

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Lanorlin Phongsavath

Souphanouvong University, LAO People's Democratic Republic

สุชาดา กรเพชรปานิ และ พูลพงศ์ สุขสว่าง

ศูนย์วิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง

วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตัวแปรในโมเดลประกอบด้วย ตัวแปรแฝง 5 ตัว ได้แก่ การแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ แรงจูงใจในการดื่ม และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปีการศึกษา 2555 จำนวน 500 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานและโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยใช้โปรแกรม LISREL 8.80

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี พิจารณาจากค่าสถิติไค – สแควร์ เท่ากับ 52.86 ค่า df เท่ากับ 73 ค่า χ^2/df เท่ากับ 0.72 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ .96 ค่า GFI เท่ากับ .99 ค่า AGFI เท่ากับ .97 ค่า CFI เท่ากับ 1.00 ค่า NFI เท่ากับ 1.00 ค่า NNFI เท่ากับ 1.00 ค่า SRMR เท่ากับ .02 ค่า RMSEA เท่ากับ .00 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเท่ากับ .79 แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่ม ส่วนการแสวงหาความตื่นเต้นและความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่ม โดยผ่านแรงจูงใจในการดื่ม และความคาดหวังเชิงลบจากการดื่มมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่ม โดยผ่านแรงจูงใจในการดื่ม ซึ่งเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นอยู่กับแรงจูงใจในการดื่มเป็นหลัก

คำสำคัญ: พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, การแสวงหาความตื่นเต้น, ความคาดหวัง, แรงจูงใจในการดื่ม

A Causal Model of Alcoholic Drinking Behavior for Undergraduates in LAO People's Democratic Republic

Lanorlin Phongsavath

Souphanouvong University, LAO People's Democratic Republic

Suchada Kornpetpanee and Poonpong Suksawang

Centre for Advanced Statistical Analysis

College of Research Methodology and Cognitive Science

Burapha University, Thailand

Abstract

The purpose of this research was to develop a causal model of alcoholic drinking behavior. The model comprised five latent variables: sensation seeking, positive expectancy, negative expectancy, drinking motives, and alcoholic drinking behavior. The sample consisted of 500 undergraduates in Lao People's Democratic Republic, selected by stratified random sampling. LISREL 8.80 was used for descriptive statistics and causal model analysis.

Results indicated that the causal model of alcoholic drinking behavior was consistent with the empirical data: Chi-square test of goodness of fit = 52.86, $df = 73$, $\chi^2/df = 0.72$, $p = .96$, GFI = .99, AGFI = .97, CFI = 1.00, NFI = 1.00, NNFI = 1.00, SRMR = .02, RMSEA = .00. The variables in the model accounted for 79% of the variance in alcoholic drinking behavior. Drinking motives had a positive direct effect on drinking behavior. Sensation seeking, positive expectancy had a positive indirect effect on drinking behavior, while negative expectancy had a negative indirect effect on drinking behavior through drinking motives. The results indicated that drinking behavior of undergraduates was mainly determined by drinking motives.

Keywords: alcoholic drinking behavior, sensation seeking, outcome expectancy, drinking motive

ความนำ

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสารเสพติดชนิดหนึ่งที่พบมากที่สุดในชุมชนทั่ว ๆ ไป เนื่องจากเป็นสิ่งเสพติดที่ไม่ผิดกฎหมายและสามารถหาซื้อได้ง่าย อย่างไรก็ตามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จัดได้ว่าเป็นสาเหตุหลักๆ ที่ทำให้เกิดการสูญเสียไม่ว่าจะเป็นชีวิตหรือแม้แต่ทรัพย์สินและยังมีผลกระทบต่อตัวบุคคลที่ดื่มอีกด้วย กล่าวคือ ในด้านร่างกาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลโดยตรงต่อตับ ทำให้เกิดการสะสมของไขมันในตับ เกิดเป็นตับอักเสบและตับแข็ง นอกจากนี้ การดื่มแอลกอฮอล์ยังทำให้ผู้ดื่มมีบุคลิกภาพเปลี่ยนแปลงไปเกิดความอ่อนแอเกียจคร้าน ไม่รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ในด้านจิตใจพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอารมณ์ มีภาวะซึมเศร้า กังวล พุ้งซ่าน ขาดความสุข อาการต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลกระทบบทำให้เกิดปัญหาทางสังคมต่าง ๆ อีกมากมาย เช่น ปัญหาในด้านเศรษฐกิจ ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุจากการที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ปัจจุบันแนวโน้มจำนวนผู้ดื่มและปริมาณการดื่มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการสำรวจขององค์การอนามัยโลก พ.ศ. 2555 ปรากฏว่า อัตราการเสียชีวิตของประชากรโลกร้อยละ 3.8 เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมากกว่าการเสียชีวิตจากยาเสพติดถึง 5 เท่า และอัตราการเกิด โรคตับแข็ง โรคลมชัก อุบัติเหตุจราจร และการเกิดโรคมะเร็งหลายชนิดมีอัตราสูงถึง ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50 มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (WHO, 2012, ออนไลน์) นักศึกษาเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญและเป็นอนาคตของชาติ เนื่องจากจะต้องพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า นักศึกษาที่เรียนอยู่ในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 17 ถึง 25 ปี เป็นระยะหัวเลี้ยวหัวต่อแห่งการเปลี่ยนแปลงจากเด็กเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ และเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็นและอยากรทดลอง แต่เนื่องจากความละเอียดอ่อนของจิตใจวัยรุ่นเป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูง ที่จะก่อให้เกิดปัญหาด้านจิตใจซึ่งอาจไปสู่ปัญหาอื่น ๆ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า ในทุกวันนี้ กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ พยายามจับกลุ่มเป้าหมายทำการตลาดไปยังกลุ่มวัยรุ่นวัยเรียนในรั้วมหาวิทยาลัย (ชลธิชา อรุณพงษ์, 2552)

ปัจจัยที่ทำให้ นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มคือ ปัจจัยที่เป็นภูมิหลัง (Historical factor) ปัจจัยในปัจจุบัน (Current factors) ความคาดหวังผล (Expected effects) และแรงจูงใจในการดื่ม (Drinking motives) (Cox & Klinger, 1988) แรงจูงใจในการดื่มเป็นตัวแปรที่ทำให้ นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยตรง คนที่มีแรงจูงใจสูงจะมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าคนที่มีแรงจูงใจน้อย เมื่อพิจารณาถึงแรงจูงใจพบว่า มีทั้งแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายในที่ส่งผลต่อกลุ่มวัยรุ่น ทำให้เกิดความต้องการในการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และได้รับอิทธิพลจากความคาดหวังจากการดื่ม ซึ่งความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเป็นความเชื่อเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อ นักศึกษามีความเชื่อว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้เขาได้ผลลัพธ์ตามสิ่งที่คาดหวังเอาไว้ ความคาดหวังประกอบด้วยความคาดหวังทางบวกและความคาดหวังทางลบ (Leigh & Stacy, 1993) ความคาดหวังทางบวกจะมีลักษณะของการสนับสนุน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนความคาดหวังทางลบจะมีลักษณะของการยับยั้งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Urbán et al., 2008) ดังนั้น เมื่อบุคคลมีความคาดหวังจากการดื่มในทางบวกจะทำให้เกิดแรงจูงใจและเพิ่มระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น แต่ในทางกลับกันถ้ามีความคาดหวังจากการดื่มทางลบจะทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะดื่มน้อยลง ทำให้บุคคลสามารถที่จะลด หลีกเลียงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ตัวแปรการแสวงหาความตื่นเต้น (Sensation seeking) เป็นปัจจัยภายในทางบุคลิกภาพที่สัมพันธ์กับปัจจัยภูมิหลังในการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการดื่ม สร้างความซับซ้อนทางอารมณ์และประสบการณ์ต่าง ๆ ของนักศึกษา นำไปสู่ความต้องการที่มีความเสี่ยงทั้งทางกายภาพและสังคม (Zuckerman, 1994)

ปัจจุบันนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มสูงขึ้น จากข้อมูลองค์การอนามัยโลกสำรวจพฤติกรรมกรรมการดื่มในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 786 คน พบว่า วัยรุ่นที่มีอายุ 18 ถึง 24 ปี มีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 50.9 และมีอัตราการดื่มหนักอันตรายถึงร้อยละ 11.5 (APAPA, 2012, ออนไลน์) และรายงานวิจัยพฤติกรรมกรรมการดื่มของกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำนวน 604 คน ปรากฏว่า มีผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 62.14 และจากการสำรวจสถิติของการเกิดอุบัติเหตุในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำปี ค.ศ 2011 ปรากฏว่า มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 35.75 กลุ่มที่เกิดอุบัติเหตุมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มประชาชน กรรมกร และนักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.77, 25.49 และ 23.18 ตามลำดับ (ศูนย์สถิติแห่งชาติลาว, 2012)

จากการศึกษาและทบทวนงานวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อนำไปพัฒนาตัวชี้วัดในการวางแผนรณรงค์ป้องกันในระยะต้น (Early prevention) เพื่อให้กลุ่มเสี่ยงได้รู้ทันตนเอง รู้เท่าทันสถานการณ์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งยังสามารถนำไปกำหนดเป็นนโยบายและจัดทำแผนงานผลักดันหรือมาตรการต่าง ๆ ที่จะลดปริมาณกลุ่มผู้บริโภคหน้าใหม่ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

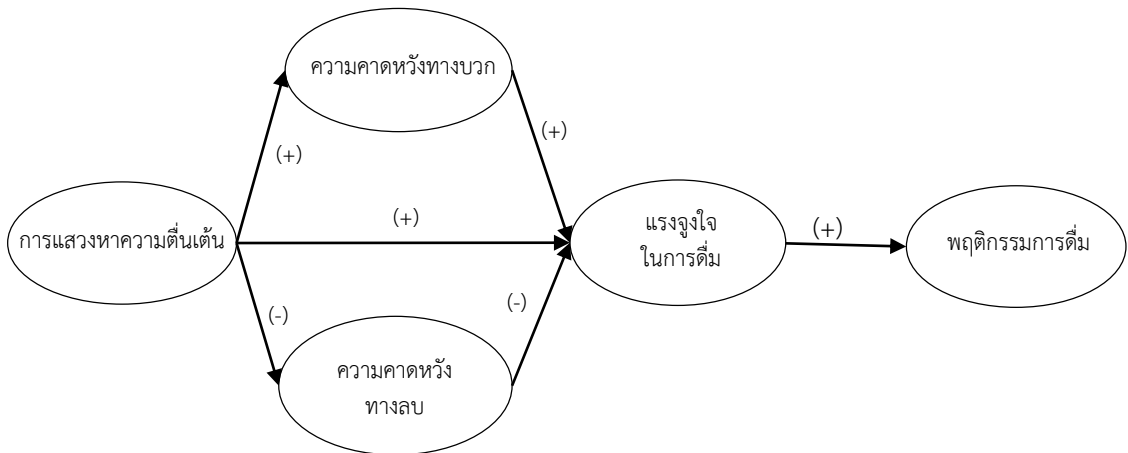
1. เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดการวิจัย

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้พัฒนาขึ้นตามทฤษฎีแรงจูงใจในการดื่มของ Cox and Klinger (1988) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง จะดื่มหรือไม่ดื่มขึ้นอยู่กับปัจจัยการแสวงหาความตื่นเต้น (Sensation seeking) ความคาดหวังผล (Expected effects) และแรงจูงใจในการดื่ม (Drinking motives) ซึ่งปัจจัยการแสวงหาความตื่นเต้น เป็นปัจจัยภายในทางบุคลิกภาพที่เป็นลักษณะของความต้องการความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ประสบการณ์ความรู้สึกที่น่าตื่นเต้นทำให้บุคคลเกิดความคาดหวังจากการดื่ม มีงานวิจัยสนับสนุนว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความคาดหวังทางบวก แรงจูงใจในการดื่มและพฤติกรรมกรรมการดื่ม (Kuntsche, Knibbe, Gmel, & Engels, 2005; Urbán et al., 2008)

ความคาดหวังจากการดื่ม (Alcohol expectancies) เป็นตัวแปรทางความคิด (Cognitive) ซึ่งเป็นปัจจัยภายในที่ทำให้เกิดแรงกระตุ้นจากปัจจัยทางประสบการณ์และเหตุการณ์ ความคาดหวังเชิงบวกเป็นลักษณะของปัจจัยภายในที่ถูกกระตุ้นจากปัจจัยสิ่งเร้า ซึ่งนักศึกษามีความเชื่อว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะช่วยให้พวกเขาเข้าสังคม กลุ่มเพื่อน ช่วยแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ และความคาดหวังจากการดื่มทางบวกยังมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่ม (Urbán et al., 2008; Anderson, Grunwald, Bekman, Brown, & Grant, 2011) แรงจูงใจในการดื่ม (Drinking Motives) เป็นกระบวนการที่นำไปให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการดื่ม เกิดจากปัจจัยทางประสบการณ์และเหตุการณ์ในปัจจุบัน ความคาดหวัง ซึ่งรวมทั้งแรงจูงใจที่เกิดจากภายในและภายนอก มีงานวิจัยและทฤษฎีสนับสนุนว่า แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (Cooper, 1994; Urbán et al., 2008)

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยพบว่า ความรู้สึกแสวงหาความตื่นเต้น มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ และแรงจูงใจในการดื่ม จึงสามารถสรุปกรอบแนวคิดได้ดัง ภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โมเดลสมมติฐานความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สมมติฐานการวิจัย

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2. แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านแรงจูงใจในการดื่ม
4. ความคาดหวังทางลบจากการดื่มมีอิทธิพลเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่านแรงจูงใจในการดื่ม
5. การแสวงหาความตื่นเต้น มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวก ผ่านความคาดหวังทางบวกและแรงจูงใจในการดื่ม และมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบผ่านความคาดหวังทางลบ

วิธีดำเนินการ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2555 ในมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ มหาวิทยาลัยจำปาสัก มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ และมหาวิทยาลัยสวันนะเขต จำนวน 42,448 คน (กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สปป ลาว, 2012) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษา จำนวน 500 คน จากทั้ง 5 มหาวิทยาลัย ได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling)

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 6 ตอน คือ 1) แบบประเมินพฤติกรรมกรรมการตี ปรับปรุงจากแบบสอบถามขององค์การอนามัยโลก 2) แบบสอบถามแรงจูงใจในการตี ปรับปรุงจากแบบวัด DMQR ของ Cooper (1994) 3) ความคาดหวังจากการตี ปรับปรุงจากแบบวัดความคาดหวังของ Leigh and Stacy (1993) ที่ประกอบด้วยความคาดหวังทางบวกและความคาดหวังทางลบ และการแสวงหาความตื่นเต้น ปรับปรุงจากแบบวัด SSS-V ของ Zuckerman (1994) แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ได้แปลเป็นภาษาลาว และนำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .86 การแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ และแรงจูงใจในการตี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .78, .82, .82, และ .83 ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เมษายน 2556 ได้แบบสอบถามที่ตอบครบถ้วนสมบูรณ์กลับคืนมา จำนวน 500 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

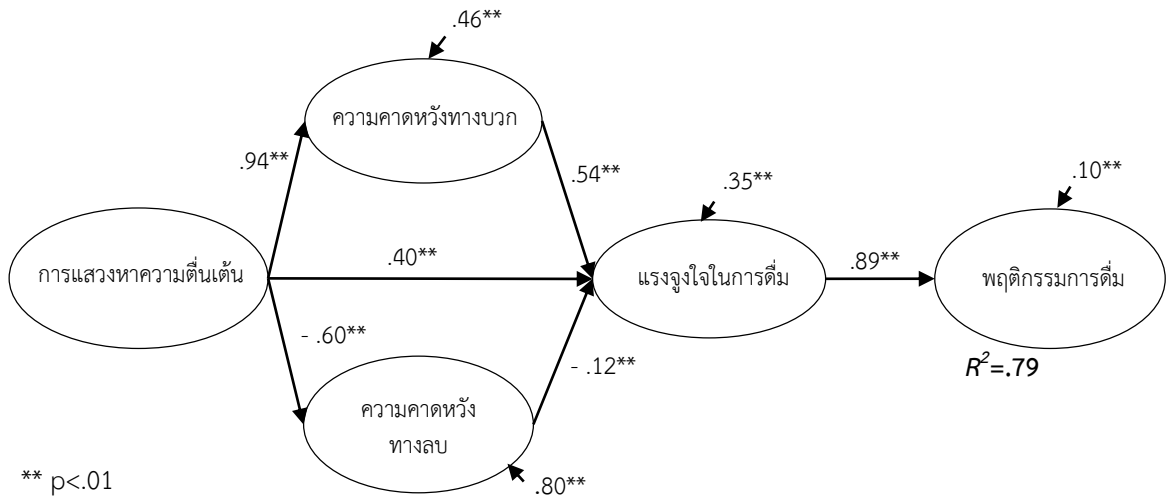
การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน และวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้โปรแกรม LISREL 8.80

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยปรากฏว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีความสอดคล้องอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 52.86 องศาอิสระ (df) เท่ากับ 73 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ .96 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ .99 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ .97 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ .017 ค่าดัชนีวัดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ .00 กราฟคิวพล็อตมีความชันในแนวเส้นทแยงมุม มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง - 2.36 ถึง 2.14 ซึ่งมีค่าสมบูรณ์ต่ำกว่า 2.57 (ค่าวิกฤตของค่ามาตรฐานเมื่อค่าความน่าจะเป็นเท่ากับ .01) และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเท่ากับ .79

ตัวแปรแรงจูงใจในการตีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .89 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตัวแปรการแสวงหาความตื่นเต้น และความคาดหวังทางบวก ที่มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี ผ่านตัวแปรแรงจูงใจในการตี มีขนาดอิทธิพลโดยรวมเท่ากับ .87 และ .48 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และตัวแปรความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมกรรมการตี ผ่านแรงจูงใจในการตี มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ -.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงดัง ภาพที่ 2 และตารางที่ 1



ภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตัวแปรผล	ความคาดหวังทางบวกจากการดื่ม			ความคาดหวังทางลบจากการดื่ม			แรงจูงใจในการดื่ม			พฤติกรรมการดื่ม		
	TE	IE	DE	TE	IE	DE	TE	IE	DE	TE	IE	DE
การแสวงหาความตื่นตัว	.94**	-	.94**	-.60**	-	-.60**	.97**	.57**	.40**	.87**	.87**	-
	(.05)		(.05)	(.05)		(.05)	(.05)	(.13)	(.13)	(.04)	(.04)	
ความคาดหวังทางบวกจากการดื่ม	-	-	-	-	-	-	.54**	-	.54**	.48**	.48**	-
							(.13)		(.13)	(.12)	(.12)	
ความคาดหวังทางลบจากการดื่ม	-	-	-	-	-	-	-.12**	-	-.12**	-.10**	-.10**	-
							(.03)		(.03)	(.03)	(.03)	
แรงจูงใจในการดื่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.89**	-	.89**
										(.04)		(.04)

หมายเหตุ: ** p<.01, ตัวเลขในวงเล็บ คือ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

TE = ผลรวมอิทธิพล, IE = อิทธิพลทางอ้อม, DE = อิทธิพลทางตรง

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาขึ้นอยู่กับแรงจูงใจในการดื่มเป็นตัวกำหนด ซึ่งแรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่ม ส่วนการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก และความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผ่านแรงจูงใจในการดื่ม และความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่ม

อภิปรายผล

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจของ Cox and Klinger (1988) ที่อธิบายว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเกิดขึ้นจากแรงจูงใจในการดื่ม โดยได้รับอิทธิพลจากการแสวงหาความตื่นเต้น และความคาดหวังทางบวกจากการดื่ม ส่วนความคาดหวังทางลบจากการดื่มจะมีลักษณะของการยับยั้งพฤติกรรมการดื่ม และสอดคล้องกับแนวคิดของ Urbán et al., (2008) ที่เสนอว่า การแสวงหาความตื่นเต้นเป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดความคาดหวังนำไปสู่แรงจูงใจและการกระทำพฤติกรรมการดื่ม ส่วนความคาดหวังทางลบไม่มีอิทธิพลในลักษณะของการส่งเสริมแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการดื่มเป็นตัวแปรคั่นกลางในความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่ม แสดงว่า นักศึกษาที่มีแรงจูงใจในการดื่มสูงส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการดื่มเป็นการแสดงออกในรูปแบบของปริมาณ ความถี่และระดับปัญหาของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อร่างกาย จิตใจ และสังคม ดังนั้น เมื่อนักศึกษามีแรงจูงใจในการดื่ม เช่น เกิดจากความต้องการอยากรู้ อยากลอง เลียนแบบกลุ่มเพื่อน ค่านิยมทางสังคม ความกังวล ความเครียด ฯลฯ ซึ่งเป็นทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Cooper, 1994) เนื่องจากนักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายทางสังคมมาก และอยู่ในช่วงของวัยรุ่นและวัยเรียนที่มีความอยากรู้ อยากลอง จึงทำให้นักศึกษามีแรงจูงใจส่งเสริม แรงจูงใจค่อยตาม และแรงจูงใจทางสังคมในการดื่มมาก และถ้า นักศึกษาคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อตนก็จะทำให้ดื่มมากขึ้น Adams, Kaiser, Lynam, Charnigo, & Milich (2012) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาในบางครั้ง เกิดจากการชักชวนของกลุ่มเพื่อนหรือความสนใจดื่มเพื่อให้ตนเองอยู่กับกลุ่มเพื่อนที่ต้องการได้ หรือเกิดจากการเลียนแบบตามกลุ่มเพื่อน และสังคม เช่น เห็นกลุ่มเพื่อนดื่มแล้ว รู้สึกว่ามีความเท่ ทันสมัย ก็อยากทำบ้าง แม้แต่ในบริบทของสังคม หากคนส่วนมากมีพฤติกรรมการดื่ม แนวโน้มที่นักศึกษาจะดื่มก็จะสูงขึ้น (Anderson et al., 2011) แรงจูงใจในการดื่มจึงมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการดื่มได้โดยตรง และเป็นปัจจัยสุดท้ายที่จะทำให้นักศึกษาตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Cox & Klinger, 1988)

ความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่ม โดยผ่านแรงจูงใจในการดื่ม แสดงว่า นักศึกษาที่มีความคาดหวังทางบวกจะทำให้มีแรงจูงใจในการดื่มเพิ่มขึ้น แต่ความคาดหวังทางลบจากการดื่มดังกล่าวจะไม่ผลทำให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการดื่มได้โดยตรง แม้ว่านักศึกษามีความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมากก็ตาม ถ้าไม่มีการชักชวนหรือมีเพื่อนดื่มด้วย นักศึกษาก็จะไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามลำพัง ดังนั้น การที่นักศึกษามีความคาดหวังทางบวกจากการดื่ม เช่น เชื่อว่าเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วจะทำให้ตนเองเข้าสังคมได้ง่าย มีความสุข มีความมั่นใจ จะทำให้ตนเองเป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม รู้สึกผ่อนคลายกับการเรียน ฯลฯ ความคาดหวังทางบวกเหล่านี้ เป็นแรงส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจในการดื่ม (Cox & Klinger, 1988) สอดคล้องกับ

Kong and Bergman (2010) ที่พบว่า ความคาดหวังทางบวกมีอิทธิพลในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจในการดื่ม โดยแรงจูงใจในการดื่มเป็นสื่อกลางของความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังทางบวกกับพฤติกรรมการดื่ม บุคคลที่มีความคาดหวังทางบวกจากผลของการดื่มแบบผิด ๆ เช่น คาดหวังว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ได้ ทำให้หันไปดื่มมากขึ้น นอกจากนี้ Anderson et al. (2011) ได้พบว่า แรงจูงใจที่ทำให้วัยรุ่นตัดสินใจดื่มขึ้นอยู่กับแรงจูงใจทางสังคม และแรงจูงใจในการเผชิญปัญหา ส่วนความคาดหวังทางบวกอื่น ๆ เป็นตัวสนับสนุนให้วัยรุ่นมีแรงจูงใจที่จะตัดสินใจดื่มมากกว่าการปฏิเสธที่จะไม่ดื่ม

ความคาดหวังทางลบจากการดื่ม มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยผ่านแรงจูงใจในการดื่ม และมีอิทธิพลทางตรงเชิงลบต่อแรงจูงใจในการดื่ม แสดงว่า นักศึกษาที่มีความคาดหวังทางลบจากการดื่มจะทำให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการดื่มต่ำ และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็จะน้อยลงไปด้วย เพราะความคาดหวังทางลบจากการดื่มเป็นความเชื่อในผลลัพธ์ที่จะได้รับการดื่มว่า จะส่งผลกระทบที่ไม่ดีให้กับตนเองและคนรอบข้าง เช่น ด้านความรู้สึกทางอารมณ์ และร่างกาย การดื่มจะทำให้ตนกลายเป็นคนก้าวร้าว ความคุมสติไม่ได้ เกิดอาการเจ็บป่วย ขาดสมาธิในการเรียน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักศึกษามีเจตคติที่ไม่ดีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รู้สึกหวาดกลัวต่อสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับตน ทำให้หลีกเลี่ยงจากการดื่ม ดังนั้นความคาดหวังทางลบจากการดื่มไม่มีอิทธิพลทางตรงในการทำให้เกิดพฤติกรรมการดื่ม แต่มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มโดยช่วยลดแรงจูงใจในการดื่ม ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับ Urbán et al., (2008) ที่พบว่า ความคาดหวังทางลบต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งเสริมแรงจูงใจในการดื่ม และยังสอดคล้องกับ Black, Tran, Goldsmith, Thompson, Smith, and Welge (2012) ที่พบว่า การเพิ่มความคาดหวังทางลบจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะทำให้แรงจูงใจที่จะกระทำพฤติกรรมการดื่มที่เป็นอันตรายลดลง

การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกผ่านความคาดหวังทางบวกและแรงจูงใจในการดื่ม และมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบผ่านความคาดหวังทางลบ ซึ่งให้เห็นว่า เมื่อนักศึกษาที่ชอบแสวงหาความตื่นเต้น อยากรู้ อยากลอง แสวงหาสิ่งแปลกใหม่และประสบการณ์ใหม่ รู้สึกเบื่อหน่ายกับกิจกรรมที่เคยทำซ้ำ ๆ หรือการกระทำที่เสี่ยงและอันตราย ทำให้นักศึกษาแสวงหาสิ่งที่จะมาบรรเทาและตอบสนองความต้องการ เนื่องจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีอยู่ในช่วงของวัยรุ่นตอนปลาย และวัยรุ่นผู้ใหญ่ตอนต้น จึงทำให้มีความต้องการที่จะแสวงหาความตื่นเต้น (Zuckerman, 1990) นักศึกษาในช่วงวัยนี้มีลักษณะนิสัยหรือพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับระดับของสารเคมีในร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นสารสื่อประสาทฮอร์โมนหรือเอนไซม์ ด้วยการเปลี่ยนแปลงของสารเคมีในสมองดังกล่าว จึงทำให้นักศึกษามีลักษณะชอบทำกิจกรรมที่แปลกใหม่ มีความเสี่ยงและท้าทาย อันเป็นเหตุให้นักศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น การแสวงหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อทำให้ตนเองมีความตื่นเต้น ร่าเริง สนุกสนาน แสวงหากลุ่มเพื่อนแปลกใหม่ แสวงหาสิ่งใหม่ ๆ และชอบทำกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อทำให้ตนเองไม่รู้สึกเบื่อหน่าย การแสวงหาความตื่นเต้นเหล่านี้จะส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจในการดื่มและความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมากขึ้น (Urbán et al., 2008) ขณะเดียวกัน นักศึกษาที่มีการแสวงหาความตื่นเต้นที่สูง ความคาดหวังทางลบจากการดื่มก็จะน้อยลง เพราะนักศึกษาไม่ได้คิดคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบข้าง เช่น การดื่มจะส่งผลกระทบต่ออารมณ์ ต่อความคิด และต่อร่างกาย เมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้มีอาการมึนงง ไม่สามารถควบคุมสติ ไม่มีอารมณ์ที่จะเรียน ขาดสมาธิในการเรียน ซึ่งนักศึกษาที่ชอบการแสวงหาความตื่นเต้นมักจะคิดว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้ตนมีความตื่นเต้น สนุกสนาน ดังนั้น นักศึกษาที่ชอบการแสวงหาความตื่นเต้นจะทำให้เขามีความคาดหวังทางลบจากการดื่มน้อย (Cox & Klinger, 1988) ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Magid, Maclean, and Colder (2007) ที่พบว่า บุคคลที่มีลักษณะการแสวงหาความตื่นเต้นสูงจะมีพื้นฐานของการกระตุ้นอารมณ์และแรงจูงใจที่จะดื่มเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์สูง เพราะเครื่องตีแอลกอฮอล์จะเป็นการเพิ่มอารมณ์ทางบวกของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถหักห้ามใจ
ตนเองต่อการดื่ม และยังสอดคล้องกับ Adams et al. (2012) ที่พบว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ
ในการดื่ม ทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการตีและเกิดปัญหาจากการดื่มตามมา เพราะการดื่มทำให้นักศึกษาไม่สามารถ
หักห้ามใจตนเองไม่ให้ดื่ม และปัจจัยบุคลิกภาพการแสวงหาความตื่นเต้นทำให้นักศึกษาขาดการไตร่ตรองยั้งคิด

ข้อเสนอแนะนำผลการวิจัยไปใช้

1. กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุขอาจใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย
สำหรับป้องกันการเพิ่มจำนวนนักดื่มหน้าใหม่ที่เป็นักศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่รับผิดชอบ ใช้เป็นแนวทางรณรงค์และลดพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตี
แอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยการปรับเปลี่ยนเจตคติของนักศึกษาให้มีการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวัง
ทางบวกและแรงจูงใจในการดื่มให้น้อยลง ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคาดหวังทางลบจากการดื่มมาก ๆ นำข้อมูลและ
ผลกระทบที่เกิดเชิงประจักษ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้นักศึกษาได้รับรู้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
3. ครูอาจารย์มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษา โดยการส่งเสริมให้
นักศึกษารู้จักการปฏิเสธการดื่มเมื่อถูกเพื่อนชักชวน การหักห้ามใจตนเอง ให้กำลังใจและพอใจในตนเอง เพื่อลดการ
แสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก และแรงจูงใจในการดื่ม

ข้อเสนอแนะการวิจัยต่อไป

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
เป็นการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งเป็น
เพียงตัวแทนของประชากรเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น ควรมีการนำโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตี
เครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ไปศึกษากับนักเรียนในโรงเรียนเอกชนหรือนักเรียนในชั้นมัธยม
ตอนปลายของรัฐ เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลข้ามกลุ่ม (Cross validation) ในนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ซ้ำกัน
เพื่อดูความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลที่พัฒนาขึ้น
2. ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางตรงต่อความคาดหวังทางบวก และแรงจูงใจ
ในการดื่ม ทำให้เกิดพฤติกรรมกรรมการตี ดังนั้น การศึกษาค้นคว้าปัจจัยที่ทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตี
แอลกอฮอล์ จึงควรศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาเกิดการแสวงหาความตื่นเต้น เพื่อหาแนวทางลดและแก้ที่ต้นเหตุ
ของปัญหา เพื่อเป็นแนวทางการลดพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์
3. ควรนำผลการวิจัยไปสร้างกิจกรรมและติดตามผลระยะยาวในกลุ่มนักศึกษา ในการลดพฤติกรรมกรรมการตี
เครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อลดจำนวนผู้ดื่มหน้าใหม่ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. (2012). *สถิตินักศึกษาประจำปี 2012*.
กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา.
ชลธิชา อรุณพงษ์. (2552). *พฤติกรรมกรรมการป้องกันการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน
จังหวัดอุบลราชธานี, วารสารพิษณุพนธ์ 4(2), 113–121.*
ศุภย์สถิติแห่งชาติลาว. (2012). *สถิติประจำปี 2011. พิมพ์ครั้งที่1, โรงพิมพ์ยูนิฟิล.*

- Adams, Z. W., Kaiser, A. J., Lynam, D. R., Charnigo, R. J., & Milich, R. (2012). Drinking motives as mediators of the impulsivity-substance use relation: pathways for negative urgency, lack of premeditation, and sensation seeking. *Addictive behaviors*, 37(7), 848–855.
- Anderson, K., Grunwald, I., Bekman, N., Brown, S., & Grant, A. (2011). To drink or not to drink: Motives and expectancies for use and nonuse in adolescence. *Addictive Behaviors*, 36(10), 972–979.
- APAPA. (2012). National data. Search from: http://apapaonline.org/data/National_Data. (25th November 2012)
- Black, J. J., Tran, G. Q., Goldsmith, A. A., Thompson, R. D., Smith, J. P., & Welge, J. A. (2012). Alcohol expectancies and social self-efficacy as mediators of differential intervention outcomes for college hazardous drinkers with social anxiety. *Addictive Behaviors*, 37(3), 248–255.
- Cooper, M. L. (1994). Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment*, 6(2), 117–128.
- Cox, W. M., & Klinger, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97(2), 168–180.
- Kong, G., & Bergman, A. (2010). A motivational model of alcohol misuse in emerging adulthood. *Addictive behaviors*, 35(10), 855–860. doi:10.1016/j.addbeh.2010.06.005
- Kuntsche, E., Knibbe, R., Gmel, G., & Engels, R. (2005). Why do young people drink? A review of drinking motives. *Clinical psychology review*, 25(7), 841–861.
- Leigh, B. C., & Stacy, A. W. (1993). Alcohol outcome expectancies: Scale construction and predictive utility in higher order confirmatory models. *Psychological Assessment*, 5(2), 216–229.
- Magid, V., Maclean, M. G., & Colder, C. R. (2007). Differentiating between sensation seeking and impulsivity through their mediated relations with alcohol use and problems. *Addictive behaviors*, 32(10), 2046–2061.
- Urbán, R., Kökönyei, G., & Demetrovics, Z. (2008). Alcohol outcome expectancies and drinking motives mediate the association between sensation seeking and alcohol use among adolescents. *Addictive Behaviors*, 33(10), 1344–1352.
- WHO. (2012). WHO | Global Information System on Alcohol and Health (GISAH): Harms and consequences. http://www.who.int/gho/alcohol/harms_consequences/en/index.html. (22.11.2012)
- Zuckerman, M. (1990). The psychophysiology of sensation seeking. *Journal of personality*, 58(1), 313–45.
- Zuckerman, Marvin. (1994). *Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking*. Cambridge University Press.