



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2568

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21
กรณีศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม
FACTORS INFULENCING THE RECRUITMENT OF GRADUATES INTO THE
TOURISM INDUSTRY IN THE 21ST CENTURY: A CASE STUDY OF THE
COLLEGE OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY,
NAKHON PHANOM UNIVERSITY

ณัฐวุฒิ สุริวรรณ*, สุรารักษ์ ศรีลาศักดิ์

Nuttawut Suriwan*, Surarak Srilasak

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

Tourism and Service Industry College Nakhon Phanom University

*Corresponding Author e-Mail: nuttawutsuri@npu.ac.th

(Received: 2024, November 8; Revised: 2025, February 13; Accepted: 2025, February 20)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้างาน/หัวหน้าแผนก พี่เลี้ยง/พนักงานที่ปรึกษาในธุรกิจการท่องเที่ยวที่นักศึกษาของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทำงานหรือเคยเข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 120 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-5 ปี ทำงานอยู่ในโรงแรม/รีสอร์ท ทำงานในฝ่ายทรัพยากรบุคคล และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 โดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.34, $SD=0.04$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทักษะด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์มีระดับความคิดเห็นโดยรวม (ค่าเฉลี่ย=4.64, $SD=0.03$) โดยมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดทุกข้อคือ แต่งกายเรียบร้อย สะอาด หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ขยัน อดทน กระตือรือร้น



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2568

กระฉับกระเฉง สุขภาพแข็งแรง มีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าแสดงออก ชอบพบปะผู้คน เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย และ
ศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

คำสำคัญ: การคัดเลือก; ธุรกิจการท่องเที่ยว; ศตวรรษที่ 21

ABSTRACT

This research aimed to investigate the factors influencing the employment of graduates in the tourism industry in the 21st century, with a specific focus on the College of Tourism and Hospitality Industry at Nakhon Phanom University. The sample group consisted of 120 individuals, including entrepreneurs, managers, assistant managers, supervisors, and mentors or consultants in tourism businesses where students from the College had worked or undertaken Cooperative Education program. The sample was selected through purposive sampling, and data were collected using a questionnaire. Descriptive statistics, including percentages, means, and standard deviations, were used for data analysis.

The results revealed that the majority of respondents were female, aged 31-40 years old, held bachelor's degrees, and had 1-5 years of work experience. Most respondents were employed in hotels or resorts, primarily in human resources departments, and were from the northeastern region of Thailand. Regarding opinions on the factors influencing the employment of graduates in the tourism industry in the 21st century, the overall mean score was high (Mean=4.34, $SD=0.04$). When considering specific factors, personality and interpersonal skills received the highest overall mean score (Mean=4.64, $SD=0.03$). The most highly rated attributes included neat and clean appearance, a friendly and cheerful demeanor, responsibility, punctuality, diligence, perseverance, enthusiasm, agility, good health, strong interpersonal skills, confidence, enjoyment in meeting new people, the ability to get along with others, and a commitment to continuous learning for self-improvement.

Keywords: recruitment; tourism business; 21st century

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2562 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวโลกอย่างมาก ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศหยุดชะงัก รวมถึงส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยจากข้อมูล



ล่าสุดของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยสะสมระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2563 มีจำนวน 6.70 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 39.90 ล้านคน หรือหดตัวประมาณร้อยละ 83.20 นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเป็นอย่างมาก โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2563 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 332,013 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 1,911,808 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 82.60 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ออนไลน์, 2563)

ในปี 2566 รายได้ของธุรกิจโรงแรมและที่พักน่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น ทั้งตลาดคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และโดยเฉพาะชาวต่างชาติที่คาดว่าจะในปี 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย จะฟื้นตัวได้เกือบเท่าตัวจากปี 2565 ซึ่งจะเป็นแรงบวกสำคัญของธุรกิจ เช่นเดียวกับกิจกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การจัดประชุมสัมมนาจะทยอยเพิ่มมากขึ้นจากปี 2565 นอกจากนี้ในภาคธุรกิจโรงแรมและที่พักเผชิญกับการแข่งขันที่สูง จากแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่เพิ่มขึ้นและจำนวนที่พักเปิดใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่แนวโน้มต้นทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ทั้งราคาสินค้า พลังงาน รวมไปถึงต้นทุนทางการเงินอย่างอัตราดอกเบี้ยยังมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งสร้างความท้าทายต่อแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ออนไลน์, 2565)

มหาวิทยาลัยถือว่าเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นผู้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรู้คู่คุณธรรม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรู้ความสามารถและความพร้อมในการก้าวสู่การทำงานอย่างเต็มศักยภาพ (ภาวิณี บุญจันทา, ธนาภัสสร สุนธิรักษ์, ฐิติรัตน์ รักษาศรี, รังสรรค์ หล้าคำจา และวิมลพร ระเวงวัลย์, 2564, หน้า 97) ปัจจุบันระบบการศึกษาไทยเข้าสู่ความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้นการเตรียมกำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ โดยเฉพาะบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้มากขึ้น เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ สังคม และตามความต้องการของประเทศ และเพื่อเป็นการช่วยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อที่จะนำไปสู่เป้าหมายตามที่ต้องการในการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ นั้น (เรืองยศ วัชรเกตุ, 2562, หน้า 2)

การสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าทำงานในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตที่ผู้สมัครงานจะพิจารณาถึงภาพลักษณ์และความมั่นคงของหน่วยงานเป็นที่สำคัญ ด้วยสภาวะธุรกิจในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง เช่น กระแสโลกาภิวัตน์ สภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการของลูกค้า กระบวนการทำงานขององค์กร การเปลี่ยนแปลงประชากร การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของคนในยุคปัจจุบัน การลดลงของแรงงาน สิ่งสำคัญการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน มีการประชาสัมพันธ์การจ้างงานหลายรูปแบบ การกำหนดคุณสมบัติค่าตอบแทน ในการดึงดูดผู้สมัครงาน เพื่อให้ได้คนที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะเหมาะสมกับลักษณะงาน สอดคล้องกับ กระทรวงแรงงาน (2562, หน้า 9) กล่าวว่างค์ประกอบของสมรรถนะตามแนวคิดของแมคเคิลแลนด์



มี 5 ส่วน ประกอบด้วย 1) ความรู้ (knowledge) คือความรู้เฉพาะในเรื่องที่ต้องรู้ เป็นความรู้ที่เป็นสาระสำคัญ เช่น ความรู้ ด้านเครื่องยนต์ 2) ทักษะ (skill) คือสิ่งที่ต้องการให้ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ทักษะทางคอมพิวเตอร์ ทักษะทางการถ่ายทอดความรู้ ทักษะที่เกิดขึ้นนั้นมาจากพื้นฐานทางความรู้ และสามารถปฏิบัติได้อย่างแคล่วคล่องว่องไว 3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง (self-concept) คือเจตคติ ค่านิยม และความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตน หรือสิ่งที่บุคคลเชื่อว่าตนเองเป็น เช่น ความมั่นใจในตนเอง 4) บุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล (traits) เป็นสิ่งที่อธิบายถึงบุคคลนั้น เช่น คนที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้หรือมีลักษณะเป็นผู้นำ 5) แรงจูงใจ/เจตคติ (motives/attitude) เป็นแรงจูงใจ หรือแรงขับภายในซึ่งทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่เป้าหมาย หรือมุ่งสู่ความสำเร็จ

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นสถานศึกษาที่ผลิตบัณฑิตออกสู่ท้องถิ่นโดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน” สอดคล้องกับพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตที่มีหลักสูตรที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังได้กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม “มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน” และมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ประกอบด้วย 6 ด้าน คือด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการปฏิบัติทางด้านวิชาชีพ ในแต่ละปีจะมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาออกไปสมัครงานตามองค์กร หน่วยงานหรือสถานประกอบการต่าง ๆ พบว่าบัณฑิตได้งานทำตรงสาขาและไม่ตรงสาขา เพราะองค์กรต้องคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรอบคอบ เพื่อให้งานที่มอบหมายบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะปัจจัยที่ผู้ประกอบการตัดสินใจเลือกรับบุคลากรเข้าทำงาน (มหาวิทยาลัยนครพนม, ออนไลน์, 2568)

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ทำหน้าที่ผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการที่มีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานระดับสากล เป็นการยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งระบบของประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น พร้อมทั้งจะรองรับนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในภูมิภาค เปิดทำการเรียนการสอนใน 2 หลักสูตรคือ หลักสูตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และหลักสูตรการโรงแรม ภัตตาคารและอีเว้นท์ โดยเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพของนักศึกษาและมีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ศตวรรษที่ 21 และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อให้เป็นนักศึกษาที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความพร้อมทั้งวิชาการ ความรู้คุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีทักษะในการทำงาน ทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ทักษะวิชาชีพ และจิตสาธารณะสามารถทำงานในสถานประกอบการร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ, ออนไลน์, 2567) โดยที่ผ่านมหาวิทยาลัย



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2568

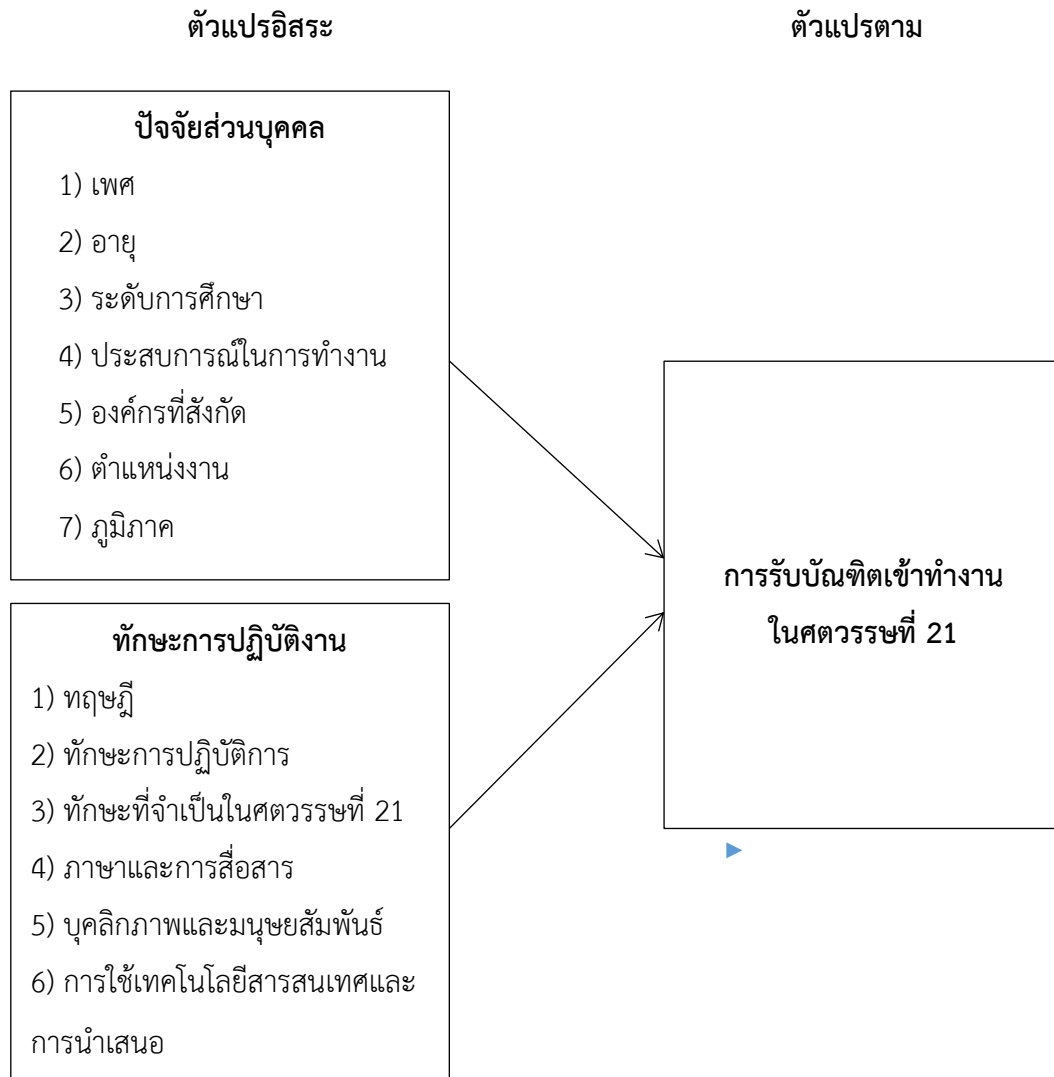
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการได้ส่งนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ออกฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ฝึกทักษะและการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 4 เดือน ในหลาย ๆ รุ่น และได้รับข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต จุดแข็งของนักศึกษาคือ มีน้ำใจ มีความขยัน เรียนรู้งานได้รวดเร็ว มีทัศนคติที่ดี มีความรับผิดชอบและตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีระเบียบวินัย มีความอดทน ให้ความช่วยเหลือนอกเหนือจากงานที่ทำ พร้อมเรียนรู้งาน และมนุษยสัมพันธ์ดี ส่วนจุดอ่อนและสิ่งที่นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมคือ ประเด็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การคิดไตร่ตรองคำพูดก่อนจะสื่อสาร ขาดความกระตือรือร้น การสื่อสารภาษาอังกฤษ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงการเพิ่มเติมความรู้ทักษะการปฏิบัติงานในแผนกที่ฝึก ทำให้เกิดปัญหากับบัณฑิตที่จบใหม่ใช้ความรู้ความสามารถในการทำงานไม่ตรงกับสาขาวิชา ได้รับคำตอบแทนหรือค่าจ้างไม่เหมาะสมกับคุณวุฒิการศึกษา (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ, 2567, หน้า 7) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวางแผนการบริหารจัดการ การพัฒนาการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับรูปแบบอาชีพและความต้องการของสถานประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะ ความรู้ ความสามารถของบัณฑิต และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ประกอบการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้างาน/หัวหน้าแผนก พี่เลี้ยง/พนักงานที่ปรึกษาในธุรกิจการท่องเที่ยวที่นักศึกษาของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ทำงานหรือเคยเข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 60 แห่ง (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ, 2567, หน้า 5-6) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรเครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607-608) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 52 คน เพื่อให้



ได้ผลการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น จึงเก็บแบบสอบถาม จำนวน 120 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) และใช้ข้อมูลระหว่างปีการศึกษา 2563-2566

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน องค์กรที่สังกัด ตำแหน่งงาน ภูมิภาค มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) และตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงาน ในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทฤษฎี ทักษะการปฏิบัติการ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ภาษาและการสื่อสาร บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีลักษณะข้อคำถามเป็นมาตราส่วนแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) และนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาและจุดประสงค์ (index of item objective congruence: IOC) ของคำถามทุกข้อมีค่า ≥ 0.67 จากนั้นนำไปทดลองเก็บกับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคอัลฟา (Cronbach, 1970, p. 161) เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น = 0.94

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ณ สถานประกอบการ และส่งหนังสือผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึงผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย โดยสแกนตอบแบบสอบถามออนไลน์ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2567

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (ธานินท์ ศิลปจักร, 2560, หน้า 72-75) ดังนี้ 4.51-5.00 หมายถึงมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด 3.51-4.50 หมายถึงมีความเห็นด้วยในระดับมาก 2.51-3.50 หมายถึงมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง 1.51-2.50 หมายถึงมีความเห็นด้วยในระดับน้อย 1.00-1.50 หมายถึงมีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.83 รองลงมาเพศชาย ร้อยละ 29.14 มีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด ร้อยละ 44.17 รองลงมาอายุน้อยกว่า 30 ปี ร้อยละ 36.66 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80.83 รองลงมาระดับปริญญาโท ร้อยละ 10.00 มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-5 ปีมากที่สุด ร้อยละ 40.00 รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 6-10 ปี ร้อยละ 40.00 ส่วนใหญ่สังกัดโรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 60.00 รองลงมาองค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.83 ส่วนใหญ่



ทำงานในฝ่ายทรัพยากรบุคคล ร้อยละ 32.50 รองลงมาหัวหน้างาน/หัวหน้าแผนก ร้อยละ 23.33 ส่วนใหญ่มี
ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 46.67 รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 20.00

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิต
เข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทฤษฎี

ด้านทฤษฎี	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ความรู้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม	4.35	0.71	มาก
2. ความรอบรู้ในเรื่องทั่วไป ท้นต่อสถานการณ์	4.43	0.64	มาก
3. การนำองค์ความรู้ทางทฤษฎีการปรับใช้ในการทำงานจริง	4.36	0.68	มาก
4. มีความรู้ในวิชาชีพอย่างเพียงพอและสามารถบูรณาการ ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ ได้	4.49	0.61	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.04	มาก

ตารางที่ 1 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทฤษฎี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.41, $SD=0.04$) เมื่อพิจารณา
รายข้อ พบว่าทุกข้อมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ มีความรู้ในวิชาชีพอย่างเพียงพอ
และสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย=4.49, $SD=0.61$) ความรอบรู้ในเรื่องทั่วไป ท้นต่อ
เหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย=4.43, $SD=0.64$) การนำองค์ความรู้ทางทฤษฎีมาปรับใช้ในการทำงานจริง
(ค่าเฉลี่ย=4.36, $SD=0.68$) และความรู้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม (ค่าเฉลี่ย=4.35, $SD=0.71$)
ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิต
เข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการปฏิบัติการ

ด้านทักษะการปฏิบัติการ	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. มีทักษะและความชำนาญงานในตำแหน่งที่รับผิดชอบ	4.31	0.65	มาก
2. สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้	4.29	0.73	มาก
3. มีความรอบรู้สามารถทำงานได้หลากหลาย	4.40	0.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.06	มาก



ตารางที่ 2 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการปฏิบัติการ ค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.33, $SD=0.06$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ มีความรอบรู้สามารถทำงานได้หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย=4.40, $SD=0.59$) มีทักษะและความชำนาญงานในตำแหน่งที่รับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย=4.31 $SD=0.65$) และสามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้ (ค่าเฉลี่ย=4.29, $SD=0.73$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา	4.48	0.71	มาก
2. มีความคิดสร้างสรรค์	4.33	0.64	มาก
3. ความเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรม	4.42	0.68	มาก
4. การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ	4.51	0.61	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.09	มาก

ตารางที่ 3 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.43, $SD=0.09$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุดคือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (ค่าเฉลี่ย=4.51, $SD=0.61$) และมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก เรียงลำดับจากค่ามากไปน้อย ดังนี้ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (ค่าเฉลี่ย=4.48, $SD=0.71$) ความเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย=4.42, $SD=0.68$) และมีความคิดสร้างสรรค์ (ค่าเฉลี่ย=4.33, $SD=.64$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านภาษาและการสื่อสาร

ด้านภาษาและการสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน เขียน)	4.33	0.65	มาก
2. การสื่อสารด้วยภาษาอื่นๆ เช่น จีน เวียดนาม ฝรั่งเศส	3.65	0.89	มาก
3. ความสามารถในการโต้ตอบและสื่อสารกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ	4.36	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	0.14	มาก



ตารางที่ 4 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านภาษาและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.11, $SD=0.14$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ความสามารถในการโต้ตอบและสื่อสารกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย=4.36, $SD=0.65$) การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย=4.33, $SD=0.65$) และการสื่อสารด้วยภาษาอื่น ๆ เช่น จีน เวียดนาม ฝรั่งเศส (ค่าเฉลี่ย=3.65, $SD=0.89$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์

ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. แต่งกายเรียบร้อย สะอาด หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส	4.68	0.52	มากที่สุด
2. มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ขยัน อดทน กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง สุขภาพแข็งแรง	4.68	0.57	มากที่สุด
3. มีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าแสดงออก ชอบพบปะผู้คน เข้ากับผู้อื่น ได้ง่าย	4.63	0.52	มากที่สุด
4. ศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	4.57	0.58	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.64	0.03	มากที่สุด

ตารางที่ 5 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.64, $SD=0.03$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ แต่งกายเรียบร้อย สะอาด หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส (ค่าเฉลี่ย=4.68, $SD=0.52$) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ขยัน อดทน กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง สุขภาพแข็งแรง (ค่าเฉลี่ย=4.68, $SD=0.57$) มีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าแสดงออก ชอบพบปะผู้คน เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย=4.63, $SD=0.52$) และศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย=4.57, $SD=0.58$) ตามลำดับ



ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ

ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การใช้โปรแกรม Microsoft office (word, excel, power point)	4.41	0.61	มาก
2. การใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น Amadeus, Comanche	4.01	0.79	มาก
3. มีความสามารถในการผลิตสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (canva, infographic)	4.02	0.81	มาก
4. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข	4.04	0.77	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12	0.09	มาก

ตารางที่ 6 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.12, $SD=0.09$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีระดับความคิดเห็นในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การใช้โปรแกรม Microsoft office (word, excel, power point) (ค่าเฉลี่ย=4.41, $SD=0.61$) รองลงมา มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข (ค่าเฉลี่ย=4.04, $SD=0.77$) มีความสามารถในการผลิตสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (canva, infographic) (ค่าเฉลี่ย=4.02, $SD=0.81$) และ การใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น Amadeus, Comanche (ค่าเฉลี่ย=4.01, $SD=0.79$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.34, $SD=0.04$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.64, $SD=0.03$) รองลงมา มีค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (ค่าเฉลี่ย=4.43, $SD=0.09$) ด้านทฤษฎี (ค่าเฉลี่ย=4.41, $SD=0.04$) ด้านทักษะการปฏิบัติการ (ค่าเฉลี่ย=4.33, $SD=0.06$) ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย=4.12, $SD=0.09$) และด้านภาษาและการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย=4.11, $SD=0.14$) ตามลำดับ สอดคล้องกับ อนันษา ทองเหลา (2565, หน้า 110) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับเข้าทำงานของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับเข้าทำงานของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา



2562 มีอยู่ 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) บุคลิกภาพ 2) การนำเสนอและการสื่อสาร และ 3) ความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และสอดคล้องกับ เปรมศักดิ์ อาษากิจ และฤทัย อาษากิจ (2554, หน้า 91) พบว่าความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตมากที่สุด ประกอบด้วย 1) ความสามารถพื้นฐานและทักษะการปฏิบัติงาน 2) ด้านบุคลิกภาพและคุณลักษณะส่วนตัว และ 3) ด้านคุณธรรมจริยธรรม เจตคติต่อวิชาชีพ และสอดคล้องกับ จิตติยาภรณ์ เขาวรากุล (2563, หน้า 108) ที่กล่าวว่าคุณลักษณะของบัณฑิตตามความต้องการของสถานประกอบการ อันดับสูงสุดได้แก่ คุณลักษณะด้านการสื่อสาร รองลงมาคือ การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์ คุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การตัดสินใจ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเป็นผู้ประกอบการ การปรับตัว และการจัดการตนเอง ตามลำดับ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ มีความบุคลาการที่แต่งกายเรียบร้อย สะอาด หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ขยัน อดทน กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง สุขภาพแข็งแรง มีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าแสดงออก ชอบพบปะผู้คน เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย และศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ อาจเนื่องมาจากธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และธุรกิจท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ คือธุรกิจจัดการประชุมสัมมนา ธุรกิจการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า และธุรกิจการบันเทิงและนันทนาการ ล้วนเป็นงานบริการ ซึ่งให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงานในเรื่องของบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้ปฏิบัติงานต้องพบปะและพูดคุยกับลูกค้า จึงต้องมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายเรียบร้อย สะอาด สวยงาม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีใบหน้าที่ยิ้มแย้มเพื่อสร้างความประทับใจเป็นอันดับแรกเสมอ นอกจากนี้ผู้ปฏิบัติงานก็ต้องมีความรับผิดชอบ ขยัน อดทน กระตือรือร้นและกระฉับกระเฉง ให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันที และควรที่จะศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ รองลงมาด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ต้องการบุคลาการทำงานเป็นทีมและมีภาวะผู้นำ การคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและการแก้ปัญหาได้ มีความเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ ด้านทฤษฎี ควรมีความรู้ในวิชาชีพอย่างเพียงพอและสามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ได้ มีความรอบรู้ในเรื่องทั่วไปและทันต่อเหตุการณ์ นำองค์ความรู้ทางทฤษฎีและความรู้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและโรงแรมมาปรับใช้ในการทำงานได้จริง ด้านทักษะการปฏิบัติการ ควรมีความรู้สามารถทำงานได้หลากหลาย มีทักษะและความชำนาญงานในตำแหน่งที่รับผิดชอบ และสามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้ ส่วนด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ มีทักษะการใช้โปรแกรม Microsoft office (word, excel, power point) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข, ความสามารถในการผลิตสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (canva, infographic) และการใช้โปรแกรมเฉพาะ เช่น Amadeus, Comanche ในการปฏิบัติงาน และด้านภาษาและการสื่อสาร มีความสามารถในการโต้ตอบและสื่อสารกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และการสื่อสารด้วยภาษาอื่น ๆ เช่น จีน เวียดนาม ฝรั่งเศส สอดคล้องกับ บรรจบพร อินดี และคณะ (2553, หน้า 65-67) ที่ศึกษาการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ



การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี พบว่า 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและทัศนคติต่อวิชาชีพ ต้องการให้บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบในหน้าที่เป็นสมาชิกที่ดี มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ แสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ 2) ด้านความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน สามารถทำงานได้ตามที่องค์กรต้องการ มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นในการทำงาน มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างเป็นระบบ 3) ด้านทักษะทางปัญญาและการวิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกปฏิบัติประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงได้ตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล และมีความสามารถหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีจิตบริการและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความใฝ่รู้ กระตือรือร้น ใฝ่ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ และมีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สามารถใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนางานได้ มีความสามารถในการเลือกรูปแบบนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ควรคงไว้ซึ่งรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านบุคลิกภาพไว้ในหลักสูตร เนื่องจากเป็นปัจจัยแรกที่ธุรกิจการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 ให้ความสำคัญในการรับบัณฑิตเข้าทำงาน
2. อาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชา ควรถ่ายทอดความรู้ที่เป็นทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานในวิชาชีพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป
3. ทุกรายวิชาในหลักสูตร ควรเพิ่มเติมเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทั้งการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา และการมีความคิดสร้างสรรค์ เช่น การให้นักศึกษาได้ทำงานกลุ่ม มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อฝึกการคิดรวมถึงการแก้ปัญหา

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

ควรทำการสัมภาษณ์เจาะลึกข้อมูลจากผู้ประกอบการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้างาน/หัวหน้าแผนก พี่เลี้ยง/พนักงานที่ปรึกษาในธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). **สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2563**

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

https://www.mots.go.th/download/article/article_20200407103604.pdf [2567, 17 มกราคม].

กระทรวงแรงงาน. (2562). **คู่มือปฏิบัติงานการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงาน (Recruitment)**

(ฉบับปรับปรุง) (แบบ Manual) (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://dl.parliament.go.th/handle/20.500.13072/588433> [2568, 27 มกราคม].

จิตติยาภรณ์ เขาวรากุล. (2563). คุณลักษณะของบัณฑิตตามความต้องการของสถานประกอบการในศตวรรษ

ที่ 21. **วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**, 4(2), หน้า 100-111.

ธานินท์ ศิลป์จารุ. (2560). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS**. กรุงเทพฯ:

บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

บรรจบพร อินดี และคณะ. (2553). **การสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของ**

ผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏ

กาญจนบุรี. กาญจนบุรี: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.

เปรมศักดิ์ อาซากิจ และหทัย อาซากิจ. (2554). ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต คณะ

บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รุ่นปีการศึกษา 2551.

วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 4(2), หน้า 91-102.

ภาวิณี บุญจันทา, ธนาภัสสร สนิธิรักษ์, จิตติรัตน์ รักษาศรี, รัชสรค์ หล้าคำจา และวิมลพร ระเวงวัลย์. (2564).

การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์, 7(2), หน้า 95-110.

มหาวิทยาลัยนครพนม. (2568). **เกี่ยวกับ มนพ. : ความเป็นมา** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

https://www.npu.ac.th/?page=content&content_id=1556610531 [2568, 30 มกราคม].



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2568

เรืองยศ วัชรเกตุ. (2562). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษา**

คณะวิทยาศาสตร์ เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคกลางตอนบน. วิทยานิพนธ์การจัดการดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหกิจศึกษา, สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

วิทยาลัยการท่องเทียะและอุตสาหกรรมบริการ. (2567). **สาขาวิชาการท่องเทียะและอุตสาหกรรมบริการ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://tsic.npu.ac.th/web/index.php/services/tour/> [2567, 9 ธันวาคม].

วิทยาลัยการท่องเทียะและอุตสาหกรรมบริการ. (2567). **สรุปรายงานผลการดำเนินงาน งานสหกิจศึกษา.** นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2565, 20 ตุลาคม). **ธุรกิจโรงแรมและที่พักทยอยฟื้นตัว ภายใต้มุมมองที่ระมัดระวัง** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?ref=A&id=SXIMVWp4eGJ2MkE9&security=KBANK> [2567, 17 มกราคม].

อนันธา ทองเหลา. (2565). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับเข้าทำงานของผู้ประกอบการกรณีศึกษาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2562.

วารสาร Mahidol R2R e-Journal, 9(1), หน้า 110-120.

Cronbach, L.J. (1970). *Essentials of psychological testing* (3rd ed). New York: Harper and Row.

Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities.

Educational and Psychological Measurement, 30(3), pp. 607-610.