

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง^{*}
Factors Influencing Decision-making on Further Study of Master's
Degree at Mahamakut Buddhist University, Srilanchang Campus

สุขพัฒน์ อนนท์จารย์, ภาสกร ดอกจันทร์, รพีพร ธงทอง¹ และสุรพล พรหมกุล²

Sukhapat Anonjan, Phasakorn Dokchan, Rapeeporn Thongton and Suraphon Promgun

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง¹

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น²

Mahamakut Buddhist University, Sri Lanchang Campus, Thailand

Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Khon Kaen Campus, Thailand

Corresponding Author, E-mail: phat.mbu@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง ได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียน จำนวน 100 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน 4 ด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน รองลงมาคือ ด้านการประกอบอาชีพ และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านสังคมและเศรษฐกิจ
2. เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเพิ่มพูนความรู้/ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รองลงมาคือ รายละเอียดและการตัดสินใจ การมีการวางแผนว่าจะศึกษาต่อให้ถึงในระดับสูงและน้อยที่สุด คือ เพราะเพื่อนหรือคนสนิทชักชวนมาเรียนด้วย

^{*}ได้รับบทความ: 19 กุมภาพันธ์ 2563; แก้ไขบทความ: 13 มีนาคม 2563; ตอรับตีพิมพ์: 18 มีนาคม 2563

Received: February 19, 2020; Revised: March 13, 2020; Accepted: March 18, 2020

3. การสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทพบว่า ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ (X_4) เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อได้ดีที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .866 และมีอำนาจของการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 75.0 เมื่อเพิ่มตัวแปรพยากรณ์ทั้งปัจจัยด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย (X_1) ปัจจัยด้านหลักสูตร (X_2) และปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ (X_3) พบว่าตัวแปรพยากรณ์ดังกล่าวสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนได้ ร้อยละ 78.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ 0.470, 0.191, 0.128 และ 0.120 และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ 0.500, 0.185, 0.129 และ 0.123 ตามลำดับ

คำสำคัญ: การตัดสินใจ; การศึกษาต่อ

Abstract

The objective of the research titled Factors Influencing Decision-making on Further Study of Master's Degree at Mahamakut Buddhist University, Srilanchang Campus, was to study factors influencing the decision-making on further study of the master's degree. The samples of the research were 100 students who in 2015 the academic year of 2558, who already registered as students.

The findings of the research were as follows:

1. The overall decision-making on further study of the master's degree at Mahamakut Buddhist University, Srilanchang Campus, were at high level. Considered separately by much 4 dimension, it was found the characteristics of the campus at the highest level of mean scores, followed by the occupation; the social and economic aspect was found to be the lowest level of mean scores.

2. Considered the decision making by each item separately, knowledge accumulation and progress in work were found to be at the highest level of mean scores, followed by the study goal to the highest level where as persuasion by friends was found to be at the lowest level.

2. In terms of the predicted for factors influencing decision-making on further study of the master degree, it was found that the social and economic factor (X_4) was found to be an excellent predictor, which was capable to predict the decision-making at



a statistically significant level of .01 with its multiple regression coefficient (R) of .866 and its prediction capability of 75%. When more predicted factors were increased such in the campus characteristics (X_1), the courses (X_2) and the occupations (X_3), it was found that this factors were capable to predict the variance of 78.2% at a statistically significant level of .01 with unstandardized scores of 0.470, 0.191, 0.128, 0.120 and standardized regression coefficient scores of 0.500, 0.185, 0.129 and 0.123, respectively.

Keywords: Decision Making; Master degree

1. บทนำ

การศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจในการศึกษาเป็นอย่างมาก รวมถึงรัฐบาลได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนหันมาใส่ใจในเรื่องนี้เพราะถือเป็นพื้นฐานแห่งความสำเร็จในชีวิตและสามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ในอนาคต (กิตติภณ กิตยานุรักษ์, 2554) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง มุ่งเน้นให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา พัฒนาระบบการดำรงชีวิตในสังคมด้วยศีลธรรม ชี้นำและแก้ปัญหาสังคมด้วยหลักพุทธธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตและบุคลากรในด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพและคุณธรรมตามแนวพระพุทธศาสนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิจัยพัฒนาตามกรอบแห่งศีลธรรม ส่งเสริมการวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนาเพื่อนำไปพัฒนาสังคมและคณะสงฆ์ (มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยเขตศรีล้านช้าง, 2559) ด้วยความสำคัญดังกล่าวสภามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยได้อนุมัติให้จัดตั้งวิทยาเขตได้ตามมติสภามหาวิทยาลัย ที่ 1/2538 จึงได้จัดตั้งวิทยาเขตศรีล้านช้าง จังหวัดเลยขึ้น และมีมติได้ย้ายโอนนักศึกษาจากวิทยาเขตอีสานมาสังกัดวิทยาเขตศรีล้านช้าง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อให้เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาแก่พระภิกษุสามเณรในภูมิภาคนี้ (2) เพื่อให้ภิกษุสามเณร มีความรู้ความสามารถในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติไม่ขัดพระธรรมวินัย ให้มีความรู้ความสามารถในการบำเพ็ญประโยชน์แก่ประชาชน (3) เพื่อให้พระภิกษุสามเณร มีความรู้ความสามารถในการค้นคว้า ได้ตอบหรืออภิปรายธรรมแก่ประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง (4) เพื่อให้พระภิกษุสามเณร ได้เป็นกำลังสำคัญในการจรรโลงพระพุทธศาสนา และเป็นศาสนทายาทที่เหมาะสมแก่กาลสมัย และ (5) เพื่อความเจริญก้าวหน้าและคงอยู่ตลอดกาลนานของพระพุทธศาสนา(มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยเขตศรีล้านช้าง, 2559) ทั้งนี้ภายใต้การบริหารของคณะกรรมการวิทยาเขต และมีการบริหารและจัดการศึกษาตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย



เป้าหมายการดำเนินงานในแผนพัฒนาวิทยาเขต ระยะที่ 10 (2550-2554) วิทยาเขตศรีล้านช้าง ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในแผนพัฒนาวิทยาเขตในปริญญาโทให้ได้เฉลี่ยประมาณปีการศึกษาละ 40-50 รูป/คน จากสภาพปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแต่ละปี ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ต้องการคือ 100 รูป/คนต่อปี ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีดำเนินงานดังนี้

1. การทบทวนวรรณกรรม และงานศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมทบทวนเนื้อหาเชิงวิเคราะห์เพื่อกำหนดปัญหาหรือคำถามของการศึกษา วัตถุประสงค์ของการทำการศึกษา

2. กำหนดกรอบแนวคิด ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง ผู้ศึกษาได้บูรณาการตัวแปรจากแนวคิดของ Cubillo Sanchez and Cervino (2006)

3. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 3.1 ประชากร คือ นักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง ประจำปีการศึกษา 2558 เป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ปี 2557 จำนวน 32 คน และปี 2558 จำนวน 21 คน สาขาวิชารัฐศาสตรมหาบัณฑิต ปี 2557 จำนวน 23 คน และปี 2558 จำนวน 48 คน รวมประชากรทั้งสิ้น 124 คน

- 3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ส่วนหนึ่งของนักศึกษาที่เป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 95 คน โดยใช้ตารางคำนวณขนาดตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน และใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554) และเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 100 คน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสอบถามและอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวผู้วิจัยเอง รายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้



4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check-list) (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากูร, 2555) โดยทำการเลือกข้อที่เหมาะสมที่สุด ประกอบด้วย เพศ จังหวัดที่อาศัย เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้รวมของครอบครัว

4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งประยุกต์ข้อคำถามจากงานวิจัยของศศิวิมล แสนเมือง (2554) ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย (2) ปัจจัยด้านหลักสูตร (3) ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ (4) ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ

4.3 ส่วนที่ 3 ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท แบบสอบถามในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 มีลักษณะข้อคำถามปลายเปิด โดยใช้มาตรวัดส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการกำหนดคะแนนคำตอบของแต่ละข้อคำถาม ดังนี้ (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากูร, 2555) ในการแปลผลคะแนนที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับความคิด 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions)

5. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือรวบรวมข้อมูล ดำเนินการดังนี้

5.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำมาตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา(Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย 1) พระครูปริยัติสาทร, ดร. (2) รศ.ดร. ภาสกร ดอกจันทร์ (3) รศ.ดร. บุญช่วย ศิริเกษ (4) ผศ.ดร. ดำรง เบญจศิริ และ 5) ผศ.ดร.เสงี่ยม สิริสวัสดิ์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้องและเหมาะสมของข้อคำถาม (Item-objective congruence: IOC) รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงข้อคำถาม โดยการพิจารณาค่า IOC ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป เพื่อตัดสินว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องเหมาะสมหรือไม่ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม พบว่า ค่าความสอดคล้องและความเหมาะสมของข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 และค่าความสอดคล้องและความเหมาะสมของข้อคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อทั้งฉบับเท่ากับ 0.98

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา ศึกษาในมหาวิทยาลัยโดยการคัดเลือกในระบบโดยตรง ประจำปีการศึกษา 2558 จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้ค่าความเชื่อมั่นของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เท่ากับ



0.8784 และค่าความเชื่อมั่นของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เท่ากับ 0.8830

7. การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จากนั้นทำการลงรหัสตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการศึกษาทางสังคมศาสตร์ ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

7.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร ศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

7.3 การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

7.4 การสร้างสมการพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบลำดับขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

7.5 นำข้อเสนอแนะอื่นๆ จากแบบสอบถามส่วนที่ 4 มาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนา

8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

9. การอภิปรายผลที่ได้จากการศึกษาโดยเปรียบเทียบผลที่ได้กับผลการศึกษาในอดีต หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องซึ่งคำนึงถึงความสอดคล้องและความแตกต่างกันของผลการศึกษาแต่ละเรื่อง

10. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลจากข้อมูลที่เป็นความจริงที่ถูกค้นพบโดยจัดทำเป็นรูปเล่มและนำไปเสนอผลงานศึกษา



4. สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 อาศัยอยู่ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.30 มีรายได้รวมของครอบครัว 10,001-15,000 บาท

2. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมทั้ง 4 ด้าน พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านคุณลักษณะของสถาบัน รองลงมาคือ ด้านการประกอบอาชีพ และด้านที่น้อยที่สุด คือ ด้านสังคมและเศรษฐกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านคุณลักษณะของสถาบัน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เป็นสถาบันที่มีมาตรฐานและได้คุณภาพ กับความมีชื่อเสียง ความรู้ ความสามารถของคณาจารย์ในสถาบัน รองลงมาคือ ความมีชื่อเสียงในเรื่องของงานวิจัยของสถาบัน และน้อยที่สุด คือ ที่ตั้งของสถาบันอยู่ใกล้บ้าน สะดวกในการเดินทาง

2.2 ด้านหลักสูตร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีการเรียนการสอนแบบฝึกภาคสนาม รองลงมาคือ เปิดกว้างรับนักศึกษาปริญญาตรีที่จบจากทุกสาขาวิชา และน้อยที่สุด คือ ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน

2.3 ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และนำไปประกอบอาชีพ รองลงมาคือ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าหลังสำเร็จการศึกษาและน้อยที่สุด คือ ยังไม่สามารถหาอาชีพที่ต้องการทำได้

2.4 ด้านสังคมและเศรษฐกิจ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สาขาวิชาเป็นที่นิยมในสังคม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่แพงจนเกินไป และน้อยที่สุด คือ เพื่อนชักชวน

3. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้/ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รองลงมา คือ มีการวางแผนเป้าหมายว่าจะศึกษาต่อให้ถึงในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ เลือกศึกษาต่อเพราะเพื่อนหรือคนสนิทชวนมาเรียนด้วย

4. การสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ โดยใช้สถิติการถดถอยพหุคูณแบบลำดับขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) พบว่าปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ (X_4) เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้ดีที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.866 และมีอำนาจของการ

พยากรณ์เท่ากับร้อยละ 75.0 เมื่อเพิ่มตัวแปร ปัจจัยด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย (X_1) ปัจจัยด้านหลักสูตร (X_2) และปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ (X_3) จะมีค่าอำนาจในการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 78.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ 0.470, 0.191, 0.128 และ 0.120 ตามลำดับ และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ .500, .185, .129 และ .123 ตามลำดับ โดยตัวแปรดังกล่าวสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ได้ร้อยละ 78.2 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$\text{สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ } Y' = .385 + .470X_1 + .191X_2 + .128X_3 + .120X_4$$

$$\text{สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน } Z'y = .500z_{x4} + .185z_{x3} + .129z_{x1} + .123z_{x2}$$

5. อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง โดยรวมทั้ง 4 ด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านคุณลักษณะของสถาบัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา ให้บริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิจัยพัฒนาตามกรอบแห่งศีลธรรม ส่งเสริมการวิจัยทางด้านพระพุทธศาสนาเพื่อนำไปพัฒนาสังคมและคณะสงฆ์ ซึ่งสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2554) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทฤษฎีธรรม ธรรมา และคณะ (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยพบว่า นิสิตมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนิสิตต่างมีความคิดเห็นและความรู้สึกที่เหมือนกัน คือ ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและดีที่สุดในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ ด้านการจัดการเรียนการสอนอุปกรณ์การเรียนการสอน ตลอดจนด้านการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

1.1 ด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการพระพุทธศาสนาในระดับชาติ และนานาชาติ ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คือ คิดดี พูดดี และทำดี ตามแนวทางแห่งพระพุทธศาสนา บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่



สังคมให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นประจักษ์ชัดเจนต่อสังคมไทย และสังคมโลก, ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำและสร้างสังคมไทยให้มีความเข้มแข็งทางสังคมศาสตร์ และมีคุณภาพทั้งด้านความรู้และความประพฤติ และผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำและสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญา การเรียนรู้ และเป็นศูนย์กลางทางวิชาการพระพุทธศาสนาเถรวาท ซึ่งสอดคล้องกับเมธาวิ สุขปาน (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของกิตติภณ กิตยานุรักษ์ (2554) ในปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับมาก ปัจจัยด้านชื่อเสียงสถาบัน และคุณภาพวิชาการนับเป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษา

1.2 ด้านหลักสูตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตรโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก และระดับปานกลางข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ มีการเรียนการสอนแบบฝึกภาคสนาม รองลงมาคือ เปิดกว้างในการรับศึกษาปริญญาตรีที่จบจากทุกสาขา และมีสาขาวิชาให้เลือกหลากหลาย สอดคล้องกับผลการศึกษาของเสถียร เกรงขาม (2551) ที่พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในด้านหลักสูตรในระดับมาก เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มีไว้เพื่อสำหรับพระภิกษุและบุคคลที่สนใจด้านพระพุทธศาสนาโดยเฉพาะ ดังนั้นจึงถือว่ามีความเป็นเอกลักษณ์ทางด้านหลักสูตรเช่นเดียวกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง ที่เน้นบูรณาการการเรียนการสอนและมีการออกฝึกภาคสนามที่นับว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมาตลอด อีกทั้งเป็นสาขาวิชาที่เปิดกว้างในการรับนักศึกษาที่จบจากหลากหลายสาขาวิชา เน้นการบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ อาศัยการทำงานร่วมกันของหลายวิชาชีพ

1.3 ด้านการประกอบอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประกอบอาชีพโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด และระดับมาก ข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รองลงมา คือ เป็นการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าหลังสำเร็จการศึกษา สอดคล้องกับผลการศึกษาของประศาสน์ ไสวงษ์ (2552) และมณฑล บุญธรรม (2550) ที่พบว่าเหตุผลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ เพื่อปรับวุฒิการศึกษา และเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

1.4 ด้านสังคมและเศรษฐกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประกอบอาชีพโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละข้อมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก และระดับปานกลาง ข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ สาขาวิชาเป็นที่เป็นที่

นิยมในสังคม และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เพื่อนชักชวน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยนั้นมีค่าใช้จ่ายถูกกว่าการไปศึกษาในสถาบันอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของศุภชัย จันทรงาม และคณะ (2556) ที่พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับมาก

2. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยวิทยาเขตศรีล้านช้าง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้/ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รองลงมา คือ มีการวางแผนเป้าหมายว่าจะศึกษาต่อให้ถึงในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ เลือกศึกษาต่อเพราะเพื่อนหรือคนสนิทชวนมาเรียนด้วย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดีให้แก่นิสิตหรือผู้สนใจศึกษาต่อทั้งในตัวมหาวิทยาลัย และในทางอินเทอร์เน็ต และมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ที่น่าเข้ามาศึกษาและมีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริการแก่นิสิตอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัย ทั้งนี้เนื่องจากทางวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการศึกษาต่อ ทางสื่อสิ่งพิมพ์วิทยุกระจายเสียง รวมทั้งทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่นิสิตส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ซึ่งส่งผลทำให้วิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่ร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยวิทยาเขตศรีล้านช้าง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ (X_4) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย (X_1) ปัจจัยด้านหลักสูตร (X_2) และปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ (X_3) โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทั้ง 4 ปัจจัย ร่วมกันทำนายการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ได้ร้อยละ 78.2 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ มีค่าเท่ากับ 0.886 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถจัดเรียงลำดับตัวแปรได้ดีที่สุด ตามลำดับ ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท ได้ดีเป็นอันดับที่ 1 และมีความสัมพันธ์ทางบวก ($R = .866$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาเป็นที่นิยมของสังคม เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน และมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่แพงจนเกินไป สอดคล้องกับปรีชา ภูมิทอง (2549) ที่กล่าวว่า ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหา



บัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเป็นรายเดือน การแบ่งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้นิสิตส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

3.2 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท ได้ดีเป็นอันดับที่ 2 และมีความสัมพันธ์ทางบวก ($R = 0.880$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีมาตรฐานและได้คุณภาพกับควมมีชื่อเสียง ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ในสถาบัน และควมมีชื่อเสียงในเรื่องของงานวิจัยของสถาบัน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของเอกสิทธิ์ สนามทอง (2547) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ควมมีภาพลักษณ์ทางด้านชื่อเสียงทางวิชาการของสถาบัน การเป็นสถาบันที่มีความทันสมัยทางด้านสื่อและเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ และสามารถรองรับนักศึกษาได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้เนื่องจากผู้จบการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตส่วนใหญ่ต่างต้องการควมก้าวหน้าในตำแหน่งในองค์กรของตนเอง รวมทั้งอาจมีผู้ที่ต้องการเปลี่ยนองค์กรการทำงานทั้งหน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชน ดังนั้น ภาพลักษณ์ขององค์กรที่เลือกศึกษาต่อจึงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ

3.3 ปัจจัยด้านหลักสูตร เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท ได้ดีเป็นอันดับที่ 3 และมีความสัมพันธ์ทางบวก ($R = 0.884$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าหลักสูตรเปิดกว้างรับนักศึกษาปริญญาตรีที่จบจากทุกสาขา มีระยะเวลาในการศึกษาจนจบการศึกษาที่เหมาะสม และมีสาขาวิชาให้เลือกที่หลากหลาย นอกจากนี้หลักสูตรมีมาตรฐานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และเนื้อหาวิชาที่กำหนดในหลักสูตรสามารถนำไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ และปรับปรุงการทำงานขององค์กรได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของปรีชา ภูมิทอง (2549) พบว่าการตัดสินใจด้านเวลาเรียน ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสถาบัน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตส่วนที่เลือกศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตนั้น ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการศึกษาในระดับที่สูงเพื่อควมก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และสามารถนำวิชาที่เรียนมาใช้ในการปรับปรุงการทำงานของตนเองได้ รวมทั้งการต้องการการยอมรับในมาตรฐานการศึกษาของสถาบันต่อหน่วยงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

3.4 ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ เป็นตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท ได้ดีเป็นอันดับที่ 4 และมีความสัมพันธ์ทางบวก ($R = 0.886$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเป็นนิตต้องการเพิ่มพูนควมรู้ความสามารถ และนำไปประกอบอาชีพ เป็นการสร้างโอกาสและควมก้าวหน้าหลังสำเร็จการศึกษา สอดคล้องกับผลงานวิจัยของเกรียงศักดิ์ แสงจันทร์



(2549) พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตที่เลือกศึกษาต่อส่วนใหญ่นั้นต้องการได้รับความรู้จากการศึกษาอย่างเต็มที่ เพื่อใช้ความรู้นั้นในการประกอบการทำงาน และการดำเนินชีวิต

6. ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านจำนวนสาขาวิชา และด้านการบริหารจัดการของสถาบันเพื่อให้มีคุณลักษณะของสถาบันที่ดี เพราะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อสูงที่สุด รวมทั้งต้องสร้างกลยุทธ์ด้านคุณลักษณะของสถาบันให้โดดเด่น รักษามาตรฐาน และคุณภาพในด้านความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย ตลอดจนปัจจัยเกื้อหนุนด้านต่างๆ ที่ส่งผลให้เกิดสภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ควรมีการสำรวจตำแหน่งงานที่ต้องการวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโทในตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ควรควบคุมคุณภาพ การประเมินหลักสูตร ตลอดจนจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน คำนึงถึงการนำความรู้ไปใช้หลังจากสำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับการนำไปใช้จริง
3. มหาวิทยาลัยควรมีการทบทวนปัจจัยทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ เนื่องจากปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายมีผลต่อการศึกษาต่อ
4. ควรปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ ให้น่าเรียน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต อุปกรณ์การเรียนการสอน และการให้บริการต่างๆ ให้พร้อมสำหรับการเรียนการสอน
5. ควรมุ่งเน้นให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา พัฒนาระบบการดำรงชีวิตในสังคมด้วยศีลธรรม ซื่อสัตย์และแก้ไขปัญหาด้วยหลักพุทธธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- กิตติถน กิตยานุรักษ์. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตของนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.



- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. *วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต*. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทรงธรรม อีระกุล และคณะ. (2553). *ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ*. หน่วยวิจัยสถาบัน บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- บุญใจ ศรีสถิตย่นรากูร. (2555). *ระเบียบวิธีการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ยูแอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด.
- ประศาสน์ ไสวรักษ์. (2552). แรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. *การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปรีชา ภูมิทอง. (2549). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: กรณีศึกษาสาขาการบริหารงานท้องถิ่น รุ่น 1 สาขาการบริหารทั่วไป รุ่น 5 และสาขานโยบายสาธารณะ รุ่น 8. *วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต*. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มณฑล บุญธรรม. (2550). *ศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ศึกษา สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี*. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง. (2559). *คู่มือนักศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)*. เลย: มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี. *วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศศิวิมล แสงเมือง. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. *วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศุภชัย จันทร์งาม และคณะ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชธานี. *สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2556.
- เสถียร เกรงขาม. (2551). แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตในมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. *วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนเรศวร.



เอกสิทธิ์ สนามทอง. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Cubillo, J.M., Sanchez, J., and Cervino, J. (2006). International Student's Decision-Making Process. *International Journal of Educational Management*.