

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
Factors Affecting Wealth Saving Behavior of Students, Faculty of
Business Administration Rajamangala University of Technology
Rattanakosin, Wang Klai Kangwon Campus

ธีรบุษ เนตรสว่าง¹, รัชนิกร จันทรพิมพ์², นภัสสร ทองสุข³ และ พิมพ์ปวีณ์ มะณีวงศ์^{4*}

¹⁻⁴คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

Email: ¹tiranudnetsawang01@gmail.com, ²noeynao24@gmail.com, ³npstsbeebam@gmail.com,

⁴pimpavee.man@rmutr.ac.th

*Corresponding author, e-mail: pimpavee.man@rmutr.ac.th

Received: Aug 15, 2022, Accepted: Nov 22, 2022, Published: Dec 26, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ 3) เพื่อเปรียบเทียบเป้าหมายที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล จำนวน 302 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test และ F-test ผลการวิจัยพบว่า 1) ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-22 ปี อยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี เทียบโอนรายวิชา 2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ คือ รายได้รวมต่อเดือนอยู่ที่ 8,001-10,000 บาท ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนอยู่ที่ 4,001-6,000 บาท เงินออมรวมในปัจจุบันต่ำกว่า 2,000 บาท และผู้มีอิทธิพลต่อการออม คือ ตนเอง และ 3) เป้าหมายที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออม คือ ออมเงินเมื่อมีโอกาสและออมทุกเดือน โดยมีวัตถุประสงค์ออมเงินเพื่อซื้อสิ่งของหรือทรัพย์สินต่าง ๆ ใช้ในยามที่ครอบครัวมีปัญหา และเพื่อการเปลี่ยนอาชีพในอนาคต โดยวิธีการออม คือ การประหยัด แล่งดใช้สินค้าฟุ่มเฟือย เพื่อนำไปสู่ความความมั่งคั่งด้านการเงิน และด้านคุณภาพชีวิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการออม, การออม, ความมั่งคั่ง, นักศึกษา

Abstract

This research is quantitative research that aims to 1) study the demographic characteristics correlating with the saving behavior of business administration students, 2) study economic fundamentals relating to saving behavior among business administration students, and 3) compare goals relating to savings behavior of business administration students. The tool used in the research was a questionnaire collected from 302 students of Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Wang Klai Kangwon Campus, and the statistical values used were frequency, percentage, average, standard deviation, T-test, and F-test. The results showed that 1) for the demographic characteristics of business administration students, they were females aged 21-22 years studying in the 3rd and 4th year of the credit transfer program, 2) for economic factors, total monthly income was 8,001-10,000 baht, the total monthly expense was 4,001-6,000 bah and current total saving is less than 2,000 baht. The savings influencer was himself, and 3) the goal that was related to saving behavior was saving money when given the opportunity and saving every month to save money to buy things or assets. The methods of saving were saving and refraining from using luxury goods leading to wealth, and good quality of life with the statistically significant at the level of 0.05.

Keywords: Saving behavior, Savings, Wealth, Student

1. ที่มาความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และราคาอาหารสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ ด้านตลาดแรงงานปรับดีขึ้นแต่โดยรวมยังเปราะบาง สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดกลับมาเกินดุลตามดุลการค้าที่เกินดุลเพิ่มขึ้นจากการส่งออกทองคำเป็นสำคัญ ขณะที่ดุลบริการ รายได้ และเงินโอนขาดดุลใกล้เคียงกับเดือนก่อน ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สरो.) อ่อนค่าลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่รุนแรงขึ้นเป็นสำคัญ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2022 : ออนไลน์) และปัญหาใหญ่ที่มักตามมาเสมอหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ คือ เรื่องหนี้ เพราะประเทศไทยมีหนี้ครัวเรือนสูงมากขึ้น จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า หนี้ครัวเรือนไตรมาส 3 ปี 2563 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 86.6% ต่อจีดีพี จากสิ้นปี 2562 ที่ขณะนั้นมี 79.9% ต่อจีดีพี ส่วนหนึ่งเกิดจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ หรือ จีดีพี ในปี 2563 มีการหดตัวติดลบ ทำให้ปัญหาที่เลวร้ายไม่ได้คือ “หนี้โตเร็วกว่าเศรษฐกิจ” (Business Today, 2021 : ออนไลน์) ซึ่งมีวิธีการหลีกเลี่ยงการเป็นหนี้หลายวิธีและหนึ่งในนั้นคือการออม

การออม เป็นการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ใช้ในอนาคตเพื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในเรื่องที่อยากได้หรือตอบสนองความต้องการ การออมส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์

การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์ โดยทั่วไปควรออมเงินประมาณ 1 ใน 4 ของรายได้แต่ละเดือน อย่างไรก็ตามอัตราส่วนนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรายได้ปัจจุบันและแผนทางการเงินที่วางไว้ เช่น หากมีแผนที่จะใช้เงินก้อนใหญ่ในระยะเวลาอันใกล้ อาจจำเป็นต้องออมเงินมากกว่า 1 ใน 4 เพื่อให้ถึงเป้าหมายทางการเงินเร็วขึ้น ทางเลือกจึงอาจเป็นการมองหาผลิตภัณฑ์เพื่อการออมหลากหลายรูปแบบที่ออกโดยสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น บัญชีเงินฝาก หรือ ผลิตภัณฑ์คล้ายเงินฝาก (ศูนย์คุ้มครองผู้ให้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2561 : ออนไลน์) ซึ่งการเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการออมให้เหมาะสมกับความต้องการและวัตถุประสงค์ในการออมนั้นก็คือความมั่นคงและมั่นคง

ความมั่นคง (Human Security) เป็นการที่ได้รับหลักประกันด้านสิทธิความปลอดภัยการตอบสนองต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐาน โดยจะต้องปลอดจากความกลัว ปลอดจากความขาดแคลนหรือต้องการ และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี (กรมองค์การระหว่างประเทศ, 2562 : ออนไลน์) ความมั่นคง คือ การมีอิสระภาวะทางการเงิน การมีสินทรัพย์ที่เมื่อหักลบกับหนี้สินแล้วคงเหลือยอดสินทรัพย์ในอัตราที่สูง และนอกจากความมั่งคั่งด้านการเงิน ความมั่งคั่งมีในด้านอื่นได้แก่ ด้านจิตใจ คือ มีความพึงพอใจในสิ่งที่มี ด้านร่างกาย คือ การมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ และด้านความสัมพันธ์ คือ การมีสังคม เพื่อน คู่รัก ครอบครัวที่ดีมีความสุข (คอลัมน์ Wealth Creation, 2563 : ออนไลน์) ปัจจัยที่ส่งให้มีความมั่นคงและมั่งคั่งคือผลตอบแทนจากการออม การออมต้องออมเงินอย่างสม่ำเสมอ จึงจะทำให้มีเงินเก็บไว้ใช้ในอนาคต และแน่นอนว่าเงินก้อนนี้จะกลายเป็นเงินเก็บยามฉุกเฉิน หากจำเป็นต้องใช้เงินอย่างเร่งด่วน ก็สามารถหยิบออกมาใช้ได้ โดยปราศจากความกังวลใจ และมั่นใจได้ว่าเงินก้อนนี้จะไม่กระทบกับเงินประจำที่อาจจะต้องนำไปใช้จ่ายกับส่วนอื่น ๆ การออมเงินจึงเป็นหนทางในการสร้างอนาคตที่มั่นคงอีกด้วยหากสามารถจัดระเบียบให้กับตัวเองได้แล้วก็จะห่างไกลจากคำว่า “เป็นหนี้” นำไปสู่ความมั่งคั่งและความมั่นคงทางการเงินที่สม่ำเสมอ (Krungsri The COACH, 2564 : ออนไลน์) ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาข้อมูลจากนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เนื่องจากนักศึกษาเป็นกลุ่มบุคคลที่มีรายได้น้อย ส่วนใหญ่รายได้ของนักศึกษามาจากผู้ปกครอง แต่นักศึกษาเป็นกลุ่มบุคคลที่มีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง เช่น ค่าเทอม ค่าใช้จ่ายในการครองชีพ ค่าหอพัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อีกมากมาย เมื่อจบการศึกษาแล้วยังต้องมีเงินทุนเพื่อที่จะไปตั้งต้นในการทำงาน การเริ่มออมและลงทุนครั้งแรกเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีและเป็นสิ่งที่สำคัญ การสร้างวินัยการออมและลงทุนอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่วางไว้ได้ ใน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่านักศึกษาจะต้องมีเงินออมไว้เพื่อใช้เป็นเงินสำรองในอนาคตและคาดว่าจะ ส่งผลให้ประเทศมีเงินออมที่เพียงพอเพื่อใช้พัฒนาประเทศและเพิ่มความมั่งคั่งของบุคคลให้มากยิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัยจึงศึกษางานวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออม เพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิทยาเขตวังไกลกังวล และเพื่อเปรียบเทียบเป้าหมายที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล เพื่อใช้พัฒนาประเทศ และเพิ่มความมั่งคั่งของบุคคลให้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
3. เพื่อเปรียบเทียบเป้าหมายที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการออม

พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกลไกเนื้อความคิดของบุคคล ที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าภายในจิตใจและภายนอก ซึ่งอาจทำไปโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และอาจเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ หรือไม่พึงประสงค์ ผู้อื่นอาจสังเกตการกระทำนั้นได้และสามารถใช้เครื่องมือทดสอบได้

การออม หมายถึง การแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ในอนาคต เพื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในสิ่งที่อยากได้หรืออยากทำ การออมส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์ การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์

2. แนวคิดที่เกี่ยวกับความมั่งคั่งในชีวิต

คณะรัฐมนตรีรับทราบตามที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอกรอบแนวความคิดความมั่งคั่งของมนุษย์ (Human Security) ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ที่ปรากฏในรายงาน “การพัฒนา มนุษย์ ค.ศ. 1994” ของสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) โดยมีเป้าหมายเกี่ยวกับ มนุษย์ 2 ประการ คือ มนุษย์ทุกคนจะต้องปลอดจากความกลัว (Freedom from fear) และปลอดจากความ ขาดแคลนหรือความต้องการ (Freedom from want) ซึ่งนับเป็นการปรับเปลี่ยนแนวความคิดความมั่งคั่งของชาติ อันประกอบด้วยรัฐและดินแดนมาเป็นความมั่นคงของประชาชนในฐานะองค์ประกอบพื้นฐานของชาติ โดยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการผลักดันแนวคิดใหม่ เรื่องความมั่งคั่งของมนุษย์ในการให้ประชาชนเป็น ศูนย์กลาง โดยการจัดตั้งกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตามพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนา สังคม การสร้างความเป็นธรรม และความ เสมอภาคในสังคมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ และความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน (กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2548 : ออนไลน์)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ดารารภรณ์ โคสิริวิวัฒน์ (2558 : ออนไลน์) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการออมในระดับปานกลาง พบว่า ข้าราชการกองทัพอากาศส่วนใหญ่ออมเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน หรือเพื่อซื้อสิ่งของที่ต้องการ ส่วนใหญ่จัดสรรเงินออมด้วยตนเอง มีการออมเป็นประจำทุกเดือน และตัดสินใจออมด้วยตนเอง มีรูปแบบการออมเว้นวรรคคือเว้นวรรคการออมในรูปแบบเงินฝากที่สถาบันการเงินมากที่สุด รองลงมา คือ เก็บสะสมเป็นเงินสด ซื้อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ ซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการออมระดับมาก คือ ปริมาณรายจ่ายและปริมาณรายได้ชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการออมในระดับปานกลาง คือ อัตราผลตอบแทนดอกเบี้ย ความปลอดภัยในการออม

ศิริพร โสมคำภา (2562 : ออนไลน์) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า นักศึกษาออมเงิน จากคำบอกกล่าวของเจ้าหน้าที่ของสถาบันการเงินที่นักศึกษาออมเงินและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า รายได้ของนักศึกษามีผลต่อการออม และปริมาณผู้มีเงินได้ในครอบครัวนักศึกษามีผลต่อการออม

วันดี หิรัญสถาพร (2558 : ออนไลน์) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ พบว่า ในภาพรวมนักศึกษาเป็นผู้มีเงินออมเพียงร้อยละ 37.8 โดยมีรายได้เฉลี่ยและรายจ่ายใกล้เคียงกัน 3,001-4,000 บาท ต่อเดือนมีการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ในสัดส่วนน้อย ในขณะเดียวกันการมีบุคคลตัวอย่างในการออมเงินก็มีสัดส่วนน้อยมาก ส่วนผู้ที่มีการออมเงินก็จะเป็นการออมระยะสั้นเพื่อสะสมไว้ซื้อสิ่งที่ต้องการผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการออมพบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามรายได้จากผู้ปกครองต่อเดือนรายได้พิเศษต่อเดือนและการมีบุคคลตัวอย่างในการออมเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการมีเงินออมของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับความเชื่อมั่น 95 %

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 1,315 คน และกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,315 คน (งานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล, 2565 : ออนไลน์) โดยเปิดตารางของเครซีและมอร์แกนในการสุ่มตัวอย่าง (TSIS Team, 2563) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ดังนี้

1. จำแนกประชากรนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจตามอัตราส่วนของแต่ละสาขา
3. ทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณ ซึ่งแบ่งเป็นร้อยละของแต่ละสาขา ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างและจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

หลักสูตรปริญญาตรีสาขา	ชาย	หญิง	รวม	ผู้ตอบแบบสอบถาม (คน)
1. สาขาการบัญชี	30	475	505	153
2. สาขาการจัดการอุตสาหกรรม	108	347	455	67
3. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	47	94	141	22
4. สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ	46	168	214	60
รวม	231	1,084	1,315	302

ที่มา: งานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2565 (ออนไลน์)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยมีการเลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบสะดวก ทั้งนี้

โดยศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎี และเอกสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ โดยแบ่งรูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขา อาชีพของผู้ปกครอง และความถี่ในการออม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน จำนวนเงินออมรวมในปัจจุบัน จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการออม และวัตถุประสงค์ในการออม เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน 1 หมายถึง ส่งผลต่อการออมน้อยที่สุด

ระดับคะแนน 2 หมายถึง ส่งผลต่อการออมน้อย

ระดับคะแนน 3 หมายถึง ส่งผลต่อการออมปานกลาง

ระดับคะแนน 4 หมายถึง ส่งผลต่อการออมมาก

ระดับคะแนน 5 หมายถึง ส่งผลต่อการออมมากที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนวัดระดับความพึงพอใจ (แปลผล) จากการคำนวณอัตราค่าชั้น

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2555 : 60-62) โดยใช้สูตร

คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด

จำนวนระดับ

$= \frac{5 - 1}{5}$

5

$= 0.80$

ได้เกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้

4.21 - 5.00 หมายถึง ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมจัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมจัดอยู่ในเกณฑ์มาก

2.61 - 3.40 หมายถึง ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมจัดอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมจัดอยู่ในเกณฑ์น้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมจัดอยู่ในเกณฑ์น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความมั่งคั่ง ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อกระทบต่อการออม ความมั่งคั่งทางการเงิน และความมั่งคั่งด้านคุณภาพชีวิต

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยนี้ คือ การส่งแบบสอบถามไปยังในคณะบริหารธุรกิจเพื่อให้ส่งแบบสอบถาม Google Form ให้กับกลุ่มตัวอย่างตามจำนวน โดยการแจกแบบสอบถาม Google Form ด้วยตนเอง และการแจกแบบสอบถามผ่านตัวแทนคณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

3.1 แจกแบบสอบถามด้วยตนเอง สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

3.2 ส่งแบบสอบถามผ่าน Link หรือ QR code ผ่านระบบแอปพลิเคชัน Line, Facebook และ E-mail ของกลุ่มคณะบริหารธุรกิจ

3.3 การวัดคุณภาพของเครื่องมือ คณะผู้วิจัยใช้วิธีการวัดความเที่ยงของข้อคำถามความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) ในการตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์

R แทน คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } IOC &= \frac{\sum R}{N} \\ &= \frac{21+21+20}{3} \end{aligned}$$

$$= \frac{62}{3}$$

$$= 20.67$$

นำจำนวนผลรวมเฉลี่ยหารจำนวนข้อคำถาม จำนวน 23 ข้อ

$$IOC = \frac{20.67}{23}$$

$$IOC = 0.90$$

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ ออกแบบสอบถามด้วยตนเองจนครบจำนวน 1,315 ชุด ตามที่กำหนดไว้แล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 1,315 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

4.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลและความถูกต้องของแบบสอบถามทุกชุดนำเอาแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ตามลักษณะตัวแปร

4.2 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 คำนวณหาค่าสถิติทั้งที่เป็นเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) แล้วทดสอบสมมติฐานที่วางไว้

4.4 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาแปลผลและสรุปผลการวิเคราะห์

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติดังต่อไปนี้

5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติพรรณนาประกอบด้วย การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออม เพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ใช้สถิติเชิงอนุมานใช้สำหรับทดสอบสมมติฐานงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ค่าสถิติ Independent Sample: (T-test) และ One Way ANOVA: (F-test) (สถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานวิจัย, 2564 : ออนไลน์)

6. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีดังนี้

1. นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-22 ปี รองลงมา อายุ 19-20 ปี หลักสูตร 4 ปี เทียบโอนรายวิชา รองลงมา หลักสูตร 4 ปี ชั้นปีที่ 3 รองลงมา ชั้นปีที่ 4 สาขาการบัญชี รองลงมา สาขาการจัดการอุตสาหกรรม

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านเศรษฐกิจโดยรวมและรายด้านของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. รายได้รวมต่อเดือน	3.70	1.514	มาก
2. ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน	3.07	1.018	มาก
3. เงินออมในปัจจุบัน	1.90	1.236	มาก
4. ผู้มีอิทธิพลต่อการออม	1.87	1.195	มาก
โดยรวม	10.56	2.807	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจที่มีรายได้รวมต่อเดือนแตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ในการออม	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	12.229	2.446	6.865	0.001*
	ภายในกลุ่ม	296	105.465	0.356		
	รวม	301	117.694			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีรายได้รวมต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนแตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ในการออม	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	12.051	2.410	6.753	0.001*
	ภายในกลุ่ม	296	105.643	0.357		
	รวม	301	117.694			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจที่มีเงินออมในปัจจุบันแตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ในการออม	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	3.954	0.791	2.058	0.071
	ภายในกลุ่ม	296	113.740	0.384		
	รวม	301	117.694			

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่มีวัตถุประสงค์ในการออมไม่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับเงินออมในปัจจุบันโดยรวมไม่แตกต่างกัน ($p>0.05$)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม

ตารางที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม ความถี่ในการออม	จำนวน	ร้อยละ
1) เมื่อมีโอกาสนาน ๆ ครั้ง เป็นต้น	148	49.00
2) ออมทุกวัน	28	9.30
3) ออมทุกสัปดาห์	49	16.20
4) ออมทุกเดือน	73	24.20
5) ออมทุกปี	2	0.70
6) อื่น ๆ เช่น นาน ๆ ครั้ง เป็นต้น	2	0.70
รวม	302	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม เมื่อมีโอกาสนาน ๆ ครั้ง เป็นต้น (ร้อยละ 49) และออมทุกเดือน (ร้อยละ 24.20)

ตารางที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวม และเป็นรายด้านของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

วัตถุประสงค์ในการออม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน	4.05	0.692	มาก
2. ด้านค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน	4.04	0.744	มาก
3. ด้านการพัฒนาตนเองหรือในอนาคต	3.94	0.749	มาก
โดยรวม	4.01	0.625	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$)

ตารางที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการออม เป็นรายชื่อนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

วิธีการออม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เปิดบัญชีฝากประจำ	3.90	1.028	มาก
2. งดอาหารและสินค้าฟุ่มเฟือย	3.99	0.940	มาก
3. เก็บเฉพาะเหรียญหรือแบงค์ที่กำหนด	3.82	1.064	มาก
4. สะสมทุกวันตามวันที่	3.48	1.248	มาก
5. หยอดกระปุกที่เปิดไม่ได้	3.70	1.194	มาก
โดยรวม	3.78	0.750	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการออม อยู่ในระดับมากทุกข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 2 ลำดับแรก ดังนี้ งดอาหารและสินค้าฟุ่มเฟือย ($\bar{X} = 3.99$) และเปิดบัญชีฝากประจำ ($\bar{X} = 3.90$)

ตารางที่ 9 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความมั่งคั่งโดยรวม และเป็นรายด้านของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ความมั่งคั่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกรออม	3.95	0.710	มาก
2. ความมั่งคั่งทางการเงิน	3.93	0.739	มาก
3. ความมั่งคั่งด้านคุณภาพชีวิต	3.65	1.005	มาก
โดยรวม	3.84	0.648	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความมั่งคั่งโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

ตารางที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่งคั่ง ด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกรออมเป็นรายข้อของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ความมั่งคั่ง ด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกรออม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ไม่มีวินัยในการออม	3.89	1.041	มาก
2. ที่ใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่จำเป็น	3.88	0.936	มาก
3. ค่าครองชีพในปัจจุบันสูงขึ้น	4.09	0.917	มาก
โดยรวม	3.95	0.710	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความมั่งคั่ง ด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม อยู่ในระดับมากทุกข้อ

7. อภิปรายผล

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล สามารถสรุปผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป พบว่า ด้านอายุมีผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล แตกต่างกัน เนื่องจาก ปัจจัยทั้ง 3 ปัจจัย คือ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา และรายได้รวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันต่อนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริรัตน์ ศรีพนม (2559) กล่าวว่า อายุ นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษาส่วนใหญ่นั้นเป็นนักศึกษาที่มีอายุไม่มากนัก ละเป็นช่วงวัยที่มีรายได้ไม่มาก เงินส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันแล้ว จะนำมาเก็บออมในจำนวนที่น้อยไปตามไปด้วย เมื่อมีอายุมากขึ้นรายได้มากขึ้นก็จะสามารถทำการเก็บออมเงินได้มากขึ้น

2. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า จำนวนเงินออมต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล แตกต่างกัน เนื่องจากสังคมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวลแต่ละสาขาที่มีพฤติกรรมการออมแตกต่างกัน เช่น รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน เงินออมในปัจจุบัน และผู้มีอิทธิพล สอดคล้องกับแนวคิดของ ปราบธาดา หลีกเลี้ยง (2563) กล่าวว่า เงินออมเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษาจะมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงนั้น จะสะท้อนถึงรายได้และค่าใช้จ่ายของนักศึกษา หากเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษามีจำนวนที่เพิ่ม จะทำให้เห็นว่านักศึกษา มีการจัดการสัดส่วนของการใช้เงินได้เป็นอย่างดี จึงทำให้เงินออมของนักศึกษานั้นมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นและหากเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษามีจำนวนที่ลดลง จะทำให้เห็นได้ว่านักศึกษาอาจจะมียาได้เท่าเดิมแต่มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้เงินออมของนักศึกษานั้นมีจำนวนลดลง

3. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์โดยรวม ด้านการใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน และด้านการพัฒนาตนเองหรือในอนาคต อยู่ในระดับมาก พบว่านักศึกษามีการออมเงินเพื่อซื้อสิ่งของ/ทรัพย์สินต่าง ๆ ออมเงินเพื่อเป็นเงินทุนในการประกอบอาชีพ และเพื่อเป็นเงินสำหรับการท่องเที่ยว และออมเงินเพื่อใช้ในการยามที่ครอบครัวมีปัญหา ยามเจ็บป่วย และยามเกิดอุบัติเหตุ และมีการออมเงินเพื่อการศึกษาของตนเอง การเปลี่ยนอาชีพในอนาคต และเก็บไว้ใช้ในการชำระหนี้ส่วนต่าง ๆ เนื่องจากการที่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวลตระหนักถึงความสำคัญของการออมเท่าที่ควร โดยสังเกตได้จากผลการศึกษาพบว่า มีการสร้างแรงจูงใจ มีเป้าหมายในการออมและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการออม แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ ศุภฤกษ์ มณีลาภ และคณะ

(2561) กล่าวว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการออมเงิน คือ การสำรอง ไว้ใช้ในยามฉุกเฉินเพื่อใช้จ่าย และการออมเพื่อซื้อทรัพย์สินต่าง ๆ

4. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เกี่ยวกับความมั่งคั่งโดยรวม อยู่ในระดับมาก ด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมด้านความมั่งคั่งทางการเงิน และด้านความมั่งคั่งด้านคุณภาพชีวิต พบว่านักศึกษาคณะบริหารธุรกิจไม่มีวินัยในการออม ใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่จำเป็น และค่าครองชีพในปัจจุบันสูงขึ้น สร้างรายได้จากสิ่งที่ชอบ กำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายและเงินออม และตั้งงบฉุกเฉิน มีประกันชีวิตแบบบำนาญหรือบำนาญ ประกันสุขภาพ และวางแผนไว้ใช้สำหรับในวัยเกษียณ แตกต่างกัน เนื่องจากนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีการวางแผนการใช้จ่าย มีรายได้ และการออมรูปแบบที่แตกต่างกัน จะส่งผลต่อความมั่งคั่งที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ กนกกาญจน์ สังขพันธ์ และคณะ (2563) กล่าวว่า การเกิดความรู้ความเข้าใจภาพรวมของพฤติกรรมกรรมการออม และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนเพื่อการเกษียณ สามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนเตรียมตัวเพื่อวัยเกษียณต่อไปเพื่อให้มีความมั่งคั่งเพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยพึ่งพาตนเองได้มาก

8. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ควรนำไปใช้ในพัฒนาการออมของนักศึกษา เช่น การจัดอบรมเรื่องการออม การลงทุน และความมั่งคั่ง เป็นต้น

1.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ควรจัดการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาในเรื่องของการลงทุนและการออมเงินในรูปแบบของการทำประกันชีวิต

1.3 กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับนิสิต นักศึกษาที่กู้เงินจากโครงการ กยศ. ได้ทราบถึง วัตถุประสงค์ของโครงการพร้อมทั้งหลักเกณฑ์เงื่อนไขก่อนที่จะมีการกู้ยืม

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 กำหนดตัวแปรที่จะนำมาศึกษาเพิ่มเติมให้รายละเอียดและมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งตัวแปรความถี่ในการออม รูปแบบการออม วัตถุประสงค์ในการออม เป็นต้น

2.2 เปลี่ยนประเภทขอข้อมูลในการศึกษาจากข้อมูลเชิงปริมาณที่ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามให้เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ในเชิงลึก

2.3 ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษา เช่น จำนวนหนี้สิน การให้บริการของสถาบันการเงินเมื่อเข้ารับบริการ ความสะดวกในการออม สภาวะเศรษฐกิจ สภาวะเงินเฟ้อ

9. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ปวีณ์ มะณีวงศ์ ที่ให้คำแนะนำและการสนับสนุนในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

10. เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์ สังขนท์, วรพงศ์ จวงรัตน์กำจร, และ ชาคริต ศรีสุกน. (2563). พฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณ: กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างพนักงานธนาคารพาณิชย์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 14(3).
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2548). กรอบแนวคิดความมั่นคงของมนุษย์ มติคณะรัฐมนตรี. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2565 จาก <https://www.ryt9.com/s/cabt/27187>.
- คอลัมน์ Wealth Creation. (2563). สร้างความมั่งคั่ง อย่างมั่นคง. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2565 จาก https://www.bangkokbiznews.com/business/business_finance/866852.
- งานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล. (2565). สถิติจำนวนนักศึกษาปัจจุบัน. สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2565 จาก https://reg.rmutr.ac.th/registrar/exec_r_studentcurrentbysex.asp.
- ดาราภรณ์ โคสิริวัฒน์. (2558). การศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ. การค้นคว้าอิสระ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรารณา หลีกภัย. (2563.) พฤติกรรมการออมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดตรัง. วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 13(1), 111-126.
- วันดี ทิรัญสถาพร, พรทิพย์ บุญทรง, นงลักษณ์ ล้นคนทีนากร, และสุรัชฎา เมฆขลา. (2558). พฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ.
- ศิริพร โสมคำภา, วิไลวรรณ สิงห์วี, ศุภิสรา เมฆโต, ชลธิชา กล้วยตระกูล, และผไทมาศ คงเมือง. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร, สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ศิริรัตน์ ศรีพรม. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู จันทบุรีจำกัด. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสำหรับผู้บริหารวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศุภฤกษ์ มณีลาภ, พุทธา สีสังข์, มนธยา จุบุญส่ง, วันสนันท์ มีเวชสม, ภูนิสตา ปานเจริญ, ภัทริยา จินดากุล, และ ธราภรณ์ สารสุข. (2561). พฤติกรรมการออมของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์บัณฑิตชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุราษฎร์ธานี. การประชุมวิชาการระดับชาติ การเรียนรู้เชิงรุก ครั้งที่ 6, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย. การออม. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2565 จาก <https://www.1213.or.th/th/Moneymgt/save/Pages/save.aspx>.
- สถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานวิจัย. (2564). สถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานวิจัย. สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2565 จาก <http://researcherthailand.co.th>.

Krungsri The COACH. (2564). ประโยชน์ของการออมเงินและแนวทางการออมเงินให้งอกเงย.

สืบค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2565 จาก <https://www.krungsri.com/th/krungsri-the-coach/life/good-life/the-benefits-of-saving-money>.

TSIS Team. (2563). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูป. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2565 จาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>.