



นโยบายและวัตถุประสงค์

วารสารรัชต์ภาคย์ (Rajapark Journal) ISSN: 3057-1324 (Online) เป็นวารสารวิชาการในเครือสถาบันรัชต์ภาคย์ และได้รับการรับรองคุณภาพวารสารวิชาการจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center: TCI เป็นวารสารกลุ่มที่ 2 (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ระหว่างปี 2568-2572 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพของนักวิชาการ นักวิจัย และนิสิต นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน โดยครอบคลุมสาขา รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารการศึกษา บริหารธุรกิจ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว ศิลปศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยเปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ประเภทของบทความที่เผยแพร่

1. บทความวิจัย (Research article)
2. บทความวิชาการ/ บทความปริทรรศน์ (Review article)

การพิจารณาบทความ

บทความที่ส่งมาเผยแพร่ในวารสารรัชต์ภาคย์ ต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารอื่น สำหรับกระบวนการประเมินบทความ ทุกบทความจะต้องผ่านการพิจารณาคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Reviewer) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อย่างน้อย 3 ท่านขึ้นไป/บทความ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้เขียน และชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความเรื่องนั้น ๆ (Double-blind peer-review) ซึ่งผลการพิจารณามี 2 แบบ คือ 1) รับการตีพิมพ์ และ 2) ปฏิเสธการตีพิมพ์ ทั้งนี้ วารสารฯ ได้กำหนดค่าความซ้ำซ้อนของผลงาน อ้างอิงจากโปรแกรม CopyCatch ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center ดังนี้ บทความวิจัยไม่เกิน 15% และบทความวิชาการ ไม่เกิน 10%

กำหนดเผยแพร่วารสาร ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม | ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน |
| ฉบับที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน | ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม |

ค่าธรรมเนียมเผยแพร่บทความ

วารสารฯ กำหนดอัตราค่าธรรมเนียม 5,000 บาท/บทความ ทั้งบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะเรียกเก็บก่อนส่งบทความเรื่องนั้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา และชำระผ่านบัญชีธนาคารกรุงเทพ สาขาหัวหมาก ชื่อบัญชี “สถาบันรัชต์ภาคย์” เลขบัญชี 180-8-017816 แล้วส่งหลักฐานที่ E-mail: rjpjournal@gmail.com

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สถาบันรัชต์ภาคย์ เลขที่ 68 ซอยนครศรี ถ.รามคำแหง 21 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2319-6710 ต่อ 221
E-mail: rjpjournal@gmail.com



เจ้าของวารสาร: สถาบันรัชต์ภาคย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ราชวிரม อาทิตย
เจริญรัชต์ภาคย์

อธิการบดี สถาบันรัชต์ภาคย์

บรรณาธิการวารสาร

ดร. ธนย์นันท์ จันท์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร. โยธิน แสงวงศ์

มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์ ดร. พนารัตน์ ปานมณี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยา จิตนุพงษ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สารดา จารุพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรินทร์ เมทะนี

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

พันเอกหญิง ผศ.ดร. รุ่งอรุณ วัฒมากร

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร. อนุพัทธ์ วรพงศ์พัชร

สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราภรณ์ เจริญรัชต์ภาคย์

สถาบันรัชต์ภาคย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธณภณ ศรีบุญบุรณะ

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร. กীরติวรรณ กัลยาณมิตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ดร. สุทธิพงศ์ วรอุไร

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

นางสาวณฐมน นานโพธิ์ศรี

สถาบันรัชต์ภาคย์

นางสาวกาญจน์วดี โชติวิทยานุกูล

สถาบันรัชต์ภาคย์

นายธีรวิทย์ ชัยขุนภา

สถาบันรัชต์ภาคย์

กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขต้นฉบับและการพิจารณาตีพิมพ์ตามลำดับก่อนหลัง อีกทั้งทัศนะและข้อคิดเห็นใดๆ ที่ปรากฏในบทความเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ทางกองบรรณาธิการเปิดเสรีด้านความคิด และไม่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ



คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)

สาขาบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/ การท่องเที่ยว/ การบัญชี

ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร. สุเทพ เชาวลิตร	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รศ.ดร. พยอม วงศ์สารศรี	ข้าราชการบำนาญ
รศ.ดร. วรกมล วิเศษศรี	International Multidisciplinary Research Foundation, Institute of Higher Education and Research
รศ.ดร. วันชัย ปานจันทร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
รศ.ดร. สิทธิ ชีรสรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร. เสรี วงษ์มณฑา	มหาวิทยาลัยพะเยา
Assoc Prof. Dr. Phouphet Kyophilavong	National University of Laos
Assoc Prof. Dr. Sengchen Chantsene	National University of Laos
ผศ.ดร. ดวงใจ คงคาหลวง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผศ.ดร. อนุอมพงษ์ พานิช	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผศ.ดร. ธาดาธิเบศร์ ภูทอง	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ.ดร. ธิติมา พลัปลี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผศ.ดร. นพพร บัวอินทร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร. นพรัตน์ บุญเพียรผล	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผศ.ดร. นิษฐา หุ่นเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผศ.ดร. บุญมาส ชื่นเย็น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ผศ.ดร. ประทีป พืชมงคลหลวง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ผศ.ดร. ปิยพงษ์ พลัปลี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผศ.ดร. พรลภัส สุวรรณรัตน์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผศ.ดร. วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผศ.ดร. รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
ผศ.ดร. สารดา จารุพันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ผศ.ดร. สุรางค์ เห็นสว่าง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผศ.ดร. อุบลวรรณ ขุนทอง	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
ผศ.(พิเศษ) ดร. อนุพัทธ์ วรพงศ์พัชร	สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ
ผศ. วันฤดี สุขสงวน	มหาวิทยาลัยรังสิต
ดร. กรเอก กาญจนโกดิน	มูลนิธิธรรมมาภิวัฒน์
ดร. ชีชาญา เล่ห์รักษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น



คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)

สาขาบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/ การท่องเที่ยว/ การบัญชี

ดร. ทักษิณา แส่นเย็น	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ดร. พรพนา ศรีสถานนท์	สถาบันรัชต์ภาคย์
ดร. เศรษฐวิมล ปรหมลธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
Dr. Aley Phowsay	National University of Laos
Dr. Meuk Kimsroeun	Build Bright University of Cambodia

สาขานิติศาสตร์

รศ.ดร. ดิเรก ควรสมาคม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
รศ.ดร. พรเพ็ญ ไตรพงษ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รศ.ดร. ยศศักดิ์ โกไทรปานนท์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ผศ.ดร.พ.ด.ท. สฤษดิ์ สืบพงษ์ศิริ	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
ผศ.ดร. เจนพล ทองเย็น	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ผศ.ดร. ไพรพล สิมมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ผศ.ดร. รุ่งรัตน์า เจริญจิตต์	มหาวิทยาลัยเกริก
ผศ. ธนะชาติ ปาลิยะเวทย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร. นภัทร ภักดีศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยเกริก
ดร. ภาคิน เจริญนนทสิทธิ์	มหาวิทยาลัยเกริก
ดร. วศิน ยิ้มแย้ม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขารัฐศาสตร์/ รัฐประศาสนศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์

รศ.พ.ด.ท. ดร. มีชัย ลีเจริญ	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
รศ.ดร. วิทยา จิตนุพงษ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
รศ.ดร. อภินันท์ จันตะนี	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รศ. ศิโรตม์ ภาคสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผศ.ดร. ณรงค์ โพธิ์พุกขานนท์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผศ.ดร. วราภรณ์ ทรัพย์รวงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผศ.ดร. วันชัย สุขตาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ผศ.ดร. วาสิตา เกิดผล ประสพศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)

สาขารัฐศาสตร์/ รัฐประศาสนศาสตร์/ เศรษฐศาสตร์

ผศ.ดร. แสน กীরตินวนนท์	มหาวิทยาลัยนวมินทราชิราช
ผศ.ดร. สุริยศักดิ์ มังกรแก้ววิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
ผศ.ดร. อรุณ ไชยนิทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผศ. นรเศรษฐ์ เจียมจิโรจน์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ดร. กীরติวรรณ กัลยาณมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ดร. เกรียงไกร เจียรประดิษฐ์	สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน
ดร. จัณทิพย์ จำเดิมแผ่จติก	มหาวิทยาลัยทักษิณ
ดร. เฉลิมพร เย็นเยือก	มหาวิทยาลัยรังสิต
พล อ.ต.ดร. ทิพย์ ทิพย์ฤทธิ์	ผู้อำนวยการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
ดร. นิคม เจียรจินดา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร. บุญเกียรติ การะเวกพันธุ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดร. ปัทมณีสร์ องค์ปรัชญากุล	มหาวิทยาลัยเกริก
ดร. สุทธิพงศ์ วรอุไร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สาขาครุศาสตร์-ศึกษาศาสตร์/ บริหารการศึกษาศาสตร์

รศ.ดร. ประสาท เนืองเฉลิม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รศ.ดร. วรวิทย์ นิเทศศิลป์	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รศ.ดร. สุพจน์ แสงเงิน	สถาบันรัชต์ภาคย์
รศ.ดร. อัจฉรา ประเสริฐสิน	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
รศ.ดร. อุสา สุทธิสาคร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พระมหาเผื่อน เฉลิมจาน, ผศ.ดร.	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พระมหาสรวิชัย ดวงชัย, ผศ.ดร.	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ผศ.ดร. พรหมศักดิ์ ปิงบัว	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
ผศ.ดร. ภาณุพงศ์ ศาลาทอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผศ.ดร. ภูมิภาควัฒน์ ภูมิพงศ์คชศร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
พันเอกหญิง ผศ.ดร. รุ่งอรุณ วัฒมากร	โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ผศ.ดร. สาธร ทรัพย์รวงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผศ.ดร. อุมาภรณ์ สุขารมณ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผศ.(พิเศษ) ดร. ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร	สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ
ผศ.ดร. สาคร มหาหิงค์	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น



คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Review)

สาขาภาษาศาสตร์

Prof. Dr. Pankaj Srivastava

General Secretary of FATER Academic of India

Prof. Dr. Raghu Raman

IBRA College of Technology, Oman

รศ.ดร. พนอเนือง สุทัศน์ ณ อยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รศ.ดร. พลสิทธิ์ หนูชูชัย

ข้าราชการบำนาญ

ผศ.ดร. กาญจนา ตันโพธิ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผศ.ดร. สารดา จารุพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ผศ.ดร. สุวีย์ ยอดฉิม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ดร. กรรณิกา อนาคตกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สาขาระเบียบวิธีวิจัย

รศ.ดร. ประจักษ์ ปฏิทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

รศ.ดร. ยุภาดี ปณะราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รศ.ดร. ลัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร. อิศระ สุวรรณบล

สถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (สปร.)

ผศ.ดร. กาญจน์ คุ้มทรัพย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผศ.ดร. ชนิษฐา ชัยรัตนาวรรณ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผศ.ดร. วัฒนา ชยธวัช

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ดร. พรพนา ศรีสถานนท์

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร. ชัยนันต์ สมถวิลพ่องใส

มหาวิทยาลัยชินวัตร

ดร. อธิยุทธ์ อุดมพร

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

Dr. Chai Ching Tan

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Dr. Mohsin Raza

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สาขาศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ศาสตราจารย์ ดวงใจ ทิวทอง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.ดร. สามมิติ สุขบรรจง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผศ.ดร. สุรินทร์ เมทะนี

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต



บทบรรณาธิการ

วารสารรัชต์ภาคย์ (Rajapark Journal) ปีที่ 20 ฉบับที่ 67 เมษายน – มิถุนายน 2569 เป็นวารสารวิชาการในเครือสถาบันรัชต์ภาคย์ ได้รับการรับรองคุณภาพวารสารวิชาการจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center: TCI เป็นวารสารกลุ่มที่ 2 (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ระหว่างปี พ.ศ. 2568–2572

ความท้าทายสำคัญของการบริหารจัดการและพัฒนาธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คือการก้าวข้ามดัชนีสู่ขีดความสำเร็จระยะสั้น ไปสู่การสร้างรากฐานความสัมพันธ์และเสถียรภาพที่ยั่งยืน ภายใต้สภาวะตลาดที่มีความผันผวนสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามการเปิดรับสื่อและเทคโนโลยีใหม่ ส่งผลให้ “ความไว้วางใจในแบรนด์” ทวีความสำคัญในฐานะปัจจัยหลักที่กำหนดแนวโน้มการตัดสินใจซื้อและความจงรักภักดีในระยะยาว วารสารรัชต์ภาคย์ฉบับนี้จึงมุ่งนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับวารสารฉบับนี้ กองบรรณาธิการคัดเลือกบทความวิจัยดีเด่นประจำปี (Best Paper Award) ได้แก่บทความเรื่อง “Beyond Engagement: How Sustainable Marketing, AI Personalization, and Influencer Marketing Build Brand Trust Among Thai Digital Consumers — A Multi-Generational SEM Analysis” ซึ่งเป็นผลงานของ *Ladaporn Pithuk, Jeerabhan Chanwichian, Kanittha Seskhumbong, and Supattra Kanchanopast* จากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา งานวิจัยชิ้นนี้มีความโดดเด่นด้วยการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง (Covariance-Based SEM) และการวิเคราะห์ห้พหุกลุ่ม (Multi-Group SEM) เพื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของมาตรวัดในกลุ่มผู้บริโภคดิจิทัลชาวไทย 3 เจเนอเรชันอย่างรัดกุม

ข้อค้นพบสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้ระบุว่า ความไว้วางใจในแบรนด์เป็นผลลัพธ์จากการบริหารจัดการ 3 ปัจจัยร่วมกันอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ความล้ำสมัยของเทคโนโลยี ความน่าเชื่อถือของบุคคล และความรับผิดชอบเชิงจริยธรรม ซึ่งโมเดลระบบสามชั้นนี้มีพลังในการพยากรณ์พฤติกรรมและความจงรักภักดีของผู้บริโภคได้สูงถึงร้อยละ 67–73 ยิ่งไปกว่านั้น งานวิจัยยังนำเสนอแนวทางการจัดสรรทรัพยากรการสื่อสารการตลาดที่จำแนกตามคุณลักษณะและรอยประวัติศาสตร์การเรียนรู้เทคโนโลยีของแต่ละช่วงวัยได้อย่างชัดเจน นักบริหารและผู้กำหนดนโยบายสามารถนำองค์ความรู้เชิงประจักษ์นี้ไปประยุกต์ใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการปรับปรุงแผนการตลาด การบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล และการยกระดับมาตรฐานจริยธรรมองค์กร กองบรรณาธิการเชื่อมั่นว่า ผลงานวิจัยดีเด่นชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

กองบรรณาธิการวารสารรัชต์ภาคย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า บทความวิชาการในฉบับนี้จะช่วยจุดประกายแนวคิดและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานโยบายสาธารณะ พร้อมทั้งขอสนับสนุนนักวิชาการและนักวิจัยทุกท่านในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติต่อไป

ดร. ธนยพันธ์ จันทร์ทรงพล

บรรณาธิการ



สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- กระบวนการค้นคว้าตีความว่าด้วยพลวัตการปะทะระหว่างความรู้แจ้งทางการเงินและอำนาจภายใต้บรรทัดฐานทางเพศภาวะ: การศึกษาหลายกรณีศึกษาเชิงสำรวจเพื่อเปิดกล่องดำของครัวเรือนไทย 1 – 16

An Interpretive Paradigm of the Interaction Between Financial Literacy and Power Dynamics under Gender Norms: An Exploratory Multiple Case Study of the Household Black Box in Thailand

อิทธิกร ตั้งดวงทิพย์

Ittikorn Tangdounghip

- มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กในยุคดิจิทัล: ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายในประเทศไทยกับกฎหมายต่างประเทศ 17 – 35

Legal Measures to Protect Children's Personal Data in the Digital Age: A Comparative Study of Laws in Thailand and Other Countries

จิตาภา คีรีมาศทอง และ เอกพงษ์ สารน้อย

Jidapha Khirimasthong, and Egkapong Sarnnoi

- กรอบนโยบายการกำกับดูแลการใช้คริปโตเคอร์เรนซีเพื่อการชำระค่าสินค้าและบริการในประเทศไทย 36 – 56

A Policy Framework for Regulating the Use of Cryptocurrency as a Means of Payment in Thailand

วาสนี สุวรรณวงษ์ เซาเออร์

Wasinee Suwannawong Sauer

- อิทธิพลของความเห็นอกเห็นใจต่อภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานบริการร้านอาหารในประเทศไทย 57 – 74

The Influence of Empathy on Burnout of Service Employees in the Thai Restaurant Industry

ชนาสร คงมีศรี และ วรณพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

Chanason Kongmeesri, and Waranpong Boonsiritomachai

- โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์กรแห่งการเรียนรู้ ความพึงพอใจในงานและความผูกพันในงานในบริบทอุตสาหกรรมก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร 75 – 92

A Confirmatory Factor Analysis Model of Learning Organization, Job Satisfaction, and Work Engagement in the Construction Industry in Bangkok

ธนพัฒน์ ปรีชาธรรมวงศ์ และ สุมาลี รามัญญ์

Thanapat Preechathamwong, and Sumalee Ramanust



สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับยาดมสมุนไพรเพื่อขยายโอกาสทางการตลาด กรณีศึกษา:
แบรนด์ยาดมสมุนไพร Herbpiness 93 – 108

Development of Packaging for Herbal Inhalers to Expand Marketing Opportunities Case Study:
Herbpiness Herbal Inhaler Brand

พีรภัทร เผื่อเฟื่อง และ รัตตมา รัตนวงศา

Peeraphat Fhuesa-Fueang, and Rattama Rattanawongsa

- ประสิทธิภาพในการนำนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการรับชำระภาษีรถยนต์แบบเลื่อนล้อ
ต่อภาษี ณ สำนักงานขนส่งส่วนกลาง 109 – 128

The Efficiency of Innovation Implementation in the Drive Thru for Tax Vehicle Registration
Payment Service at the Central Land Transport Office

ศศิธร ทองหล่อ, สุพิศ บุญลาภ และ ชัยมงคล สุพรหมอินทร์

Sasithon Thonglor, Supit Boonlab, and Chaimongkhon Supromin

- การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสู่ความสำเร็จในการจัดงาน
อีเวนต์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา 129 – 148

Exploratory Factor Analysis of Event Innovation in The Flagship Events: Evidence from
Songkhla Province

ศตายุ ร่มเย็น และ ณัฐวุฒิ เหมาะประมาน

Satayu Romyen, and Nattawut Maopraman

- ทัศนคติของเจ้าหน้าที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร
ต่อนโยบายผู้เสพคือผู้ป่วยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 149 – 165

Attitudes of Bangkok Office of the Narcotics Control Board Officers Toward the Policy of “Drug
Users as Patients” and its Influence on Work Performance

พรสวรรค์ เรียนศรี และ สุรีย์ฉาย พลวัน

Ponsawan Reansri, and Sureeshine Phollawan

- การวิเคราะห์สมรรถนะครูประวัติศาสตร์เพื่อสืบทอดคุณค่าทางศิลปกรรมโบราณสถาน :
กรณีศึกษาทับหลังปราสาทหินยุคพระนครในประเทศไทย 166 – 189

An Analytical Study of History Teacher Competencies for the Transmission of Cultural and
Artistic Values of Architectural Heritage: A Case Study of Lintels in Angkorian Stone
Sanctuaries in Thailand

ทวีศักดิ์ หงษ์เจริญ, ดวงกมล บางชวด และ ชาริณี ตริวรัญญู

Thawisak Hongcharoen, Doungkamol Bangchuad, and Charinee Triwaranyu



สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- Multi-Stakeholder Evaluation of Dual-Qualified Humanities Teachers: A Case from
a Chinese Applied University 190 – 207

NU OU, Somkiet Tunkaew, and Somyos Chanboon

- School and Family Support for Social-Emotional Competence Among Higher
Vocational Students the Mediating Role of Basic Psychological Need Satisfaction 208 – 230

Xinghong Hu, Feifei Wang, and Prapatpong Senarith

- Beyond Engagement: How Sustainable Marketing, AI Personalization, and
Influencer Marketing Build Brand Trust Among Thai Digital Consumers — A Multi-
Generational SEM Analysis 231 – 252

*Ladaporn Pithuk, Jeerabhan Chanwichian, Kanittha Seskhumbong,
and Supattra Kanchanopast*

- ปัญหากฎหมายภาษีอากรและภาระภาษี การจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
ประเภทวิชาชีพอิสระ กรณีการหักค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร 253 – 269

Legal Issues and Tax Burdens in the Personal Income Taxation of Independent Professionals

นุกูล นิติตรรณนาถ

Nugul Nitithammanart

- การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลการรีวิวสินค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ 270 – 279

Legal Enforcement Regarding Product Review Information on Online Platforms

ช้องนาง วิภูธานุพงษ์ และ เปมิกา วิวัฒน์พงศ์พันธ์

Chongnang Wiputhanupong, and Pemika Wiwatthanapongpun

- เจตคติของวัยทำงานต่อการขยายอายุเกษียณ 280 – 293

Attitudes of the Working-Age towards Extending the Retirement Age

ตะวัน วิกรัยพัฒน์, พรพนา ศรีสถานนท์, สารภี วโรประการ

พนิดา พนิธธำรง, และ พุทธชาติ แสงรอด

Tawan Vikraipat, Pompana Srisatanon, Sarapee Varoprakal

Panida Panittumrong, and Phutthachat Sangrod



สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าเจเนอเรชั่นซีต่อร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 294 – 309

Factors Influencing Generation Z Customer Loyalty toward 7-Eleven Convenience Stores
in the Bangkok Metropolitan Region

ณัฐวุฒิ มุลทองคำ, อาทิตยา รวยพร และ ปิยภรณ์ ชูชีพ

Nattawut Munthongkham, Arthittaya Rouyporn, and Piyaporn Chucheeep

- ปัญหาการกำหนดนิยามและองค์ประกอบความผิด “นอมินี” ตามพระราชบัญญัติ
การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 310 – 326

Problems Concerning the Definition and Elements of the “Nominee” Offence under the
Foreign Business Act B.E. 2542 (1999)

ปรุ่งศักดิ์ เชาวนชาติ

Prungsak Chaowachart

- องค์ประกอบของความฉลาดทางการเมืองในระบบประชาธิปไตย 327 – 344

The Factor of Political Intelligence in a Democracy

ณฐมน หมวกฉิม

Nathamon Muakchim

- อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการที่มีต่อการสร้างการรับรู้และ
การมีส่วนร่วมกับแบรนด์: มุมมองนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดสงขลา 345 – 367

The Influence of Integrated Digital Marketing Communication on Brand Awareness and
Brand Engagement: A Perspective of Sports Tourists in Songkhla Province

สิริชนก อินทะสุวรรณ

Sirichanok Intasuwan

- บทบาทของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจและการเลียนแบบพฤติกรรม
การดูแลสุขภาพของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในภาคใต้ 368 – 388

The Role of Influencers in Trust and Healthcare Behavior Imitation Among Generation Y
in Southern Thailand

จิราภรณ์ ทองบุญยัง และ ศิริวรรณ ลักษณวงค์

Jiraporn Thongboonyang, and Siriwan Laksanawong



สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วม
ของประชาชนในประเทศไทย 389 – 397

The Influence of Globalization on Sustainable Development Policy Formulation and Public
Participation in Thailand

ณพัฐธิกา ปิติเลิศศิริกุล และ ชนะศึก วิเศษชัย

Napatthika Pitilerdsirikul, and Shanasuek Wisetchai