ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

Satisfaction on watching the video “Road to SMC” of Undergraduate Students Majoring in Sport Mass Communications, Burapha University

พนิดา ยุ่นประยงค์ ปิติภัทร ดำนิล และ สราลี สนธิ์จันทร์

Phanida Yunprayong, Pitipat Dumnil and Saralee Sonchan

สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

Sport Mass Communications, Faculty of Sport Science, Burapha University

Saralee@go.buu.ac.th

Received 27/11/2563

Revised 25/11/2564

Accepted 02/12/2564

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา และ 2. เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 181 คน โดยผลการวิจัยพบว่า 1. นิสิตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 และศึกษาอยู่ระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 2. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับแรก นิสิตมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมา คือ ด้านภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 3. เพศที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ไม่แตกต่างกัน 4. ระดับชั้นปีที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ สื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา

Abstract

This study entitled “the satisfaction on watching the video “Road to SMC” of undergraduate students majoring in Sport Mass Communications at Burapha University” aimed 1.) to study the satisfaction on watching the video “Road to SMC” of undergraduate students majoring in Sport Mass Communications at Burapha University and 2.) to compare the difference between the demographic characteristics and the satisfaction on watching the video “Road to SMC” of undergraduate students majoring in Sport Mass Communications at Burapha University. It was a quantitative research and a questionnaire form was used to collect data from 181 students. The results showed that 1.) 120 respondents or 66.3% were male and 57 respondents or 31.5% studied in 2nd year; 2.) Satisfaction on watching the video “Read to SMC” of the students was at a high level with mean score of 4.33. When considering each aspects, students were satisfied with the content and the technique aspects

at the high levels with equal mean scores of 4.34, follow by image aspect with the mean score of 4.32 and the sound aspect with a mean score of 4.30 respectively; 3.) There was no significance difference at 0.05 level on satisfaction mean scores according to the difference in gender.

Keywords: Satisfaction, Video, Sport Mass Communications Major

1. บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยได้พัฒนาเข้าสู่ยุค 4.0 หรือสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้คนในสังคมต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาของเทคโนโลยีบนโลกดิจิทัลที่มีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด ดังนั้น ในทุกภาคส่วนจึงให้ความสนใจในการเสริมสร้างความรู้ให้บุคลากรมีความเข้าใจในเทคโนโลยียุคดิจิทัล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและการทำงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ อย่างพอเพียง เพื่อสร้างโอกาสและนวัตกรรมใหม่เชิงสร้างสรรค์ในโลกยุค 4.0 ให้สังคมและประเทศชาติให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป (ปัณณทัต, 2561)

เทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเทคโนโลยีการสื่อสารนั้นถูกพัฒนาประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากในอดีต และเข้ามามีบทบาทในด้านการติดต่อสื่อสารของนักสื่อสารมวลชน เช่น การเปลี่ยนแปลงของการรายงานข่าวของนักสื่อสารมวลชน โดยมีรูปแบบการรายงานที่เปลี่ยนไปจากเดิม คือ ปัจจุบันมีการรายงานข่าวผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้รับสาร (สรรพัชญ์, 2561) ดังนั้น นักสื่อมวลชนจึงต้องปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีและความต้องการของสังคม โดยสุทธิชัย (2561) กล่าวว่า งานของนักสื่อสารมวลชนสมัยใหม่ จำเป็นจะต้องพัฒนาผลงานให้มีคุณภาพที่มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้เท่าทันกับโลกปัจจุบัน เช่น การทำข่าวกีฬา สื่อมวลชนจะต้องทำมากกว่าแค่การรายงานผล โดยจะต้องวิเคราะห์เกมการแข่งขัน ทำให้ผู้ชมได้เห็นในหลากหลายมิติ

ปัจจุบันในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับวงการกีฬาเป็นอย่างมาก เนื่องจากกีฬานั้นได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของผู้คน รวมถึงมีบทบาทต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ทั้งรัฐบาลและเอกชนหันมาให้ความสนใจในการยกระดับพัฒนากีฬาอย่างจริงจังกันมากขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่ากีฬาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์และส่งเสริมความสุขแก่สมาชิกในสังคมและครอบครัวในยุคปัจจุบันได้ ขณะเดียวกันกีฬายังเป็นธุรกิจที่ทางรัฐบาลและผู้ประกอบการสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุน จนนำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อต่อยอดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมได้อีกด้วย (รัฐพงศ์, 2559) และในปัจจุบันกีฬาที่ได้รับความนิยมมากในประเทศไทย ก็คือ ฟุตบอล ซึ่งมีการจัดการแข่งขันภายใต้ชื่อ ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ที่บริหารงานโดย บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด โดยมีเป้าหมายให้การแข่งขันสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีและเป็นที่ได้รับความสนใจจนเกิดกระแสนิยม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากทางภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อที่จะพัฒนาธุรกิจกีฬาให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น (ปิยะ, 2558) นอกจากนี้อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจกีฬาสามารถเติบโตขึ้นได้ ก็คือ นักสื่อสารมวลชน เพราะนักสื่อมวลชนเปรียบเสมือนตัวกลางในการสื่อสารระหว่างสโมสรกีฬากับแฟนคลับและผู้สนับสนุน ซึ่งบทบาทของสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อสังคมในวงการกีฬาเป็นอย่างมาก ดังนั้น สื่อมวลชนจึงต้องตระหนักถึงการนำเสนอข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ตามจรรยาบรรณของสื่อ เพื่อสร้างสรรค์สังคม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ไปสู่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น กระบวนการผลิตนักสื่อสารมวลชนเพื่อเข้าสู่วิชาชีพจึงนับว่าเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะเป็นขั้นตอนที่จะปลูกฝัง บ่มเพาะให้ผู้ที่อยู่ในกระบวนการมีจิตวิญญาณความเป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ปัจจุบันมีการเปิดการเรียนการสอน ทั้งหมด 5 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการสอนกีฬา ระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต โดยในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา ถือเป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทย

เปิดรับนิสิตรุ่นที่ 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาของประเทศ ให้นิสิตมีความรู้และความสามารถทางด้านวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา ด้วยการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาสู่ความเป็นเลิศ พร้อมมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรทางกีฬาชั้นนำ ในการผลิตบุคลากรด้านนักสื่อสารมวลชนทางกีฬาที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาวงการกีฬาของประเทศ ให้ก้าวสู่เวทีระดับสากล (คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา, 2559) โดยปัจจุบันมีนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ไปแล้วทั้งหมด 12 รุ่น และได้ประกอบวิชาชีพตามหลักสูตร ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าวกีฬา ทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่อใหม่ ผู้ประกาศทางกีฬา นักพากย์ทางกีฬา เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพและกราฟิก ช่างภาพกีฬา นักประชาสัมพันธ์ทางกีฬา ตลอดจนเจ้าของธุรกิจทางด้านงานสื่อสารมวลชนทางกีฬา

ด้วยความหลากหลายในสายวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางกีฬาที่มีอยู่ในยุคปัจจุบันตามที่กล่าวไป จึงทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC เพื่อนำเสนอแนวทาง และประสบการณ์การทำงาน ของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ในปัจจุบันได้ประกอบวิชาชีพในงานสื่อสารมวลชนทางกีฬาในด้านต่าง ๆ มาสู่นิสิตในรุ่นปัจจุบันรวมถึงในอนาคต เพื่อเป็นแรงบรรดาลใจ และเป็นแบบอย่างที่ดี ในการพัฒนาขึ้นไปสู่เส้นทางของนักสื่อสารมวลชนทางกีฬาตามที่ตนเองสนใจ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตบุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนทางกีฬาออกไปประดับวงการสื่อสารมวลชนของประเทศไทยได้อย่างมีคุณภาพในช่วงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

สื่อวีดิทัศน์ ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งในชีวิตประจำวันของบุคคลในสมัยนี้ ภาพทุกภาพ และเรื่องราวทุกเรื่องราวที่ได้ถ่ายทอดออกมาจากวีดิทัศน์ จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคล วีดิทัศน์เป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ ภาพทำหน้าที่หลักในการนำเสนอ ส่วนเสียงจะเข้ามาช่วยเสริมในส่วนของภาพเพื่อให้เข้าใจเนื้อเรื่องมากยิ่งขึ้น โดยมีลักษณะการนำเสนอรูปแบบภาพเคลื่อนไหว และสามารถสร้างความต่อเนื่องของเรื่องราวต่าง ๆ พร้อมความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว สามารถนำไปใช้ได้กับทั้งผู้ชมที่เป็นกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ พร้อมกับเก็บเป็นข้อมูลเพื่อเผยแพร่ได้หลายครั้ง ง่ายต่อการใช้งานและการจัดเก็บ (ปิยะดนัย, 2561)

ดังนั้น เมื่อผู้วิจัยผลิตสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC เรียบร้อยแล้ว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ทั้งในด้านเนื้อหา ด้านภาพ ด้านเสียง ด้านเทคนิคและการนำเสนอ ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.1.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

1.2 สมมติฐานงานวิจัย

1.2.1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก

1.2.2 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความแตกต่างกัน

1.2.3 ลักษณะทางประชากร ด้านชั้นปีต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความแตกต่างกัน

1.3 ทบทวนวรรณกรรม

1.3.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

สุวิมล (2555, อ้างถึงใน เพ็ญนภา, 2557) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคล ซึ่งแสดงออกในด้านบวกหรือลบ ที่มีความสัมพันธ์กับการได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการในระดับหนึ่ง และความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

Kotler (2551, อ้างถึงใน ขวัญฤดี, 2558) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจคือระดับความรู้สึกของบุคคลว่ารู้สึกพอใจ ถูกใจ หรือผิดหวัง อันเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างผลงานที่ได้รับรู้จากสินค้าหรือบริการกับความคาดหวังของบุคคลนั้น ๆ ระดับความพึงพอใจจะสัมพันธ์กับความแตกต่างระหว่างผลงานที่ได้รับรู้ความคาดหวัง

Morse (1958, อ้างถึงใน นิชาภัทร, 2559) กล่าวว่า ความพึงพอใจนั้นเกี่ยวข้องกับความรู้สึกของบุคคล การที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในสิ่งนั้นและได้รับผลและการตอบสนองกลับมา ซึ่งความรู้สึกที่แตกต่างกันไปของบุคคล เกิดจากการนำผลที่ได้รับมาเปรียบเทียบกับความคาดหวัง รวมถึงการตอบสนองที่ได้รับ หากตรงตามความต้องการก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้าม หากบุคคลไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการก็จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ

Shelly (1975, อ้างถึงใน ขวัญฤดี, 2558) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขสามารถทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่น ๆ

1.3.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับสื่อวีดิทัศน์

ประทิน (2545) ให้ความหมายของวีดิทัศน์ในทางเทคนิคว่า เป็นการใช้กล้องอิเล็กทรอนิกส์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมกับเสียงแล้วส่งเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปออกที่จอโทรทัศน์

ประทิน (2545, อ้างถึงใน สุดาพร, 2560) ได้ให้ข้อดีและประโยชน์ของระบบวีดิทัศน์ ดังนี้ 1. สามารถฉายกลับดูภาพที่บันทึกไว้ได้ทันที 2. เทปวีดิทัศน์มีราคาถูก ใช้บันทึกได้หลายครั้ง ขณะเดียวกันสามารถทำการตัดต่อภาพด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ได้ภาพและเสียงที่สมบูรณ์ หรือหากจะทำสำเนาเพื่อการเผยแพร่จำนวนมากทำได้ 3. ชุดอุปกรณ์แบบกระเป๋าหิ้วสามารถนำไปถ่ายทำยังสถานที่ตาง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว 4. วีดิทัศน์มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในวงการศึกษา การแพทย์ การอุตสาหกรรม และอื่น ๆ ที่มีงบประมาณจำกัด

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับสื่อวีดิทัศน์มาศึกษา เพื่อเข้าใจถึงจุดประสงค์ของงานวีดิทัศน์ รวมถึงลักษณะ จุดเด่น และประโยชน์ และนำปรับใช้ในการทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC

2. วิธีการทดลองหรือวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ชั้นปีที่ 1-4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 181 คน โดยชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 57 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน และชั้นปีที่ 4 จำนวน 34 คน

โดยแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยใช้เป็นแบบคำถามปลายปิด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านเพศ และชั้นปี ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC จำนวน 20 ข้อ โดยมีคำตอบเป็น 5 ระดับ

โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Content Validity) ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยให้มีค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบวัดทั้งหมด อยู่ระหว่าง 0.7-1.00 และจากการตรวจสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) จากผลการตอบของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในประเด็นเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Road to SMC อยู่ที่ 0.96

โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยรายงานด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) จากการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการแจกแจงแบบที t-test (Independent t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

3. ผลการทดลองและวิจารณ์ผล หรือผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 181 คน พบว่า นิสิตเป็นเพศชาย จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 และเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 อันดับ 3 คือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 และลำดับสุดท้ายคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1 ด้านเนื้อหา	4.34	0.57	มาก	1
2. ด้านภาพ	4.32	0.64	มาก	3
3. ด้านเสียง	4.30	0.67	มาก	4
4. ด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ	4.34	0.57	มาก	1
รวมเฉลี่ย	4.33	0.56	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับแรก มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมา คือ ด้านภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และด้านสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเนื้อหา ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ความน่าสนใจของเนื้อหา	4.30	0.71	มาก	4
2. ความต่อเนื่องของเนื้อหา	4.29	0.69	มาก	5
3. ความเหมาะสมของระยะเวลากับเนื้อหา	4.16	0.83	มาก	6
4. เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย	4.38	0.69	มาก	3
5. ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม	4.43	0.68	มาก	2
6. ให้ความรู้และประสบการณ์ได้โดยตรง	4.46	0.68	มาก	1
รวมเฉลี่ย	4.34	0.56	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรก มีความพึงพอใจในการให้ความรู้และประสบการณ์ได้โดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมา คือ ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ลำดับที่สาม คือ เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านภาพ ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจด้านภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ขนาดของภาพมีความน่าสนใจ	4.30	0.75	มาก	5
2. ความชัดเจนในการสื่อความหมายของภาพ	4.35	0.73	มาก	1
3. คุณภาพของภาพมีความชัดเจน	4.31	0.75	มาก	3
4. ภาพที่ใช้สัมพันธ์กันตลอดทั้งเรื่อง	4.33	0.76	มาก	2
5. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง	4.31	0.75	มาก	3
รวมเฉลี่ย	4.32	0.64	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านภาพ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรก มีความพึงพอใจความชัดเจนในการสื่อความหมายของภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมา คือ ภาพที่ใช้สัมพันธ์กันตลอดทั้งเรื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ลำดับที่สาม คือ คุณภาพของภาพมีความชัดเจนและความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเสียง ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจด้านเสียง	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ความชัดเจนของเสียงบรรยาย	4.31	0.73	มาก	1
2. ความชัดเจนของเสียงดนตรีประกอบ	4.28	0.78	มาก	3
3. ความสอดคล้องของเสียงดนตรีประกอบกับเนื้อหา	4.30	0.78	มาก	2
รวมเฉลี่ย	4.30	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเสียง โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรก มีความพึงพอใจในความชัดเจนของเสียงบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รองลงมา คือ ความสอดคล้องของเสียงดนตรีประกอบกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และลำดับสุดท้าย คือ ความชัดเจนของเสียงดนตรีประกอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ความเหมาะสมในการลำดับภาพและเสียง	4.33	0.67	มาก	4
2. โลโก้รายการมีความเหมาะสม	4.38	0.72	มาก	1
3. การใช้มุมกล้องมีความน่าสนใจ	4.30	0.77	มาก	5
4. ความเหมาะสมในการเชื่อมโยงภาพ	4.29	0.72	มาก	6
5. ความชัดเจนของข้อความบรรยายใต้ภาพ	4.38	0.69	มาก	1
6. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	4.38	0.69	มาก	1
รวมเฉลี่ย	4.34	0.57	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลำดับแรก มีความพึงพอใจในโลโก้รายการมีความเหมาะสม ความชัดเจนของข้อความบรรยายใต้ภาพ และความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมา คือ ความเหมาะสมในการลำดับภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ลำดับที่ห้า คือ การใช้มุมกล้องมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

เพศ	ความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC			
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P-Value
ชาย	4.30	0.57	1.04	0.97
หญิง	4.39	0.54		

จากตารางที่ 6 พบว่า ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรด้านชั้นปีกับความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ประเภทกลุ่มตัวอย่าง	ความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC			
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P-Value
ชั้นปีที่ 1	4.47	0.64	4.43	0.00*
ชั้นปีที่ 2	4.41	0.48		
ชั้นปีที่ 3	4.25	0.43		
ชั้นปีที่ 4	4.07	0.60		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe พบว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC น้อยกว่า นิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 และนิสิตที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2

4. สรุป

4.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนิสิตเพศชาย จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 และนิสิตเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมา คือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 อันดับ 3 คือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 และลำดับสุดท้ายคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

4.1.2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมา คือ ด้านภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และด้านสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

4.1.3 ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ไม่แตกต่างกัน

4.1.4 ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 อภิปรายผลการวิจัย

4.2.1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก อาจมีสาเหตุอันเนื่องมาจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นนั้น มีเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้และให้ประสบการณ์ได้โดยตรง อีกทั้งยังมีความชัดเจนในการสื่อความหมายของภาพ ความชัดเจนของเสียงบรรยาย และมีความชัดเจนของข้อความบรรยายใต้ภาพ รวมถึงความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง โดยพบว่า ความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและความพึงพอใจในด้านเทคนิคกับวิธีการนำเสนอมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ซึ่งสื่อวีดิทัศน์นั้นเป็นสื่อสารคดีที่สามารถเห็นได้ทั้งภาพและเสียง มีความต่อเนื่องของเนื้อหา นำเสนอทั้งภาพจริง และกราฟิกต่าง ๆ สามารถเก็บเป็นข้อมูล และนำมาเผยแพร่ได้อีกหลายครั้ง จุดเด่นของสื่อสารคดี คือ เป็นรายการที่เสนอเนื้อหาด้วยภาพและเสียงบรรยายตลอดรายการโดยไม่มีพิธีกร ซึ่งเป็นรูปแบบรายการที่ให้ทั้งความรู้ ความเพลิดเพลิน เร้าอารมณ์ และโน้มน้าวจิตใจ (ปิยาณี, 2553) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ศรายุทธ (2560) ที่ทำการศึกษาเรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะแนวการศึกษาโรงเรียนกันตะบุตร ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะแนวการศึกษาโรงเรียนกันตะบุตร โดยนักเรียน ครู และผู้ปกครอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และสอดคล้องกับการศึกษาของ ประอร (2559) ที่ทำการศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อประชาสัมพันธ์ บริษัทสหการประมูล จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทจากสื่อออนไลน์มากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาในการนำเสนอรวมไปถึงความหลากหลายของรูปแบบการนำเสนอมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทในด้านการให้ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อลูกค้ามากที่สุด และสอดคล้องกับการศึกษาของ วีรวรรณ (2557) ที่ทำการศึกษาเรื่องอิทธิพลของทัศนคติและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า ความรู้สึกพึงพอใจจากการเปิดการรับรู้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลกับพฤติกรรมการวางแผนการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยรูปแบบความน่าสนใจมีค่าขนาดอิทธิพลกับพฤติกรรมการวางแผนการตัดสินใจท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ การเข้าถึงข้อมูล และความถูกต้องของเนื้อหา

4.2.2 ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ นิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มาจากสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงโอกาสและความสามารถในการรับสื่อที่มีความคล้ายคลึงกัน จึงทำให้ภาพรวมเพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อที่ใช้ได้ทั้งเป็นรายบุคคล กลุ่มย่อย กลุ่มใหญ่ และใช้กับมวลชนทุกเพศ ทุกวัย (ปิยะดนัย, 2560) ความพึงพอใจคือระดับความรู้สึกของบุคคลว่ารู้สึกพอใจ ถูกใจ หรือผิดหวัง อันเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างผลงานที่ได้รับรู้กับความคาดหวังของบุคคลนั้น ๆ ระดับความพึงพอใจจะสัมพันธ์กับความคาดหวัง (Kotler, 2551 อ้างถึงใน ขวัญฤดี, 2558) สอดคล้องกับการศึกษาของ อุษณีย์ (2559) ที่ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อออนไลน์ Factors Affecting The User's Satisfaction of Video Content on Social Media ผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กษมา (2556) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ต่อการจัดเก็บภาษีในเขตเทศบาลเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดเก็บภาษีของเทศบาลเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ไม่แตกต่างกัน

4.2.3 ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ของนิสิตชั้นปีที่ 4 มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าชั้นปีอื่น ๆ ซึ่งอาจเนื่องมาจากนิสิตแต่ละชั้นปีมีประสบการณ์และการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ไม่เท่ากัน ส่งผลให้นิสิตชั้นปีที่ 1-4 สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มีความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Road to SMC ที่แตกต่างกัน ซึ่งความพึงพอใจนั้นมีลักษณะเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลจะมีความหมายกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมาก และได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย (วิรุฬ, 2542, อ้างถึงใน ขวัญดี, 2558) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ปิยะวรรณ (2561) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอพพลิเคชั่น Shopee ผลการศึกษาพบว่า ผู้ซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชั่น Shopee ที่มีเพศ สถานภาพ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาที่ต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอพพลิเคชั่น Shopee ต่างกัน และสอดคล้องกับการศึกษาของ ชะเอิ้น (2553) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีต่อการให้บริการงานกิจการนักศึกษา ผลการศึกษาเมื่อทดสอบเปรียบเทียบนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่ระดับชั้นปีต่างกัน นักศึกษามีความพึงพอใจในการให้บริการงานฝ่ายกิจการนักศึกษาในหน่วยงานต่าง ๆ ทุกชั้นปีแตกต่างกัน

4.3 ข้อเสนอแนะ

4.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

4.3.1.1 ด้านเนื้อหา ควรพัฒนาเรื่องระยะเวลากับเนื้อหา โดยปรับลดระยะเวลาและเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ Road to SMC ให้มีความกระชับมากขึ้น

4.3.1.2 ด้านภาพ ควรปรับเรื่องขนาดของภาพ เพื่อให้ผู้รับชมเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น

4.3.1.3 ด้านเสียง ควรปรับความชัดเจนของเสียงดนตรีประกอบให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

4.3.1.4 ด้านเทคนิคและวิธีการนำเสนอ ควรปรับให้มีความเชื่อมโยงภาพมากขึ้น

4.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

4.3.2.1 การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา เท่านั้น ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไป อาจทำการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของสื่อวีดิทัศน์ Road to SMC กับนิสิตนอกสาขา หรือกับบุคคลอื่นนอกมหาวิทยาลัย

4.3.2.2 การทำวิจัยครั้งต่อไปอาจเลือกใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจของสื่อวีดิทัศน์ Road to SMC

5. เอกสารอ้างอิง

กษมา เทียมเพ็ชร์. 2556. **ความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ต่อการจัดเก็บภาษีในเขตเทศบาลเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว**. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ. มหาวิทยาลัยบูรพา : ชลบุรี.

ขวัญฤดี เดือนแจ่ม. 2558. **ความพึงพอใจและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลเมืองบ้านบึง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี**. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์. มหาวิทยาลัยบูรพา : ชลบุรี.

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา. 2559. **คู่มือการศึกษานิสิตระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559 สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา**. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา : ชลบุรี.

ชะเอิ้น พิศาลวัชรินทร์. 2553. **ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีต่อการให้บริการงานกิจการนักศึกษา**. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ : กรุงเทพฯ.

นิชาภัทร อันนันนับ. 2559. **คุณภาพการบริการและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารอิสลามในเขตกรุงเทพมหานคร**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : ปทุมธานี.

ประทิน คล้ายนาค. 2545. **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวีดิทัศน์**. เข้าถึงจาก https://sites.google.com/a/cps.ac.th/ict31201/unit01/uint01-s1. (สืบค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2563).

ประอร ศรจันทร์. 2559. **การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัทสหการประมูล จำกัด (มหาชน)**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต : กรุงเทพฯ.

ปัณณทัต กาญจนะวสิต. 2561. **โลกยุค ๔.๐**. [Online]. เข้าถึงจาก http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/m8455/8455%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%204.0.pdf. (สืบค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2563).

ปิยะ ลิ้มปิยารักษ์. 2558. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชมฟุตบอลลีกของสโมสรที่มีสนามแข่งขันในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : กรุงเทพฯ.

ปิยะดนัย วิเคียน. 2560. **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวีดิทัศน์**. [Online]. เข้าถึงจาก https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4. (สืบค้นเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563).

ปิยะวรรณ แซ่อึ้ง. 2561. **ความพึงพอใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชั่น Shopee**. สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง : กรุงเทพฯ.

ปิยาณี เดือนสวัสดิ์. 2553. **วีดีทัศน์เพื่อการศึกษา**. เข้าถึงจาก https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วีดิทัศน์. (สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563)

เพ็ญนภา จรัสพันธ์. 2557. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้าจีเนทโมบาย เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จันทบุรี**. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. มหาวิทยาลัยบูรพา : ชลบุรี.

รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร. 2559. **กีฬาสร้างอาชีพ ธุรกิจที่จะสร้างเงินล้านของคนไทย**. เข้าถึงจาก https://www.matichon.co.th/columnists/news_287377. (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563)

วีรวรรณ แซ่จ๋าว. 2557. **อิทธิพลของทัศนคติและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยว**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : ปทุมธานี.

ศรายุทธ กิตติเนตรชนก. 2560. **การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะแนวการศึกษาโรงเรียนกันตะบุตร**. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ : นนทบุรี.

สรรพัชญ์ เจียระนานนท์. 2561. **บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคที่ใคร ๆ ก็(อยาก)เป็นสื่อได้**. [Online]. เข้าถึงจาก http://www.presscouncil.or.th/archives/4113. (สืบค้นเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563).

สุดาพร ตงศิริ. 2560. **ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อวีดิทัศน์ และการเชิญวิทยากรบรรยายในการเรียนการสอนวิชา จป 111 (การประมงทั่วไป)**. คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : เชียงราย.

สุทธิชัย หยุ่น. 2561. **สุทธิชัย หยุ่น ตำนานสื่อสารมวลชนไทยกับการเกิดใหม่ในโลก Live!**. [Online]. เข้าถึงจาก https://thestandard.co/podcast/thesecretsauce30/. (สืบค้นเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563).

อุษณีย์ ด่านกลาง. 2559. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนท์บนสื่อสังคมออนไลน์**. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. 2(2) : 78-90.