

Book Review :

ถ้าคุณไม่เปลี่ยนโลก โลกก็จะเปลี่ยนคุณ

ยุวดี เปรมวิชัย^{*}



หนังสือเรื่อง ถ้าคุณไม่เปลี่ยนโลก โลกก็จะเปลี่ยนคุณ

เขียนโดย Peter H. Diamandis และ Steven Kotler แปลโดย บดินทร์ พรวิลาวัณย์

สำนักพิมพ์ บิงโก สำนักพิมพ์ต้นฉบับ : Brockman, Inc.

พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559

จำนวน 320 หน้า ราคา 265 บาท

ISBN : 9786169254645

^{*} ศาสตราจารย์ สาขาสถิติ กองทัพเรือ และที่ปรึกษาสำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก,
e-mail : yuwatisit@gmail.com

หนังสือเล่มนี้ แปลจากหนังสือชื่อ Bold : How to Go Big, Create Wealth and Impact the World ซึ่งแปลในประเทศไทยเป็นหนังสือเรื่อง ถ้าคุณไม่เปลี่ยนโลก โลกก็จะเปลี่ยนคุณ เมื่อ สิงหาคม 2559 จัดว่าเป็นหนังสือใหม่ที่สุดสอดคล้องกับการก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ของประเทศไทย เหมาะสำหรับผู้่านหลาย ๆ คนที่สงสัยว่าจะเปลี่ยนวิถีชีวิตเพื่อไทยแลนด์ 4.0 อย่างไร เมื่ออ่านจบก็จะพบแนวคิดของบุคคลหรือกิจการที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกว่าเขามีแนวคิดอย่างไร และการประสบความสำเร็จของกิจการเหล่านั้นประกอบด้วยวิธีการที่ล้ำยุคอย่างไร เช่น การโฆษณาในสื่อออนไลน์แบบพลิกวงการโฆษณาเดิมที่ได้ปริมาณงานมากมายเข้าถึงทุกมุมโลก และไม่มีค่าใช้จ่ายหรือมีก็ถูกมากเมื่อเทียบกับการโฆษณาตามแบบเดิมสมัยก่อนหน้า หรือการทำธุรกิจโรงแรม ทำธุรกิจแท็กซี่ที่ไม่ต้องมีโรงแรมหรือรถเป็นของตัวเอง ตลอดจนแนวคิดของกิจการที่ยิ่งใหญ่ในปัจจุบัน เช่น กูเกิล เฟสบุ๊ก ซึ่งแนวคิดที่ปรากฏในหนังสือไม่สามารถลอกเลียนได้ แต่เพื่อสร้างประกายความคิดให้ผู้อ่านว่าเมื่อโลกเปลี่ยน ท่านต้องเปลี่ยนตามโลกให้ทัน และขอเพิ่มความคิดเห็นให้เกี่ยวกับนโยบายประเทศไทยที่เรียกไทยแลนด์ 4.0 ว่าเมื่ออ่านจบผู้อ่านจะพบว่าเปลี่ยนอย่างไรจึงจะมีส่วนช่วยประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้ ซึ่งหนังสือเล่มนี้สนับสนุนให้ผู้อ่านเปลี่ยนตามโลก “แบบอาจหาญ” โดยเนื้อหา ประกอบด้วย 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เทคโนโลยีแบบอาจหาญ ส่วนที่ 2 ความคิดแบบอาจหาญ ส่วนที่ 3 มวลชนที่อาจหาญ

ส่วนที่ 1 เทคโนโลยีแบบอาจหาญ (Bold Technology) เป็นเรื่องเทคโนโลยีซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบันล้มละลายเพราะล้มแข่งกับตัวเอง และทำให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่มีธุรกิจพันล้านได้รวดเร็วเกินคาด ส่วนนี้ประกอบด้วย 3 บท ได้แก่

บทที่ 1 เดีบิตแบบก้าวกระโดด (Good-bye Linear Thinking...Hello Exponential) เป็นการกล่าวถึงการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ที่ปัจจุบันทุกคนต้องก้าวตามให้ทัน เปรียบเหมือนการแข่งขันกับตัวเองทุกขณะ หากหยุดการรู้เท่าทันเทคโนโลยีเมื่อใดอาจถึงกับธุรกิจล้มละลาย ซึ่งมีกรณีศึกษาของบริษัทโกดักส์ ให้ผู้อ่านหวั่นใจไม่อาจหยุดที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ทันเทคโนโลยี

บทที่ 2 เทคโนโลยีสมัยใหม่ : เมื่อทุกคนมีพลังเปลี่ยนโลก (Exponential Technology : The Democratization of the Power to Change the World) บทนี้กล่าวถึงเครื่องพิมพ์แบบ 3D ที่ก่อให้เกิดธุรกิจมากมาย ในรูปแบบที่เราไม่เคยถึง แม้แต่การผลิตตุ๊กตาของเล่นเด็ก เมื่ออ่านบทนี้แล้วผู้อ่านจะรู้สึกเหมือนถูกกระตุ้นให้มาช่วยกันเปลี่ยนโลกโดยใช้เทคโนโลยี

บทที่ 3 ห้าสิ่งเปลี่ยนโลก (Five to Change the World) บทนี้ให้แนวทางในการคิดใช้เทคโนโลยี 5 ชนิด คือ เครือข่ายและเซ็นเซอร์ (Networks and sensors) คอมพิวเตอร์ไร้ขีดจำกัด (Infinite computing) เอไอ (Artificial Intelligence) หุ่นยนต์ (Robotics) และ ชีววิทยาสังเคราะห์ (Synthetic biology)

ส่วนที่ 2 ความคิดแบบอาจหาญ (Bold Mindset) ส่วนนี้เป็นจิตวิทยาซึ่งช่วยสร้างสรรค์ผลงานที่ดีกว่าเดิม ด้วยการคิดในภาพใหญ่ขึ้น พร้อมคำแนะนำและบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จ ส่วนนี้ประกอบด้วย 3 บท ได้แก่

บทที่ 4 พิชิตยอดเขาอย่างห้าวหาญ (Climbing Mount Bold) บทนี้กล่าวถึงความเกี่ยวข้องของจิตวิทยาที่ผู้ประสบผลสำเร็จทั้งหลายใช้ในการออกแบบแนวคิด ซึ่งมีได้ใช้เงินเป็นแรงจูงใจ เพราะบางครั้งเงินเป็นสิ่งทำลายความคิดสร้างสรรค์ โดยตัวอย่าง เช่น ภูเก็ต ใช้อิสรภาพเป็นแรงจูงใจขององค์กร เป็นต้น ซึ่งการอ่านบทนี้จะพบว่า การจูงใจทีมงานเป็นจิตวิทยาที่หลากหลายถึง 8 ประการ

บทที่ 5 เคล็ดลับทำการใหญ่ (The Secret of Going Big) บทนี้สนับสนุนให้คิดการใหญ่ โดยซ่อนเป้าหมายใหญ่อยู่ในจิตวิทยาที่ใช้ในทีมงาน เพราะเป้าหมายที่ใหญ่มาก ๆ จะทำให้ไปถึง แนวคิดที่ได้จากการอ่านบทนี้คือ ไม่มีอะไรที่เราทำไม่ได้เพราะทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในโลกคือใจของมนุษย์ที่มุ่งมั่นและทุ่มเท

บทที่ 6 ภูมิปัญญาเศรษฐีพันล้าน : คิดการใหญ่ (Billionaire Wisdom : Thinking at Scale) บทนี้เป็นการกล่าวถึงบุคคลที่ร่ำรวยของโลก 4 คน คนหนึ่งคือ เจฟฟ์ เบซอส ผู้สร้าง amazon.com บทนี้ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของผู้ประสบผลสำเร็จทั้ง 4 คน

ส่วนที่ 3 มวลชนที่อาจหาญ (Bold Crowd) เป็นส่วนที่เขียนให้เห็นความสำคัญของมวลชน การใช้ประโยชน์มวลชนด้วยการระดมมวลชนมาทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เรียนรู้วิธีออกแบบโครงสร้างการระดมทุน และสร้างชุมชนออนไลน์ ส่วนนี้ประกอบด้วย 4 บท ได้แก่

บทที่ 7 ระดมมวลชน : ตลาดของคนรุ่นใหม่เป็นพัน ๆ ล้าน (Crowdsourcing : Marketplace of Rising Million) บทนี้เขียนถึง กรณีศึกษาของการเรียกคนมาร่วมงานด้วยที่เรียกว่าชุมชนออนไลน์นั่นเอง ผู้อ่านจะได้พบวิธีการสร้างชุมชนที่แปลกใหม่อย่างคาดไม่ถึง

บทที่ 8 ระดมมวลชน : ขาดเงินก็ขาดนักบินอวกาศ (Crowdfunding : No Bucks, No Buck Rogers) และ บทที่ 9 การสร้างชุมชนออนไลน์ (Building Communities) สองบทนี้กล่าวถึงการทำงานของเว็บไซต์ระดมทุน ซึ่งเมื่ออ่านแล้วผู้อ่านจะพบว่าท่านเป็นหนึ่งในสมาชิกชุมชนออนไลน์หลาย ๆ ชุมชนโดยที่ท่านไม่รู้ตัว อีกทั้งยังเฟลิดเฟลีนในชุมชนนั้น ๆ ช่วยจุดประกายให้ผู้อ่านอยากเปลี่ยนตนเองเป็นเจ้าของชุมชนออนไลน์ไม่มากนักน้อย

บทที่ 10 ทำให้คนเก่งที่สุดและสมองใสที่สุด มาช่วยไข (Incentive Competition : Getting the Best and Brightest to Help Solve Your Challenges) บทนี้เปรียบเหมือนบทสรุปของหนังสือเล่มนี้ว่า ในทุกกิจการจะก้าวรวดเร็วกว่าเดิมถ้ามีการแข่งขันชิงรางวัลที่จูงใจ พร้อมทั้งกรณีศึกษาของการแข่งขันชิงรางวัลด้วยวิธีการของโลกปัจจุบัน

หนังสือเล่มนี้ถ่ายทอดแนวคิดต่าง ๆ แบบอาจหาญ ทำให้ผู้อ่านเพลิดเพลิน และช่วยจุดประกายให้ผู้อ่านได้แนวคิดใหม่ เพื่อเกิดแรงบันดาลใจที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจการของตนเอง เช่น นักศึกษาก็จะเกิดพลังแบบอาจหาญในการก้าวสู่นาคต ผู้บริหารองค์กรก็จะเกิดมโนภาพของการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำพาองค์กรแบบอาจหาญ บุคคลทั่วไปก็จะเกิดความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของสภาพรอบตัว ช่วยสร้างพลังแบบอาจหาญในการอยู่ร่วมกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง จึงเป็นหนังสือดีที่ทันต่อยุคสมัย น่าอ่าน เพื่อสร้างพลังด้านแนวคิดที่จะเปลี่ยนแปลงตนเองให้ทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เหมาะสำหรับผู้อ่านทุกเพศ ทุกวัย ทุกวงการอาชีพ เพื่อนำพาผู้อ่านและกิจการของผู้อ่านให้ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 แบบอาจหาญ ซึ่งการจะเปลี่ยนโลกรอบตัวของทุกท่านได้นั้นต้องเริ่มด้วยการเปลี่ยนตนเองเป็นลำดับแรก ตามคำกล่าวของ ลีโอ ตอลสตอย หรือ Count Leo Nikolayevich Tolstoy นักวรรณกรรมเอกชาวรัสเซีย ที่ว่า Everyone thinks of changing the world but no one thinks of changing himself....