ลดข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล เป็นสื่อกลางในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอีกหนึ่งช่องทาง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนที่สนใจเพื่อนำไปพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

(1) การพัฒนาระบบสารสนเทศควรดำเนินการตามขั้นตอนของวงจรการพัฒนาระบบ และควรพัฒนาระบบให้รองรับการใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นระบบสารสนเทศที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการขายหรือการประชาสัมพันธ์สินค้า

(2) การประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศควรประเมินให้ครบทุกด้าน โดยประกอบด้วย ด้านตรงตามความต้องการ ด้านความสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ ด้านความง่ายต่อการใช้งาน ด้านประสิทธิภาพ และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพโดยแท้จริง

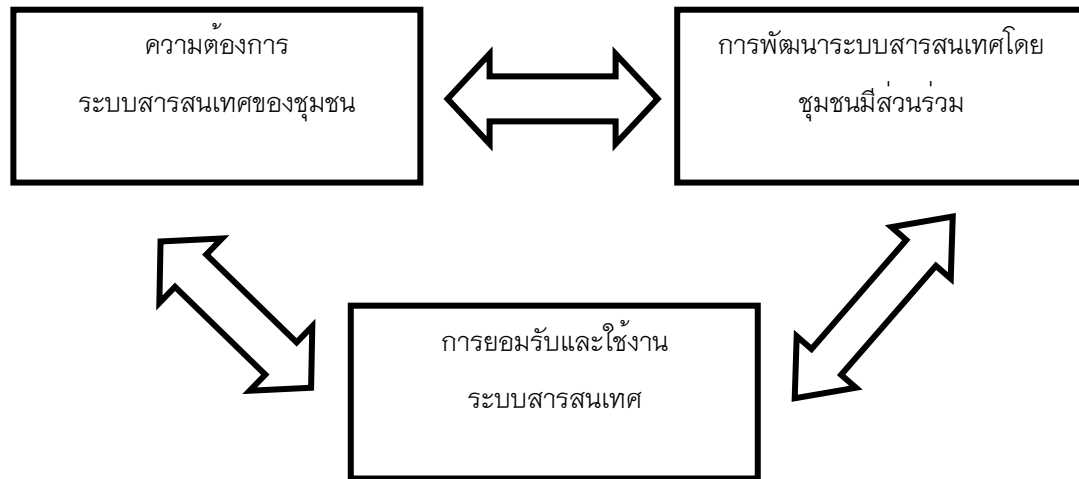
(3) การถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้งานระบบสารสนเทศเป็นกระบวนการสำคัญที่จะทำให้ผู้ใช้หันมาใช้งานระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผู้ใช้มีส่วนร่วมในการออกแบบระบบดังกล่าวจะทำให้การใช้งานครบง่ายขึ้น อีกทั้งควรมีคู่มือประกอบการใช้งานระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ด้วย

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

(1) ศึกษาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

(2) ศึกษาแนวทางการสร้างบรรจุกุณธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนงอบไทยโบราณเพื่อการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ใหม่



ภาพที่ 2 องค์ความรู้จากการวิจัย

Figure 2 Knowledge birth diagram

ความต้องการระบบสารสนเทศของผู้ใช้เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาระบบสารสนเทศ หากพัฒนาระบบสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้จะทำให้เกิดการยอมรับและใช้งานระบบ ทั้งนี้ความสำเร็จที่แท้จริงของระบบสารสนเทศเกิดจากการใช้งาน หากพัฒนาระบบสารสนเทศแล้วผู้ใช้ไม่ใช้งาน ระบบดังกล่าวถือว่าประสบความสำเร็จล้มเหลว โดยแนวทางที่จะช่วยให้การพัฒนาระบบสารสนเทศประสบความสำเร็จคือการทำความเข้าใจกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้และดึงผู้ใช้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบจะช่วยให้เกิดการยอมรับและใช้งานระบบสารสนเทศในที่สุด เพราะในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เจ้าของระบบที่แท้จริงคือ “ผู้ใช้” มิใช่ผู้พัฒนาระบบ

References

- Channarong, R., Yafu, S., & Chantaraprathet, N. (2019). The Efficiency of Information System for Graduate Employment of the Faculty of Education, *Nakhon Sawan Rajabhat University. Journal of Graduate Review Nakhon Sawan Buddhist College*, 7(2), 137–146.
- Chomkate, J. (2017). *Product Development from Local Wisdom to Increase an Efficiency of Community-Based Management with Sustainability in Thai-Muslim Village, Amphur Cha Am, Phetchaburi Province*. Silpakorn University.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Deelert, J., Jaturat, N., & Kuntonbutr, C. (2022). Influence of Technology–Organization–Environment on Firm Performance by ERP Assimilation. *Parichart Journal*, 35(1), 21–35.

- Iamsiriwong, O. (2017). *Systems Analysis and Design*. SE-EDUCATION.
- Kendall, K.E. & Kendall, J.E. (2011). *System analysis and design* (8th ed.). Prentice Hall.
- Linjee, C., Rattanavisut, S., Sutthitham, N., & Sangsuk, S. (2023). Efficiency of Accounting Information System Used for Enterprise Resources Planning of Small and Medium Enterprises in Bangkok. *Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences*, 6(2), 851–864.
- Mahasuk, K., Kaewngam, S., & Kamjring, J. (2022). Website Development for Selling Pet Food: A Case Study of Petshop. *Journal of Management Science Pibulsongkram Rajabhat University*, 4(1), 18–31.
- Modmontin, S. (2020). *Elevate Foundations with Community Products*. Government Savings Bank Research. https://www.gsbresearch.or.th/wp-content/uploads/2020/03/GR_hotissue_yok_ra_darp_1_63_detail-1.pdf
- Office of the National Economic and Social Development Council. (2017). *The Thirteenth National Economic and Social Development Plan (2023–2027)*. Office of the National Economic and Social Development Council. https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_20230307173518.pdf
- Perreault, W. D., Jr., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic Marketing: A Global–Managerial Approach* (14th ed.). McGraw–Hill.
- Tangprasert, S., & Porrawatpreyakorn, N. (2014). Knowledge Transfer in the Context of Information Systems Integration: A Systematic Literature Review. *Information Technology Journal*, 10(2), 70–84.
- Tilley, S. (2019). *Systems analysis and design* (12th ed.). Cengage Learning.
- Wamba, S. F., Gunasekaran, A., Akter, S., Ren, S. J.–F., Dubey, R., & Childe, S. J. (2017). Big Data Analytics and Firm Performance: Effects of Dynamic Capabilities. *Journal of Business Research*, 70(1), 356–365.
- Wanglee, J., Kojornna, C., Yuanjai, T., & Rattanasimanont, T. (2020). The development of ecotourism promotion website Trang Province. *Agriculture and Technology Journal*, 1(1), 84–93.