

การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

Development of Showcase Using Gilded Black Lacquer Technique

อมรรัตน์ อนันต์วรพงษ์^{1,*}, พีรพงษ์ หนูแดง¹, คทา ม่วงเทศ¹,
ขวัญรัฐ ดวงสุวรรณ² และ รัตนากอร์ เล็กเกือกุล²
Amornrat Anunvrpong^{1,*}, Peerapong Noodan¹, Khata Muongtes¹,
Khwannat Daungsuworn² and Rattanagorn leeguergul²

บทคัดย่อ

งานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ ผลการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจ พบว่า ด้านสถานที่ตั้งผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคต้องการสถานที่ตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) ด้านความเหมาะสมของรูปทรง ผู้บริโภคต้องการทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้งมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48$) ด้านการออกแบบลวดลาย ผู้บริโภคต้องการลายไทยโบราณมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) ด้านการใช้สีพื้นหลัง ผู้บริโภคต้องการเป็นสีดำนามากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$) ด้านวัสดุที่ใช้ในการผลิต ผู้บริโภคต้องการใช้ไม้สักทองมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) ด้านการผลิต ผู้บริโภคต้องการวัสดุที่ใช้มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน ผู้บริโภคต้องการมีบานประตูเปิด-ปิดได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) และ ด้านหน้าที่ใช้สอย ผู้บริโภคต้องการตู้แสดงผลงานที่มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ ทำการสร้างภาพร่าง 3 มิติตู้แสดงผลงาน 5 รูปแบบ ทำการประเมินเพื่อหาแบบที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้เชี่ยวชาญได้เลือกภาพร่าง 3 มิติตู้แสดงผลงานรูปแบบที่ 1 เนื่องจากมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบมากที่สุด

สร้างผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงาน จำนวน 50 คน ในพื้นที่สวนจตุจักร กรุงเทพฯ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจพบว่า ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจความประณีตเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) ด้านสถานที่ตั้งของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจที่จะตั้งในพิพิธภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) ด้านการออกแบบ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยไทย

¹ สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ 10120
Program of Program of Thai Wisdom Product Development, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Krungthep, Bangkok 10120 Thailand

² นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพฯ 10120

Bachelor Students, Program of Thai Wisdom Product Development, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Krungthep, Bangkok 10120 Thailand

*Corresponding author, e-mail: amornrat.a@rmutk.ac.th

โบราณกับสไตล์โมเดิร์นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านมีความแข็งแรงทนทาน และมีความปลอดภัยในการใช้งานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) และ ด้านราคา ผู้บริโภคเห็นสมควรที่จะขายในราคา 31,000 - 33,000 บาท มากที่สุด

คำสำคัญ : เทคนิคลายรดน้ำ ตู้แสดงผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์

ABSTRACT

This study aimed to 1) to study the customer demand on the showcase using gilded black lacquer or “Lai Rod Nam” technique, 2) to develop the contemporary showcase that answer the customers demand, and 3) evaluate the customers satisfaction on the showcase. The participants were the 50 consumers at Chatuchak market, Bangkok. The customers demand was observed. The data collection tool was the questionnaire. The customers suggest that the showcase should be placed in the museum ($\bar{X} = 4.28$). The showcase should be cuboid rectangular shape ($\bar{X} = 4.48$). The ancient Thai painting or “Lai Thai” pattern is the most preferable of showcase tracery ($\bar{X} = 4.56$). The color of the showcase should be black ($\bar{X} = 4.44$). The material should be teakwood ($\bar{X} = 4.58$). Through the production, the durable material should be used ($\bar{X} = 4.88$). The door should available in the showcase ($\bar{X} = 4.80$). The customers prefer the durable showcase ($\bar{X} = 4.86$)

The five patterns of three dimensions (3D) showcase pattern were designed. The patterns was evaluated and selected by five specialists who become experts in manufacturing and product design. Data collection tool was the interviewing form. In-depth interview was performed with open-ended questions. The results showed that the suitable pattern for the showcase using gilded black lacquer technique was the pattern number one.

The showcase prototype was built and used as the model to evaluate the customers' satisfaction. The participants were 50 customers at Chatuchak market who are interested in the showcase. The data collection tool was the satisfaction questionnaire. The results showed that the appearance, the customers satisfied the exquisite and the neat of the product ($\bar{X} = 4.72$). The showcase should be placed in the museum ($\bar{X} = 4.14$). The showcase design, the customers satisfied the product which integrates between ancient Thai and modern style ($\bar{X} = 4.66$). The usefulness, the durable and safety of the product gained the customer satisfaction ($\bar{X} = 4.60$). The customers suggested that the price of the product should be 31,000-33,000 Baht.

Keywords : Gilded black lacquer technique, Showcase, Product development.

บทนำ

ลายรดน้ำ (Gilded black lacquer) เป็นงาน ประณีตศิลป์ของไทยชนิดหนึ่ง จัดอยู่ในงานจิตรกรรม ประเภทสีเอกรงค์อยู่ในงานช่างสิบหมู่ แขนงช่างรัก สันนิษฐานว่ามีมาตั้งแต่กรุงสุโขทัยเป็นราชธานี จากหลักฐานในจดหมายเหตุกรุงสยามและกรุงจีน ได้บรรยายถึง พ่อขุนรามคำแหงทรงเจริญพระอักษรแต่งตั้งราชทูตไป

เจริญสัมพันธ์ไมตรีกับจีนโดยการเขียนพระราชสาส์นเป็น ลายรดน้ำ ลายรดน้ำเป็นลวดลายหรือภาพ รวมไปถึงภาพ ประกอบลายต่างๆ ที่ปิดด้วยทองคำเปลวบนพื้นรัก โดย ขั้นตอนการทำสุดท้ายคือการเอาน้ำรด ให้ปรากฏเป็น ลวดลาย จึงกล่าวได้ว่า “ลายรดน้ำ” คือ ลายทองที่ล้าง ด้วยน้ำ งานเขียนลายรดน้ำส่วนใหญ่จะเขียนประดับตาม

สถานที่ต่างๆ เช่น ตู้พระธรรม ประตู หน้าต่าง ฝาผนัง รวมถึงเครื่องไม้ใช้สอยต่างๆ โดยมีกรรมวิธีขั้นตอนในการทำอย่างมีระเบียบแบบแผนชัดเจน จึงทำให้เกิดผลงานที่มีความสมบูรณ์ งดงาม และทรงคุณค่า (สมชาติ มณีโชติ, 2522 ; สนั่น รัตนะ, 2545 ; จุลทรรศน์ พยาขรณนท์, 2549)

เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นในบ้านเรือนหรือสำนักงานสำหรับอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน หรือการตกแต่งเพื่อความสวยงาม โดยวัตถุดิบในการทำเฟอร์นิเจอร์มีหลากหลายประเภท ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้เพราะมีความสวยงาม ทนทาน มีรูปแบบที่หลากหลาย และสามารถหาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม่มีสัดส่วนมากกว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ประเภทอื่นๆ

เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ในปัจจุบันนี้พบว่ามีพัฒนาออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสวยงามและทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่สิ่งหนึ่งที่พบได้ในเฟอร์นิเจอร์ไม้ คือ ไม่นิยมสร้างลวดลายที่ตัวเฟอร์นิเจอร์ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาตู้ไม้แสดงผลงานให้มีลวดลายโดยใช้เทคนิคลายรดน้ำ ซึ่งการเขียนลายรดน้ำมีขั้นตอนการทำหลายขั้นตอน และต้องใช้ความประณีตสูงงานวิจัยนี้ได้ประยุกต์ใช้สีโปสเตอร์ (Poster color) แทนน้ำยาหารดาลที่ใช้เขียนลายรดน้ำ นอกจากนี้ยังได้นำเทคนิคการสกรีน (Screen) ลวดลายสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาเขียนลายรดน้ำ และได้สร้างลวดลายรดน้ำจากพระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเรื่อง “พระมหาชนก” เนื้อหาอยู่ในช่วง “ระหว่างพระมหาชนกเดินทางในมหาสมุทร เรือต้องพายุคลื่น ลุกเรือตายหมด ยิ่งแต่พระมหาชนกรอดผู้เดียว ทรงอดทนว่ายน้ำในมหาสมุทรด้วยความเพียร 7 วัน 7 คืน จนได้พบนางมณีเมขลาในที่สุด” (พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช, 2539) เพื่อให้ข้อคิดในเรื่องความเพียรพยายาม และทำให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ดูร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความต้องการลวดลาย และรูปแบบของตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ
2. เพื่อออกแบบและพัฒนากรรมวิธีในการสร้างตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของบริโภคที่มีต่อตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ ผู้วิจัยได้ลำดับการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาความต้องการลวดลาย และรูปแบบของตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่มีความสนใจลายรดน้ำในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ (Satisfaction scale) โดยใช้แบบสอบถามกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ท (Likert's method)
2. การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ ทำการสร้างภาพร่าง 3 มิติตู้แสดงผลงาน 5 รูปแบบ จากนั้นทำการประเมินเพื่อหาภาพร่าง 3 มิติที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) โดยใช้คำถามปลายเปิด (open-ended questions)
3. นำภาพร่าง 3 มิติที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ มาทำการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ แล้วนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่ใช้เฟอร์นิเจอร์ในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ท

ผลการวิจัย

ความต้องการลดความเครียด และรูปแบบของตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำรวบรวมข้อมูลผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคในพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจผลการศึกษา พบว่าข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย ร้อยละ 46.00 และเพศหญิง ร้อยละ 54.00 อายุเฉลี่ย 34.48 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.00 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.00 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 26.00 และประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 12.00 กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำดังนี้ ด้านสถานที่ตั้งผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคต้องการสถานที่ตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) รองลงมา ได้แก่ วัด โรงแรม/รีสอร์ท บ้าน และสำนักงาน ตามลำดับ ด้านความเหมาะสมของรูปทรง ผู้บริโภคต้องการทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้งมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48$) รองลงมา ได้แก่ ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส และทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน ด้านการออกแบบลดความเครียด ผู้บริโภคต้องการลายไทยโบราณมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมา ได้แก่ ลายไทยประยุกต์ และลายดอกไม้ ตามลำดับ ด้านการใช้สีพื้นหลัง ผู้บริโภคต้องการเป็นสีดำมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$) รองลงมา ได้แก่ สีแดง และสีขาว ตามลำดับ ด้านวัสดุที่ใช้ในการผลิต ผู้บริโภคต้องการใช้ไม้สักทองมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) รองลงมา ได้แก่ ไม้โมกมัน และไม้ยาง ตามลำดับด้านการผลิต ผู้บริโภคต้องการวัสดุที่ใช้มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) รองลงมา ได้แก่ วัสดุที่ใช้ไม่เป็นอันตราย ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน ผู้บริโภคต้องการมีบานประตูเปิด-ปิดได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) รองลงมา ได้แก่ ทำความสะอาดได้ง่าย อุปกรณ์เปลี่ยนอะไหล่ได้ และไม่มีบานประตู ตามลำดับ และ ด้านหน้าที่ใช้สอย ผู้บริโภคต้องการตู้แสดงผลงานมีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$) รองลงมา ได้แก่ สามารถเคลื่อนย้ายได้ สามารถมองเห็นของภายในได้ และขนาดต้องมีความสัมพันธ์กับสรีระของผู้ใช้ ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ (n = 50)

รายการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. ด้านสถานที่ตั้งผลิตภัณฑ์	
- พิพิธภัณฑ์	4.28
- วัด	4.10
- โรงแรม/รีสอร์ท	3.80
- บ้าน	3.38
- สำนักงาน	3.10
2. ด้านความเหมาะสมรูปทรง	
- สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง	4.48
- สี่เหลี่ยมจัตุรัส	3.80
- สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน	3.80
3. ด้านการออกแบบลดความเครียด	
- ลายไทยโบราณ	4.56
- ลายไทยประยุกต์	4.36
- ลายดอกไม้	3.78
4. ด้านการใช้สีพื้นหลัง	
- สีดำ	4.44
- สีแดง	3.66
- สีขาว	3.26
5. ด้านวัสดุที่ใช้ในการผลิต	
- ไม้สักทอง	4.58
- ไม้โมกมัน	3.86
- ไม้ยาง	3.38
6. ด้านการผลิต	
- วัสดุที่ใช้มีความแข็งแรงทนทาน	4.88
- วัสดุที่ใช้ไม่เป็นอันตราย	4.50
7. ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน	
- มีบานประตูเปิด-ปิดได้	4.80
- ทำความสะอาดได้ง่าย	4.66
- อุปกรณ์เปลี่ยนอะไหล่ได้	4.30
- ไม่มีบานประตู	2.58
8. ด้านหน้าที่ใช้สอย	
- มีความแข็งแรงทนทาน	4.86
- สามารถเคลื่อนย้ายได้	4.62
- สามารถมองเห็นของภายในได้	4.56
- ขนาดต้องมีความสัมพันธ์กับสรีระของผู้ใช้	4.16

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มาก

2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง น้อย

1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำทำการสร้างภาพร่าง 3 มิติตู้แสดงผลงาน 5 รูปแบบ ประเมินหารูปแบบที่เหมาะสมกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้คำถามปลายเปิดผู้เชี่ยวชาญได้เลือกภาพร่าง 3 มิติ รูปแบบที่ 1 เป็นตู้ผนังโปร่งใสทั้งสี่ด้าน (ภาพที่ 1) เนื่องจากมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบมากที่สุด (ภาพที่ 2 และ 3) นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังมีความคิดเห็น ดังนี้ ตู้รูปแบบที่ 1 มีความผสมผสานกันระหว่างรูปแบบไทย

โบราณกับโมเดิร์น มีการออกแบบทรงให้สูงโปร่งมีการใช้กระจกมาเป็นวัสดุร่วม วัสดุเป็นขาสิงห์ทำให้ดูเป็นสไตล์ไทยโบราณ เป็นเฟอร์นิเจอร์แบบร่วมสมัย นอกจากนี้ยังแนะนำให้ใส่บัวตกแต่งตามขอบของตู้เพราะจะช่วยทำให้ดูมีความอ่อนช้อยตามแบบไทยโบราณ และแนะนำให้ปรับขนาดลดลงเล็กน้อยเพื่อที่จะทำให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้นโดยมีขนาดด้านหน้ากว้าง 60 ซม. ด้านข้างกว้าง 40 ซม. และมีความสูง 170 ซม. มีการใช้สีโปสเตอร์แทนน้ำยาหารดน้ำที่ใช้เขียนลายรดน้ำ นอกจากนี้ยังได้นำเทคนิคการสกรีนลวดลายสมัยใหม่มาใช้พัฒนาเขียนลายรดน้ำ เพื่อลดขั้นตอนในการทำ ประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย



ภาพที่ 1 การออกแบบภาพร่าง 3 มิติ ตู้แสดงผลงาน 5 รูปแบบ

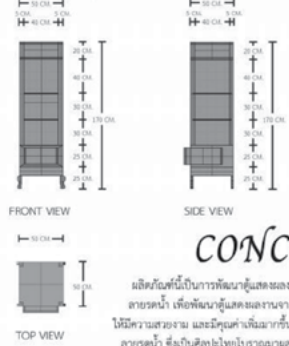
SKETCH DESIGN

การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ



“ตู้โชว์” ปัจจุบันผู้ชมมีตัวเลือกที่มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น นอกจากจะเป็นที่เก็บของ หรือที่โชว์ของแล้ว ยังใช้เป็นฉากหลังบ้านหรือสถานที่ต่างๆ ให้เกิดความสวยงามมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้นควรเลือกตู้โชว์ที่มีความสวยงาม มีดีไซน์ที่โดดเด่น เพื่อเป็นหน้าเป็นตาให้กับบ้านเรา เพื่อสถานที่ที่สวยงาม น่าชม จะได้เป็นที่ชื่นชอบ และเกิดความน่ามอง





CONCEPT

ผลิตภัณฑ์นี้เป็นการพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ เพื่อพัฒนาตู้แสดงผลงานจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความสวยงาม และมีคุณค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการอิงเทคนิคลายรดน้ำ ซึ่งเป็นศิลปะของไทยโบราณมาผสมผสานให้เข้ากับตู้แสดงผลงานสมัยใหม่ โดยการใส่ลวดลายไทยดั้งเดิม แต่พัฒนาโดยการปรับเป็นลวดลายอย่างที่ทำให้ดูทันสมัย ในปัจจุบัน มาใช้วัสดุที่หาได้ง่ายมากขึ้น เช่น เปลี่ยนจากทองคำมาใช้เป็นไม้เบญจพรรณ แต่ยังคงใช้กรรมวิธีเดิมในการทำ เพื่อรักษาคุณค่าของตู้แสดงผลงานในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมในยุคนี้ได้เห็นและได้สัมผัสกับศิลปะไทยที่เก๋และสวยงามไปตามกาลเวลา ให้กับบ้านที่มีบทบาทในสังคมเพิ่มขึ้นจากเดิม แทนที่จะเห็นผลงานลายรดน้ำคือเมื่อเข้าบ้านนั้น

ANALYSIS

ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

สถานที่ตั้ง

- พิพิธภัณฑ์
- ห้าง
- โรงแรม / รีสอร์ท

วัสดุที่ใช้

- ไม้สักทอง
- สีน้ำมัน , สีเบสเคอร์
- ทองคำเปลว

ลวดลาย

- ลายไทยโบราณ

รูปทรง

- สิ่งที่เป็นเส้นโค้งมนเก๋

DETAIL



๑. ภาพแสดงรายละเอียดของลวดลายบนขอบตู้



๒. ภาพแสดงรายละเอียดของตู้ที่มีบานประตูกระจก



๓. ภาพแสดงรายละเอียดของแม่เหล็กเปิด - ปิด บานประตูกระจก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
ชื่อ	นางสาววิญญู ดวงสุวรรณ
และ	นางสาวศุภณีย์ สีสุกุล
ชื่อชิ้นงาน	การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ
ชื่อผู้สอน	มศ.ดร. ยมรัตน์ ยืนยงวิมลราชย์
และ	นางสาววิญญู ดวงสุวรรณ

ภาพที่ 2 การออกแบบภาพร่าง 3 มิติ ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ



ภาพที่ 3 ผลิตรุ่นตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ

นำภาพร่าง 3 มิติ รูปแบบที่ 1 ที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ มาทำการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ แล้วนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ จำนวน 50 คน ในพื้นที่สวนจตุจักร กรุงเทพฯ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย ร้อยละ 46.00 และเพศหญิง ร้อยละ 54.00 อายุเฉลี่ย 40.92 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.00 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.00 รองลงมาเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.00 และเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 16.00 ผลการประเมินความพึงพอใจ ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจความประณีตเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) รองลงมา ได้แก่ ลวดลายที่ใช้ตกแต่ง ด้านสถานที่ตั้งของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจที่จะตั้งในพิพิธภัณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา ได้แก่ วัด โรงแรม/รีสอร์ท สำนักงาน และบ้าน ตามลำดับ ด้านการออกแบบ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยไทยโบราณกับสไตล์โมเดิร์นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) รองลงมา ได้แก่ สื่อถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย และสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความสมดุล ตามลำดับ ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านมีความแข็งแรงทนทาน และมีความปลอดภัยในการใช้งานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมา ได้แก่ สะดวกในการเคลื่อนย้าย และด้านราคา ผู้บริโภคเห็นสมควรที่จะขายในราคา 31,000 - 33,000 บาท มากที่สุด (ร้อยละ 54) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์แสดงผลงาน จากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ (n=50)

รายการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
1. ด้านความสวยงาม	
- ความประณีตเรียบร้อย	4.72
- ลวดลายที่ใช้ตกแต่ง	4.36
2. ด้านสถานที่ตั้งของผลิตภัณฑ์	
- พิพิธภัณฑ์	4.14
- วัด	3.96
- โรงแรม/รีสอร์ท	3.78
- สำนักงาน	3.08
- บ้าน	2.86
3. ด้านการออกแบบ	
- ผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยไทยโบราณกับสไตล์โมเดิร์น	4.66
- สื่อถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	4.54
- สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความสมดุล	4.46
4. ด้านประโยชน์ใช้สอย	
- มีความแข็งแรงทนทาน	4.60
- มีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.60
- สะดวกในการเคลื่อนย้าย	3.90
5. ด้านราคา	
- 31,000 - 33,000 บาท	ร้อยละ 54
- 33,001 - 35,000 บาท	ร้อยละ 40
- 35,001 - 37,000 บาท	ร้อยละ 2
- 37,001 - 39,000 บาท	ร้อยละ 4

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มาก

2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง น้อย

1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ความต้องการลดลายและรูปแบบของตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

ผู้บริโภคมักมีความต้องการผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานที่ตั้งไว้ในพิพิธภัณฑ์ มีรูปทรงที่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง มีลวดลายไทยโบราณประยุกต์ สีพื้นเป็นสีดำ ทำจากไม้สักทอง วัสดุที่ใช้ควรมีความแข็งแรงทนทาน และมีบานประตูเปิด-ปิดได้

2. การออกแบบและพัฒนากรรมวิธีในการสร้างตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

ตู้แสดงผลงานรูปแบบที่ 1 เหมาะสมที่จะใช้สร้างตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำต้นแบบ เนื่องจากมีการผสมผสานระหว่างรูปแบบไทยโบราณกับสโตนโมเดิร์น ดูเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบร่วมสมัย ออกแบบให้มีรูปทรงสูงโปร่ง มีการใช้กระจกมาเป็นวัสดุร่วม ขาตู้เป็นขาสิงห์ทำให้ดูเป็นสไตล์ไทยโบราณ มีการใส่บัวตกแต่งตามขอบของตู้ทำให้ดูมีความอ่อนช้อยตามแบบไทยโบราณ และมีขนาดด้านหน้ากว้าง 60 ซม. ด้านข้างกว้าง 40 ซม. และมีความสูง 170 ซม.

3. การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ

ผู้บริโภคมักมีความพึงพอใจความประณีตเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่จะตั้งไว้ในพิพิธภัณฑ์ ควรมีความร่วมสมัยไทยโบราณกับสโตนโมเดิร์นมีความแข็งแรงทนทาน และมีความปลอดภัยในการใช้งาน เห็นสมควรที่จะขายในราคา 31,000-33,000 บาท

อภิปรายผล

การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ ผู้วิจัยได้ประยุกต์หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญในด้านรูปแบบที่แปลกใหม่จากของเดิมใช้ลวดลายในพระราชนิพนธ์เรื่อง “พระมหาชนก” เนื้อหาอยู่ในช่วง “ระหว่างพระมหาชนกเดินทางในมหาสมุทร เรือต้องพายุ ลมลง ลูกเรือตายหมดตั้งแต่พระมหาชนกรอดผู้เดียว ทรงอดทนว่ายน้ำในมหาสมุทรด้วยความเพียร 7 วัน 7 คืน

จนได้พบนางมณีเมขลาในที่สุด” ทำให้เป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ดูร่วมสมัยเป็นลวดลายที่มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สอดคล้องกับรายงานของกรมศิลปากร (2547) ที่กล่าวว่าศิลปะลายรดน้ำที่เขียนตกแต่งไว้บนตู้ทุกใบล้วนบ่งบอกถึงความสำคัญในฐานะหลักฐานทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และประวัติศาสตร์ศิลป์ ที่สร้างขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์นอกจากนี้ยังสามารถสื่อถึงความวิริยะ อุตสาหะ และความเพียรพยายามเพื่อให้ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ตั้งใจไว้ให้สำเร็จ ประกอบกับการที่นำทองคำเปลวมาใช้ในการตกแต่งด้วยเทคนิคลายรดน้ำทำให้สามารถเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

การพัฒนาตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำ วัสดุที่ใช้เลือกใช้ไม้สักทองเพื่อความสวยงามและทนทาน ตู้มีความสูง 170 ซม. ตามสรีระวิทยาความสูงของมนุษย์ เพื่อให้เหมาะสมกับการหยิบจับใช้งานของผู้บริโภคที่เป็นชาวเอเชีย มือจับบานประตูเป็นแบบกดติดแม่เหล็กเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน กระจกมีการเจาะที่ขอบเพื่อป้องกันอันตรายสีที่ใช้เป็นสีโปสเตอร์สีดำเพื่อขับทองคำให้ดูโดดเด่นเมื่อมีการลงรักปิดทอง นำเทคนิคการสกรีนลวดลายสมัยใหม่มาใช้พัฒนาเขียนลายรดน้ำ เพื่อลดขั้นตอนในการทำ ประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่ายเมื่อทำการเปรียบเทียบกับเทคนิคเดิมรูปแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ร่วมสมัย ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค มีความแข็งแรง คงทน ปลอดภัยต่อการใช้งาน สะดวกต่อการขนส่ง เคลื่อนย้ายและเก็บรักษา สัดส่วนมีความสมดุล ความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด และยังสร้างคุณค่าให้กับผู้เป็นเจ้าของ

การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำการตกแต่งลวดลายบนพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ทำให้มีความสวยงามประณีต ผลิตภัณฑ์สื่อถึงความเป็นภูมิปัญญาไทย ซึ่งสอดคล้องกับบัณฑิต อินทร์คง (2557) ที่กล่าวว่างานตกแต่งด้านสถาปัตยกรรมก็เพื่อให้เกิดความงดงาม และออกแบบให้เหมาะสมกลมกลืนกับผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และมีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ และเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. งานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้แสดงผลงานจากเทคนิคลายรดน้ำสามารถนำไปสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ ซึ่งควรที่จะมีการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆต่อไป เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

2. ควรมีการพัฒนาการใช้สีโปสเตอร์ร่วมกับเทคนิคการสกรีนลวดลายสมัยใหม่ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและเป็นตัวเลือกที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริโภคคนนอกจากนี้ควรนำเสนอในเรื่องของสไตล์ (style) และดีไซน์ (design) มาสนับสนุน รวมไปถึงเทรน (trend) เฟอริเนเจอร์ตกแต่งบ้านในปัจจุบัน เช่น สี วัสดุ พื้นผิว ฯลฯ

เอกสารอ้างอิง

กรมศิลปากร. (2547). *ชาดกจากพุทธประวัติสู่ลายรดน้ำ*.

กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.

จุลทรรศน์ พยาฆรานนท์. (2549). *ศิลปกรรมล้ำค่า*

สมัยรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

บัณฑิต อินทร์คง. (2557). *ศิลปะลายรดน้ำและลาย*

ก้ามระล่ององค์ความรู้ที่ไม่เคยสูญ. วารสาร

ศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงาน

สร้างสรรค์, 1(2): น. 168-185.

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช.

(2539). *พระมหาชินก-The story of Mahajanaka*.

กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สนั่น รัตนะ. (2545). *ศิลปะลายรดน้ำ*. กรุงเทพฯ:

ศิลปประภา.

สมชาติ มณีโชติ. (2522). *จิตรกรรมไทย*. กรุงเทพฯ:

โอเดียนสโตร์.