

การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่

Political Communication of Youth Through New Media

สรวิศ พรหมลี¹, พัด ลวางกูร² และ วิจิตรา ศรีสอน³

Sorawit Phromlee¹, Pad Lavankura², and Wijittra Srisorn³

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Doctor of Philosophy in Social Sciences, Ramkhamhaeng University, Thailand

E-mail: sorawit456.789bank191@gmail.com

Received March 5, 2024; **Revised** April 18, 2024; **Accepted** May 15, 2024

Abstract

The objectives of this research are (1) to study the conditions for the emergence of youth political communication through new media, and (2) to study the form and characteristics of youth political communication through new media. This is qualitative research with a total sample of 18 people, including: (1) a group of 9 youths; (2) a group of 5 academics; and (3) a group of 4 politicians using purposive sampling. Research tools include semi-structured interviews. The researcher has studied information from related documents and research. Then research data was collected from the researcher's observations and by conducting in-depth interviews with a sample group. And the obtained data was analyzed for content (content analysis). The results of the study found that: 1. A study of the conditions for the emergence of youth political communication through new media found that the important conditions that create impetus for youth political communication through new media consist of 5 conditions: 1) class system 2) dissolution of the Future Forward Party 3) Coup 4) global context and Thai context 5) corruption problems. Regarding 2. A study of the form and characteristics of youth political communication through new media found that youth have two types of political communication: 1) Organizing online political communication activities through social networks such as LINE, FaceTime, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram, Twitter, etc.; and 2) organizing political communication activities in group formats. It is an activity that brings together citizens to organize political communication activities in various forms. including movement in public spaces and symbolic expressions to express a variety of political positions and attitudes.

Keywords: political communication; youth; new media

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเงื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้นจำนวน 18 ราย ได้แก่ (1) กลุ่มเยาวชนจำนวน 9 ราย (2) กลุ่มนักวิชาการจำนวน 5 ราย และ (3) กลุ่มนักการเมืองจำนวน 4 ราย โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจากการสังเกตของผู้วิจัย และทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า 1. การศึกษาเงื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ พบว่าเงื่อนไขสำคัญที่สร้างแรงขับเคลื่อนให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ ประกอบด้วย 5 เงื่อนไข ได้แก่ 1) ระบบชนชั้น 2) การยุบพรรคคอนาคตใหม่ 3) การเกิดรัฐประหาร 4) บริบทของโลกและบริบทของประเทศไทย และ 5) ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน 2. การศึกษารูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ พบว่า เยาวชนได้มีลักษณะการสื่อสารทางการเมือง 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การจัดกิจกรรมสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น LINE, FaceTime, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram, Twitter เป็นต้น และ 2) การจัดกิจกรรมสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบการรวมกลุ่ม ซึ่งเป็นกิจกรรมการรวมพลจัดกิจกรรมสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ รวมไปถึงการเคลื่อนไหวตามพื้นที่สาธารณะและการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ เพื่อแสดงจุดยืนและทัศนคติทางการเมืองที่หลากหลาย

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง; เยาวชน; สื่อใหม่

บทนำ

ปัจจุบันเป็นสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงเป็นผลให้อิทธิพลของเทคโนโลยีเหล่านี้มาเปลี่ยนแปลงสังคม วิถีคิด และวิถีชีวิตของคนในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นกลุ่มที่มีพัฒนาการใช้สื่อได้ทันกับยุคสมัยใหม่ มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างมาก โดยเห็นได้จากการติดต่อสื่อสาร การสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นสังคมมิติใหม่ที่มีเทคโนโลยีเป็นฐานของสังคมและยังเห็นได้ชัดเจนมากขึ้นจากการแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มเยาวชน (Wongsuwan et al., 2023) จนมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เช่น การได้รับชัยชนะของพรรคการเมืองใหม่ อย่างพรรคก้าวไกล เป็นพรรคการเมืองที่มีกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และวิธีการหาเสียงของพรรคจะใช้วิธีเทคนิคกับเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งทำให้ตรงกับสังคมและแนวคิดของกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างมาก จึงพบว่ากลุ่มเยาวชนที่มีสิทธิในการเลือกตั้งส่วนใหญ่ จะเลือกพรรคการเมืองที่ตรงกับแนวคิดของตนเอง ความสนใจทางการเมือง ดังปรากฏการณ์ที่เยาวชนไทยแสดงออกทางการเมืองในช่วงการเลือกตั้ง ในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมามีเห็นได้ชัดในหัวข้อข่าวจาก Thai PBS (2023) ได้กล่าวว่า “คนรุ่นใหม่ สนใจการเมืองและเกิดกระแสการมีส่วนร่วมผ่านโลกออนไลน์มากขึ้น สื่อต่างชาติวิเคราะห์ว่า พรรคฝ่ายอนุรักษ์นิยมกำลังถูกสั่นคลอน” โซเชียลมีเดียได้กลายมาเป็นเว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่มีผู้ใช้แพร่หลายมากขึ้นและมีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญในการเลือกตั้ง โดยที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งจะใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์รวมถึงนโยบายทางการเมือง ในการประชาสัมพันธ์ทางการเมืองซึ่งปรากฏหลักฐานการเลือกตั้งในหลาย

ประเทศ เช่น ประเทศ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ยูเครน บราซิล และออสเตรเลีย โดยโซเซียลมีเดียเป็นช่องทางการสื่อสาร (Jinarat, 2021)

นอกจากนั้น การสื่อสารทางการเมืองใหม่ของกลุ่มเยาวชนมีผลการเลือกตั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งผู้มีสิทธิการเลือกตั้งที่มีกลุ่มเยาวชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี มีถึงจำนวน 1,093,722 คน เป็นผู้กำหนดหรือตัวแปรที่ทำให้พรรคการเมืองที่กลุ่มเยาวชนสนับสนุนได้รับการเลือกตั้ง ยกตัวอย่างเช่น พรรคก้าวไกล มีคะแนนเสียงเป็นอันดับหนึ่งคือ ได้คะแนนรวมทั้ง 14,438,851 เสียง จากผู้มีสิทธิลงคะแนน 52,195,920 คน (Thai PBS, 2023) ประเด็นผู้วิจัยมุ่งศึกษา คือ การสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มเยาวชน เป็นกลุ่มที่ตื่นตัวทางการเมืองมากในยุคปัจจุบัน ดังนั้น การศึกษาการแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มเยาวชน จึงเป็นมิติใหม่ทางการเมืองที่มีการแสดงออกโดยใช้สื่อเทคโนโลยีเป็นเครื่องแสดงออกทางการเมือง

จากปรากฏการณ์ที่กล่าวมาแสดงให้เห็นกลุ่มเยาวชนมีผลต่อการเมืองไทยมากจนทำให้เกิดกระแสการตอบรับของพรรคการเมือง ซึ่งเชื่อว่าเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ จนได้รับการเลือกตั้งมาเป็นอันดับหนึ่ง จึงเป็นที่น่าสนใจต่อการแสดงออกทางการเมืองของกลุ่มเยาวชน หรือคนรุ่นใหม่ จนเป็นที่มาของการวิจัยในครั้งนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาเงื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่
2. เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งศึกษาเงื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมือง แนวคิดและลักษณะของการสื่อสารทางการเมืองเปรียบเทียบแนวคิดและลักษณะของการสื่อสารทางการเมืองและรูปแบบลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เยาวชน นักวิชาการ และนักการเมือง

ขอบเขตด้านพื้นที่ สื่อโซเซียลมีเดีย เช่น LINE, FaceTime, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram, Twitter

ขอบเขตด้านระยะเวลาศึกษา การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ระหว่าง พ.ศ. 2563–2566

ทบทวนวรรณกรรม

1. จากแนวคิดทฤษฎีสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ เป็นตัวบ่งบอกความร่วมมือสมัยของผู้ใช้สื่อดังกล่าวด้วยสื่อใหม่หรือ New Media เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อสาร ทำให้การสื่อสารนั้นสะดวก รวดเร็วจะทัดรัด และทำได้ด้วยตัวเอง สอดคล้องกับคลื่นลูกที่ 3 ที่เป็นยุคข้อมูลข่าวสารสื่อใหม่ในยุคศตวรรษ 2000 นั้นไปไกลกว่าโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่วิวัฒนาการมาเป็นสื่อที่พัฒนามาจากเทคโนโลยีอันซับซ้อน ได้แก่ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ดาวเทียม และการสื่อสารไร้สายต่าง ๆ การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตปัจจุบันเป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สามารถส่งได้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียงได้ในเวลาปัจจุบัน (Real Time) มีการพัฒนาเซิร์ฟเวอร์ให้มีความจุสูง ก่อให้เกิดสื่อใหม่ที่คนทั่วไปใช้กันอย่างกว้างขวาง ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, YouTube, Twitter และ TikTok เป็นการส่งผ่านข้อมูลแบบ SMS ข้อความสั้น MMS สื่อหลายมิติ การแชทโต้ตอบกัน

ผ่านเว็บไซต์ที่เห็นภาพและเสียงในเวลาปัจจุบัน รวมทั้งโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีกระบวนการแพร่ภาพได้ง่ายและรวดเร็วกว่าโทรทัศน์ในระบบคลื่นความถี่เดิม

Blumler and Gurevich (2000) กล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองในประเทศประชาธิปไตยแบบตะวันตกนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปในโลกสมัยใหม่ ดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งมีผลกระทบต่อนักการเมืองและผู้เลือกตั้ง
2. การขยายตัวของสื่ออย่างมหาศาล ส่งผลให้เกิดการผสมระหว่างนักสื่อสารมวลชนแท้กับนักสื่อสาร - มวลชนเทียม
3. การเพิ่มขึ้นของนักสื่อสารการเมือง เช่น ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาคนปั่นข่าว (Spin Doctor) ซึ่งมักจะแสดงบทบาทที่โดดเด่นมากกว่านักสื่อสารมวลชน
4. การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ของการสื่อสารทางการเมือง เป็นสัญญาณว่าขอบเขตของประเทศกำลังถูกลดความสำคัญลง
5. เกิดการผสมผสานระหว่างสื่อที่มากมายหลากหลายกับนักการเมืองและสื่อมวลชน
6. ประชาชนมีอิสระในการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองมากขึ้น

จากการศึกษาวรรณกรรม สรุปได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ ซึ่งมีความสอดคล้องกันมากกับแนวคิดทฤษฎีสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ เช่น สื่อ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ดิกด็อก สื่อต่าง ๆ เหล่านี้มีความสอดคล้องกันในการที่จะนำมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางการเมืองที่เป็นปัญหาในสังคมไทยในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นพรรคการเมือง หรือผู้ชุมนุมทางการเมือง ที่ใช้สื่อในการสื่อสารทางการเมืองในโซเชียลมีเดีย เช่น ระดมความคิด พุดคุย และหาแนวทางเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อทางการเมืองมีความสำคัญอย่างมากในการหาเสียงเลือกตั้ง กลุ่มที่นำสื่อมาใช้ไม่ว่าจะเป็น พรรคการเมือง หัวคะแนน แกนนำต่างที่ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางการเมือง ก็ใช้สื่อเป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การถ่ายทอดให้ประชาชนพลเมืองให้เรียนรู้ และทราบถึงสถานการณ์เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของภาคการเมือง และปัญหาต่าง ๆ

2. จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ประชาชน ณ ปัจจุบันนี้ ไม่ได้มีขีดจำกัดเฉพาะกลุ่มคน ช่างวัย องค์กรหรือหน่วยงาน หรือบริบทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพียงเท่านั้น แต่ ณ เวลาที่ทุกคนล้วนต้องเข้าไปเกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นหลัก ที่สำคัญสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นกว่าจากในอดีต จากการได้รับข้อมูลข่าวสาร

Punyawutpreeda (2021) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางและมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น

1. ผ่านระบบการศึกษา คือ การที่รัฐบาลได้มีนโยบายมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านตัวหลักสูตรสถานศึกษาให้กับนักเรียนในทุกๆระดับชั้น ได้แก่ ระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา โดยการสอดแทรกแนวคิดให้นักเรียนได้รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเอง การมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการปกครองระบบประชาธิปไตย ที่เน้นไปในรายวิชาหน้าที่พลเมือง หรือการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษา เป็นต้น

2. ผ่านช่องทางสื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์นั้นส่งผลต่อการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเป็นอย่างมากสำหรับในยุคปัจจุบันนี้ ไม่ว่าจะเป็น

สื่อออนไลน์ทุกประเภท เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ดิจิตัล ในยุคก่อนอดีตประชาชนส่วนใหญ่จะรับรู้ข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อหลัก แต่มาในยุคปัจจุบันประชาชนกลับมามีความสนใจสื่อออนไลน์เพื่อใช้ในการรับรู้ รับฟังข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์แทนที่ ซึ่งสื่อออนไลน์มีข้อดีคือประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่และทุกรูปแบบ อีกทั้งรัฐบาลก็ได้สนับสนุนพร้อมทั้งเปิดช่องทางให้ประชาชนได้สะท้อนถึงปัญหาและความต้องการของตนเองและเพื่อสังคมได้ และที่สำคัญสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นการทำงานของรัฐบาลได้อย่างเต็มที่เพื่อรัฐจะได้นำผลสะท้อนปัญหาดังกล่าวมาดำเนินการแก้ไขการปฏิบัติงานต่อไป

จากการศึกษาวรรณกรรม สรุปได้ว่า แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศไทยที่ร้อนระอุขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชาชนออกมาร่วมตัวกันจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ระบบออนไลน์ และบนถนน ซึ่งเป็นที่นิยมมากในกลุ่มผู้ประท้วง รวมถึงเยาวชนได้ออกมาเคลื่อนไหว เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประเทศชาติ ในประเด็นต่าง ๆ ทางการเมืองระดับชาติ การที่เยาวชนที่แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ ผ่านการมีส่วนร่วมทางการเมือง เช่น การผูกข้อมือ ค้างคานับ แสดงสัญลักษณ์ชูนิ้ว ที่สำคัญมีการเคลื่อนไหวบนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ดิจิตัล และให้ข้อมูลแก่ผู้ติดตามหรือสนใจทางการเมือง ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้เป็นเครื่องมือระดมมวลชน หรือกลุ่มบุคคล แม้การมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นเครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนแต่ก็ไม่ใช่เรื่องถูกต้องเสมอไป เพราะการเมืองไม่ได้ปรากฏเฉพาะคุณค่าเชิงบวก เช่นเดียวกับประชาธิปไตย หรือสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม/เสมอภาค เพราะสิ่งไม่ใช่สิ่งที่พึงปรารถนา เช่น ความสับสน การเกลียดชังคนต่างเชื้อชาติ กระทั่งการก่อการร้าย แม้ว่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง การขับเคลื่อนทางสังคมของเยาวชนหรือพลเมืองเป็นสิ่งที่พึงปรารถนา แต่ถือได้ว่าเป็นความท้าทายต่อสังคมด้วย เพราะเยาวชนเป็นกลุ่มเปราะบาง กิจกรรมใด ๆ ที่เกิดขึ้นมีส่วนสำคัญต่อช่วงชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เพราะการที่เยาวชนเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง อาจสังเกตได้ว่าปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นเพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในเยาวชนไทยให้เข้มแข็งและช่วยเสริมสร้างและพัฒนาประชาธิปไตยของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น บทความวิจัยนี้ เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนพัฒนาต่อไปในอนาคต

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่องการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่นี้ กำหนดให้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality research) เพราะผู้วิจัยสามารถที่จะได้พูดคุยสัมภาษณ์ สังเกตการณ์ด้วยตัวของผู้วิจัย สามารถที่จะติดตามเก็บข้อมูลเชิงลึกได้ด้วยตัวของผู้วิจัยเอง บวกกับการดำเนินกิจกรรมทางสังคมการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ นั้น ถ้าใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality research) จะทำให้ได้ข้อสรุปทางการวิจัยที่แม่นยำ โดยกำหนดประเด็นการศึกษาตามวัตถุประสงค์ซึ่งด้วยการหาข้อมูลเชิงลึก

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยเรื่องการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ ได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มเยาวชน 9 ราย (2) กลุ่มนักวิชาการ 5 ราย (3) กลุ่มนักการเมือง 4 ราย

เครื่องมือในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง
2. การสังเกตการณ์เก็บข้อมูลของตัวผู้วิจัย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ แนววิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 3 วิธีการ คือ

1. การศึกษาเอกสาร เอกสารที่จะใช้ในการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 1.1 เอกสารขั้นต้น (primary data) เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นข้อมูลดิบ ข้อมูลส่วนนี้ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสารที่สำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองของนักเรียนมัธยมศึกษาและนักศึกษาผ่านสื่อใหม่ 1.2 การสำรวจเอกสาร (document surveys) เป็นการสำรวจและศึกษาค้นคว้าจากเอกสารด้านตำราวิชาการ งานเขียนสื่อสิ่งพิมพ์ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ วารสารและจุลสาร ทั้งที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บทความในหนังสือพิมพ์ทั้งรายวันรายสัปดาห์ ข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย

2. การเก็บข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัยเอง การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ การพูดคุยกับ ผู้ชุมนุม สังเกตการณ์และบันทึกข้อมูล

3. การสัมภาษณ์ส่วนบุคคลแบบเจาะลึก (In-depth interview) จำนวน 19 ราย

การตรวจสอบข้อมูล

สำหรับการตรวจสอบข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้จะใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลตามหลักการของการวิจัยคุณภาพ คือ การใช้หลักการตรวจสอบแบบสามเส้า โดยมีวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data triangulation) คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูล ที่ผู้วิจัยได้นั้นถูกต้องหรือไม่ โดยวิธีการที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการตรวจสอบด้านข้อมูลนั้น คือ

(1) วิธีการตรวจสอบด้านแหล่งเวลา กล่าวคือ เป็นการตรวจสอบข้อมูลในช่วงเวลาที่ต่างกัน เพื่อที่จะทำให้ได้ทราบว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รับมานั้นมาในช่วงเวลาใดในช่วงเวลาต่าง ๆ มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

(2) วิธีการตรวจสอบด้านบุคคล จะเป็นการตรวจสอบว่าถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป คุณคุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญว่าเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงหรือไม่ เพราะข้อมูลที่ได้นั้นจะส่งผลต่องานวิจัย

2. การตรวจสอบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธี (Methodological triangulation) คือ การใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น การใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่ต่างกันออกไป การใช้แหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจจะทำได้โดยการเปลี่ยนแหล่งสถานที่ เป็นบุคคล ช่วงเวลา หรือสถานที่ที่ให้ข้อมูลหรือผู้เก็บข้อมูลที่แตกต่างหลากหลาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าวิจัย มาจัดทำให้เป็นระบบและหาความหมายแยกแยะองค์ประกอบ รวมทั้งการเชื่อมโยงและหาความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อที่จะนำไปสู่การตีความ (hermeneutic) โดยการนำเอาหลักการทวิภาคี (Dialectic) นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีพื้นฐานความเชื่อหรือวิถีกรรมของโลกและสังคมที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การมองว่าสรรพสิ่งและปรากฏการณ์การทั้งหลายเกี่ยวข้องกันและต่างกำหนดซึ่งกันและกัน ดังนั้น จะเข้าใจปรากฏการณ์หนึ่งได้ต้องพิจารณาปรากฏการณ์ที่ห้อมล้อมด้วย ซึ่งจะเป็นการทำความเข้าใจเพื่อศึกษาเงื่อนไขและปัจจัยที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ ของกลุ่มของเยาวชน เช่น อุดมการณ์ทางการเมืองของเยาวชน รูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่

ผลการวิจัย

1. เจื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ สรุปได้ 5 เจื่อนไข ได้แก่ 1) ระบบชนชั้น 2) การยุบพรรคคอนาคติใหม่ 3) การเกิดรัฐประหาร 4) บริบทของโลกและบริบทของประเทศไทย และ 5) ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน

2. รูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ สรุปได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1) รูปแบบสังคมออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม โลง์ ทวิตเตอร์ ดิกด็อก เป็นรูปแบบการพูดคุยแลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคมกับกลุ่มคนอื่น ๆ หยิบยกนำประเด็นทางสังคมมาพูดคุยกับเพื่อน ๆ เพื่อหาข้อแลกเปลี่ยนถือว่าการเคลื่อนไหวทางการเมืองประเภทหนึ่ง และเรียกร้องในเชิงสัญลักษณ์ทำให้เกิดพื้นที่สาธารณะในการพูดคุยประเด็นการเมืองและการใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ในการเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดทางการเมือง

2) รูปแบบการรวมกลุ่ม การรวมพลในพื้นที่สาธารณะ การเคลื่อนไหวตามพื้นที่สาธารณะโดยการทำกิจกรรมเรียกร้องทางการเมือง การแสดงออกโดยใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ การแสดงออกทางสัญลักษณ์ของเยาวชนจะประกอบไปด้วย การชู 3 นิ้ว การแสดงออกทางสัญลักษณ์ที่สร้างสรรค์ผ่านบทเพลงการเล่นการตีตบปับโบว์ขาว ถือได้ว่าเป็นการสื่อสาร หรืออัตลักษณ์อย่างหนึ่งที่เป็นปรากฏการณ์ใหม่ทางสังคมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มคนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไปอย่างมาก ดังนั้นลักษณะแบบนี้ถือว่าการสื่อสารทางการเมืองของคนที่อยู่ในยุคแพลตฟอร์มดิจิทัล ส่งผลให้คนในอดีตไม่สามารถรับรู้และตามทันได้จึงถือว่าการสร้างรหัสทางการเมืองในรูปแบบใหม่และเป็นการสื่อสารทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ อีกทั้งการใช้สื่อออนไลน์ที่มีการใช้เครื่องมือสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ สามารถที่จะมีการเชื่อมต่อกับกลุ่มคนในต่างประเทศ เพื่อพูดคุยประเด็นทางการเมืองที่มีความคิดเห็นและความต้องการได้อย่างไม่มีข้อจำกัด

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า เจื่อนไขการเกิดการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่มีอยู่หลายประเด็นและสิ่งที่เยาวชนออกมาเคลื่อนไหวทางการเมืองสิ่งที่สำคัญที่สุดเรื่องสิทธิมนุษยชนของพลเมืองสังคมไทย ซึ่งเจื่อนไขนี้เป็นแรงจูงใจแห่งการจุดติดของขบวนการต่อสู้ทางการเมืองของเยาวชนทำให้เยาวชนออกมาเรียกร้องจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวทางการเมือง เพื่อให้สังคมไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง สิทธิเสรีภาพความเสมอภาคเท่าเทียมและชีวิตที่ดี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนในระดับเยาวชนมีส่วนร่วมทางการเมืองสูงมาก โดยใช้เครื่องมือโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ในการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและการรวมกลุ่มเพื่อสนับสนุนพูดคุยในประเด็นของปัญหาทางการเมืองและการรวมกลุ่มในกิจกรรมต่าง ๆ ทางการเมืองดังที่ปรากฏตามบริบทของสังคมไทย ซึ่งสอดคล้องกับ Wattana et al. (2020) ศึกษาเรื่อง “การเมืองยุคแบ่งขั้วกับการปฏิบัติการข่าวสารบนโซเชียลมีเดีย ในช่วง พ.ศ. 2557–2562” ผู้วิจัยเห็นด้วยและสนับสนุนอย่างยิ่ง หลังจากมีการรัฐประหาร เมื่อปี พ.ศ. 2557 ถึง 2562 ภายใต้การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ได้ถูกการรัฐประหาร โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา ทำให้สังคมไทยเข้าสู่สังคมของรัฐเผด็จการทหารอย่างเต็มรูปแบบ ต่างฝ่ายต่างมีกลุ่มบุคคลที่สนับสนุนไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่เห็นด้วยและกลุ่มที่ต่อต้านทำให้เกิดการแบ่งขั้วทางการเมืองระหว่างกลุ่มคน 2 กลุ่ม เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายให้กับตนเอง เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจึง

สนับสนุนและอภิปรายแนวคิดในข้อค้นพบของงานวิจัยดังกล่าว เพื่อเป็นการสรุปและยืนยันในข้อค้นพบในบทความวิจัยชิ้นนี้

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า รูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่นั้นมีพัฒนาการมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันจะพบว่าการเคลื่อนไหวทางการเมืองที่เป็นลักษณะการเคลื่อนไหวทางการเมืองทางตรงของเยาวชน และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เข้าสู่ระบบของเทคโนโลยีที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในข้อมูลข่าวสารมากขึ้น เช่น ข้อมูลข่าวสารแบบ (IO) Informational Operation จึงทำให้มีผลในการสื่อสารทางการเมืองมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีรูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความทันสมัยมากขึ้น ข้อมูลปัจจัยนำเข้าที่นำเข้าไปนั้นคือทัศนคติความเชื่อ ความเข้าใจการแสดงออกทางความคิดต่าง ๆ ของเยาวชนมักจะออกมาในรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ดิกด็อก รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ อีกมากมายที่เป็นช่องทางที่เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการสร้างการสื่อสารทางการเมืองโดยการสื่อสารทางการเมืองมีการใช้เทคโนโลยีระบบของข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัยมากขึ้นหลากหลายมากขึ้นรวมถึงการสื่อสารทางการเมืองจะมีลักษณะของการจัดการกฎเกณฑ์ใหม่ที่มีความแตกต่างจากในอดีต เช่น การแสดงออกทางสัญลักษณ์ทางการเมือง การสร้างกระแสสังคมในยุคดิจิทัลปัจจุบัน และก่อให้เกิดระบบของข้อมูลข่าวสารที่มีปัจจัยนำเข้าเป็นข้อมูลที่มีลักษณะคล้ายเดิม แต่มีกระบวนการในการนำเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่แตกต่างไปแต่มีความคล้ายคลึงกันกับในรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองในอดีตบ้างพอสมควร ระบบของการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่นี้ถือเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่จะแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นระบบการสื่อสารทางการเมืองรูปแบบหนึ่งที่ระบบจะมีผลทำให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัลขึ้น สอดคล้องกับ Chaityanon (2012) ศึกษาเรื่อง สื่อออนไลน์กับการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนไทย ผู้วิจัยมองว่าเรื่องที่สำคัญและจะเป็นการอภิปรายสนับสนุนถึงข้อค้นพบของงานวิจัย ที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยตรงของการสื่อสารทางการเมืองของระดับเยาวชน ที่ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์สื่อโซเชียลมีเดียในการขับเคลื่อนทางการเมือง ซึ่งเป็นการวิจัยในบริบทของการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนในยุคสมัยใหม่ ที่มีการพัฒนาอย่างสุดขีดของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้วิจัยขอสนับสนุนข้อค้นพบและมีความเห็นที่เป็นไปในทางทิศทางเดียวกันในเรื่องของการใช้พื้นที่สื่อกับสาธารณะในมิติของการมีส่วนร่วมทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองของระดับเยาวชนที่เป็นปรากฏการณ์ใหม่และเป็นมิติใหม่ของการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งผู้วิจัยมองว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบประชาธิปไตยในสังคมไทยหากใช้วัตรกรรมการสื่อสารเทคโนโลยีมาเป็นการสื่อสารทางการเมืองของการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพื่อสร้างการสื่อสารทางการเมืองในมิติใหม่

สรุปผล

การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ สิ่งที่เยาวชน หรือประชาชนที่แสดงความคิดเห็นทางการเมือง ทั้งเงื่อนไข หลายด้านที่ทำให้ออกมารวมกลุ่มทำกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ ที่เยาวชนแสดงออกในการเคลื่อนไหวทางการเมือง ทั้งนี้สิ่งที่เป็นการพัฒนาการเมืองไทยส่วนสำคัญอย่างยิ่งขึ้นอยู่กับรัฐบาล ต้องสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อน ให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น เช่น มีการสื่อสารทางการเมืองมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่านี้มีการจัดองค์กรให้แข็งแรงเพื่อขับเคลื่อนในประเด็นการเรียกร้องต่าง ๆ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและมีพลังมากกว่าเดิม การศึกษา ความหลากหลายทางเพศ หลักสูตรระบบการศึกษา ถ้าพัฒนาการเมืองโดยใช้ระบบสื่อโซเชียลมีเดียเป็น

หลักก็จะส่งผลให้ประเทศไทยได้ก้าวไปสู่เวทีในระดับโลก ทั้งนี้รัฐบาลต้องผลักดันไปสู่ต่างประเทศ จะทำให้ต่างประเทศเห็นถึงความสามารถและศักยภาพของเยาวชนไทยมากขึ้น ดังนั้น รัฐบาลควรผลักดันนโยบายในเรื่องซอฟต์ พาวเวอร์ (Soft Power) เพื่อจะได้ส่งเสริมเยาวชน ที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ ของเทคโนโลยี ที่พวกเขาถนัด ให้ได้รับการพัฒนาเรียนรู้และดีขึ้นยิ่งกว่าเดิม การปลูกฝังจากสถาบันครอบครัว สถาบันทางการศึกษา สื่อมวลชน หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การที่พูดถึงการพัฒนาการสื่อสารข้างต้นนั้น เราจะพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ได้ ต้องปล่อยให้คนรุ่นใหม่หมดอำนาจหรือเสียชีวิตลง และให้คนยุคใหม่ขึ้นมาแทนที่ การเมืองถึงจะเกิดขึ้นมาได้ เช่น การกำหนดอายุของคนที่มีสิทธิ์ลงเล่นการเมืองต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี จะทำให้เป็นการล้างน้ำเก่าไปโดยปริยาย ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ที่มีอายุ 25-45 ปี ได้เข้ามาบริหารโดยเต็มที่ ปัจจุบันคนในสังคมเริ่มเล็งเห็นความสำคัญเรื่องสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของเยาวชนมาก เช่น เรื่องระเบียบทรงผมของนักเรียน เรื่องการแต่งกายชุดเครื่องแบบนักเรียน การรณรงค์ไม่ลงโทษนักเรียนด้วยการตี ในอนาคตก็จะเห็นผลอย่างง่ายดาย อีกทั้งจะทำให้สิทธิของประชาชนมีพลังที่มากขึ้น การสื่อสารทางการเมืองจะพัฒนาได้ทุกคนในสังคมไทยต้องยึดหลักธรรมาภิบาล (สื่อสารคุณธรรม) ถ้าแปลตรงตัวภาษาที่เข้าใจง่ายที่สุดคือ คุณ + ธรรม ตัวเรากระทำอย่างไรผลย่อมออกมาอย่างนั้น ดังนั้นแล้วหลักคุณธรรม หลักพุทธศาสนา หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต้องขึ้นกับตัวเราก่อนอันดับแรก

ฉะนั้นพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ จึงไม่สามารถที่จะกำหนดรูปแบบแนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองได้ เพราะเยาวชน เด็ก นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพในแนวคิดของตนหากมีการกำหนดรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองให้กับเยาวชนถือได้ว่าไปกำหนดและบังคับไม่ให้พวกเขาได้มีการแสดงออกความคิดเห็นของตนเอง จึงไม่สามารถกำหนดแนวทางให้พวกเขาได้ เพราะผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่พวกเขานั้นถือเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนและปัจเจกบุคคลจึงมีความสำคัญไม่ว่าจะเป็นสถาบันครอบครัว สถาบันทางการศึกษา ทั้งนี้ปรากฏการณ์ใหม่ที่เยาวชนสร้างขึ้นมาก็เรียกว่า การสื่อสารทางการเมือง หรืออัตลักษณ์ทางการเมืองของเยาวชนเป็นสิ่งที่เยาวชนเหล่านี้สร้างขึ้นและเป็นปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงใหม่ทางการเมืองในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านระบบการเมือง ผ่านระบบการศึกษาที่มันมีความเจริญมากขึ้นกว่าเดิมที่ผ่านมา ในอดีตปรากฏการณ์หรือว่าการเคลื่อนไหวทางการเมืองไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากยุคเดิม ๆ ในอดีตกับการเมืองในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบันเราจะเห็นว่าปรากฏการณ์ต่าง ๆ เหล่านั้นที่เกิดขึ้นทำให้การเมืองไทยของเราเปลี่ยนแปลงขึ้นมีการพัฒนาขึ้นทำให้คนรุ่นใหม่มีความสนใจการเมือง มากจนเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไปออกมาเคลื่อนไหวออกมาชุมนุมออกมาเรียกร้องความเป็นประชาธิปไตย

ข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบจากการลงพื้นที่สำรวจการวิจัย การสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเยาวชน ประชาชนได้พบประเด็นสาระสำคัญดังนี้

1. การวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ จะมีกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือประชาชนสิ่งสำคัญที่จะทำให้ได้ข้อมูลมาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตรงตามความเป็นจริง คือ การทำให้ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญมีความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย ที่จะเล่าและบอกข้อมูลให้กับเรา

2. การสร้างความแตกต่างที่หลากหลาย อยู่ในกลุ่มคนที่ใช้สื่อออนไลน์ และเป็นทักษะที่คนรุ่นใหม่ ที่ต้องมี อภิสัทพ์ ในเรื่องการสื่อสารทางการเมือง เพราะการที่เยาวชนไปใช้สื่อออนไลน์ส่วนใหญ่แล้ว เมื่อไปอยู่ในโลกออนไลน์ จะมองไม่เห็นและไม่สามารถรับรู้ถึงอารมณ์ได้ จึงอาจจะทำให้ขาดความเห็นอกเห็นใจและจะทำให้กลายเป็น มนุษย์ที่มีความกระด้าง และเป็นพลเมืองที่มีความกระด้าง ไม่ละเอียดอ่อน อีกทั้งการขาดความเอื้ออาทรต่อเพื่อน มนุษย์ด้วยกัน

3. สังคมทางการเมืองของประเทศในปัจจุบันนำแค่เพียงกรอบของกฎหมายและอุดมการณ์ทางการเมืองมาใช้เพียงอย่างเดียว ทำให้ขาดมิติของความเป็นมนุษย์ สุดท้ายการที่พูดถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนก็จะเป็นแค่การนำมาเป็น ข้ออ้างในปรากฏการณ์ทางการเมืองและสิ่งที่กำลังพูดถึง ที่ไม่ได้นำเอาความรู้สึกจริง ๆ ของมนุษย์มาพูดถึง จึงทำให้ มนุษย์หรือคนที่มีความเห็นต่าง เกิดความทุกข์ใจ และไม่มีที่ยืนในสังคมหากฝ่ายตรงข้ามเกิดชัยชนะขึ้นมา

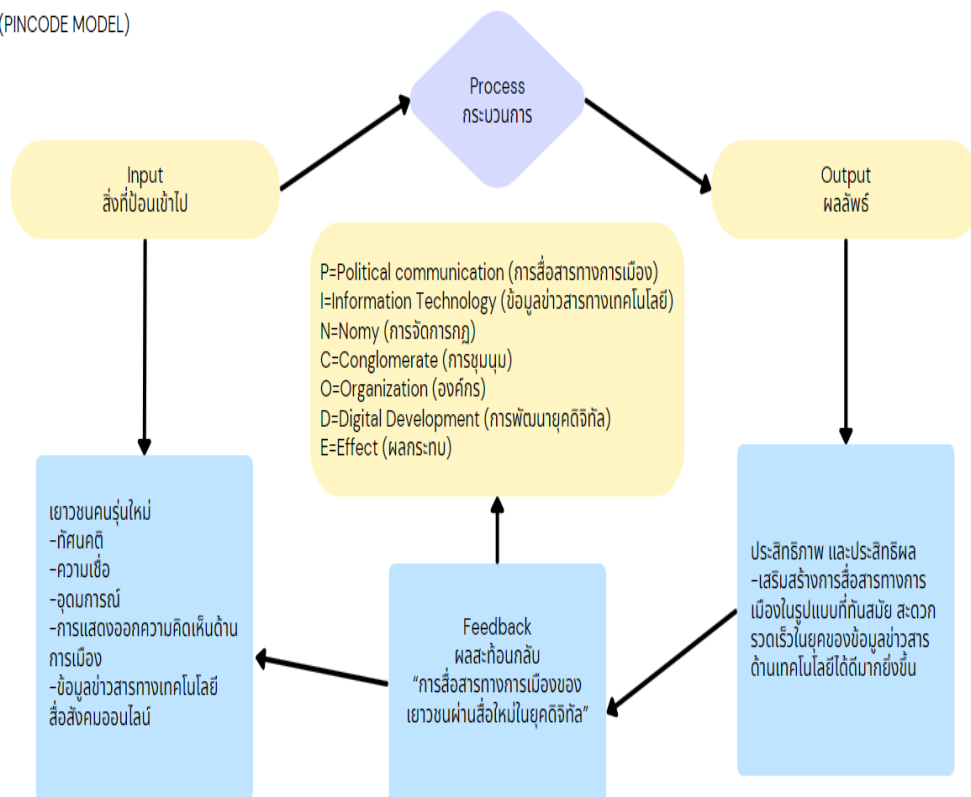
4. เยาวชนคน นักการเมือง คณะรัฐบาล คณะรัฐมนตรี ในงานวิจัยคุณูปนิพนธ์ การสื่อสารทางการเมืองของ เยาวชนผ่านสื่อใหม่ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องที่ต้องมีการส่งเสริมแก่เยาวชนในสื่อใหม่และการหาแนวทาง รูปแบบกิจกรรมเพื่อให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น

องค์ความรู้ใหม่ของงานวิจัย

องค์ความรู้ใหม่

รหัสของระบบการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่

ยุคดิจิทัล (PINCODE MODEL)



รหัสของระบบการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ยุคดิจิทัล (PINCODE MODEL)

P = Political communication (การสื่อสารทางการเมือง) การสื่อสารทางการเมืองในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของยุคสมัยโดยมีรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต

I = Information Technology (ข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยี) มีการนำข้อมูลข่าวสารที่เป็นลักษณะของ io และการใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ดิจิตัล มาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองมากขึ้นจนกลายเป็นรูปแบบของการเมืองอย่างหนึ่งที่ใช้การสื่อสารในระบบดิจิทัลมากระจายข้อมูลข่าวสาร ทำให้มีการสื่อสารที่ชัดเจนรวดเร็วมากขึ้น

N = Nomy (การจัดการกฎต่าง ๆ) กฎต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นถูกสร้างขึ้นจากเยาวชนรุ่นใหม่หลาย ๆ อย่างเช่น การเกิดแพลตฟอร์มการแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์ทางการเมืองการชู 3 นิ้วการสนับสนุน LGBTQ+ ให้มีบทบาทในสังคมมากขึ้นและมีอีกมากมายที่เป็นกฎเกณฑ์ที่ถูกตั้งขึ้นโดยเยาวชนมีระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนขึ้นและทำให้กฎเกณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเหมือนการสื่อสารทางการเมืองอย่างหนึ่งของเยาวชนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน

C = Conglomerate (การชุมนุม) การชุมนุมในปัจจุบันมีรูปแบบที่เปลี่ยนจากในอดีตโดยมีอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้นพัฒนาไปสู่ การมีการติเบต หรือการ Normalize station talk การมี Flash Mob ในรูปแบบที่แตกต่างกันไปจากในอดีตมีการสร้างสัญลักษณ์ทางการเมืองในการชุมนุมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นในรูปแบบที่แปลกและแตกต่างจากในอดีต

O = Organization (องค์กร) มักมีองค์กรที่เป็น NGO พรรคการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่อยู่เบื้องหลังการชุมนุมหรือการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบ ต่าง ๆ ของเยาวชนในยุคดิจิทัลเพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองที่มี ผู้อุปถัมภ์หรือในลักษณะที่เป็นกิจกรรมที่เป็นการเคลื่อนไหวด้วยอุดมการณ์และความเป็นอิสระของเยาวชนยุคใหม่

D = Digital Development (การพัฒนายุคดิจิทัล) การพัฒนาที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลปัจจุบันคือการพัฒนาที่มีการสื่อสารที่รวดเร็วมากขึ้นข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ถูกเปิดกว้างทันสมัยมากขึ้นกว่า ในอดีตการพัฒนาในยุคดิจิทัลมีหลากหลายด้านแต่ในด้านของการสื่อสารทางการเมืองนั้นจะเน้นการสื่อสารทางการเมืองที่มีการใช้โซเชียลมีเดียและข้อมูลที่เป็นเทคโนโลยีนำเข้ามาใช้มากขึ้น เนื่องจากเกิดการพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้นจึงนำมาใช้ในการสื่อสารทางการเมืองมากขึ้นจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนรุ่นใหม่ที่จะต้องมีการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารทางการเมืองอยู่เสมอ

E = Effect (ผลกระทบ) ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารทางการเมืองที่เน้นการสื่อสารทางการเมืองผ่านระบบดิจิทัลก็มักเกิดผลกระทบที่แตกต่างกันไปตามแต่ละสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมีทั้งด้านดีและด้านไม่ดีตามแต่ละสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ณ เวลานั้น แต่ข้อดีของการสื่อสารทางการเมืองที่ใช้สื่อใหม่ในยุคดิจิทัล คือ มีความสะดวกรวดเร็วได้ข้อมูลที่ชัดเจน แม่นยำ รวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น

อธิบายระบบของการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล

1. สิ่งที่ป้อนเข้า (Input) คือ ปัจจัยต่าง ๆ หรือองค์ประกอบแรกนำไปสู่การดำเนินงานของระบบ โดยรวมไปถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการของระบบนั้น ทศนคติ ความเชื่อ อุดมการณ์ การแสดงออกความคิดเห็นด้านการเมือง ข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์

2. กระบวนการ (Process) คือ องค์ประกอบต่อมาของระบบ หมายถึง วิธีการ ที่จะนำไปสู่ผลงานกระบวนการ ในที่นี้คือ รหัสของระบบการสื่อสารทางการเมือง PINCODE ที่ได้กล่าวไป

3. ผลลัพธ์ (Output) เป็นองค์ประกอบสุดท้ายของระบบ หมายถึง ความสำเร็จในลักษณะต่าง ๆ ที่มี ประสิทธิภาพ หรือประสิทธิผล การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนในรูปแบบที่มีการเน้นการสื่อสารทางการเมืองใน ยุคดิจิทัลมากขึ้น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารทางการเมืองมากกว่าในอดีตมากเนื่องจากเมื่อมีการ สื่อสารทางการเมืองที่สะดวกรวดเร็วจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้วก็จะยังผลให้เกิดการสร้างการสื่อสารทาง การเมืองใหม่ ๆ ได้ง่ายมากยิ่งขึ้นรวดเร็วมากขึ้นในการสื่อสารทางการเมืองซึ่งเป็นเหมือนการสื่อสารทางการเมือง อย่างหนึ่งและเป็นการสื่อสารที่นำไปสู่การชุมนุมการแสดงความคิดเห็นได้รับความคิดเห็นความเข้าใจต่าง ๆ ซึ่งถือ เป็นการพัฒนาของการสื่อสารทางการเมืองที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลของเยาวชนก่อให้เกิดการสื่อสารทางการเมืองที่ดีมาก ยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนี้ ยังมีความแปลกและแตกต่างจากในอดีตแสดงให้เห็นว่าพัฒนาการของ การสื่อสารทาง การเมืองของเยาวชนนั้นมีพัฒนาการที่ดีมากยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์กับเยาวชนในการที่จะแสดงความคิดเห็น ทางการเมืองหรือสร้างการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ ที่ดีได้มากยิ่งขึ้น

4. ผลสะท้อนกลับ (Feedback) “การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนในสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล”

References

- Blumler, J. G., & Gurevich, M. (2000). Rethinking the study of political communication. In: Curran J, Gurevich M. (eds) *Mass Media and Society*. Arnold, 194–215.
- Chaiyanan, P. (2012). *Online media and political communication of Thai youth*[Doctoral dissertation, Chulalongkorn University]. <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/63783>
- Jinarat, V. (2021). The influencing of Facebook usage for information on political interest and participation in politics. *Journal of Buddhist Anthropology*, 6(12), 412–424. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JSBA/article/view/252179>
- Punyawutpreeda, P. (2021). Development of policy-making mechanism of Thai political parties. *Journal of Srilanchang Review*, 7(2), 23–37. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jslc/article/view/258402>.
- Thai PBS. (2023, May 11). *2023 election: Generation X has the highest number of voters*. <https://www.thaipbs.or.th/news/content/327601>
- Wattana, P., Bubpasiri, T., Chatchaiyan, P., & Wutthiworapong, W. (2020). Information operation on social media in the age of political polarization period of 2014–2019. *Ramkhamhaeng Journal of Public Administration*, 3(3), 68–106. <http://ojs.ru.ac.th/index.php/MPA/article/view/186>

Wongsuwan, K., Rajbhandaraks, S., & Suphunchitawana, P. (2023). Political Resistance Movement of Secondary School Students in 2020–2021. *Rajapark Journal*, 17(51), 250–266.
<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/263330>