

ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้ง
ในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา
Satisfaction with E-Book Entitled Story of Football, Thai Football Players
to the 2021 International Routes of Undergraduate Students Majoring in
Sport Mass Communications, Burapha University

จินดารัตน์ พลอดเปลื้อง และ สราลี สนธิจันทร์

Jindarat Plodplueng and Saralee Sonchan

สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

Sport Mass Communications, Faculty of Sport Science, Burapha University

E-mail: Saralee@go.buu.ac.th Tel. 094-4555154

Received 03/11/2564

Revised 17/11/2565

Accepted 19/11/2565

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา 2. เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 191 คน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถาม ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.98 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงแบบทีแบบอิสระ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1. นิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ และด้านการออกแบบกราฟิกโดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.26 รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และด้านสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 2. เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ไม่แตกต่างกัน 3. ระดับชั้นปีที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา

Abstract

This study aimed 1. to study the satisfaction with e-book entitled “Story of Football, Thai Football Players to the 2021 International Routes” of undergraduate students majoring in Sport Mass Communications, Burapha University and 2. to compare the differences in demographic characteristics with satisfaction with e-book entitled “Story of Football, Thai Football Players to the 2021

International Routes” of undergraduate students majoring in Sport Mass Communications, Burapha University. The samples was 191 undergraduate students majoring in Sport Mass Communications. This was the quantitative research. Questionnaires were used as the data collection tool with the reliability of questionnaire of 0.98. Descriptive statistics, T-test independent distribution, and One-Way ANOVA analysis were used to analyze data.

The results showed: 1. With regards to the total level of satisfaction of students majoring in Sports Mass Communications, Burapha University with e-books entitled “Story of Football, Thai Football Players to the 2021 International Routes” was at a much level with an average of 4.22. Considering each aspect showed that the average of satisfaction scores in illustration and graphic design were highest, with an average of 4.26, the second aspect was focused only to content and interaction with readers an average of 4.21, and the last aspect was the sound side with an average of 4.16. 2. Different genders affected the satisfaction of watching e-books entitled “Story of Football, Thai Football Players to the 2021 International Routes of students majoring in Sports Mass Communications, Burapha University with no difference. 3. Different academic year classes affected the satisfaction of watching e-books entitled “Story of Football, Thai Football Players to the 2021 International Routes of students majoring in Sports Mass Communications, Burapha University which were different with a statistical significance level of 0.05.

Keywords: Satisfaction, E-book, Sport Mass Communications Major

1. บทนำ

ในประเทศไทยกีฬาฟุตบอลกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั้งการเล่นเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นเพื่อการแข่งขันหรือเพื่อความเป็นเลิศ และยังได้รับการส่งเสริมให้เป็นกีฬาอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่นักกีฬาและผู้เกี่ยวข้อง ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 หน่วยงานในประเทศไทยที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลเพื่อยกระดับสู่การเป็นกีฬาอาชีพ ได้แก่ สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมไปถึงการกีฬาแห่งประเทศไทยที่รับนโยบายโดยตรงจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ส่งเสริมยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ซึ่งเป็น 1 ใน 6 ยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) เมื่อเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จึงทำให้มีนักกีฬาฟุตบอลที่เป็นระดับซูเปอร์สตาร์เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย สำหรับในประเทศไทยกีฬามีสมาชิกเป็นต้นนิยมในทุกเพศทุกวัยทั้งการเล่นและการเข้าชม ในแต่ละปีมีการจัดการแข่งขันฟุตบอลหลายรายการ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ จะเห็นว่ากีฬาฟุตบอลนั้นมีความสำคัญและสามารถเติบโตขึ้นได้อีกในอนาคต (นราธิป และคณะ, 2559) นอกจากนี้ ความเป็นนิยมในกีฬาฟุตบอลของประชาชน ยังรวมไปถึงกระแสของกีฬาฟุตบอลจากต่างประเทศที่ทำให้กีฬาฟุตบอลกลายเป็นอาชีพอย่างเต็มรูปแบบ และการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยก็ยังเชื่อมโยงกับการแข่งขันในระดับทวีป ซึ่งทำให้เกิดกระแสความนิยมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นลินทิพย์ และภรณ์, 2561)

จากกระแสความนิยมในกีฬาฟุตบอลที่แพร่หลายในปัจจุบันทำให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพกระจายตัวไปในวงกว้าง ทำให้สโมสรต่าง ๆ ให้ความสนใจกับนักฟุตบอลที่มีความสามารถ และซื้อเข้ามาร่วมทีมเพื่อเพิ่มศักยภาพของทีม ซึ่งในฤดูกาล 2021 มีนักกีฬาฟุตบอลไทยจำนวน 6 คนที่มีโอกาสได้ลงเล่นในลีกอาชีพต่างประเทศ ได้แก่ 1. ชนาธิป สรงกระสินธ์ ปัจจุบันสังกัดสโมสร ฮอกไกโด คอนซาโดเล ซัปโปโร 2. กวินทร์ ธรรมสัจจานันท์ ปัจจุบันสังกัดสโมสร โอเอช ลูเวิน 3. ชีราทร บุญมาทัน ปัจจุบันสังกัดสโมสรโยโกฮาม่า เอฟ มารินอส 4. สิทธิโชค ภาโส ปัจจุบันสังกัดสโมสรเอฟซี ริวกีว 5. ศศลักษณ์ ไหประโคน ปัจจุบันสังกัดสโมสรซุนบुक ฮุนได มอเตอร์ส และชาญณรงค์ พรหมศรีแก้ว

ปัจจุบันสังกัดสโมสรเอที ยูเนียน อตารเว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นผู้ที่คอยสังเกตการณ์การฝึกซ้อม การแข่งขัน ในทัวร์นาเมนต์ต่าง ๆ ทุกแมตช์ จนมั่นใจว่านักเตะมีศักยภาพที่ยอดเยี่ยม สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ทีมประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย โดยนักเตะเหล่านี้ล้วนมีจุดเริ่มต้นจากการลงเล่นในฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทยทั้งสิ้น และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อก้าวไปสู่การเล่นลีกอาชีพในต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลของนักเตะไทยทั้ง 6 คน สามารถใช้สื่อใหม่อย่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เข้ามาช่วยในการเก็บรวบรวมเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้นักเตะไทยทั้ง 6 คน เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีความเหมาะสมกับสังคมไทยยุค 4.0

ปัจจุบันยุคดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในแง่ของการสื่อสาร ซึ่งทำให้ผู้รับสารสามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่ายดายเป็นมากขึ้น รวมถึงการเกิดขึ้นของสื่อใหม่ (New Media) ที่รวมเอาคุณสมบัติของสื่อเก่าทั้งหลายไว้ เช่น มีทั้งภาพ เสียง และข้อความ มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีลักษณะเด่นในเรื่องการสื่อสารสองทางและระบบเครือข่าย โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา สถานที่ และพื้นที่ (อัศวิน, 2561) ซึ่งอินเทอร์เน็ต (Internet) นับว่ามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น จนกลายเป็นการสื่อสารสมัยใหม่ที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน โดยมีส่วนช่วยทั้งในเรื่องการศึกษา การทำงาน การติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้อินเทอร์เน็ตมีความเติบโตและมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นทุกวัน มีการพัฒนาช่องทางใหม่ ๆ บนอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย ดังเช่นเว็บไซต์ในรูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) (พรรษพล, 2553) ซึ่งส่งผลให้บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง มีผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมในการอ่าน จากการอ่านสิ่งพิมพ์ในรูปแบบของฉบับพิมพ์เปลี่ยนเป็นการอ่านผ่านหน้าจออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้น สิ่งพิมพ์ออนไลน์จึงได้เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มากขึ้น และทำให้แนวโน้มของผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์แทนสิ่งพิมพ์ฉบับพิมพ์ (ศุภศิลป์, 2559)

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-book เหมาะสำหรับการอ่านในปัจจุบัน เป็นหนังสือที่สามารถเปิดอ่านได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ได้ ลักษณะการนำเสนอคล้ายกับการอ่านหนังสือทั่วไป มีลักษณะพิเศษ คือ ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหา หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป มีทั้งแบบลิขสิทธิ์ และโอเพนซอร์สต่าง ๆ มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ มักเป็นไฟล์ที่สามารถอ่านเอกสารผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ได้ (จินตวิทย์, 2555) จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในยุคดิจิทัล พบว่า เหตุที่มีการเปิดรับสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในระดับมากที่สุด คือ สิ่งพิมพ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึง ดังนั้น การออกแบบสิ่งพิมพ์ออนไลน์จึงควรทำให้ผู้อ่านสามารถใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถเข้าถึงสิ่งพิมพ์ออนไลน์นั้นได้ง่าย (สุจรรยา, 2554) นอกจากนั้นสามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวได้ แบบทดสอบ และสามารถสั่งพิมพ์เอกสารที่ต้องการออกทางเครื่องพิมพ์ได้ อีกอย่างที่สำคัญ คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งคุณสมบัติที่กล่าวมาจะไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป (อัจฉรา และจุฑามาศ, 2562)

ด้วยเหตุนี้จึงมีการรวบรวมข้อมูลของนักกีฬาฟุตบอลไทยในต่างแดน ฤดูกาล 2021 ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงสื่อ และสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น เมื่อผู้วิจัยผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 เรียบร้อยแล้ว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา เนื่องจากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มีความรู้ในเรื่องของการผลิตสื่อและกีฬา สามารถทราบถึงคุณภาพในการผลิตสื่อกีฬาต่าง ๆ ได้ ทั้งในด้านเนื้อหา ด้านภาพประกอบ ด้านเสียง ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.1.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

1.2 สมมติฐานงานวิจัย

1.2.1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก

1.2.2 ลักษณะทางประชากรด้านเพศต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความแตกต่างกัน

1.2.3 ลักษณะทางประชากรด้านชั้นปีต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความแตกต่างกัน

2. วิธีการทดลองหรือวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ประชากร คือ นิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2564 จำนวน 191 คน เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยใช้เป็นแบบคำถามปลายปิด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านเพศ และชั้นปี ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านเนื้อหา ด้านภาพประกอบ ด้านเสียง ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน จำนวน 23 ข้อ โดยมีคำตอบเป็น 5 ระดับ และมีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายของระดับคะแนน ดังนี้ 1.00 - 2.33 อยู่ในระดับน้อย 2.34 - 3.67 อยู่ในระดับปานกลาง และ 3.68 - 5.00 อยู่ในระดับมาก

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Content Validity) ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยให้หาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบวัดทั้งหมด อยู่ระหว่าง 0.7-1.00 และการตรวจสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) จากผลการตอบของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในประเด็นเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 อยู่ที่ 0.98 แยกตามประเด็นได้ดังนี้ ด้านเนื้อหา อยู่ที่ 0.92 ด้านภาพประกอบ อยู่ที่ 0.94 ด้านเสียง อยู่ที่ 0.91 ด้านการออกแบบกราฟิก อยู่ที่ 0.90 และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน อยู่ที่ 0.83

โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยรายงานด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) จากการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการแจกแจงแบบที่ t-test (Independent t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

3. ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 191 คน พบว่า นิสิตเป็นเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 และเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 อันดับ 3 คือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และลำดับสุดท้ายคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหา	4.21	0.66	มาก
2. ด้านภาพประกอบ	4.26	0.68	มาก
3. ด้านเสียง	4.16	0.68	มาก
4. ด้านการออกแบบกราฟิก	4.26	0.65	มาก
5. ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน	4.21	0.67	มาก
รวมเฉลี่ย	4.22	0.64	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ และด้านการออกแบบกราฟิก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.26 รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และด้านสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านเนื้อหา ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความน่าสนใจของเนื้อหา	4.19	0.77	มาก
2. ความถูกต้องของเนื้อหา	4.17	0.74	มาก
3. ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย	4.23	0.75	มาก
4. การเรียงลำดับของเนื้อหามีความต่อเนื่อง	4.24	0.74	มาก
5. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.23	0.75	มาก
รวมเฉลี่ย	4.21	0.66	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านเนื้อหา ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจการเรียงลำดับของเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.24 รองลงมา คือ ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ลำดับที่สี่ คือ ความน่าสนใจของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

**ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทาง
ค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านภาพประกอบ ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา**

ความพึงพอใจด้านภาพประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.26	0.76	มาก
2. มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.23	0.77	มาก
3. ภาพประกอบมีความคมชัด	4.30	0.75	มาก
4. ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.26	0.78	มาก
5. การจัดองค์ประกอบของภาพ	4.23	0.79	มาก
รวมเฉลี่ย	4.26	0.68	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านภาพประกอบ ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจในภาพประกอบมีความคมชัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.30 รองลงมา คือ ภาพประกอบมีความน่าสนใจ และความเหมาะสมของภาพประกอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ลำดับสุดท้าย คือ มีความสอดคล้องกับเนื้อหา และการจัดองค์ประกอบของภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

**ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทาง
ค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านเสียง ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัย
บูรพา**

ความพึงพอใจด้านเสียง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความน่าสนใจของเสียงบรรยาย	4.16	0.76	มาก
2. ความชัดเจนในการบรรยาย	4.15	0.81	มาก
3. การออกเสียงถูกต้องตามหลักภาษา	4.15	0.79	มาก
4. ความเหมาะสมของดนตรีประกอบการบรรยาย	4.13	0.78	มาก
5. ความสอดคล้องของเสียงกับภาพ	4.22	0.72	มาก
รวมเฉลี่ย	4.16	0.68	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านเสียง ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจในความสอดคล้องของเสียงกับภาพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.22 รองลงมา คือ ความน่าสนใจของเสียงบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และลำดับที่สาม คือ ความชัดเจนในการบรรยาย และการออกเสียงถูกต้องตามหลักภาษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

**ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทาง
ค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านการออกแบบกราฟิก ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
ทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา**

ความพึงพอใจด้านการออกแบบกราฟิก	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที	4.18	0.75	มาก
2. มีความสร้างสรรค์ สวยงาม	4.36	0.73	มาก
3. สีของกราฟิกมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.29	0.74	มาก
4. ขนาดตัวอักษรชัดเจนและอ่านง่าย	4.18	0.76	มาก
5. การจัดวางองค์ประกอบและเลย์เอาต์มีความเหมาะสม	4.27	0.75	มาก
รวมเฉลี่ย	4.26	0.65	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านการออกแบบกราฟิก ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจในความสร้างสรรค์ สวยงาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.36 รองลงมา คือ สีของกราฟิกมีความเหมาะสมกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ลำดับที่สาม คือ การจัดวางองค์ประกอบและเลย์เอาต์มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

**ตารางที่ 6 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทาง
ค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชน
ทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา**

ความพึงพอใจด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. การเชื่อมโยงข้อมูลถูกต้อง	4.25	0.74	มาก
2. การเข้าถึงข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว	4.22	0.75	มาก
3. การให้ผลย้อนกลับทันที	4.15	0.75	มาก
รวมเฉลี่ย	4.21	0.67	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจในการเชื่อมโยงข้อมูลถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.25 รองลงมา คือ การเข้าถึงข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ลำดับที่สาม คือ ด้านการให้ผลย้อนกลับทันที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

**ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับความพึงพอใจที่มีต่อ
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021
ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา**

เพศ	ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์			
	$\bar{X}$	S.D.	t	P-Value
ชาย	4.20	0.65	-0.53	0.60
หญิง	4.25	0.61		

จากตารางที่ 7 พบว่า ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรด้านชั้นปีกับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา

แหล่งความแปรปรวน	df	MS	SS	F	P-Value
ระหว่างกลุ่ม	7.10	3	2.37	6.36	0.00*
ภายในกลุ่ม	69.52	187	0.37		
รวม	76.62	190			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 พบว่า ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในชั้นปีที่ 2

4. สรุป

4.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนิสิตเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 และนิสิตเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 อันดับ 3 คือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และลำดับสุดท้ายคือ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9

4.1.2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในด้านภาพประกอบ และด้านการออกแบบกราฟิก โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.26 รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา และด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และด้านสุดท้าย คือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

4.1.3 ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา ไม่แตกต่างกัน

4.1.4 ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 อภิปรายผลการวิจัย

4.2.1 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้ง ในต่างแดน 2021 อยู่ในระดับมาก อาจมีสาเหตุเนื่องจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่ผลิตขึ้นนั้นมีการออกแบบที่สร้างสรรค์ สวยงาม มีการใช้ภาพประกอบน่าสนใจ มีความคมชัด สีของกราฟิกมีความเหมาะสมกับเนื้อหา การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ รวมถึงการเรียงลำดับของเนื้อหามีความต่อเนื่อง มีความสอดคล้องกันระหว่างเสียงบรรยายกับภาพ การเชื่อมโยงที่ถูกต้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ถูกสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สามารถอ่านเอกสารผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ คุณลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมโยงจุดไปยังส่วนต่าง ๆ ของหนังสือ เว็บไซต์ต่าง ๆ ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์และโต้ตอบกับผู้อ่านได้ มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลทั้งในระบบออฟไลน์ และออนไลน์ นอกจากนั้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว แบบทดสอบ รวมถึงปรับปรุงให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งหนังสือธรรมดาทั่วไปไม่สามารถทำได้ (อจจุรา และจุฑามาศ, 2562) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของลินดา (2562) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การออกแบบมัลติมีเดีย ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิภาพที่ 82.00/81.75 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ค่าเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 สรุปได้ว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการศึกษาของอาทิตย์ (2560) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การถ่ายภาพบุคคลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความพึงพอใจต่อการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การถ่ายภาพบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิชชุดา และจุฑามาศ (2564) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กติกาการตัดสินกีฬาแฮนด์บอล สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 พบว่าความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

4.2.2 ลักษณะประชากรด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา ไม่แตกต่างกัน อาจมีสาเหตุเนื่องจากนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬาทั้งเพศชาย และเพศหญิง อยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีความคล้ายคลึงกัน จึงมีความชอบและความพึงพอใจในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยความพึงพอใจนั้นเกี่ยวข้องกับความรู้สึกของบุคคล การที่บุคคลได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในสิ่งนั้นและได้รับผลและการตอบสนองกลับมา ซึ่งความรู้สึกที่แตกต่างกันไปของบุคคล เกิดจากการนำผลที่ได้รับมาเปรียบเทียบกับความคาดหวัง รวมถึงการตอบสนองที่ได้รับ หากตรงตามความต้องการก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้าม หากบุคคลไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการก็จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ (Morse, 1958, อ้างถึงใน นิชาภัทร, 2559) จึงทำให้เพศที่แตกต่างกันของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา มีความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุษณีย์ (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของชมพูท และรัตนดา (2563) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีต่อสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเพศชาย และเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทิศ (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจ สภาพปัญหา และความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจ

สภาพปัญหา และความต้องการที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

4.2.3 ลักษณะประชากรด้านชั้นปีที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจมีสาเหตุเนื่องจากนิสิตแต่ละชั้นปีมีประสบการณ์และการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ไม่เท่ากัน จึงส่งผลให้นิสิตชั้นปีที่ 1-4 สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มีความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 แตกต่างกัน ซึ่งระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อาจส่งผลกระทบต่อความคิดและความต้องการที่แตกต่างกัน (ประมะ, 2546) นอกจากนี้ปัจจัยด้านการศึกษาที่ดีจะเป็นตัวบ่งบอกความได้เปรียบของผู้รับสาร เช่น ผู้ที่มีการศึกษาสูงจะสามารถรับข่าวสารและตีความได้ดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อยกว่า สามารถเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ได้ดีกว่า และไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ จนกว่าจะได้รับหลักฐานที่มากพอ (วศิน, 2557) โดย สุวิมล (2555, อ้างถึงใน เพ็ญญา, 2557) กล่าวว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกของบุคคลซึ่งแสดงออกในด้านบวกหรือลบ ที่มีความสัมพันธ์กับการได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการในระดับหนึ่ง และความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอชิระ (2559) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับชมรายการทีวีดิจิทัล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทิศ (2559) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจ สภาพปัญหา และความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า นิสิตที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4.3 ข้อเสนอแนะ

4.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

4.3.1.1 จากผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของดนตรีประกอบการบรรยายอยู่ในลำดับสุดท้าย ดังนั้น จึงควรเลือกใช้เสียงดนตรี และเสียงประกอบต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับเนื้อหามากยิ่งขึ้น

4.3.1.2 จากผลการวิจัยพบว่า ควรปรับด้านความชัดเจนในการบรรยาย และการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา เพื่อให้ผู้รับชมสามารถเข้าใจในเนื้อหาได้มากขึ้น

4.3.1.3 จากผลการวิจัยพบว่า การให้ผลย้อนกลับทันที มีความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านการปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน ดังนั้น ผู้ที่จะทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ควรใส่ใจเรื่องนี้ เพื่อให้ผู้รับชมมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น

4.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

4.3.2.1 การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพาเท่านั้น ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไป อาจทำการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 กับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

4.3.2.2 การทำวิจัยครั้งต่อไปอาจเลือกใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือการสนทนาแบบกลุ่ม (Focus Group Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เล่าลูกหนัง นักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021

5. เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2560. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สำนักงานกิจการโรมมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก. กรุงเทพฯ
- จินตวิทย์ คล้ายสังข์. 2555. สิ่งพิมพ์ดิจิทัลสำหรับผู้เรียนยุคอินเทอร์เน็ต. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านอิเล็กทรอนิกส์. หน้า 53-62 กรุงเทพฯ. โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- ชมพูท พงษ์เมืองทอง และรัตนดา อาจวิชัย. 2563. ความพึงพอใจของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ที่มีต่อสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์. วารสารช่อพะยอม. 31(2) : 110-123.
- นราธิป ตรีเจริญ และคณะ. 2559. การพัฒนาจังหวัดด้วยกีฬาฟุตบอลอาชีพ : ความรัก เอกลักษณ์ และการพัฒนาจังหวัดอันเกิดจากสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(1) : 281-293.
- นลินทิพย์ พิมพ์กัลล และภรณ์ หลาวทอง. 2561. ศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกีฬา และนันทนาการที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ. Veridian e-Journal สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. 11(1) : 505-522.
- นิชาภัทร อันนันทน์. 2559. คุณภาพการบริการและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหารอิสลามในเขตกรุงเทพมหานคร. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปทุมธานี.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2546. หลักนิเทศศาสตร์. ภาพการพิมพ์. กรุงเทพฯ
- พรชัยพล มังกรพิศม์. 2553. Blackberry social network. device master. Brandage.
- เพ็ญนภา จรัสพันธ์. (2557). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้าจีเนท โมบาย เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จันทบุรี. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. มหาวิทยาลัยบูรพา.ชลบุรี.
- ลินดา อินทรลักษณ์. 2562. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การออกแบบมัลติมีเดีย. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 10(2) : 201-209.
- วศิน สันทรณ์. 2557. ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่ระดับยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟฟ้าหน้ารถยนต์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปทุมธานี.
- วิษุตา เหลลลา และจุฑามาศ บัตรเจริญ. 2564. การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง กติกาการตัดสินกีฬาแฮนด์บอลสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และนันทนาการ. 47(1) : 113-124.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. 2559. แนวทางการพัฒนาสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในยุคดิจิทัล. วารสารนิดาภาษาและการสื่อสาร. 21(29) : 37-55.
- สุรธรรยา วงศ์สวัสดิ์. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี.
- อชิระ ดวงหอม. 2559. พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- อัจฉรา เสาวเฉลิม และจุฑามาศ บัตรเจริญ. 2562. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หลักและวิธีสอนกระบี่กระบอง. วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 47(2) : 529-543.
- อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. 2561. สื่อศาสตร์ หลักการ แนวคิด นวัตกรรม. สำนักพิมพ์นาคร. ปทุมธานี.

- อาทิตย์ อินมา. 2560. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องการถ่ายภาพบุคคลสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี. ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก.
- อุทิศ บำรุงชีพ. 2559. การศึกษาความพึงพอใจ สภาพปัญหา และความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูล
ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. วารสารการศึกษาและการพัฒนา
สังคม. 12(1) : 175-187.
- อุษณีย์ ด้านกลาง. 2559. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์. วารสาร
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ. 2(2) : 78-90.