



ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2563

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา USES AND GRATIFICATIONS OF THE STUDENTS WITH SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY WEB SITE

วันที่รับต้นฉบับบทความ: 9 กันยายน 2562

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 26 มิถุนายน 2563

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 15 กรกฎาคม 2563

นันทิดา โอฐกรรม*

Nantida Otakum

สาวิตรี สุวรรณโณ*

Sawitree Suvanno

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี และคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มอย่างง่าย จำนวน 300 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติ t -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance) และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) พบว่านักศึกษาใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยภาพรวมในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์แตกต่างกัน และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์

คำสำคัญ: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ, เว็บไซต์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ABSTRACT

The research was aimed to explore the uses and gratifications of Suan Sunandha Rajabhat University website among the students. This research employed a questionnaire as the quantitative method. The sample size was determined using G* Power software based on the use of t -test, ANOVA, and Pearson's product moment correlation coefficient. Three hundred questionnaires were returned. Findings revealed

* อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-Mail: nantida.ot@ssru.ac.th; sawitree.ch@ssru.ac.th



uses and satisfactions of the students with the website were at a medium level. The students who were different in gender used and were satisfied with the website differently. Findings also showed that the uses of the website significantly correlated with gratifications.

Keywords: uses and gratifications, web site, Suan Sunandha Rajabhat University.

บทนำ

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น สถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2560 พบว่า Gen Z และ Gen Y มีจำนวนชั่วโมงของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 7.12 ชั่วโมง/วัน และ 7.36 ชั่วโมงต่อวัน ตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.), ออนไลน์, 2560) ระบบอินเทอร์เน็ตได้แพร่หลายในหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานการศึกษาเช่นมหาวิทยาลัยที่มีอัตราการเจริญเติบโตของผู้ใช้งานอย่างรวดเร็ว โดยสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการศึกษาอย่างกว้างขวาง โดยเว็บไซต์มีประโยชน์ต่อการนำเสนอข้อมูลขององค์กร ได้แก่ การแนะนำข้อมูลองค์กรและการให้บริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ การช่วยส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน การเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีการพัฒนาองค์กรโดยการนำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาคือ <http://www.ssru.ac.th> พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะให้แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีการออกแบบและนำเสนอข้อมูลเป็นหมวดหมู่และใช้งานง่าย

เพื่อติดตามประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของนักศึกษาที่ส่วนใหญ่เป็น Gen Z และ Gen Y เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี และคณะ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศ ชั้นปี และคณะต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีคณะต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีชั้นปีต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีคณะต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 17,778 คน (ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, ออนไลน์, 2562) โดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 280 คน ผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (questionnaire) แบบปลายปิด (close-ended questions) และแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale questions) แบ่งโครงสร้างคำถามเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

การวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยการนับจำนวน (frequency) หาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)



2. ทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่า t -test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 60.00 และ 40.00 ตามลำดับ) ส่วนใหญ่ศึกษาชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 คิดเป็น ร้อยละ 27.00 และศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.00 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	120	40.00
	หญิง	180	60.00
ชั้นปี	1	80	27.00
	2	80	27.00
	3	72	24.00
	4	68	22.00
คณะ	ครุศาสตร์	34	11.33
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	35	11.66
	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	27	9.00
	ศิลปกรรมศาสตร์	20	6.66
	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	95	31.66
	วิทยาการจัดการ	89	29.66

ส่วนที่ 2 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) โดยด้าน ที่นักศึกษาใช้ประโยชน์มากที่สุดคือ ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหว ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.14$) สำหรับด้านที่นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยที่สุดคือ บริการเว็บลิงค์ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 2.10$) ดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
- การใช้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูล/องค์ความรู้ของหน่วยงาน	2.20	0.78	มีการใช้ประโยชน์น้อย
- การใช้ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย	4.14	0.68	มีการใช้ประโยชน์มาก
- การใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อเพิ่มพูนความรู้/การศึกษา	3.25	0.87	มีการใช้ประโยชน์ปานกลาง
- การใช้บริการข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เช่น ประวัติ โครงสร้าง วิทยาลัย ทันรภิก เป็นต้น	3.91	0.68	มีการใช้ประโยชน์มาก
- การใช้บริการเว็บลิงก์ภายใน เช่น เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ	4.11	0.58	มีการใช้ประโยชน์มาก
- การใช้บริการเว็บลิงก์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	2.10	0.65	มีการใช้ประโยชน์น้อย
- การใช้บริการดาวน์โหลดเอกสารต่าง ๆ	2.32	0.53	มีการใช้ประโยชน์น้อย
- การใช้บริการเครื่องมือช่วยสืบค้น	3.87	0.66	มีการใช้ประโยชน์มาก
รวม	3.24	0.74	มีการใช้ประโยชน์ปานกลาง

ในส่วนของความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ใช้ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.35$) สำหรับด้านที่นักศึกษามีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ใช้บริการเว็บลิงก์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 2.04$) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
- การใช้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูล/องค์ความรู้ของหน่วยงาน	2.34	0.87	มีความพึงพอใจน้อย
- การใช้ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย	4.35	0.67	มีความพึงพอใจมาก
- การใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อเพิ่มพูนความรู้/การศึกษา	3.15	0.74	มีความพึงพอใจปานกลาง
- การใช้บริการข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เช่น ประวัติ โครงสร้าง วิทยาลัย ทันรภิก เป็นต้น	3.80	0.65	มีความพึงพอใจมาก
- การใช้บริการเว็บลิงก์ภายใน เช่น เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ	3.96	0.62	มีความพึงพอใจมาก
- การใช้บริการเว็บลิงก์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	2.04	0.72	มีความพึงพอใจน้อย
- การใช้บริการดาวน์โหลดเอกสารต่าง ๆ	2.41	0.85	มีความพึงพอใจน้อย
- การใช้บริการเครื่องมือช่วยสืบค้น	3.65	0.86	มีความพึงพอใจมาก
รวม	3.21	0.72	มีความพึงพอใจปานกลาง



ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศ ชั้นปี และคณะต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน พบว่า

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านเพศของนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

	ชาย		หญิง		<i>t</i>	<i>P</i>
	<i>n</i> = 120		<i>n</i> = 180			
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
การใช้ประโยชน์ จากเว็บไซต์	3.02	0.638	3.45	0.741	2.324*	0.020

* $p < .05$

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบชั้นปีของนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แหล่งความแปรปรวน	<i>SS</i>	<i>df</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>P</i>
ระหว่างกลุ่ม	1.236	3	.405	1.172	.360
ภายในกลุ่ม	5.624	296	.349		
รวม	6.860	299			

* $p < .05$

สมมติฐานที่ 1.3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีคณะต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 6



ตารางที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบคะแนนของนักศึกษากับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.109	3	.281	1.164	.491
ภายในกลุ่ม	103.588	296	.272		
รวม	104.697	299			

* $p < .05$

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านเพศของนักศึกษากับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

	ชาย		หญิง		t	P
	n = 120		n = 180			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ความพึงพอใจเว็บไซต์	3.03	0.688	3.38	0.541	2.124*	0.021

* $p < .05$

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่มีชั้นปีต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบชั้นปีของนักศึกษากับความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.336	3	.405	1.175	.236
ภายในกลุ่ม	5.650	296	.349		
รวม	6.986	299			

* $p < .05$



สมมติฐานที่ 1.6 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีคณะต่างกัน มีความพึงพอใจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบคณะของนักศึกษากับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.210	3	.281	1.154	.231
ภายในกลุ่ม	104.288	296	.272		
รวม	105.498	299			

สมมติฐานที่ 2 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์	ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์	
	R	P
ระดับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์	.861***	.000

*** $p < .001$

อภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 ได้รับการยืนยันเพียงบางส่วน กล่าวคือ นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาต่างกัน ในขณะที่นักศึกษาที่มีชั้นปีและคณะต่างกันมีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาไม่ต่างกัน สำหรับตัวแปรด้านเพศที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจต่อเว็บไซต์ต่างกันนั้น พบว่ากลุ่มเพศหญิงมีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มากกว่ากลุ่มเพศชาย ซึ่งลักษณะทางจิตวิทยาแสดงให้เห็นว่า เพศหญิงกับเพศชายมีความแตกต่างกันมากทั้งในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ เนื่องจากสังคมและวัฒนธรรมได้กำหนดบทบาทของทั้งสองเพศไว้ต่างกัน (Brooks, 1971 อ้างถึง



ใน ประมวล สดะเวทิน, 2540, หน้า 114) โดยผู้หญิงจะเปลี่ยนทัศนคติหรือถูกชักจูงใจได้มากกว่าผู้ชาย (Scheidel, 1963) ดังนั้น เพศหญิงจึงมีการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจต่อข่าวสารมากกว่าเพศชาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภามาต ศรีสว่าง (2553) ที่พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม ต่างกัน โดยเพศหญิงมีการใช้ประโยชน์จากสื่อมากกว่าเพศชาย และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรัญญา พลเสน (2548) ที่พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่างกัน ในขณะที่ เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา (2550) พบว่า เพศของนักศึกษาระดับปริญญาโท ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ส่วนการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่าการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) ที่พบว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจต่อข่าวสาร กล่าวคือ หากมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมาก จะพึงพอใจต่อข่าวสารมากเช่นกัน แต่หากมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารน้อย จะมีความพึงพอใจต่อข่าวสารน้อย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดุจมาดา ชูสงค์ (2550) ที่พบว่า การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์ของคณะ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรนำวิธีวิจัยแบบอื่นมาใช้ประกอบ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการจัดสนทนากลุ่ม เพื่อขยายผลการวิจัยให้ได้ข้อมูลลึกขึ้น
2. ควรศึกษากับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจากศูนย์การศึกษาอีก 4 ศูนย์ การศึกษาด้วย (ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม, ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม, ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง และศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี) เพื่อให้ได้ข้อมูลหลากหลายขึ้น

บรรณานุกรม

ดุจมาดา ชูสงค์. (2550). *พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ คณะของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐ และเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



นันทวัน กิจธนาเจริญ. (2541). **การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชนกรุงเทพมหานครในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรมะ สตะเวทิน. (2540). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2562). **สถิติจำนวนนักศึกษาลงทะเบียน ปีการศึกษา 2561** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://reg.ssr.ac.th/index.php> [2562, 20 ธันวาคม].

ศุฑามาศ ศรีสว่าง. (2553). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สร้อยญา พลเสน. (2548). **พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.). (2560). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.eta.or.th/topics/thailand-internet-user-profile-2017.html> [2561, 20 ธันวาคม].

เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา. (2550). **การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์**. สารนิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Faul, Franz, et al. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), pp. 1149-1160.

Scheidel, T. M. (1963). Sex and personality. *Speech Monographs*, 30, pp. 353-358.