

ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

Usage of Multimedia Electronic Book Entitled “Shopping” in English Subject for Prathomsuksa 6 Students

พิชญากาญจน์ นวชีวิพัฒน์^{1,*}, รสริน พิมลบรรยงก์² และวันวิสาข์ ไชรัมย์²
Phitchayakan Nawachiwaphat^{1,*}, Rosarin Pimolbunyong² and Wanvisa Chorum²

ABSTRACT

The purposes of this study were to develop multimedia English electronic book entitled “shopping” for Prathomsuksa 6 students, and to compare the students’ learning achievement between students usage of multimedia electronic book. Samples in this study were Prathomsuksa 6 students of Bannongsakae school and Bannonghuorad school, Nongboonmak, Nakhon Ratchasima. Research tools were multimedia electronic book, achievement test and lesson plan “shopping”, mean, standard deviation and T-test for independent, were used for data analysis. The findings were found that the efficiency of the multimedia electronic book is higher than the prescribed criterion. The students’ learning achievement on multimedia electronic book were significantly higher than those students who learned by traditional method at the .05 level.

Keywords: Multimedia electronic book, The multimedia performance, Achievement

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลองโดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระหว่างกลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียกับกลุ่มที่เรียนแบบปกติ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านหนองสะแก และโรงเรียนบ้านหนองหัวแรด เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และแผนการจัดการเรียนรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที ผลการศึกษพบว่าประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนกลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping สูงกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยวิธีการเรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย การหาประสิทธิภาพสื่อมัลติมีเดีย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นครราชสีมา 30000
M.Ed., Student in Educational Technology and Communications, Nakhon Ratchasima Rajabhat University,
Nakhon Ratchasima 30000, Thailand.

² คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นครราชสีมา 30000
Faculty of Education, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand.

* Corresponding author, e-mail: Jitasa_@hotmail.com

บทนำ

ในสังคมโลกยุคปัจจุบันการเรียนภาษาต่างประเทศมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันเนื่องจากเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร การศึกษา การแสวงหาความรู้ การประกอบอาชีพ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีทัศน์ของชุมชนโลกและตระหนักถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมุมมองของสังคมโลกนำมาซึ่งมิตรไมตรีและความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่นดีขึ้นเรียนรู้ และเข้าใจความแตกต่างของภาษาและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี การคิด สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง มีเจตคติที่ดีต่อการใช้ภาษาต่างประเทศและใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร ได้รวมทั้งเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ ได้ง่ายและกว้างขึ้น มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินชีวิต (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551)

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดสาระในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศไว้ 4 สาระ คือ สาระที่ 1 ภาษาเพื่อการสื่อสาร สาระที่ 2 ภาษาและวัฒนธรรม สาระที่ 3 ภาษากับความสัมพันธ์กับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น และสาระที่ 4 ภาษากับความสัมพันธ์กับชุมชนและโลก สร้างสรรค์ความรู้ของตนภาษาต่างประเทศไม่ได้เรียนภาษาเพื่อความรู้เกี่ยวกับภาษาเท่านั้น แต่เรียนภาษาเพื่อให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้ตามความต้องการในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในชีวิตประจำวันและการงานอาชีพ การที่ผู้เรียนใช้ภาษาได้ถูกต้องคล่องแคล่วและเหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับทักษะ ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนภาษาที่ดี ผู้เรียนจะต้องมีโอกาสได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาให้มากที่สุดทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (โรงเรียนบ้านหนองสะแก, 2553)

จากรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับชาติและการสอบวัดประเมินคุณภาพการศึกษา วิชาภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2557 ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนบ้านหนองสะแก ในรายวิชาภาษาอังกฤษที่ผ่านมา พบว่านักเรียนร้อยละ 50 ของนักเรียนทั้งหมดมีคะแนนในการสอบวัดประเมินผลปลายปีไม่ถึงเกณฑ์มาตรฐานของกลุ่มสาระภาษาต่างประเทศของโรงเรียนบ้านหนองสะแก

คือร้อยละ 70 (โรงเรียนบ้านหนองสะแก, 2553) และจากผลการทดสอบระดับชาติ (O-NET) ในวิชาภาษาอังกฤษซึ่งผลคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 28.23 ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยในระดับเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 2 ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 30.73 ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยในระดับสังกัดซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 32.88 และต่ำกว่าคะแนนในระดับประเทศซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 36.02 (ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินำพื้นฐาน O-NET ปี 2557)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ พบว่า นักเรียนไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนภาษาอังกฤษเท่าที่ควร นักเรียนส่วนมากมีความสามารถและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับอ่อนเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสอบประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (กระทรวงศึกษาธิการ, 2549) และสภาพปัญหาเกี่ยวกับผู้สอนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษาร้อยละ 80 ไม่ได้จบวิชาเอกภาษาอังกฤษ และมีภาระงานต้องสอนหลายกลุ่มสาระ รวมทั้งมีภาระงานอื่นที่นอกเหนือจากการสอนมาก ครูส่วนใหญ่ยังต้องทั้งทักษะภาษา โดยเฉพาะการสื่อสาร ทักษะการสอนและขาดเจตคติที่ดีต่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ผลการประเมินความสามารถของตนเองของครูสอนภาษาอังกฤษ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า ครูร้อยละ 51.91 มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่ต้องปรับปรุง ครูสอนภาษาอังกฤษส่วนใหญ่จัดการเรียนการสอนโดยยึดแบบเรียนเป็นหลัก และเลือกเฉพาะบางกิจกรรมที่สามารถสอนได้ (แผนยุทธศาสตร์ปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, 2549-2553) สภาพปัญหาและอุปสรรคด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ พบว่า นักเรียนไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนภาษาอังกฤษเท่าที่ควร นักเรียนส่วนมากมีความสามารถและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับอ่อนเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสอบประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (แผนยุทธศาสตร์ปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, 2549-2553)

เนื่องจากปัจจุบัน เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์มีวิวัฒนาการก้าวหน้าขึ้นเรื่อยๆ และในปัจจุบันการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษานั้น จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารได้อีกทั้งผู้เรียนสามารถทำงาน ในลักษณะปฏิสัมพันธ์ร่วมกันเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ใช้กระบวนการคิดแบบสร้างสรรค์ ผู้เรียนมีอิสระที่จะเลือกและเรียนตามความสนใจ เป็นการเรียนที่ผู้เรียนได้มีบทบาทเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดเอง ทำเอง นำไปสู่การเรียนรู้อย่างยั่งยืน

การจัดการกระบวนการเรียนการสอนในยุคปัจจุบันที่สอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้สอนจึงได้ผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นในการเรียน ซึ่งสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะเป็นมัลติมีเดียที่เหมาะสมในการนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริฉัตร อินทร์ไชย (2553) ได้ทำการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เรื่อง Present Simple Tense ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ E1/E2 เท่ากับ 81.33/80.33 คุณภาพบทเรียนโดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมาก ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และคะแนนเฉลี่ยหลัง

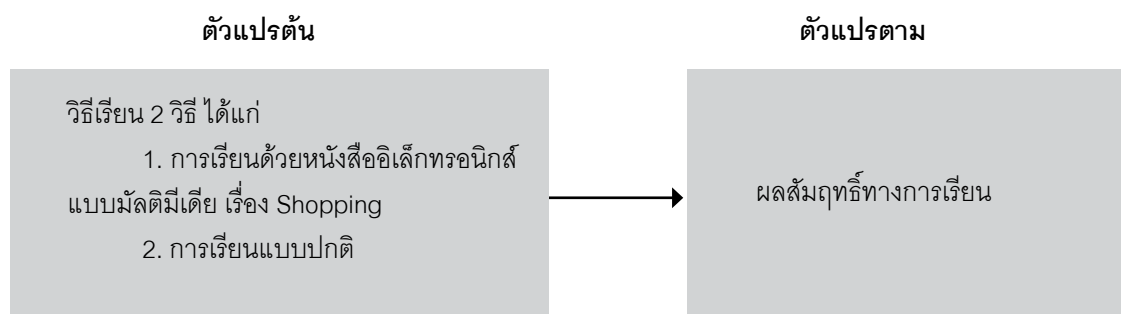
เรียนสูงกว่าเรียน ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ด้วยบทเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษาจึงมีความเห็นว่า ควรมีการศึกษาและนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้และทักษะในชีวิตประจำวัน เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จัดว่าเป็นนวัตกรรมการศึกษาอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ สามารถดึงดูด กระตุ้น ความสนใจของผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนเกิดการกระตือรือร้นต่อการเรียน และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะสามารถอ่านได้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยถูกนำมาจัดการเรียนการสอนในสังคมแห่งการเรียนรู้ช่วยการสอนทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย มาช่วยพัฒนาการเรียนรู้และความเข้าใจทักษะภาษาอังกฤษให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ระหว่างการสอนแบบปกติ กับการสอนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านหนองสะแก และโรงเรียนบ้านหนองหัวแรด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 2 ปีการศึกษา 2558 มีทั้งหมด จำนวน 115 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านหนองหัวแรด และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านหนองสะแก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 115 คน โดยแบ่งเป็น

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างในการหาประสิทธิภาพ ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านหนองสะแก จำนวน 1 ห้องเรียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 38 คน โดยแบ่งการหาประสิทธิภาพตามกลุ่มการวิจัยครั้งนี้ ในชั้นที่ 1 การทดลองรายบุคคล จำนวน 3 คน การทดลองในชั้นที่ 2 การทดลองกลุ่มเล็ก จำนวน 6 คน และกลุ่มทดลองภาคสนาม จำนวน 29 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) เพราะเป็นห้องที่ผู้วิจัยได้รับมอบหมายให้จัดการเรียนการสอน

1.2.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่มโดยการสุ่มห้องเรียนโดยการจับฉลาก ดังนี้

1.2.2.1 กลุ่มทดลอง ได้แก่ เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 โรงเรียนบ้านหนองหัวแรด จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 38 คน ซึ่งสอนด้วยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping

1.2.2.2 กลุ่มควบคุม ได้แก่ เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/2 โรงเรียนบ้านหนองหัวแรด จำนวน 1 ห้องเรียน จำนวน 39 คน สอนด้วยวิธีปกติ เรื่อง Shopping

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้ 2 แบบ คือ แผนการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping และแผนการจัดการเรียนรู้ที่เรียนแบบปกติ

2.2 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีเนื้อหา จำนวน 4 เรื่อง

2.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง Shopping เป็นข้อสอบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1. ผู้วิจัยดำเนินการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ณ โรงเรียนบ้านหนองหัวแรด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 2 จำนวน 2 ห้องเรียน โดยเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม เวลาใช้ในการทดลอง กลุ่มละ 4 ชั่วโมง มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.1.1 จัดเตรียมสถานที่และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนเพื่อทำการทดสอบ จัดเตรียมเอกสารที่ใช้ในการบันทึกผลการทดสอบ

3.1.2 อธิบายวิธีการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สำหรับกลุ่มทดลอง และใช้วิธีการสอนตามวิธีปกติในกลุ่มควบคุม

3.1.3 ให้นักเรียนทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน เพื่อเก็บคะแนนความรู้พื้นฐานของนักเรียน โดยปฏิบัติตามกำหนดการของแผนการจัดการเรียนรู้

3.1.4 ดำเนินวิธีการสอน ตามแผนการสอนในแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งกิจกรรมตามแผนการสอนให้ครบถ้วน ในระยะเวลาที่กำหนด หลังจากศึกษาจบในแต่ละหน่วยการเรียนรู้แล้วให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนอีกครั้ง ซึ่งเป็นข้อสอบชุดเดียวกับแบบทดสอบก่อนเรียน เพียงแต่มีการสลับข้อและสลับคำตอบกันเท่านั้น ให้ปฏิบัติอย่างนี้จนครบทั้ง 4 เรื่อง เป็นเวลา 4 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาที่ใช้ในการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน)

3.1.5 ให้นักเรียนทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน เพื่อเก็บคะแนนพัฒนาการด้านความรู้ความเข้าใจของนักเรียนหลังจากผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแล้ว

3.1.6 ตรวจคำตอบทั้งแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน แล้วนำคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาผลสรุป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐานได้แก่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ประกอบด้วย 1) การหาประสิทธิภาพของชุดการสอน สื่อประสม (เผชิญ กิจกรรมการ. 2544 : 44-51) ตามเกณฑ์ 80/80 โดย 80 ตัวแรก หมายถึง คะแนน กระบวนการระหว่างเรียน คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 80 ของคะแนนเต็มถือว่าเป็นประสิทธิภาพของกระบวนการและ 80 ตัวหลัง หมายถึง คะแนน ผลสัมฤทธิ์ที่นักเรียนสอบหลังการทดสอบ คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 80 ของคะแนนเต็มถือว่าเป็นประสิทธิภาพของผลสัมฤทธิ์ ค่าความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้ (IOC) ค่าความยากของข้อสอบ (P) และค่าอำนาจจำแนก (R) และหาความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับ (Kr-20) ตามแนวทางของ Kuder-Richardson

3. การทดสอบความแตกต่างของคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียน และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างกลุ่มทดลองกับกลุ่มควบคุม ด้วยการทดสอบค่าที (t-test)

สรุปผลการวิจัย

1. ประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ 81.11/82.98 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 ที่ตั้งไว้

2. การเปรียบเทียบคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน ของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 กับวิธีการสอนแบบปกติ มีค่าเฉลี่ยของคะแนนสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สูงกว่านักเรียนที่สอนด้วยวิธีปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ผู้วิจัยอภิปรายผลตามลำดับดังนี้

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ได้ค่า E1/E2 เท่ากับ 82.11/82.98 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 ทั้งนี้เนื่องจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามหลักการออกแบบ ผ่านการตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา และได้ทดลองใช้กับนักเรียนถึง 3 ขั้นตอน และปรับปรุงแก้ไข โดยแต่ละขั้นตอนได้สังเกตและซักถามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขในแต่ละขั้น จึงส่งผลให้ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียที่พัฒนาขึ้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของปาริฉัตร อินทร์ไชย (2553) ได้ทำการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษา มัธยมศึกษาปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 81.33/80.33 และดลวรรณ พวงวิภาต (2554) ได้ทำการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องคำศัพท์จากนิทานภาษาอังกฤษระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ผลการวิจัยพบว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องคำศัพท์จากนิทานภาษาอังกฤษมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 82.11/83.43 ซึ่งได้ผ่านขั้นตอนในการพัฒนาที่

ถูกต้อง มีการทดสอบประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ

2. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียสูงกว่านักเรียนที่เรียนด้วยวิธีเรียนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ สามารถนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง วิดีโอและมีสีสันสวยงาม นักเรียนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียได้ มีแบบฝึกหัดทบทวนในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียและนักเรียนสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้บ่อยตามที่ต้องการ นักเรียนมีความกระตือรือร้นสนใจเรียนเป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของณาดยา ตุ่มโท (2551) ได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง บทสนทนาในชีวิตประจำวัน วิชาภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ผลการวิจัยพบว่า ผู้เรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง บทสนทนาในชีวิตประจำวัน วิชาภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และงานวิจัยของวนิดา อุดคำเที่ยง (2552) ได้ทำการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สอนคำศัพท์ ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านน้ำมันและโรงเรียนบ้านเพี้ยช้างพิทยาสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลย เขต 1 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และนักเรียนความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

1.1 การนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ไปใช้ในการเรียนการสอนพบว่า นักเรียนมีความกระตือรือร้นสนใจเรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจมีภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง รูปภาพสีสันสวยงาม วิดีโอ การนำเสนอข้อมูลหลากหลายทำให้ผู้เรียนไม่เบื่อหน่ายในการเรียน นักเรียนสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้บ่อยตามต้องการ และสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบและมีแบบฝึกหัดทบทวนเนื้อหาที่เรียนภายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย

1.2 ในการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย เรื่อง Shopping วิชาภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ครูควรดูแลและให้คำปรึกษาในกรณีที่นักเรียนเกิดปัญหา

1.3 ครูต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการใช้อิเล็กทรอนิกส์ให้ชำนาญ เพื่อเวลาที่นักเรียนเกิดปัญหาจะสามารถให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือนักเรียนได้อย่างคล่องแคล่ว ทันทีที่ไม่ทำให้ต้องเสียเวลาในการจัดการเรียนการสอน

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรส่งเสริมการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย ออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น อาจจะเป็นสื่อประเภทเกม หรือออกแบบกิจกรรมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียที่ให้นักเรียนสามารถได้ฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการตอบโต้ ได้คิดวางแผนได้มากขึ้น เป็นการสร้างความสนใจให้ผู้เรียนอย่างต่อเนื่องมากขึ้น

2.2 ควรส่งเสริมการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียออนไลน์ หรือโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดตามต้องการ

2.3 ควรส่งเสริมการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดียแบบบูรณาการข้ามกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นเพื่อให้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย

มีความน่าสนใจมากขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ดลวรรณ พวงวิภาต. (2554). **ผลการเรียนรู้และความคงทนเรื่องคำศัพท์ภาษาอังกฤษจากการเรียนด้วยหนังสือนิทานอิเล็กทรอนิกส์ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณาดยา ตุ่มโท. (2551). **การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรื่องบทสนทนาในชีวิตประจำวัน วิชาภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ปาริฉัตร อินทร์ไชย. (2553). **การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เรื่อง Present Simple Tense ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เผชิญ กิจระการ. (2544). **“ดัชนีประสิทธิผล.” แผนยุทธศาสตร์ปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ 2549-2553**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- โรงเรียนบ้านหนองสะแก. (2553). **หลักสูตรสถานศึกษา โรงเรียนบ้านหนองสะแก กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 60**. นครราชสีมา : โรงเรียนบ้านหนองสะแก.

- วนิชา อุดคำเที่ยง. (2552). **การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านน่าน้ำมัน และโรงเรียนบ้านเพี้ยช้างพิทยา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเลย เขต 1**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- อมรรัตน์ ยางนอก. (2549). **การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.