

การศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

The Behavior and Attitude of the Audience Toward the News Program of Royal Thai Army Radio and Television Channel 5

พงศ์ศิษฏ์ วรรณวิจิตร¹ และณัฐกิตต์ อินทร์สุวรรณ¹

Received: June, 2016; Accepted: August, 2016

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก และสงขลา ซึ่งอยู่ในศูนย์ข่าวภูมิภาค สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการชมรายการข่าวส่วนใหญ่ต้องการชมรายการข่าวในรูปแบบของข่าวสังคม ร้อยละ 26.50 โดยตั้งใจดูเฉพาะช่วงข่าวที่สนใจ (เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง) ร้อยละ 22.80 โดยรับชมรายการข่าวในช่วงข่าวภาคค่ำ (18.50 - 20.00 น.) ร้อยละ 33.50 โดยชมข่าวสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน ร้อยละ 25.30 ซึ่งส่วนใหญ่รับชมที่บ้าน ร้อยละ 72.30 โดยสนใจภาพข่าวที่ใช้ประกอบในการนำเสนอข่าวของช่อง 5 เหมาะสมกับเนื้อหาดี ร้อยละ 41 โดยเห็นว่าเนื้อหารายการข่าวของช่อง 5 มีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน ในการนำไปป้องกันตนเอง จากภัยต่าง ๆ ร้อยละ 24 ซึ่งเห็นว่ารายการข่าวของช่อง 5 เป็นข่าวที่มีความสำคัญ และน่าสนใจ ร้อยละ 25.50 โดยสนใจรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ร้อยละ 31.50 โดยตัวผู้ชมข่าวเองมีอิทธิพลต่อการรับชมรายการข่าว ร้อยละ 45.30 ตามลำดับ ในส่วนของทัศนคติในการชมรายการข่าว โดยภาพรวมมีทัศนคติ

¹ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
E-mail : aor.aor1818@gmail.com

อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) รองลงมา ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านคุณภาพข่าว มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.81, 3.80 และ 3.79) ตามลำดับ การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว เห็นได้ว่า อายุ และอาชีพ แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกันในด้านรูปแบบรายการข่าวแตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกัน ในด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และด้านการใช้ประโยชน์จากข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีต่อการชมรายการข่าว เห็นได้ว่าอายุแตกต่างกันกับความถี่ในการชมรายการข่าว ในส่วนของสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับลักษณะการชมรายการข่าว และระดับการศึกษา แตกต่างกันกับรูปแบบรายการข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรม; ทัศนคติ; สถานีวิทยุและโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

Abstract

This study investigated the behavior and attitude of the audience toward the news program of Royal Thai Army radio and television channel 5. The sample group comprised of 400 people who lived in the provinces of Nakhon Ratchasima, Chiang Mai, Khon kaen, Phitsanulok, and Songkhla who were in regional news centers of Royal Thai Army radio and television channel 5. The sample group selected using a sampling ratio. Questionnaires were used in the study. The results showed that the behavior of the spectators who most wanted to watch news coverage in the form of social news accounted for 26.50 percent, attention was paid to what they were interested in (Sports, Entertainment News, for instance) for 22.80 percent. They watched the news broadcast during the evening news (18.50 - 20.00 hrs.) for 33.50 percent, watching news 1 - 2 days a week for 25.30 percent and most watched at home accounted for 72.30 percent. They were interested in news embeded with conforming footage in the news presentation of channels 5 for 41 percent. They agreed to its usefulness to everyday life, for applying to protect themselves from any disaster accounted for 24. For 25.50 percent, they watched the news channel 5 that was important and interesting. Interviewing via telephone gained 31.50 percent in which the audience themselves had the influence of watching news programs for 45.30 percent. In terms of attitude to watching the news, overall it was at a high level (average of 3.82). When considering each aspect, it was found that the sample had the attitude to take advantage of news most and the attitude was at a high level. (average of 3.86), followed by the reliability of the source, the format of news, quality, the attitude was at a

high level (average = 3.81, 3.80 and 3.79), respectively. Comparing attitudes toward watching the news, it was found that age and occupational differences had different attitude toward watching different news and average revenue per month had a different attitude toward watching news programs varied in reliability of the source and taking advantage of the news at the statistical level of significance 0.05. The comparison of behavior toward watching the news showed that the age difference and the frequency of watching in terms of different marital status aspects of watching a news program and education level were different from news format statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Behavior; Attitude; Thai Army Radio and Television Channel 5

บทนำ

ข่าวเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากขึ้นทุก ๆ วัน โดยเฉพาะในชีวิตประจำวัน เพราะจะทำให้มนุษย์รู้ว่าโลก หรือสังคมก้าวหน้าไปถึงไหนอย่างไร และสามารถที่จะนำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นมาใช้ในการตัดสินใจในการทำงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน ทำให้ข่าวมีบทบาทในทุกอย่างทุกเรื่องเพื่อให้ทันคนทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา โดยโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถนำข่าวสาร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นในสังคม และในโลกมารายงานให้ผู้ชมทราบอย่างใกล้ชิด และรวดเร็ว และสื่อโทรทัศน์ยังสามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการสำรวจประชากรในประเทศไทยพบว่า จำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักรมี 22.9 ล้านครัวเรือน จากข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง พ.ศ. 2557 นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีหน้าที่ให้ความรู้ เสนอความคิดเห็น ให้ข่าวสารและความบันเทิง เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และให้เข้าใจถึงสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ตัว เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นหน้าที่หลักของสื่อมวลชน (Sakamol, 2011)

สื่อโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร สาร และความบันเทิงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือที่เรียกว่า “ฟรีทีวี” ปัจจุบันมีสถานีโทรทัศน์ประเภทนี้อยู่ 6 สถานี คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ Modern Nine TV สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT และสถานีโทรทัศน์ไทย พีบีเอส แต่ละสถานีเริ่มให้ความสนใจกับรายการข่าวมากขึ้น เห็นได้จากเม็ดเงินค่าโฆษณาของรายการข่าวมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นกว่ารายการบันเทิงสะท้อนให้เห็นถึงผู้ชมในยุคปัจจุบันหันมาสนใจข่าวสารกันมากขึ้น ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีหันมาให้ความสนใจในการผลิตรายการข่าวมากขึ้น ทำให้เกิดรายการข่าวรูปแบบใหม่ขึ้นมากมาย หลาก ๆ สถานีเริ่มปรับตัวโดยเน้นรายการข่าวให้มากขึ้น เพื่อครองความเป็นสถานีข่าวอันดับหนึ่ง (Thida, 2015)

รายการข่าวถือเป็นรายการหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในกระแสโลกยุคสังคมข่าวสาร ซึ่งในสังคมมีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ด้วยเวลาที่จำกัดหรือด้วยข้อจำกัดต่าง ๆ ทำให้มีเพียงบางเหตุการณ์เท่านั้นที่ได้รับการเสนอเป็นข่าว และเหตุการณ์ที่ได้นำเสนอนั้นก็มีความสำคัญแตกต่างกันออกไป บางส่วนถูกนำเสนอเป็นข่าวเด่นโดยให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในขณะที่ข่าวบางเหตุการณ์ แม้จะถูกนำเสนอ

แต่ก็ถูกจัดว่าไม่สำคัญ โดยมีการนำเสนอเพียงบางส่วนเป็นลักษณะของการสรุปข่าว ซึ่งมักจะนำไปไว้ตอนท้ายของการนำเสนอข่าว ซึ่งการนำเสนอข่าวโทรทัศน์มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวแต่ละข่าวดแตกต่างกัน ถึงแม้ว่าจะเป็นเหตุการณ์ข่าวเดียวกัน เนื่องจากความสามารถในเชิงแข่งขันของแต่ละสถานีโทรทัศน์ในการแข่งขันกันช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด หรือการหารายได้จากผู้สนับสนุนเวลาโฆษณาจากการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์จึงพยายามสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันโดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การเลือกผังเวลาการออกอากาศ การจัดพิธีกรข่าว/ผู้ประกาศข่าว การจัดฉากรายการ รูปแบบ กลวิธีการนำเสนอและเทคโนโลยีต่าง ๆ เนื้อหารายการและแขกรับเชิญหรือแหล่งข่าว รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้ชม ซึ่งขณะนี้ทุกสถานีโทรทัศน์ต่างระดมทีมงานข่าวมืออาชีพ พร้อมทั้งลงทุนด้านเทคโนโลยีเข้ามาเสริมเพื่อให้การนำเสนอมีสีสันและน่าดูมากยิ่งขึ้น

ท่ามกลางรายการข่าวที่แข่งขันเพื่อชิงความเป็นอันดับหนึ่ง ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จึงต้องปรับตัวพร้อมรับการแข่งขัน ดังนั้นเพื่อให้สถานีโทรทัศน์ที่มีจุดแข็งด้านข่าวสามารถแข่งขันในสงครามรายการข่าวได้ จึงได้วางเป้าหมายไว้ว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จะยึดถือการเป็นสถานีข่าวคุณภาพ ที่เกาะติดสถานการณ์และนำเสนออย่างรวดเร็ว เจาะลึก แม่นยำ ตรงไปตรงมา และรายการข่าว คือหัวใจของสถานี ที่สามารถต่อยอดความเป็นผู้นำด้านสถานีข่าวด้วยการเป็นผู้นำด้านรายการข่าว และวาไรตี้ที่มีสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาสูง ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จึงจัดวางผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายในแต่ละช่วงเวลาของวัน และรายการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้เสนอข่าวเป็นรอบ ๆ สรุปประเด็นร้อนแบบเจาะลึกทุกเรื่องราว เพื่อตอบสนองกลุ่มคนทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นสถานีข่าวที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ รวมถึงเพื่อให้สามารถที่จะแข่งขันรายการข่าวได้กับสถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยังคงรักษาความเป็นสถานีข่าวได้นั้น มีความจำเป็นต้องหากลยุทธ์ และวิธีการนำเสนอข่าวรูปแบบใหม่ ๆ ที่จะสามารถดึงดูด และครองใจผู้ชมได้อย่างยาวนาน ด้วยเหตุนี้จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่ผู้วิจัยจะมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เพื่อที่ทางสถานีจะนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนารูปแบบของรายการข่าวให้ดียิ่งขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันอย่างรุนแรงในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง และเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยต่อไป

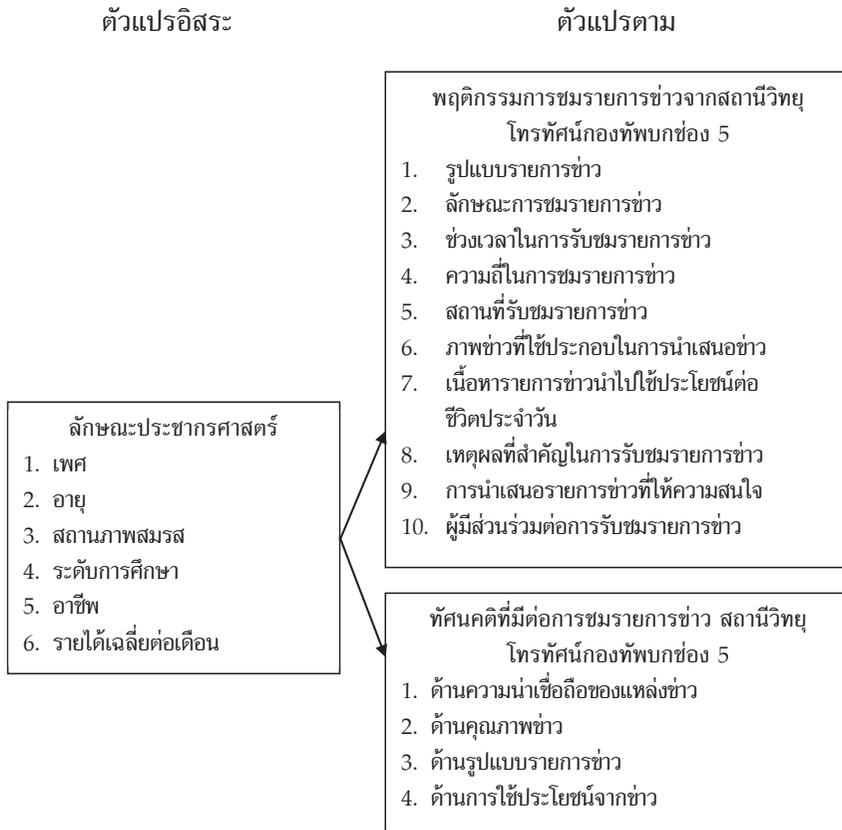
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
3. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
4. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวทางในการศึกษา โดยมีขอบเขตการวิจัยตามกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก และสงขลา จำนวน 8,355,602 คน ซึ่งอยู่ในศูนย์ข่าวภูมิภาค สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (Wikipedia, 2014)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก และสงขลา ซึ่งอยู่ในศูนย์ข่าวภูมิภาค สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan (Thanin, 2008)

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนตามเขตพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่โดยใช้การเทียบบัญญัติไตรยางศ์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยลักษณะของคำถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมชมรายการข่าว ประกอบด้วย รูปแบบรายการข่าว ลักษณะการชมรายการข่าว ช่วงเวลาในการรับชมรายการข่าว ความถี่ในการชมรายการข่าว สถานที่รับชมรายการข่าว ภาพข่าวที่ใช้ประกอบในการนำเสนอข่าว เนื้อหารายการข่าวนำไปใช้ประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน เหตุผลที่สำคัญในการรับชมรายการข่าว การนำเสนอรายการข่าวที่ให้ความสนใจ ผู้มีส่วนร่วมต่อการรับชมรายการข่าว โดยลักษณะของคำถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับทัศนคติในการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประกอบด้วย ด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ด้านคุณภาพข่าว ด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ โดยลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด การให้คะแนนคำตอบแบบสอบถาม ที่มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กำหนดน้ำหนักคะแนน และการแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (Boonchom, 2010)

คะแนน 5	ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง	มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนน 4	ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง	มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวอยู่ในระดับมาก
คะแนน 3	ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง	มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนน 2	ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง	มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวอยู่ในระดับน้อย
คะแนน 1	ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง	มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการข่าวฉบับประเด็นร้อนของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยใช้แบบสอบถามประเภทปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก และสงขลา จำนวน 400 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมงานวิจัย บทความ วารสาร เอกสาร การสัมมนา สถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นส่วนประกอบในเนื้อหาและนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาคำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะมาทำการประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสจะทำการป้อนข้อมูลของคำตอบในแบบสอบถาม บันทึกเข้าไฟล์ลงในดิสก์ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1 ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการชมรายการข่าว การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage)

1.3 ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 3 ทศนคติในการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 วิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ โดยใช้การทดสอบค่าที (t - test for Independent)

2.2 วิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอื่น ๆ (ยกเว้นด้านเพศ) โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test One Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำการทดสอบรายคู่ โดยวิธีการของ Least Significant Difference (LSD)

2.3 วิเคราะห์พฤติกรรมที่มีต่อการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ (Chi-square; χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา

ลักษณะประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 48 มีอายุระหว่าง 36 - 45 ปี ร้อยละ 34.80 รองลงมาคือ 46 - 55 ปี ร้อยละ 26.30 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 63.80 รองลงมาคือ หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ ร้อยละ 21 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 49.30 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 42.50 มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 23.20 รองลงมาคือ

ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 21 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 28.50 รองลงมา คือ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 26.80 ตามลำดับ

พฤติกรรมชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการชมรายการข่าวในรูปแบบของข่าวสังคม ร้อยละ 26.50 โดยมีลักษณะการชมรายการข่าวโดยตั้งใจเฉพาะช่วงข่าวที่สนใจ (เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง) ร้อยละ 22.80 ช่วงเวลาในการรับชมรายการข่าวของช่อง 5 บ่อยที่สุด คือ ข่าวภาคค่ำ (18.50 - 20.00 น.) ร้อยละ 33.50 ความถี่โดยเฉลี่ยในการชมรายการข่าวของช่อง 5 สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน ร้อยละ 25.30 สถานที่รับชมรายการข่าวของช่อง 5 บ่อยที่สุด คือ ที่บ้าน ร้อยละ 72.30 ส่วนใหญ่เห็นว่าภาพข่าวที่ใช้ประกอบในการนำเสนอข่าวของช่อง 5 เหมาะสมกับเนื้อหาดี ร้อยละ 41 ซึ่งเนื้อหารายการข่าวของช่อง 5 มีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันในการนำไปป้องกันตนเองจากภัยต่าง ๆ ร้อยละ 24 โดยเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการรับชมรายการข่าวของช่อง 5 ซึ่งเป็นข่าวที่มีความสำคัญ และน่าสนใจ ร้อยละ 25.50 โดยให้ความสนใจการนำเสนอรายการข่าวของช่อง 5 ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ร้อยละ 31.50 และโดยตัวผู้ชมข่าวเองมีอิทธิพลต่อการรับชมรายการข่าว ร้อยละ 45.30 ตามลำดับ

ทัศนคติในการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีทัศนคติในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) รองลงมา ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านคุณภาพข่าว มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81, 3.80 และ 3.79) ตามลำดับ

การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า อายุ และอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกันในด้านรูปแบบรายการข่าวแตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกันในด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และด้านการใช้ประโยชน์จากข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีต่อการชมรายการข่าวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า อายุแตกต่างกันกับความถี่ในการชมรายการข่าว ในส่วนของสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับลักษณะการชมรายการข่าว และระดับการศึกษาแตกต่างกันกับรูปแบบรายการข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมชมรายการข่าวส่วนใหญ่ต้องการชมรายการข่าวในรูปแบบของข่าวสังคม มีลักษณะการชมรายการข่าวโดยตั้งใจเฉพาะช่วงข่าวที่สนใจ (เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง) ช่วงเวลาในการรับชมรายการข่าวบ่อยที่สุด คือ ข่าวภาคค่ำ (18.50 - 20.00 น.) ความถี่โดยเฉลี่ยในการชมรายการข่าวของช่อง 5

สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน สถานที่รับชมรายการข่าวบ่อยที่สุดคือ ที่บ้าน ภาพข่าวที่ใช้ประกอบในการนำเสนอข่าว เหมาะสมกับเนื้อหาดี เนื้อหารายการข่าวมีประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน ในการนำไปป้องกันตนเองจากภัยต่าง ๆ โดยเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการรับชมรายการข่าวเห็นว่าเป็นข่าวที่มีความสำคัญ และน่าสนใจ โดยสนใจ การนำเสนอรายการข่าวในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ โดยตนเองเป็นผู้มีสิทธิพลต่อการ รับชมรายการข่าว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sattra Koreua (Sattra, 2007) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็น ของนักศึกษาต่อเนื้อหาทางการเมืองในรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษา ชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 3 ช่อง คือ (1) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (2) สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (3) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีพฤติกรรมด้านเปิดรับด้านความถี่ ในการรับชม ช่วงเวลาเปิดรับชม ปริมาณที่เปิดรับชม ลักษณะการชมการนำเสนอข่าวด้านเนื้อหาข่าว ประเด็นข่าวที่แตกต่างกันส่งผลให้นักศึกษามีความคิดเห็นจากการรับชมข่าวการเมืองทั้ง 3 ช่อง ในรายการ ข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน และการนำเสนอข่าวด้านช่วงเวลาที่ย่ออากาศ ความยาว ของรายการความเหมาะสมของเนื้อหากระชับ ถูกต้อง ลักษณะการนำเสนอข่าวน่าติดตาม ทันสมัย

2. ทศนคติในการชมรายการข่าว โดยภาพรวมมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยมีทัศนคติอยู่ใน ระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านคุณภาพข่าว มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรชัย โดพิพัฒน์ชัย (Surachai, 2550) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับทัศนคติโดยรวม ต่อรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ด้านคุณค่าข่าว ด้านคุณลักษณะข่าว ด้านบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าว และการใช้ประโยชน์จากข่าวมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับมาก

3. การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวเห็นได้ว่า อายุ และอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกันในด้านรูปแบบรายการข่าวแตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าวแตกต่างกันในด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และด้านการใช้ประโยชน์จากข่าว ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย ผลการศึกษาความสัมพันธ์พบว่า อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อรายการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรชัย โดพิพัฒน์ชัย (Surachai, 2007) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว “ไอทีวี ฮอตนิวส์” โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. การเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีต่อการชมรายการข่าวเห็นได้ว่า อายุแตกต่างกันกับความถี่ ในการชมรายการข่าว ในส่วนของสถานภาพสมรสแตกต่างกันกับลักษณะการชมรายการข่าว และระดับ การศึกษาแตกต่างกันกับรูปแบบรายการข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ Sattra Koreua (Sattra, 2007) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อเนื้อหา ทางการเมืองในรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์พบว่า พฤติกรรมด้านเปิดรับด้านความถี่ในการรับชมข่าว

ลักษณะการชมข่าว และรูปแบบการนำเสนอข่าวด้านเนื้อหาข่าว ประเด็นข่าวที่แตกต่างกันส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นจากการรับชมข่าวแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรชัย โต้พิพัฒน์ชัย (Surachai, 2007) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติที่มีต่อการชมรายการข่าว “ไอทีวี สอดนิวิล์” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ทางด้าน อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการชมรายการข่าว ด้านการชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ต่างช่องกัน มีพฤติกรรมด้านความถี่ในการชมรายการข่าว ลักษณะการชมรายการข่าว และรูปแบบรายการข่าวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะผลการวิจัย ดังนี้

1.1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีการรับชมรายการโทรทัศน์โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน โดยรับชมรายการข่าวภาคค่ำ (18.50 - 20.00 น.) มากที่สุด ดังนั้นการมีรายการในช่วงเวลาดังกล่าวจะทำให้รายการได้รับความนิยมที่ดีเนื่องจากเป็นเวลาที่ผู้ชมเป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรเน้นการทำการายการในช่วงเวลาดังกล่าว ให้มีคุณภาพมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการรับชมและได้รับประโยชน์สูงสุด

1.2 จากผลการศึกษาพฤติกรรมการชมรายการข่าวจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการประเภทให้ความบันเทิงสูงสุด โดยกลุ่มตัวอย่างจะตั้งใจดูเฉพาะช่วงข่าวที่สนใจ เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ดังนั้นสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรเลือกรายการที่มีสาระประโยชน์ มีคุณภาพ มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้รับชมทุกเพศทุกวัย โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ต้องพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาสาระของรายการให้มีความเหมาะสม มีคุณภาพกับกลุ่มผู้รับชมทุกเพศทุกวัย เพื่อรักษาระดับความนิยมของผู้รับชมโทรทัศน์เอาไว้

1.3 จากผลการศึกษาความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรที่จะปรับปรุง พัฒนาด้านความน่าเชื่อถือให้อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นกว่าเดิมได้ โดยผู้ผลิตรายการสามารถปรับเนื้อหาของรายการโดยนำเสนอข่าวที่สาธารณชนจะได้ประโยชน์เป็นหลัก รวมถึงควรมีการพัฒนา และเสริมสร้างทักษะเพื่อเพิ่มความรู้ ความสามารถของทีมข่าว เพื่อที่จะสามารถนำเสนอข่าวได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4 จากผลการศึกษาด้านคุณภาพข่าว ซึ่งรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ผู้ชมรายการมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับมาก ซึ่งควรที่จะพัฒนาให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิมได้ โดยผู้ผลิตรายการ และทีมข่าว หรือแม้แต่สถานีข่าวอื่น ๆ ที่ต้องการเป็นสถานีข่าวอันดับหนึ่ง ควรที่จะนำเสนอข่าวที่เป็นลักษณะขุดค้นข่าวที่มีความลึกซึ้งซับซ้อน ข่าวที่เป็นที่สนใจของประชาชน สถานีอื่นไม่สามารถนำเสนอได้ ซึ่งจะทำความนิยมในรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เพิ่มมากขึ้นได้ รวมถึงการรักษาคุณภาพด้านการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และการนำเสนอข่าวที่กำลังได้รับความสนใจอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาคุณภาพด้านนี้ให้ดียิ่งขึ้น

1.5 การที่รายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รวมถึงรายการข่าวของสถานีช่องอื่น ๆ จะสร้างคุณลักษณะข่าวให้เป็นที่พึงพอใจของผู้ชมได้นั้น ควรนำเสนอข่าวให้มีความกะทัดรัด ชัดเจนมากขึ้น รวมถึงความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว โดยต้องทำการวิเคราะห์ข่าวอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งจะทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้ชมมากขึ้น

1.6 การที่รายการข่าวจะเป็นรายการข่าวอันดับหนึ่งได้นั้น ผู้ประกาศข่าวจะมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นหากรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ต้องการที่จะเป็นสถานีข่าวอันดับหนึ่ง นอกจากเนื้อหาข่าวที่มีคุณภาพแล้ว ก็ควรจะต้องหาผู้ประกาศข่าวที่มีบุคลิกที่ดี มีความกระตือรือร้น มั่นใจในตัวเอง มีไหวพริบปฏิภาณ และที่สำคัญที่สุดจะต้องมีน้ำเสียงที่ชัดเจน ฟังแล้วเข้าใจง่าย

1.7 ผู้ผลิตรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรที่จะปรับปรุงเนื้อหาของข่าวเพื่อที่จะทำให้ผู้ชมสามารถนำข่าวเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันให้มากขึ้น เนื่องจากการใช้ประโยชน์จากข่าวมีระดับทัศนคติอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนั้นหากมีการปรับเนื้อหาที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น เช่น นำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่ง่ายต่อความเข้าใจ เพื่อที่จะทำให้ผู้ชมทุกระดับสามารถเข้าใจข่าวได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ชมสามารถใช้ข่าวเหล่านั้นเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ได้ดียิ่งขึ้น

1.8 รายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อาจจะมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างตามกลุ่ม อายุ อาชีพ และระดับรายได้ ซึ่งจะทำให้มีผลต่อทัศนคติในการชมรายการข่าวแตกต่างกัน ดังนั้นหากรายการข่าวมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนจะทำให้รูปแบบ เนื้อหาข่าว และวิธีการนำเสนอข่าว มีทิศทางที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ก็จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

1.9 รายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรมีการนำเสนอข่าวการเมืองให้มากขึ้น เนื่องจากทัศนคติของผู้ชมข่าวด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวมีความแตกต่างกัน ดังนั้นรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรปรับเนื้อหาให้เข้าใจง่าย เพื่อจะทำให้ระดับทัศนคติของรายการข่าวนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้นได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก และสงขลาเท่านั้น ดังนั้นการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาจากประชาชนทั่วประเทศทุกจังหวัดเพื่อที่จะได้รับข้อมูลที่กว้างขึ้น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงรายการและสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้ดียิ่งขึ้น

2.2 ควรทำการศึกษาถึงลักษณะของรายการที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุด จากการศึกษาพบว่า รายการคุยข่าวสิบโมง (09.40 - 10.30 น.) ได้รับความนิยมน้อยที่สุดของรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้รายการช่วงเวลาดังกล่าวได้รับความนิยมน้อยที่สุด เพื่อจะได้นำผลมาศึกษาปรับปรุงรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุดและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานมากที่สุด

2.3 ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการนำรูปแบบวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษารายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เพื่อให้ผู้ชมรายการได้รับประโยชน์รอบด้านมากยิ่งขึ้นและปรับปรุงคุณภาพของรายการ

ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมส่งผลต่อความพึงพอใจสูงสุด และควรศึกษาเปรียบเทียบจุดเด่น จุดด้อยของรายการข่าวที่อยู่ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบรายการให้มีความเหมาะสม และมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ทุกเพศ ทุกวัย ต่อไป

2.4 เพื่อให้ผลการศึกษาได้รับการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเป็นระยะ ๆ โดยอาจจะมีการศึกษารายเดือน รายไตรมาส หรือรายปี เพื่อให้สามารถทราบถึงพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 อย่างต่อเนื่องต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Boonchom Srisaard. (2010). Preliminary Research. 7th Edition. Bangkok: Suwiriyasas.
- Sakamol Sirimas. (2011). Satisfaction to Watching 3 Dimension News from TV Channel 3 of the People in Bangkok. Dissertation. Master of Arts Communication Technology Ramkhamhaeng University
- Sattra Koreua. (2007). Comments of the Students of the Political Content in the Evening News on Television Stations. Thesis Master of Arts, Ramkhamhaeng University
- Surachai Thopipatchai. (2007). Attitude Toward Watching the News Program" ITV Hot News" of the Audience in Bangkok. MBA Thesis Department of Marketing, Srinakharinwirot University
- Thanin Sinjaru. (2008). Research and Statistical Analysis with SPSS. 7th Edition. Bangkok: V. Interprint
- Thida Phuseantanasan. (2015). The Relationship Between Image and Comments on the Evening Television News Program of Thai PBS. Dissertation. Master of Arts, Mass Media, Ramkhamhaeng University
- Wikipedia. (2014). Province Profile. Access (25 กุมภาพันธ์ 2557). Available (<http://th.wikipedia.org>).