



พฤติกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
NEW TRAVEL BEHAVIOR OF THAI TOURIST BEHAVIOR'S
CHARACTERISTIC BEACH DESTINATION,
SATTAHIP DISTRICT, CHONBURI PROVINCE

วันที่รับต้นฉบับบทความ: 21 ธันวาคม 2563

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 14 มกราคม 2564

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 23 มกราคม 2564

รัศมีพร พยุงพงษ์*

Russameeporn Phayungpongse

เจกิตาน์ ศรีสรพล**

J-kita Srisuan

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว พฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ และเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .91 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน t -test (independent sample) และ One-way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 93.00 จักรยานยนต์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และรถรับจ้างสาธารณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 4-5 คน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 6 คน หรือ 6 คนขึ้นไป จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-3 คน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมาคนเดียว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ ครอบครัว จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 เพื่อน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 คนรัก/แฟน จำนวน 19 คน

* เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานวิจัยและพัฒนาวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
e-Mail: russameeporn.ph@chonburi.spu.ac.th

** อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี



คิดเป็นร้อยละ 4.80 และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 รูปแบบการพักผ่อนเพื่อท่องเที่ยวชายหาดไปเช้า-กลับเย็น จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.30 พักค้างคืน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80

กิจกรรมที่ทำระหว่างท่องเที่ยวชายหาดคือ กิจกรรมชายหาด ได้แก่ นั่งเล่น จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 ร้องลงมาก็คือ รับประทานอาหาร จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 18.90 เดินเล่น จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ถ่ายภาพ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 นอนเล่น จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ก่อกองทราย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และกิจกรรมทางน้ำ ได้แก่ ว่ายน้ำ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ดำน้ำกับพายเรือ จำนวนเท่ากัน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เรือกล้วย (banana boat) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

การปฏิบัติตนตามการท่องเที่ยววิถีใหม่ในภาพรวมมีการปฏิบัติตนอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการปฏิบัติตนตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมาก ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวชายหาดและด้านนักท่องเที่ยว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ สถานภาพ อาชีพ และการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ: พฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่, แหล่งท่องเที่ยวชายหาด, นักท่องเที่ยวชาวไทย

ABSTRACT

This research aims to study tourism behavior, new travel behavior, personal information and compare the new tourism behavior of Thai tourists in beach tourist destinations, Sattahip District, Chonburi Province. The sample group is the number of Thai tourists 400 people using a random method. The research instrument was a questionnaire with a confidence factor of .91. The statistics used for data analysis were descriptive, frequency distribution, percentage, mean, standard deviation. And inferential statistics *t*-test independent-sample and one-way ANOVA.

The results showed that Thai tourists traveled to the beach in Sattahip District, Chonburi Province. With private cars of 372 people (93.00 percent), motorcycles of 20 people (5.00 percent), and public taxis of 8 people (2.00 percent). Group traveling about 4-5 people in the group is a total of 167 people (41.80 percent). For the group of six people or more, there were



120 people (30.00 percent). Besides, for small groups of 2-3 people, there were 110 people (27.50 percent)-only three people traveling alone, representing 0.80 percent.

The participants' relationship characteristics were 278 people (69.50 percent): 89 friends (22.30 percent), 19 lovers/girlfriends (4.80 percent), and 14 colleagues (3.50 percent). The form of leisure travel for beach trips to the morning and evening: 325 people, accounting for 81.30 percent, staying overnight consisted of 75 people (18.80 percent).

The activities performed during beach trips are beach activities – considering 349 people, accounting for 22.40 percent, are sitting, and enjoying the weather, followed by 295 people, or about 18.90 percent who enjoyed beach dining. As for 289 people, or about 18.50 percent were walking on the beach. Besides, 265, representing 17.00 percent, preferred taking pictures and sunbath were 187 people, equivalent to 12.00 percent. There were also various activities such as building sandcastles considering 32 people; it is equivalent to 2.00 percent-water activities, including swimming for 101 people (6.50 percent); diving and boating are the same numbers of 15 people, which is 1.00 percent. Lastly, the number of people who did banana boat were 13 people, its equivalent 0.80 percent.

In general, the behavior of the new way of tourism was at a high level. When considering a particular side, there was a high level of practice following the new beach attractions' new tourism way. Besides, Thai tourists with different ages, status, occupation, and education had a statistically significant difference in tourism behavior in beach tourist areas, Sattahip District, Chonburi Province.

Keywords: new travel behavior, beach destination, Thai tourists.

บทนำ

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มต้นที่ประเทศจีนตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ต่อมาได้พบผู้ป่วยยืนยันในหลายประเทศทั่วโลก วันที่ 11 มีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลกประกาศโรค COVID-19 ระบาดใหญ่ (pandemic) มีจำนวนผู้ป่วย



และผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากอย่างรวดเร็ว อัตราการเสียชีวิตจากโรคประมาณร้อยละ 4.60 กลุ่มผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงส่วนมากเป็นผู้สูงอายุและผู้ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ โรคเบาหวาน (กรมควบคุมโรค, ออนไลน์, 2563) สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนาหรือ COVID-19 ในประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการที่เข้มข้นเพื่อควบคุมการระบาด โดยได้เริ่มใช้มาตรการล็อกดาวน์ในวันที่ 26 มีนาคม จนถึงสิ้นเดือนเมษายน 2563 เป็นอย่างน้อย ส่งผลให้เศรษฐกิจหยุดชะงัก ซึ่งมาตรการต่าง ๆ นอกจากจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยอีกด้วย ในปีนี้ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสายการบิน และธุรกิจโรงแรม อยู่ในภาวะที่ยากลำบาก คาดว่าจำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.00 จากช่วงก่อนมีการระบาด ส่วนโรงแรมขนาดเล็กและสายการบินขนาดเล็ก จำนวนผู้ประกอบการที่ต้องการสภาพคล่องจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.00 และร้อยละ 27.00 ตามลำดับ สำหรับจังหวัดที่อาจมีปัญหาสภาพคล่องเพิ่มขึ้น ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร จันทบุรี และชลบุรี เพราะเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและท่องเที่ยวที่สำคัญ (สมประวิณ มันประเสริฐ, ออนไลน์, 2563) ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) ประกาศมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 3 เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2563 โดยให้กิจการและกิจกรรมที่มีความเสี่ยงปานกลางถึงสูงกลับมาเปิดให้บริการได้ ขยายเวลาเปิดห้างสรรพสินค้าถึง 21.00 น. ปรับลดเวลาเคอร์ฟิวเหลือ 5 ชั่วโมง ตั้งแต่ 23.00 ถึง 03.00 น. และอนุญาตให้ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดได้โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ทั้งการวัดอุณหภูมิและสังเกตอาการป่วยของพนักงานและผู้ใช้บริการ การลงทะเบียนกับแพลตฟอร์มไทยชนะ และต้องพัฒนานวัตกรรมป้องกันควบคุมโรคในระยะยาว (ปิปีชีไทย, ออนไลน์, 2563) ทำให้ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจหลังจากที่ต้องปฏิบัติตนอย่างเคร่งครัด

จังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่ประชาชนเลือกเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหลังจากที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด เนื่องจากใช้เวลาเดินทางไม่มากนัก และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชื่อเสียงมานาน จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี



2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

3. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 400 คน ใช้สูตรการคำนวณจากสูตรไม่ทราบขนาดประชากรของ Cochran (1963) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่มีคำถามแบบปลายปิด ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ คำถามมีลักษณะเลือกตอบได้ข้อหนึ่งข้อใดในตัวเลือก 2 ตัวเลือก และเลือกตอบได้ข้อหนึ่งข้อใดในตัวเลือกหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 5 ข้อ คำถามมีลักษณะเลือกตอบได้ข้อหนึ่งข้อใดในตัวเลือก 2 ตัวเลือก เลือกตอบได้ข้อหนึ่งข้อใดในตัวเลือกหลายตัวเลือก และเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จำนวน 15 ข้อ คำถามมีลักษณะเลือกตอบตามระดับการปฏิบัติตน 5 ระดับ คือ 1 หมายถึง ปฏิบัติน้อยที่สุด 2 หมายถึง ปฏิบัติน้อย 3 หมายถึง ปฏิบัติปานกลาง 4 หมายถึง ปฏิบัติมาก 5 หมายถึง ปฏิบัติมากที่สุด

คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (index of congruency: IOC) เท่ากับ .79 และหาค่าความเชื่อมั่นด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach, 1990, p. 152) ได้เท่ากับ .91



ผลการวิจัย

1. **ลักษณะทางประชากรศาสตร์** นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเพศหญิง จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 และเพศชาย จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 อายุ 19-33 ปี จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 อายุ 34-48 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 อายุ 49-67 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุต่ำกว่า 19 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และอายุ 67 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 มีสถานภาพโสด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 สมรส จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และหย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 กำลังศึกษา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 รับจ้าง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/อาชีพอิสระ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ว่างาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 รับราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และเกษตรกร (ทำไร่/ทำสวน/ประมง) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 มีการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30 ปริญญาตรี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

2. ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย มีดังนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 93.00 จักรยานยนต์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และรถรับจ้างสาธารณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 4-5 คน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 6 คน หรือ 6 คนขึ้นไป จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 สมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2-3 คน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมาคนเดียว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางคือ ครอบครัว จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 เพื่อน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 คนรัก/แฟน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 รูปแบบการพักผ่อนเพื่อท่องเที่ยวชายหาดไปเช้า-กลับเย็น จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.30 พักค้างคืน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 กิจกรรมที่ทำระหว่างท่องเที่ยวชายหาดคือ กิจกรรมชายหาด ได้แก่ นั่งเล่น จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 รองลงมาคือ รับประทานอาหาร จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 18.90 เล่น



จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ถ่ายภาพ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 นอนเล่น จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ก่อกองทราย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และกิจกรรมทางน้ำ ได้แก่ ว่ายน้ำ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ดำน้ำกับพายเรือ จำนวนเท่ากัน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เรือกล้วย (banana boat) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่าในภาพรวมมีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมากทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวชายหาด ($\bar{X} = 3.74$) และด้านนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.62$) ดังนี้

1) ด้านแหล่งท่องเที่ยวชายหาด พบว่าแหล่งท่องเที่ยวฯ มีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายหรือป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อปฏิบัติขณะใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด ($\bar{X} = 4.02$) แหล่งท่องเที่ยวไม่มีขยะล้นนอกถังหรือตกเกลื่อนกลาดรอบบริเวณที่ทิ้งขยะ ($\bar{X} = 3.98$) แหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีถังขยะสภาพดี มีฝาปิด จำนวนเพียงพอ ($\bar{X} = 3.89$) แหล่งท่องเที่ยวมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ให้แออัด ($\bar{X} = 3.59$) แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดระยะห่างที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.51$) และแหล่งท่องเที่ยวมีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีการลงทะเบียนก่อนเข้า-ออกสถานที่ ($\bar{X} = 3.46$) แหล่งท่องเที่ยวมีการทำความสะอาดห้องน้ำ-ห้องสุขา ($\bar{X} = 3.43$) แหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีที่ล้างมือพร้อมสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ไว้บริการอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 3.41$) และแหล่งท่องเที่ยวกำกับผู้ให้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.38$)

2) ด้านนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมากทุกรายการ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามมาตรการของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด ($\bar{X} = 4.15$) นักท่องเที่ยวสังเกตอาการของตนเองสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.09$) นักท่องเที่ยวสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่บริเวณชายหาด ($\bar{X} = 3.87$) นักท่องเที่ยวระมัดระวังการตะโกนระหว่างทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.86$) นักท่องเที่ยวล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ก่อนและหลังทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.85$) นักท่องเที่ยวเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1-2 เมตร ทั้งบนบกและในน้ำ ($\bar{X} = 3.74$)



วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3 เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยวชายหาดอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ การศึกษา สถานภาพ และอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

พฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีการปฏิบัติตามการท่องเที่ยววิถีใหม่อยู่ในระดับมาก ซึ่งการปฏิบัติตามดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรการเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทชายหาดของกรมการท่องเที่ยว (ออนไลน์, 2563) คือ มีการให้ลงทะเบียนก่อน เข้า-ออกสถานที่ มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายหรือป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อ ปฏิบัติขณะใช้บริการ มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ให้แออัด มีการจัดระยะห่างที่ เหมาะสม ผู้ให้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา จัดให้มีที่ล้างมือ พร้อมสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ไว้บริการอย่างเพียงพอ ทำความสะอาดห้องน้ำ-ห้องสุขา และจัดให้มีถังขยะสภาพดี มีฝาปิด จำนวนเพียงพอ โดยไม่มีขยะล้นนอกถังหรือตก เกื่อนกลางดาดรอบบริเวณที่ทิ้งขยะ สำหรับนักท่องเที่ยว มีการสังเกตอาการของตนเอง สม่ำเสมอ สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่บริเวณชายหาด ระมัดระวัง การตะโกนระหว่างทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล อย่างน้อย 1-2 เมตร ทั้งบนบกและในน้ำ ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ก่อน และหลังทำกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว และปฏิบัติตามมาตรการของแหล่งท่องเที่ยว อย่างเคร่งครัด และสอดคล้องกับผู้จัดการออนไลน์ (ออนไลน์, 2563) ที่กล่าวว่า สถานที่ ท่องเที่ยวของกองทัพเรือในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เริ่มเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวแล้ว โดยจะต้องปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรน เข้า-ออกพื้นที่โดยผ่านจุดคัดกรอง รักษาระยะห่าง ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่กองทัพเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัด ชลบุรี ที่เปิดแล้ว ได้แก่ หาดทรายแก้ว หาดนางรอง หาดนางรำ หาดนภาธาราภิรมย์ (หาด EOD) หาดดงตาล (หาดกองเรือยุทธการ)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยว ชายหาดอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ปิยะพงศ์ พร้อมพรรค (2552, หน้า 59) ที่ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายหาดบริเวณ



อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายทะเลบริเวณหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน และ ศิริพร จรัสชล (2550, หน้า 69) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชัง จำนวน 372 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสีชัง ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ สถานภาพ อาชีพ และการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับ ปิยะพงศ์ พร้อมพรรค (2552, หน้า 62-64) ที่ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายทะเลบริเวณหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายทะเลบริเวณหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวชายหาด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ควรกำกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้ชายหาดอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปลอดภัย และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวได้

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2563). *คู่มือการปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของกิจการ/ผู้ให้บริการ/ผู้ใช้บริการ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://thailandsha.tourismthailand.org/file/COVID-19_th.pdf [2563, 11 สิงหาคม].
- กรมควบคุมโรค. (2563). *สถานการณ์ภาพรวมทั่วโลก* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/ind_world.php [2563, 12 กันยายน].



- บีบีซีไทย. (2563). *โควิด-19: ผ่อนปรนระยะ 3 เริ่ม 1 มิ.ย. กิจการและกิจกรรมเสี่ยงปานกลาง-สูงกลับมาเปิดบริการได้* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bbc.com/thai/thailand-52844481> [2563, 29 พฤษภาคม].
- ปิยะพงศ์ พร้อมพรรค. (2552). *ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชายทะเลบริเวณหาดอ่าวตาลคู่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพา. ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *เปิดแล้ว ที่เที่ยวชายหาดเขตทหาร จ.ชลบุรี ภายใต้มาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัด* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://mgronline.com/travel/detail/9630000060859> [2563, พฤศจิกายน 24].
- ศิริพร จรัสชล. (2550). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะสีชังของนักท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมประวิณ มันประเสริฐ. (2563). *ผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจไทย* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/economic-covid-impact.html> [2563, 19 มิถุนายน].
- Cochran, William G. (1963). *Sampling techniques*. New York, NY: John Wiley & Sons.
- Cronbach, Lee J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York, NY: Harper Collins.