

พฤติกรรมการท่องเที่ยว ทศนคติ ความพึงพอใจ และแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยว เมืองพัทยา

Behavior Tourism Attitude Satisfaction and Motivation for Tourism in Pattaya

ฉัตรวิไล เหมือนประเสริฐ¹ และสหภาพ พอค้าทอง¹

Received: March, 2016; Accepted: June, 2016

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว ทศนคติ ความพึงพอใจ และแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ แบบวัดผลครั้งเดียว การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวเมืองพัทยา กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 2) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเมืองพัทยากับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 3) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา 4) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยากับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยระยะเวลาของการศึกษากลุ่มตัวอย่างนั้น เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 - มกราคม 2559 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อคำนวณค่าร้อยละความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสถิติ Chi - Square เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร และใช้ค่าสถิติ Correlation เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัว

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อปี)

¹ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
E - mail : pookpick_violinfirstclub@hotmail.com

1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและร่วมประชุมสัมมนา มีแหล่งข้อมูลการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ สื่อสมัยใหม่ (Facebook) ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือครอบครัว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว มีระยะเวลาของการท่องเที่ยว คือ 3 วัน มีประเภทที่พัก คือ โรงแรม กิจกรรมที่สนใจของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ ชายหาด หมู่เกาะ และมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา 5,001 - 7,000 บาท ผลการศึกษาด้านทัศนคติพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติระดับดีมาก และมีความเห็นว่าเมืองพัทยาคือแหล่งรวมนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ มากที่สุด รองลงมาคือ เห็นด้วยกับคำกล่าวที่ว่า เมืองพัทยาคือเมืองที่ไม่เคยหลับใหล ผลการศึกษาด้านความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาคือ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านที่พักแรม และผลการศึกษาด้านแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาคือ มีแรงจูงใจด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ มีแรงจูงใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาก็แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาก็แตกต่างกัน ด้านทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาคือ และด้านความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยามีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาคือ

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเมืองพัทยา; ทัศนคติ; ความพึงพอใจ

Abstract

The study on "Tourism behavior, attitude, satisfaction and motivation in Pattaya city" is a quantitative research using one - shot survey. The purpose of this research was to compare Tourism's demographic characteristics and Gender behavior in the city is of Phattaya. For travelers with age, education, occupation and income will travel behavior and different. 2) Behavior Tourism and different. Attitudes towards tourism city is different. 3) attitude toward tourism city is different. The satisfaction of different tourist city. 4) Satisfaction on tourism city is different. On tourism motivation and different and subsidiaries selected by simple random sampling. The researcher administered the survey questionnaires by using quota sampling method and Statistics for the Social Sciences (SPSS) for data analysis. Descriptive statistical analysis was used in the computation to acquire percentage, frequency, mean and standard deviation. Chi - Square was used to test the differences between variables; correlation was used to test the relationship between two variables.

The results showed that there were ages between 31 - 40 years, marital status, education level, high school education occupation office worker average income per month, 15,001 - 20,000. On the tourism behavior, it was found that the frequency of travel

tourism (average per year) was 1 once. Most tourists visited for recreation and attend seminars. Tourists usually communicated through Facebook. They travelled by who travel companion is car with their family. Their average travel duration was 3 days, and lived in hotels. During their stay, they visited interesting tourist places like the beach. Interesting place like islands usually cost 5,001 - 7,000 baht. The study found the tourist attitude level. From the survey the city is a source of tourism for various countries, most respondents agreed with the saying that Pattaya is a city that never sleeps. With regards to tourism satisfaction, it was found that tourists were satisfied with most tourist attractions. On tourism motivation and the city, it was found that there was what attracted most tourists was the facilities in the city.

The hypothetical test found that there was a difference in the age, marital status, education, occupation and income of tourists, their travel behavior was different. On the tourism behavior, satisfaction of tourist in the city related to motivation.

Keywords: Tourism of Pattaya City; Attitude; Satisfaction

บทนำ

ในปี 2557 นี้เมืองพัทยาได้เตรียมแผนการส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในโอกาสของการเปิดประชาคมอาเซียน ซึ่งได้ส่งเสริมและสนับสนุนต่อยอดโครงการต่าง ๆ ที่จะสร้างความเข้มแข็งรับการเปิด AEC โดยทางเมืองพัทยาได้กำหนดงบประมาณไว้รวม 120 ล้านบาท ที่หวังพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นให้มีการพัฒนาฝีมือและคุณภาพการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขัน ซึ่งเมืองพัทยาได้ตระหนักถึงเรื่องของการพัฒนาภาคธุรกิจของการท่องเที่ยวเพราะถือเป็นรายได้หลักของเมืองพัทยา ซึ่งสร้างรายได้กว่า 90% ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการ ประชาชนในภาคส่วนต่าง ๆ ในท้องถิ่น ได้มีการให้ความร่วมมือในการตอบสนองรองรับตลาดการท่องเที่ยว ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวมากขึ้น รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวสมันนา ซึ่งการพัฒนาท้องถิ่นรองรับการเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวนั้นจะส่งผลต่อรายได้ที่เข้ามาของเมืองพัทยา ซึ่งจะทำให้ประชาชนนั้นมีโอกาสและพื้นที่แข่งขันในระดับที่เติบโตขึ้นไปด้วย

การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ด้วยการกำหนดจัดกิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวอย่างมากมาย ทั้งเทศกาลตรุษจีน การแข่งขันเทนนิสพัทยาโอเพ่น การแข่งขันกอล์ฟแอลพีจีเอ และเทศกาลพัทยามิวสิคเฟสทิวัล โดยกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมหลักที่ได้รับความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เมืองพัทยายังได้มีการหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ททท. และหน่วยงานที่ได้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ อีกทั้งเมืองพัทยายังมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมเสริมเพื่อเพิ่มพลังในการท่องเที่ยวในทุกส่วนได้อย่างเต็มที่

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว ทศนคติ ความพึงพอใจ และแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา” ผู้ศึกษาได้กำหนดประเด็น ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานประกอบ และนำเสนอเป็นลำดับดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยว
2. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
3. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
4. แนวคิดเกี่ยวกับทศนคติ
5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
6. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิธีการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษาเอกสาร โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในเมืองพัทยา ขั้นตอนที่ 1 เลือกการสุ่มแบบแบ่งชั้น ซึ่งประกอบไปด้วยพื้นที่ในเมืองพัทยา โดยแบ่งตามพื้นที่ได้ดังนี้ พัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้ และจอมเทียน โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างพื้นที่ละเท่า ๆ กัน คือ 100 คน ขั้นตอนที่ 2 เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยการเจาะจงตามสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของแต่ละพื้นที่เมืองพัทยา ขั้นตอนที่ 3 การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยการแจกแบบสอบถามที่ได้กำหนดไว้ โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสถิติ Chi - Square เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร และใช้ค่าสถิติ Correlation เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัว

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากร จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุระหว่าง 31 - 40 ปี (ร้อยละ 51) มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 47.30) การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา (49.70) ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 38.50) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท (ร้อยละ 30.30)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา เฉลี่ย 1 ครั้งต่อปี (ร้อยละ 46) มีวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 35) และร่วมประชุมสัมมนา (ร้อยละ 35) มีแหล่งข้อมูลการมาท่องเที่ยวจากสื่อสมัยใหม่ (Facebook) (ร้อยละ 44.20) ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ ครอบครัว (ร้อยละ 65.30) ลักษณะการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 65.50) มีระยะเวลาของการท่องเที่ยว

เมืองพัทยา 3 วัน (ร้อยละ 31.20) ประเภทที่พักของการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ โรงแรม (ร้อยละ 39.80) กิจกรรมที่สนใจในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา คือ ชายหาด หมู่เกาะ (ร้อยละ 36) และ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 - 7,000 บาท (ร้อยละ 32) (ร้อยละ 33) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/ครั้ง (ร้อยละ 48.30) ใช้ในระยะเวลา 18:01 - 24:00 น. (ร้อยละ 63.80)

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานั้น มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าเมืองพัทยาเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.58 รองลงมาคือ ท่านเห็นด้วยกับคำกล่าวที่ว่า เมืองพัทยาเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านคิดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชากรในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.97 รองลงมาคือ ด้านที่พักแรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.58 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านบริการเบ็ดเตล็ด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.43

ส่วนที่ 5 แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 และด้านการต้อนรับ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการคมนาคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.53

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว ทศนคติ ความพึงพอใจ และแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา” อภิปรายผลได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ย 15,001 - 20,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับ ทหัยรัตน์ เดชศักดิ์ (ทหัยรัตน์, 2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำ 4 ภาค จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท นอกจากนี้ลักษณะทางประชากรที่พบนั้น มีสถานภาพสมรส ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ศรีนันทิพย์ คาวาโนเบะ (ศรีนันทิพย์, 2554) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาอำเภอเมืองจังหวัดน่าน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีสถานภาพสมรส

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวคือ พักผ่อนหย่อนใจ มีลักษณะของการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนรูปแบบของการท่องเที่ยวนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว เปิดรับข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่ (Facebook) โดยมีระยะเวลาของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

คือ 3 วัน จากผลการวิจัยข้างต้นนั้นมีความสอดคล้องกับ สุนิต เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (สุนิต และปวันรัตน์, 2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณศึกษา บ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีรูปแบบของการท่องเที่ยว คือ เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว มีระยะเวลาของการท่องเที่ยวระหว่าง 2 - 3 คืน นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับ ชัยพฤกษ์ บุญเลิศ (ชัยพฤกษ์, 2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในการใช้บริการจองห้องพัก พบว่านักท่องเที่ยวมีระยะเวลาของการพักเพื่อการท่องเที่ยว 2 - 3 วัน เดินทางมากับครอบครัวและมีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ทั้งนี้งานวิจัยได้มีความสอดคล้องกับ ทพยรัตน์ เดชศักดิ์ (ทพยรัตน์, 2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำ 4 ภาค จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว อีกทั้งยังมีการได้รับข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557 ของ เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต (องค์การมหาชน), 2557) ที่พบว่า ในปัจจุบันคนไทยนิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยได้ทำการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมที่มีผู้ใช้มากที่สุด 5 อันดับ คือ อันดับที่ 1 Facebook อันดับที่ 2 Line อันดับที่ 3 Google อันดับที่ 4 Instagram และอันดับที่ 5 Twitter อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับ บุษพา เมฆศรีทองคำ (บุษพา, 2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคชาวของคนต่างวัยในสังคมไทย พบว่า สื่อดั้งเดิมที่ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค คือ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดยโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด ส่วนสื่อสมัยใหม่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ Facebook

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานั้น มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือท่านคิดว่าเมืองพัทยาเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ รองลงมาคือ ท่านเห็นด้วยกับคำกล่าวที่ว่า เมืองพัทยาเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจากผลการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับ ดวงสุดา พิสิฐฐาพิบูล และคณะ (ดวงสุดา และคณะ, 2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวตลาดน้ำคอนทวาย พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดี เห็นด้วยกับด้านการบริการท่องเที่ยว ได้แก่ ความเป็นธรรมชาติและทัศนียภาพ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับ อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์ (อารณีย์, 2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า ด้านส่วนผสมการตลาดนั้นนักท่องเที่ยวให้ความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์คือชื่อเสียงและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของสินค้าทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญคือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวปัจจัยด้านที่ตั้งและระยะทาง

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ด้านที่พักแรม และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านบริการเบ็ดเตล็ด ซึ่งจากผลการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับ สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์

แสงสิริโรจน์ (สุนิษา และปวันรัตน์, 2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านความร่มรื่นบรรยากาศดีเหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจมีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอกับมีความสะดวกในการเดินทางมีการดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว และนอกจากนี้งานวิจัยข้างต้นยังมีความสอดคล้องกับ เสาวรสประทุมสุวรรณ (เสาวรส, 2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายในการมาเที่ยวเมืองพัทยา ด้านอสังหาริมทรัพย์และไมตรีคนท้องถิ่น และด้านระบบการคมนาคม/ขนส่ง ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาค้นพบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเมืองพัทยาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านการต้อนรับ รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการคมนาคม ซึ่งผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับ ศรีนันทิพย์ คาวาโนเบะ (ศรีนันทิพย์, 2554) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด ประกอบไปด้วย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านความน่าสนใจ ด้านความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และที่สำคัญคือด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ผลการวิจัยข้างต้นยังมีความสอดคล้องกับ วิคินีย์ มายอร์ (วิกินีย์, 2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง พบว่า แรงจูงใจเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ สิ่งดึงดูด เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูมิอากาศ วัฒนธรรม สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานบริการต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวกปลอดภัย

เอกสารอ้างอิง

- ชัยพฤกษ์ บุญเลิศ. (2553). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการจองห้องพัก. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ดวงสุดา พิสิฐฐาพิบูล. (2550). ทักษะคิดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวตลาดน้ำคอนทวาย. สารนิพนธ์ บธ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. นครนายก
- บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2556). พฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของคนต่างวัยในสังคมไทย. งานวิจัยเผยแพร่บริโภคยังหวังข่าวคุณภาพจากสื่อ
- วิกินีย์ มายอร์. (2555). การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- ศรินทร์ทิพย์ คาวาโนเบะ. (2554). แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เสาวรส ประทุมสุวรรณ. (2556). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงศิริโรจน์. (2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต (องค์การมหาชน). (2557). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2557. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก (<http://www.etcha.or.th>)
- หทัยรัตน์ เดชศักดิ์. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำ 4 ภาค จังหวัดชลบุรี. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก (<http://www.research.rmutt.ac.th/>)
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี. ปรินญาณพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ