

การวิจัยและพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์
และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
The Research and Development of Public Collective Mindset through Online
and Offline Media to Manage Agricultural Tourism in the Province of
Samut Prakan in Thailand

วาสนา สังข์พุ่ม

Wassana Sangpum

คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Faculty of Education, Thonburi Rajabhat University

E-mail: wasana.s@dru.ac.th

Received May 18, 2024; Revised June 13, 2024; Accepted June 28, 2024

Abstract

This article aims to: 1) study the fundamental information regarding agricultural tourism management; 2) study the process of community psychology groups through online and offline media to manage agricultural tourism; and 3) develop community psychology group processes through online and offline media to manage agricultural tourism in Samut Prakan province. This research employs participatory action research methods. Data collection tools include document analysis, interviews, checks of online and offline community psychology group processes, group conversation recordings, and suitability and utility assessments. Statistical analysis methods include frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, importance index ranking, content analysis, and cross-checking of data. Research findings include 1) basic agricultural tourism information in Samut Prakan, a province in the Bangkok metropolitan area, with the Chao Phraya River passing through; industrialized urban areas; and agriculture suitable for agricultural tourism. Tourism management in this province involves community participation and diverse activities. 2) Online and offline community psychology group processes for managing agricultural tourism in Samut Prakan involve interest group formation, information exchange, online activities, media content creation, and mutual support. Offline processes include group planning, content creation, and promotion through offline media. 3) The development of community psychology group processes for managing agricultural tourism

involves studying basic data, creating processes, verifying the accuracy, experimenting with guides and calendars, and assessing suitability and satisfaction through collaboration with communities and stakeholders.

Keywords: public collective mindset; online and offline media; agricultural tourism

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) เพื่อศึกษากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ 3) เพื่อพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบวิเคราะห์เอกสาร แบบสัมภาษณ์ แบบตรวจสอบกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม และแบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น วิเคราะห์เนื้อหา และการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ผลการวิจัยพบว่า 1) ข้อมูลเชิงพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสมุทรปราการ เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน มีชายฝั่งเป็นเมืองอุตสาหกรรม และเกษตรที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนี้มีการมีส่วนร่วมของชุมชนและมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย 2) กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสมุทรปราการ มีการสร้างกลุ่มสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล จัดกิจกรรมออนไลน์ สร้างเนื้อหาสื่อ และการสนับสนุนร่วมกัน กระบวนการใช้ออฟไลน์ประกอบด้วยการวางแผนกลุ่ม สร้างเนื้อหา และการส่งเสริมผ่านสื่อออฟไลน์ และ 3) การพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะเพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีขั้นตอนการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน การสร้างกระบวนการและตรวจสอบความถูกต้อง การทดลองใช้กับคู่มือและปฏิทิน และการประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจ ผ่านการร่วมมือกับชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะ; สื่อออนไลน์และออฟไลน์; การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

บทนำ

ในยุคสมัยที่เทคโนโลยีพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาภายในห้องเรียนอาจไม่เพียงพอต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสื่อและเทคโนโลยีจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด ทักษะการค้นคว้าหาข้อมูล การวิเคราะห์ และการเรียนรู้ด้วยตนเอง กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในตลาดแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่บริเวณเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มิได้เป็นเพียงทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น ๆ แต่เปี่ยมไปด้วยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ประกอบด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง แหล่งธรรมชาติที่งดงาม อาทิ ลำน้ำเจ้าพระยาและเขื่อนน้ำจืด รอกการพัฒนาและส่งเสริม (Office of Knowledge Management and Development (Public Organization), 2021)

ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เคยมีชุมชนที่ประกอบอาชีพทำนา แต่เนื่องจากปัญหาศัตรูพืชและดินเสื่อมสภาพ ชาวบ้านจึงเปลี่ยนไปเลี้ยงปลาและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนต้องการความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนยังมีข้อจำกัด เช่น ขาดผู้เชี่ยวชาญในการจัดการกลุ่มอาชีพและการพัฒนาสินค้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เกษตรกรประสบปัญหาขาดผู้นำและความรู้ด้านการตลาด ทำให้ต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากภาครัฐ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเน้นการเรียนรู้เกษตรกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน แต่ยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดในการพัฒนา (Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment, 2018)

เพื่อให้การพัฒนาชุมชนในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นไปอย่างยั่งยืนตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SDG เป้าหมายที่ 4) เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาด นอกจากนี้ยังต้องเน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (SDG เป้าหมายที่ 15) เพื่อรักษาและฟื้นฟูพื้นที่เกษตรกรรมและแหล่งน้ำที่สำคัญ พร้อมทั้งส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน (SDG เป้าหมายที่ 17) เพื่อสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ความร่วมมือเหล่านี้จะช่วยให้ตำบลคลองสวนสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการเลี้ยงปลาอย่างยั่งยืน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับชุมชนในระยะยาว (United Nations Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development, 2015)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
- 2) บริบทและข้อมูลพื้นฐานในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
- 3) การวิจัยและการพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะ การใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยว และจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ขอบเขตประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

- ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 คน จากการเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

- ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง คัดเลือกจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในเรื่องการวิจัยและการพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะ การใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กลุ่มนักท่องเที่ยวจิตสาธารณะที่เข้าร่วมโครงการวิจัย โดยความสมัครใจ

ขอบเขตพื้นที่วิจัย ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อจังหวัด สมุทรปราการ

ขอบเขตระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

บททวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบเพื่อสร้างและค้นหานวัตกรรมใหม่ ๆ โดยการทดสอบและปรับปรุงในสภาพจริง จนได้คุณภาพที่นำไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การวิจัยและพัฒนาเป็นบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมในทุกสาขาอาชีพ ทำให้การพัฒนานวัตกรรมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีการนำผลการวิจัยไปเป็นฐานความรู้ที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมให้ใช้งานได้จริง กระบวนการวิจัยและพัฒนาประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสมุทรปราการ ศึกษากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะดังกล่าวเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่เดียวกัน (Phatphon, 2019; Matwanukul, 2021)

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรคือการท่องเที่ยวที่เน้นการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมและวัฒนธรรมประเพณีของเกษตรกร ผสมผสานกับการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีส่วนร่วมของชุมชน นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ใหม่พร้อมกับการรักษาสืบสานวัฒนธรรม ซึ่งช่วยพัฒนาเครือข่ายความรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาและเทคโนโลยีการเกษตรแก่นักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตรประกอบด้วยกิจกรรมหลักด้านการเกษตร เช่น การกลั่นแกล้ง การทำสวนผลไม้ และฟาร์มปศุสัตว์ โดยมีบริการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อให้ได้รับความรู้และความเพลิดเพลิน นักท่องเที่ยวยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรในแต่ละพื้นที่และสามารถร่วมทำกิจกรรมทางการเกษตรกับเกษตรกรในแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย (Committee of the Tourism Agro-Management Program Production Group, 2016; Rothiran, 2018)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์

การสื่อสารออนไลน์คือการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นการสื่อสารสองทางที่ผู้บริโภคสามารถตอบกลับได้ คล้ายการตลาดแบบดั้งเดิม แต่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและในปริมาณมาก ด้วยต้นทุนต่ำ วัตถุประสงค์หลักคือทำให้สินค้ารู้จักมากขึ้น ปัจจุบัน การสื่อสารการตลาดออนไลน์มีบทบาทสำคัญในธุรกิจ เนื่องจากเทคโนโลยีและ E-Commerce พัฒนา ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ บนสื่อออนไลน์สะดวกขึ้น เครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่สำคัญได้แก่ (1) Search Engine Marketing ทำให้สินค้าติดอันดับค้นหา เพิ่มโอกาสในการขาย (2) Email Marketing ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านอีเมลถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว

และต้นทุนต่ำ (3) Social Marketing ทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม ซึ่งได้รับความนิยมเนื่องจากเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว (EnuSambyal & Kaur, 2017; Asawayothin, 2018)

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจิตสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว

จิตสาธารณะ หมายถึง ความตระหนักของบุคคลต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมและประเทศชาติ โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและเสียสละเพื่อส่วนรวม มีความคิดที่ไม่เห็นแก่ตัว มีความปรารถนาที่จะช่วยเหลือ ช่วยแก้ปัญหาให้แก่ผู้อื่น หรือสังคม การเคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่น เข้าร่วมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์เพื่อส่วนรวมด้วยความเต็มใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นจิตสำนึกด้านหนึ่งของแต่ละบุคคล ซึ่งจิตสาธารณะถือเป็นจิตสำนึกที่ประกอบด้วย 1) จิตสำนึกที่เกี่ยวกับตนเอง 2) จิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น และ 3) จิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม (Pansiri, 2021; Praneetham, 2017)

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบวิเคราะห์เอกสาร และ 2) แบบสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เขียนหนังสือขอความร่วมมือผู้ให้ข้อมูลตกลงวันและเวลาสัมภาษณ์ และสังเกตพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล ผ่านการสัมภาษณ์ด้วยตนเองและการบันทึกเสียงเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ

การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบตรวจสอบกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย ดำเนินการส่งแบบประเมินผู้ทรงคุณวุฒิประเมินกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและการประเมินกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแบบประเมิน

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหา

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) เอกสารและแบบบันทึกการประชุมกลุ่ม 2) คู่มือการดำเนินงานตามกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะ 3) แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม 4) แบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์ของกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) เก็บข้อมูล: จัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่รัฐและชุมชนท้องถิ่นเพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านกระบวนการ A-I-C 2) นัดหมายกลุ่มจิตอาสาสมัครในโครงการวิจัย เพื่อใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3) ทดลองใช้กระบวนการกลุ่มจิตอาสาสมัครกับนักท่องเที่ยวและประเมินความเหมาะสม 4) สนทนากลุ่มร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ 5) ประเมินความเหมาะสมและประโยชน์ของกระบวนการกลุ่มจิตอาสาสมัครกับนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

การวิจัยและพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตอาสาสมัครผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ที่มีความสลับซับซ้อนของธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแหล่งที่มีปราชญ์ท้องถิ่น การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมที่โดดเด่นของไทยและวิถีวัฒนธรรมมอญ และการท่องเที่ยวในสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการและสามารถบริการได้ตามสถานการณ์ เช่น การท่องเที่ยวทางจักรยาน ตลาดน้ำ โสมสแดย์ และการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน

1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมและทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่ประยุกต์จากทรัพยากรชีวภาพ กิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ชมวิถีวัฒนธรรม การเข้าจักรยานและบริการมัคคุเทศก์นำเที่ยว การพักค้างโฮมสเตย์ ชมวิถีวัฒนธรรมของชุมชนในพื้นที่

2. ผลการศึกษากระบวนการกลุ่มจิตอาสาสมัครผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

2.1 กระบวนการกลุ่มจิตอาสาสมัครผ่านสื่อออนไลน์

1) สร้างกลุ่มสนใจ: สร้างกลุ่มออนไลน์บนแพลตฟอร์มเช่น Facebook หรือ Line เพื่อเชื่อมโยงกับเกษตรกรหรือผู้สนใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่

2) แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์: สมาชิกแบ่งปันข้อมูลท่องเที่ยวเกษตรและเทคนิคการเพาะปลูกผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

3) จัดกิจกรรมออนไลน์: สร้างกิจกรรมเช่นสัมมนาออนไลน์เกี่ยวกับเทคนิคการเกษตรหรือการอบรมเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4) สร้างเนื้อหาออนไลน์: สมาชิกสร้างเนื้อหาเช่นวิดีโอหรือบทความเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5) การสนับสนุนร่วมกัน: สมาชิกสนับสนุนกิจกรรมเช่นการระดมทุนหรือเตรียมอุปกรณ์สำหรับโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.2 กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์

1) วางแผนกลุ่มจิตสาธารณะเพื่อโปรโมทท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน จ.สมุทรปราการ โดยกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่ม นำเสนอไอเดียและแผนกิจกรรมออนไลน์ที่เหมาะสม และกำหนดเป้าหมายผู้เข้าร่วม

2) สร้างเนื้อหาเกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน จ.สมุทรปราการ เน้นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การเกษตรท้องถิ่น และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

3) ใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมและกำหนดรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรม

3. ผลการพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

3.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดสมุทรปราการ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน มีขั้นตอนดังนี้

1) เลือกชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลคลองสวนเป็นพื้นที่วิจัย ที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มดินอุดมสมบูรณ์ มีลำคลองหลายสายและสภาพอากาศค่อนข้างร้อน

2) จัดการป้องกันน้ำท่วมและปรับปรุงคุณสมบัติของดิน โดยใช้วิธีการต่างๆ เช่น การสร้างเขื่อนหรือทำนบกั้นและการใส่ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มคุณภาพดิน

3) จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การจำหน่ายสินค้าการเกษตรในตลาดคลองสวน การเยี่ยมชมแปลงสาธิตทางการเกษตร และกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการเกษตร

4) จัดการประชุมกลุ่มผู้มีส่วนร่วมเพื่อวางแผนและจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ TOWS matrix เพื่อแสดงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางแก้ไขปัญหา

3.2 กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ มีขั้นตอนดังนี้:

1) สร้างกลุ่มสนใจออนไลน์และแลกเปลี่ยนข้อมูล

2) จัดกิจกรรมออนไลน์และสร้างเนื้อหาสื่อออนไลน์

3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชุมชนผ่าน Facebook และ TikTok

4) วางแผนกลุ่มจิตสาธารณะและสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ

5) ใช้สื่อออนไลน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายบิลบอร์ดและโปสเตอร์

3.3 การทดลองใช้กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ พบว่ามีความถูกต้องและเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) การประเมินสภาพการดำเนินงานเป็นไปตามกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนควรช่วยกันเปิดเผยภารกิจเพื่อเสริมสร้างข้อตกลงและรับผิดชอบต่อผลที่สอดคล้องกัน

2) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการท่องเที่ยวออนไลน์จะช่วยเพิ่มการมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ของจังหวัดสมุทรปราการ

3.4 การประเมินกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ด้านความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์ ประเมินโดยกลุ่มชุมชนและกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์

Table 1 The Average and standard deviation of the evaluation of suitability and usefulness

รายการ (Items)		ความเหมาะสม (Suitability)			ความเป็นประโยชน์ (Usefulness)		
		ค่าเฉลี่ย (Average)	ส่วน	แปลค่า (Explain)	ค่าเฉลี่ย (Average)	ส่วน	แปลค่า (Explain)
			เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)			เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	
1. กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ (The process of cultivating public-minded groups through online media)							
1.1	สร้างกลุ่มสนใจออนไลน์ (Create an online interest group)	4.40	0.55	มาก (Much)	4.40	0.55	มาก (Much)
1.2	แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ (Exchange information and experiences)	4.20	0.45	มาก (Much)	4.20	0.45	มาก (Much)
1.3	จัดกิจกรรมออนไลน์ (Organize online activities)	4.20	0.45	มาก (Much)	4.40	0.55	มาก (Much)
1.4	สร้างเนื้อหาสื่อออนไลน์ (Create online media content)	4.00	0.00	มาก (Much)	4.20	0.45	มาก (Much)
1.5	การสนับสนุนร่วมกัน (Collaborative support)	4.20	0.45	มาก (Much)	4.40	0.55	มาก (Much)
2. กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออฟไลน์ (The process of creating a public group through online media.)							
2.1	วางแผนกลุ่มจิตสาธารณะ (Planning a community group)	4.00	0.00	มาก (Much)	4.20	0.45	มาก (Much)
2.2	สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ (Create engaging content)	4.20	0.45	มาก (Much)	4.20	0.45	มาก (Much)
2.3	ใช้สื่อออฟไลน์ในการส่งเสริม (Utilize online media for promotion)	4.20	0.45	มาก (Much)	4.40	0.55	มาก (Much)

จากตารางที่ 1 พบว่า การตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์โดยชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องพบว่า กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการมีความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล

จังหวัดสมุทรปราการเป็นพื้นที่ปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ 1,004 ตารางกิโลเมตร ติดกับกรุงเทพฯ จะเข้เกราะ และอ่าวไทย มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มและแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน เหมาะสำหรับการอุตสาหกรรม การประมง และการเกษตร โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบ่งเป็น 1) แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ และฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ 2) กิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การจำหน่ายสินค้าเกษตร เยี่ยมชมแปลงสาธิต อบรมความรู้ และเทศกาลเกษตร ข้อมูลพื้นฐานเหล่านี้ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนโดยมีส่วนร่วมของชุมชน เน้นการวางแผนที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจและสังคม สร้างเครือข่ายความรู้ ถ่ายทอดภูมิปัญญาและเทคโนโลยีการเกษตร ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวพร้อมรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับ Na Lamphoon and Somjai (2023) ได้ศึกษาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า จังหวัดที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพราะมีปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ การมีเส้นทางเข้าถึง องค์ประกอบทางทรัพยากร ที่พัก และ กิจกรรมที่พร้อมสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงศาสนาและความเชื่อ และเชิงวัฒนธรรม ขณะที่สิ่งสนับสนุนทางการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานนั้นเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการใช้งานของคนในพื้นที่

กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดสมุทรปราการมีดังนี้ 1) สร้างกลุ่มสนใจ 2) แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ 3) จัดกิจกรรมออนไลน์ 4) สร้างเนื้อหาสื่อออนไลน์ และ 5) การสนับสนุนร่วมกัน กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ประกอบด้วย 1) วางแผนกลุ่มจิตสาธารณะ 2) สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ และ 3) ใช้สื่อออนไลน์ในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีออนไลน์และออนไลน์ช่วยสร้างการติดต่อและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน การใช้กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความร่วมมือและสร้างการติดต่อในชุมชนที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สอดคล้องกับ Phra Khru Phawanaphothikun and Phra Wiman Khompiyapanyo (2017) ที่ศึกษาการเสริมสร้างจิตสาธารณะเพื่อการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า จิตสาธารณะ เป็นจิตที่มีความตื่นรู้ มีเจตนารมณ์เป็นกุศล ตระหนักถึงคุณค่าของผู้อื่น จิตที่ไม่เห็นแก่ตัวและเสียสละเพื่อสาธารณประโยชน์ มีความเผื่อแผ่ แบ่งปัน มีน้ำใจ มีสานึกความรับผิดชอบ และคิดให้บริการผู้อื่นและสังคมด้วยความเสียสละ จิตที่มีเจตนารมณ์เพื่อประโยชน์สุขแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ มีจุดที่น่าสนใจที่ผู้วิจัยยกมาอภิปรายจำนวน 4 ประเด็น ดังนี้

1) การศึกษาข้อมูลเพื่อพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า 1) บริบทท้องถิ่นเหมาะสำหรับการเกษตรกรรม 2) มีความขึ้นสูงในฤดูร้อน 3) มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรหลากหลาย เช่น การจำหน่ายสินค้าเกษตรและการเยี่ยมชมแปลงสาธิต 4) มีงานเทศกาลทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการเหล่านี้พัฒนาจากการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ตามศึกษาที่ดำเนินการ ผลการวิจัยของ Phakdiburut (2020) ในตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท โดยการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและประสิทธิภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน การมีส่วนร่วมและการสื่อสารระหว่างนักวิจัยกับชาวบ้านเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการวิจัยในทุกขั้นตอน

2) การใช้กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วยการสร้างกลุ่มสนใจออนไลน์, แลกเปลี่ยนข้อมูล, จัดกิจกรรม, สร้างเนื้อหาสื่อ, และการสนับสนุนการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชุมชน ผ่านสื่อออนไลน์เช่น Facebook, Facebook Live, และ TikTok เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ โดยทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในชุมชน สื่อออนไลน์ช่วยให้ง่ายต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างเนื้อหาท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสนใจและการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำให้มีชุมชนออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้โดยตรง และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ข้อมูลจากงานวิจัยของ Hapha (2018) ระบุว่าเกษตรกรในจังหวัดเพชรบูรณ์มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line และ Facebook เพื่อแบ่งปันภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการเกษตรและท่องเที่ยวเชิงเกษตร และใช้เวลามากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน โดย Facebook มีผู้ใช้สูงสุดที่ร้อยละ 73.33 และมีการเข้าถึงข้อมูลมากที่สุดผ่าน Smart Phone ร้อยละ 58.1

3) การทดลองใช้กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ มีความสำคัญในการเข้าถึงและสนใจในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร การประเมินสภาพการดำเนินงานพบว่ามีความพึงพอใจในระดับที่ดี มีการนำผลประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ความพึงพอใจโดยรวมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ในระดับที่ดี ผู้ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด และเคยได้รับข่าวสารทางหนังสือพิมพ์และนิตยสารมาก่อนที่จะตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวที่ป้อมพระจุลจอมเกล้าและพระสมุทรฤทัยในลำดับต่อไป

4) การประเมินกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่ามีความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์ต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและผลิตภัณฑ์เกษตร อีกทั้งยังเป็นแนวทางสำคัญในการสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน ทั้งนี้เป็นผลจากการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนและดำเนินการ โดยมีการวิจัยและเสนอแนวทางในการใช้กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้าของ Na Lamphoon and Somjai (2023) ที่ได้ศึกษาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกันโดยที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุดทั้งขั้นตอนการวางแผน การเตรียมความพร้อมของชุมชน การนำแผนไปปฏิบัติและการประเมินผลในทุกองค์ประกอบทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน และการปลูกจิตสำนึกของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นควรเข้ามาเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มจำนวนบุคลากรในการทำงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

สรุป

การท่องเที่ยวเกษตรในสมุทรปราการ เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน มีชายฝั่งเป็นเมืองอุตสาหกรรม และเกษตรที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนี้มีการมีส่วนร่วมของชุมชนและมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตร

การเชื่อมชมแปลงเกษตร การอบรมให้ความรู้ และการจัดงานเทศกาลเกษตร มีกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในสมุทรปราการ มีการสร้างกลุ่มสนใจ แลกเปลี่ยนข้อมูล จัดกิจกรรมออนไลน์ สร้างเนื้อหาสื่อ และการสนับสนุนร่วมกัน กระบวนการใช้ออฟไลน์ประกอบด้วย การวางแผนกลุ่มสร้างเนื้อหา และการส่งเสริมผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งนี้การพัฒนากระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสมุทรปราการ มีขั้นตอนการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน การสร้างกระบวนการและตรวจสอบความถูกต้อง การทดลองใช้กับคู่มือและปฏิทิน และการประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจ ผ่านการร่วมมือกับชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องกระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การนำองค์ความรู้ที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดสมุทรปราการไปสู่การปฏิบัติหรือการขยายผลให้เกิดผลสำเร็จได้ มีหลักปฏิบัติที่สำคัญต่อไปนี้

1. การสร้างความร่วมมือและพันธมิตร การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนควรมีการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น เช่น การสร้างพันธมิตรกับโรงแรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการขายผลผลิตทางการเกษตร หรือการมีส่วนร่วมกับการจัดงานเทศกาลที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสื่อสารเพื่อสื่อสารและการตลาดถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Live, TikTok เพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตรท้องถิ่น
3. การสร้างสื่อเผยแพร่ การสร้างสื่อเผยแพร่ที่มีคุณภาพสามารถช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการผลิตเนื้อหาที่ตอบโจทย์และน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรและวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. การเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสามารถเข้าใจและรับรู้ได้ถึงสิ่งที่แตกต่างของท้องถิ่นนั้น ๆ
5. การทดลองและปรับปรุง การทดลองใช้แนวทางต่างๆ เพื่อหาวิธีการที่เหมาะสมที่สุดในการที่จะนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ และการปรับปรุงโดยตลอดจะช่วยให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. การวางแผนและการบริหารจัดการ การวางแผนที่ดีและการบริหารจัดการที่มีระเบียบชัดเจน เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นไปตามที่วางแผนไว้

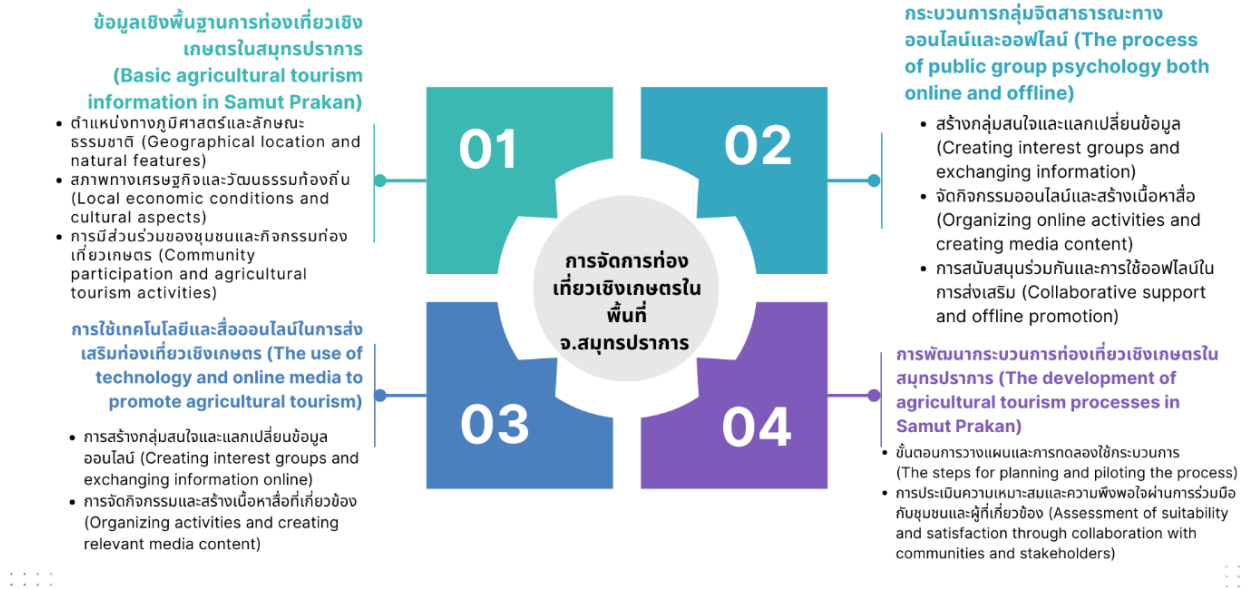
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควบศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
 2. การวิจัยและพัฒนาแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ
 3. การวิจัยและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจังหวัดสมุทรปราการ
- จากผลการวิจัยสามารถนำมาสังเคราะห์ออกมาในรูปแบบของแผนภาพ ดังนี้

องค์ความรู้ใหม่

กระบวนการกลุ่มจิตสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

The process involves public group psychology through both online and offline media to manage agricultural tourism in the Samut Prakan province area.



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

Figure 1 New findings from research

จากภาพที่ 1 สามารถอธิบายขยายความได้ว่า การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ มุ่งเน้นไปที่การใช้ กลุ่มจิตสาธารณะ ผ่านทั้ง สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โมเดลนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดสมุทรปราการ โดยโมเดลนี้มุ่งเน้นไปที่การดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โมเดลนี้ใช้ กลุ่มจิตสาธารณะ ผ่านทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ เพื่อบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ จำเป็นต้องมีองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสมุทรปราการ

โมเดลนี้เริ่มต้นด้วยการรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ข้อมูลนี้จะใช้เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่

1.1) ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และลักษณะธรรมชาติ ของพื้นที่

1.2) สภาพทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมท้องถิ่น

1.3) การมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีอยู่

2. การสร้างกลุ่มสนใจและแลกเปลี่ยนข้อมูล

โมเดลนี้ใช้ สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ เพื่อสร้างกลุ่มสนใจและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ สามารถใช้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล แบ่งปันประสบการณ์ และร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ ซึ่งกล่าวถึง กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, กลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

3. การจัดกิจกรรมและสร้างเนื้อหาสื่อ

โมเดลนี้ใช้ สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ เพื่อจัดกิจกรรมและสร้างเนื้อหาสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ กิจกรรมและเนื้อหาสื่อเหล่านี้จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

3.1) การจัดเวิร์คช็อปและการฝึกอบรม สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3.2) การจัดงานเทศกาลและงานแสดงสินค้า เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3.3) การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3.4) การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยว

4. การสนับสนุนร่วมกันและการใช้ออฟไลน์ใน

โมเดลนี้ใช้กลยุทธ์การสนับสนุนร่วมกัน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การสนับสนุนร่วมกันเหล่านี้จะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถจองการเดินทางและเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ได้ง่ายขึ้น

4.1) การพัฒนาระบบจองที่พัก ออนไลน์และออฟไลน์

4.2) การพัฒนาแพ็คเกจท่องเที่ยว ที่รวมกิจกรรมต่างๆ

4.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน และงานแสดงสินค้า

โมเดลนี้มีศักยภาพที่จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ

References

- Asawayothin, T. (2018). *The Impact of Online Marketing on Consumer Online Purchasing Behavior in Mueang District, Nakhon Ratchasima Province*[Master's thesis, Ramkhamhaeng University].
- Committee of the Tourism Agro-Management Program Production Group. (2016). *Agro-Tourism Management*. Sukhothai Thammathirat Open University.
- Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment. (2018). *Marine and Coastal Resources Information: Samut Prakan Province*.
<https://dmcrth.dmcr.go.th/attachment/ab/download.php?WP=oJW3LHj3oGMaG3FDn0y44UOeoFM3AOj4oH9axUF5nrO4MNo7o3Qo7o3Q>

- Hapha, S. (2018). *The Use of Online Social Media for Disseminating Local Wisdom to Develop Agro-Tourism in Phetchabun Province*[Master's thesis, Ramkhamhaeng University].
- Matwanukul, D. (2021). *Research and Development*. Western University.
- Na Lamphoon, P., & Somjai, U. (2023). *Guideline for Sustainable Tourism Development in Banchalong Sub-Disrict, Bangplee District, Samutprakarn Province*. Huachiew Chalermprakiet University. <https://has.hcu.ac.th/jspui/handle/123456789/1397>
- Office of Knowledge Management and Development (Public Organization). (2021). *Life long Learning in Digital Age: A Society of Lifelong Learning in the Digital Era*. <https://www.okmd.or.th/okmd-kratooktomkit/4389/>
- Phakdiburu, W. (2020). The Development of Community-Based Agro Tourism Potential of Ban Don Sak, Huai Ngu Subdistrict, Hankha District, Chai Nat Province via Participation Processes and Community Communication. *Thammasat Journal*, 39(2), 24-45. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/tujo/article/view/271502>
- Pansiri, P. (2021). *Community Development Volunteering: Teaching Materials*. Department of Community Development, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nakhon Pathom Rajabhat University.
- Phatphon. M. (2019). *Research and Development for Curriculum Development*. Curriculum and Learning Innovation Leadership Center.
- Phra Khru Phawanaphothikun., & Phra Wiman Khompiyapanyo. (2017). *Promoting Public Spirit for Conservation of Buddhist Tourism Sites in Wat in Mueang District, Khon Kaen Province* [Research report]. Mahachulalongkornrajavidyalaya University.
- Praneetham, C. (2017). Inspiration of public mind for sustainable tourism. *Panyapiwat Journal*, 9(1), 254-264. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/85052>
- Rothiran, C. (2018). *Agritourism Promotion Guidelines for the Rai Cherng Tawan International Meditation Center, Huai Sak Subdistrict, Mueang District, Chiang Rai Province*[Master's thesis, Phayao University].
- United Nations Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development. (2015). *The 17 goals*. United Nations. <https://sdgs.un.org/goals>