

## การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด

### Fashion Product Design from Saket Silk at Roi-Et Province

พิมพ์อัสพร นุชนนตรี<sup>1</sup>, สุภาพร ตาไช้<sup>2\*</sup>, ชฎาพร จันทร์พันธ์<sup>3</sup>, อ้อยใจ เลิศล้ำ<sup>4</sup>, และ รวิณพัทธ์ กิริติพัฒน์ธำรง<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

E-mail: <sup>1</sup>pimapsorn43@gmail.com, <sup>2</sup>supaporn.ta@mail.rmutk.ac.th,

<sup>3</sup>chadaporn.c@mail.rmutk.ac.th, <sup>4</sup>ojailertlam@gmail.com, <sup>5</sup>patcharin.s@mail.rmutk.ac.th

\*Corresponding author, email: supaporn.ta@mail.rmutk.ac.th

Received: Feb 13, 2023 Accepted: Apr 4, 2023, Published: Apr 30, 2023

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด 2) ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 101 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบประเมินความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผ้าไหมสาเกต คือ ลายผ้ามัดหมี่โบราณพื้นบ้าน 5 ลาย ทออยู่ในผืนเดียวกัน ประกอบด้วย ลายโคมเจ็ด ลายนาคน้อย ลายคองเอี้ย ลายค้ำเพา และลายหมากจับ แต่ลายจะทอด้วยผ้าพื้นสีดอกอินทนิลบก (ชมพูอมม่วง) ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด และใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบโดยวิเคราะห์จาก สี ผิวสัมผัส โครงสร้าง ของใบเลี้ยง กลีบดอก และผลอินทนิลบก รูปแบบเสื้อผ้า Feminine Style กลุ่มสี Classic Rose, Pink Lavender, Razzmic Berry ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุระหว่าง 40-45 ปี (ร้อยละ 42.60) ประกอบอาชีพอิสระ (ร้อยละ 31.40) มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000บาท (ร้อยละ 28.70) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 66.30) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด ชุดที่ 6 ในระดับมากที่สุด (mean = 4.42, S.D = 0.72) รองลงมาเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด ชุดที่ 5 ในระดับมากที่สุด (mean = 4.34, S.D. = 0.77) และการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด ชุดที่ 2 ในระดับมากที่สุด (mean = 4.33, S.D. = 0.68) ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การออกแบบ, ผลิตภัณฑ์แฟชั่น, ผ้าไหมสาเกต

## Abstract

The objectives of this research are 1) to design fashion products from Saket Silk at Roi-Et Province and 2) to evaluate the satisfaction of samples on fashion products from Saket Silk at Roi-Et Province. The data was collected from documents, textbooks and related research and satisfaction was assessed by surveying a sample of 101 people using a satisfaction assessment form. Data were analyzed using percentage, mean and standard deviation. The results showed that the Saket Silk is a fabric made up of five traditional local Mudmee patterns woven together. These patterns include Khom Chet, Naga Noi, Khong Eia, Kham Pao, and Mak Jub. Each pattern is separated by a fabric colored with the Inthanin Bok flower, which is the provincial flower of Roi Et. The color, texture, and outlines of the cotyledons, petals, and linthanin Bok fruits were analyzed to inform the design concept. The clothing style is feminine, and the color group includes Classic Rose, Pink Lavender, and Razzmic Berry. Evaluation results of satisfaction towards the design of fashion products from Saket Silk at Roi-Et Province found that most of the samples were between 40-45 years of age (42.60%), the self-employed (31.40%), the monthly incomes below 15,000 baht (28.70%) and the sample group was the bachelor's degree (66.30%). The sample group was most satisfied with the design of fashion products from Saket Silk at Roi Et Province outfit 6 (mean = 4.42, S.D. = 0.72), followed by outfit 5 (mean = 4.34, S.D. = 0.77), and outfit 2 (mean = 4.33, S.D. = 0.68).

**Keywords:** Design, Fashion, Silk Saket

### 1. ที่มาความสำคัญของปัญหา

การทอผ้าเป็นกิจกรรมที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกเผ่าพันธุ์ นอกจากมนุษย์จะนำผ้ามาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ลักษณะรูปแบบการทอ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ รวมทั้งการนำศิลปะมาใช้ในการสร้างลวดลายบนผืนผ้า นับว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนให้นิยมผ้าพื้นเมืองได้ ซึ่งเกิดคุณค่าที่แฝงไว้ด้วยความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณีของกลุ่มชาติพันธุ์ (มูณี พันทวี, 2532) ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันออกไปตามแต่พื้นที่โดยเฉพาะ “สาเกตนคร” ชื่อเมืองเดิมของจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคอีสานมานานกว่า 200 ปี มีความอุดมสมบูรณ์และมีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านหลายสาย เช่น แม่น้ำชี แม่น้ำมูล แม่น้ำยัง ลำน้ำเสียว ลำน้ำพลพลา ลำน้ำเตา เป็นต้น ส่งผลให้พื้นดินมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูก อาชีพหลักส่วนใหญ่ของประชากรคือทำนา อาชีพเสริม คือ ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม มีการสืบทอดวัฒนธรรมการทอผ้ามาจากบรรพบุรุษตั้งแต่อดีต อีกทั้งจังหวัดร้อยเอ็ดมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพบทบาทของสตรีให้เป็นพลังทางสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน เช่น โครงการ “เหลียวหลัง แลหน้า การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดร้อยเอ็ด” ซึ่งเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่สตรีในชุมชน กล่าวได้ว่า ผ้าไหมสาเกต

เป็นสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทยสู่ตลาดโลก” ก็กล่าวได้ (ฐปณี ภูมิพันธุ์, 2521) ด้วยเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับผ้าไหมสาเกต (กรมทรัพย์สินทางปัญญา, 2565) จึงนับได้ว่า ผ้าไหมสาเกต คือผ้าไหมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดร้อยเอ็ด

ผ้าไหมสาเกต มาจากชื่อ สาเกตนคร ซึ่งเป็นชื่อเดิมของจังหวัดร้อยเอ็ด ผ้าไหมสาเกตเป็นผ้าที่มีอัตลักษณ์เพราะเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่ถ่ายทอดความประณีตจากเส้นใยสุ่มผ้าอันทรงคุณค่ายิ่งทางวัฒนธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ ลวดลายและสีสันอันงดงาม บ่งบอกถึงภูมิปัญญาที่มีมาแต่โบราณ ถ่ายทอดวิถีชีวิตความเป็นอยู่และแนวคิดเกี่ยวกับลวดลายลงบนผืนผ้าอย่างสวยงาม ลวดลายผ้าไหมสาเกตพัฒนามาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และเป็นลวดลายที่นิยมทอในกลุ่มชุมชนที่อาศัยอยู่ในเมืองร้อยเอ็ด ซึ่งได้มีการรวมเอาลวดลายผ้ามัดหมี่พื้นบ้าน 5 ลายได้แก่ ลายโคมเจ็ด ลายนาคน้อย ลายคองเอี้ย ลายค้ำเพา และลายหมากจับ มาต่อกันรวมอยู่ในผ้าผืนเดียวเปรียบเสมือนเป็นการหล่อหลอมรวมความสามัคคีของชาวเมืองร้อยเอ็ดให้เป็นหนึ่งเดียว และในการทอแต่ละลายจะทอค้น ด้วยสีชมพูอมม่วงซึ่งเป็นสีของดอกอินทนิลปลูกดอกไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด ลักษณะทั่วไปของดอกอินทนิลปลูกจะออกดอกเป็นช่อแขนง ชูตั้งปลายกิ่ง กลีบกับโคนเชื่อมติดกันเป็นรูปถ้วย ปลายแยกเป็น 6 แฉก มีกลีบดอก 6 กลีบทรงกลม โคนคอดเรียว เป็นก้านสั้น ดอกมีม่วงเข้ม ม่วงอ่อนและ ชมพูอมม่วง กลีบดอกบาง ยับย่น ขอบกลีบย้วย จะออกดอกในช่วงเดือนมีนาคมไปจนถึงพฤษภาคม

ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่มีการออกแบบและประยุกต์ใช้ผ้าไหมในปัจจุบัน มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จาก งานวิจัยของ ณัชชาภัทร เวียงแสง และคณะ(2559) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่า พฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อจำแนกรายด้านส่วนใหญ่ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านการใช้พนักงานขายรองลงมาเป็นด้านผลิตภัณฑ์และราคา ตามลำดับ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ นลินี ทองประเสริฐ และคณะ(2563) ที่ได้ศึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Premium OTOP ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหัวเมือง อ.เมืองมหาชนะชัย จ.ยโสธร พบว่า แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องให้ความสำคัญกับการเน้นการเลือกวัตถุดิบและเส้นไหมที่มีคุณภาพและทอสีที่นิยม ได้แก่ สีที่บ่งบอกความสมดุลของธรรมชาติ ประกอบด้วยโทนสีม่วง สีชมพู สีน้ำตาลและสีฟ้าอ่อน และยังสอดคล้องกับ กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์ (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีรื้อสร้าง (Deconstruction) : กรณีศึกษาผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา พบว่า การสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีรื้อสร้าง (Deconstruction) ภายใต้นโยบายความคิดในการออกแบบจากการนุ่งชิ้นเบี่ยงแปรของสตรีชาวอีสานในอดีต เพื่อพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน สามารถนำมาเป็นวิธีการพัฒนาต่อยอดสินค้าได้ จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของผ้าไหมลายสาเกต ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นภูมิปัญญา ของจังหวัดร้อยเอ็ด จึงได้ทำการวิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ด้วยแนวคิดการผสมผสานวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางการ

ออกแบบ เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไหมสาเกต อีกทั้งเป็นแนวทางในการเผยแพร่และอนุรักษ์มรดกทางภูมิปัญญาอีกทางหนึ่ง

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด

## 3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นการแก้ปัญหาผลงานสร้างสรรค์ โดยอาศัยศาสตร์แห่งการเรียนรู้จากประสบการณ์และทฤษฎีต่าง ๆ ด้วยระยะเวลาหนึ่งจนเกิดความเข้าใจและนำมาใช้ตามวัตถุประสงค์นั้น ๆ ด้วยการรู้จักเลือกใช้กรรมวิธีการออกแบบจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะของการใช้งานที่มีทั้งความงามและประโยชน์ใช้สอยนอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงรูปแบบ ผลงานสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมมีความแปลกใหม่ทั้งด้านรูปทรงและความรู้สึก โดยอาจพิจารณาจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งเมื่อผ่านการใช้งานด้วยระยะเวลาหนึ่งแล้วจะเกิดความเคยชินในรูปแบบเดิม ๆ จึงต้องมีการพัฒนารูปแบบขึ้นตามความเหมาะสมกับกระแสนิยมในระยะเวลาที่ต่างกัน ฯลฯ การออกแบบส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงาน ส่วนที่มาของรูปแบบผลิตภัณฑ์มักเกิดจากแรงบันดาลใจที่มาจากทั้งธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ดังนั้นเพื่อให้สิ่งทีออกแบบมีความสัมพันธ์กันต่อเนื่อง และนำมาสู่ความงามของรูปทรงได้อย่างลงตัว จึงต้องอาศัยการออกแบบจากหลักพื้นฐานของการออกแบบทั่วไปคือการนำเอาส่วนประกอบขององค์ประกอบศิลป์มาใช้ร่วมในการออกแบบ ประกอบด้วย จุด เส้น รูปทรง รูปทรง น้ำหนัก สี และพื้นผิว โดยนำมาจัดวางเพื่อให้เกิดความสวยงาม จากความเป็นหน่วย ความสมดุลหรือความถ่วงและความสัมพันธ์ทางศิลปะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นหลักพื้นฐานที่ต้องนำมาใช้ในการออกแบบงานทุกประเภทเพื่อให้เกิดความสวยงามตามวัตถุประสงค์ของงานนั้น ๆ ดังนั้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ จึงเป็นการแก้ปัญหาความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปทรงของผลิตภัณฑ์หรือสิ่งทีออกแบบให้สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภค โดยเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ การวิเคราะห์ การสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกครั้งจะต้องดำเนินการร่าง ภาพขึ้นจำนวนมากในลักษณะการร่างภาพขั้นต้นเพื่อบันทึกความคิด ให้ได้จำนวนรูปแบบที่หลากหลายและให้ได้รูปแบบที่พอใจที่สุดสอดคล้องกับการใช้สอยประโยชน์ในประเภทของกิจกรรมนั้น ๆ ก่อนที่จะดำเนินการในขั้นตอนของการเขียนแบบเพื่อผลิตต่อไป ซึ่งถือเป็นการแก้ปัญหาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้ดี และยังสามารถลดต้นทุนในการทำงานได้ด้วย (ปานฉัตร คงอินทร์, 2560)

แนวคิดการออกแบบแฟชั่น

แฟชั่น คือ สไตล์ของรูปแบบ รูปทรงหรือชนิดของเครื่องแต่งกายที่เฉพาะเจาะจง และได้รับการยอมรับเป็นที่นิยมในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการยอมรับนั้นทำให้สไตล์กลายเป็นแฟชั่น แฟชั่นไม่ได้เป็นที่นิยมตลอดกาล ลูกค้ายาจเบื่อในรูปแบบนั้นและหันไปใส่เสื้อผ้าสไตล์อื่นแทน ทั้งนี้ความสามารถ

ในการรักษาช่วงเวลาของความนิยม และการนำเสนอสไตล์ในเวลาที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาและการตลาดแฟชั่น

เพื่อให้ นักออกแบบแฟชั่นสามารถออกแบบคอลเลกชันที่สมบูรณ์ได้ นักออกแบบจะต้องอาศัยองค์ประกอบทางการออกแบบแฟชั่นเป็นหลักในการสร้างสรรค์ผลงานซึ่งสามารถแบ่งตามรายละเอียด เช่น โครงร่างเงา (Silhouette) สี (Color) วัสดุ (Materials) การประดับตกแต่ง (Details Finishing) และอารมณ์และความรู้สึก (Mood/Tone) โดยองค์ประกอบข้างต้นจะถูกใช้เพื่อพิจารณาที่มาของแรงบันดาลใจต่าง ๆ และนำไปศึกษาต่อยอดเพื่อการสร้างสรรค์คอลเลกชัน (พัชรา อุทิสสุวรรณ, 2554) โดยที่มาของแรงบันดาลใจอาจมาจาก รูปแบบเสื้อผ้าตามยุคสมัยทางแฟชั่น ประวัติศาสตร์แฟชั่น ประวัติศาสตร์ทางการแต่งกายในพื้นที่ต่าง ๆ กัน ประวัติศาสตร์ทางการออกแบบศิลปกรรมแขนงต่าง ๆ เช่น สถาปัตยกรรม ภาวาท การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น (John Hopkin, 2021)

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุทธิพงษ์ พูลเพิ่ม และจิววิทย์ ภักดีวุฒิ (บทคัดย่อ, 2558) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสาเกตบ้านห้วยหลิมสู่ตลาดอาเซียน พบว่า ผู้ผลิตผ้าไหมลายสาเกตมีการใช้กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมโดยรวมในระดับมาก เพื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มากที่สุด คือ ด้านส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การเปรียบเทียบการใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสาเกต พบว่า ผู้ผลิตเพศชายและเพศหญิงมีการใช้กลยุทธ์ที่ไม่แตกต่างกัน ผู้ผลิตที่สังกัดกลุ่มอาชีพและไม่สังกัดกลุ่มอาชีพมีการใช้กลยุทธ์ไม่แตกต่างกัน การศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสาเกตสู่ตลาดอาเซียนพบว่า ควรมีการพัฒนาเส้นไหมให้มีคุณภาพใช้สีที่สดใส สวยงาม ผสมผสานสีธรรมชาติและมีลวดลายที่ชัดเจน อีกทั้งควรมีการพัฒนาเทคนิคการทอผ้าไหม และการตั้งราคาให้สอดคล้องกับตลาด การผลิตควรเน้นรูปแบบของผ้าไหมให้สอดคล้องกับผู้บริโภคมีการสร้างเรื่องราวของผ้าและการเพิ่มมูลค่าในการทอ รวมถึงมีการวางแผนในการทอและปรับปรุงผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

ฐปณี ภูมิพันธุ์ (บทคัดย่อ, 2565) ได้ศึกษาเรื่อง นาฏลีลาลายผ้าสาเกต พบว่า การสร้างสรรค์นาฏประดิษฐ์ท่ารำขึ้นมาใหม่ ประกอบด้วยท่ารำที่แสดงขั้นตอนการทอผ้าไหมสาเกต ท่ารำที่ดัดแปลงมาจากวิถีชีวิตและท่ารำที่มาจากลวดลายผ้าไหมสาเกตทั้ง 5 ลาย คือ ท่าลายนาคน้อย ท่าลายคองเอี้ย ท่าลายหมากจับ ท่าลายค้ำพา และท่าลายโคมเจ็ด รูปแบบการแสดงแบ่งออกเป็น 4 องค์กร ได้แก่ องค์กรที่ 1 “ผ้ากับชีวิต” กล่าวถึง ความสำคัญของผ้าสาเกตที่มีต่อวิถีชีวิตของชาวอีสาน องค์กรที่ 2 “กระบวนการทอผ้า” เริ่มจากการสาวไหม การขึ้นไหม การย้อม การทอผ้า จนเกิดลวดลายบนผืนผ้า องค์กรที่ 3 “ลวดลายผ้า” สื่อให้เห็นถึงลวดลายทั้ง 5 ลวดลายผ้าสาเกต ที่ปรากฏบนผืนผ้าผ่านจินตนาการในการสร้างสรรค์ องค์กรที่ 4 “รื่นรมย์ชมผ้าสาเกต” เป็นการสะท้อนความงามที่ปรากฏให้เห็นในผืนผ้าและลวดลายของผ้าสาเกต

กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีรื้อสร้าง (Deconstruction) : กรณีศึกษาผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา พบว่า กระบวนการสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีรื้อสร้างจากผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้นิยามความคิดในการออกแบบ การนุ่งขึ้นเปี่ยงแพรของสตรีชาวอีสานในอดีตเพื่อเป็น

การพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีมูลค่าเพิ่มนั้นสามารถนำมาเป็นวิธีการพัฒนาต่อยอดสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายได้ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน และเป็นการขยายฐานกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ผ้ามัดหมี่ให้กว้างขวางขึ้นอีกทั้งยังเป็นแนวทางในการสื่อสารระหว่างนักออกแบบกับช่างทอพื้นบ้านให้เกิดความเข้าใจกันในจุดประสงค์การออกแบบโดยมีการร่วมพัฒนาระหว่างวัสดุและรูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไปพร้อมๆ กัน ซึ่งเป็นฐานความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอต่อไปในอนาคต

## 5. วิธีการดำเนินการวิจัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด มีวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและผ้าไหมสาเกต เพื่อวิเคราะห์สรุปประเด็นสำคัญสำหรับนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบและการสร้างเครื่องมือวิจัย

2. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยซึ่งประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Index Item Congruent: IOC) (นิรัช สุตสังข์, 2559)

3. วิเคราะห์องค์ประกอบทางการออกแบบแฟชั่น ได้แก่ แนวคิด โครงร่างเงา สี สัน วัสดุ และรายละเอียดตกแต่ง (พิชชา อุทิศวรรณกุล, 2554) จัดทำแบบร่างขั้นต้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ด้วยวิธีการเลือกเจาะจง (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น มากกว่า 7 ปี ขึ้นไป จำนวน 2 คน ได้แก่ นักออกแบบประจำบริษัทภาคเอกชนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นและผู้ประกอบการห้องเสื้อที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ้าไทย ด้วยเครื่องมือวิจัยแบบประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาปรับปรุงแบบร่างขั้นต้น

4. พัฒนาแบบร่างตามข้อเสนอแนะและกำหนดรายละเอียดเชิงเทคนิคการผลิต เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อสรุปและนำไปสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง

5. สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยผู้กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายทำงาน อายุ 30-45 ปี ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหม จำนวน 101 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ ด้วยแบบสอบถามลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยแบ่งออกแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามมีลักษณะเลือกตอบ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

แบบสอบถามมีลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้ 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด, 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก, 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง, 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย และ 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

6. การวิเคราะห์ข้อมูล 1) การวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและประเมินภาพร่างการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ 2) วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูล

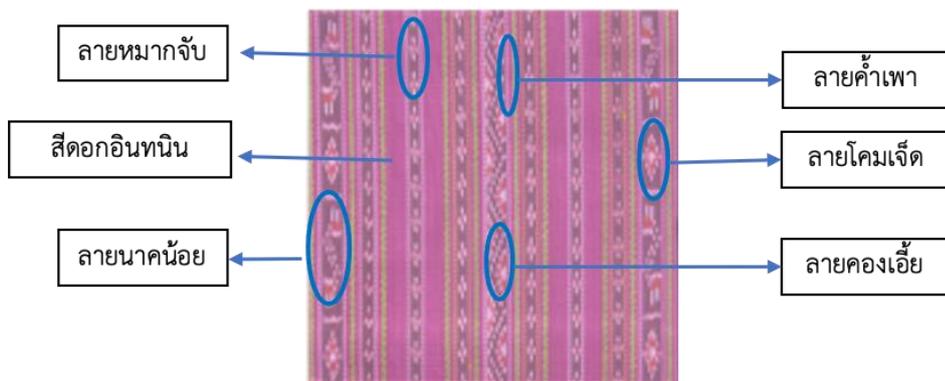
พื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ แบบสอบถามตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยจาก  $\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	จำนวนชั้น	5
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00		หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20		หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40		หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60		หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80		หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

### 6. ผลการวิจัย

#### 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด

ผ้าไหมสาเกต คือ ผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอขึ้นด้วยลายมัดหมี่โบราณพื้นบ้าน 5 ลาย นำมาทอต่อกันในผืนเดียว ประกอบด้วย 1) ลายโคมเจ็ด หมายถึง โคมไฟส่องสว่างสู่ความรุ่งเรือง ความอุดมสมบูรณ์ ความเพิ่มพูนของผลผลิต ตลอดจนการอยู่ดีกินดีของชาวร้อยเอ็ด 2) ลายนาคน้อย หมายถึง ลายนาคพ่นน้ำ เป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ ชุ่มชื้น ฝนตกต้องตามฤดูกาล ยังความอุดมสมบูรณ์แก่ไร่นา 3) ลายคองเอี้ย หมายถึง ลักษณะของสายน้ำเอื้ออำนวยต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพเกษตรกรรมของชาวร้อยเอ็ด 4) ลายค้ำเพา หมายถึง ความเชื่อตรงมั่งมัน เข้มแข็ง คงทน ความยั่งยืนแห่งมิตรภาพของชาวร้อยเอ็ด (เป็นลายเส้นตรงประกอบด้วย เส้นสองเส้น) และ 5) ลายหมากจับ หมายถึง ความประทับใจ (จับจิตจับใจ) เมื่อใครได้พบเห็นความมีน้ำใจของชาวร้อยเอ็ด อยากจะไปมาหาสู่ตลอดไป (หมากจับเป็นชื่อพืชชนิดหนึ่ง โดยมีเอกลักษณ์สำคัญคือ ลายนาคน้อย 12 ตัวอยู่ตรงกลางและลายหมากจับ 3 ลำ เป็นช่องไฟของลายพื้น แต่ลายจะทอขึ้นด้วยผ้าพื้นสีดอกอินทนิลบก (ชมพูอมม่วง) ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด



ภาพที่ 1 ลวดลายผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

**แนวคิด (Concept)** การออกแบบได้รับแนวคิดมาจากดอกอินทนิลบก ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ดและสีของดอกอินทนิลบก: ซึ่งมีลักษณะใบเลี้ยง กลีบดอกมีรอยยับย่น ขอบหยักเป็นริ้ว แผ่นกลีบดอกบาง เบา นุ่ม และผลอินทนิลบก โดยการนำ สี ผิวนุ่ม ผัส โครงร่างของใบเลี้ยง กลีบดอก และผลอินทนิลบก มาใช้ในการออกแบบ

**กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)** ที่ใช้ในการออกแบบ คือ สตรีวัยทำงานอายุ ระหว่าง 30-45 ปี รักการแต่งตัว มีความมั่นใจในตัวเอง ดูแลภาพลักษณ์ตนเองอยู่เสมอ มีทัศนคติที่ดี ใช้เวลาอยู่กับครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ สนุกในการทำสิ่งที่ตัวเองรัก และสนใจในผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม

**รูปแบบเสื้อผ้า (Clothing Style)** ที่ใช้ในการออกแบบ คือ Feminine Style เป็นเสื้อผ้าที่แสดงความเป็นผู้หญิงชัดเจน ในรูปแบบที่มีความอ่อนหวาน นุ่มนวล ละเอียดอ่อน ผ้าที่นำมาใช้ในการออกแบบมีลักษณะที่ให้ความรู้สึกพลิ้วไหว สวมใส่สบาย และมีการตกแต่งด้วย ระบาย จีบรูด อดพลิท และโบ

**กลุ่มสี (Colors)** ที่ใช้ในการออกแบบ คือ Classic Rose, Pink Lavender, Razzmic Berry นำมาจากสีของดอกอินทนิลบก



ภาพที่ 2 กลุ่มสีที่ใช้ในการออกแบบ

**วัตถุดิบ (Material)** ผ้าไหมลายสาเกต ผ้าฮานาโกะ ผ้าแก้ว ผ้าตาข่าย



ภาพที่ 3 วัตถุดิบที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด มีผลการศึกษา ดังนี้ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

แนวคิดการออกแบบ	ผลการออกแบบ	รายละเอียดการออกแบบ
<p>ดอกบาน ขอบกลีบย้วย</p>  <p>ผลแห้งแตกเพื่อแพร่พันธุ์</p>  <p>กลีบเลี้ยง</p> 	 <p>ชุดที่ 1</p>	<p>Office wear ลักษณะกึ่งทางการที่อ่อนหวาน โดยออกแบบปก Semi-peaked ที่แนวคิดจากผลแห้งอินทนิลบกที่แตกเพื่อแพร่พันธุ์ต่อเพิ่มความสวยงาม ด้วยการเปิดผิวพรรณบริเวณหัวไหล่ มีลักษณะอ่อนหวานด้วยแขนจับจีบบานย้วยที่ถอดความจากดอกบานย้วย ขอบกลีบโค้งปิดจอ ส่วนชายเสื้อแยกบานที่ถอดความจากกลีบเลี้ยงของดอกอินทนิลบก</p>

แนวคิดการออกแบบ	ผลการออกแบบ	รายละเอียดการออกแบบ
<p>กลีบดอกบาง ช้อนทับ ยับย่น</p>  <p>ดอกบาน ขอบกลีบย้วย</p>  <p>ใบเลี้ยง</p> 	 <p>ชุดที่ 2</p>	<p>Cocktail Dress ที่อ่อนหวานจากช่อแขนงของดอกอินทนิลบกที่มีการช้อนทับ กลีบดอกบาง ยับย่น ขอบกลีบย้วยสื่อออกมาด้วยการตกแต่งผ้าบางเบาช้อนทับหลายชั้นบริเวณหน้าอก กระโปรงวงกลมอัดพลิทจับเอวซึ่งถอดความจากดอกอินทนิลบกแบ่งบาน ขอบกลีบย้วยคล้ายกลีบดอกต้องสายลม โดยมีผ้าทรงตัวห่อหุ้มดั่งกลีบเลี้ยง คาดทับด้วยสายผูกโบที่เอวดั่งใบเลี้ยงเดี่ยวของอินทนิลบก</p>
<p>ดอกบานสะพรั่ง</p>  <p>กลีบเลี้ยง</p> 	 <p>ชุดที่ 3</p>	<p>Office wear ที่สามารถถอดเสื้อคลุมเพื่อสวมใส่ไปงานเลี้ยงต่อได้โดยคอเสื้อตั้งสูงถอดความจากส่วนเว้าโค้งของกลีบเลี้ยง เพิ่มความน่าสนใจด้วยการตกแต่งผ้าย้วยบานแบบบอสมดุลบริเวณเอวซึ่งถอดความจากกลีบของดอกอินทนิลบกที่มีการช้อนทับ กลีบดอกบานสะพรั่ง ไม่สมดุลตามลักษณะของธรรมชาติ</p>
<p>ผลแห้งแตกเพื่อแพร่พันธุ์</p>  <p>ดอกบานสะพรั่ง</p> 	 <p>ชุดที่ 4</p>	<p>Office wear ที่รูปลักษณ์แสดงความเข้มแข็งด้วยรูปทรงตรงคลาสสิกโดยออกแบบปก Semi-peaked ถอดความจากผลแห้งอินทนิลบกที่แตกเพื่อแพร่พันธุ์ เพิ่มความอ่อนหวานด้วยผ้าโปร่งบางที่บริเวณเอวต่อบานย้วย (Peplum) โดยถอดความจากกลีบดอกบานสะพรั่ง อ่อนโยน บางเบา ขอบกลีบย้วย</p>

แนวคิดการออกแบบ	ผลการออกแบบ	รายละเอียดการออกแบบ
<p>ดอกตูม</p>  <p>ผลแห้งแตกเพื่อแพร่พันธุ์</p>  <p>ดอกบาน ขอบกลีบย้วย</p> 	 <p>ชุดที่ 5</p>	<p>Office wear สวย อ่อนหวาน น่ารักจากความอ่อนเยาว์ดอกตูมของอินทนิลบกที่มีทรงกลมหยดน้ำสี ออกมาเป็นแขนเสื้อ Bouffant Sleeve โปรงบางจีบพองปลายแขน หัวแขนเย็บตีเกล็ดเพิ่มเนื้อที่และเส้นตามริ้วกลีบของดอก ปก Notched ถอดความจากผลแห้งอินทนิลบกที่แตกให้เมล็ดแพร่พันธุ์ต่อไป ส่วนกระโปรงวงกลมบานย้วยได้จากขอบกลีบย้วย ดอกบานสะพรั่ง</p>
<p>กลีบดอกบาง ช้อนทับ ยับย่น</p>  <p>ใบเลี้ยง</p>  <p>ดอกบาน ขอบกลีบย้วย</p> 	 <p>ชุดที่ 6</p>	<p>Dress ที่อ่อนหวานจากข้อแขนงของดอกอินทนิลบกที่มีการช้อนทับ กลีบดอกบาง ยับย่น ขอบกลีบย้วยสีออกมามีผ้าบางเบา ช้อนทับหลายชั้นที่ไหล่ เย็บริมย้วยให้โค้งปิดงอ ตกแต่งโบที่คอโดยถอดความจากใบเลี้ยงเดี่ยว บริเวณเอวต่อบานย้วย (Peplum) และกระโปรงบานถอดความจากขอบกลีบย้วย กลีบดอกบานรับแสงอาทิตย์</p>

2. การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จังหวัดร้อยเอ็ด มีผลการศึกษา 2 ตอน รายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>อายุ (ปี)</b>		
30-35 ปี	32	31.70
36-40 ปี	26	25.70
40-45 ปี	43	42.60
<b>รวม</b>	<b>101</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพ</b>		
พนักงานเอกชน	28	27.50
พนักงานองค์กรรัฐวิสาหกิจ	3	2.90
พนักงานหน่วยงานราชการ	15	15.50
เจ้าของกิจการ	17	16.70
อาชีพอิสระ	32	31.40
รับจ้าง	3	3.00

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
แม่บ้าน	3	3.00
<b>รวม</b>	<b>101</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	29	28.70
15,001-25,000 บาท	20	19.80
25,001-35,000 บาท	19	18.80
35,001-45,000 บาท	17	16.80
มากกว่า 45,001 บาท	16	15.80
<b>รวม</b>	<b>101</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23	22.80
ปริญญาตรี	67	66.30
ปริญญาโท	9	8.90
ปริญญาเอก	2	2.00
<b>รวม</b>	<b>101</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 40-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.60 รองลงมาคือ อายุ 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.70 และน้อยที่สุดคือ อายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.70 ตามลำดับและกลุ่มตัวอย่างเกือบ 1 ใน 3 คิดเป็นร้อยละ 31.40 มีอาชีพอิสระ รองลงมาคือ มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็น 27.50 และในจำนวนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.00 คือ รับจ้าง แม่บ้าน และพนักงานองค์กร รัฐวิสาหกิจ มีกลุ่มตัวอย่างเกินกว่า 1 ใน 4 เล็กน้อย มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาคือ มีรายได้ระหว่าง 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.80 และน้อยที่สุดคือ มีรายได้มากกว่า 45,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.80 และกลุ่มตัวอย่างเกินกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.30 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.80 น้อยที่สุด คือ ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด จำนวน 6 ชุด มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 4 คอลเลคชั่นผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่1

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การ แปลผล
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้า สอดคล้องกับแนวคิด	64 (63.37)	37 (36.63)	0	0	0	4.63	0.48	มากที่สุด
2. การออกแบบเหมาะสมกับ สตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	34 (33.66)	53 (52.48)	12 (11.88)	2 (1.98)	0	4.18	0.71	มาก
3. การตกแต่งเสื้อผ้า เหมาะสมกับแนวคิด	31 (30.69)	48 (47.53)	21 (20.79)	1 (0.99)	0	4.08	0.74	มาก
4. สีสีนมีความเหมาะสม กับแนวคิด	37 (36.63)	53 (52.48)	10 (9.90)	1 (0.99)	0	4.25	0.67	มากที่สุด
5. วัสดุดีบมีความเหมาะสม กับงานออกแบบ	34 (33.66)	59 (58.42)	6 (5.94)	2 (1.98)	0	4.24	0.65	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการ ออกแบบในภาพรวม	33 (32.67)	42 (41.59)	24 (23.76)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.04	0.84	มาก
<b>รวม</b>						<b>4.24</b>	<b>0.68</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.24$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้าน รูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.63$ ) สีสีนมีความเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.25$ ) วัสดุดีบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.24$ ) และมีความพึงพอใจระดับมากในด้าน การออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 4.18$ ) การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.08$ ) และความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 4.04$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่2

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การ แปลผล
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้า สอดคล้องกับแนวคิด	42 (41.59)	47 (46.53)	10 (9.90)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.26	0.76	มากที่สุด
2. การออกแบบเหมาะสมกับ สตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	33 (32.67)	54 (53.47)	14 (13.86)	0	0	4.18	0.65	มาก

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
3. การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด	44 (43.57)	49 (48.51)	8 (7.92)	0	0	4.35	0.65	มากที่สุด
4. สีสีนมีความเหมาะสมกับแนวคิด	51 (50.50)	43 (42.57)	7 (6.93)	0	0	4.43	0.65	มากที่สุด
5. วัสดุดีบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ	47 (46.53)	47 (46.53)	5 (4.96)	2 (1.98)	0	4.38	0.68	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม	50 (49.50)	43 (42.58)	7 (6.93)	0	1 (0.99)	4.39	0.71	มากที่สุด
<b>รวม</b>						<b>4.33</b>	<b>0.68</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.33$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านสีสีนมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.43$ ) ด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 4.39$ ) ด้านวัสดุดีบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.38$ ) ด้านการตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.35$ ) ด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.26$ ) และรองลงมาคือ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านการออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 4.18$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 3

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด	35 (34.65)	45 (44.55)	19 (18.82)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.10	0.81	มาก
2. การออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	38 (37.62)	48 (47.53)	12 (11.88)	3 (2.97)	0	4.19	0.76	มาก
3. การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด	33 (32.67)	47 (46.53)	18 (17.83)	3 (2.97)	0	4.08	0.78	มาก

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
4. สีสันทันมีความเหมาะสมกับแนวคิด	38 (37.62)	47 (46.53)	13 (12.88)	3 (2.97)	0	4.18	0.77	มาก
5. วัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับงานออกแบบ	40 (39.60)	48 (47.53)	10 (9.90)	3 (2.97)	0	4.23	0.75	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม	36 (35.65)	28 (27.72)	35 (34.65)	1 (0.99)	1 (0.99)	3.96	0.91	มาก
<b>รวม</b>						<b>4.13</b>	<b>0.80</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 5 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านวัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.23$ ) รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านการออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 4.19$ ) ด้านสีสันทันมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.18$ ) ด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.10$ ) ด้านการตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.08$ ) และด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 3.96$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 4

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด	40 (39.60)	45 (44.55)	14 (13.87)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.20	0.79	มาก
2. การออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	35 (34.65)	55 (54.46)	9 (8.91)	2 (1.98)	0	4.21	0.68	มากที่สุด
3. การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด	38 (37.62)	52 (51.49)	9 (8.91)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.23	0.73	มากที่สุด
4. สีสันทันมีความเหมาะสมกับแนวคิด	53 (52.48)	41 (40.59)	5 (4.95)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.42	0.72	มากที่สุด

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
5. วัตถุดิบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ	47 (46.53)	49 (48.52)	3 (2.97)	2 (1.98)	0	4.39	0.65	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการออกแบบใน ภาพรวม	47 (46.53)	46 (45.55)	5 (4.95)	2 (1.98)	1 (0.99)	4.34	0.75	มากที่สุด
รวม						4.30	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.30$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านสีสันทันมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.42$ ) ด้านวัตถุดิบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.39$ ) ด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 4.34$ ) ด้านการตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.23$ ) ด้านการออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 4.21$ ) และมีความพึงพอใจในระดับมากด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.20$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 5

(n=101)

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด	53 (52.48)	37 (36.63)	9 (8.91)	1 (0.99)	1 (0.99)	4.38	0.77	มากที่สุด
2. การออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	29 (28.72)	42 (41.58)	23 (22.77)	5 (4.95)	2 (1.98)	3.89	0.94	มากที่สุด
3. การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด	47 (46.53)	45 (44.55)	8 (7.93)	0	1 (0.99)	4.35	0.71	มากที่สุด
4. สีสันทันมีความเหมาะสมกับแนวคิด	57 (56.44)	37 (36.63)	6 (5.94)	0	1 (0.99)	4.47	0.70	มากที่สุด

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
5. วัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับงานออกแบบ	63 (62.38)	31 (30.69)	4 (3.96)	2 (1.98)	1 (0.99)	4.50	0.75	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม	57 (56.44)	37 (36.63)	4 (3.96)	2 (1.98)	1 (0.99)	4.44	0.75	มากที่สุด
รวม						4.34	0.77	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.34$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านวัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.50$ ) ด้านสีสันทันมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.47$ ) ด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 4.44$ ) ด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.38$ ) ด้านการตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.35$ ) รองลงมามีความพึงพอใจในระดับมากด้านการออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 3.89$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 6

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
1. รูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด	55 (54.46)	35 (34.65)	10 (9.90)	0	1 (0.99)	4.41	0.75	มากที่สุด
2. การออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี	33 (32.67)	46 (45.54)	18 (17.83)	4 (3.96)	0	4.06	0.81	มากที่สุด
3. การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด	56 (55.45)	37 (36.63)	7 (6.93)	1 (0.99)	0	4.46	0.67	มากที่สุด
4. สีสันทันมีความเหมาะสมกับแนวคิด	67 (66.34)	28 (27.72)	5 (4.95)	1 (0.99)	0	4.58	0.64	มากที่สุด
5. วัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับงานออกแบบ	62 (61.38)	31 (30.70)	7 (6.93)	1 (0.99)	0	4.52	0.67	มากที่สุด

รายการ	ความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด			
6. ความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม	65 (64.35)	27 (26.74)	6 (5.94)	1 (0.99)	2 (1.98)	4.50	0.82	มากที่สุด
รวม						4.42	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด โดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.42$ ) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านสีสันทันมีความเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.58$ ) ด้านวัตถุดิบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ( $\bar{X} = 4.52$ ) ด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบในภาพรวม ( $\bar{X} = 4.50$ ) ด้านการตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.46$ ) ด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสอดคล้องกับแนวคิด ( $\bar{X} = 4.41$ ) และด้านการออกแบบเหมาะสมกับสตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี ( $\bar{X} = 4.06$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 9** ผลสรุปความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ชุดที่ 1	4.24	0.68	มากที่สุด
ชุดที่ 2	4.33	0.68	มากที่สุด
ชุดที่ 3	4.12	0.80	มาก
ชุดที่ 4	4.30	0.72	มากที่สุด
ชุดที่ 5	4.34	0.77	มากที่สุด
ชุดที่ 6	4.42	0.72	มากที่สุด

ตารางที่ 9 ผลสรุปความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมลายสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 6 ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 ( $\bar{X} = 4.42$ ) ความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมลายสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 5 ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 ( $\bar{X} = 4.34$ ) และความพึงพอใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมลายสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 2 ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่ 3 ( $\bar{X} = 4.33$ )

จากผลการประเมินสรุปได้ว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด คอลเลคชันนี้ จากระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และไม่แตกต่างกันมากแสดงให้เห็นว่าความภาพรวมของคอลเลคชันนี้ ด้านรูปแบบของเสื้อผ้าสามารถสื่อสารถึงแนวคิด การออกแบบมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายคือ สตรีวัยทำงานอายุ 30-45 ปี การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิดการออกแบบ สีสันทันมีความเหมาะสม วัตถุดิบมีความเหมาะสมกับงานออกแบบ ส่งผลให้ในภาพรวมของการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

## 7. สรุปและการอภิปรายผล

ผ้าไหมสาเกต คือ ผ้าไหมมัดหมี่ที่ทอประดิษฐ์ขึ้นด้วยลายมัดหมี่โบราณพื้นบ้าน 5 ลาย มาทอต่อกันในผืนเดียวกัน ประกอบด้วย ลายคอมเจ็ด ลายนาคน้อย ลายคองเอี้ย ลายค้ำเพา และลายหมากจับ โดยมีเอกลักษณ์สำคัญคือ ลายนาคน้อย 12 ตัวอยู่ตรงกลางและลายหมากจับ 3 ลำ เป็นช่องไฟของลายพื้น แต่ละลายจะทอขึ้นด้วยผ้าพื้นสีดอกอินทนิลบก (ชมพูอมม่วง) ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด

การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ได้รับแนวคิดมาจากดอกอินทนิล โดยการนำ สี ผิวสัมพันธ์ โครงร่าง มาเชื่อมโยงในการการออกแบบ สำหรับกลุ่มสตรีวัยทำงานอายุ ระหว่าง 30-45 ปี รักในการแต่งตัว มีความมั่นใจในตัวเอง ดูแลภาพลักษณ์ตนเองอยู่เสมอ มีทัศนคติที่ดี ใช้เวลาอยู่กับครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ สนุกในการทำสิ่งที่ตัวเองรัก และสนใจในผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม โดยการออกแบบ Feminine Style ซึ่งเป็นเสื้อผ้าที่แสดงความเป็นผู้หญิงชัดเจน ในรูปแบบที่มีความอ่อนหวาน นุ่มนวล ละเอียดย่อน ผ้าที่นำมาใช้ในการออกแบบส่วนมาก ที่ให้ความรู้สึกพลิ้วไหว สวมใส่สบาย และ มีการตกแต่งด้วย ระบาย จีบรูต อัดพลีท และโบ กลุ่มสี คือ Classic Rose Pink Lavender Razzmic Berry ภายใต้แนวคิด การผสมผสานวัตถุดิบ เป็นนวัตกรรมการออกแบบเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้เกิดความน่าสนใจและร่วมสมัยมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ (2561) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลวดลายผ้าตีนจกชาวไทยพวนแบบประยุกต์ ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย พบว่า ความพึงพอใจผู้บริโภคต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าตีนจก ชาวไทยพวนแบบประยุกต์ พบว่า ความพึงพอใจการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากลวดลายตีนจกไทยพวน แบบประยุกต์ รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยพิจารณาตามรายการพบว่า ความทันสมัยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด อยู่ในระดับมาก และการออกแบบนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิพงษ์ พูลเพิ่ม และจตุรวิทย์ ภักดีวุฒิ (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาผ้าไหมลายสาเกตบ้านห้วยหลิมสู่ตลาดอาเซียน พบว่า แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสาเกตสู่ตลาดอาเซียน การผลิตควรเน้นรูปแบบของผ้าไหมให้สอดคล้องกับผู้บริโภค

ผลสรุปความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ในภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อผลการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าไหมสาเกต จ.ร้อยเอ็ด ชุดที่ 6 ชุดที่ 5 และชุดที่ 2 ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในรายละเอียดด้านรูปแบบของเสื้อผ้าที่สอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบ การตกแต่งเสื้อผ้าเหมาะสมกับแนวคิด วัตถุดิบที่ใช้ในการออกแบบมีการผสมผสานกันอย่างเหมาะสม สีเส้นเหมาะสมกับการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบการออกแบบแฟชั่น ได้แก่ แนวคิด โครงร่าง สีเส้น วัสดุ และเทคนิค และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิษา ทรัพย์พรหม, อุดมศักดิ์ สาริบุตร, และพิชัย สดภิบาล (2559) ที่ได้ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าปักอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ม้ง โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการออกแบบด้านความสวยงาม วัสดุ และราคา จึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก

## 8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป สามารถศึกษาและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า รวมถึงการขยายกลุ่มผู้บริโภคและตลาดให้มากขึ้น

## 9. เอกสารอ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2565). ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผ้าไหมสาเกต ทะเบียนเลขที่ สข 65100173. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2566 จาก <https://www.ipthailand.go.th/images/3534/2565/GI/GI65100173.pdf>.
- กิตติกรรม นพอดมพันธ์. (2559). การสร้างสรรค์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากทฤษฎีหรือสร้าง (Deconstruction) : กรณีศึกษาผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน อำเภอปรางค์กู่ จังหวัดนครราชสีมา. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 17(2), 81-94.
- ฐปณี ภูมิพันธ์. (2565). นาฏลีลาผ้าสาเกต. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 14(2), 18-40.
- ณัชชาภัทร เวียงแสง, รุ่งนภา กิตติลาภ, และสมพงษ์ จ้อยศิริ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. วารสารธรรมทรรศน์, 16(3), 133-142.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วี.อินเตอร์ ปริ้นท์.
- นิรัช สุดสังข์. (2559). ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- นิลินี ทองประเสริฐ, ปิยกนิษฐ์ โชติวณิช และ ศุภกัญญา เกษมสุข. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Premium OTOP ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหัวเมือง อ.เมืองมหาชนะชัย จ.ยโสธร. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิชญทรรศน์, 15(1), 95-108.
- ปานฉัตร คงอินทร์. (2560). การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม: แนวคิด รูปแบบ และการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: อั้นลิ้มิต ปริ้นติ้ง จำกัด.
- พัชชา อุทิศวรรณกุล. (2554). การจัดการบริหารสินค้าแฟชั่น. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มณี พันทวี. (2532). หัตถกรรมพื้นบ้านอีสานในวัฒนธรรมพื้นบ้าน: กรณีอีสาน. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ ปริ้นติ้งกรุ๊ป.
- เรือนขวัญ ทรุ่นเรืองใจ. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลวดลายผ้าตีนจกชาวไทยพวนแบบประยุกต์ ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 13(2), 39-51.
- สุทธิพงษ์ พูลเพิ่ม และจวีร์วัลย์ ภักดีวุฒิ. (2558). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสาเกตบ้านห้วยหลิมสู่ตลาดอาเซียน. ประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2558 (หน้า 363-366). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุธิชา ศรพรหม, อุดมศักดิ์ สาริบุตร, และพิชัย สดภิบาล. (2559). การศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าปักอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ม้ง. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 7(2), 111-123.
- Hopkins, J. (2021). *Fashion Design: The Complete Guide (2nd ed.)*. Bloomsbury Publishing.