ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัยและศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม *

Development Strategy to Create Cooperation in the Development of Buakaw Village as a World Tourism on Education, Safe Agriculture, and Muay Thai Arts and Culture According to Social Business and Corporation Social Responsibilities

สมบัติ บัญชาเมฆ และ สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล
Sombat Banchamek and Suriyajaras Techatunminasakul
วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
School of Administrative Studies, Maejo University
Corresponding Author, E-mail: mju6205405011@mju.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมและกิจกรรม

* ได้รับบทความ: 12 พฤษภาคม 2566; แก้ไขบทความ: 12 กันยายน 2566; ตอบรับตีพิมพ์: 14 กันยายน 2566
Received: May 12, 2023; Revised: September 12, 2023; Accepted: September 12, 2023

ความรับผิดชอบต่อสังคม 2) เพื่อนำยุทธศาสตร์การพัฒนาการฯสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาและการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษา การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ พบว่า การยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นโครงการที่ทุกภาคส่วนให้การสนับสนุนในการพัฒนา เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับทิศทางนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวด้วยพลังละมุน 5F และเป็นโครงการที่พัฒนาบนจุดแข็งและโอกาสประเทศไทย คือ บัวขาวเป็นนักมวยมีศักยภาพและชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมมวยไทยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก มีทุนธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีชื่อเสียงการผลิตอาหารเลี้ยงโลก โครงการทำธุรกิจเพื่อสังคมช่วยปัญหาลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และโครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์การพัฒนา; แหล่งท่องเที่ยวของโลก; การเกษตรปลอดภัย; ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย; ธุรกิจเพื่อสังคม

Abstract

This study has 2 objectives were: 1) To formulate a development strategy to create cooperation in developing Buakaw Village as a world tourist attraction in terms of education, food safety agriculture, and the arts and culture of Muay Thai according to the guidelines for social business and social responsibility activities, 2) To implement the development strategy into practice. by formulating development strategies and implementing development strategies. It is qualitative research.

The result of implementing the strategy was found that the development strategy created cooperation in developing Buakaw Village to become a world tourist attraction in terms of education. food safety agriculture

and the arts and culture of Muay Thai According to the guidelines for social business and social responsibility activities, it was found that it was a project that all sectors supported the development. It is a creative economy development that is in line with the direction of the policy to stimulate the tourism economy with the soft power of 5F (Food Film Fashion Fighting Festival) and is a project developed based on Thailand's strengths and opportunities, namely Buakaw, a boxer with potential and world-class reputation. famous for tourism Muay Thai culture that is famous and recognized in the world. There is abundant natural capital. and is famous for food production in the world and social business projects help reduce economic and social inequality. and the project is feasible for investment.

Keywords: development strategy; world tourist attraction; safe agriculture; Muay Thai art and culture; social business

1. บทนำ

กรมการท่องเที่ยว (2561, น. 7) ระบุว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2560 World Economic Forum: WEF ได้จัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่อันดับที่ 32 จาก 137 ประเทศ (world economic forum, 2017) สูงขึ้นจากอันดับของปีที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีคะแนนภาวะเศรษฐกิจมหภาคและโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ของประเทศไทยอย่างมาก ปี พ.ศ. 2559 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีผลกระทบทางตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย คิดเป็นมูลค่า 1.29 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) อีกทั้งมีการเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.7 ต่อปี ต่อเนื่องไปถึงปี พ.ศ. 2570 ซึ่งคาดว่า

ในปี พ.ศ. 2570 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีมูลค่าประมาณ 2.71 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.30 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (กรมการท่องเที่ยว, 2561, น. 7)

ซึ่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและตอบรับกับแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปถือว่าเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนและอินเดียซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าของที่ระลึก เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย การเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การเติบโตของประชากรกลุ่มชนชั้นกลางที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงิน (Value-for Money) และการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation-Y-และ-Generation-Z-ที่ชอบการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้านความท้าทายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้วยแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและสอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ซึ่งจากการศึกษาวิเคราะห์จากแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยว ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ (กรมการท่องเที่ยว, 2558, น. 5) จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็น เมืองท่องเที่ยวที่ผู้คนทั่วโลกต่างใฝ่ฝันอยากมาเยือน กล่าวได้ว่า หลังจากภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand ที่ถ่ายทำในประเทศไทย โดยมีสถานที่ (location) เด่น คือ จังหวัดเชียงใหม่ เข้าฉายประเทศจีน เมื่อ ปี ค.ศ. 2012 ทำให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนสมัยใหม่อยากมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก เหตุผลหนึ่งคืออยากมาตามรอยหนัง อีกเหตุผลคือนักท่องเที่ยวจีนมีความเชื่อในประเทศไทย ภายหลังจากรัฐบาลจีนอนุญาตให้ชาวจีนมาเที่ยวในเมืองไทยเป็นประเทศแรกๆ ในปี พ.ศ.2558 พบว่า นักท่องเที่ยวจีนมาเที่ยวในเมืองไทยเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีจำนวนมากถึง 2.8 ล้านคน กรมการท่องเที่ยว (2561, น. 13) และในปัจจุบันร้อยโท สมบัติ บัญชาเมฆ หรือ บัวขาว เป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงโด่งดังทั้งในประเทศไทยและระดับโลก ได้ครอบครองที่ดินในตำบลสันป่าเปา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และตั้งชื่อว่า

บัวขาววิจเลจ ถือว่าเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติที่มีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรม และกีฬามวยไทยได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามการจะสร้างแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกนั้นจำเป็นต้องมีปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องหลายอย่าง และในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวควรมีรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับความต้องการของโลกในยุคปัจจุบัน เช่น ด้านการศึกษา ด้านการเกษตรอาหารปลอดภัย ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย การทำธุรกิจเพื่อสังคม จึงวางยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาบัวขาววิจเลจให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ตามแนวทางธุรกิจเพื่อสังคม

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

2. เพื่อนำยุทธศาสตร์การพัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม สู่การปฏิบัติ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่มย่อย มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลสองชนิดคือ ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จาการสัมภาษณ์ และการจัดเวทีสนทนาย่อย และข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แนวคิด ทฤษฎีที่เป็นเอกสาร หนังสือ สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ หนังสือราชการ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ตามลักษณะข้อมูลคือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณ (Quantitative Analysis) คือ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินเพื่อคำนวณหา 2 ส่วน คือ 1) งบดุลของกิจการ ประกอบด้วย จำนวนเงินลงทุน จำนวนเงินทุนของกิจการ และจำนวนหนี้สินของกิจการ 2) งบกำไรขาดทุน ได้แก่ รายได้ รายจ่าย และกำไรของกิจการ 3.การคำนวณหาตัวชี้วัดทางการเงินเพื่อการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินโดยเทคนิคการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost – Benefit Analysis) ซึ่งมีตัวชี้วัดทางการเงิน 5 ตัว ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period :PP (ยิ่งเร็วยิ่งดี) มูลค่าปัจจุบัน

(Net Present Value: NPV (มากกว่าศูนย์) มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal rate Return of Scale: IRR) (มากกว่าดอกเบี้ยเงินกู้)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ที่ได้จากเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อจัดหมวดหมู่และการตีความหมายตามประเด็นการวิจัย

4. สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาสรุปตามวัตถุประสงค์และประเด็นย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัญหาเชิงการพัฒนา มีอยู่ 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การวิเคราะห์หน่วยท้องถิ่น หรือ หน่วยพัฒนาปัญหาเป้า (Target Problem) ที่มีองค์ประกอบของการพัฒนาการสร้างความร่วมมือ โดยการวิเคราะห์ปัญหาเป้านั้น ประยุกต์จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกโครงการ หรือกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง วิกฤติ และโอกาส โดยใช้เครื่องมือคือกระบวนการกลุ่มโดยการระดมสนองจากผู้แทนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อสรุปของการเป็นโครงการที่สามารถช่วยกระตุ้นด้านเศรษฐกิจ ช่วยสนับสนุนด้านกีฬาศิลปะมวยไทย ส่งเสริมสนับสนุนด้านสาธารณสุขเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และเป็นโครงการที่สามารถกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวได้ในรูปแบบใหม่ ระยะที่ 2 การระบุปัญหาเป้าเป็นการระบุสภาพปัญหาการพัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรปลอดภัย ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคมโดยมีการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง จุดวิกฤติ และโอกาส แล้วนำเอาจุดแข็งและโอกาสมากำจัดจุดอ่อน ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดเป็นปัญหาเป้าต่อไป

2. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา จากผลของการวิจัยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ที่ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน วิกฤติและโอกาส เพื่อวิเคราะห์บริบทโดยมีการระบุเหตุผลและความจำเป็นในการจัดตั้งและพัฒนาโครงการบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลก 2) ยุทธศาสตร์การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม และ 4) ยุทธศาสตร์การระดมทุนเพื่อใช้ในการลงทุนพัฒนาบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโลกทางด้านการศึกษา การเกษตรปลอดภัย ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ในรูปแบบการเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

3. การนำยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ สู่การปฏิบัติ สามารถนำมาสรุปเป็นรายประเด็นของแต่ละยุทธศาสตร์ได้ คือ มีโครงการที่ใช้โอกาสจากการมีจุดแข็งด้านทุนมนุษย์ คือ ความมีชื่อเสียงด้านการเป็นนักมวยไทยของ ร้อยโทสมบัติ บัญชาเมฆ ในชื่อนักมวย (บัวขาว บัญชาเมฆ) ที่เป็นบุคคลต้นแบบในหลายด้านที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก ทำให้ก่อเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการ ประกอบกับการที่ทีมงานที่เข้มแข็งมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการ และจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นโครงการที่ตรงกับความต้องการพัฒนาของผู้นำและประชาชนในพื้นที่ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐหรือหน่วยงานของรัฐ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การส่งเสริมสุขภาพ การส่งเสริมด้านการกีฬา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว เป็นโครงการที่สนับสนุนในการสร้างความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ในการบริหารและการจัดการเชิงพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และเป็นโครงการที่เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านมวยไทย ให้มีการสืบทอดส่งผลต่อจากรุ่นสู่รุ่น

4. จุดอ่อนและข้อจำกัดของโครงการที่ผ่านมา คือ โครงการพัฒนายังไม่มีการวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน วิกฤติ และโอกาสของโครงการอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน ไม่ได้วิเคราะห์กำหนดเหตุผลหรือความจำเป็น และการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงการวิเคราะห์องค์กร การบริหารจัดการการวางตำแหน่งขององค์กร การกำหนดรูปแบบองค์กร การจัดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการวิเคราะห์ด้านเทคนิคเกี่ยวกับที่ดินที่ตั้ง การจัดอาคารสถานที่ การกำหนดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำหนดวัสดุอุปกรณ์ การวิเคราะห์ด้านตลาดที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ลูกค้า การบริหารและการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์ด้านการลงทุน การต้นทุน และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนทางด้านสังคม ตลอดจนโครงการพัฒนายังไม่มีการวางแผนการสร้างความร่วมมือกับชุมชนยังเป็นรูปธรรม และเป็นทางการ ประการสำคัญโครงการพัฒนายังไม่มีแผนการระดมทุนที่ชัดเจน

5.การวิเคราะห์โอกาส พบว่า โครงการยังมีโอกาสเพราะว่าประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนทั่วโลกรู้จักและนิยมเดินทางมา ประกอบกับรัฐบาลมีแนวนโยบายให้การสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยงเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประการสำคัญคือ หุ้นส่วนโครงการพัฒนา คือ ร้อยโทสมบัติ บัญชาเมฆ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงใน

ระดับโลกเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกสนใจ ตลอดจนการมีเครือข่ายการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในขณะที่การวิเคราะห์เกี่ยวกับอุปสรรค พบว่า สถานการณ์ระบาดของโควิด 19 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลกตกต่ำและการเกิดสงครามในต่างประเทศ มีผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งของโลกและไทย

6. ยุทธศาสตร์การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพัฒนาบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา ด้านเกษตรปลอดภัย ด้านศิลปะวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อสังคม มีรายละเอียด ดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ด้านการวิเคราะห์ด้านการบริหารและการจัดการโครงการ พบว่า โครงการจัดตั้งรูปแบบบริษัท คือ บริษัทบัญชาเมฆ จำกัด มุ่งเน้นการนำพลังละมุน (Soft Power) ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนธรรมชาติ และทุนทางวัฒนธรรม สู่การพัฒนาเป็นธุรกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงการท่องเที่ยว ดังที่กล่าวมาเบื้องต้น โดยการดำเนินธุรกิจมีการแบ่งผลกำไร ทั้งนี้เพื่อคืนกำไรสู่ชุมชนสนับสนุนการทำประโยชน์เพื่อสาธารณะโดยการให้ทุนการศึกษา การให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะของชุมชน และการสงเคราะห์ช่วยเหลือคนยากจนชายขอบตามโอกาสสมควร นอกจากนั้นบัวขาววิลเลจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการพัฒนาโครงการต้องให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน โดยต้องมีการวิเคราะห์องค์กรทั้งทางด้านการบริหารจัดการ การตำแหน่งองค์กรการกำหนดรูปแบบองค์กร การจัดโครงสร้างองค์กรการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์

6.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิคและโอกาสทางการการตลาดและเศรษฐกิจ พบว่า ธุรกิจของบัวขาววิลเลจเป็นธุรกิจเที่ยวเชิงการศึกษา การเกษตรและอาหารปลอดภัย และเชิงศิลปวัฒนธรรมมวยไทย ตรงกับนโยบาย 5F คือ Fight Food Fashion Film และ Festival ของรัฐบาล ตลอดจนตรงกับทิศทางของการใช้พลังละมุน โดยโครงการอาศัยชื่อเสียงของบัวขาวบัญชาเมฆ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในระดับโลก โดยส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่าย ในการวิเคราะห์ด้านการตลาดที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์คู่แข่งขัน สินค้าและบริการด้านการส่งเสริมการขายเน้นการขายผ่านบริษัทนำเที่ยว และ กลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยว

6.3 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ได้แก่ การวิเคราะห์ที่ดินที่ตั้ง การจัดอาคารสถานที่ภูมิทัศน์ การวางระบบเทคโนโลยี การจัดวัสดุอุปกรณ์ โดยแนวคิดในการพัฒนาถูกนำมาเขียนเป็นแบบแผนภาพของภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ตามแนวคิดแหล่งท่องเที่ยวในระดับโลก

ด้านการศึกษา อาหารปลอดภัย และศิลปะมวยไทย ไว้จำนวน 5 รูปแบบ ภายในบัวขาววิลเลจ ประกอบด้าน รูปปั้นบัวขาว การสัมผัสกับชีวิตบัวขาว พิพิธภัณฑ์มวยไทย โรงเรียนกีฬา การทำเกษตรปลอดภัย การเลี้ยงช้าง การขี่เกวียนช้าง การแสดงช้าง การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสอนชกมวย การแสดงศิลปะมวยไทย การบริการอาหารเครื่องดื่ม และ การขายของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ชุมชนและบัวขาว

6.4 การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการการลงทุน พบว่า การพัฒนาบัวขาววิลเลจคาดว่าจะใช้เงินลงทุนจำนวน 120,000,000 ล้านบาท เป็นทุนของเจ้าของ จำนวน 65,500,000 บาท และหนี้สินจากการกู้ยืมเงินมาลงทุนจำนวน 55,000,000 ล้าน เมื่อพิจารณาความเห็นไปได้ทางการเงิน พบว่า เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดทางการเงิน พบว่า กิจการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน กล่าวคือ 1) มีอัตราสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (Dept Equity Ratio : DE) เท่ากับ 0.85 ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม คือ มีทุนมากกว่าหนี้สิน 2) มีมูลค่าปัจจุบัน (Net Present Value : NPV) เท่ากับ 10,324,183 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ แปลว่า รายได้ในอนาคตของกิจการแปลงมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน จำนวน 130,324,183 บาท มีค่ามากกว่า จำนวนเงินลงทุน 120,000,000 บาท คิดเป็นจำนวนสุทธิ 10,324,183 บาท 3) มีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate Return of Scale: IRR) เท่ากับ 11.50 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ คือ ร้อยละ 7 แปลว่า เงินลงทุนหนึ่งร้อยบาท ให้ผลตอบแทนจำนวน 11.5 บาท 4) ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period: PP) เท่ากับ 3 ปี 2 เดือน ซึ่งถือว่ากิจการสามารถคืนทุนได้เร็วคือต่ำกว่า 5 ปี และ 5)ด้านแหล่งเงินทุน พบว่า กิจการเป็นโครงการที่น่าสนใจคาดว่าจะหาผู้ร่วมทุนได้โดยเร็ว

6.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความร่วมมือภาคส่วน อันประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาบัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษาการเกษตรอาหารปลอดภัย ได้เริ่มต้นจากการศึกษาแนวทางในการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีกีฬาบัญชาเมฆ ขึ้นในบัวขาววิลเลจ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสทางด้านการศึกษาให้แก่ผู้ต้องการที่จะศึกษาเล่าเรียนทางด้านการกีฬาที่เกี่ยวกับศิลปะมวยไทย ทั้งหลักสูตรระยะสั้นระยาว อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้แก่ผู้ด้วยโอกาสทางด้านการศึกษาทั้งคนไทยและกลุ่มชนเผ่าต่าง ๆ โดยรับทุนผ่านมูลนิธิบัญชาเมฆ ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาที่ได้ทั้งภาควิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานทางด้านการศึกษาของรัฐและภาคปฏิบัติการในการชกมวยไทย สำหรับด้านการเกษตรปลอดภัยที่เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านการทำเกษตร เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย

ไว้เป็นอาหารสำหรับบุคลากร ทำเป็นอาหารให้นักท่องเที่ยว โดยผู้ผลิตคือ นักเรียนจากวิทยาลัยเทคโนโลยีการกีฬาบัญชาเมฆ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรที่อยู่รอบบริเวณ บัวขาววิลเลจ และการเกษตรแบบทั่วไปในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการทำเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร เพื่อผลิตอาหารปลอดภัยโดยมีการวางแผนการผลิตและแผนการบริโภคและแผนการตลาดที่สอดคล้องทั้งหลักวิชาการและการปฏิบัติการ

6.6 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างและพัฒนาให้บัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม ศิลปะมวยไทยแบบครบวงจร ที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ศิลปะมวยไทย เวทีการแข่งขันการชกมวยไทยตามมาตรฐานสากล และการนำนักเรียนนักมวยไทยไปชกในเวทีทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่สืบต่อไป รวมถึงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นศิลปะมวยไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก โดยใช้ บัวขาววิลเลจ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีพลัง (Soft Power) ส่วนการทำให้บัวขาววิลเลจ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีการบริหารจัดการหรือมีรูปแบบของการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในลักษณะของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างกำไรที่เป็นตัวเงิน เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจต่อและคืนกำไรให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้นเป็นรายบุคคล กลุ่มบุคคล กลุ่มองค์กรชุมชน หน่วยงาน องค์กร สถาบันต่าง ๆ และการทำธุรกิจแบบมีความรับผิดชอบต่อสังคมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยที่ทุกภาคส่วนที่เข้ามาร่วมได้ประโยชน์ร่วมกันด้วยความเป็นธรรม

5. อภิปรายผลการวิจัย

1. จากผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย เกี่ยวกับการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่บัวขาววิลเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และวัฒนธรรมมวยไทย ตามแนวธุรกิจเพื่อสังคม ได้ประยุกต์แนวคิดทฤษฎีระบบ สอดคล้องกับตามแนวคิดของ เฉลียว บุรีภักดี (2542, น. 4-5) ว่ามีความเป็นได้และเห็นด้วยกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบัวขาววิลเลจเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลกได้อย่างแท้จริง โดยต้องอาศัยพลังร่วมของทุกฝ่ายทั้งในส่วนของรัฐบาลภายใต้หน่วยงานต่าง ๆ ภาคธุรกิจเอกชนและภาคประชาสังคมในทุกระดับ เพราะการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลกย่อมนำมาซึ่งผลประโยชน์ของชาติในทางเศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม การกีฬา การท่องเที่ยว สุขภาพอนามัย และการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของประเทศไทย

ให้ชาวโลกได้รับรู้ได้มากขึ้นโดยใช้ศิลปะมวยไทยเป็นจุดแข็งและจุดขายที่สำคัญ สำหรับประเทศไทย

2. การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาบัวขาววิลเลจสู่การปฏิบัติ สอดคล้องกับความคิดเห็นของศาสตราจารย์ ดร.สุเนตร ปุตินธรานนท์ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ผู้เชี่ยวชาญประวัติศาสตร์จากศูนย์พุทธวัฒนธรรมและนวัตกรรมทางสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กล่าวว่า การนำเสนอบัวขาว บัญชาเมฆ ควรนำเสนอในทุก ๆ ด้านที่บัวขาวเป็นเพื่อประโยชน์ต่อการสร้างแรงบันดาลใจ ที่แสดงให้บัวขาวในด้านการมีระเบียบวินัย หัวใจเข้มแข็งมีความเสียสละและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในหลายรูปแบบ ดังนั้น คนอย่าง บัวขาว บัญชาเมฆ ควรเป็นมากกว่านักมวยดัง ควรนำมาเป็นทุนเพื่อเพิ่มคุณค่าประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติ

3. ตามหลักแนวคิดทฤษฎีที่กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคมที่มีอยู่มีบุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งสามารถดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือบริการโดยมีวัตถุประโยชน์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และมีการจดทะเบียนตามระเบียบกฎหมาย ไม่ใช่ธุรกิจเชิงทุนนิยมเพื่อมุ่งกำไรสูงสุด และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของคนใดคนหนึ่งและของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของนักวิจัยชื่อ จตุพร จุ๊ยใจงาม (2557, น. 1229-1230) ที่ได้ให้แนวความคิดว่าบริบทของระบบทุนนิยมสมัยใหม่มาจากการเจริญเติบโตของการพัฒนาอุสาหกรรม เป็นหลักอาศัยกลยุทธ์การแย่งชิงเป็นหลัก รวมถึงการเบียดเบียนสังคมสิ่งแวดล้อม การโน้มน้าวให้รัฐบาลออกนโยบายสาธารณะเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ของคนกลุ่มธุรกิจ ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาบัวขาววิลเลจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโลก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่มุ่งหวังให้เกิดธุรกิจแบบทุนนิยมเต็มรูปแบบ

4. จากยุทธศาสตร์การพัฒนาบัวขาววิจเลจให้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบครบวงจร ทั้งด้วยการศึกษา การกีฬาสาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรม การสร้างอาหารปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่เป็นธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดนักวิชาการชาวต่างประเทศที่ชื่ออัลเฟรด มาร์แชล ได้กล่าวว่า การศึกษา เป็นการลงทุนที่สูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ เพราะผลตอบแทนที่ได้จากการศึกษาคือ การพัฒนาคน พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสร้างวัฒนธรรมที่ดีงาม (พิชญ์สินี ชมพูดำ 2542, น. 10)

5. การทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และได้ผลผลิตเพื่อการบริโภคตามผลการวิจัยนั้น สอดคล้องกับแนวความคิดของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมพร ตันตรา ที่ได้กล่าวในเวทีประชุมเสวนา (ธรรมพร ตันตรา, สัมภาษณ์,

11 พฤศจิกายน 2563) ว่า การที่แหล่งท่องเที่ยวบัวขาววิลเลจ สามารถทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ครบวงจรโดยมีการจัดพื้นที่ให้มีศูนย์เรียนรู้ด้านการทำ เกษตรอินทรีย์ เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย โดยมีการเชื่อมโยงกับเกษตรกรและผู้สนใจในหมู่บ้าน ตำบล ในอำเภอแม่แตง และอำเภอใกล้เคียงถือว่าเป็นสิ่งดีและยอดเยี่ยมเป็นอย่างมาก เพราะตอบโจทย์ได้ในหลายมิติในเชิงของการพัฒนาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน ถ้าสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมจะเป็นประโยชน์ทั้งส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม และสอดคล้องกับแนวคิดของ เสรี พงศ์พิศ (2547) แนวคิดเกี่ยวกับการทำศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกษตรอินทรีย์เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย เป็นแนวคิดที่มีความเชื่อมโยงกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่ได้ชี้แนะแนวทางในการพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามลำดับขั้น โดยสร้างความพอมีพอกินให้แก่ราษฎร โดยเฉพาะเกษตรกรซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ มุ่งให้เกิดความพอมีพอกินหรือพอเพียงในครัวเรือน นำไปสู่การรวมกลุ่มก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือของบุคคล แหล่งทุน และภาคธุรกิจ เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเศรษฐกิจแบบคุณธรรม เสริมสร้างจิตใจของคนในชาติดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร ความมีสติปัญญาและความรอบคอบ ประชาชนในทุกภาคส่วน สามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยความสำเร็จในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต

6. สำหรับการทำให้บัวขาววิลเลจเป็นแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมมวยไทยนั้น สอดคล้องกับแนวคิดของรุจ แสงอุดม (2559, น. 59-71) ได้กล่าวถึง สถานการณ์มวยไทยในประเทศไทย โดยระบุว่า มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ด้วยมือเปล่าและเป็นกีฬาประจำชาติไทยที่ได้รับความสนใจจากชาวไทยโดยทั่วไป โดยถือว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของคนไทยที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อแสดงถึงการต่อสู้ของคนไทย ต่อมาเมื่อมีการยกระดับการจัดการแข่งขันมวยไทยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงมีการพัฒนามวยไทยเพื่อการอาชีพขึ้น กีฬามวยไทยนอกจากเป็นกีฬาแล้วยังเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย และได้รับความนิยมทั้งไทยและต่างประเทศ และสอดคล้องกับแนวคิดของศาสตราจารย์ ดร. สุเนตร ชุตินธรานนท์ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ได้กล่าวว่า การทำให้มวยไทย เป็นส่วนขับเคลื่อน และสร้างคุณประโยชน์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่นให้เป็นที่รู้จักนานาประเทศ โดยใช้ความมีชื่อเสียงของบัวขาวบัญชาเมฆให้เป็นประโยชน์ เพื่อส่วนรวมเป็นสิ่งดีและพึงกระทำอย่างยิ่ง และยังสอดคล้องกับ ดร. ศักดิ์ชาย ทับสุวรรณ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ผู้เชี่ยวชาญด้านมวยไทยและมวยสากล ได้ให้แนวความคิดเพิ่มเติมว่าการดำเนินกิจกรรม โครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับมวยไทยเพื่อ

ผลักดันมวยไทยสู่การท่องเที่ยวแบบครบวงจรมวยไทยจะต้องเป็นหนึ่งในห้าองค์ประกอบ ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย 5F คือ Fight Food Fashion Film และ Festival โดยมีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของศิลปะมวยไทย เช่น กางเกง นวม ฯลฯ ร่วมกับการนำเสนอพิธีกรรมที่งดงามของมวยไทย ซึ่งได้แก่ การไหว้ครู ซึ่งตรงกันกับแนวคิดของ ดร.สุปรานี ดุปตาสา (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ที่ได้ให้แนวความคิดในเวทีสัมมนาประเด็นมวยไทย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการส่งออกและการท่องเที่ยว โดยกล่าวว่า ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมวยไทยต้องช่วยกันสร้างมวยไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก และเห็นด้วยกับการดำเนินการให้เกิดศูนย์กลางศูนย์เรียนรู้ศิลปะมวยไทยในประเทศไทย ให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยแกนจัดให้มีผลิตภัณฑ์มวยไทย ในขณะที่ พลเอก ธันวาคม ทิพย์จันทร์ (สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2563) ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับการนำศิลปะมวยไทย วัฒนธรรมไทยมรดกไทย ให้ก้าวสู่การเป็นมรดกโลกโดยผ่านกรรมการของยูเนสโก (UNESCO) ด้วยเหตุผลมวยไทยเป็นของเก่าดั้งเดิมมีความโดดเด่นไม่มีอะไรมาทดแทนได้ และมีความสำคัญระดับโลกในความเป็นศิลปวัฒนธรรมที่ดีงามมีการสืบทอด

7. ในการพัฒนาบัวขาววิลเลจให้ทำธุรกิจเพื่อสังคมเชื่อได้ว่า จะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเข้าเป้าหมายประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรมได้อย่างแน่นอน เพราะไม่ได้ทำธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อคนใดคนหนึ่ง กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และไม่ใช่การทำธุรกิจเพื่อมุ่งหวังกำไรที่เป็นตัวเงินสูงสุด (Maximize Profit) และไม่ใช่การทำธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีการแบ่งแยกชนชั้น ด้วยมูลค่าเงินตรา แต่เป็นการเปิดโอกาสให้คน กลุ่มคนทุกระดับเข้ามาเป็นสมาชิกภายใต้การสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยธุรกิจเพื่อสังคมช่วยแตะเบรคหรือชะลอกระแสทุนนิยมสามานย์ให้ช้าลง สร้างดุลด้านการพัฒนา ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน และมุ่งเน้นการกลับมาให้ความสำคัญกับความเป็นมนุษย์โดยแก่นแท้ ประการสำคัญรูปธรรมธุรกิจหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถสร้างตลาดทุนในสังคมได้

6. องค์ความรู้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาทำให้ค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา บัวขาววิจเลจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโลกด้านการศึกษา การเกษตรอาหารปลอดภัย และศิลปะวัฒนาธรรมมวยไทยตามแนวทางการธุรกิจเพื่อสังคม และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม คือ เป็นการสร้างรูปธรรมของการสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพลังละมุน คือ จากบุคคลที่มีชื่อเสียงมีบทบาทต่อสาธารณะระดับโลก ทุนวัฒนธรรม และทุนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาสร้างสรรค์เศรษฐกิจตามนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบาย 5F ของรัฐบาล คือ Fight Food Fashion Film และ Festival ตลอดจนการสนับสนุนการจัดทำธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อการบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในสังคมไทย

7. ข้อเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรให้การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพลังละมุนจากทุนในสังคมทั้งทุนมนุษย์ และทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. บัวขาววิลเลจควรแสดงให้สังคมเชื่อมั่นรับรู้ถึงการเป็นธุรกิจเพื่อสังคมแท้จริง โดยผลของการดำเนินโครงการพัฒนาต่าง ๆ ต้องเกิดประโยชน์ทั้งส่วนตนและส่วนร่วม

3. บัวขาววิลเลจควรมีความพยายามสูงสุดในการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

4. องค์กรที่มีบทบาทต่อสาธารณะในจังหวัดเชียงใหม่ ควรให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาบัวขาววิจเลจตามยุทธศาสตร์การพัฒนา

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. (2558). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ พ.ศ.2560–2564.* กรุงเทพฯ: พีดับบลิว ปริ้นติ้ง.

กรมการท่องเที่ยว. (2561). *แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561-2564) ของกรมการท่องเที่ยว.* กรุงเทพฯ: วีไอพีก็อปปี้ปริ้น.

จตุพร จุ้ยใจงาม. (2557). กิจการเพื่อสังคม แนวโน้มระบอบทุนนิยมสมัยใหม่ กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร*, *7*(3), 124-137.

เฉลียว บุรีภักดี. (2542). *ทฤษฎีระบบและการพัฒนาที่ยั่งยืน.* กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ.

พิชญ์สินี ชมพูดำ. (2542). *การวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสังกัดการศึกษาสงเคราะห์ในภาคเหนือ* (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

รุจ แสงอุดม. (2559). *แนวทางการพัฒนามวยไทยเพื่อรองรับการเป็นกีฬาสากล.* กรุงเทพฯ: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

เสรี พงศ์พิศ. (2547). *ร้อยคำที่ควรรู้.* กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์.

World Economic Forum. (2017). The Global Competitiveness Report 2017-2018. Retrieved from https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf