



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล

คริปโตเคอร์เรนซีในอุตสาหกรรมบริการของประเทศไทย:

กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร

FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF CRYPTOCURRENCY PAYMENTS IN THAILAND'S HOSPITALITY INDUSTRY: A CASE STUDY OF SERVICE INDUSTRY AIRLINES, HOTELS, AND RESTAURANTS

สุปราณี วรรณรูน*, นันทวัฒน์ พรเลิศกชกร, รัชณี อุปติ, สรัชพร อารีกุล, ปณัฐอร อ่อนเอี่ยม

Supranee Vanarun*, Nantawat Pornleartkochakorn, Ratchanee Aupadee,

Saratchaporn Areekul, Panattaorn On-Eiam

วิทยาลัยดุสิตธานี กรุงเทพฯ

Dusit Thani College, Bangkok

*Corresponding Author e-Mail: supranee.va@dtc.ac.th

(Received: 2026, March 9; Revised: 2026, June 7; Accepted: 2026, June 17)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมบริการ: สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรในองค์กรของอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ที่เป็นหัวหน้าส่วน/ผู้จัดการแผนก จำนวน 400 คน เลือกตัวอย่างแบบมีจุดประสงค์/เฉพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์ สำหรับผู้ประกอบการทำการสัมภาษณ์กับผู้บริหาร ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป จำนวน 15 คน และสำหรับผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 15 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มผู้ประกอบการ พบว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง 2) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม ได้ร้อยละ 8.10 อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ในมุมมองผู้บริหาร มี 2 ตัวแปร ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง



2) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย โดยทั้ง 2 ปัจจัยเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย

2. กลุ่มผู้ใช้บริการ พบว่ามีตัวแปรอิสระ 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 3) การเลือกผู้ให้บริการประมวลผล 4) สมรรถนะของพนักงาน ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม ได้ร้อยละ 46.70 อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ในมุมมองผู้ใช้บริการ มี 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 3) การเลือกผู้ให้บริการประมวลผล 4) สมรรถนะของพนักงาน เป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย

จากผลวิจัยแบบผสมวิธีพบว่ามีตัวแปรอิสระ จำนวน 5 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลกับการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ได้แก่ 1) ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง 3) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 4) ด้านการเลือกผู้ให้บริการและประมวลผลสำหรับธุรกิจ และ 5) ด้านสมรรถนะของพนักงานสำหรับตัวแปรตามที่เป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ คือตัวแปรด้านแบรนด์มีความทันสมัย

คำสำคัญ: การยอมรับการชำระเงิน; สกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี; อุตสาหกรรมบริการ

ABSTRACT

This research aimed to investigate the factors influencing the acceptance of cryptocurrency payments in Thailand's service industries, with a particular focus on the airline, hotel, and restaurant sectors. A mixed-methods research design was employed. The quantitative phase collected data from 400 department heads and managers working in service organizations through purposive sampling. A structured questionnaire was used as the research instrument, and the data were analyzed using frequency, mean, standard deviation, and multiple regression analysis employing the Enter method. The qualitative phase involved in-depth interviews with 15 executives at the managerial level or above from service businesses and 15 service users selected through purposive sampling. The qualitative data were analyzed using content analysis.

The quantitative findings for the business operators revealed that two factors—perceived risk and regulatory and legal frameworks—significantly influenced the acceptance



of cryptocurrency payments, explaining 8.10% of the variance at the .05 level of significance. The qualitative findings from executive interviews confirmed that these two factors were the key determinants of cryptocurrency payment acceptance in Thailand's service industries. For the service-user group, four factors—acceptance of cryptocurrency payments, regulatory and legal frameworks, selection of payment processing service providers, and employee competency—significantly influenced cryptocurrency payment acceptance, jointly explaining 46.70% of the variance at the .05 level of significance. These findings were further supported by the in-depth interviews with service users.

The integration of quantitative and qualitative findings identified five key factors influencing the acceptance of cryptocurrency payments in Thailand's service industries: 1) acceptance of cryptocurrency payments, 2) perceived risk, 3) regulatory and legal frameworks, 4) selection of payment processing service providers for business operations, and 5) employee competency. Furthermore, the study found that brand modernity emerged as a key indicator of business success associated with cryptocurrency payment adoption.

Keywords: Cryptocurrency Payment Acceptance; Cryptocurrency; Hospitality Industry

บทนำ

ในภาพรวมทั่วโลกในปี 2020 ภาคบริการทางการเงินได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโควิด19 (Zhao, Rasoulinezhad, Sarker & Taghizadeh-Hesary 2023 p. 148) ผลักดันให้ผู้บริโภคหันไปใช้โซลูชันนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว หนึ่งในนวัตกรรมที่พลิกโฉมมากที่สุดคือสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งดำเนินการอยู่นอกเหนือการควบคุมของธนาคารกลางและสถาบันการเงินแบบดั้งเดิม แม้ว่าสกุลเงินดิจิทัลจะมีข้อดี เช่น ค่าธรรมเนียมธุรกรรมที่ต่ำกว่า ความเป็นส่วนตัวที่เพิ่มขึ้น และการโอนเงินข้ามพรมแดนโดยไร้ข้อจำกัด (Podder (2023, p. 25)

สกุลเงินดิจิทัลได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหมู่นักลงทุน (Balcilar, Bouri, Gupta & Roubaud, 2017, p. 74) ในช่วงการระบาดรุนแรงของโควิด19 และในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ.2563 สกุลเงินดิจิทัลจึงไม่ใช่เพียงกระแสระดับโลก แต่ยังเป็นทางเลือกทางการเงินที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง การทำความเข้าใจการยอมรับใช้งาน โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาบทบาทของการสนับสนุนจากภาครัฐ ที่สามารถส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความชอบธรรม ความไว้วางใจ และพฤติกรรมการยอมรับใช้ในการทำธุรกรรมทางการเงิน (Muhammad, Khan & Pasoon, 2025, p. 143) โดยในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564 คริปโตเคอร์เรนซีมีมูลค่าตลาดรวมสูงสุดเกือบ 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (Gambarelli, Marchi & Muzzioli, 2023, p. 1) ในโลกของสกุลเงินดิจิทัล นักลงทุนมีทางเลือกในการลงทุนจำนวนมาก เปิดโอกาสให้สามารถปรับการลงทุนให้



สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป้าหมายด้านผลกำไรของตนเอง (Murugappan, Nair & Krishnan, 2023, p. 1967)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การพัฒนาของสกุลเงินดิจิทัลได้เติบโตอย่างโดดเด่นในระดับโลก บางประเทศได้ให้การรับรองทางกฎหมาย บางประเทศมองว่าสกุลเงินดิจิทัลเป็นสกุลเงินเอกชน ขณะที่บางประเทศได้สั่งห้ามใช้งาน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสกุลเงินดิจิทัลยังคงดำรงอยู่และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงไม่อาจละเลยการมีอยู่ของสกุลเงินดิจิทัลได้ ด้วยเหตุนี้การสร้างกฎระเบียบเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลในทุกประเทศจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อป้องกันไม่เกิดหายนะต่อเศรษฐกิจของประเทศ หรือแม้แต่ต่อเศรษฐกิจโลกโดยรวมได้ ในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ.2568 ที่ผ่านมามีตลาดสกุลเงินดิจิทัลทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 4.06 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะบิตคอยน์ (bitcoin) เพียงสกุลเดียวที่มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่ารวมทั้งหมด แม้ว่าสกุลเงินดิจิทัลจะไม่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการลงทุนโดยตรง แต่ก็สามารถดึงดูดผู้มีเงินออมจำนวนมาก โดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อยรุ่นใหม่ได้

คริปโตเคอร์เรนซี เป็นสกุลเงินดิจิทัลที่มีการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) ในการบันทึกธุรกรรม (วรัญญ์ สุขันท์, ออนไลน์, 2567) เทคโนโลยีบล็อกเชน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้นำด้านเทคโนโลยีในภาคการเงิน (Chang, Baudier, Zhang, Xu, Zhang & Aram, 2020, p. 1) ความสนใจที่เพิ่มขึ้นต่อสกุลเงินดิจิทัลสะท้อนให้เห็นจากการที่หลายประเทศเริ่มยอมรับให้ใช้เป็นช่องทางการชำระเงิน โดยเฉพาะในประเทศอเมริกา และประเทศในทวีปยุโรป เช่น แอลซ์ลวาดอร์ สโลวีเนีย เยอรมนี แคนาดา มอลตา เนเธอร์แลนด์ เอสโตเนีย สวิตเซอร์แลนด์ และโปรตุเกส รวมถึงประเทศแถบทวีปเอเชีย อย่างเช่นสิงคโปร์ รวมไปถึงประเทศโซนตะวันออกกลาง แต่ในขณะที่หลายประเทศ เช่น จีน เนปาล อัฟกานิสถาน บังกลาเทศ โมร็อกโก แอลจีเรีย อียิปต์ โบลีเวีย และซาอุดีอาระเบีย ได้ประกาศให้การใช้สกุลเงินดิจิทัลเป็นสิ่งผิดกฎหมาย (Podder, 2023, p. 25)

แนวโน้มสำหรับการยอมรับของสกุลเงินดิจิทัลโดยจากเทรนด์ของการรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี ที่เป็นการท้าทายต่อกระบวนการชำระเงินที่มีอยู่ และกำลังเป็นที่น่าสนใจของคนทั่วโลก เพราะตั้งแต่กระแสนิยมของคริปโตเคอร์เรนซีเข้ามาทำให้วิถีชีวิตการดำเนินชีวิตของคนทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบันมีธุรกิจยักษ์ใหญ่ระดับโลกได้นำมาใช้ในการรับชำระเงิน เพื่อเพิ่มการขยายตัวของคริปโตเคอร์เรนซี ซึ่งได้แก่ธุรกิจสายการบินแอร์บอลติก (AirBaltic) โดยได้มีความเห็นว่าการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลเป็นแนวโน้มที่น่าสนใจที่ควรจับตามองในภาคส่วนการชำระเงินอีกด้วย (Swapin, Online, 2024) และรวมไปถึงสายการบินระดับโลกอย่างสายการบินเอมิเรตส์ (Emirates Airlines) มีการประกาศอย่างเป็นทางการว่าสายการบินจะรับชำระเงินค่าเที่ยวบินจากผู้ให้บริการด้วยการนำบิตคอยน์มาใช้จะครอบคลุมทั้งการซื้อสินค้าในร้านค้าปลอดภาษี ณ ท่าอากาศยานนานาชาติดูไบ และการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือครองบิตคอยน์หลายล้านคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น (สมชัย หวัง, ออนไลน์, 2568)



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

สำหรับในธุรกิจโรงแรมหรู 7 แห่งทั่วโลกได้มีผู้ประกอบการระดับโลกที่มีชื่อเสียงได้เริ่มตอบรับและทดลองใช้การรับชำระด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีบ้างแล้ว เช่น โรงแรมศรีพันวา ภูเก็ต, The Pavilions Hotels & Resorts, S Hotels & Resorts, The Chedi Andermatt, The Kessler Collection, Capella Singapore และ Patina Maldives, Fari (Freire-Garabal y Núñez, Online, 2024) เนื่องจากรูปแบบการชำระเงินที่มีการใช้บ่อยขึ้นในทุกวัน อีกทั้งยังมีข้อดีหลายประการ คือมีต้นทุนต่ำกว่าการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย (Singhsachathet, Online, 2024)

สำหรับในภาคส่วนธุรกิจโดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยถึงแม้จะยังไม่ค่อยนิยมที่จะรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีกันมากนักถ้าเปรียบเทียบกับต่างประเทศ เนื่องจากมีปัจจัยที่มีความเสี่ยงในหลาย ๆ ด้าน รวมถึงด้านทัศนคติทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้บริโภคในการเปิดใจต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล ทั้งนี้ก็ยังมีร้านค้าหรือผู้ให้บริการบางแห่งได้ทำการเปิดรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซีกันบ้างแล้ว ในปี พ.ศ.2564 ที่ผ่านมามาตราการแห่งประเทศไทยตามข่าว ธปท. 90/2564 ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ.2564 ออกมากล่าวว่ายังไม่ได้สนับสนุนให้ชำระสินค้าหรือบริการด้วยคริปโตเคอร์เรนซี เพราะยังอยู่ระหว่างการพิจารณารูปแบบการกำกับดูแลการให้บริการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมูลค่าคริปโตเคอร์เรนซี มีความผันผวนสูง อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลทางไซเบอร์ หรือถูกใช้บัญชีเพื่อทำการฟอกเงินระหว่างประเทศ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2564; ราชนันย์ ตันติจินดา, ออนไลน์, 2564) แต่ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินและเปิดกว้างในการนำไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการชำระเงินและเป็นการสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อดูแลให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม และเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางในการชำระค่าสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลที่นำเชื่อถือให้กับประชาชน ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพระบบการเงินของประเทศ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2564)

สำหรับประเทศไทยในด้านการรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี ยังไม่มีความโดดเด่นมากนัก โดยในปี พ.ศ.2564 ก็มีบางธุรกิจได้มองเห็นถึงศักยภาพของระบบการเงินของธุรกิจไทยที่กำลังได้รับความนิยมจากเทรนด์ในกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ โดยธุรกิจยักษ์ใหญ่ในประเทศไทยได้เริ่มนำร่องรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซีกันตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 กันแล้ว ได้แก่ กลุ่มค้าปลีก/สินค้าอุปโภคบริโภคเครือเดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด กลุ่มธุรกิจการบิน ได้แก่ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ ที่สามารถใช้ซื้อตั๋วเครื่องบิน สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ที่เปิดโอกาสให้ใช้คริปโตเคอร์เรนซี ซื้อบ้านและคอนโดได้ในประเทศไทย ได้แก่ แสตนลรี อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ เอสซี แอสเสท เมาเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ และสำหรับกลุ่มไลฟ์สไตล์ สามารถซื้อเครื่องดื่มได้ที่ร้าน อินทนิล ซึ่งกลุ่มบางจากนับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจระดับประเทศที่มีการประกาศว่าจะใช้คริปโตเคอร์เรนซี ในธุรกิจอื่น ๆ ในเครืออีกด้วย อีกทั้ง เมาเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ยังสามารถใช้เงินสกุลดิจิทัลในการซื้อตั๋วหนังเครือเมาเจอร์ และยังรวม



ไปถึงธุรกิจร้านอาหาร เบสท์ปีฟ สาขาสุขุมวิท ที่มีการรับจ่ายด้วยเงินคริปโตเคอร์เรนซี และรองรับกว่า 40 สกุล (กรุงเทพฯ, ออนไลน์, 2564ข)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่านอกจากธุรกิจรายใหญ่จะตอบรับกับการรับชำระเงินในรูปแบบนี้แล้ว กลุ่มร้านอาหารทั่วไปก็ยังให้ความสนใจกับการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินคริปโตเคอร์เรนซี เช่น ร้าน The Missing Burro เขตวัฒนา กรุงเทพฯ, ร้าน EAT ME เขตบางรัก กรุงเทพฯ, ร้าน Sea Breeze Seafood เขตพญาไท กรุงเทพฯ (กรุงเทพฯ, ออนไลน์, 2564ข) จากกระแสการตอบรับของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ที่เริ่มรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะกระตุ้นให้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยต่างต้องปรับรูปแบบการรับชำระเงินให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่นี้

จากปัญหาที่เป็นทั้งอุปสรรคและโอกาสที่เกิดขึ้นจากเทรนด์ใหม่ที่ผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจได้สร้างแรงจูงใจให้ผู้เขียนมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี สำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย เพื่อให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการมีการปรับตัวโดยยอมรับที่จะนำรูปแบบการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซีมาใช้ในธุรกิจ เพราะเนื่องจากเป็นธุรกรรมที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ภาคธุรกิจต่าง ๆ ควรมีการทบทวนในเรื่องนี้ เพื่อทำการวางแผน เตรียมพร้อม ตอบรับกับความทันสมัยของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านการชำระเงินในรูปแบบสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี เพื่อสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ และความเสี่ยง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันที่ไร้พรมแดน เพิ่มกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่เป็นผู้ลงทุนและเปิดบัญชีคริปโตเคอร์เรนซี ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ผู้ประกอบการกำหนดเป้าหมายสำหรับลูกค้าหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้สอดคล้องกับมิติของการเปลี่ยนแปลงทางการเงินของโลก อีกทั้งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์คริปโตเคอร์เรนซีที่ร่วมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการวิจัย โดยมี 8 ตัวแปร ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ได้แก่ 1) การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ 3) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง 4) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 5) กลุ่มลูกค้าใหม่ 6) ประสิทธิภาพของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ 7) การเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ และ 8) สมรรถนะของบุคลากร โดยการศึกษาในงานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมบริการทั้งในกลุ่มของผู้ประกอบการในทุกขนาด และผู้ใช้บริการของอุตสาหกรรมบริการทั้งที่เป็นคนไทยและคนต่างชาติที่จะร่วมสร้างประสบการณ์ที่ดี สร้างความสะดวกสบายในการชำระเงินโดยสำหรับผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี ให้มีความยืดหยุ่นไปตามเหรียญที่

ผู้ใช้บริการทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้ทำกรณิณมถือครอง ส่งผลต่อความสำเร็จในการยอมรับจากผู้ให้บริการ ให้มีความพึงพอใจต่อธุรกิจ ก่อให้เกิดความภักดีต่อแบรนด์ ทำให้มียอดของลูกค้ารายใหม่เติบโตขึ้น อีกทั้งมีความสามารถสร้างแบรนด์ให้มีความทันสมัยในธุรกิจ ประโยชน์สำหรับในภาพรวมของประเทศไทย งานวิจัยนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทยในการเป็นส่วนหนึ่งที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศมีอัตราเติบโต เพราะสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถนำเงินเข้ามาในประเทศไทยและใช้จ่ายได้อย่างคล่องตัวเนื่องจากไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับค่าธรรมเนียม สะดวกสบาย และมีความปลอดภัยสูง จะส่งผลในทิศทางที่ดีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมได้อย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการยอมรับในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีเพื่อพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจสายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่ ด้านประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ และด้านสมรรถนะของบุคลากร ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศ

สมมติฐานของการวิจัย

1. การยอมรับการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาศักยภาพขององค์กรสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย
2. การยอมรับการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีในด้านใดส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยมากที่สุด



กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

1. ผู้ประกอบการ: สถานภาพขององค์กรและปัจจัย

ส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

-ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน จำนวนสาขาที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศไทย ประเทศหรือสัญชาติของผู้ถือหุ้นของบริษัท

-เพศ ตำแหน่งงานภายในองค์กร อายุ ระดับการศึกษา อายุงานสำหรับสถานประกอบการที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน

2. ผู้ใช้บริการ: ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของ 4 ธุรกิจ

-เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สัญชาติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการยอมรับการชำระเงิน

ด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี

1. การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี
2. ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ
3. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง
4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย
5. กลุ่มลูกค้าใหม่
6. ประสิทธิภาพของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ
7. การเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ
8. สมรรถนะของบุคลากร

(Corbet, Meegan, Larkin, Lucey & Yarovaya, 2018, p. 28; Gemini, Online, 2021; Vu, 2021, p. 3; สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ออนไลน์, 2568; ราชนัย ดันติจินดา (ออนไลน์, 2564); Brownlow, Online, 2022); Radic, Quan, Ariza-Montes, Lee & Han, 2022, p. 1; Duenes, Robertson, Lebovic, Boyd & Hacquebord, 2023, p. 2); Bitpay, Online, 2023; Ramos & Sol Murta, 2023, p. 1; Swapin, Online, 2024; Nuryyev, Lin, Lo & Chen, 2024, p. 359; Freire-Garabal y Núñez, Online, 2024; วรัญญ์ สุขนันท์, ออนไลน์, 2565; แอสซี แอสเสท, ออนไลน์, 2565; แพรพลอย เด่นไพโรจน์ศักดิ์, ออนไลน์, 2568; Cryptometer, Online, 2025; Scholle, Online, 2026)

ตัวแปรตาม

การยอมรับการชำระเงิน

ด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี

สำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย

องค์ประกอบความสำเร็จจากการยอมรับ

การชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล

คริปโตเคอร์เรนซี

1. ความพึงพอใจของลูกค้า
2. ความภักดีต่อแบรนด์
3. การเติบโตของลูกค้ารายใหม่
4. แบรินต์มีความทันสมัย

(Vu, 2021, p. 3; Segoro & Limakrisna, 2020, p. 166; Gemini, Online, 2021; Kim, Lee & Bae, 2021, p. 1; Bitpay, Online, 2023; Swapin, Online, 2024; Nuryyev, Lin, Lo & Chen, 2024, p. 359)

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย





ประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยรวมทั้งสิ้น จำนวน 400 คน (Yamane, 1973, pp.727-728) คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบมีจุดประสงค์/เฉพาะเจาะจง (purposive selection) จากประชากรที่เป็นผู้ที่มีการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีและเพื่อให้มีความเหมาะสมกับจุดประสงค์ของการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สำหรับวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีรายละเอียดดังนี้ แบบสอบถามผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรม แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 สถานภาพขององค์กรและสถานภาพขององค์กรและผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นในแนวทางพัฒนาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ส่วนที่ 3 องค์ประกอบที่เป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจจากการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี เป็นมาตรวัดของลิเคิร์ต มีระดับคะแนนจำนวน 5 ระดับ ดังนี้ 5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย และ 1=น้อยที่สุด (Likert, 1967, p. 128) ข้อคำถามในส่วนที่ 3 มีข้อคำถามแบบคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด และส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามแบบปลายเปิด ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (semi-structured interview) เป็นแนวคำถามที่เตรียมไว้ล่วงหน้าโดยเปิดกว้างสำหรับประเด็นที่อาจจะเกิดขึ้นจากการสนทนาและในการสัมภาษณ์ รูปแบบการสัมภาษณ์มีความยืดหยุ่นได้มาก

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย จำนวน 4 คน พบว่าค่า IOC ส่วนที่ 1 สถานภาพองค์กรและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=.88 ด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=.94 ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นในแนวทางพัฒนาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=.95 ด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=.95 (กริช แรงสูงเนิน, 2554, หน้า 92) และส่วนที่ 3 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจจากการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=.75 ด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=.75 สำหรับผลการตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์ในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา มีผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย จำนวน 3 คน พบว่าค่า IOC ส่วนที่ 1 สถานภาพองค์กรและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=1 และด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=1 ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นในแนวทางพัฒนาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=.96 และด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=.96 (กริช แรงสูงเนิน, 2554, หน้า 92) และส่วนที่ 3 ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจจากการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี สำหรับด้านผู้ประกอบการ มีค่า IOC=1 และด้านผู้ใช้บริการ มีค่า IOC=1 จากค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถามทั้ง 3 ส่วน



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

มีค่ามากกว่า .50 ทุกข้อคำถาม ดังนั้นข้อคำถามทุกข้อมีสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการวัด มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและมีความเหมาะสม มีความชัดเจนของภาษา และครอบคลุมเนื้อหาที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา (กริช แรงสูงเนิน, 2554, หน้า 92)

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ (google form) ส่งทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) และไปรษณีย์ นอกจากนี้ดำเนินการเก็บรวบรวมด้วยตนเองกับกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สนามบิน โรงแรม ร้านอาหาร สถาบันการศึกษา และองค์กรต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 4 กันยายน ถึง วันที่ 15 ตุลาคม 2568 และการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 7 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 25 ธันวาคม 2568

งานวิจัยฉบับนี้ได้รับรองจริยธรรมการวิจัยในคน โดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยรังสิต เอกสารรับรองเลขที่ COA. NO. RSUERB2025-211

การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ด้วยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (enter regression) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เมื่อวิเคราะห์ผลข้อมูลเชิงปริมาณแล้วผู้วิจัยทำการยืนยันผลการศึกษาระหว่างปริมาณด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป จำนวน 15 คน (McMillan, 1971, pp. 15-17) และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Crabtree & Miller, 1992, pp. 93-109)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ด้านผู้ประกอบการ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าประเภทของธุรกิจ ธุรกิจสายการบิน จำนวน 14 คน ธุรกิจโรงแรม จำนวน 274 คน ธุรกิจโรงพยาบาล จำนวน 19 คน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 27 คน ธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 5 คน และธุรกิจอุตสาหกรรมอื่น จำนวน 26 คน ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1-10 ปี จำนวน 99 คน 11-20 ปี จำนวน 139 คน 21-30 ปี จำนวน 105 คน ระยะเวลา 31-40 ปี จำนวน 58 คน และ 41-50 ปี จำนวน 27 คน จำนวนพนักงานในบริษัท มีน้อยกว่า 50 คน จำนวน 113 คน มี 51-500 คน จำนวน 183 คน มี 501-999 คน จำนวน 97 คน และมี 1,000 คนหรือมากกว่า จำนวน 35 คน จำนวนสาขาที่ประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศไทย 1-3 สาขา จำนวน 282 คน 4-5 สาขา จำนวน 131 คน และ 6 สาขาขึ้นไป จำนวน 15 คน ประเทศหรือสัญชาติของผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นสัญชาติไทย จำนวน 380 คน เป็นสัญชาติอื่น มาเลเซีย อเมริกัน ฝรั่งเศส ฮองกง จำนวน 48 คน เพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 227 คน เพศหญิง จำนวน 201 คน ตำแหน่งงานภายในองค์กร หัวหน้าส่วน/แผนก จำนวน 202 คน ผู้จัดการแผนก จำนวน 167 คน ผู้จัดการฝ่าย จำนวน 37 คน ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 10 คน และเจ้าของธุรกิจ จำนวน 12 คน มีการศึกษาดำรงปริญญาตรี จำนวน 98 คน ปริญญาตรี จำนวน 238 คน และปริญญาโท



จำนวน 92 คน อายุงานการทำงานในสถานประกอบการปัจจุบัน 1-10 ปี จำนวน 233 คน 11-20 ปี จำนวน 143 คน 21-30 ปี จำนวน 42 คน และ 31-40 ปี จำนวน 10 คน

ด้านผู้ใช้บริการ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ที่เคยใช้บริการของอุตสาหกรรมบริการทั้ง 4 ธุรกิจ ได้แก่ธุรกิจ สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล จำนวน 436 คน เป็นผู้ที่มีการเปิดบัญชีลงทุนด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี จำนวน 157 คน ไม่เคยเปิดบัญชีลงทุนคริปโตเคอร์เรนซี จำนวน 279 คน เพศชาย จำนวน 254 คน เพศหญิง จำนวน 182 คน มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 346 คน 18-26 ปี จำนวน 8 คน 27-41 ปี จำนวน 43 คน 42-59 ปี จำนวน 36 คน และ 60-80 ปี จำนวน 3 คน มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 65 คน ปริญญาตรี จำนวน 357 คน ปริญญาโท จำนวน 10 คน และปริญญาเอก จำนวน 4 คน ประกอบอาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน 346 คน พนักงานในหน่วยงานภาครัฐ/รับราชการ จำนวน 13 คน พนักงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน พนักงานในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน 39 คน และค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 30 คน มีสัญชาติไทย จำนวน 421 คน สัญชาติอื่น จำนวน 15 คนแพลตฟอร์มที่ใช้เป็นแพลตฟอร์ม Binance Global จำนวน 108 คน แพลตฟอร์ม Binance Thailand จำนวน 101 คน แพลตฟอร์ม Bitkub จำนวน 70 คน แพลตฟอร์ม Orbix จำนวน 31 คน และแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้แก่ Innovest, DIME, Finansig Hero จำนวน 30 คน

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี

สำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม ด้านผู้ประกอบการ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี	B	SEb	β	t	P
(ค่าคงที่)	4.49	0.23		18.89	.00
ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี	0.06	0.05	0.07	1.25	.21
ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ	-0.07	0.04	-0.12	-1.78	.07
ด้านการการรับรู้ความเสี่ยง	-0.19	0.04	-0.24	-4.67*	.00
ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย	0.07	0.01	0.25	4.18*	.00
ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่	0.04	0.03	0.07	1.22	.22
ด้านประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ	-0.05	0.05	-0.07	-1.12	.26
ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ	0.00	0.04	0.00	0.07	.94
ด้านสมรรถนะของพนักงาน	0.00	0.04	0.00	0.02	.97
$R=.284, R^2=.081, F=4.60^*, p=.00$					

* $p < 0.05$



จากตารางที่ 1 พบว่าในภาพรวม มี 2 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ด้านผู้ประกอบการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น .284 และสามารถร่วมพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีได้ร้อยละ 8.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ $\pm .238$ เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของพยากรณ์ พบว่า

องค์ประกอบที่ 1 ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีที่ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=1.25, p=.21$)

องค์ประกอบที่ 2 ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=-1.78, p=.07$)

องค์ประกอบที่ 3 ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=-4.67^*, p=.00$)

องค์ประกอบที่ 4 ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=4.18^*, p=.00$)

องค์ประกอบที่ 5 ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=1.22, p=.22$)

องค์ประกอบที่ 6 ด้านประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=-1.12, p=.26$)

องค์ประกอบที่ 7 ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผล ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=0.07, p=.94$)

องค์ประกอบที่ 8 ด้านสมรรถนะของพนักงาน ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=0.02, p=.97$)



สมการพยากรณ์การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม สำหรับผู้ประกอบการ เมื่อนำองค์ประกอบทุกด้านเข้าสมการ เป็นดังนี้

$$Y = 4.496 - 0.06X_1 - 0.07X_2 - 0.19X_3 + 0.07X_4 + 0.04X_5 - .059X_6 + 0.00X_7 + 0.00X_8$$

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี สำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม ด้านผู้ใช้บริการ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี	B	SEb	β	t	P
(ค่าคงที่)	1.32	0.15		8.62	.00
ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี	0.17	0.04	0.19	4.02*	.00
ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ	0.02	0.04	0.03	0.58	.56
ด้านการการรับรู้ความเสี่ยง	-0.05	0.03	-0.08	-1.81	.07
ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย	0.15	0.04	0.18	3.33*	.00
ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่	0.01	0.04	0.01	0.32	.74
ด้านประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ	0.08	0.05	0.09	1.62	.10
ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ	0.15	0.05	0.17	2.87*	.00
ด้านสมรรถนะของพนักงาน	0.16	0.05	0.20	3.38	.00

$R=.683$, $R^2=.467$, $F=46.02^*$, $p=.00$

* $p<05$

จากตารางที่ 2 พบว่าในภาพรวมมี 4 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี สำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ด้านผู้ใช้บริการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น .683 และสามารถรวมพยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ได้ร้อยละ 46.70 อย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ $\pm .154$ เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของพยากรณ์ พบว่า

องค์ประกอบที่ 1 ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีส่งผลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=4.02^*$, $p=.00$)



องค์ประกอบที่ 2 ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=0.58, p=.56$)

องค์ประกอบที่ 3 ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=-1.81, p=.07$)

องค์ประกอบที่ 4 ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=3.33^*, p=.00^*$)

องค์ประกอบที่ 5 ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=0.32, p=.74$)

องค์ประกอบที่ 6 ด้านประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ ไม่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ($t=1.62, p=.10$)

องค์ประกอบที่ 7 ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผล ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=2.87^*, p=.00$)

องค์ประกอบที่ 8 ด้านสมรรถนะของพนักงาน ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($t=3.38^*, p=.00$)

สมการพยากรณ์การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยในภาพรวม ด้านผู้ใช้บริการ เมื่อนำองค์ประกอบทุกด้านเข้าสมการ เป็นดังนี้

$$Y = 1.32 + 0.17 \cdot X_1 + 0.02 \cdot X_2 - 0.05 \cdot X_3 + 0.15 \cdot X_4 + 0.01 \cdot X_5 + 0.08 \cdot X_6 + 0.15 \cdot X_7 + 0.16 \cdot X_8$$

ข้อสังเกต เนื่องจากผลการวิเคราะห์ในภาพรวมของผู้ประกอบการที่ได้ค่า $R^2=.081$ มีค่าต่ำเป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอิสระ ได้ร้อยละ 8.10 ที่เหลืออีก 91.90 เป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุหรือตัวแปรอื่น และด้านผู้ใช้บริการมี $R^2=46.70$ และมีค่าปานกลางไม่อยู่ในระดับสูง เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอิสระ ได้ร้อยละ 46.70 ที่เหลืออีก 53.30 เป็นผลเนื่องมาจากสาเหตุหรือตัวแปรอื่น เพราะเนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะนำมาใช้ในธุรกิจและเป็นการปรับตัวสำหรับรูปแบบในการดำเนินงานที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรและในชีวิตประจำวัน อาจมีตัวแปรอื่นที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ ถึงแม้ว่าค่า R -Squared (R^2) จะต่ำย่อมไม่ได้หมายความว่าไม่ดี เพราะข้อมูลที่เก็บมาได้นั้น



เป็นข้อมูลที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนและเป็นข้อมูลที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ด้านผู้ประกอบการ ผลสรุปความคิดเห็นด้านผู้ประกอบการระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปที่มีอายุงานในองค์กรตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป หรือเป็นผู้กำหนดนโยบายขององค์กร มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ ระดับอายุตั้งแต่ 25 ปี ขึ้นไป ทั้งเพศหญิง/เพศชายที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มายืนยันผลการวิจัย โดยมีคำถามที่ใช้ถามกับผู้ให้ข้อมูล 2 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ถูกสัมภาษณ์ระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 7 คน และเป็นเพศหญิง จำนวน 8 คน มีอายุ 27-41 ปี จำนวน 6 คน 42-59 ปี จำนวน 9 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 10 คน ปริญญาโท จำนวน 5 คน มีระยะเวลาทำงานในหน่วยงาน 1-10 ปี จำนวน 13 คน และ 11-20 ปี จำนวน 2 คน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นในแนวทางพัฒนาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย พบว่ามีอยู่ 2 ตัวแปร ที่ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นว่าเป็นตัวแปรที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญและส่งผลกระทบต่อยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ได้แก่ 1) ตัวแปรด้านการรับรู้ความเสี่ยง และ 2) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีมีอัตราการผันผวนที่สูงต่ำอย่างรวดเร็วและความเสี่ยงต่อรายได้ของผู้ประกอบการที่มีการรับชำระเงินด้วยวิธีนี้ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กอาจจะต้องเจอกับอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ ดังนั้นหากต้องรับชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซีควรที่จะศึกษาอย่างละเอียดเพื่อป้องกันความเสียหายตามมาได้ แต่ทั้งนี้ด้านความผันผวนก็สามารถก่อให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้นให้กับธุรกิจได้ด้วยเช่นเดียวกัน

2. ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า กรอบทางกฎหมายที่ชัดเจนจะสามารถป้องกันความเสียหายจากการกระทำความผิดในรูปแบบต่าง ๆ จะทำให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการมีความมั่นใจในความปลอดภัยทั้ง 2 ฝ่าย อีกทั้งในเรื่องมาตรการภาษีที่ยกเว้นเงินได้บุคคลธรรมดาจากการขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ.2568 เพราะจะทำให้มีผู้ให้บริการมีสกุลเงินคริปโตเคอร์เรนซีมาใช้บริการกันมากขึ้นส่งผลดีให้กับทางธุรกิจทำให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้มากขึ้น จากการอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายเดียวกัน



ส่วนที่ 3 ปัจจัยการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีองค์ประกอบของความสำเร็จของธุรกิจ 4 ตัวแปร จากการวิเคราะห์องค์ประกอบที่เป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ ทำให้พบว่าตัวแปรด้านแบรนด์มีความทันสมัยเป็นปัจจัย ที่มีความสำคัญมากที่สุด

ด้านผู้ใช้บริการ ผลสรุปความคิดเห็นในมุมมองของผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมบริการที่เป็นผู้ที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ที่มีอายุตั้งแต่ 18-70 ปี ทั้งเพศหญิงและเพศชาย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มายืนยันผลการวิจัย โดยมีคำถามที่ใช้ถามกับผู้ให้ข้อมูล 2 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมบริการ พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 12 คน เพศหญิง จำนวน 3 คน มีอายุระหว่าง 18-26 ปี จำนวน 8 คน 27-41 ปี จำนวน 3 คน 42-59 ปี จำนวน 4 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 13 คน ปริญญาโท จำนวน 2 คน มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 8 คน ทำงานในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน 2 คน และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 4 คน มีสัญชาติไทย จำนวน 14 คน และสัญชาติอังกฤษ จำนวน 1 คน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นในแนวทางพัฒนาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย พบว่ามี 4 ตัวแปรที่ผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นว่าเป็นตัวแปรที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญและส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ได้แก่ 1) ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 3) ด้านการเลือกผู้ให้บริการและประมวลผลสำหรับธุรกิจ และ 4) ด้านสมรรถนะของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

1) ปัจจัยด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับในการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมในทั่วโลกและจะธุรกิจร้านค้าต่าง ๆ จะนำรูปแบบการชำระเงินด้วยนี้มาใช้ เหมาะสำหรับธุรกิจที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นคนต่างชาติ เช่น โรงแรม สายการบิน หรือธุรกิจทางการแพทย์ เพราะจะสามารถดึงดูดเม็ดเงินเข้าในประเทศได้มากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะธุรกิจทางการแพทย์ ที่ประเทศไทยมีจุดแข็งในด้านนี้

2) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมายที่อยู่ภายใต้ของการกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีแนวทางในการกำกับดูแลที่มีความเข้มงวดทำให้เกิดความเชื่อมั่นและป้องกันการกระทำผิดในรูปแบบต่าง ๆ ได้ และสำหรับในเรื่องมาตรการภาษีที่ยกเว้นเงินได้บุคคลธรรมดาจากการขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ.2568 เป็นเรื่องที่ดีที่จะทำให้มีผู้ใช้บริการมากขึ้น



3) ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผล เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผล ต้องพิจารณาทั้ง 2 ด้าน ทั้งในด้านความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ดี และด้านประสิทธิภาพในการประมวลผลธุรกรรม ต้องรวดเร็วทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจ ปัจจุบันในต่างประเทศผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงในระดับโลกที่สามารถรองรับได้หลากหลายสกุลเงิน

4) ด้านสมรรถนะของพนักงาน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ด้านสมรรถนะของพนักงานโดยพนักงานที่ให้บริการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว เพราะเนื่องจากลูกค้าที่มาใช้บริการด้วยการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซีส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ความรู้เกี่ยวกับคริปโตเคอร์เรนซี เช่น กฎระเบียบข้อบังคับผลกระทบด้านภาษี ประเภทของเหรียญ เพราะเนื่องจากจะสามารถอธิบายตอบคำถามและให้ความรู้กับลูกค้าได้

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย มุ่งองค์ประกอบของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ จำนวน 4 ตัวแปร จากการวิเคราะห์ทำให้พบว่าตัวแปรด้านแบรนด์มีความทันสมัยเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด

สรุปผลการวิจัยแบบผสานวิธี ผู้วิจัยค้นพบตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านผู้ประกอบการ ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้ความเสี่ยง และ 2) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ที่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี และตัวแปรด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ส่วนด้านกรอบทางกฎหมายเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี เนื่องจากมีค่ามากที่สุด ($\beta=0.25$)

2. ด้านผู้ใช้บริการ ได้แก่ 1) ด้านการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี 2) ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย 3) ด้านการเลือกผู้ให้บริการและประมวลผลสำหรับธุรกิจ และ 4) ด้านสมรรถนะของพนักงาน ส่งผลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี และด้านสมรรถนะของพนักงาน ส่วนด้านความรู้เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี เนื่องจากมีค่ามากที่สุด ($\beta=0.20$)

3. สำหรับตัวแปรตามที่เป็นปัจจัยชี้วัดความสำเร็จขององค์กรจากการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีสำหรับอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย ในภาพรวม โดยผู้ให้ข้อมูลทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ตัวแปรด้านแบรนด์มีความทันสมัยเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

จากผลงานวิจัยเป็นที่น่าสังเกตว่าตัวแปรด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมายเป็นตัวแปรที่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการให้ความคิดเห็นทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพว่าเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญ

อภิปรายผล

การวิจัยเชิงปริมาณ

1. การยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ประกอบด้วย 5 ตัวแปร ได้แก่ 1.1 ประเภทของธุรกิจสายการบิน 1.2 ประเภทของธุรกิจโรงแรม 1.3 ประเภทของธุรกิจทางการแพทย์ 1.4 ประเภทธุรกิจร้านอาหาร และ 1.5 ประเภทของธุรกิจธุรกิจอื่น ๆ เช่น แพลตฟอร์มต่าง ๆ การท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ประเภทของธุรกิจสายการบิน จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า ประเภทของสายการบินประจำชาติ เป็นธุรกิจที่ต้องมีการปรับตัวในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.08 และด้านผู้ให้บริการเป็นธุรกิจสายการบินเข้าหาลำ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.92 สอดคล้องกับ สมชัย หวัง (ออนไลน์, 2568) โดยในวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ.2568 สายการบินระดับโลกอย่างสายการบินเอมิเรตส์ (Emirates Airlines) มีการประกาศอย่างเป็นทางการว่าสายการบินจะรับชำระเงินค่าเที่ยวบินจากผู้ให้บริการด้วยการนำบิตคอยน์มาใช้ สามารถครอบคลุมทั้งการซื้อสินค้าในร้านค้าปลอดภาษี ณ ท่าอากาศยานนานาชาติดูไบ และการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือครองบิตคอยน์จำนวนหลายล้านคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น

1.2 ประเภทของธุรกิจโรงแรม จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า ธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นธุรกิจที่ต้องมีการปรับตัวในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.12 และด้านผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.96 สอดคล้องกับ Singhsachathet (Online, 2024) ที่ได้กล่าวว่าโรงแรมหรู 7 แห่งทั่วโลกเป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ โรงแรมศรีพินา ภูเก็ต, The Pavilions Hotels & Resorts, S Hotels & Resorts, The Chedi Andermatt, The Kessler Collection, Capella Singapore และ Patina Maldives, Fari เริ่มตอบรับการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซินั้น เนื่องจากเป็นรูปแบบการชำระเงินที่มีการใช้กันบ่อยมากขึ้นในทุกวันนี้ อีกทั้งยังมีข้อดีหลายประการ คือมีต้นทุนต่ำกว่าการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตโดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย และสอดคล้องกับ บิตคอยน์ แอดดิคท์ ไทยแลนด์ (ออนไลน์, 2563) ที่นำเสนอว่าทราวาลา (travala) เป็นบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยจำนวนตัวเลือกที่พักที่มีให้เลือกมากกว่า 2,200,000 แห่ง ครอบคลุมกว่า 90,124 จุดหมายปลายทาง โดยทราวาลาดอทคอม (travala.com) จับมือกับโก้ด้า (agoda) เพื่อเพิ่มการรองรับโรงแรมอีก 600,000 แห่ง ให้กับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวออนไลน์ที่



รองรับเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี มากกว่า 30 รายการ ในปัจจุบันได้มีจำนวนสถานที่ให้บริการบนแพลตฟอร์มปัจจุบันในทั่วโลกถึง 2.2 ล้านแห่ง

1.3 ประเภทของธุรกิจทางการแพทย์ จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าโรงพยาบาลเอกชนเป็นธุรกิจที่ต้องมีการปรับตัวในการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีในด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.04 และด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.89 สอดคล้องกับ พระจันทร์ เอี่ยมชื่น (ออนไลน์, 2564) ที่กล่าวว่าเวอร์เทค คลินิก ร่วมมือกับพันธมิตร บิทาซซาที่รับชำระค่าบริการเป็นสกุลเงินดิจิทัลหรือคริปโตเคอร์เรนซี เป็นสถานพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่รับชำระด้วยคริปโตเคอร์เรนซีโดยสามารถมาชำระค่าบริการด้วยคริปโต ตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 ที่ผ่านมา เวอร์เทค คลินิก เป็นคลินิกศัลยกรรม โคร่งหน้าขากรรไกรและทันตกรรม ที่รับชำระเงินทั้งบิตคอยน์ (Bitcoin: BTC) อีเธอเรียม (Ethereum: ETH) และ เททเทอร์ (Tether: USDT) นับว่าเป็นอีกหนึ่งในกลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจศัลยกรรมความงาม โดยได้นำเทคโนโลยีมายกระดับสู่ “Vertex 5.0” ที่พัฒนาให้เป็นองค์กรดิจิทัลแบบครบวงจร (total digital organization)

1.4 ประเภทธุรกิจร้านอาหาร จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าประเภทธุรกิจที่มีการบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน เช่น บาร์หรือร้านขายเหล้า เป็นธุรกิจที่ต้องมีการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.00 และด้านผู้ใช้บริการเป็นร้านอาหารแบบภัตตาคาร/ร้านอาหาร เช่น ร้านอาหารระดับหรู (fine dining) ร้านอาหารนานาชาติ (international cuisine) เช่น อาหารจีน อาหารญี่ปุ่น อาหารอิตาเลียน ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.53 สอดคล้องกับ กรุงเทพธุรกิจ, (ออนไลน์, 2564) ที่นำเสนอว่านอกจากธุรกิจรายใหญ่จะตอบรับกับการรับชำระเงินรูปแบบนี้แล้ว กลุ่มร้านอาหารทั่วไปก็ยังให้ความสนใจกับการรับชำระเงินด้วยสกุลเงินคริปโตเคอร์เรนซี เช่น ร้าน The Missing Burro เขตวัฒนา กรุงเทพฯ, ร้าน EAT ME เขตบางรัก กรุงเทพฯ, ร้าน Sea Breeze Seafood เขตปทุมธานี กรุงเทพฯ

1.5 ประเภทของธุรกิจธุรกิจอื่น ๆ จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจที่ต้องมีการยอมรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.22 และด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.81 สอดคล้องกับ ทูร ดิจิทัล (ออนไลน์, 2564) ที่กล่าวว่าสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้น บล็อกเชน (blockchain) จะนำมาช่วยในเรื่องการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นมิติใหม่ของนักลงทุน ผู้ประกอบการ ผู้ซื้อ ในประเทศไทย โดยโครงการ ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ ได้ร่วมกับแพลตฟอร์มซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซี ชัยนาของประเทศไทยคือ แพลตฟอร์มชิปเม็กซ์ประเทศไทย ที่มีความเชื่อมั่นว่าในอนาคตจะเห็นการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ผ่านคริปโตเคอร์เรนซี เนื่องจากสินทรัพย์ดิจิทัลได้รับความสนใจจากนักลงทุนที่ในยุคปัจจุบันที่ผู้คนมีการถือครองเป็นจำนวนมาก และมีการใช้จ่ายผ่านสกุลเงินดิจิทัลกันมากขึ้น และเชื่อมั่นว่าในด้านการเงินการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีจะเกิดขึ้นภายในอีก 3-5 ปี เป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นถึงอนาคตที่จะเป็นดิจิทัล แอสเสทในภูมิภาคเอเชียได้



2. ด้านการรับรู้ของประโยชน์ที่ได้รับ ประกอบด้วย 4 ตัวแปร ได้แก่ 2.1 ด้านความปลอดภัย 2.2 ด้านความสะดวกสบาย 2.3 ด้านค่าธรรมเนียม 2.4 ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ด้านความปลอดภัย จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า การชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีมีประโยชน์ในด้านมีความปลอดภัยทางการเงินสูง ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.79 และด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.79 คือด้านที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกงทุจริตได้ สอดคล้องกับ Mendoza-Tello, Mora, Pujol-López & Lytras (2019, p. 195) ที่พบว่าความไม่เปิดเผยตัวตนที่สกุลเงินดิจิทัลมอบให้ ช่วยให้ผู้ใช้บริการรักษาความเป็นส่วนตัวของบัญชีและการโอนเงินรวมถึงเงินออมได้ เนื่องจากสกุลเงินดิจิทัลมีศักยภาพที่จะกลายเป็นนวัตกรรมพลิกโฉมที่เป็นการกระจายศูนย์ของความเชื่อถือ (trust) ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัย โดยไม่จำเป็นต้องมีหน่วยงานกลางในการควบคุม สกุลเงินดิจิทัลก่อให้เกิดความสนใจในสังคม เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างและการโอนย้ายเงินที่ปลอดภัยมากขึ้น

2.2 ด้านความสะดวกสบาย จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า การโอนเงินไปต่างประเทศด้วยเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีผ่านกระเป๋าคริปโต (crypto wallet) โดยใช้เวลาไม่กี่วินาทีหรือไม่ถึงนาที เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.97 และด้านผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.10 สอดคล้องกับ Siddique & Shah (2023, p. 1) ที่พบว่าบริการธุรกรรมของสกุลเงินดิจิทัลสามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็วใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาที และสามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน (24/7)

2.3 ด้านค่าธรรมเนียม จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า สำหรับผู้ที่มีการใช้จ่ายต่างประเทศบ่อย ๆ หรือชาวต่างชาติที่อยากนำเงินมาใช้จ่ายในไทยในการบริหารเงินและต้นทุนการโอนหรือแปลงสกุลเงินได้ ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.21 และด้านผู้ใช้บริการมีค่าธรรมเนียมที่ลดลงกว่าบัตรเครดิตหรือช่องทางอื่นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.99 สอดคล้องกับ Podder (2023, p. 25) ที่พบว่าสกุลเงินดิจิทัลส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านกลไกที่หลากหลาย เมื่อถูกบูรณาการเข้าสู่ระบบการเงินของประเทศ สกุลเงินดิจิทัลสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนทางเลือก ลดต้นทุนการทำธุรกรรม และอำนวยความสะดวกต่อการค้าระหว่างประเทศ คุณลักษณะเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นกิจกรรมนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากตลาดสกุลเงินดิจิทัลมีการเชื่อมโยงกันในระดับโลก

2.4 ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า สามารถช่วยขยายฐานลูกค้าเนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการ=4.14 และด้านผู้ใช้บริการ=4.15 สอดคล้องกับ García-Monleón, Erdmann & Arilla (2023, p. 8) ที่พบว่าแนวคิดคุณค่าทั้งสองแนวคิด ได้แก่ คุณค่าทางการเงินและคุณค่าทางอารมณ์ มีผลในเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้สกุลเงินดิจิทัล โดยแนวคิดเรื่องคุณค่าจะสามารถทำให้ผู้ประกอบการได้มีการออกแบบด้านการตลาดของโครงการ



คริปโตเคอร์เรนซีที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำการเจาะตลาดและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า Gen Y, Gen Z ที่มีมากขึ้นในอนาคต

3. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ 3.1 ด้านการผันผวนของราคาสกุลเงินดิจิทัล และ 3.2 ด้านการบริหารผลตอบแทน แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ด้านการผันผวนของราคาสกุลเงินดิจิทัล จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าด้านผู้ประกอบการ คือกรอบทางกฎหมายแต่ละประเทศมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.05 ด้านผู้ใช้บริการ คือการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.03 สอดคล้องกับ Podder (2023, pp. 25-26) ที่พบว่าประเทศต่าง ๆ ได้นำมาตรฐานการกำกับดูแลสกุลเงินดิจิทัลที่แตกต่างกันมาใช้ ในบางประเทศตระหนักถึงศักยภาพของสกุลเงินดิจิทัลและเลือกที่จะกำกับดูแลแทนการสั่งห้าม และบางประเทศก็มีการห้ามการซื้อขาย สำหรับประเทศที่ได้ออมรับสกุลเงินดิจิทัลแล้ว ได้แก่ เอลซัลวาดอร์ สโลวีเนีย เยอรมนี แคนาดา มอลตา เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ เอสโตเนีย สวิตเซอร์แลนด์ และโปรตุเกส ขณะที่หลายประเทศ เช่น จีน เนปาล อัฟกานิสถาน บังกลาเทศ โมร็อกโก แอลจีเรีย อียิปต์ โบลิเวีย และซาอุดีอาระเบีย ที่ได้ประกาศให้การใช้สกุลเงินดิจิทัลเป็นสิ่งผิดกฎหมาย เนื่องจากตลาดสกุลเงินดิจิทัลเป็นตลาดเสรีแบบกระจายศูนย์ที่ไม่มีบุคคลใดหรือหน่วยงานส่วนกลางใดมีอำนาจควบคุมอย่างเด็ดขาด

3.2 ด้านการบริหารผลตอบแทน จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าด้านผู้ประกอบการ เหรียญคริปโตเคอร์เรนซีไม่มีความสามารถในการสร้างผลตอบแทน เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.77 ด้านผู้ใช้บริการ การบริหารจัดการได้ยากและเกิดความล่าช้าถ้าไม่เข้าใจในเทคโนโลยีและนำโซลูชันสกุลเงินดิจิทัลมาใช้ เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.94 สอดคล้อง Weber, Candia, Coibion & Gorodnichenko (2023, pp. 27-28) ที่พบว่าคริปโตเคอร์เรนซีมีความแตกต่างจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่ในหลายมิติ โดยความแตกต่างที่เด่นชัดที่สุดอาจอยู่ที่ความเชื่อเกี่ยวกับสินทรัพย์นี้ ระหว่างผู้ที่ถือครองคริปโตกับผู้ที่ไม่ได้ถือครอง บางกลุ่มมองว่าคริปโตเคอร์เรนซี มีผลตอบแทนคาดหวังสูง เป็นเครื่องมือป้องกันเงินเฟ้อ และเป็นโอกาสที่ดีในการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน ขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งมองว่าคริปโตเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่ำและมีความเสี่ยงสูงเกินไป

4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและกรอบทางกฎหมาย ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ 4.1 ด้านกฎระเบียบ และ 4.2 ด้านกรอบทางกฎหมาย แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ด้านกฎระเบียบ จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าต้องมีกฎระเบียบที่มีแนวทางปฏิบัติในด้านการอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัย เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.33 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.75 สอดคล้องกับ Zervas, Stiakakis, Athanasiadis & Tsekouropoulos (2024, p. 1) ที่พบว่าในปัจจุบันการนำธุรกรรมด้วยสกุลเงินดิจิทัลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทักษะดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาสังคมดิจิทัล เนื่องจากช่วยเพิ่มโอกาสการจ้างงานของประชาชน อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ภาครัฐและ



สถาบันการเงินยังสามารถสร้างความตระหนักรู้ด้านทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน เพื่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ส่งผลให้การบริหารภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Governance) ได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวาง มีการชำระภาษีสะดวกมากขึ้น ขณะเดียวกันคุณภาพของบริการธนาคารก็ได้รับการพัฒนา

4.2 ด้านกรอบทางกฎหมาย จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าตามมาตรการภาษีในการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (จากการขายสินทรัพย์ดิจิทัล) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2572 เพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสินทรัพย์ดิจิทัล เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.25 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.07 สอดคล้องกับกระทรวงการคลัง (ออนไลน์, 2568) กระทรวงการคลังออกมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสินทรัพย์ดิจิทัล (digital asset hub) ของโลก ตามประกาศฉบับที่ 74/2568 ในวันที่ 17 มิถุนายน 2568 ได้มีมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสินทรัพย์ดิจิทัล (digital asset hub) ของโลกเป็นการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับกำไรส่วนทุน (capital gains) จากการขายสินทรัพย์ดิจิทัล ผ่านประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561 ได้แก่ ศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (exchange) นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (broker) และ ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (dealer) นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2572 เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก

5. ด้านกลุ่มลูกค้าใหม่ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ 5.1 กลุ่มวัยรุ่น และ 5.2 กลุ่มวัยทำงาน แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กลุ่มวัยรุ่น จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าทำให้ธุรกิจมีกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.11 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.84 สอดคล้องกับ Kumar, Janani, Pavithra & Kumar (2025, p. 186) ที่พบว่าจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเจนเอเรชัน Z จำนวน 398 คน ในเมืองเบงกอลูรู มุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มเจนเอเรชัน Z ในประเทศอินเดีย เป็นกลุ่มที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสสังคมและเครื่องมือทางดิจิทัล ได้นัยสำคัญถึงความสำคัญของปัจจัยด้านพฤติกรรมและจิตวิทยาในการยอมรับสกุลเงินดิจิทัล โดยการรู้เท่าทันทางการเงิน ภาวะเปียบที่ชัดเจน และการจัดการการรับรู้ความเสี่ยง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนที่ชาญฉลาดและมีความรับผิดชอบ สำหรับนโยบายและการปฏิบัติเพื่อเป็นการสนับสนุนนักลงทุนเจนเอเรชัน Z จำเป็นต้องมีการส่งเสริมการศึกษาทางการเงินที่ดีขึ้น ภาวะเปียบที่โปร่งใสยิ่งขึ้น และการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน มาตรการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมในตลาดสกุลเงินดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมการลงทุนได้อย่างมีความรับผิดชอบ

5.2 กลุ่มวัยทำงาน จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าด้านผู้ประกอบการเป็นกลุ่มวัยทำงานกลุ่มคนรุ่นเจนเอเรชัน X (อายุ 42-59 ปี) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.21 ด้านผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มวัยทำงานเจนเอเรชัน Y (อายุ 27-41 ปี) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.85 สอดคล้องกับ Levkov, Bogoevska-Gavrilova &



Trajkovska (2022, p. 181) ที่พบว่าผู้ยอมรับคริปโตเคอร์เรนซีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และเป็นคนหนุ่มสาว อายุระหว่าง 19-34 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีงานทำ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 501-1,500 ยูโร อาศัยอยู่ในบ้านหรืออพาร์ทเมนต์ของตนเองในเขตเมือง การถือครองสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ โดยนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นผู้ชายในกลุ่มมิลเลนเนียล มักมีวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีความรู้ทางการเงิน และยังลงทุนในตลาดหุ้นด้วย งานวิจัยชี้ให้เห็นว่าการถือครองสกุลเงินดิจิทัลมีความเชื่อมโยงอย่างมากกับกลุ่มประชากรวัยหนุ่มสาว ระดับการศึกษาสูง ผู้ยอมรับคริปโตเคอร์เรนซีในมาซิโดเนียส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนเชิงรับ (passive investors)

6. ประเภทของเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับการยอมรับ ประกอบด้วย 5 ตัวแปร ได้แก่ 6.1 กลุ่มรักษามูลค่า (store of value) 6.2 กลุ่มมีม (meme) 6.3 กลุ่มส่งต่อมูลค่า (value transfer) 6.4 กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (smart contract) 6.5 กลุ่มสเตเบิลคอยน์ (stablecoin) แต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

6.1 กลุ่มรักษามูลค่า (store of value) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าไลต์คอยน์ (Litecoin-LTC) เป็นเหรียญที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกรรมที่รวดเร็วและมีค่าธรรมเนียมต่ำ เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยสูงสุดทั้ง 2 ด้าน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.04 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.78 สอดคล้องกับ Jumaili & Karim (2021, p. 7) ที่พบว่าบิตคอยน์สามารถได้รับประโยชน์จากจำนวนผู้ใช้งานในปัจจุบัน และคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกภายในระยะเวลา 5 ปี ขณะที่ไลต์คอยน์อาจถูกมองว่าเป็นอีกหนึ่งแนวทางใหม่ในการลงทุนในโลกของสกุลเงิน จนถึงปัจจุบันคริปโตเคอร์เรนซียังไม่สามารถเข้ามาแทนที่เงินตราได้อย่างสมบูรณ์ โดยไม่สามารถนำไลต์คอยน์ไปใช้ชำระค่าสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปได้ อย่างไรก็ตามในอนาคตอาจมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถใช้คริปโตเคอร์เรนซีในการชำระเงินได้อย่างแพร่หลาย ถึงแม้ในปัจจุบันบริษัทและองค์กรจำนวนมากได้นำบิตคอยน์มาใช้เป็นช่องทางการชำระเงิน ตัวอย่างเช่น เคเอฟซี แคนาดา ขณะเดียวกัน อูเบอร์ก็เป็นหนึ่งในบริษัทที่ยอมรับไลต์คอยน์เป็นวิธีการชำระเงิน ถึงแม้ว่าไลต์คอยน์จะยังไม่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเทียบเท่าบิตคอยน์ แต่โครงสร้างเครือข่ายของไลต์คอยน์อาจทำให้มันเหมาะสมในการใช้จ่ายมากกว่า ระยะเวลาในการประมวลผลธุรกรรมของไลต์คอยน์เร็วกว่าเวลาประมวลผลของบิตคอยน์ประมาณสี่เท่า ธุรกิจและลูกค้าอาจสังเกตเห็นถึงข้อได้เปรียบนี้ และเริ่มหันมาใช้ไลต์คอยน์เป็นทางเลือกหรือแม้แต่จะทดแทนบิตคอยน์ในอนาคต

6.2 กลุ่มมีม (meme) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าด็อกวифแฮต (Dogwifhat-WIF) เป็นเหรียญมีมที่ทำงานบนบล็อกเชนโซลานา (Solana) ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในชุมชนสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยในด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.04 ด้านผู้ใช้บริการ เป็นเหรียญด็อกวифแฮต (Dogwifhat-WIF) เป็นเหรียญมีมที่ทำงานบนบล็อกเชน โซลานา (Solana) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.86 สอดคล้องกับ Weber, Candia, Coibion & Gorodnichenko (2023, p. 13, 27-28) ที่พบว่าบิตคอยน์จะเป็นคริปโตเคอร์เรนซีที่เป็นที่รู้จักมากที่สุด แต่ก็ยังมีสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น อีเทอร์ (Ether), ไลต์คอยน์ (Litecoin), โดจคอยน์ (Dogecoin) เราได้ขอให้ครัวเรือนรายงานว่าพวกเขาถือครอง



คริปโตเคอร์เรนซีประเภทใดบ้าง ตามที่คาดไว้ คริปโตเคอร์เรนซีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ บิตคอยน์ รองลงมาคืออีเธอร์เรียม ทั้งสองสกุลนี้ถูกถือครองโดยผู้ลงทุนในคริปโตมากกว่า 40% โดชคอยน์ เป็น “มีมคอยน์” ที่ถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ.2013 เพื่อเสียดสีบิตคอยน์ และในตอนแรกไม่ได้ถูกออกแบบมาให้มีหน้าที่เพิ่มเติมใด ๆ เมื่อเทียบกับบิตคอยน์ อย่างไรก็ตามแม้จะเริ่มต้นจากความขบขัน โดชคอยน์กลับได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากนักลงทุน อันเนื่องมาจากการเก็งกำไรและการประชาสัมพันธ์จากบุคคลมีชื่อเสียง เช่น อีลอน มัสก์ อนุญาตให้ใช้โดชคอยน์ในการซื้อสินค้าของเทสลา (Tesla) ได้

6.3 กลุ่มส่งต่อมูลค่า (value transfer) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่ารีปเปิล (Ripple-XRP) เพื่อเชื่อมต่อระบบชำระเงินของแต่ละธนาคารเข้าด้วยกันเป็นหลัก ทำให้เราสามารถเงินจากธนาคารหนึ่งไปอีกธนาคารหนึ่งที่อยู่ต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีค่าธรรมเนียมถูก ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.07 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.67 สอดคล้องกับ Vakhromov, Alon & Gildin (2026, p. 142) ที่พบว่ารีปเปิล (Ripple-XRP) เป็นทั้งระบบการชำระเงินและสกุลเงินดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นโดยแยกขาดจากบิตคอยน์อย่างสิ้นเชิง แม้ว่ารีปเปิลจะมีมูลค่าตลาดสูงเป็นอันดับสองรองจากบิตคอยน์ การนำระบบการชำระเงินรีปเปิลไปใช้งานจริงในปัจจุบัน โดยเริ่มจากการทบทวนโปรโตคอลของรีปเปิล และอธิบายคุณลักษณะด้านความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวเมื่อเปรียบเทียบกับระบบบิตคอยน์

6.4 กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (smart contract) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าอีเธอร์เรียม (Ethereum-ETH) จุดเด่นของเหรียญกลุ่มนี้คือการเป็นเครือข่ายบล็อกเชนที่สามารถใช้สัญญาอัจฉริยะ (smart contract) ได้ ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.73 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.67 สอดคล้องกับ Weber, Candia, Coibion & Gorodnichenko (2023, p. 13) ที่พบว่าอีเธอร์เรียม (Ethereum-ETH) เป็นเครือข่ายบล็อกเชนที่มีความสามารถด้านสัญญาอัจฉริยะ (smart contracts) เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างและพัฒนาแอปพลิเคชันแบบกระจายศูนย์ (dApps) ได้ อีเธอร์เรียม (Ethereum-ETH) ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการชำระเงินบนแพลตฟอร์มดังกล่าว และเป็นคริปโตเคอร์เรนซีหลักของบล็อกเชนอีเธอร์เรียม มีมูลค่าตลาดใหญ่เป็นอันดับสองรองจากบิตคอยน์การเลือกถือครองสกุลเงินดิจิทัลทั้งสามสกุลนี้เป็นหลักในระดับครัวเรือน

6.5 กลุ่มสแตเบิลคอยน์ (stablecoin) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่ายูเอสดีที (USDT) ที่เป็นเหรียญที่มีมูลค่าคงที่ แต่เหรียญเหล่านี้ก็มีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับเงินดอลลาร์ ทิศทางเศรษฐกิจทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกาต่างส่งผลต่อมูลค่าเหรียญเหล่านี้ได้ ด้านผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.09 ด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.75 สอดคล้องกับ ศิลาวัณย์ พูล สภา ธีรธำ (ออนไลน์, 2564) ที่กล่าวว่าศิลาวัณย์ พูล สภา ธีรธำ รับการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี เป็นรายแรกในเกาะสมุย โดย ศิลาวัณย์ พูล สภา ธีรธำ ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี แพลตฟอร์มบิตทาสซา (bitazza) เป็นบริษัทที่ดูแลด้านเงินดิจิทัลระดับโลกเข้ามาเป็นคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อช่วยให้แขกผู้มาพักสามารถชำระเงินได้ด้วยสกุลเงินดิจิทัล



3 สกุลเงิน ได้แก่ บิตคอยน์ (Bitcoin) อีเทอร์เรียม (Ethereum) และยูเอสดีที (USDT) ในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการอื่นๆภายในรีสอร์ท รวมถึงช่องทางการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ในอนาค

7. ด้านการเลือกผู้ให้บริการประมวลผลสำหรับธุรกิจ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ 7.1 ด้านความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ดี 7.2 ด้านประสิทธิภาพในการประมวลผลธุรกรรม แต่ละตัวแปรมียาละเอียดดังนี้

7.1 ด้านความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ดี จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า การมีโซลูชันที่ผสมผสานรวมได้ง่ายเหมาะกับธุรกิจและผู้ให้บริการ ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.87 และด้านผู้ให้บริการ มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ที่ทันสมัยทั้งหมดโซลูชันที่ผสมผสานรวมได้ง่ายซึ่งเหมาะกับธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.12 สอดคล้องกับ ศิลาวดี พูล สป่า รีสอร์ท (ออนไลน์, 2564) ที่กล่าวว่าศิลปินดี พูล สป่า รีสอร์ท รับการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการชำระเงินด้วยคริปโตเคอร์เรนซี บิททาสซ่า (bitazza) เป็นบริษัทที่ดูแลด้านเงินดิจิทัลระดับโลกเข้ามาเป็นคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อช่วยให้แขกผู้มาพักสามารถชำระเงินได้ด้วยสกุลเงินดิจิทัล 3 สกุลเงิน ได้แก่ บิตคอยน์ (Bitcoin) อีเทอร์เรียม (Ethereum) และยูเอสดีที (USDT) ศิลาวดี พูล สป่า รีสอร์ท คาดหวังว่าจะสามารถขยายโอกาสในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการอื่นๆภายในรีสอร์ท รวมถึงช่องทางการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ในอนาคต

7.2 ด้านประสิทธิภาพในการประมวลผลธุรกรรม จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าทั้งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการต้องการให้มีการใช้งานที่ง่าย สะดวกสบาย ไม่ซับซ้อน ด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.11 และด้านผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.75 สอดคล้องกับ ทรุ ดิจิทัล (ออนไลน์, 2564) ที่กล่าวว่าไฮต์ เฮอริเทจ ทองหล่อ ได้เห็นแนวโน้มในการซื้อสังหาริมทรัพย์โดยการใช้คริปโตเคอร์เรนซี มากขึ้นโดยไฮต์ เฮอริเทจ ทองหล่อ โดยจับมือกับชิปเม็กซ์ ไทยแลนด์ แพลตฟอร์มซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทยซึ่งเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้จะเห็นการลงทุนสังหาริมทรัพย์ผ่านคริปโตเคอร์เรนซี พร้อมซื้อห้องชุดผ่านสกุลเงินดิจิทัลได้

8. ด้านสมรรถนะของบุคลากร ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ 8.1 ทักษะในการให้บริการข้ามวัฒนธรรม และ 8.2 ด้านความรู้ แต่ละตัวแปรมียาละเอียดดังนี้

8.1 ทักษะในการให้บริการข้ามวัฒนธรรม จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่า เป็นผู้ที่มีความรู้ทักษะการสื่อสารด้วยวาจาได้อย่างคล่องแคล่วมีคุณลักษณะ เช่น จิตบริการ ทั้ง 2 ด้าน โดยด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.58 และด้านผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=3.80 สอดคล้องกับ Zervas, Stiakakis, Athanasiadis & Tsekouropoulos (2024, p. 7) ที่พบว่าความเชี่ยวชาญตามกรอบพบว่า DigComp 3.0 ที่เป็นฉบับที่ 5 ของกรอบสมรรถนะดิจิทัลยุโรปสำหรับพลเมือง (European digital competence framework for citizens) ในด้านทักษะการสื่อสารถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการใช้งานและการแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัลและสกุลเงินดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันทักษะการสื่อสารมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการทำความเข้าใจ การทำงานร่วมกัน และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้ใช้งานรายอื่นไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ทั้งภาครัฐ



ประชาชนรวมถึงองค์กรต่าง ๆ ซึ่งทักษะการสื่อสารช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจถึงความโปร่งใสที่เทคโนโลยีบล็อกเชนมอบให้และความสามารถในการสื่อสารจะทำให้สามารถยืนยันธุรกรรมและจัดการกับข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้

8.2 ด้านความรู้ (knowledge) จากค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ทำให้สรุปได้ว่าเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้ง 2 ด้าน โดยด้านผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.40 และด้านผู้ใช้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด=4.02 สอดคล้องกับ Zervas, Stiakakis, Athanasiadis & Tsekouropoulos (2024, pp. 19-20) ที่พบว่าการพัฒนาทักษะดิจิทัลมีความเชื่อมโยงอย่างแยกไม่ออกกับการจัดการสกุลเงินดิจิทัลของประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลเมืองของสังคมสมัยใหม่จำเป็นต้องพัฒนาทักษะดิจิทัลของตนอย่างต่อเนื่องตามกาลเวลา และควรมีความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการสกุลเงินดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นที่จะสามารถป้องกันกับความเสี่ยง ภัยคุกคาม และการฉ้อโกงที่ปรากฏบนโลกออนไลน์ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้สามารถประเมินข้อมูลในทุกรูปแบบได้น่าเชื่อถือหรือเป็นข้อมูลที่แท้จริง ไม่ว่าข้อมูลนั้นจะมาจากแหล่งใด จะมีส่วนช่วยส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพผ่านการใช้คำศัพท์เฉพาะทางร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในนำผลการวิจัยไปใช้

หน่วยงานภาครัฐ

1. ภาครัฐสามารถใช้ข้อมูลในงานวิจัยนี้เพื่อการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเริ่มนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้เป็นเงินในการทำธุรกรรมได้ รวมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี โดยหน่วยงานในภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดกลยุทธ์สำหรับการลงทุนที่เหมาะสมกับเยาวชนหรือเด็กรุ่นใหม่ในประเทศไทย และช่วยส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีการออมกันมากขึ้น

2. ภาครัฐจะสามารถขยายกิจกรรมทางการเงินแบบดั้งเดิมทั้งหมดไปสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ถ้าประชาชนได้รับการศึกษาและมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอ จะส่งผลให้ระบบการจัดเก็บภาษีของภาครัฐมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้กระตุ้นการบริโภคและเศรษฐกิจของคนภายในประเทศที่เป็นผู้ถือครองสกุลเงินดิจิทัลได้มากขึ้น และเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยดึงดูดเม็ดเงินจากต่างชาติเข้าสู่ประเทศไทยได้

3. ภาครัฐสามารถกำกับดูแลด้านความมั่นคงของแพลตฟอร์ม จากผู้ให้บริการประมวลผล และ Wallet ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เน้นมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ จะช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงจากมิจฉาชีพได้ เนื่องจากประชาชนมีความรู้และได้ตระหนักถึงการไม่ตอบสนองต่อข้อความหรือการกระทำต่าง ๆ ที่อาจกระทบต่อทรัพย์สินจากธุรกรรมออนไลน์ได้



4. ภาครัฐต้องเข้มงวดกับการกำกับดูแลและความปลอดภัยทางการเงินใน ด้านที่เป็นนโยบายและมาตรการป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนการก่อการร้ายทางการเงิน เพราะเนื่องจากคริปโตเคอร์เรนซี เป็นเครื่องมือเพื่อหลบเลี่ยงระบบธนาคารโลกที่บางประเทศได้ถูกคว่ำบาตร และได้มีบางประเทศได้ใช้ คริปโตเคอร์เรนซีเพื่อหลีกเลี่ยงเงินเฟ้อ เป็นต้น

ภาคเอกชนด้านผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการชำระเงินด้วยสกุลดิจิทัล คริปโตเคอร์เรนซีให้มีความหลากหลายและสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภค ลูกค้า และนักท่องเที่ยว จากทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผู้ประกอบการควรมีการทดลองใช้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงก่อนที่จะนำรูปแบบการชำระเงิน ด้วยสกุลเงินดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจจริง เพื่อลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการที่รับชำระเงินที่ไม่ก่อให้เกิด ปัญหาหรือสร้างความไม่เชื่อมั่นต่อผู้ชำระเงิน และเพื่อรับมือกับความผันผวนและการบริหารผลตอบแทนมีผล ต่อการตัดสินใจ และปรับปรุงแผนที่จะแปลงเป็นเงินบาทและเข้าบัญชีของธุรกิจได้ในทันทีโดยไม่รับความเสี่ยง จากความผันผวนของมูลค่าที่สูงต่ำอย่างรวดเร็ว

3. ทำให้องค์กรและสามารถเพิ่มการจ้างงานจากการสร้างอาชีพใหม่ ทำให้มีแรงงานที่มีสมรรถนะสูง ดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญเข้ามาร่วมงาน อีกทั้งเพิ่มศักยภาพในด้านความรู้ ความ เข้าใจและความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากรในองค์กร เช่นในด้านทักษะการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจที่ต่าง วัฒนธรรม เพื่อสามารถให้บริการและรองรับการชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัลคริปโตเคอร์เรนซีให้กับลูกค้าในทั่วโลก เพื่อสร้างความพึงพอใจได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

4. ทำให้ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ในกลุ่มมิลเลนเนียล หรือกลุ่มเจนเนชั่น Z ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง อีกทั้งและขยายฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและผู้ถือสินทรัพย์ดิจิทัล

ภาคเอกชนด้านภาคประชาชน

1. ทำให้เกิดมีการจ้างงานจากการสร้างอาชีพใหม่ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการทำงานมากขึ้น จากความทันสมัยของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านการเงิน

2. ประชาชนที่เป็นผู้ใช้บริการมีความตระหนักรู้ในการใช้สกุลเงินดิจิทัลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย มากขึ้น มีความรู้การสร้างระบบความปลอดภัยด้วยมาตรฐานด้าน KYC (Know Your Customer) เป็นส่วนหนึ่ง ของการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ที่เน้นตรวจสอบตัวตนลูกค้าอย่างละเอียด ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการฟอกเงิน AML (Anti-Money Laundering) ที่เป็นนโยบายและมาตรการป้องกันการฟอกเงิน และการสนับสนุนการก่อการร้ายทางการเงิน และวลีรหัสลับ (seed phrase) หรือวลีกู้คืนความลับ (recovery phrase) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่เป็นตัวแปรใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานแนวคิดในปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาบนพื้นฐานเพิ่มความเข้าใจการยอมรับเทคโนโลยีสกุลเงินดิจิทัลและบล็อกเชนกับการรับรู้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค

2. ควรศึกษาเป้าหมายในกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มในการตอบรับในการนำคริปโตเคอร์เรนซีมารับชำระเงินไม่เพียงแต่ธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ แต่สามารถขยายการศึกษาไปยังอุตสาหกรรมอื่นที่มีการชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการที่มีราคาสูง

3. ควรจัดทำคู่มือสั้นที่สามารถอ่านและทำความเข้าใจได้ง่าย สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจขนาดเล็กและผู้ให้บริการ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีใช้งานให้ได้รับความปลอดภัยสูงสุดของวลีรหัสลับ (seed phrase) หรือวลีกู้คืนความลับ (recovery phrase) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสินทรัพย์ดิจิทัลที่เก็บไว้ในกระเป๋าสตางค์แบบกระจายศูนย์ได้ ใช้ในกรณีอุปกรณ์สูญหายหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กระทรวงการคลัง. (2568). **กระทรวงการคลังออกมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Hub) ของโลก** (ออนไลน์). เข้าถึงได้ที่: <https://www.mof.go.th/wp-content/uploads/2025/06> [2568, 17 พฤษภาคม].
- กริช แรงสูงเนิน. (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2564ก, 9 กุมภาพันธ์). **ก.ล.ต.เตือนคนรุ่นใหม่ ระวัง! ลงทุนคริปโตฯ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/business/921622> [2568, 15 เมษายน].
- กรุงเทพธุรกิจ. (2564ข, 11 ธันวาคม). **ส่องโลก "คริปโทฯ" ในไทย "บิทคอยน์" และ "สินทรัพย์ดิจิทัล" แลอะไรได้บ้าง ?** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/business/975227> [2568, 8 กรกฎาคม].
- ทรู ดิจิทัล. (2564, 2 ธันวาคม). **ไฮต์ เฮอริเทจ ทองหล่อ” ผัน “ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป” และ “ซีเบ็กซ์” ก้าวสู่โลกดิจิทัลอินโนเวชัน เน้น Smart Living ตอบโจทย์ทุกมิติการอยู่อาศัย พร้อมซื้อห้องชุดผ่านสกุลเงินดิจิทัล** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.truedigital.com/th/tdg-story/ไฮต์-เฮอริเทจ-ทองหล่อ/> [2568, 10 มกราคม].
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2564ก). **ข่าว ธปท. ฉบับที่ 90/2564 เรื่อง ธปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือแนวทางการกำกับการใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในการชำระค่าสินค้าและบริการ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bot.or.th/th/news-and-media/news/news-20211201-1.html> [2568, 3 กุมภาพันธ์].



บิตคอยน์ แอดดิคท์ ไทยแลนด์. (2563, 4 สิงหาคม). **Travala ผู้ให้บริการจองโรงแรมด้วย Crypto จับมือกับ Agoda เพื่อขยายการรองรับโรงแรมเพิ่มอีก 600,000 แห่ง** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://bitcoinaddict.org/2020/08/04/travala-adds-600-000-hotels-to-their-crypto-booking-platform/> [2568, 3 กุมภาพันธ์].

ประชาชาติธุรกิจ. (2567, 8 มีนาคม). **กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-ชลบุรี” ครองท็อป 3 เมืองยอดนิยม** (ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก: <https://www.prachachat.net/tourism/news-1516024> [2568, 18 มีนาคม].

พระจันทร์ เอี่ยมชื่น. (2564). **Crypto ในไทย ซื้ออะไรได้บ้าง?** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.brandthink.me/content/crypto-currency-in-thailand> [2568, 10 มกราคม].

แพรวพลอย เเด่นไพโรจน์ศักดิ์. (2568, 27 มกราคม). **5 เหรียญคริปโตมาแรงแห่งปี 2025 ที่นักลงทุนต้องจับตามอง** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://siamblockchain.com/2025/01/27/5-hottest-crypto-coins-of-2025-that-investors-must-keep-an-eye-on/> [2568, 15 มกราคม].

วรัญญู สุขนันท์. (2565). **เหรียญคริปโตที่คุณถือ มีอะไรเจ๋งบ้างนะ?** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.bitkub.com/th/blog/crypto-group-ef8aec07150> [2568, 20 มกราคม].

วรัญญู สุขนันท์. (2567). **คริปโต (Crypto) คืออะไร? รู้จักความเป็นมาของเหรียญดิจิทัลแห่งอนาคต**

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.bitkub.com/th/blog/what-is-cryptocurrency-72b996eda319> [2568, 20 มกราคม].

ราชนันย์ ตันติจินดา. (2564, 14 ธันวาคม). **เตรียมรับมือกับการเข้ามาของ Cryptocurrency ในชีวิตประจำวัน** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.kasikornbank.com/th/kwealth/Pages/use-crypto-spending.aspx> [2568, 10 มกราคม].

ศิลาวิ พูล สปา รีสอร์ท. (2564, 3 พฤศจิกายน). **ศิลาวิ พูล สปา รีสอร์ท รับการชำระเงินด้วย Cryptocurrency เป็นรายแรกในเกาะสมุย** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.silavadeeresort.com/th/silavadee-pool-spa-resort-becomes-the-first-resort-in-koh-samui-to-accept-cryptocurrency> [2568, 10 มกราคม].

ศุภกร กรบุญไตรทศ. (2567, 11 มิถุนายน). **แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2567-2569: ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/food-beverages/io/io-food-beverage-restaurant-2024-2026> [2568, 10 มกราคม].

สมชัย หวัง. (2568). **บิตคอยน์ เตรียมบิน! Emirates เตรียมเปิดรับคริปโตจ่ายค่าเดินทาง** (ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก: <https://cryptonews.com/th/news/emirates-airlines-to-accept-bitcoin-payments-for-flights-and-service/> [2568, 8 กรกฎาคม].



วารสารวิชาการศรียปทุม ชลบุรี

ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2569

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.). (2568). **รายงานสรุปภาวะตลาด**

สินทรัพย์ดิจิทัล รายเดือน พฤษภาคม 2568 (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.sec.or.th/TH/Pages/DAMonthlyReport.aspx> [2568, 7 กรกฎาคม].

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). **การสำรวจที่พักแรม พ.ศ. 2563** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<http://www.nso.go.th/sites/2014en/Survey/economics/> [2563, 16 มิถุนายน].

อีแม็กทราเวล. (2568). **Top 50 สายการบินยอดนิยม ที่คนไทยนิยมใช้บริการ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://www.emagtravel.com/archive/top-50-airlines.html>. [2568, 15 เมษายน].

เอสซี แอสเสท. (2565, 3 มกราคม). **10 อันดับเหรียญคริปโตแห่งอนาคตที่น่าลงทุน** (ออนไลน์). เข้าถึงได้

จาก: <https://www.scasset.com/th/blog/research-and-knowledge/10-cryptocurrency-coins/> [2568, 27 มกราคม].

Balcilar, M., Bouri, E., Gupta, R., & Roubaud, D. (2017). Can volume predict Bitcoin returns and volatility? A quantiles-based approach. *Economic Modelling*, 64(2017), pp.74-81. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2017.03.019>.

Bitpay. (2023, April 25). **Crypto Payroll Explained: Benefits of Paying Your Staff in Crypto + How to Get Started** (Online). Available:

<https://www.bitpay.com/resources/crypto-payroll-explained> [2025, May 18].

Brownlow J. (2022, September 12). **Is the Aviation Industry Primed to Accept Crypto Payments?** (Online). Available: <https://worldaviationfestival.com/blog/is-the-aviation-industry-primed-to-accept-crypto-payments> [2025, January 9].

Chang, V., Baudier, P., Zhang, H., Xu, Q., Zhang, J., Arami, M. (2020). How Blockchain can impact financial services–The overview, challenges and recommendations from expert interviewees. *Technological forecasting and social change*, 158(2022), pp.1-13. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120166>.

Crabtree, B.F. & Miller, W.L. (1992). **A template approach to text analysis: Developing and using codebooks**. Doing Qualitative Research. B.F. Crabtree and W.L. Miller. Newbury Park CA, Sage.

Cryptometer. (2025, February 18). **ESMA Seeks Public Input on Staff Competence Guidelines for Crypto Firms** (Online). Available:

<https://www.cryptometer.io/news/esma-seeks-public-input-on-staff-competence-guidelines-for-crypto-firms/> [2025, June 22].

Cochran W.G. (1977). **Sampling Techniques** (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.



- Corbet, S., Meegan, A., Larkin, C., Lucey, B., & Yarovaya, L. (2018). Exploring the dynamic relationships between cryptocurrencies and other financial assets. *Economics letters*, **165**(2018), pp. 28-34.
- Duenes, M., Robertson, D., Lebovic, J., Boyd, C., & Hacquebord, J. (2023). “Cryptocurrency as Payment in Orthopedic Surgery”. *Journal of Orthopaedic Experience & Innovation*, **4**(1), pp. 1-5. <https://doi.org/10.60118/001c.40347>.
- Freire-Garabal y Núñez, M. (2024, September 15). *The rise of Cryptocurrency payments in the hospitality industry* (Online). Available: <https://timesofindia.indiatimes.com/blogs/disruption-in-higher-education/the-rise-of-cryptocurrency-payments-in-the-hospitality-industry> [2025, February 10].
- Gambarelli, L., Marchi, G., & Muzzioli, S. (2023). Hedging effectiveness of cryptocurrencies in the European stock market. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, **84**(2023), pp. 1-22.
- García-Monleón, F., Erdmann, A., & Arilla, R. (2023). A value-based approach to the adoption of cryptocurrencies. *Journal of Innovation & Knowledge*, **8**(2), pp. 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100342>.
- Gemini. (2021). *The State of U.S. Crypto Report* (Online). Available: <https://www.gemini.com/state-of-us-crypto>. [2025, February 10].
- Kim, H., Lee, S., & Bae, G. (2021). Functions of currency before and after COVID-19: is bitcoin Sustainable for tourism?. *Sustainability*, **13**(24), pp.1-17. <https://doi.org/10.3390/su132413572>
- Kumar, N., Janani, M., Pavithra, R., & Kumar, T. M. (2025). Beyond the Hype: A Tech-driven Analysis of Gen Z’s Cryptocurrency Investment Behavior Amid Regulatory Uncertainty and Risk-return Perceptions in India. *NMIMS Management Review*, **33**(3), pp. 186-198.
- Levkov, N., Bogoevska-Gavrilova, I., & Trajkovska, M. (2022). Profile and financial behaviour of crypto adopters—evidence from macedonian population survey. *South East European Journal of Economics and Business*, **17**(2), pp. 172-185.
- Likert, R. (1967). *The human organization: Its management and value*. New York: McGraw-Hill.



- McMillan T.T. (1971). The Delphi Technique. In *Meeting of California Junior College Association Commission on Research and Development* (pp. 1-79) Monterrey, CA: California Junior College.
- Mendoza-Tello, J.C., Mora, H., Pujol-López, F.A., & Lytras, M.D. (2019). Disruptive innovation of cryptocurrencies in consumer acceptance and trust. *Information Systems and eBusiness Management*, 17(2-4), pp. 195-222.
- Muhammad, A. M., Khan, A., & Pashoon, H. (2025). Shariah and Digital Currencies: Analyzing Cryptocurrency in the Islamic Finance Framework. *Bulletin of Multidisciplinary Studies*, 2(1), pp. 135-145. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15294173>.
- Murugappan, M., Nair, R., Krishnan, S. (2023). Global Market Perceptions of Cryptocurrency and the Use of Cryptocurrency by Consumers: A Pilot Study. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 18(4), pp. 1955-1970. <https://doi.org/10.3390/jtaer18040098>
- Nuryyev, G., Lin, L., Lo, C., & Chen, L.L. (2024). Bitcoin payment adoption in Taiwanese hotels. *Northern Economic Review*, 15(1), pp. 359-376. <https://nerj.org/DOI:https://doie.org/10.0820/Nerj.2024103296>
- Podder, B. (2023). Cryptocurrency and central bank digital currency: an insight from the regulatory perspective. *Internation Journal of Financial Studies, Economics and Management*, 2(3), pp. 25-35, <https://doi.org/10.2022/ijfsem.v2i3.116>
- Radic, A., Quan, W., Ariza-Montes, A., Lee, J. S., & Han, H. (2022). You can't hold the tide with a broom: Cryptocurrency payments and tourism in South Korea and China. *Tourism Management Perspectives*, 43(2022), pp. 1-54.
- Ramos, L. M., & Sol Murta, F. (2023). Tourism seasonality management strategies—what can we learn from payment data. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(3), pp. 1205-1221.
- Scholle, K. (2026). Number of cryptocurrencies worldwide from 2013 to November 2025 (Online). Available: <http://www.statista.com/statistics/863917/number-crypto-coins-tokens/> [2026, March 15].
- Segoro, W., & Limakrisna, N. (2020). Model of customer satisfaction and loyalty. *Utopiay Praxis Latinoamericana*, 25(1), pp. 166-175. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3774601>



- Siddique, M.S., & Shah, H.S. (2023). Blockchain and cryptocurrency for Islamic finance: a perspective of scholars. *Integrated Business and Financial Studies*, 1(2), pp.1-16.
- Singhsachathet, N. (2024, November 27). *7 Hotels Accepting Cryptocurrency as a Payment Method* (Online). Available: <https://www.prestigeonline.com/th/lifestyle/travel/7-hotels-accepting-cryptocurrency-as-a-payment-method-in-2024> [2025, July 8].
- Swapin. (2024, November 8). *Crypto Payments in Private Aviation: A Growing Demand* (Online). Available: <https://www.linkedin.com/pulse/crypto-payments-private-aviation-growing-demand-swapincom-oarle> [2025, January 15].
- Vakhromov, O., Alon, I., & Gildin, I. (2026). The ripple effect: navigating an XRP investment decision. *The CASE Journal*, 22(1), pp. 142-152.
- Vu, T. (2021). *Service Quality And Its Impact On Customer Satisfaction*. Northampton, UK: University of Northampton.
- Weber, M., Candia, B., Coibion, O., & Gorodnichenko, Y. (2023). *Do you even crypto, bro? cryptocurrencies in household finance*. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.
- Zervas, I., Stiakakis, E., Athanasiadis, I., & Tsekouropoulos, G. (2024). A Holistic Approach to Define Important Digital Skills for the Digital Society. *Societies*, 14(7), pp. 1-22. <https://doi.org/10.3390/soc14070127>
- Zhao, L., Rasoulinezhad, E., Sarker, T., & Taghizadeh-Hesary, F. (2023). Effects of COVID-19 on Global Financial Markets: Evidence from Qualitative Research for Developed and Developing Economies. *The European journal of development research*, 35(1), pp. 148–166. <https://doi.org/10.1057/s41287-021-00494-x>