

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างร่วมมือของภาคส่วน
เพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิก การเป็นมรดกโลก
และสนับสนุนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการส่งออก
และการท่องเที่ยว *

Development Strategy for the Corporation of Sections to Bring
Muay Thai into the Olympic Games, Being a World
Heritagesite, and Supporting the Development of Creative
Economy in Exports and Tourism

ธีรวัฒน์ ยิวี๋ม, ธรรมพร ตันตรา, และ สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล

Teerawat Yioyim, Thammaporn Tantar, and Suriyajaras Techatunminasakul

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

School of Administrative Studies, Maejo University

Corresponding Author, E-mail: mju6205405013@mju.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องมีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิก 2) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นมรดกโลก 3) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การสนับสนุนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว

* ได้รับความเห็นชอบ: 12 พฤษภาคม 2566; แก้ไขบทความ: 19 กันยายน 2566; ตอรับตีพิมพ์: 27 กันยายน 2566

Received: May 12, 2023; Revised: September 19, 2023; Accepted: September 27, 2023



ผลการวิจัยพบว่า 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิกได้ข้อเสนอที่เป็นยุทธศาสตร์ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำที่ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์เสริมสร้างอัตลักษณ์นักมวย การพัฒนาค่ายมวยให้มีมาตรฐาน การพัฒนาศักยภาพครูมวยผู้ฝึกสอน การพัฒนาผู้จัดการนักมวยมืออาชีพ การพัฒนามาตรฐานการให้คะแนนการตัดสิน การพัฒนาศักยภาพผู้จัดการแข่งขัน และนายสนามมวยเชิงคุณค่า การบริหารจัดการและสร้างเครือข่าย ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในระดับกระทรวง 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นมรดกโลกประกอบด้วยยุทธศาสตร์ การส่งคายนานาชาติประวัติศาสตร์มวยไทย การตอกย้ำร่องรอยมวยไทย วัฒนธรรมไทย การสร้างอัตลักษณ์คุณค่ามวยไทย การสืบสานต่อยอดพัฒนามวยไทยฐานะเป็นสังคยา การสร้างความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมวยไทยไปสู่มรดกไทย และเพื่อนำมวยไทยสู่การสนับสนุนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยวได้ข้อเสนอที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ศิลปะมวยไทยเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยรัฐ ความร่วมมือของภาคส่วนธุรกิจมวยไทยสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แบรินด์มวยไทยเพื่อสร้างสรรค์ และยุทธศาสตร์มวยไทยเพื่อสังคม

คำสำคัญ: มวยไทย, มรดกโลก, โอลิมปิก, เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Abstract

This study was a qualitative research and the objectives of the research were: 1) to formulate a strategy for developing cooperation among the sectors to bring Muay Thai into the Olympic Games; 2) to establish a strategy for developing cooperation between the sectors to bring Muay Thai to a world heritage; 3) To regulate a strategy to develop cooperation among the sectors to bring Muay Thai to support the development of the creative economy in exports and tourism industry.



The results showed that 1) the development strategy of cooperation among the sectors to bring Muay Thai into the Olympic Games had been a strategic proposal for both upstream, midstream, and downstream, consisting of strategy to enhance the identity of a boxer, the development of a standard boxing camp, potential development of boxing trainers, development of professional boxer managers, developing Judging scoring standards, value developing competitors' potential and Mr. Boxing Stadium, management and networking, and management strategy at the ministry level. 3) the development strategy for cooperation among sectors to bring Muay Thai to a World Heritage contained sorting out the history of Muay Thai, Reinforcing the traces of Muay Thai and Thai culture, creating an identity of Thai boxing values, continuing the development of Muay Thai as a rarity, building cooperation of relevant sectors to bring Muay Thai to Thai heritage. Moreover, development strategy for cooperation among sectors to bring Muay Thai to support the development of a creative economy In exports and tourism, The Art of Muay Thai strategies for economic development by the stat, Cooperation of the Thai boxing business sector towards the development of a creative economy. The art of Muay Thai for creative tourism, the brand of Muay Thai for creativity, and the strategy of Muay Thai for society.

Keywords: Muay Thai; Olympics; world heritage; creative economy

1. บทนำ

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติของไทยมาตั้งแต่ยุคสมัยกรุงสุโขทัย จนถึงกรุงรัตนโกสินทร์มวยไทยเป็นศิลปวัฒนธรรมของไทยที่มีเอกลักษณ์และมีความงดงาม อยู่คู่คนไทยมาเป็นเวลาช้านานจวบจนปัจจุบัน จากเดิมมวยไทยเป็นทักษะในการต่อสู้ในสนามรบของทหารและเป็นทักษะป้องกันตัวของประชาชนโดยทั่วไป (จรัสเดช อุลิต, 2548) ต่อมามีการจัดการแข่งขันเพื่อความบันเทิงและเพื่อสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์ทั้งกายและจิตใจ นอกจากนี้ มวยไทยยังเป็นกิจกรรมทางสังคมในงานเทศกาลประเพณี มวยไทยจึงเป็นสิ่งสัมพันธ์ของคนใน



ชุมชนและระหว่างชุมชนในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้ดำเนินการพัฒนากีฬามวยไทย ทำให้มวยไทยได้รับความสนใจจากนานาชาติ ในกิจกรรมและรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการฝึกซ้อมเพื่อการออกกำลังกายและแข่งขัน มีการตั้งชมรมและองค์กรมวยไทยในต่างประเทศมากมาย ทำให้ชาวต่างชาติเข้าใจในวัฒนธรรมประเพณีของคนไทยมากขึ้น รวมทั้งชื่นชมและหวงแหนศิลปะมวยไทยเหมือนคนไทยมวยไทยจึงเปรียบเสมือนเป็นศิลปะที่สร้างขึ้นสำหรับมวลมนุษยชาติแต่ยังไม่ได้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้มวยไทยเป็นกีฬาที่มีรูปแบบมาตรฐานทำให้ไม่สามารถบรรจุเป็นกีฬาสากลเหมือนกีฬาชนิดอื่นได้ (พงศ์ธร แสงวิภาค และ ผกามาศ รัตนบุษย์, 2560)

รัฐบาลมีแผนและนโยบายสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมียุทธศาสตร์การพัฒนากีฬามวยไทยระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2554 – 2557) พบว่า ได้ขับเคลื่อนมวยไทยหลายด้าน คือ 1) การขับเคลื่อนมวยไทยในสถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนในท้องถิ่น 2) การส่งเสริมและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์มวยไทยให้แพร่หลายทั่วโลก 3) การผลักดันกีฬามวยไทยไปสู่กีฬาซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ 4) การพัฒนาสภาพการบังคับใช้พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 5) การจัดตั้งสถาบันมวยไทยแห่งชาติ และ 6) การให้สวัสดิการแก่บุคคลในวงการกีฬามวย ส่งผลให้ปัจจุบันมวยไทยเป็นที่ยอมรับและมีการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติ แต่ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์พบอุปสรรคคือ การพัฒนามวยไทยยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง และการขาดเอกภาพในการดำเนินงานจากทุกหน่วยงานและองค์กรกีฬา มุ่งแต่รักษาบทบาทและผลประโยชน์การดำเนินงานของตนไว้ จึงทำให้เป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนากีฬามวยไทยไปสู่กีฬาสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550)

นอกจากนี้ มวยไทยยังมีบทบาทต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการส่งออก กล่าวคือ ในตอนนี้กีฬามวยไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างมากในทั่วโลก และมีค่ายมวยเปิดใหม่ผุดขึ้นมาเรื่อย ๆ ในต่างประเทศ ทั้งในเอเชีย อเมริกาเหนือ และในยุโรป มีนักท่องเที่ยวเข้ามาศึกษาเรียนรู้มวยไทยในประเทศไทยจำนวนมาก (นาคิน คำศรี, รั้งสฤกษ์ จำเริญ, และ ประวิทย์ ทองไชย, 2565) จึงมีการผลักดันมวยไทยสู่กีฬาโอลิมปิก มรดกโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม ในการขับเคลื่อนมวยไทยให้เป็นหนึ่งในกีฬาโอลิมปิก มรดกโลก และสร้างมวยไทยในรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยวนั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างไม่เพียงภาครัฐสนับสนุน



เท่านั้น ต้องมีการร่วมมือโดยภาคเอกชนอย่างเป็นทางการร่วมกันแบบบูรณาการของหน่วยงานและทุกองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในการศึกษาในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อหารูปแบบการพัฒนาการสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยเพื่อนำมวยไทยสู่กีฬาโอลิมปิกมรดกโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว (นปภัสร ชุสุวรรณ, 2559)

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิก
2. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นมรดกโลก
3. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว

3. วิธีดำเนินการวิจัย

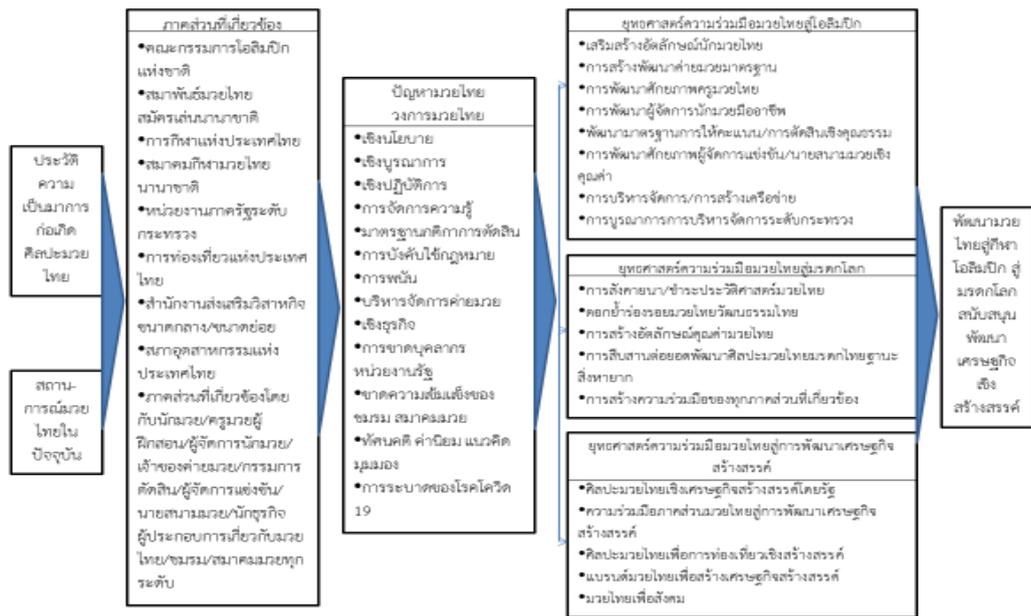
ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) หนังสือ เอกสาร บทความทางวิชาการรวมถึงปรัชญา แนวคิดทฤษฎีและเอกสารเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงหนังสือเอกสารทางราชการของหน่วยงานองค์กรต่างๆ
2. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structured Interview) โดยผู้ให้ข้อมูลได้แก่ ผู้นำหรือผู้บริหารองค์กรมวยไทยระหว่างประเทศผู้นำหรือผู้บริหารองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาโอลิมปิก ผู้นำหรือผู้บริหารองค์กรมรดกโลก ผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผู้บริหารสมาคมมวยในประเทศไทย นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ ผู้บริหารสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการโอลิมปิก และผู้บริหารองค์กรมวยระหว่างประเทศ จำนวน 45 คน
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเติมเต็มเพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ด้วยการใช้วิธีการจัดอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และจัดเวทีประชุมวิชาการ



โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญเข้าร่วมคือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐภาคเอกชน จำนวน 15 คน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความทางวิชาการ แนวคิดทฤษฎีและ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย จึงได้กรอบแนวคิดในการวิจัยดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1. กรอบแนวคิดในการวิจัย

4. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยการค้นคว้าเอกสาร การสัมภาษณ์ การจัดเวทีสนทนา กลุ่มย่อย และจัดเวทีประชุมวิชาการ สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยได้ว่า

1. มวยไทยเกิดมาช้านานแต่มีมีหลักฐานชัดเจนนัก จนมาถึงสมัยกรุงสุโขทัยมีความรุ่งเรือง ขึ้นเพราะมีการฝึกฝนมวยไทยให้เป็นเสมือนทักษะการต่อสู้ในสนามรบ ควบคู่กับการฝึกฝนการใช้ อาวุธ ทหารทุกคนต้องได้รับการฝึกฝนให้มีความชำนาญ ความเจริญรุ่งเรืองของมวยไทยมีมาอย่าง ต่อเนื่องทั้งยุคกรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี จนถึงกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น มีรูปแบบที่คล้ายกันคือ เป็นทักษะการต่อสู้ของทหารทุกนาย ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนกลางมวยไทยเริ่มถูก จัดเป็นกีฬา มีการแข่งขันต่อหน้าพระพักตร์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถฝึกฝนมวยไทย



เพื่อป้องกันตนเอง ในสมัยรัชกาลที่ 6 เริ่มนำไปเป็นหลักสูตรในสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวกับกีฬา และมีการพัฒนาภาคการศึกษาการแข่งขัน เมื่อ ปี พ.ศ. 2488 มีการจัดการแข่งขันมวยไทยอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรกที่เปิดให้ประชาชนและสื่อต่าง ๆ เข้ารับชม ในส่วนของนักมวย ผู้ฝึกซ้อม (พี่เลี้ยง) และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย ได้รับผลประโยชน์จากการแข่งขัน ปัจจุบันมวยไทยเป็นที่นิยมมากทั้งในไทยและนานาชาติ มวยไทยได้รับการสนับสนุนในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐบาลที่สอดแทรกเข้าไปอยู่ในแผนพัฒนาชาติด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว และภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการพัฒนามวยไทยด้านต่าง ๆ มวยไทยกลายเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจที่หลากหลายและได้ผลประโยชน์ในทุกองคาพยพของวงการมวยไทย ขยายไปยังภาพการท่องเที่ยว มวยไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาเข้ามาเป็นจำนวนมาก

2. การนำมวยไทยสู่กีฬาโอลิมปิก ผลการศึกษาวิจัย พบว่า จำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ย่อย ดังนี้ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์การสร้างอัตลักษณ์นักมวยไทย 2) ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาค่ายมวยไทยให้มีมาตรฐานมากขึ้น 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่มือผู้ถ่ายทอดศิลปะมวยไทย 4) ยุทธศาสตร์พัฒนาผู้จัดการนักมวยมืออาชีพ 5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการให้คะแนนและการตัดสิน 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพผู้จัดการแข่งขันและนายสนามมวยเชิงคุณค่าและสร้างสรรค์ 7) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 8) ยุทธศาสตร์บูรณาการบริหารจัดการ ดำเนินการในระดับกระทรวงภายใต้วิสัยทัศน์ คือ การพัฒนามวยไทย กีฬาไทย สู่กีฬาโอลิมปิก และพันธกิจที่ประกอบด้วยการพัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย ให้มีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการพึ่งพาตนเองและสร้างคุณค่าประโยชน์ให้กับสังคม ส่วนรวม การพัฒนาระบบการเรียนรู้และการฝึกฝนศิลปะมวยไทยให้สอดคล้องกับวิทยาการสมัยใหม่ พัฒนากฎกติกา การตัดสินการแข่งขันชกมวยไทย ให้มีมาตรฐานเดียวกันกับพัฒนามวยไทย ให้มีมาตรฐานตามหลักสากลและการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อนำมวยไทยสู่กีฬาสากล

3. ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือของภาคส่วน เพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นมรดกโลก ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ย่อยต่าง ๆ ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์สังคนชำระประวัติศาสตร์มวยไทย เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย 2) ยุทธศาสตร์รื้อรอยมวยไทยวัฒนธรรมไทย 3) ยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์คุณค่ามวยไทยในประเทศและต่างประเทศ 4) ยุทธศาสตร์สืบสานต่อยอดพัฒนาศิลปะมวยไทย วัฒนธรรมไทย มรดกไทยในฐานะเป็นสิ่งหายาก 5) ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ เพื่อนำมวยไทยสู่มรดกโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ ศิลปะ



มวยไทย มรดกไทย ก้าวไกลสู่มรดกโลก โดยมีพันธกิจที่ประกอบด้วย การสืบสานต่อยอดและพัฒนาศิลปะมวยไทยให้ดำรงอยู่อย่างมีศักดิ์ศรี พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนของวงจรมวยไทย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานมวยไทยสู่สากล พัฒนาองค์ความรู้ของมวยไทยให้มีความเข้มแข็ง เสริมสร้างกระบวนการความร่วมมือในการแก้ไขปรับปรุงระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับมวยไทย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานมวยไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก และสร้างกระบวนการความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่มรดกโลก

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือของภาคส่วน เพื่อนำมวยไทยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว ซึ่งมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ศิลปะมวยไทยเชิงเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ 2) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือภาคส่วนธุรกิจมวยไทยสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 3) ยุทธศาสตร์ศิลปะมวยไทยสู่การท่องเที่ยว 4) ยุทธศาสตร์แบรนด์มวยไทยเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5) ยุทธศาสตร์มวยไทยเพื่อสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ของมวยไทย วัฒนธรรมไทย มรดกไทยสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีพันธกิจที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ คือ พัฒนามวยไทยให้มีมาตรฐานสากล สร้างการยอมรับ เพื่อนำมวยไทยมาสนับสนุนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนามวยไทย นำมวยไทยมาสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศิลปะมวยไทย พัฒนาสินค้าบริการและการประกอบธุรกิจที่เป็นแบรนด์มวยไทย พัฒนาวิสาหกิจชุมชนมวยไทยเพื่อสังคม พัฒนามวยไทยเพื่อการเรียนรู้ พัฒนาเครือข่ายมวยไทย แบรนด์มวยไทย และการพัฒนาแบรนด์มวยไทยต้นแบบ

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ นำมาอภิปรายแต่ละประเด็นได้ดังนี้ มวยไทยมีพัฒนาการที่ดีและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องได้รับความนิยมในทุกวงการทั้งในไทยและต่างประเทศในแง่การเป็นกีฬาที่ใช้ป้องกันตัว ศิลปวัฒนธรรมที่งดงามอย่างหนึ่ง เช่น พิธีไหว้มวย ก่อนขึ้นชก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของศาสตราจารย์ ดร.สุเนตร ชุตินธรานนท์ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) โดยให้ความคิดเห็นว่ามวยไทยมีต้นกำเนิดมาเป็นเวลายาวนาน อยู่ควบคู่กับวิถีชีวิตคนไทยมาโดยตลอดและมวยไทยจากรุ่นสู่รุ่นด้วยการเรียนรู้ศิลปะมวยไทย เป็นทั้งศาสตร์วิชาและเป็นทั้งศิลปะป้องกันตัว และการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมประเพณีร่วมด้วย ประกอบในปัจจุบันมวยไทยได้รับการยอมรับว่าเป็น



กีฬาชนิดหนึ่ง เป็นศิลปะการต่อสู้ที่องค์การสากลยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยของ รุจ แสงอุดม (2559) ที่ได้มีการรายงานไว้ว่า มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นกีฬาเพื่อการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ และสามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพได้ และสอดคล้องกับผลวิจัยของ พัชรมน รักษาพลเดช (2559) ที่กล่าวว่า การสร้างทัศนคติให้มวยไทยเป็นกีฬาเอกลักษณ์ของชาติ การบรรจุหลักสูตรกีฬา มวยไทยให้กับผู้เรียน การสร้างมวยไทยให้เป็นที่ยอมรับด้วยกลไกการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การบูรณาการองค์ความรู้ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ที่ขับเคลื่อนมวยไทยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่อยู่ในองคาพยพของมวยไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนารูปแบบกติกาการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับ ย่อมเป็นปัจจัยหนุนเสริมให้ศิลปะมวยไทยและวงการมวยมีพัฒนาการที่ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป การได้รับความนิยมของคนไทยและคนทั่วโลกย่อมจะมากขึ้น ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะมวยไทย ทั้งประชาชนผู้เป็นเจ้าของ ศิลปวัฒนธรรมและมรดกของไทย นักมวย ครูมวย ผู้จัดการนักมวยทีมงานพี่เลี้ยง เจ้าของค่ายมวย ผู้จัดการแข่งขัน นายสนามมวย กรรมการตัดสิน ชมรม สมาคม คณะกรรมการ สถาบันการศึกษา หน่วยงานองค์กรภาครัฐและเอกชน และภาคส่วนธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทย จำเป็นต้องมีการบูรณาการการบริหารจัดการ การดำเนินการและการปฏิบัติงานด้านการพัฒนา ศิลปะมวยไทย และวงการมวยไทยอย่างมียุทธศาสตร์

ในการศึกษาเพื่อหาแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิก แมวาก็ฬามวยไทยจะเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกมีการผลักดันให้มีการแข่งขันในระดับสากลและระดับโลก โดยมีองค์กรต่างๆ ให้การยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับ ดร.ศักดิ์ชาย ทัพสุวรรณ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ว่ามวยไทยได้รับการรับรองจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง แต่ยังคงประสบปัญหาในด้านของกฎ กติกา ที่ต้องมีความรัดกุมมากกว่านี้ มีรูปแบบการฝึกฝนที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสมอย่างทั่วถึงทั้งในไทยและต่างประเทศ สำหรับการผลักดันให้มวยไทยเป็นมรดกโลกต้องมีการบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ดร.อัครเดช สุพรรณฝ่าย (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ได้กล่าวว่า การพัฒนามวยไทยสู่มรดกโลก ควรมีการสร้างงานทางด้านวิชาการเกี่ยวกับมวยไทยให้มีจำนวนมากขึ้น โดยมีการจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมวยไทย โดยนักวิชาการที่ดี มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปะมวยไทยในมิติต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และมีการถอดบทเรียนจากนักมวยไทยที่ประสบผลสำเร็จ เช่น บัวขาว บัญชาเมฆ และคนอื่น ๆ ซึ่งได้สอดคล้องกับ



แนวความคิดของ ฌ็องฌัก กูว์แซง (2561) โดยได้แสดงความคิดเห็นว่า แนวทางการขับเคลื่อนมวยไทยเป็นมรดกโลก จำเป็นต้องทำเอกสารและจัดให้มีเอกสารด้านเศรษฐศาสตร์มายืนยัน โดยมีการวิเคราะห์ที่จะได้รับโดยมีการวิเคราะห์ให้เห็นตัวเลขและมองเห็นภาพ จำนวนกำไรที่เกิดจากสิ่งที่กระทำ มีการบันทึกหลักฐานไว้ในเว็บไซต์ที่ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก พร้อมมีการแปลภาษาให้ชาวต่างชาติในแต่ละประเทศได้รับรู้เข้าใจในเรื่องราว หรือความศักดิ์สิทธิ์ของมวยไทยนอกจากการรับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแล้ว การดำเนินการที่เป็นระดับสากล จำเป็นต้องใช้ระยะเวลามาก แต่มิได้มีความเกี่ยวข้องกับประเทศไทยเพียงประเทศเดียวเท่านั้น แต่หมายรวมถึงทุกประเทศทั่วโลก

สำหรับแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือของภาคส่วน เพื่อนำมวยไทยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยวที่มีการส่งเสริมให้เกิดภาคส่วนธุรกิจมวยไทยสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การสร้างแบรนด์มวยไทย การผลักดันมวยไทยเชิงการท่องเที่ยวแบบครบวงจร การพัฒนาธุรกิจมวยไทยให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมชุมชน ควบคู่กับการพัฒนามาตรฐานการส่งออกและการท่องเที่ยวให้เทียบเท่ากับสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พรพิท เกียรติวัฒนา (2561) ที่กล่าวว่า มวยไทยควรได้รับการผลักดันอย่างจริงจังในด้านการเป็นธุรกิจ โดยสร้างจากการมีเอกลักษณ์ของมวยไทย สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมวยไทยที่เป็นเอกลักษณ์ชัดเจนที่คนทั่วโลกเห็นแล้วคิดถึงประเทศไทย เมื่อต้องการพักผ่อน ท่องเที่ยว ออกกำลังกาย หรือเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมก็มีแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับมวยไทยแบบครบวงจรรองรับ และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดของ ศาสตราจารย์ ดร.สุเนตร ชุตินธรานนท์ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ได้กล่าวว่า มวยไทยมีความได้เปรียบเพราะเป็นที่รู้จักทั่วโลกมาเป็นเวลานานแล้ว จึงควรที่รับการผลักดันให้เกิดธุรกิจมวยไทย ทั้งการผลิตสินค้ามวยไทยส่งออก การสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวสามารถได้ทั้งสุขภาพ วัฒนธรรม ความสุข และในการทำธุรกิจควรให้มีการส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมชุมชนด้วยเช่นกัน

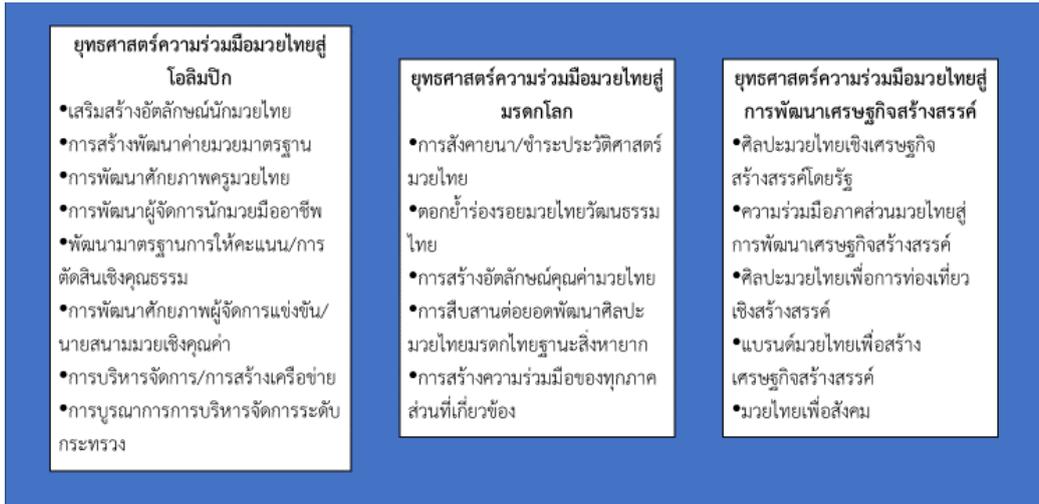
6. องค์ความรู้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นำมาวิเคราะห์สังเคราะห์แล้วสามารถค้นพบองค์ความรู้คือ

- 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็นกีฬาโอลิมปิก
- 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่การเป็น



มรดกโลก และ 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างความร่วมมือของภาคส่วนเพื่อนำมวยไทยสู่ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว สรุปเป็นแผนภาพได้ ดังนี้



ภาพที่ 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างความร่วมมือมวยไทยสู่โอลิมปิก มรดกโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

7. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 รัฐบาลต้องมีการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนามวยไทย และวงการมวยไทย อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และมีแนวทางที่ชัดเจนในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

1.2 รัฐบาลควรมีการกำหนดให้การพัฒนามวยไทยสู่กีฬาสากล และการเข้าสู่การเป็นมรดกโลก รวมถึงการพัฒนามวยไทยให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

1.3 รัฐบาลควรมีการจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อการพัฒนามวยไทยและการนำมวยไทยกีฬาโอลิมปิก การเข้าสู่การเป็นมรดกโลก และสนับสนุนและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

1.4 รัฐบาลควรมีการเพิ่มอัตรากำลังให้กับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้ามาทำหน้าที่ในเชิงปฏิบัติการ



1.5 รัฐบาลควรเป็นเจ้าภาพหลักในการแก้ไขปรับปรุงระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับมวยไทยบางหมวด หรือบางมาตราที่ล่าช้าไม่สอดคล้องกับยุคสมัย

1.6 รัฐบาลควรจัดให้มียุทธศาสตร์การพัฒนามวยไทย วงการมวยไทยไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1.7 รัฐบาลควรมีนโยบายและยุทธศาสตร์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้ง 5 รูปแบบ

1.8 รัฐบาลภายใต้กระทรวงที่เกี่ยวข้องควรมีนโยบายให้สถาบันศึกษาทั่วประเทศนำมวยไทยเข้าไปอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ

1.9 รัฐบาลควรมีแนวนโยบายที่ชัดเจนต่อการออกระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเล่นพนันในวงการมวย

2. ข้อเสนอแนะเชิงการบริหารจัดการ

2.1 หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามวยไทยไปสู่กีฬาโอลิมปิก และมรดกโลก ควรมีการบริหารจัดการเชิงบูรณาการร่วมกัน

2.2 การบริหารจัดการมวยไทยให้มีมาตรฐานตามหลักสากลโลก

2.3 การบริหารจัดการมวยไทยเชิงเศรษฐกิจแบบมีคุณภาพ ทั้งผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการ

2.4 การบริหารจัดการมียุทธศาสตร์ หน่วยงาน องค์กร ชุมชน สมาคม ภาคส่วนที่มีบทบาทหน้าที่ภารกิจในการพัฒนามวยไทยสู่กีฬาโอลิมปิก มรดกโลก และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

2.5 การบริหารแบบเครือข่าย การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย

2.6 การบริหารจัดการมวยไทยรูปแบบวิสาหกิจชุมชนมวยไทย

2.7 การบริหารจัดการให้เกิดสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์มวยไทยระดับอำเภอ จังหวัด และประเทศชาติ

3. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

3.1 การพัฒนานักมวยมืออาชีพ ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีงาม ชื่อสัตย์มีระเบียบวินัย อดทน เสียสละ สร้างประโยชน์แก่สังคมประเทศชาติ

3.2 การพัฒนาศักยภาพครูมวยผู้ฝึกสอน (เทรนเนอร์) ให้เป็นครูฝึกแห่งการเรียนรู้

3.3 การพัฒนาค่ายมวยไทยให้มีมาตรฐาน



3.4 ผู้บริหารจัดการการแข่งขันชกมวย (โปรโมเตอร์) ควรเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ จรรยาบรรณ คุณธรรมและอุดมการณ์

3.5 คณะกรรมการตัดสินต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ซื่อสัตย์ ยุติธรรม

3.6 แก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดจากการเล่นพนัน ต้องมีกฎหมายที่รัดกุม

3.7 การควบคุมดูแลเกี่ยวกับสิทธิของเด็กหรือเยาวชนควรมีระเบียบกฎหมายที่เหมาะสม

3.8 ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยต้องตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเชิงบูรณาการ

4. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

4.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการชำระล้างประวัติศาสตร์มวยไทยอย่างจริงจังและเป็นระบบเพื่อให้ได้คำตอบด้านประวัติศาสตร์รากเหง้า

4.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแนวทางหรือรูปแบบการสืบสานต่อยอด และการพัฒนาศิลปะมวยไทยอย่างเป็นระบบ

4.3 ควรมีการศึกษาวิจัยการพัฒนามวยไทยสู่การเป็นกีฬาสากล (โอลิมปิก) การนำมวยไทยสู่มรดกโดยโดยตรง

4.4 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการหรือกลไกการดำเนินธุรกิจแบรนด์มวยไทยอย่างครบวงจร

4.5 ควรมีการศึกษาวิจัยในการหาแนวทาง รูปแบบ ข้อเสนอ กลยุทธ์ในการนำมวยไทยให้เป็นวิสาหกิจมวยไทยเพื่อสังคม

4.6 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในทุกระดับ

4.7 ควรมีการศึกษาถอดบทเรียนทบทวน เพื่อให้การปรับปรุงแก้ไขในเรื่องของกติกา การชกมวย การให้คะแนน รูปแบบการชก ให้มีความเหมาะสมมากขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). *แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550 - 2554)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การค่าของ สกสศ.
- จรัสเดช อุลิต. (2548). *คู่มือการฝึกกีฬามวยไทย*. กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย.
- ณัฐธัญญา ณ นคร. (2561). การเตรียมความพร้อมกีฬามวยไทยสู่โอลิมปิก. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*, 15(2), 350-369.
- นปภัทร์ ชูสุวรรณ. (2559). ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- นาคิน คำศรี, รังสฤษฏ์ จำเริญ, และ ประวิทย์ ทองไชย. (2565). รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย: เมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี. *HRD Journal*, 12(2), 75-85.
- พงศ์ธร แสงวิภาค, และ ผกามาศ รัตนบุษย์. (2560). การส่งเสริมศิลปะมวยไทย ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542. *วารสารรามคำแหง ฉบับนิติศาสตร์*, 6(2), 168-201.
- พัชรมน รัชพลเดช. (2559). *รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- พรพิท เกียรติวัฒนา. (2561). ธุรกิจ มวยไทย 4.0 ต้นแบบธุรกิจกีฬาเกื้อหนุนธุรกิจท่องเที่ยวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ไปไกลกว่าเดิม. สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2019/01/03/thailand-boxing-business-4-0/>
- รุจ แสงอุดม. (2559). *แนวทางการพัฒนามวยไทยเพื่อรองรับการเป็นกีฬาสากล* (รายงานวิจัย). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.