

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Factors Influencing The Decision to Study at Chiang Mai

Rajabhat University of First Year Students ;

A Case Study of The Academic Year 2022,

Faculty of Science and Technology

เจษฎา มีทรัพย์

Jassada Mesurp

ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Department of Mathematics and Statistics, Chiang Mai Rajabhat University

Email: jassada_mes@g.cmru.ac.th Tel: 081-9989821

Received 21/8/2566

Revised 28/11/2566

Accepted 10/12/2566

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2) วิเคราะห์และเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลได้จากนักศึกษา 486 คน จากกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาจำนวนทั้งหมด 555 คน เป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่รับเข้ามาศึกษาต่อชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกันทั้งหมดได้ผลดังนี้ 1) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.84 2) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.82 3) ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ มีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.79 ตามลำดับ

ทั้งนี้ นำผลจากปัจจัยทั้ง 3 ด้านมาเป็นแนวทางปรับปรุงนโยบาย วางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารวิชาการเชิงรุกสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมปัจจัยเชิงบวกต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้น

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ปัจจัยในการตัดสินใจ การศึกษาต่อ หลักสูตรระดับปริญญาตรี

Abstract

This study aims to 1) study the factors in deciding marking of the 1st year student, academic year 2022, to study at Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University. 2) analyze and compare the relationship of the factors influencing their deciding marking to enroll. The data to

study in a undergraduate program. Bachelor's degree Under the Faculty of Science and Technology Chiang Mai Rajabhat University Data were collected from 486 students from the target group used in the study, a total of 555 students of the 1st year student, academic year 2022 from the Faculty of Science and Technology who were admitted to study. Data collection using questionnaires and data analysis Using statistics on frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. and Pearson's correlation coefficient.

The results of the study found that Factors affecting the decision to study in a program under the Faculty of Science and Technology of 1st year students, academic year 2022, at a significance level of 0.01, sorted from highest to lowest with the highest average of 3 orders. They are all related in the same direction or vary directly with each other. The results are as follows: 1) Educational program/curriculum factors There is a very high level of relationship. Correlation coefficient 0.84 2) Educational institution factors There is a very high level of relationship. Correlation coefficient 0.82 3) Media and public relations factors There is a high level of relationship. The correlation coefficient was 0.79, respectively.

The results from all three factors are used as guidelines for policy improvement. Plan and set guidelines for proactive academic administration to the target group To promote more positive factors in deciding to study in programs under the Faculty of Science and Technology.

Keywords: decision making, decision factors, further education, bachelor's degree program

1. บทนำ

การศึกษาเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาชาติให้เจริญก้าวหน้า เนื่องจากการศึกษาช่วยพัฒนาความรู้ ความสามารถ พฤติกรรม เจตคติ และคุณธรรมของบุคคล ทั้งยังพัฒนาคนให้เป็นคนที่มีคุณภาพ ซึ่งสังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมที่มีการแข่งขันสูง หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ จึงมีการคัดสรรบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าไปร่วมงานในองค์กร เพื่อเป็นแรงผลักดันเสริมสร้างองค์กรให้เจริญเติบโตและดำรงอยู่ได้ บุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงจึงมักมีโอกาสในการทำงานในหน่วยงานหรือองค์กรที่มีคุณภาพ จึงส่งผลให้บุคคลเกิดความกระตือรือร้นในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถ สามารถเข้าสู่การแข่งขันในการเลือกอาชีพที่ดีแก่ตนเอง ดังนั้น การศึกษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาชาติ หากรากฐานทางการศึกษาของคนในชาติมีคุณภาพย่อมส่งผลให้ชาติเกิดการพัฒนาก้าวหน้า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบคณะต่าง ๆ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีประวัติความเป็นมาพร้อมกับการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการพัฒนาตามลำดับตั้งแต่โรงเรียนฝึกหัดครูกรรมประจําณชลพายัพ ซึ่งเริ่มเปิดรับนักเรียนเข้าอยู่ประจำเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2467 และเปิดทำการสอนเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2467 จนกระทั่งปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในปัจจุบัน จากข้อมูลจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนมากขึ้น โดยในปี 2562 มีจำนวน 400 คน ปี 2563 มีจำนวน 411 คน และปี 2564 มีจำนวน 487 คน ข้อมูลจาก (สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2565) อย่างไรก็ตาม ในแต่ละปีมีเพียงบางหลักสูตรเท่านั้นที่มีจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผนรับที่วางไว้ บางหลักสูตรก็ไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่มีผู้สนใจสมัครเรียน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่ 1) ค่านิยม (Value) 2) ประเภทของครอบครัว (Type of Family) 3) ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) 4) ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic

Setting) (ณัชชา สุวรรณวงศ์, 2560)

การตัดสินใจต้องผ่านกระบวนการพิจารณาไตร่ตรอง วิเคราะห์ จากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมและลำดับความสำคัญไว้ แล้วจึงตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุด เป็นการสร้างทางเลือกให้มากที่สุดเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์หรือทางเลือกที่ดีที่สุด รวมถึงเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมคน ทั้งที่เป็นการตัดสินใจคนเดียว เป็นกลุ่ม หรือองค์กร ซึ่งพฤติกรรมคนแต่ละคน แต่ละกลุ่มก็จะมี ความแตกต่างกัน เช่นเดียวกันกับการตัดสินใจของผู้ปกครองหรือบุตรหลานในการเลือกพิจารณา สถานศึกษาที่เหมาะสมและดีที่สุด (ปฐมา อาแว และ นิยาฮาเฮร์ ไพบูลย์, 2562) โดยการคิดไตร่ตรองและประเมิน ทางเลือกที่ตรงกับความรู้สึกของผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อซึ่งจะทำให้ทราบถึงแรงจูงใจที่แท้จริงต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย การปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้มีคุณภาพและส่งเสริมการบริหารงานวิชาการของคณะ ตลอดจนเป็นแนวทาง ในการประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.1.2 เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์และเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.2 ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งหมด 555 คน

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัย ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ปัจจัยครอบครัว ปัจจัยเหตุผลส่วนตัว ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีความสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายในความสนใจเข้าศึกษาต่อ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565

1.3.2 ปัจจัยที่เกี่ยวกับสถานการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายในความสนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565

1.3.3 ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายในความสนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยการตัดสินใจ หมายถึง การวิเคราะห์ทางเลือกหลาย ๆ ทางเลือก โดยการศึกษาข้อมูล และหาความรู้ เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีเพียงทางเลือกเดียวได้ ซึ่งทางเลือกนั้นสามารถตอบสนองความต้องการ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

การตัดสินใจศึกษาต่อ หมายถึง การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นในสาขาต่าง ๆ โดยเข้ารับการศึกษา ในสถาบันการศึกษาของรัฐหรือของเอกชน โดยมีเหตุผลในการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีประสบการณ์สูงขึ้น และเป็นปัจจัย

ในการเสริมสร้าง ความเจริญก้าวหน้าสำหรับผู้เข้าศึกษา

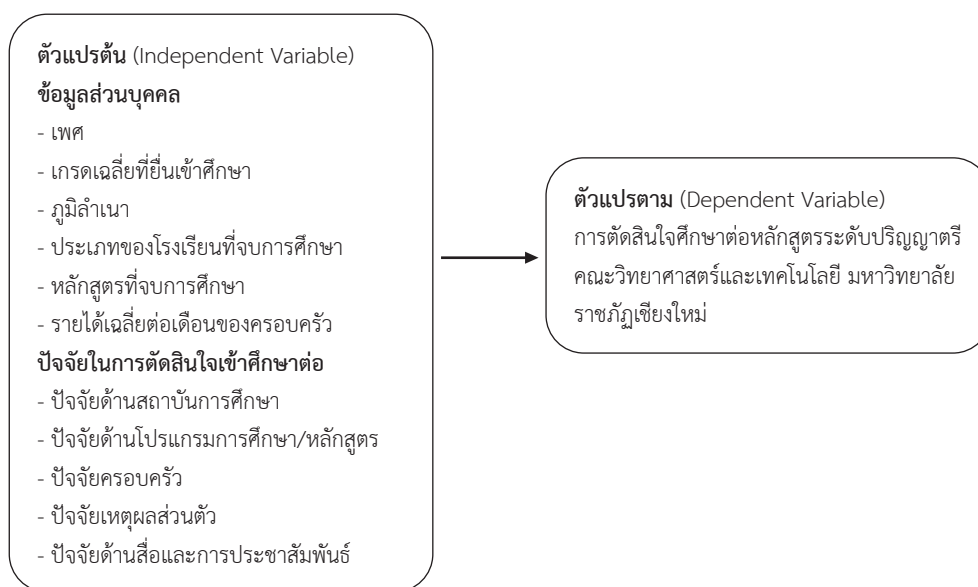
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 เพื่อนำข้อมูลการวิเคราะห์ไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

1.5.2 นำผลการวิเคราะห์และเปรียบเทียบไปใช้ในการปรับปรุงนโยบาย วางแผนและการบริหารจัดการเชิงรุก ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน

1.6 กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์เขียนกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2. วิธีการศึกษา

วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการรับนักศึกษาแรกเข้า อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งหมด 555 คน ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2565 คน (ข้อมูลจาก สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2565) ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เพื่อที่จะมีโอกาสได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้องและแม่นยำ ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม ซึ่งได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 486 คน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ จังหวัดที่อาศัยอยู่เดิม (ภูมิลำเนา) โรงเรียนที่จบการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสมเมื่อจบการศึกษา รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน สาขาวิชาที่เรียน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2565 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจต่าง ๆ ซึ่งเป็นคำถามให้เลือกตอบแบบวัดระดับในการเปิดรับสื่อแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ซึ่งมีข้อคำถามจำนวน 5 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert Scale

ตอนที่ 3 แบบสอบถามหากหลักสูตรของท่านมีการจัดการเรียนการสอนในอนาคตต่อไปที่ศูนย์แมริม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร

ตอนที่ 4 แบบสอบถามหากหลักสูตรของนักศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนไปเรียนที่ศูนย์แมริม ข้อเสนอแนะ โดยแบ่งระยะการวิเคราะห์ไว้ 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การสำรวจข้อมูลเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจและเก็บข้อมูลด้านปัจจัยและแนวโน้มและความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่

- ประชากรกลุ่มเป้าหมาย
- ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล

ระยะที่ 2 การสังเคราะห์จากแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อคิดเห็นออกมาเป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวางแผนและการบริหารเชิงรุก

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การศึกษา ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ผลค่าสถิติต่าง ๆ แล้วแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบกับคำอธิบาย ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากร ซึ่งเป็นปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2565 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับตัวแปรเดียวจำแนกจำนวนและค่าร้อยละ ใช้ตารางแสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยวัดจากระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2565 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาสำหรับตัวแปรเดียวจำแนกจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) โดยกำหนดเกณฑ์การประเมิน (Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K., 1977) ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและแนวโน้มการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัว เช่น ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ การบอกระดับความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงแต่หาค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลยสำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540)

ค่า r	ระดับความสัมพันธ์
0.90 - 1.00	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
0.70 - 0.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.50 - 0.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.30 - 0.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.00 - 0.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

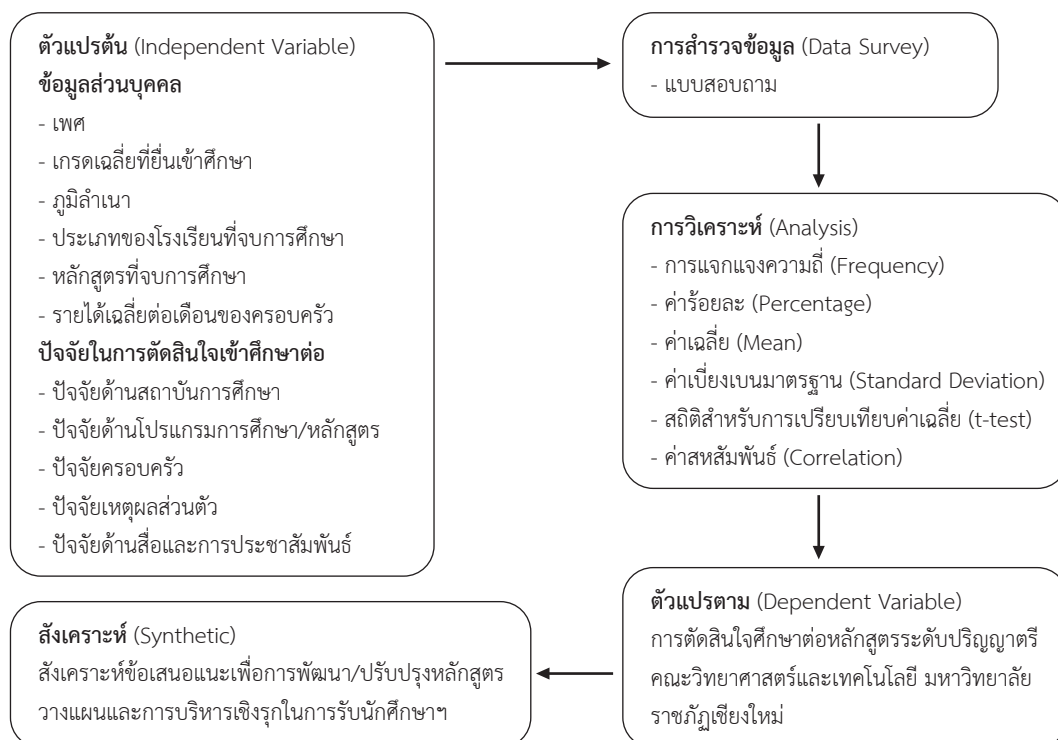
การวิเคราะห์ข้อมูลมาสังเคราะห์ข้อมูลเป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวางแผนและการบริหารเชิงรุก สังเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลดิบที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมนำข้อมูลสาเหตุของปัญหาที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการสังเคราะห์ด้วยวิธีการบรรยายจะได้บทสรุปเพื่อนำไปสู่การคิดวิธีการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนา กระบวนการวางแผน กระบวนการทดลอง แก้ไขปัญหาหรือพัฒนา รวมถึงได้ทราบถึง กระบวนการประเมินผล และการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงระบบโดยการเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นเพื่อที่จะสรุปทิศทาง แนวโน้ม หรือข้อเสนอที่ควรจะเป็นและเหมาะสมกับส่วนงาน

2.4 การพิทักษ์สิทธิกลุ่มเป้าหมาย

โครงการวิจัยนี้ผ่านการรับรองด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หมายเลขรับรอง IRBCMRU 2023/043.08.02

2.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์เขียนขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการจัดเก็บข้อมูลดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติสำหรับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (t-test) และค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

3. ผลการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2565 จำนวน 555 คน โดยได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 486 คน การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1) ผลศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ระยะที่ 1 การสำรวจข้อมูลเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจและเก็บข้อมูลด้านปัจจัยและแนวโน้มและความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเฉพาะบุคคล

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายจำนวน 555 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับจำนวน 486 ชุด เป็นเพศชายจำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเป็นเพศหญิงจำนวน 264 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.60 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 42.20) อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาคือจังหวัดลำพูน (ร้อยละ 8.80) จังหวัดเชียงราย (ร้อยละ 5.90) และจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ร้อยละ 5.40) ตามลำดับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.80) มาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐบาลรองลงมาคือ สถาบันอาชีวศึกษา (ร้อยละ 15.90) โรงเรียนมัธยมศึกษาของเอกชน (ร้อยละ 12.10) และโรงเรียนพระปริยัติธรรมสำหรับคณะสงฆ์ (พส.ปริยัต) (ร้อยละ 0.70) ตามลำดับ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 26.70) เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.01 - 3.50 รองลงมา (ร้อยละ 23.60) เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.51 - 3.00 และ (ร้อยละ 18.20) เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.51 - 4.00 ตามลำดับ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37.80) มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท รองลงมา (ร้อยละ 31.70) รายได้ของผู้ปกครองไม่เกิน 10,000 บาท และ (ร้อยละ 9.00) รายได้ของผู้ปกครองอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ตามลำดับ พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 15.10) เรียนอยู่ในหลักสูตรสาธารณสุขชุมชน รองลงมา (ร้อยละ 14.20) เรียนในหลักสูตรครุศาสตร (แขนงวิชาอาหารและโภชนาการ) และ (ร้อยละ 12.40) อยู่ในหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวม

ปัจจัยในการตัดสินใจ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	3.47	0.03	มาก	1
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	3.33	0.09	ปานกลาง	2
ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์	3.17	0.03	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านครอบครัว	3.03	0.04	ปานกลาง	4
ปัจจัยเหตุผลส่วนตัว	2.70	0.06	ปานกลาง	5
รวม	3.14	0.03	ปานกลาง	

จากตารางที่ 1 พบว่าปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ($\bar{x} = 3.14$, S.D. = 0.03) เมื่อพิจารณาอันดับ 1-5 ในภาพรวม อันดับ 1 คะแนนเฉลี่ย 3.47 คือปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร รองลงมาอันดับ 2 คะแนนเฉลี่ย 3.33 คือปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และอันดับ 3 คะแนนเฉลี่ย 3.17 ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ 2) ผลการศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ระยะที่ 2 การศึกษาปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่อการจะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตารางที่ 2 ค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปัจจัยในการตัดสินใจ/แนวโน้มที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	Pearson Correlation	P-Value	ระดับความสัมพันธ์	อันดับ
ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร	0.84**	.000	สูงมาก	1
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	0.82**	.000	สูงมาก	2
ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์	0.79**	.000	สูง	3
ปัจจัยด้านครอบครัว	0.75**	.000	สูง	4
ปัจจัยเหตุผลส่วนตัว	0.65**	.000	ปานกลาง	5

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตารางที่ 2 พบว่าการศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีผล อันดับที่ 1 ปัจจัยปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ ($r = 0.84$, $P\text{-Value} = 0.00$) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก กล่าวคือปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตรที่ส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพราะหลักสูตรที่เปิดสอนมีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตรงกับตามความต้องการของผู้เรียนและตรงกับความต้องการของตลาดงาน ทำให้ได้รับความนิยม อันดับ 2 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษามีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ ($r = 0.82$, $P\text{-Value} = 0.00$) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก กล่าวคือปัจจัยด้านสถานศึกษาส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งนี้สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (เวียงบัว) นโยบายสนับสนุนการเรียนด้านเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ./กรอ.) และค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นน้อย/ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นเป็นปัจจัยสำคัญ อันดับ 3 ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ ($r = 0.79$, $P\text{-Value} = 0.00$) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูง กล่าวคือ ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพราะมีการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียล เช่น Facebook และเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือของระดับหลักสูตร มีการจัดกิจกรรม Road Show, Education Expo เพื่อแนะนำหลักสูตรและการได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น สัปดาห์วันวิทยาศาสตร์ อันดับ 4 ปัจจัยด้านครอบครัว และอันดับ 5 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ตามลำดับ

**ตารางที่ 3 การตอบแบบประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดลำดับ
เปรียบเทียบความสำคัญดังนี้**

ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษา	ลำดับความสำคัญและเหตุผล
ปัจจัยในการตัดสินใจ/ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร 1. อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญ 2. หลักสูตรตรงกับความต้องการของผู้เรียน 3. หลักสูตรที่เรียนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 4. มีแหล่งงานสนับสนุนการศึกษา 5. หลักสูตรได้รับความนิยมในปัจจุบัน 6. มีชื่อเสียงและมีลักษณะเฉพาะ	มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับสูงมาก อันดับ 1 ทั้งนี้เนื่องจากอาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลักสูตรตรงตาม ต้องการของผู้เรียนและหลักสูตรที่เรียนตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ตามลำดับ
ปัจจัยในการตัดสินใจ/ด้านสถาบันการศึกษา 1. สถานที่ตั้ง 2. นโยบายเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา 3. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่ำกว่านโยบาย 4. การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย 5. เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน 6. ตั้งอยู่ใกล้ภูมิลำเนาของผู้เรียน	มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับสูงมาก อันดับ 2 โดยพิจารณาประเด็นสถานที่ตั้งนโยบายเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาและ ค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามลำดับ
ปัจจัยในการตัดสินใจ/ด้านสื่อและประชาสัมพันธ์ 1. สื่อโซเชียล 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 3. ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ 4. การจัดกิจกรรมให้โรงเรียน 5. ข้อมูลแผ่นพับ	มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับสูงมาก อันดับ 3 ทำให้ทราบว่า การประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเป็นอย่างยิ่ง
ปัจจัยในการตัดสินใจ/ด้านครอบครัว 1. รายได้ 2. คำแนะนำจากบุคคล 3. ค่าใช้จ่ายในครอบครัว 4. ผู้ปกครองตัดสินใจ	มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับสูง อันดับ 4 โดยมีประเด็นของรายได้และคำแนะนำของผู้ปกครองเป็นประเด็น ในการพิจารณาหลัก
ปัจจัยในการตัดสินใจ/ด้านเหตุผลส่วนตัว 1. ภูมิใจ 2. เพื่อน/รุ่นพี่ที่รู้จัก 3. ครูแนะนำ 4. รุ่นพี่สร้างชื่อเสียง 5. ผู้ปกครอง/ญาติเรียนนี้	มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปานกลาง

จากตารางที่ 3 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด ได้แก่ 1. ด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร 2. ด้านสถาบันการศึกษา และ 3. ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้วิจัยได้ข้อมูลแบบสอบถามจำนวน 486 คน คิดเป็นร้อยละ 87.56 (ผู้ชาย 222 คน และผู้หญิง 264 คน) และไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 12.44 ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.20 อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาคือจังหวัดลำพูนร้อยละ 8.80 จังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 5.90 จังหวัดแม่ฮ่องสอนร้อยละ 5.40 และจังหวัดอื่น ๆ ร้อยละ 7.40 ตามลำดับ ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามมาจากประเทศกัมพูชา ร้อยละ 0.40 ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 57.80 มาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐ รองลงมาคือสถาบันอาชีวศึกษาร้อยละ 15.90 โรงเรียนมัธยมศึกษาของเอกชนร้อยละ 12.10 โรงเรียนพระปริยัติธรรมสำหรับคณะสงฆ์ (พส.ปริยัต) ร้อยละ 0.70 สถานศึกษาในต่างประเทศร้อยละ 0.50 การศึกษานอกระบบ (กศน.) ร้อยละ 0.40 และโรงเรียนรัฐกึ่งเอกชนร้อยละ 0.20 ตามลำดับ จากการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเรียงลำดับจากอันดับมากไปหาน้อย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ($\bar{x} = 3.47$, S.D. = 0.03) 2) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ($\bar{x} = 3.33$, S.D. = 0.09) และ 3) ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.17$, S.D. = 0.03) ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 เรียงลำดับตามระดับตามค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) จากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = 0.84$, P-Value = 0.00) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก 2) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = 0.82$, P-Value = 0.00) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก และ 3) ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ($r = 0.79$, P-Value = 0.00) ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือแปรผันตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในระดับสูงตามลำดับและเมื่อเปรียบเทียบแล้ว 1. ปัจจัยด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด 2. ปัจจัยด้านสถานการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจรองลงมา และ 3. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจลำดับต่อมา ตามลำดับ

4.1 การอภิปรายผล

1. จากการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในภาพรวม มี 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีปัจจัย 5 ด้าน ในการใช้ศึกษา คือ 1) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา 2) ปัจจัยด้านการเงิน 3) ปัจจัยด้านหลักสูตร 4) ปัจจัยด้านครอบครัว 5) ปัจจัยด้านสังคม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฐมา อาแว และ นิยาเวเฮร์ ไพบูลย์ (2562) ได้ทำการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกและเปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562 โดยมีปัจจัย 3 ด้าน ในการใช้ศึกษา คือ 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร 3) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รจเรช สายคา และ วัฒนา พัดเกตุ (2560) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา และความสนใจเข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีปัจจัย 7 ด้าน ในการใช้ศึกษา คือ 1) ปัจจัยด้านภูมิลำเนาและความสามารถส่วนบุคคล 2) ปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 3) ปัจจัยด้านสื่อแนะแนว/แนะนำ 4) ปัจจัยด้านคุณภาพและ

ภาพลักษณ์ของสถาบัน 5) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของสถาบัน 6) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา/แหล่งเงินทุน/ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ 7) ปัจจัยด้านระบบสอบคัดเลือก

2. จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อผลจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร โดยมีค่าอันดับ 1 เพราะหลักสูตรที่เปิดสอนมีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตรงกับตามความต้องการของผู้เรียนและตรงกับความต้องการของตลาดงาน ทำให้ได้รับความนิยม 2) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา โดยได้ค่าอันดับ 2 กล่าวคือปัจจัยด้านสถานศึกษาส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งนี้สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (เวียงบัว) นโยบายสนับสนุนการเรียนด้านเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ./กรอ.) และค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นน้อย/ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่นเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทธินทร์ เต็งมีศรี และ กัญทร ยินเจริญ (2561) โดยผลการวิจัยยืนยันปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยในภาพรวม มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และด้านอาจารย์ผู้สอน ตามลำดับ และผลงานวิจัยของ ปฐมา อาแว และ นิยาواة ไพบูลย์ (2562) โดยผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$) รองลงมาคือหลักสูตร/โปรแกรม และเหตุผลส่วนตัว ($\bar{x} = 4.12$, $r = 3.86$) ตามลำดับ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) โดยผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มากที่สุดคือกลุ่มปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาปัจจัยด้านหลักสูตรและปัจจัยทางด้านสังคมตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นคือปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสูงสุด 3) ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแนวโน้ม โดยมีค่าอันดับ 3 กล่าวคือ ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพราะมีการประชาสัมพันธ์บนโซเชียล เช่น Facebook และ เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือของระดับหลักสูตร มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Road Show, Education Expo เพื่อแนะนำหลักสูตรและการได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น สัปดาห์วิทยาศาสตร์ เป็นต้น สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ รจเรข สายคา และ วัฒนา พัดเกตุ (2560) โดยผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านระบบการสอบคัดเลือกมีผลต่อการตัดสินใจ คือ 1) ปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจพบว่า ผู้ปกครองมีอิทธิพลมากที่สุด 2) ปัจจัยด้านสื่อแนะแนว/แนะนำพบว่า การเข้าไปแนะแนวการศึกษาต่อในโรงเรียนของสถาบันนั้น ๆ มีผลมากที่สุด 3) ปัจจัยด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ของสถาบัน พบว่าผลการประกันคุณภาพการศึกษาหรือผลการจัดอันดับที่มีการเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ มีผลมากที่สุด ตามลำดับและเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามลำดับดังนี้ 1) ปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตร มีผลต่อการตัดสินใจอันดับ 1 เกิดจากโปรแกรมการศึกษา/หลักสูตรที่เปิดสอนมีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ตรงกับตามความต้องการของผู้เรียน และตรงกับความต้องการของตลาดงาน 2) ปัจจัยด้านสถานการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจอันดับ 2 เกิดจากสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (เวียงบัว) สะดวกสบายในการเดินทาง นโยบายสนับสนุนการเรียนด้านเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาต่าง ๆ และค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นน้อย/ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาหรือสถานศึกษาอื่น ๆ และ 3) ปัจจัยด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อการตัดสินใจอันดับ 3 เกิดจากการประชาสัมพันธ์บนโซเชียล เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและของระดับหลักสูตร มีการจัดกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์ เพื่อแนะนำหลักสูตรและการได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เผยแพร่
จึงเกิดการรับรู้และสนใจ

4.2 ข้อเสนอแนะ

4.2.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อได้ปัจจัยหลัก ๆ 3 ปัจจัย ที่มีผลส่งเสริมปัจจัยเชิงบวก
การตัดสินใจโดยทางคณะ/หลักสูตรควรได้มีการวางแผนดำเนินการพัฒนาเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ให้มากขึ้น โดยกำหนด
นโยบายแนวทางอย่างเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนและนโยบายทั้งระดับคณะฯ และหลักสูตรต่อไป ตามที่เสนอแนะข้างต้น

4.2.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีผลระดับสูงมาก เพื่อผลการศึกษาที่ชัดเจนกว่านี้ และนำปัจจัย
ที่นักเรียนมีความต้องการ นำมาปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ตรงต่อความต้องการ
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ หรือปัจจัยที่ต้องการในการศึกษาต่อ โดยแยกแต่ละหลักสูตร เพื่อให้ทราบ
ถึงความต้องการศึกษาต่อเฉพาะเจาะจงในแต่ละหลักสูตร เช่น ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อของแต่ละ
หลักสูตร

5. เอกสารอ้างอิง

- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริม
วิชาการและงานทะเบียน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปฐมา อาแว และ นิยาอาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกและเปรียบเทียบปัจจัยแต่ละด้าน
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562. งานวิจัย กองแผน. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- พัชรินทร์ เต็งมีศรี และ กัญธร ยินเจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช สไลใหญ่. งานวิจัย. คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช สไลใหญ่.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). การสร้างและพัฒนาและทดสอบผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. งานวิจัย. สำนักบริหารและพัฒนา
วิชาการ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รจเรข สายคา และ วัฒนา พัดเกตุ. (2560). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาและความสนใจ
เข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2565). รายงานจำนวนนักศึกษาตามหมู่เรียน. เข้าถึง
จาก <https://reg.cmru.ac.th/registrar/home.asp>. (สืบค้นเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565)
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the Assessment of
criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*. 2, 49-60.